



BRIEF ZA IZRADU PONUDE – FOTOGRAFSKO I VIDEO SNIMANJE ZA POSLOVNU GRUPU AUTO HRVATSKA

Cilj projekta

Cilj projekta je izraditi kvalitetnu i dugoročno upotrebljivu foto i video bazu za potrebe Poslovne grupe Auto Hrvatska. Materijali trebaju prikazati širinu sustava, lokacije, prodajno-servisne centre, usluge, zaposlenike, radnu atmosferu, stručnost, pouzdanost, kulturu i svakodnevni život organizacije. Poseban naglasak stavlja se na ljude, stvarne radne situacije, uslugu, povjerenje, tradiciju, modernost i dinamiku poslovanja.

Namjena materijala

Fotografije i video materijali koristit će se za korporativnu i marketinšku komunikaciju Poslovne grupe Auto Hrvatska i njezinih članica, uključujući:

- web stranice i digitalne kanale,
- društvene mreže,
- LinkedIn, Facebook, Instagram i druge formate objava,
- interne komunikacijske kanale,
- intranet, Jenz i ListAH,
- prezentacije,
- PR i medijske materijale,
- employer branding i oglase za posao,
- kampanje i promotivne materijale,
- obljetničke komunikacije povodom 75. godišnjice poslovanja,
- tiskane i digitalne korporativne materijale.

Opseg snimanja

Dokument u nastavku sadrži detaljan popis potrebnih fotografija i video situacija prema lokacijama. Od ponuditelja se očekuje da na temelju navedenog popisa predloži optimalan produkcijski pristup, procijeni broj potrebnih dana snimanja, veličinu tima i organizaciju rada po lokacijama.

Snimanje uključuje:

- eksterijere i interijere poslovnih centara,
- prodajne i servisne prostore,
- servisne radionice i skladišta,
- *lifestyle* situacije s kupcima i zaposlenicima,
- portrete članova Uprave, izvršnih direktora, direktora društava i članova uprava društava,
- fotografije za *employer branding* i oglase za posao,
- korporativne fotografije koje prikazuju kulturu, atmosferu i suradnju,
- kratke video kadrove i video materijale za montažu,
- izradu posebnog videa uoči 75. godišnjice poslovanja.



Očekivane isporuke

Ponuda treba jasno definirati koje se isporuke uključuju u ponuđenu cijenu, a posebno:

- broj obrađenih fotografija po lokaciji ili snimajućem danu,
- format i rezoluciju isporučenih fotografija,
- način selekcije i obrade fotografija,
- isporuku fotografija u visokoj rezoluciji i, po mogućnosti, web/social verzijama,
- broj i trajanje isporučenih kratkih video kadrova,
- uključuje li ponuda sirovi video materijal, selektirane video klipove ili montirane video formate,
- uključuje li ponuda završni video za 75. godišnjicu poslovanja,
- mogućnost izrade horizontalnih i vertikalnih video formata,
- rokove isporuke materijala nakon snimanja,
- način predaje materijala, po mogućnosti organizirano po lokacijama i tematskim cjelinama.

Prava korištenja materijala

Ponuda treba uključivati pravo korištenja izrađenih fotografija i video materijala za potrebe Poslovne grupe Auto Hrvatska i njezinih članica u internoj i eksternoj komunikaciji, uključujući web, društvene mreže, PR, medijske objave, prezentacije, tiskane i digitalne materijale, *employer branding*, oglase, kampanje i obljetničke komunikacije. Poželjno je da prava korištenja budu vremenski, teritorijalno i medijski neograničena, bez dodatnih naknada za kasniju upotrebu materijala.

Organizacijske napomene

Auto Hrvatska će, u dogovoru s odabranim ponuditeljem, koordinirati pristup lokacijama, termine snimanja, kontakte po lokacijama, dostupnost vozila, zaposlenike i osobe koje sudjeluju u *lifestyle* situacijama, kao i potrebne interne suglasnosti. Od ponuditelja se očekuje prijedlog učinkovitog plana snimanja i procjena realnog opsega rada s obzirom na broj lokacija, vrstu kadrova i tražene isporuke.

Ponuda treba sadržavati

Molimo da ponuda uključuje:

- kratak opis predloženog pristupa projektu,
- prijedlog organizacije snimanja,
- procjenu broja dana snimanja,
- broj članova produkcijskog tima,
- informaciju uključuje li ponuda fotografa, video snimatelja, asistente, dron operatera, rasvjetu, vizažista i drugu potrebnu produkcijsku podršku,
- cijenu fotografiranja,
- cijenu video snimanja,
- cijenu obrade fotografija,
- cijenu montaže videa, ako je uključena,



- cijenu snimanja dronom,
- putne i ostale troškove,
- rokove isporuke,
- opis prava korištenja materijala,
- reference za slične projekte,
- eventualne preporuke za optimizaciju opsega snimanja.

Napomena

Detaljan popis fotografija i video situacija u nastavku dokumenta služi kao radna osnova za izradu ponude. Očekujemo da ponuditelj, sukladno iskustvu i produkcijskim mogućnostima, predloži najbolji način realizacije, uključujući eventualno grupiranje lokacija, prioritetne kadrove i optimalan raspored snimanja.

POPIS POTREBNIH FOTOGRAFIJA PREMA LOKACIJAMA

1. Poslovni centar Heinzlova, Heinzlova 70, Zagreb

A. POSLOVNI CENTAR HEINZELOVA

- Eksterijer – **7x foto + 2 x dron**
- Interijer – **5x foto**

B. PEUGEOT prodajno-servisni centar

- Eksterijer – **2x foto**
 - centar izvana s grafikom iznad Peugeot salona
 - Gama rabljenih vozila
- Interijer – **30 x foto**
 - Unutrašnjost salona
 - Prijemni pult sa servisnim savjetnicima u radu i glumcima kao strankama
 - Zaključivanje prodaje u uredu prodaje (glumci)
 - Primopredaja vozila – potpisivanje ugovora
 - Isporuka novog vozila (vozila s mašnom, primopredaja ključeva, prezentacija funkcija vozila)
 - Probna vožnja kupca s prodajnim savjetnikom
 - Servisna radionica – montaža guma, dezinfekcija klima uređaja, ulje, zamjena diskova, balansiranje guma, dijagnostika, geometrija kotača, ispitna staza
 - Skladište rezervnih dijelova
 - Predaja vozila nakon servisa
 - Check lista servisnog prijema
 - Dodatna oprema (kutak)
 - Kutak za isporuku vozila
 - Predaja ključeva nakon servisa



- Predaja ključeva novog vozila

C. BYD prodajno-servisni centar

- Eksterijer - **2x foto**
- Interijer – **7 foto**:
 - Unutrašnjost salona
 - Zaključivanje prodaje u uredu prodaje (glumci)
 - Primopredaja vozila – potpisivanje ugovora
 - Isporuka novog vozila (vozila s mašnom, primopredaja ključeva, prezentacija funkcija vozila)
 - Probna vožnja kupca s prodajnim savjetnikom
- Punjenje EV vozila na punionici
- EV sadržaj za BYD
- Predaja ključeva novog vozila

D. POR TRETI ČLANOVA UPRAVE, IZVRŠNIH DIREKTORA I DIREKTORA DRUŠTAVA I ČLANOVA UPRAVA DRUŠTAVA– 18 osoba studijska rasvjeta, vizažist



2. Poslovni centar Radnička, Radnička cesta 182, Zagreb

A. POSLOVNI CENTAR

- Eksterijer – **5x foto + 2x dron**
- Skladište – **5x foto**
- Interijer – **2x foto**

B. prodajno servisni centar + Forthing + rabljena vozila

- Eksterijer – **2x foto**
- Interijer – **20x foto:**
 - Prijemni pult sa servisnim savjetnicima u radu i glumcima kao strankama
 - Zaključivanje prodaje u uredu prodaje (glumci)
 - Primopredaja vozila – potpisivanje ugovora
 - Isporuka novog vozila (vozila s mašnom, primopredaja ključeva, prezentacija funkcija vozila)
 - Probna vožnja kupca s prodajnim savjetnikom
 - Predaja vozila za dugoročni najam?
 - Servisna radionica – montaža guma, dezinfekcija klima uređaja, ulje, zamjena diskova, balansiranje guma, dijagnostika, geometrija kotača, ispitna staza
 - Skladište rezervnih dijelova
 - Hotel za gume
 - Check lista servisnog prijema
 - Procjena rabljenog vozila
 - Kutak za stranke
 - gama DFSK, Forthing
 - Gama vozila za poslovni najam

C. FORD TRUCKS PRODAJNI CENTAR i PSC Radnička

- Eksterijer – **2x foto + 1x dron:**
 - cijeli centar, pročelja servisnih ulaza iz dva kuta, vidljiv ulaz u zgradu i servisni ulazi
 - fotografija aktivnog prijema vozila, kupac i servisni savjetnik ispred servisa pregledavaju vozilo
 - predaja ključeva kamiona ispred servisa, stranka i prodavač kamiona
 - kupac i servisni savjetnik se rukuju ispred servisa
 - fotografija kamiona s prednje strane zgrade uz Radničku cestu
- Interijer- **15x foto:**
INTERIJER;
a/ UNUTRAŠNOST PRODAJNOG DIJELA – LIFESTYLE/SITUACIJE – cca 10 - 15x foto:
 - rukovanje kupca i stručnog suradnika na prijemu, predaja dokumenata
 - rukovanje kupca i stručnog suradnika na prijemu, predaja ključeva vozila
 - prodavač rezervnih dijelova u razgovoru s kupcem, pokazuje mu proizvod
 - kupac kupuje rezervni dio



- fotografija prijemnog prostora s ljudima koji su u pokretu (kupci i zaposlenici)
- fotografija prodajnog savjetnika u razgovoru s kupcem vozila, sjede za stolom
- slika djelatnika servisa pored ploče za aktivni servis ?

b/ UNUTRAŠNOST SERVISNOG DIJELA - PRAZNO – 15 - 20x foto:

- ulazak kamiona u servis
- fotografija prostora servisa iz minimalno tri različita kuta
- fotografije određenih strojeva u radionici (servisna oprema)
- fotografije određenih (rastavljenih) dijelova vozila u radionici
- fotografije guma na vozilima
- fotografije Teiler čeljusti na vozilu

c/ UNUTRAŠNOST SERVISNOG DIJELA - LIFESTYLE – cca 30 x foto:

- mehaničar u radnom okruženju, popravak kamiona, široki i uski kadar
 - mehaničar u radnom okruženju, popravak autobusa, široki i uski kadar
 - mehaničar u radnom okruženju, popravak prikolice
 - mijenjanje guma na kamionu
 - testiranje kočnica na ispitnim valjcima
 - mehaničar za dijagnostičkim uređajem/kompjutorom
 - mehaničar u otvoru ispod kamiona ili dizalice
 - mehaničar u otvoru ispod autobusa
 - mehaničar i servisni savjetnik u servisu u razgovoru
 - mehaničar toči ulje u vozilo
 - mehaničar mijenja neki dio (filter?)
 - mehaničar drži ključ
 - grupna školovanja u servisu
 - fotografija alatnih kolica, mehaničar pored njih radi
- fotografije određenih rezervnih dijelova na podu servisa (akumulatori, uređaj za punjenje akumulatora, kleme, tekućina za stakla, svjetlo, brisači,...)

D. LJUDSKI POTENCIJALI (Radnička + Heinzlova) – OGLASI ZA POSAO: - 40 foto

a/ RADNIK NA JEDNOSTAVNIM POSLOVIMA

- osoba u radnim hlačama i majici tvrtke, ispred servisa drži/dodaje alat
- za AHA i PSC

b/ SKLADIŠTAR

- osoba u trapericama i majici tvrtke u skladištu razvrstava dijelove
- AHA i PSC

c/ VODITELJ ODJELA SKLADIŠTA

- osoba sjedi za kompjuterom a u pozadini se vidi skladište, traperice i polo majica



d/ DOMAR/TEHNIČAR ODRŽAVANJA

-u radnom odijelu/kuti popravlja klimu/buši nešto/popravlja ormar

e/ SURADNIK U UREDU UPRAVE

-osoba sjedi na kompjuteru sama u uredu

f/ SERVISNI SAVJETNIK

-Osoba za pultom traperica i polo majica, iza se vidi MAN kamion - PSC

-Osoba za pultom, može i razgovarati s drugom osobom, vide se automobili iza – AHA

-Osoba stoji kod prijema I drži radni nalog u ruci

g/ PRODAVAČ REZERVNIH DIJELOVA

-Osoba za pultom, ili u razgovoru s drugom osobom, vadi dio iz kutije - više slika - radno odijelo/traperice i polo majica, traperice i košulja

-Voditelj postprodaje

-Traperice I košulja ispred pulta za prijem

h/ PRODAJNI SAVJETNIK/KOMERCIJALIST

-Osoba u trapericama i polo majici/košulji se rukuje s nekim, u pozadini automobili različitih marki - AHA 7

-Osoba u trapericama i polo majici/košulji se rukuje s nekim, u pozadini kamion/bus/kombi – PSC I MIH

-Osoba sjedi za stolom, na kompjuteru je otvorena konfiguracija automobila7

-Rukovanje ispred roll up-a s MAN kamionom

i/ RADNIK U AUTOPRAONICI

-Osoba u manduri u autopraonici, pere automobil/kamion sa mini washom

j/ CENTRALNA NABAVA RABLJENIH VOZILA

-Drži tablet na kojem se vide neki grafovi, u drugoj ruci ključ I nalazi se među vozilima tj. Ispred

k/ VODITELJ SERVISA

-Traperice i kosulja ispred servisa i iza se vide ljudi

l / VULKANIZER

-u manduri mijenja gume

m/ ELEKTRONIČAR/AUTOELEKTRIČAR/AUTOMEHATRONIČAR

-u radnom odijelu neke električne komponente prespaja

n/ AUTOMEHANIČAR

-U manduri odijelu popravlja automobile/kamion/bus

o/ AUTOLAKIRER

-u manduri lakira auto

p/ SURADNIK U KONTAKT CENTRU

-Osoba u uredu u košulji/polo majici priča na telefon za kompjuterom

-Za voditeljske pozicije preporučeno da budu u košuljama

r/ VOZAČ



-Osoba ulazi u auto/vozi auto u majici sa logom AH

s/ UREDSKI POSLOVI

+više različitih scena (m/ž): osoba sama u uredu za računalom, osoba s više ljudi u uredu, osoba na sastanku, slikana s leđa (tablice, excel, grafovi na kompjuteru), slikana sprijeda da se ne vidi šta je na računalu, osoba se potpisuje na dokument, drži dokumente, razgovora na telefon,

Dodatno: predaja ključeva, ruke koje se rukuju, potpisivanje ugovora

E. KOKO (Radnička + Heinzeloza) – korporativna kultura i atmosfera: 30 - 40 foto

Fotografije trebaju prikazati širu sliku Poslovne grupe Auto Hrvatska: ljude, suradnju, stručnost, dinamiku i svakodnevnu radnu atmosferu. Naglasak je na prirodnim, nenametljivo režiranim situacijama koje se mogu koristiti za korporativne objave, web, društvene mreže, intranet, Jenz, ListAH, prezentacije, employer branding i oglase za posao.

- Timski sastanak / radni dogovor: 4–6 zaposlenika za stolom, razgovor, laptopi, dokumenti, netko prezentira ili objašnjava.
- Neformalni razgovor zaposlenika u hodniku, prostoru za kavu ili zajedničkom prostoru.
- Mentorstvo / prijenos znanja: iskusniji zaposlenik pokazuje mlađem kolegi nešto na računalu, dokumentu, vozilu ili dijagnostičkom uređaju.
- Suradnja ureda i operative: osoba iz ureda u razgovoru sa servisnim savjetnikom, voditeljem servisa, prodajnim savjetnikom ili zaposlenikom u skladištu.
- Zaposlenici u pokretu kroz poslovni centar, salon, servisni prijem, hodnik ili vanjski prostor.
- Radna atmosfera u uredu: osoba ili manja grupa radi za računalom, pregledava dokumente, analizira podatke, razgovara telefonom ili priprema materijale.
- Kultura stručnosti: zaposlenik koncentrirano radi, pregledava dokumentaciju, razgovara s kolegom, pokazuje tehnički detalj ili koristi radni alat.
- Interna edukacija / radionica: manja grupa zaposlenika sluša prezentaciju, bilježi, raspravlja ili sudjeluje u interaktivnom dijelu edukacije.
- Multigeneracijski tim: zaposlenici različitih profila i iskustava u zajedničkoj radnoj situaciji, bez klasične postavljene grupne fotografije.
- Povezanost različitih funkcija: prodaja, servis, administracija, logistika i podrška prikazani kroz zajedničku radnu situaciju.
- Detalji radne atmosfere: ruke nad dokumentima, bilješke, laptop s grafovima, kava na stolu, radni nalozi, ključevi vozila, alati, službene majice ili drugi prepoznatljivi elementi.
- Pristupačnost i povjerenje: zaposlenici u razgovoru, rukovanje, razmjena dokumenata, zajednički pogled prema ekranu ili vozilu.



- Dinamika sustava: kadrovi u kojima se vidi da se posao odvija u više smjerova – ljudi prolaze, razgovaraju, dogovaraju se, ulaze ili izlaze iz prostora.
- Atmosfera pripadnosti: diskretni kadrovi timskog rada, suradnje i međusobne podrške, bez pretjeranog poziranja.

Napomena: Ovaj set ne treba biti vezan samo uz HR oglase, nego treba služiti kao širi korporativni vizualni materijal za prikaz kulture, ljudi, organizacijske širine i radne atmosfere Poslovne grupe Auto Hrvatska.



3. Poslovni centar Hrvatski Leskovac, Zastavnice 25 c, Hrvatski Leskovac

MAN prodajno servisni centar

- **EKSTERIJER – 12x foto + 2x dron:**

- fotografije cijelog centra, pročelja servisnih ulaza iz dva do tri kuta, vidljiva upravna zgrada i servisni ulazi
- fotografija izlaska vozila iz servisa (kamion i/ili autobus)
- fotografija aktivnog prijema vozila, kupac i servisni savjetnik ispred servisa pregledavaju vozilo
- predaja ključeva kamiona ispred servisa, stranka i prodavač kamiona
- kupac i servisni savjetnik se rukuju ispred servisa
- fotografija lagera (?)
- fotografija prikolice (Kässbohrer)

- **INTERIJER;**

- a/ **UNUTRAŠNOST PRODAJNOG DIJELA – LIFESTYLE/SITUACIJE – cca 10 - 15x foto:**

- rukovanje kupca i stručnog suradnika na prijemu, predaja dokumenata
- rukovanje kupca i stručnog suradnika na prijemu, predaja ključeva vozila
- prodavač rezervnih dijelova u razgovoru s kupcem, pokazuje mu proizvod
- kupac kupuje rezervni dio
- fotografija prijemnog prostora s ljudima koji su u pokretu (kupci i zaposlenici)
- fotografija prodajnog savjetnika u razgovoru s kupcem vozila, sjede za stolom
- slika djelatnika servisa pored ploče za aktivni servis

- b/ **UNUTRAŠNOST SERVISNOG DIJELA - PRAZNO – 15 - 20x foto:**

- ulazak kamiona u servis
- fotografija prostora servisa iz minimalno tri različita kuta
- fotografije određenih strojeva u radionici (servisna oprema)
- fotografije određenih (rastavljenih) dijelova vozila u radionici
- fotografije guma na vozilima
- fotografije Teiler čeljusti na vozilu

- c/ **UNUTRAŠNOST SERVISNOG DIJELA - LIFESTYLE – cca 30 x foto:**

- mehaničar u radnom okruženju, popravak kamiona, široki i uski kadar
- mehaničar u radnom okruženju, popravak autobusa, široki i uski kadar
- mehaničar u radnom okruženju, popravak prikolice
- mijenjanje guma na kamionu
- testiranje kočnica na ispitnim valjcima
- mehaničar za dijagnostičkim uređajem/kompjutorom
- mehaničar u otvoru ispod kamiona
- mehaničar u otvoru ispod autobusa
- mehaničar i servisni savjetnik u servisu u razgovoru
- mehaničar toči ulje u vozilo
- mehaničar mijenja neki dio (filter?)
- mehaničar drži ključ
- grupna školovanja u servisu



- fotografija KS Tools alatnih kolica, mehaničar pored njih radi?
- fotografija Josam geometrije kotača
- fotografije određenih rezervnih dijelova na podu servisa (akumulatori, uređaj za punjenje akumulatora, kleme, tekućina za stakla, svijetlo, brisači,...)

e/ SKLADIŠTE - **5x foto**

f) SERVISNA ŠKOLOVANJA – **5x foto** :

- fotografija oko motora na sporednom ulazu
- školovanje u tijeku u servisnoj akademiji

g/ MAN PROFI DRIVE - **3x foto**:

- slika trenera u vozilu
- *lifestyle*

f/ BOSCH DIESEL CENTAR

- EKSTERIJER - **2x foto + 1x dron**

- INTERIJER; 15 x foto

a) UNUTRAŠNOST PRODAJNOG DIJELA - LIFESTYLE - **2x foto**

b) UNUTRAŠNOST SERVISNOG DIJELA - PRAZNO - **5x foto**

- slike strojeva

d) UNUTRAŠNOST SERVISNOG DIJELA - LIFESTYLE - **10x foto**:

- djelatnik za računalom
- djelatnik za strojem
- djelatnik ispod vozila
- vozilo na dizalici
- ispitivanje injektora
- slika pumpi

4. Karlovac

A. MAN Prodajno servisni centar

- Eksterijer – **1x foto + 1x dron**

B. VW prodajno – servisni centar

- Interijer – **5-10 x foto**:

- Prijemni pult sa servisnim savjetnicima u radu i glumcima kao strankama
- Zaključivanje prodaje u uredu prodaje (glumci)
- Primopredaja vozila – potpisivanje ugovora
- Servisna radionica – montaža guma, dezinfekcija klima uređaja, ulje, zamjena diskova, balansiranje guma, dijagnostika, geometrija kotača, ispitna staza
- Skladište rezervnih dijelova
- Hotel za gume
- Check lista servisnog prijema
- Procjena rabljenog vozila



- Kutak za stranke
- Slika s galerije salona
- Isporuka novog vozila (vozila s mašnom, primopredaja ključeva, prezentacija funkcija vozila)
- Probna vožnja kupca s prodajnim savjetnikom

- **Eksterijer 5 x foto + 2x dron:**

- centar izvana
- gama rabljenih vozila
- predaja ključeva nakon servisa
- predaja ključeva novog vozila
- probna vožnja

C. ŠKODA prodajno – servisni centar

Eksterijer 3x foto + 1x dron:

- centar izvana,
- gama rabljenih vozila
- primopredaja novog vozila
- predaja ključeva nakon servisa
- Isporuka novog vozila (vozila s mašnom, primopredaja ključeva, prezentacija funkcija vozila)
- Probna vožnja kupca s prodajnim savjetnikom

- **Interijer 7-10x foto:**

- Zaključivanje prodaje u uredu prodaja
- Primopredaja vozila – potpisivanje ugovora
- procjena rabljenog vozila
- Kutak s grafikom i ključnim vozilom
- Kutak za isporuku vozila

5. Varaždin

MAN prodajno servisni centar

- **Eksterijer 2x foto + 1x dron**
- **Interijer – unutrašnjost servisnog dijela – lifestyle – 15x foto:**
 - popravak hladnjača
 - reparacija kočionih čeljusti

6. Rijeka

A. MAN prodajno servisni centar

- **Eksterijer – 3x foto + 1x dron**



B. MAZDA prodajno servisni centar

- Eksterijer – **3x foto + 1 x dron:**
 - centar izvana
 - gama vozila
- Interijer- **15-20 foto:**
 - prijemni pult *lifestyle*,
 - servisna radionica *lifestyle*
 - skladište rezervnih dijelova
 - kutak za stranke
 - slika s galerije salona
 - Mazda kutak s 3D naočalama (glumci)
 - Isporuka novog vozila (vozila s mašnom, primopredaja ključeva, prezentacija funkcija vozila)
 - Probna vožnja kupca s prodajnim savjetnikom
 - Predaja vozila nakon servisa

7. Pazin

MAN prodajno servisni centar

- Eksterijer – **2x foto + 1x dron**

8. Poreč

Peugeot prodajno servisni centar

Eksterijer – 2x foto + 1 x dron:

- centar izvana
- interijer salona
- Isporuka novog vozila (vozila s mašnom, primopredaja ključeva, prezentacija funkcija vozila)
- Probna vožnja kupca s prodajnim savjetnikom
- Predaja vozila nakon servisa

9. Osijek

A. MAN prodajno servisni centar

- Eksterijer – **2x foto + 1x dron:**

B. PEUGEOT prodajno servisni centar

- Eksterijer – **2x foto + 1 x dron:**
 - centar izvana
 - Interijer
 - Servisni prijem
 - Isporuka novog vozila (vozila s mašnom, primopredaja ključeva, prezentacija funkcija vozila)



- Probna vožnja kupca s prodajnim savjetnikom
- Predaja vozila nakon servisa

C. Forthing prodajno servisni centar

- Eksterijer – **2x foto + 2 x dron:**
 - centar izvana
- Interijer- **10-15 foto:**
 - prijemni pult
 - kutak za stranke

10. Zadar

A. MAN prodajno servisni centar

- Eksterijer – **2x foto + 1x dron**

B. VW prodajno servisni centar

- Eksterijer – **3x foto + 1x dron:**
 - centar izvana
 - predaja ključeva vozila
 - direktni prijem
- Interijer – **20x foto:**

C. AUDI prodajno servisni centar

- Eksterijer – **3x foto + 1x dron**
- Interijer- **10x foto**

D. SEAT i CUPRA prodajno servisni centar

- Eksterijer – **3x foto + 1x dron**
- Interijer- **10x foto**

- redovni servis, limarija i lakirnica Zadar

-prijemni pult

-Isporuka novog vozila (vozila s mašnom, primopredaja ključeva, prezentacija funkcija vozila)

11. Dugopolje

MAN Prodajno servisni centar

- Eksterijer – **2x foto + 1x dron**

12. Kaštel Sućurac

RENAULT i DACIA prodajno servisni centar

- Eksterijer – **4x foto + 2x dron**



- **Interijer- 20x foto**
 - Servisni prijem
 - Isporuka novog vozila (vozila s mašnom, primopredaja ključeva, prezentacija funkcija vozila)
 - Probna vožnja kupca s prodajnim savjetnikom
 - Predaja vozila nakon servisa
 - redovni servis, limarija i lakirnica

13. Split

BYD prodajno servisni centar

- **Eksterijer – 2x foto + 1 x dron:**
 - centar izvana
 - gama vozila
- **Interijer- 15-20 foto:**
 - prijemni pult *lifestyle*
 - kutak za stranke
- EV sadržaj za BYD

14. BiH – Doboj

- Lifestyle fotke, servis – **30x foto**



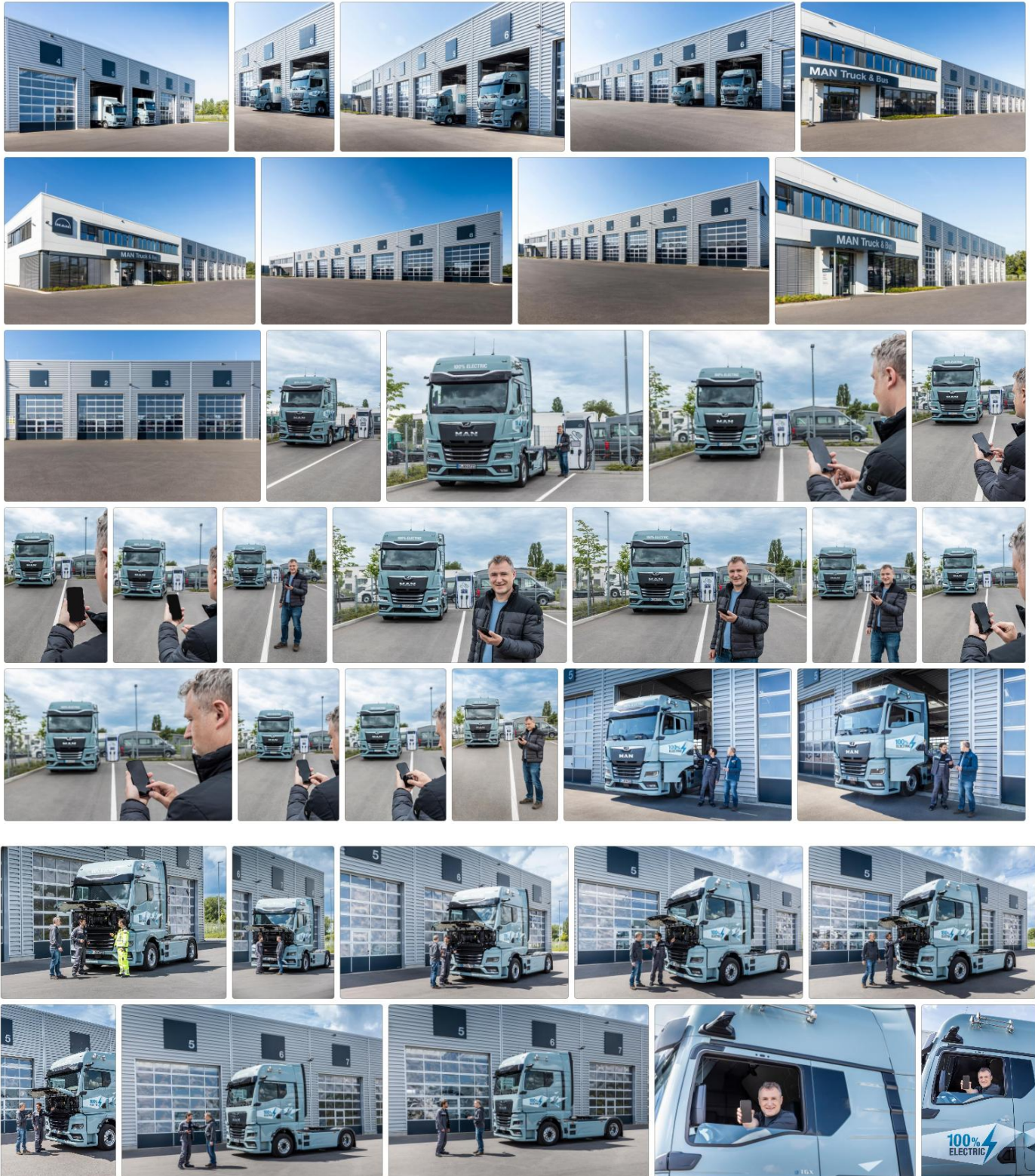
AUTOHRVATSKA

Primjer MAN-ovih fotografija koje mogu poslužiti kao inspiracija:





AUTOHRVATSKA



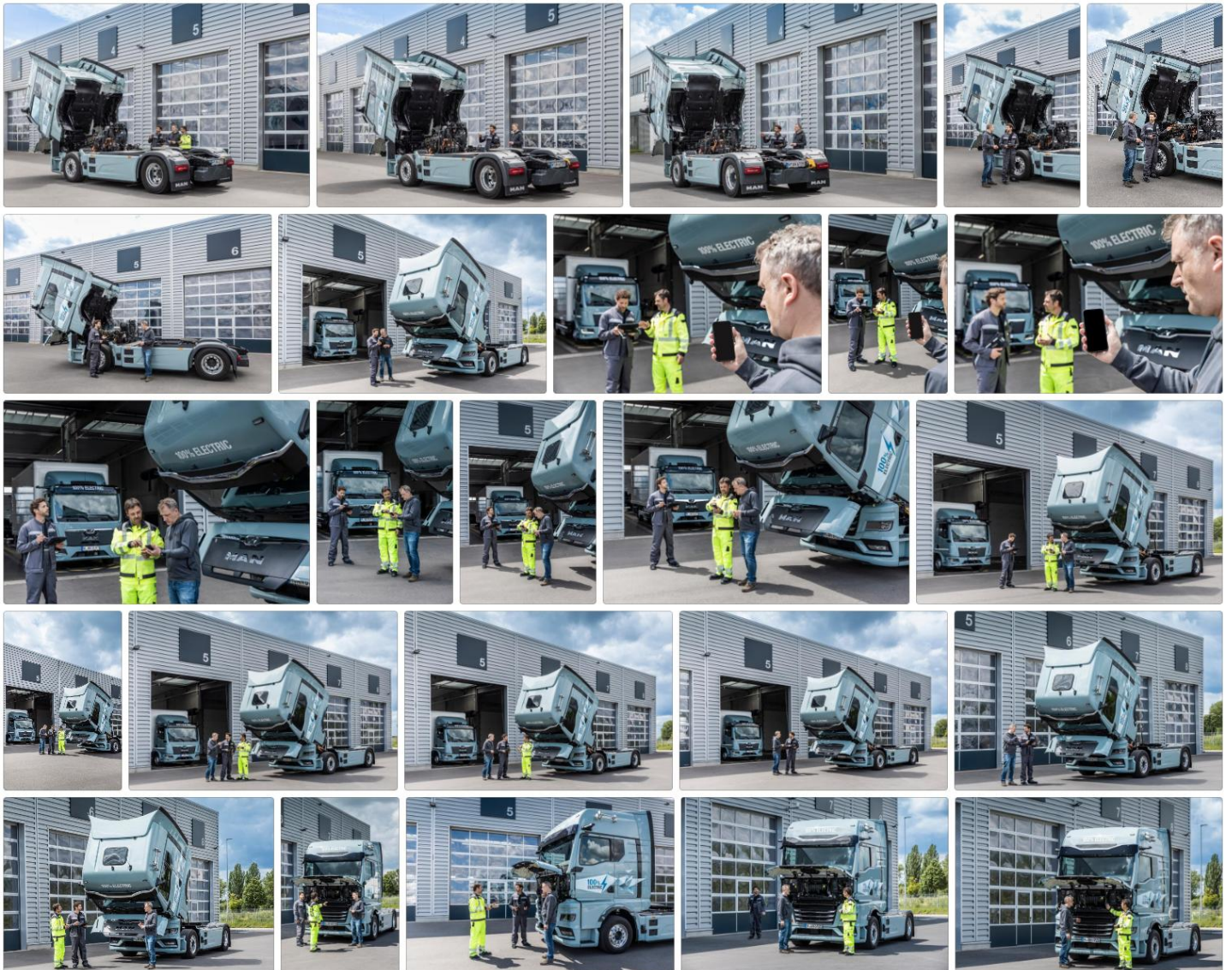


AUTOHRVATSKA





AUTOHRVATSKA





KORPORATIVNI VIDEO MATERIJALI – kratki klipovi i video za 75. godišnjicu poslovanja

Uz fotografski set preporučuje se snimiti i kraće video materijale koji bi prikazali dinamiku poslovanja, radnu atmosferu, stručnost zaposlenika i širinu sustava Poslovne grupe Auto Hrvatska. Video materijali trebaju biti snimljeni tako da se mogu koristiti samostalno kao kratki klipovi, ali i kao baza za kasnije montaže za društvene mreže, web, interne kanale, prezentacije, *employer branding* i komunikaciju uoči 75. godišnjice poslovanja.

1. Kratki video klipovi / b-roll materijali

Snimiti niz kratkih kadrova u trajanju od 5 do 15 sekundi, bez nužno govora, koji prikazuju svakodnevni rad i atmosferu u servisima, salonima, uredima, skladištu i zajedničkim prostorima. Kadrovi trebaju biti prirodni, dinamični i dovoljno univerzalni za različite komunikacijske potrebe.

- ulazak vozila u servis
- rad mehaničara u servisu, široki i uski kadar
- dijagnostika na računalu ili dijagnostičkom uređaju
- servisni savjetnik u razgovoru s kupcem
- prodajni savjetnik s kupcem u salonu
- predaja ključeva novog vozila ili vozila nakon servisa
- zaposlenici u uredu za računalom
- timski sastanak ili radni dogovor
- neformalni razgovor zaposlenika u hodniku ili zajedničkom prostoru
- edukacija, školovanje ili interna radionica
- rad u skladištu i rukovanje rezervnim dijelovima
- hod kroz poslovni centar, salon, servisni prijem ili servisnu radionicu
- detalji: alati, dokumenti, ključevi, radni nalozi, laptop, logo, uniforme, vozila i servisna oprema

Dodatne preporučene video situacije za širu korporativnu komunikaciju

Osim pojedinačnih kratkih kadrova, dobro bi bilo snimiti i nekoliko kraćih video sekvenci koje funkcioniraju kao male priče. Takvi materijali mogu se koristiti za različite komunikacijske potrebe: društvene mreže, LinkedIn, web, interne kanale, *employer branding*, prezentacije, evente i komunikaciju uoči 75. godišnjice poslovanja.

- **Put kupca kroz Auto Hrvatsku:** dolazak kupca u poslovni centar, prvi kontakt na prijemu, razgovor s prodajnim ili servisnim savjetnikom, pregled vozila ili ponude, potpisivanje dokumentacije, predaja ključeva i odlazak iz centra.
- **Behind the scenes sustava:** priprema vozila za isporuku, priprema dokumentacije, koordinacija između prodaje, servisa, skladišta i administracije, interna provjera kvalitete i dogovor više odjela oko kupca ili vozila.
- **Digitalizacija i suvremeni alati:** korištenje tableta u servisu ili prodaji, rad na konfiguratoru vozila, digitalni radni nalozi, prikaz podataka na ekranu, zaposlenik koji kupcu objašnjava nešto na tabletu ili monitoru.



- **Sigurnost i standardi rada:** korištenje zaštitne opreme, uredno organiziran alat, provjera vozila po kontrolnoj listi, čisto i organizirano radno mjesto, standardizirani radni postupci i profesionalna priprema za rad.
- **Zaposlenici kao ambasadori:** kratki portreti zaposlenika u njihovom radnom okruženju, zaposlenici s alatom, dokumentima, ključevima ili vozilom, dugogodišnji zaposlenik i mlađi kolega zajedno, mali timovi po funkcijama.
- **B2B / flote i poslovni korisnici:** sastanak s poslovnim korisnikom, predaja više vozila ili flote, razgovor uz gospodarsko vozilo ili kamion, savjetovanje o održavanju, troškovima ili voznom parku.
- **Održivost i nova mobilnost:** punjenje električnog vozila, objašnjenje punjenja kupcu, električna vozila u poslovnom ili urbanom kontekstu, održavanje EV vozila, detalji punionice i suvremenih rješenja mobilnosti.
- **Regionalna širina sustava:** slični kadrovi poslovnih centara u više gradova, zaposlenici i lokacije izvan Zagreba, prikaz ujednačenih standarda usluge na različitim lokacijama.
- **Interna atmosfera i zajedništvo:** zajedničke kave, kratki neformalni razgovori, pripreme za event, edukacije, interne radionice, mala interna priznanja ili zahvale, zaposlenici iz različitih odjela u zajedničkom zadatku.

Napomena: Ove video situacije ne moraju sve biti montirane u jedan finalni video. Važno je snimiti ih kao kvalitetnu video bazu iz koje se kasnije mogu izrađivati kraći formati, tematski videozapisi, obljetnički materijali i sadržaji za interne i eksterne komunikacijske kanale.

2. Video za 75. godišnjicu poslovanja

Preporučuje se osmisliti jedan kraći, emotivniji i autentičan video koji bi se mogao koristiti uoči 75. godišnjice poslovanja. Video ne bi trebao biti klasičan korporativni film, nego priča o Auto Hrvatskoj kroz ljude koji je svakodnevno stvaraju. Fokus treba biti na zaposlenicima, znanju, iskustvu, povjerenju, tradiciji, prilagodbi promjenama i budućnosti.

Radni koncept: “75 godina Auto Hrvatske kroz ljude koji je stvaraju”.

Preporučeni format:

- trajanje finalnog videa: 60–90 sekundi
- 5–8 zaposlenika iz različitih dijelova sustava
- kombinacija kratkih izjava u kameru i *voice-over* rečenica preko radnih kadrova
- kadrovi iz servisa, salona, ureda, skladišta, edukacija i poslovnih centara
- prirodan ton, bez pretjerano režiranog ili korporativnog nastupa
- mogućnost izrade kraćih verzija za društvene mreže: 15, 30 i 45 sekundi

Moguće izjave / smjerovi za zaposlenike:

- “Auto Hrvatsku za mene čine ljudi.”
- “Ovdje se znanje prenosi iz generacije u generaciju.”



- “Svaki dan radimo posao koji se možda ne vidi uvijek, ali se osjeti u povjerenju naših kupaca.”
- “Biti dio ovakvog sustava znači imati podršku, iskustvo i odgovornost.”
- “75 godina nije samo broj. To je puno rada, odnosa, promjena i ljudi koji su ostavili trag.”
- “Naša snaga je u tome što spajamo tradiciju i nova znanja.”
- “Ponosan/ponosna sam što sam dio ove priče.”

Završna izjava predsjednika Upravnog odbora:

Na kraju videa predvidjeti kratku izjavu predsjednika Upravnog odbora koja bi zaokružila priču i dala širi kontekst 75 godina poslovanja. Izjava treba biti kratka, snažna i usmjerena na ljude, povjerenje, kontinuitet i budućnost. Preporuka je da ne bude dulja od 10 do 15 sekundi.

- “Auto Hrvatska nije izgrađena samo na vozilima, uslugama i poslovnim rezultatima, nego prije svega na ljudima, znanju i povjerenju koje gradimo već 75 godina.”
- “Naša prošlost daje nam snagu, ali ljudi Auto Hrvatske su razlog zbog kojeg s povjerenjem gledamo u budućnost.”
- “Sedamdeset pet godina poslovanja za nas nije samo obljetnica, nego potvrda vrijednosti koje živimo svaki dan – stručnosti, odgovornosti i povjerenja. Jer prave vrijednosti vrednuje vrijeme”
- “Sedamdeset pet godina poslovanja podsjeća nas da se uspjeh ne mjeri samo rezultatima, nego i povjerenjem, znanjem i ljudima koji ga stvaraju – jer prave vrijednosti vrednuje vrijeme.”

Napomena za produkciju:

Prilikom snimanja potrebno je osigurati dovoljno “čistih” kadrova bez govora, kadrova s prirodnim zvukom prostora te nekoliko izjava zaposlenika iz različitih organizacijskih dijelova. Važno je snimiti materijal tako da se može koristiti dugoročno, ne samo za jednu kampanju, nego kao šira video baza za korporativnu i internu komunikaciju.