

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

„BLAGDANSKI UREĐEN KAMION “

Članak 1.

ORGANIZATOR

Nagradni natječaj priređuje i organizira: MAN Importer Hrvatska

(u daljnjem tekstu: Organizator).

Članak 2.

TRAJANJE, SVRHA I MJESTA PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj provodi se u svrhu promocije Organizatora.

Nagradni natječaj počinje danom objave natječaja i traje do 18. prosinca 2025. u 23:59 sati, a odnosi se na područje Republike Hrvatske.

Članak 3.

PODRUČJE PROMOCIJE

Promotivni materijali bit će dostupni na Facebook stranici Organizatora:

https://www.facebook.com/mantruckandbushrvatska?locale=hr_HR

Članak 4.

NAGRADA KOJU UTVRĐUJE ORGANIZATOR

Nagrada nagradnog natječaja su 5 MAN-ovih božićnih džempera, koji će biti dodijeljeni po završetku trajanja nagradnog natječaja.

Nagrada se ne može zamijeniti za novac ili drugu uslugu.

Članak 5.

PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve fizičke osobe s adresom prebivališta u Republici Hrvatskoj te su registrirane na društvenoj mreži Facebook, osim zaposlenika Organizatora kao i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća).

U natječaju mogu sudjelovati osobe starije od 18 godina.

Članak 6.

KAKO SUDJELOVATI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Za pravo sudjelovanja u natječaju potrebno je otići na Facebook stranicu Organizatora: https://www.facebook.com/mantruckandbushrvatska?locale=hr_HR i ispod objave o natječaju objaviti fotografiju blagdanski uređenog kamiona.

U obzir će doći svi sudionici koji su sudjelovali od objave natječaja do završetka natječaja, zaključno do 18. prosinca 2025. u 23:59 sati.

Fotografije moraju biti snimljene dok je vozilo zaustavljeno. Fotografije snimljene tijekom vožnje neće se uzimati u obzir.

Članak 7.

ODABIR DOBITNIKA

Dobitnike će odabrati tročlana komisija sastavljena od strane Organizatora temeljem kriterija kreativnosti i blagdanskog uređenja.

Komisija će odabrati 5 najboljih fotografija.

Članak 8.

KAKO PREUZETI NAGRADU

Dobitnici nagrade bit će obaviješteni na službenoj Facebook stranici Organizatora ispod objave o nagradnom natječaju.

Daljnja komunikacija bit će nastavljena putem privatne poruke.

Članak 9.

SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Sudionici koji sudjeluju u nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drugačije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima od strane Organizatora.

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju i potvrđuju da su upoznati s pravima i obvezama iz ovih Pravila.

Članak 10.

PUBLICITET

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju, sudionici su suglasni da se njihovo ime i fotografija mogu objaviti i koristiti u digitalnom i tiskanom materijalu bez naknade od strane Organizatora.

Članak 11.

OBJAVA DOBITNIKA

Imena dobitnika nagrada bit će objavljena nakon završetka nagradnog natječaja na službenoj Facebook stranici Organizatora.

Članak 12.

MALOLJETNI SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Maloljetne osobe ne mogu sudjelovati u ovom natječaju.

Članak 13.

POREZI

Dobitnici ne snose nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradom.

Članak 14.

POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE

Pogrešne ili nepotpuno ispunjene prijave za sudjelovanje u nagradnom natječaju nevažeće su i ne daju pravo ni na kakvu nagradu.

Organizator ima pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionika koji ne poštuje Pravila.

Članak 15.

U SLUČAJU SPORA

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

Članak 16.

MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran.

Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem službene Facebook stranice Organizatora.

Članak 17.

IZMJENE PRAVILA NATJEČAJA

Organizator zadržava pravo izmijeniti Pravila nagradnog natječaja, a o tome će sudionici biti pravovremeno obaviješteni.

Članak 18.

NAPOMENA

Ovaj nagradni natječaj nije ni na koji način povezan s Facebookom, Facebook ga ne promiče niti sponzorira.

Sudionici objavljuju sadržaj svojevóljno te Organizator ne snosi odgovornost za eventualne zlouporabe trećih osoba.

Objavom sadržaja sudionici potvrđuju da imaju sva potrebna prava te daju Organizatoru dopuštenje za korištenje sadržaja u marketinške svrhe.