

An aerial, top-down view of a car driving on a winding road at night. The car's headlights illuminate the road ahead, and its taillights are visible. The road curves through a dense forest. The overall scene is dark, with the car and its lights providing the primary source of illumination.

AUTOHRVATSKA **BRAND**BOOK

DODATAK
2025

UVOD

U skladu s usvojenom komunikacijskom strategijom Poslovne grupe Auto Hrvatska, izrađuje se dodatak aktualnom Brand Booku s ciljem usklađivanja vizualnih i komunikacijskih standarda s novim strateškim smjerom.

Prema provedenoj analizi ključna konkurentska prednost koja Auto Hrvatsku izdvaja od konkurencije je njezina bogata tradicija.

S ciljem isticanja ove posebitosti i prednosti odabran je komunikacijski smjer koji stavlja naglasak na dugotrajnu prisutnost i pouzdanost Poslovne grupe na tržištu.

Dodatak definira konkretne promjene i dopune koje je potrebno implementirati u postojeće vizualne i komunikacijske standarde, a služi kao referentni dokument za sve uključene u implementaciju nove komunikacijske strategije.



LOGO

Osnovni logotip ostaje nepromijenjen. Zadržava se u svim oblicima interne i eksterne komunikacije bez izmjena u konstrukciji, bojama ili definiranim zaštitnim zonama.

AUTOHRVATSKA



Specifična ukošena konstrukcija slovnog znaka A baza je logotipa.

Ukošena konstrukcija simbolizira pokret, ambiciju, razvoj i konkurentnost — vrijednosti koje je Auto Hrvatska kao subjekt uspješno promovirala u posljednjih 70 godina i nastavlja promovirati u budućnosti.

LOGO OSNOVNI

Osnovi logotip bez komunikacijskih dodataka koristi se u većini slučajeva, posebno kod aplikacija na manje dimenzije.

AUTOHRVATSKA



LOGO+ LINEA ELEMENT

Linea ostaje sastavni dio vizualnog identiteta. Može se koristiti samostalno ili u kombinaciji s logotipom, ovisno o kontekstu i dizajnerskom rješenju.

AUTOHRVATSKA



AUTOHRVATSKA



LOGO VERTIKALNI

Kod specifičnih situacija, malog raspoloživog prostora ili ekstremno vertikalnog prostora, dopušteno je korištenje vertikalne verzije logotipa u prikazanim kombinacijama.

AUTO
HRVATSKA

AUTO
HRVATSKA



LOGO ČLANICE

Logotipi članica ostaju neizmijenjeni. Svaka članica koristi vlastiti logotip temeljen na zajedničkoj osnovi vizualnog identiteta Grupe.

Kada god je moguće, u oglasima se uz logo članice dodaje i logotip ili tekstualna oznaka "Auto Hrvatska" radi jačanja zajedničkog identiteta.



AUTOHRVATSKA
PSC

AUTOHRVATSKA
AUTOMOBILI

AUTOTANGENTA

KAM i BUS d.o.o.

KAM i BUS
IMPORTER

KAM in BUS
IMPORTER

KAMION
IMPORTER

LOGO ZAŠTIĆENO PODRUČJE

Zaštićeno područje oko logotipa definira prazan prostor koji služi odvajanju logotipa od drugih elemenata.

Zaštićeno područje Auto Hrvatska logotipa definirano je visinom/širinom slovnog znaka "O" osnovnog logotipa.



LOGO MINIMALNA VELIČINA

Minimalna veličina definira najmanje dimenzije logotipa u različitim medijima.

Prikazana je minimalna veličina posebno za tiskane te posebno za digitalne medije. Na ovim veličinama svi elementi logotipa još su uvijek čitljivi.

AUTOHRVATSKA

AUTOHRVATSKA



AUTOHRVATSKA

AUTOHRVATSKA



AUTOHRVATSKA  3 mm
10 px

AUTOHRVATSKA  10 mm
35 px

LOGO KOLOR VERZIJE

Prikazane su dodatne kolor verzije logotipa koje je moguće koristiti ovisno o boji podloge ili materijalu na koji se logotip aplicira.



LOGO POZADINE

Logotip je moguće koristiti na različitim obojenim podlogama u prikazanim kolornim kombinacijama.

Prikazane kombinacije ostvaruju jasan kontrast s podlogom.



PRIMARNA BOJA

Primarna i sekundarne boje ostaju nepromijenjene.

Auto Hrvatska koristi anthracit grey kao primarnu boju koja simbolizira profesionalnost i tehnološku naprednost subjekta.

Prikazane su vrijednosti boje unutar različitih profila i sustava boja — CMYK sustav za tisak, RGB za digitalni/ekranski prikaz, HEX sustav za web te standardizirani Pantone kod.

ANTHRACIT

C 76%
M 63%
Y 50%
K 50%

R 55
G 60
B 70

HEX
373C46

PANTONE 432C

SEKUNDARNE BOJA

Auto Hrvatska koristi vibrantne tonove plave te dodatnu sivu kao sekundarne boje koje nadopunjuju primarnu i dodatno komuniciraju stručnost, stabilnost i povjerenje.

Prikazane su vrijednosti boje unutar različitih profila i sustava boja — CMYK sustav za tisak, RGB za digitalni/ekranski prikaz, HEX sustav za web te standardizirani Pantone kod.

DARK BLUE

C 100%
M 65%
Y 0%
K 15%

R 0
G 83
B 153

HEX
005399

PANTONE 287C

LIGHT BLUE

C 100%
M 0%
Y 0%
K 0%

R 0
G 174
B 239

HEX
1EAEEF

PANTONE 287C
PROCESS CYAN C

TECH GREY

C 37%
M 23%
Y 23%
K 3%

R 170
G 180
B 185

HEX
AAB4B9

PANTONE 429C

KLJUČNA PORUKA

“Oduvijek s vama” je nova korporativna poruka Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Poruka ima isključivo korporativni karakter i koristi se u komunikaciji Grupe. Koristi se uz logotip i druge brend elemente gdje je to prikladno.

Članice nisu obvezne koristiti poruku u svojoj individualnoj komunikaciji.

Prethodne poruke, uključujući “Vaš pouzdan partner” i “Vaš pouzdan odabir”, prestaju se koristiti i uklanjaju se iz svih budućih materijala.

**Oduvijek
s vama**

**Oduvijek
s vama**

KORPORATIVNE PORUKE

TRADICIJA

Auto Hrvatska, širinom portfelja, iskustvom i kompetentnošću svojih ljudi, te dugovječnošću na domaćem i regionalnom tržištu sinonim je za sve što se vezuje uz cestovna vozila i njihovo održavanje.

Auto Hrvatska predstavlja više od 70 godina iskustva i stručnosti, pouzdanih partnerstava, financijske stabilnosti i predvodništva u industriji.

Kvaliteta usluge plod je tradicije, profesionalnosti, stručnosti i marljivog rada naših zaposlenika. Kompetentnost i kvaliteta su temelj našeg uspjeha i zahvaljujući njoj trajemo već više od 70 godina.

SVE NA JEDNOM MJESTU

Auto Hrvatska nudi cjelovito rješenje – od prodaje i financiranja, osiguranja, do servisa i postprodajne podrške.

Naš široki portfelj proizvoda i usluga omogućuje nam da svakom kupcu pružimo optimalno rješenje prilagođeno njegovim potrebama.

S mrežom prodajno-servisnih centara diljem Hrvatske uvijek smo na dohvata ruke – gdje god se nalazili, Auto Hrvatska je tu za vas.



FOTOGRAFIJE

Fotografski sadržaji stavljaju fokus na svakodnevne situacije, ljude i emocije. Vozila se prikazuju posredno, kao dio konteksta, a ne kao primarni motiv.



PRIMARNA TIPOGRAFIJA

Primarna tipografija ostaje Campton te se koristi u svim komunikacijskim materijalima.

Campton Black

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZ
Žžabcčćdđefghijklmnoprsštuvzž
123456789!#%&?/

Campton Book

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZ
Žžabcčćdđefghijklmnoprsštuvzž
123456789!#%&?/

Campton Semibold

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZ
Žžabcčćdđefghijklmnoprsštuvzž
123456789!#%&?/

Campton Medium

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZ
Žžabcčćdđefghijklmnoprsštuvzž
123456789!#%&?/

Campton Book

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZ
Žžabcčćdđefghijklmnoprsštuvzž
123456789!#%&?/

Campton Light

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZ
Žžabcčćdđefghijklmnoprsštuvzž
123456789!#%&?/

Campton geometrijska sans-serif tipografija službeno je pismo vizualnog identiteta. Maksimalna upotrebljivost ove tipografije, velik broj rezova i odlična čitljivost čak i na minimalnim veličinama omogućuje korištenje ove tipografije kroz cijeli vizualni identitet i kroz sve medije — tiskane i digitalne.

Campton tipografija sadrži alternativne simbole, ligature, ikone te druge mikro-tipografske karakteristike koje osiguravaju širinu i razvoj vizualnog identiteta kroz brojne medije i materijale.

SEKUNDARNA TIPOGRAFIJA

Arial je sekundarna tipografija koja se koristi u slučajevima kada tehničke okolnosti ili platforma ne omogućava korištenje primarne tipografije — Microsoft Office dokumenti koje kruže između različitih korisnika i platforma, mail potpis i slično.

Arial Bold

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčćdđefghijklmnoprsštuvzž
123456789!#%&?/

Arial Regular

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
abcčćdđefghijklmnoprsštuvzž
123456789!#%&?/

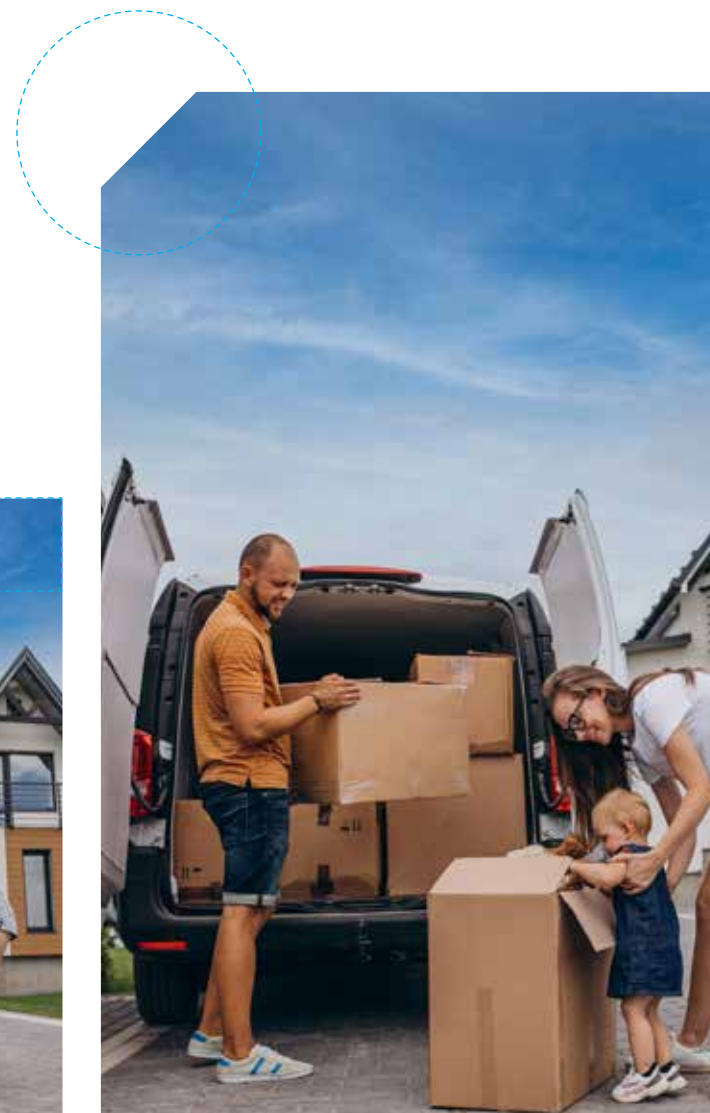
BLOK

Element „blok“ koristi se kao integralni dio svih grafičkih rješenja.

U novoj komunikaciji dodatno naglašava identitet branda i vizualnu dosljednost.

Konstrukcija bloka definira se jednostavnom metrikom.

Rez se postavlja pod kutem od 45 stupnjeva. Područje reza definira se množenjem širine ukupnog bloka s faktorom 0,15 što predstavlja 15% širine bloka.



OGLAŠAVANJE

Prikazi novih primjera oglasnih vizuala u skladu s novom porukom i fokusom na ljudsku komponentu, svakodnevnicu i prisutnost Auto Hrvatske.

U skladu s porukom korporativni oglasi i ostali marketinški materijali ističu ljudski element, svakodnevne trenutke, emocionalnu bliskost i prisutnost Auto Hrvatske u svakodnevnom životu korisnika.

Poruka

FONT: Campton Bold, 132 pt

Auto Hrvatska logo + linea

288 px širina

Proporcionalno prilagoditi ovisno o dimenziji vizuala.

Bedž prave vrijednosti

240 px širina

20° rotacija

Proporcionalno prilagoditi ovisno o dimenziji vizuala.

Sivi blok

1/3 širine oglasa,

1080x1080 px

Multiplay, 50% transparentija

CMYK 76 63 50 50

RGB 55 60 70

BIJELI BLOK

45°



SIVI BLOK

1/3

BEDŽ NOVI BRAND ELEMENT

Bedž se uvodi kao novi grafički element korporativne komunikacije.

Koristi se u kombinaciji s logotipom i novom porukom, ili samostalno.

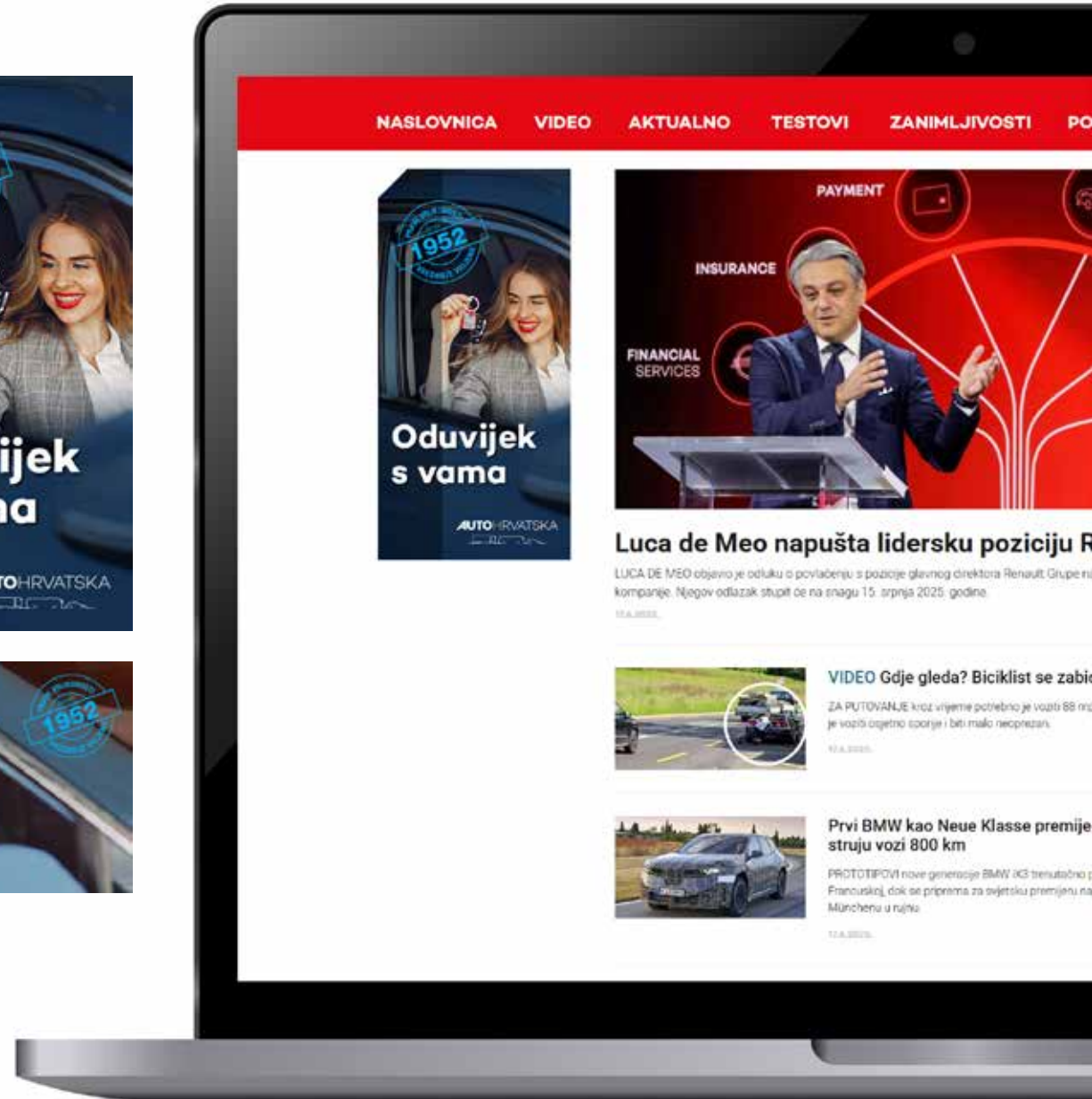


OGLAŠAVANJE BILLBOARD / CITYLIGHT / PRINT



WEB BANNER

Prikaz primjera vizuala u skladu s novom komunikacijskom strategijom.



WEB STRANICA



WEB SHOP

Nema promjena u odnosu na dosadašnju komunikaciju.

Logo se može koristiti i u jednom i u dva reda, ovisno o rasporedu ostalih elemenata. Dozvoljeno je korištenje u pozitivu i negativu i važno je postići dovoljan kontrast s podlogom.



SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA

FACEBOOK / LINKEDIN / INSTAGRAM

Facebook

The screenshot shows the Facebook profile for 'Auto Hrvatska'. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the name 'Auto Hrvatska', and a search icon. Below this is a cover photo featuring a woman in a car with the text 'Oduvijek s vama' and a '1952' anniversary badge. The profile picture is a circular logo with 'AUTO HRVATSKA'. The name 'Auto Hrvatska' is displayed in bold, followed by '17 tis. pratitelji' and 'Pratim 20'. A bio paragraph describes the company's 70-year history and values. At the bottom, there are buttons for 'Poruka', 'Prati', and a three-dot menu. A secondary navigation bar includes 'Objave', 'Informacije', 'Fotografije', and 'Videoz'. The 'Pojednosti' section lists 'Stranica · Tvrtka za motorna vozila', the website 'autohrvatska.hr', and a recommendation of '64 % preporučuje (41 osvrta)'. A blue button at the bottom says 'Otvori aplikaciju'.

LinkedIn

The screenshot shows the LinkedIn profile for 'Poslovna grupa Auto Hrvatska'. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, search, home, network, and notifications icons. The cover photo is identical to the Facebook version. The profile picture is a square logo with 'AUTO HRVATSKA'. The name 'Poslovna grupa Auto Hrvatska' is displayed in bold, followed by a verified badge, 'Motor Vehicle Manufacturing', and 'Zagreb · 3K followers · 501-1K employees'. A member profile 'Ivana works here' is shown. Action buttons for 'Message' and 'Following' are present. A secondary navigation bar includes 'Home', 'About', 'Posts', and 'More'. The 'Overview' section begins with the text 'Oduvijek s vama. Više od 70 godina smo jedna od vodećih kompanija u segmentu prodaje i održavanja osobnih i gospodarskih voz ... see'.

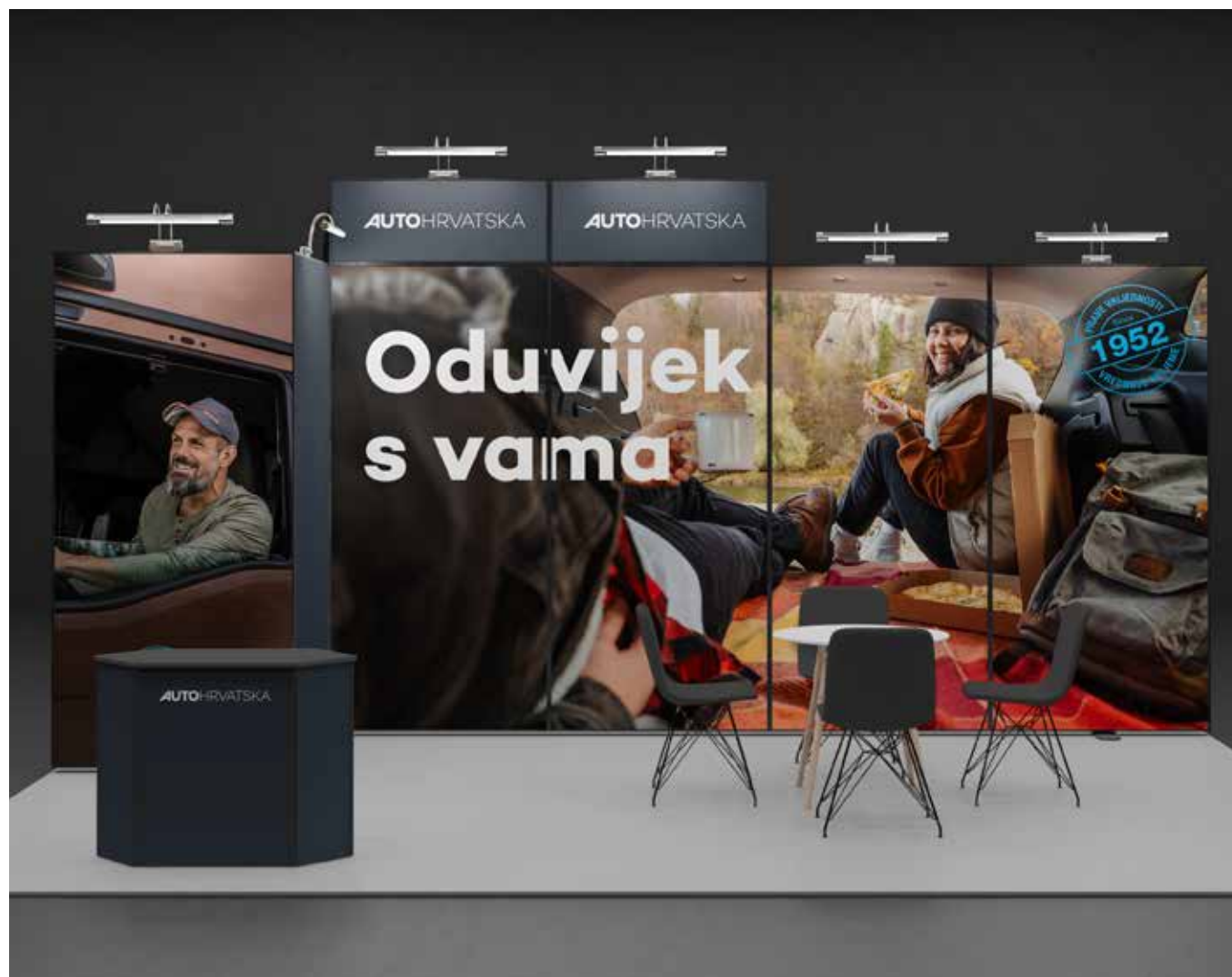
Instagram

The screenshot shows the Instagram profile for 'autohrvatska.hr'. The top navigation bar includes a back arrow, the username 'autohrvatska.hr', and a three-dot menu. The profile picture is a circular logo with 'AUTO HRVATSKA'. Below the name are buttons for 'Pratim', 'Poruka', and a three-dot menu. The bio reads 'Auto Hrvatska' followed by a paragraph describing the company's 70-year history and website 'www.autohrvatska.hr i njih još 4'. A row of five category icons is shown: 'BOX', 'Auto Mark...', 'Box', 'BBS 2024', and 'U-Tour (M... Z'. Below this, statistics are displayed: 'Broj objava: 523', 'Pratitelja: 7.266', and 'Pratim 4'. A secondary navigation bar includes icons for a grid, video, and profile. The main content area shows a grid of three posts featuring cars and promotional text. The bottom navigation bar includes icons for home, activity, post, add, search, and profile.

SPONZORSTVA

Kod svih sponzorstava primjenjuje se osnovni logotip Auto Hrvatska.

Kada to nije moguće, koristi se logotip pojedine članice.



PR MATERIJALI

U svim medijskim objavama tvrtke se predstavljaju kao dio Poslovne grupe, uz formulaciju:

"Naziv tvrtke, koji/a posluje/e u sustavu Poslovne grupe Auto Hrvatska..."
Na kraju svake objave navodi se standardizirani opis Poslovne grupe.

Na kraju svake medijske objave navodi se standardizirani opis poslovne grupe:

Auto Hrvatska je najdugovječnija kompanija u autoindustriji na ovim prostorima i tržišni lider u prodaji i održavanju osobnih i gospodarskih vozila. S više od 800 zaposlenika Poslovna grupa posluje kroz 12 trgovačkih društava na 30 lokacija u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji.

U segmentu osobnih vozila djeluje kroz tvrtku Auto Hrvatska Automobili specijaliziranu za prodaju i servisiranje osobnih i lakih gospodarskih vozila na osam lokacija diljem Hrvatske. Korisnicima su na raspolaganju ovlaštene prodajno-servisni centri marki Dongfeng, Forthing, BYD, Audi, Volkswagen, Volkswagen gospodarska vozila, Škoda, Peugeot, Mazda, Seat, Cupra, Fiat Professional, Renault i Dacia. U svim centrima djeluju i Auto Hrvatska centri rabljenih vozila.

U sklopu osobnog programa posluje tvrtka Auto Hrvatska Importer d.o.o., glavni uvoznik osobnih vozila marke Dongfeng i Forthing te lakih gospodarskih vozila marke DFSK i tvrtka Auto Hrvatska Mobility d.o.o. za usluge i trgovinu koja poslovnim korisnicima pruža usluge dugoročnog najma i ugovornog održavanja vozila, jedinstvenih usluga cjelovite skrbi o vozilima tokom višegodišnjeg razdoblja korištenja.

U segmentu gospodarskih vozila Auto Hrvatska drži vodeću tržišnu poziciju kao glavni uvoznik i serviser za marke MAN, Neoplan, Otokar i Ford Trucks. Uvoznik je Kässbohrer i Benalu poluprikolica, te ovlaštene distributer i serviser Isuzu vozila. Uz navedeno generalni je uvoznik i brodskih motora MAN.

Ponuda Auto Hrvatske obuhvaća i širok spektar rezervnih dijelova, guma, opreme, alata te dodatnih usluga poput financiranja, poslovanja s nekretninama u ugovaranja osiguranja – čime potvrđuje status pouzdanog i stručnog partnera u svim segmentima autoindustrije.



POSLOVNA DOKUMENTACIJA

Memorandumi, posjetnice, e-mail potpisi
i mape ostaju nepromijenjeni.




Ivan Horvat
direktor prodaje

tel: +385 1 6167 666
mob: +385 91 984 478
e-mail: ivan.horvat@autohrvatska.hr
autohrvatska.hr

AUTO HRVATSKA d.d.
Zastavnice 25c, Hrvatski Leskovac
10257 Brezovica, Hrvatska
Poslovna grupa Auto Hrvatska

AUTOHRVATSKA



AUTOHRVATSKA

Vaš pouzdan odabir

From: Ivan Horvat
To: [Redacted]
Subject: [Redacted]


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce venenatis, elit sed interdum fringilla, nulla ex pulvinar ex, lacinia faucibus nunc nunc at odio. Curabitur feugiat nunc sit amet dolor hendrerit, a porta metus dignissim. Praesent sed aliquam felis, sed facilisis metus. Duis a auctor quam, ut feugiat ligula. Praesent sapien risus, ornare in ornare vel, maximus lacina neque. Sed finibus, quam vitae ultrices aliquam; maurna est eutmod vili, vitae fermentum augue est a leo.

Ivan Horvat
direktor prodaje

e-mail: ivan.horvat@autohrvatska.hr
mob: +385 91 984 478
tel: +385 1 6167 666

Auto Hrvatska d.d.
Henzelova 70, 10000 Zagreb, HR
www.autohrvatska.hr

AUTOHRVATSKA




POSLOVNA PREZENTACIJA

Prezentacije ostaju nepromijenjene, no jubilarna linea "70 godina" se više ne koristi.




AUTOHRVATSKA

Naslov
Podnaslov



Naslov
Podnaslov



Maecenas a interdum massa. Vestibulum a malesuada mauris, maximus vehicula erat. Vivamus metus eros, elementum nec dolor nec, sollicitudin luctus purus. In hac habitasse platea dictumst.

AUTOHRVATSKA

Maecenas a interdum massa. Vestibulum a malesuada mauris, maximus vehicula erat. Vivamus metus eros, elementum nec dolor nec, sollicitudin luctus purus. In hac habitasse platea dictumst.



AUTOHRVATSKA

Naslov tekst
Podnaslov tekst

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam accusantium nibh euismod tristique et tincidunt doles magna aliquam erat volutpat.
- Ut elit tellus, in varius venenatis, quis imperdiet, placerat libero vehicula pellentesque felis euismod enim.
- Duis sed enim vel enim ipsum dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia congue etiam nulla justo in faucibus nulla facilis.



PROMO MATERIJALI

VREĆICE, KUTIJE, ZASTAVE I OZNAKE

Materijali ostaju nepromijenjeni.



EMPLOYER BRANDING

Fokus u komunikaciji je na stabilnosti, dugoročnom razvoju i stvarnom zaposleničkom iskustvu.

Korporativne poruke

Auto Hrvatska je mjesto gdje karijere ne samo da započinju – one traju.

Postani dio tima koji već 70 godina pokreće autoindustriju – nudimo stabilno zaposlenje, prilike za rast i rad s vodećim svjetskim brendovima.

Stabilnost i dugoročnost nisu samo dio našeg poslovanja, već i naše brige za zaposlenike – nudimo sigurno i perspektivno radno okruženje.

Raditi u Auto Hrvatskoj znači biti dio tima koji oblikuje budućnost autoindustrije.

KARIJERE
KOJE TRAJU

KARIJERE
KOJE TRAJU

KARIJERE
KOJE TRAJU

KARIJERE
KOJE TRAJU

OGLASI ZA POSAO

1. Kategorije

Kategorije oglasa (npr. Nudimo ti, Glavni zadaci) su stalne i ne mijenjaju se.

Svaki oglas ima iste kategorije što omogućuje dosljednost i prepoznatljivost na razini cijele Poslovne grupe.

Unutar kategorija mijenja se isključivo sadržaj, odnosno tekst koji je vezan za konkretno radno mjesto.

Izuzetak je sadržaj kategorije "Nudimo ti" koja je jedinstvena i ujednačena kroz sve oglase, uz moguće prilagodbe vezane za specifičnosti određenog radnog mjesta.

2. Nazivi tvrtki

Naziv tvrtke se navodi samo u uvodnoj rečenici oglasa.

Izuzetak je tvrtka Auto Hrvatska d.d. koja se ne ističe u tekstu.

Ne koriste se dodatne oznake i logotipi tvrtki članica.

Servisni savjetnik (m/ž)
Zagreb, Zadar, Rijeka, Ploče

Postani dio tima koji više od 70 godina pokreće autoindustriju!
Naša tvrtka članica **Auto Hrvatska Automobili** otvara vrata novim talentima. Ako voliš rad u ljudima i imati aferaft tehnologiji voća te želiš raditi u dinamičnom okruženju, ovo je prilika za tebe.

GLAVNI ZADACI:

- Prati radnju klijenata koji se povezuju od države do regije i dalje.
- Prati i odgovara na pitanja klijenata i drugih odjela.
- Organizira i koordinira radnju klijenata.
- Prati radnju klijenata i održava bazu podataka.
- Prati radnju klijenata i održava bazu podataka.
- Prati radnju klijenata i održava bazu podataka.

NUDIMO:

- Rad u dinamičnom okruženju u području autoindustrije.
- Mogućnost usavršavanja i profesionalnog razvoja kroz interne i eksternu edukaciju.
- Mogućnost periodičnog sistematskog pregleda.
- Šifronirane sportske rekreacije.
- Božićnicu, uskršnicu, negre, darove za djecu.
- Treći mirovinski stup na temelju poslovanja nakon godinu dana u tvrtki.
- Mogućnost korištenja kišnog radnog vremena.
- Osigurani parking.

POTREBNE VJEŠTINE I ZNANJA:

- Vršiti radnju u području autoindustrije.
- Radovanje računovodstvenim programima i međunarodnim računovodstvenim standardima.
- Avijacija, vozila i kategorije.
- Radovanje u području autoindustrije.

POŽELJNO, ALI NIJE UVJET:

- Radovanje u području autoindustrije.
- Radovanje u području autoindustrije.

PRIJAVE TRAJU DO: 29. 07. 2025. **PRIJAVI SE!**

Auto Hrvatska – mjesto gdje karijere započinju i traju.

Suradnik u marketingu (m/ž)
Zagreb, Ploče ili Ludbreg

Postani dio tima koji više od 70 godina pokreće autoindustriju!
Naša tvrtka članica **Man Impact Hrvatska** otvara vrata novim talentima. Ako si kreativna, proaktivna i komunikativna osoba te želiš raditi u dinamičnom okruženju, ovo je prilika za tebe.

GLAVNI ZADACI:

- Suradnja u provedbi i realizaciji strategije promidžbe i oglašavanja.
- Suradnja u radu na realizaciji strategije promidžbe i oglašavanja.
- Suradnja u radu na realizaciji strategije promidžbe i oglašavanja.
- Suradnja u radu na realizaciji strategije promidžbe i oglašavanja.
- Suradnja u radu na realizaciji strategije promidžbe i oglašavanja.

NUDIMO:

- Rad u dinamičnom okruženju u području autoindustrije.
- Mogućnost usavršavanja i profesionalnog razvoja kroz interne i eksternu edukaciju.
- Mogućnost periodičnog sistematskog pregleda.
- Šifronirane sportske rekreacije.
- Božićnicu, uskršnicu, negre, darove za djecu.
- Treći mirovinski stup na temelju poslovanja nakon godinu dana u tvrtki.
- Mogućnost korištenja kišnog radnog vremena.
- Osigurani parking.

POTREBNE VJEŠTINE I ZNANJA:

- Vršiti radnju u području autoindustrije.
- Radovanje računovodstvenim programima i međunarodnim računovodstvenim standardima.
- Avijacija, vozila i kategorije.
- Radovanje u području autoindustrije.

POŽELJNO, ALI NIJE UVJET:

- Radovanje u području autoindustrije.
- Radovanje u području autoindustrije.

PRIJAVE TRAJU DO: 29. 07. 2025. **PRIJAVI SE!**

Auto Hrvatska – mjesto gdje karijere započinju i traju.

3. Ton obraćanja

U oglasima koji se odnose na radna mjesta rukovodeće ili menadžerske razine kandidatima se obraćamo na "Vi".

U oglasima za ostale pozicije koristimo ton komunikacije na "ti".

Suradnik u internoj reviziji (m/ž)
Zagreb, Heinzelova 70

Postani dio tima koji više od 70 godina pokreće autoindustriju!
Ako su analitičnost i usmjerenost na detalje tvoja jača strana i želiš raditi u dinamičnom okruženju, prava si osoba za ovo radno mjesto.

GLAVNI ZADACI:

- Provedbe interne revizije pojedinih procesa ili područja.
- Utvrdjenje tijeka poslovnih procesa, procjena rizika i analiza sustava unutarnjih kontrola.
- Izrada pisanih izvještaja o obavljenoj reviziji.
- Pratnja provedbe preporuka navedenih u izvještajima.
- Usporedba usklađenosti poslovanja s internim aktima i zakonskim regulativom.
- Suradovanje u praćenju i usprijeđenju ISO 9001 sustava.
- Pratnja i pružanje podrške priklom provedbe preporuka eksternog revizora.

NUDIMO:

- Rad u vodećoj kompaniji iz područja autoindustrije.
- Mogućnost osobnog i profesionalnog razvoja kroz interne i eksternu edukaciju.
- Mogućnost periodičnog sistematskog pregleda.
- Šifronirane sportske rekreacije.
- Božićnicu, uskršnicu, negre, darove za djecu.
- Treći mirovinski stup na temelju poslovanja nakon godinu dana u tvrtki.
- Mogućnost korištenja kišnog radnog vremena.
- Osigurani parking.

POTREBNE VJEŠTINE I ZNANJA:

- VŠS ili VSS ekonomskog usmjerenja.
- Poznavanje računovodstvenih propisa i međunarodnih računovodstvenih standarda.
- Napredno korištenje MS Office 365 paketa.
- Razvijene analitičke i organizacijske vještine.
- Vozачка dozvola II kategorije.

POŽELJNO, ALI NIJE UVJET:

- Prethodno iskustvo na istom radnom mjestu te poznavanje autoindustrije.
- Poznavanje BI alata.
- Poznavanje alata Digias, Cross i/ili Totus.

PRIJAVE TRAJU DO: 29. 07. 2025. **PRIJAVI SE!**

Auto Hrvatska – mjesto gdje karijere započinju i traju.

Poslovna grupa Auto Hrvatska je najdugovječnije kompanije u autoindustriji na svim prostorima i težnja lider u segmentu prodaje i održavanja osobnih i gospodarskih vozila. S timovima koje čine oko 600 zaposlenika danas posluje kroz 10 tvrtki na više od 25 lokacija u Hrvatskoj, Sloveniji, Španjolskoj i Hrvatskoj. Kao iskusna i pouzdana partner, klijentima nudi bogatu ponudu usluga: posrednički, servisni i gospodarskih vozila te široku raspon usluga prodaje i servisa vozila.

Više o nama možete pronaći na adresi autohrvatska.hr

OGLASI ZA POSAO

Društvene mreže

1080x1080 px

Društvene mreže Poslovne grupe nisu primarni kanal za objavu oglasa za posao.

Na društvenim mrežama Grupe objavljuju se isključivo odabrani oglasi koji se odnose na radna mjesta za koja je potrebna dodatna promocija i povećana vidljivost.

Na društvenim mrežama obraćamo se publici na „ti“. Ton komunikacije treba biti prijateljski, otvoren i profesionalan.

Objave koje se dijele na službenim profilima moraju sadržavati direktan link na oglas objavljen na službenoj web stranici karijera ili na portalu MojPosao.

Kod objavljivanja na LinkedInu, oglasi se ne objavljuju kao standardne LinkedIn objave (postovi), već se koriste specijalizirane LinkedIn Jobs platforme.

Svaka objava mora biti usklađena s vizualnim identitetom brenda.

Tekst objave treba biti kratak i jasan, informativan i pozivati na akciju.



AUTOHRVATSKA

Administrator (m/ž)
Zagreb, Zadar, Rijeka, Poreč

KARIJERE
KOJE TRAJU

OGLASI ZA POSAO

FOTOGRAFIJE

Fotografije stavljaju fokus na ljude u poslovnom okruženju. Prikazuju autentične, pozitivne i profesionalne trenutke rada, naglašavajući otvorenost, timski duh i pristupačnost.



OGLASI ZA POSAO

Društvene mreže

1080x1080 px

naziv posla

FONT: Campton Bold, 42 pt

gradovi

FONT: Campton Book, 25 pt

