

AUTO HRVATSKA d.d.
Heinzelova 70
HR-10000 Zagreb
Telefon +385 (0)1 6167 666
info@autohrvatska.hr
www.autohrvatska.hr

AUTOHRVATSKA

Poslovna grupa **AUTO HRVATSKA**
Heinzelova 70, 10 000 Zagreb

Posloводство tvrtke

IZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA O STANJU POSLOVNE GRUPE AUTO HRVATSKA za razdoblje od 01.01.2025. do 31.12.2025.

Zagreb, veljača 2026.

Temeljni kapital uplaćen u cijelosti 7.800.000,00 eura
u 600.000 emitiranih dionica
Nominalna vrijednost dionice 13,00 eura
Upisano u registar Trgovačkog suda u Zagrebu
MBS 080008303 OIB 42523247815

Upravni odbor | Bogdan Tihava, Igor Brigljević, Marko Juraić, Vera Kutleša, Lucija Čurin
Glavni izvršni direktor | Alen Vuksan-Ćusa
Izvršni direktori | Mario Fabek, Ante Belamarić, Marko Tihava

ZAGREBAČKA BANKA dioničko društvo, Zagreb;
IBAN: HR4923600001101238451 SWIFT: ZABHR2X
OTP BANKA d.d., Split, OTP Group;
IBAN: HR7224070001100613622 SWIFT: SOGEHR22



SADRŽAJ

| | | |
|------|--|----|
| 1. | Opće informacije o Poslovnoj grupi Auto Hrvatska | 3 |
| 2. | Opis poslovanja i rezultati poslovanja za 2025. godinu | 8 |
| 2.1. | Vlasnička struktura | 11 |
| 2.2. | Statusne promjene | 11 |
| 2.3. | Rezultati poslovanja za 2025. godinu | 11 |
| 3. | Plan razvoja..... | 12 |
| 4. | Aktivnosti istraživanja i razvoja..... | 13 |
| 5. | Podružnice | 13 |
| 6. | Izloženost rizicima i upravljanje rizicima..... | 14 |
| 7. | Valutni rizik..... | 15 |
| 8. | Kreditni rizik i rizik likvidnosti | 15 |
| 9. | Vlastite dionice | 16 |
| 10. | Implikacije ruske invazije na Ukrajinu | 16 |
| 11. | Izvještaj o održivosti | 16 |

1. Opće informacije o Poslovnoj grupi Auto Hrvatska

Poslovnu grupu Auto Hrvatska čine:

Članice u Hrvatskoj:

- **Auto Hrvatska d.d.**, Zagreb, Heinzelova 70 ("Matica") – upravljanje društvima Poslovne grupe
 - **MAN Importer Hrvatska d.o.o.**, Zagreb, H. Leskovac, Zastavnice 25c - glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova marki MAN i Neoplan za tržište Republike Hrvatske
 - **Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o.**, Zagreb, H. Leskovac, Zastavnice 25c - ovlaštena mreža za servis kamiona i autobusa marki MAN, NEOPLAN, Otokar i Isuzu te priključnih vozila Kässbohrer i Benalu, servis rabljenih gospodarskih vozila ostalih proizvođača, rezervnih dijelova, guma i opreme.
 - Održavanje i servis za kamione i autobuse različitih marki. Ovlašteni servisni partner proizvođača Voith, Wabco, Schmitz Cargobull, BPW, Dautel, BÄR Cargolift.
 - U sklopu tvrtke posluje i Bosch Diesel Centar s modernom ispitnom opremom i specijalnim alatima tvrtke Bosch.
 - vlastita robna marka Teiler, reparirane kočione čeljusti iz vlastitoga proizvodnog pogona u Varaždinu i disk-pločice renomiranog njemačkog proizvođača
 - prodaja, montaža i servis servisne opreme za servisne radionice osobnih i gospodarskih vozila te prodaja svih vrsta alata, zaštitne odjeće, dodatne opreme i potrošnog materijala kroz ponudu asortimana uglednih svjetskih proizvođača kao što su KS Tools, AutopStenhøj, Beissbarth, Stertil-Koni, Bosch, Texa, Aligator, Scangrip, Laserliner, Precitool, Hywema, Wegman, Filcar, Flexbimec, Alesco, Kaeser.
- Hrvatski Leskovac, Brezovica, Zastavnice 25c
 - Zagreb, Radnička cesta 182
 - Karlovac, Zagrebačka ulica 15a
 - Varaždin – Turčin, Poduzetnička zona Kneginec, Mavra Schlengera 13
 - Osijek, Sv. Leopolda B. Mandića 31e

- Pazin, Naselje Lovrin, Rogovići 82d
 - Rijeka - Čavle, Bujanovo 8
 - Zadar, Franka Lisice 82
 - Split – Dugopolje, Dugopoljska 2
-
- **Auto Hrvatska Automobili d.o.o.**, Zagreb, Radnička c. 182 – za prodaju osobnih i lakih gospodarskih vozila, rezervnih dijelova i servisnih usluga:
 - Zagreb, Radnička cesta 182
prodaja i ovlaštene servis DFSK i Seres električnih vozila, DFM vozila te ovlaštene servis za Volkswagen, ŠKODA, Seat, Cupra, Fiat professional, DFSK, F Seres, DFM i Audi vozila, prodaja rabljenih vozila
 - Zagreb, Heinzelova 70
prodaja i ovlaštene servis osobnih i lakih komercijalnih vozila marke Peugeot i BYD, prodaja rabljenih vozila
 - Karlovac, Zagrebačka ulica 15f
prodaja vozila marki Volkswagen i ŠKODA, ovlaštene servis za vozila Volkswagen i ŠKODA, prodaja rabljenih vozila
 - Rijeka – Čavle, Bujanovo 6
prodaja i ovlaštene servis vozila marke Mazda, prodaja rabljenih vozila
 - Zadar, Ulica Franka Lisice 85
prodaja vozila marki Volkswagen i Audi te ovlaštene servis za vozila Volkswagen, Audi, Seat, Cupra i ŠKODA, prodaja rabljenih vozila
 - Split – Kaštel Sućurac, Ulica Ivana Pavla II 1a
prodaja i ovlaštene servis vozila marki Renault i Dacia, prodaja rabljenih vozila
 - Poreč, podružnica Istra, Buići 18a
prodaja i ovlaštene servis osobnih i lakih komercijalnih vozila marke Peugeot, prodaja rabljenih vozila

- **Auto Tangenta d.o.o.**, Zagreb, Heinzelova 70 - djelatnost agenata i posrednika osiguranja
- **KAM i BUS Importer d.o.o.**, Zagreb, Radnička cesta 182 - glavni uvoznik i ovlašteni servisni partner gospodarskih vozila i rezervnih dijelova marke Ford Trucks, te ovlašteni distributer i serviser vozila Isuzu
- **Auto Hrvatska Mobility d.o.o.**, Zagreb, Radnička cesta 182 – djelatnost usluge dugoročnog najma i ugovornog održavanja vozila, cjelovita skrb o vozilima tokom višegodišnjeg razdoblja korištenja
- **Auto Hrvatska Importer d.o.o.**, Zagreb, Radnička cesta 182 – djelatnost društva obuhvaća uvoz, unos i distribuciju osobnih (Dongfeng, Forthing) i lakih dostavnih vozila (DFSK) te rezervnih dijelova na tržište Republike Hrvatske.

Članica u Sjevernoj Makedoniji:

- **MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.**, Skopje, Ilinden, Ulica 2, br.84 - glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova za tržište Republike Sjeverne Makedonije za MAN, Neoplan i Otokar gospodarska vozila

Članice u Bosni i Hercegovini:

- **KAM i BUS d.o.o., Doboj jug, ul. 203. brigade br. 88**
 - glavni uvoznik i ovlašteni servisni partner za vozila proizvođača MAN Truck & Bus SE, zastupnik za priključna vozila Kässbohrer i autobuse Otokar, pruža usluge servisa i održavanja za kamione, priključna vozila i autobuse svih proizvođača dostupnih u Bosni i Hercegovini
 - Doboj jug, Matuzići, Ulica 203. brigade br. 88
 - Sarajevo – Ilidža, Ulica Vlakovo 10
 - Tuzla – Lukavac

- **KAMION IMPORTER d.o.o.**, Dobj jug, ul. 203. brigade br. 88 - glavni uvoznik i ovlašteni servisni partner za gospodarska vozila i rezervne dijelove marke Ford Trucks

Članica u Sloveniji:

- **KAM IN BUS Importer d.o.o.**, Ljubljana, Celovška cesta 492 - glavni uvoznik i ovlašteni servisni partner za gospodarska vozila i rezervne dijelove marke Ford Trucks

Na dan 31. prosinca 2025. u Poslovnoj grupi je radilo 824 zaposlenica i zaposlenika, a godinu dana ranije (31.12.2024.) radilo je 809 zaposlenica i zaposlenika.

U usporedbi sa istim razdobljem 2024. godine, broj zaposlenih povećao se za 15 zaposlenika.

Matica ima monistički način upravljanja, u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima.

U Matici je formiran peteročlani Upravni odbor koji se do 5. ožujka 2025. godine sastoji od sljedećih članova:

- **Bogdan Tihava**, predsjednik,
- **Igor Brigljević**, zamjenik predsjednika,
- **Marko Juraić**, član,
- **Ante Belamarić**, član.

Od 5. ožujka 2025. godine Upravni odbor Matice sastoji se od članova:

- **Bogdan Tihava**, predsjednik,
- **Igor Brigljević**, zamjenik predsjednika,
- **Marko Juraić**, član,
- **Vera Kutleša**, član.

Od 24. travnja 2025. godine članovi Upravnog odbora Matice su:

- **Bogdan Tihava**, predsjednik,
- **Igor Brigljević**, zamjenik predsjednika,
- **Marko Juraić**, član,
- **Vera Kutleša**, član,
- **Lucija Ćurin**, član.

Maticu zastupaju i njome operativno upravljaju izvršni direktori sukladno Zakonu o trgovačkim društvima, Statutu i internim aktima Matice.

Izvršni direktori Matice su:

- **Alen Vuksan-Ćusa**, glavni izvršni direktor,
- **Mario Fabek**, izvršni direktor,
- **Ante Belamarić**, izvršni direktor,
- **Marko Tihava**, izvršni direktor.

Konsolidirani financijski izvještaji za 2025. godinu iskazani su u valuti EUR te su sastavljeni uz primjenu neograničenosti vremena poslovanja.

Društva Poslovne grupe primarno posluju na domaćem tržištu te su specijalizirana za prodaju vozila, rezervnih dijelova, guma, alata i servisne opreme uz organiziranu servisnu mrežu za gospodarska i osobna vozila.

2. Opis poslovanja i rezultati poslovanja za 2025. godinu

Auto Hrvatska d.d., matica i osnivač, upravlja trgovačkim društvima pod nazivom **Poslovna grupa Auto Hrvatska**, putem kojih obavlja trgovačku djelatnost specijalizirane prodaje novih i rabljenih vozila, rezervnih dijelova, guma, alata i servisne opreme te organizira i obavlja servisnu djelatnost. Poslovna grupa Auto Hrvatska zauzima vodeću poziciju na tržištu gospodarskih vozila kao glavni uvoznik vozila MAN, Neoplan, Otokar i Ford Trucks. Također, uvoznik je za Kässbohrer prikolice za teretna vozila, te ovlašteni distributer i serviser Isuzu kamiona. Prodaja novih i rabljenih gospodarskih i osobnih vozila upotpunjena je velikom ponudom rezervnih dijelova, guma i opreme poznatih svjetskih proizvođača, mrežom prodajno servisnih centara za osobna i gospodarska vozila, ponudom servisne opreme i alata te ostalim povezanim uslugama u auto struci. Prodaja i servis novih i rabljenih osobnih vozila marke VW, Audi, Škoda, Mazda, Fiat Professional, Peugeot, Renault, Dacia, DFSK, Seat i Ford. Uz navedeno, Poslovna grupa obavlja poslove financiranja prodaje i poslovanja sa nekretninama.

Poslovna grupa Auto Hrvatska u 2025. godini poslovala je u okruženju koje je i nadalje obilježeno ubrzanim promjenama u automobilske industriji, snažnom tehnološkom transformacijom, sve izraženijim regulatornim zahtjevima te daljnjim preoblikovanjem tržišta mobilnosti.

U takvim okolnostima Poslovna grupa pokazala je sposobnost prilagodbe te nastavila graditi stabilno i održivo poslovanje. Navedeni rezultati potvrdili su snagu naše organizacije, otpornost poslovnog modela te jasno definirane strateške smjernice. U skladu s planom rasta i razvoja, nastavili smo jačati poslovanje kroz daljnje unaprjeđenje portfelja i jačanje tržišne pozicije u ključnim segmentima.

Izvještajnu godinu obilježila su tri važna iskoraka. U segmentu teretnih vozila MAN je zadržao status najprodavanije marke novih kamiona na hrvatskom tržištu dvadesetu godinu zaredom. U osobnom programu dodatno smo unaprijedili ponudu elektrificiranih vozila kroz partnerstvo s BYD-om, globalnim liderom u električnim i plug-in hibridnim vozilima. Istodobno smo nastavili s

ulaganjima u unaprjeđenje radnih uvjeta zaposlenika, kvalitetu usluge za kupce te daljnu modernizaciju servisne infrastrukture, posebice kroz projekt klimatizacije naših radionica.

U 2025. godini nastavljen je trend rasta konsolidiranih prihoda, koji su dosegli 284,8 milijuna eura i konsolidiranom neto dobiti u iznosu 12,8mil. Eur, što predstavlja povećanje u odnosu na prethodnu godinu. Struktura ostvarenih rezultata potvrđuje otpornost poslovanja te uravnotežen razvoj svih glavnih segmenata Grupe.

U segmentu osobnih i lakih gospodarskih vozila tijekom 2025. godine prodano je ukupno 5.479 vozila. Tijekom godine napravili smo daljnje širenje portfelja u području električnih i hibridnih vozila kroz partnerstvo s markom BYD, ostvarili pozitivan iskorak u prodajnim rezultatima sa markom osobnih vozila Forthing za koju smo generalni uvoznik u Republici Hrvatskoj. Time smo dodatno obogatili ponudu električnih i hibridnih modela vozila te učvrstili poziciju u segmentu koji će dugoročno oblikovati tržište mobilnosti. Otvaranjem novih salona u Zagrebu i Splitu povećali smo dostupnost naprednih tehnologija te dodatno unaprijedili korisničko iskustvo.

U segmentu gospodarskih vozila tijekom godine prodano je 767 kamiona. Kontinuitet tržišnog vodstva obilježen je dvadesetu godinu zaredom, što predstavlja jedno od najdugotrajnijih liderskih razdoblja u industriji, snažnu potvrdu povjerenja kupaca te kvalitete našeg dugogodišnjeg partnerstva. Ponudu smo dodatno proširili modelom Isuzu D-MAX, dok smo segment lakih gospodarskih vozila osnažili modelom MANTGE, odgovarajući na sve širi raspon potreba tržišta. Godinu su obilježili i tržišni rezultati MAN autobusa, koji su postali najprodavanija marka novih autobusa u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini.

Postprodaja je u 2025. godini potvrdila svoju stratešku važnost za stabilnost poslovanja Grupe. Ostvareno je 311.164 radnih sati servisnih djelatnika, čime je nastavljen trend rasta i dodatno potvrđena snaga naše servisne mreže. Paralelno smo nastavili ulagati u servisnu infrastrukturu, digitalne alate i specijalističke edukacije kako bismo odgovorili na sve složenije zahtjeve modernog voznog parka i rastuća očekivanja korisnika. Tijekom godine značajno smo unaprijedili radne uvjete u servisnim radionicama uvođenjem suvremenih sustava klimatizacije na sedam lokacija, uz plan postupne implementacije i na preostalim lokacijama. Ovim projektom podigli smo standard radnog okruženja na višu razinu te dodatno potvrdili brigu o zaposlenicima koji svakodnevno nose operativnu izvrsnost našeg sustava.

Kontinuirana ulaganja u znanje, prodajnu i servisnu infrastrukturu te poslovne procese omogućuju nam razinu stabilnosti i otpornosti kakvu gradimo već više od sedam desetljeća. Dodatnu snagu daje nam sve izraženija diverzifikacija portfelja kroz osobni i gospodarski

program, suradnja s europskim, japanskim i kineskim proizvođačima te ponuda različitih pogonskih tehnologija, čime kupcima osiguravamo cjelovitu i konkurentnu ponudu.

Poseban naglasak i dalje stavljamo na razvoj održive mobilnosti. Aktivno radimo na smanjenju ugljičnog otiska, razvoju ponude vozila na alternativni pogon, unaprijeđenju energetske učinkovitosti te jačanju principa kružnog gospodarstva u našim operacijama i postprodajnim aktivnostima. Druga godina izvještavanja prema ESRS standardima dodatno je ojačala naše procese upravljanja održivošću, unaprijedila kvalitetu podataka te povećala transparentnost prema svim dionicima. Uprava i menadžment aktivno su uključeni u provedbu strategije održivosti te u osiguravanje kvalitete i pouzdanosti izvještavanja o održivosti.

Na kraju 2025. godine Poslovna grupa zapošljavala je 824 zaposlenika, uz 140 novozaposlenih tijekom godine. Sustavno ulažemo u edukacije, specijalizacije i razvoj kompetencija s jasnom ambicijom da Auto Hrvatska ostane okruženje u kojem se karijere grade dugoročno. Posebnu pozornost posvećujemo razvoju zaposlenika kroz cijeli njihov profesionalni ciklus, od prvog radnog dana do završetka karijere. Redovita ispitivanja angažiranosti zaposlenika potvrđuju da su upravljanje ljudskim potencijalima i organizacijska kultura među našim trajnim razvojnim prioritetima.

Tijekom godine usvojili smo novu komunikacijsku strategiju usmjerenu na dodatno jačanje tržišne prepoznatljivosti te pozicioniranje Auto Hrvatske kao vodeće kompanije u autoindustriji i poželjnog poslodavca. Novi komunikacijski smjer sažet je u poruci „Oduvijek s vama“, koja naglašava dugotrajnu prisutnost, pouzdanost i partnerski odnos s kupcima i dionicima kao trajna obilježja našeg poslovanja.

Posebnu vrijednost i ove su godine imale aktivnosti usmjerene zajednici. Osobito smo ponosni na naš „Kamion Djeda Mraza“, čija je najopsežnija turneja dosad privukla više od 23.000 posjetitelja diljem Hrvatske. Tijekom godina ovaj je projekt prerastao u prepoznatljiv simbol blagdanskog razdoblja koji okuplja djecu, roditelje i lokalne zajednice te na autentičan način odražava našu dugoročnu posvećenost zajednici u kojoj djelujemo.

Na pragu 75. obljetnice, Auto Hrvatska potvrđuje status moderne, stabilne i razvojno usmjerene poslovne grupe koja uspješno povezuje snagu tradicije s novim tehnologijama, digitalnom transformacijom i inovacijama u području mobilnosti. Kao najdugovječnija kompanija u industriji na ovim prostorima, svoju budućnost gradimo na iskustvu, ali i na spremnosti za promjene koje oblikuju mobilnost sutrašnjice.

2.1. Vlasnička struktura

Temeljni kapital Matice iznosi 7.800.000,00 eura.

Temeljni kapital Matice podijeljen je na 600 000 dionica.

Nominalna vrijednost svake osnivačke dionice iznosi 13,00 eura.

Sve dionice Matice redovne su i izdane u obliku nematerijaliziranih vrijednosnih papira.

Sve članice Poslovne grupe su u 100% vlasništvu Matice.

2.2. Statusne promjene

Od 21.03.2025. godine u sudskom registru Općinskog suda u Zenici izvršene statusne promjene u društvu Kamion importer d.o.o. a način da je izvršeno brisanje g. Laria Hosta kao direktora društva te je izvršen upis g. Ivana Borbaša kao direktora društva.

Dana 10. i 11. travnja 2025. godine u sudskom registru Trgovačkog suda u Zagrebu izvršene statusne promjene u društvu Kam i bus importer d.o.o. na način da je izvršeno brisanje g. Laria Hosta kao direktora društva, te je izvršen upis g. Ivana Borbaša kao direktora društva.

Dana 21.11.2025. godine u sudskom registru Trgovačkog suda u Zagrebu izvršen je upis društva AUTO HRVATSKA MOBILITY d.o.o. te su upisane osobe ovlaštene za zastupanje

- Ante Čerkez, OIB: 64991206369, direktor,
- Alen Vuksan-Ćusa, OIB: 85672632282, prokurist
- Šime Klanac, OIB: 42908903168, prokurist

Dana 30.10.2025. godine u sudskom registru Trgovačkog suda u Zagrebu izvršen je upis društva AUTO HRVATSKA IMPORTER d.o.o. te su upisane osobe ovlaštene za zastupanje

- Goran Banden, OIB: 37376988969, direktor
- Alen Vuksan-Ćusa, OIB: 85672632282, prokurist

2.3. Rezultati poslovanja za 2025. godinu

U 2025. godini Poslovna grupa ostvarila je ukupan konsolidirani **prihod** u iznosu od 284.794.911 EUR-a što je 4.67 % više u odnosu na isto razdoblje 2024. godine.

2025. godini Poslovna grupa ostvarila je ukupni konsolidirani **rashod** u iznosu od 268.917.781 EUR-a što je 4,44 % više u odnosu na isto razdoblje 2024. godine.

Konsolidirana neto **dobit** Poslovne grupe za 2025. godinu utvrđena je u iznosu 12.766.307 EUR-a.

3. Plan razvoja

Kompetencija i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga auto struke glavni su ciljevi Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Optimizacija radnih mjesta i standardizacija poslovnih procesa preduvjeti su za ostvarenje pozitivnog rezultata poslovanja u svakoj organizacijskoj jedinici. Procesom strateškog planiranja u svim segmentima poslovanja definirane su ciljne skupine potrošača i njihove potrebe, proizvodni asortiman, ciljana tržišta i glavni konkurenti. Nakon analize postojećeg stanja, proces je usmjeren na kapitalizaciju postojećih prihoda i djelotvornost u korištenju resursa te na definiranje ključnih problema i prioriteta, kao i načina za stvaranje razvojnih prednosti i organizacijske prilagodbe.

U narednom razdoblju nastavljamo s ulaganjima u digitalizaciju, operativnu izvrsnost te razvoj zaposlenika, uz jasan fokus na održiva rješenja mobilnosti te kupca u središtu našeg poslovanja. Uvjereni smo da će nam takav pristup omogućiti daljnje jačanje tržišne pozicije i stvaranje dugoročne vrijednosti za sve naše dionike.

Od ostalih razvojnih ciljeva na razini poslovne grupe Auto Hrvatska u srednjoročnom razdoblju ističu se daljnji rad na standardizaciji poslovanja, povećanje kompetentnosti zaposlenika u svim segmentima, povećanje konkurentnosti, daljnja izgradnja prodajno-servisnih centara, tehničko i tehnološko osuvremenjivanje procesa poslovanja, izlazak na regionalna tržišta, ravnomjeran razvoj svih segmenata poslovanja i redefiniranje korporativnog identiteta.

Rukovodstvo je također uzelo u zadatak poboljšanje interne komunikacije, koordinaciju i sustavno praćenje definiranih ciljeva te edukaciju i stručnu specijalizaciju zaposlenika kako bi se potakla samoinicijativnost i fokusiranost na rezultate te je na taj način unaprijedila sistematizaciju poslovanja na svim razinama.

Jedan od značajnijih ciljeva u tekućoj godini je restrukturiranje postojeće imovine koja nije u funkciji kako bi se omogućila priprema novih ulaganja u osnovnu djelatnost.

4. Aktivnosti istraživanja i razvoja

U promatranom razdoblju Grupa nema istraživačkih projekata u tijeku, završenih istraživačkih projekata ili planskih istraživačkih projekata, odnosno Društvo nema aktivnosti vezanih uz područje istraživanja i razvoja.

5. Podružnice

Grupa ima otvorene sljedeće podružnice:

- AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI d.o.o. za trgovinu i usluge PODRUŽNICA KARLOVAC za trgovinu i usluge,
- AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI d.o.o. PODRUŽNICA ZADAR za trgovinu i usluge,
- AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI d.o.o., PODRUŽNICA RIJEKA za trgovinu i usluge,
- AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI d.o.o., PODRUŽNICA SPLIT za trgovinu i usluge,
- AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI d.o.o., PODRUŽNICA ISTRA za trgovinu i usluge,
- AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI d.o.o., PODRUŽNICA OSIJEK za trgovinu i usluge,
- AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o., PODRUŽNICA PSC KARLOVAC za trgovinu i usluge
- AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o., PODRUŽNICA PSC RIJEKA za trgovinu i usluge
- AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o., PODRUŽNICA PSC SPLIT za trgovinu i usluge
- AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o., PODRUŽNICA PSC ZADAR za trgovinu i usluge
- AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o., PODRUŽNICA PSC VARAŽDIN za trgovinu i usluge
- AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o., PODRUŽNICA PSC OSIJEK za trgovinu i usluge
- AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o., PODRUŽNICA PSC SKOPLJE za trgovinu i usluge
- KAM I BUS d.o.o., PODRUŽNICA ILIDŽA
- KAM I BUS d.o.o., PODRUŽNICA LUKAVAC

Tijekom drugog kvartala 2024. godine društvo Auto Hrvatska d.d. osnovalo je podružnice:

- AUTO HRVATSKA dioničko društvo, PODRUŽNICA RIJEKA, za usluge i trgovinu

- AUTO HRVATSKA dioničko društvo, PODRUŽNICA ISTRA, za usluge usluge i trgovinu
- AUTO HRVATSKA dioničko društvo, PODRUŽNICA KARLOVAC, za usluge usluge i trgovinu
- AUTO HRVATSKA dioničko društvo, PODRUŽNICA ZADAR, za usluge usluge i trgovinu
- AUTO HRVATSKA dioničko društvo, PODRUŽNICA SPLIT, za usluge usluge i trgovinu
- AUTO HRVATSKA dioničko društvo, PODRUŽNICA OSIJEK, za usluge usluge i trgovinu

Tijekom četvrtog kvartala 2025. godine društvo Auto Hrvatska Mobility d.o.o. osnovalo je podružnice:

- AUTO HRVATSKA MOBILITY d.o.o., PODRUŽNICA RIJEKA, za usluge usluge i trgovinu
- AUTO HRVATSKA MOBILITY d.o.o., PODRUŽNICA ISTRA, za usluge usluge i trgovinu
- AUTO HRVATSKA MOBILITY d.o.o., PODRUŽNICA KARLOVAC, za usluge usluge i trgovinu
- AUTO HRVATSKA MOBILITY d.o.o., PODRUŽNICA ZADAR, za usluge usluge i trgovinu
- AUTO HRVATSKA MOBILITY d.o.o., PODRUŽNICA SPLIT, za usluge usluge i trgovinu
- AUTO HRVATSKA MOBILITY d.o.o., PODRUŽNICA OSIJEK, za usluge usluge i trgovinu

6. Izloženost rizicima i upravljanje rizicima

Financijskim rizicima upravlja se putem riznice u Poslovima financija društva Auto Hrvatska d.d. za cijelu Poslovnu grupu, gdje se pruža podrška u poslovanju, koordinira pristup domaćim i međunarodnim tržištima novca, te nadgleda i upravlja financijskim rizicima koji se odnose na poslovanje. Društvo prati potencijalne rizike i nastoji umanjiti njihov utjecaj na financijsku izloženost društva.

Tržišnim rizicima upravlja se sustavnim praćenjem situacije u gospodarskom okruženju, prepoznavanjem prilika i prijetnji s utjecajem na poslovanje, bliskim kontaktom s kupcima i dobavljačima te internim Politikama i Pravilnicima.

Poduzete mjere vezano uz kontinuirano poslovanje:

- nastavak redovnog podmirivanja svih preuzetih obveza,
- ograničenje limita eksternih zaduženja svih članica PG,
- racionalizacija troškova poslovanja radi dugoročne održivosti,
- povećanje produktivnosti zaposlenika,
- održavanje kontinuiteta u podizanju kvalitete usluga za korisnike,
- povećana ulaganja u digitalne tehnologije kao podrška novih uvjeta u poslovanju.

Sve navedeno i dalje se unapređuje radi smanjenja negativnih utjecaja na rezultat i stabilnost poslovanja.

7. Valutni rizik

Društvo obavlja i transakcije denominirane u stranim valutama, po osnovi kojih dolazi do izloženosti riziku gubitaka od promjene tečaja stranih valuta. Navedenim rizikom upravlja se u okviru odobrenih parametara internih politika koje reguliraju korištenje terminskih ugovora za kupnju i prodaju stranih valuta.

8. Kreditni rizik i rizik likvidnosti

Društvo nema izloženost kreditnom riziku prema jednom kupcu ili grupi kupaca koji imaju slične osobine. Neto potraživanja od kupaca razdijeljena su na značajan broj klijenata, u različitim industrijama i geografskim područjima.

Društvo je usvojilo politiku poslovanja sa partnerima zadovoljavajućeg boniteta. Izloženost društva i kreditni „rejtting“ klijenata stalno se nadgledaju. Kreditna izloženost kontrolira se ograničenjima ("limitima") za klijente. Limiti se učestalo nadziru i korigiraju, a potraživanja od partnera osigurana su odgovarajućim instrumentima osiguranja čija valjanost se kontinuirano provjerava.

Društvo nije izloženo kamatnom riziku jer se dobrim dijelom financira iz vlastitih izvora likvidnosti te ima ugovorene fiksne aranžmane kod poslovnih banaka.

Za eventualne potrebe za likvidnošću društva potvrđeni su odobreni limiti zaduženja kod poslovnih banaka koji omogućavaju dovoljan nivo likvidnosti za poslovanje u uvjetima procijenjene smanjene gospodarske aktivnosti.

Upravljanje rizikom likvidnosti je odgovornost Uprave koja je izradila kvalitetan okvir za praćenje kratkoročnih, srednjoročnih i dugoročnih financiranja te svih zahtjeva vezanih za rizik likvidnosti.

9. Vlastite dionice

Matica je u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine stjecala vlastite dionice sukladno odlukama Glavne skupštine od dana 27. travnja 2023. te 24. travnja 2025. godine.

U izvještajnom razdoblju Matica je stekla 5754 vlastitih dionica nominalnog iznosa jedne dionice od 13,00 eura, što predstavlja 0,96% temeljnog kapitala Matice.

U izvještajnom razdoblju Matica nije otpuštala vlastite dionice.

10. Implikacije ruske invazije na Ukrajinu

Ruska invazija na Ukrajinu ima indirektan učinak na Društvo kroz:

- porast cijena energenata,
- zastoj i ograničenja u proizvodnji kod dobavljača proizvoda,
- neizvjesnost u poslovanju.

11. Izvještaj o održivosti

Izvještaj o održivosti je sastavni dio i poseban prilog Izvještaja posloводства o stanju Poslovne grupe Auto Hrvatska.

U Zagrebu, 03.03.2026.

Glavni izvršni direktor:



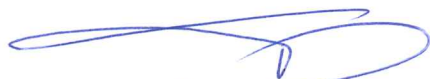
Alen Vuksan-Ćusa

Izvršni direktor za zajedničke poslove:



Ante Belamarić

Izvršni direktor za gospodarski program:



Mario Fabek

Izvršni direktor za zastupstva
gospodarskog programa:

Marko Tihava

