

Emisija stakleničkih plinova prema opsezima 1 i 2 po tvrtkama

Opseg	Polozicija	Auto Hrvatska d.d.	Auto Hrvatska Automobili d.o.o.	Auto Tangenta d.o.o.	Kam i BUS Importer d.o.o.	MAN Importer Hrvatska d.o.o.	Auto Hrvatska PSC d.o.o.	*MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.	Kam i BUS d.o.o.	Kamion Importer d.o.o.	KAM in BUS Importer d.o.o.	Ukupno (t CO ₂ e)
Opseg 1	Izravne emisije iz nepokretnih izvora izgaranja (izgaranje prirodnog plina ili loži ulja na lokaciji u vlasništvu ili operativnoj kontroli)	537,02	56,73	0,00	0,00	0,00	255,15	0,00	42,25	0,00	0,00	891,15
	Izravne emisije iz pokretnih izvora izgaranja (izgaranje goriva u vozilima)	61,10	54,11	0,00	38,47	231,18	246,33	42,07	61,93	1,66	46,86	783,71
	Izravne fugalne emisije (nadopuna klima uređaja objekata ili vozila)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno Opseg 1 (t CO₂e)	598,12	110,84	0,00	38,47	231,18	501,48	42,07	104,18	1,66	46,86	1.674,86

Opseg 2	Neizravne emisije iz potrošnje električne energije metodom lokacije (prosječne emisije uslijed potrošnje energije iz mreže)	115,41	95,71	0,19	0,14	5,26	84,41	29,87	213,32	0,00	21,39	565,70
	Neizravne emisije iz potrošnje električne energije metodom tržišta (ZelEn certifikat, 100% OIE)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29,87	133,48	0,00	25,99	189,34
	Neizravne emisije iz potrošnje toplinske energije (korištenje topline u objektima u zakupu gdje tvrtka ne upravlja boilerom/kotlovnicom)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,78	9,35	0,00	5,17	15,30
	Ukupno Opseg 2 (t CO₂e) - metoda lokacije	115,41	95,71	0,19	0,14	5,26	84,41	30,65	222,67	0,00	26,56	581,00
	Ukupno Opseg 2 (t CO₂e) - metoda tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,65	142,83	0,00	31,16	204,64

*NAPOMENA:

MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l. - CO₂-biogenog podrijetla = 46,25 t CO₂bio. (emisije CO₂ uslijed izgaranja peleta korištenih za toplinsku energiju - ne ulazi u ukupne emisije Opsega 2 tvrtke već se prikazuje odvojeno)

Poslovna grupa Auto Hrvatska igra ključnu ulogu u promociji električnih autobusa u gradovima širom Hrvatske. Kao dio projekta dekarbonizacije flote i nabavke vozila na električni pogon, Poslovna grupa Auto Hrvatska testirala je niskopodni gradski autobus MAN City Shell Advanced u svim gradovima s organiziranim javnim prijevozom. Ovi događaji ističu **značaj električnih autobusa kao budućnosti gradskog prijevoza, s naglaskom na ekološke prednosti**. Kroz ove aktivnosti Poslovna grupa Auto Hrvatska demonstrira svoje vođenje u promicanju održivih transportnih rješenja. Inicijative poput testiranja električnih autobusa i prezentacijskih vožnji s lokalnim vlastima ne samo da podižu svijest o važnosti ekološkog prijevoza, već i ukazuju na praktičnu primjenjivost i efikasnost ovih vozila u gradskim sredinama. Poslovna grupa Auto Hrvatska time potvrđuje svoju predanost uvođenju inovativnih i održivih rješenja u automobilskoj industriji.

Slijedom plana širenja programa osobnih vozila i elektrifikacije vozila tvrtka Auto Hrvatska Automobili u sklopu servisne mreže i putem web shopa pokrenula je prodaju sigurnih, stabilnih i ekološki prihvatljivih elektro-punjača, kabela za punjenje i priključaka za električna vozila. **Svi proizvodi patentirani su i posjeduju potrebne certifikate koji jamče kvalitetu i sigurnost**, kao što su CEE, TUV, ETL, CSA, UL, CCC, ROHS. Servisni centri kontinuiranom edukacijom svojeg servisnog osoblja prate tehnički napredak i povećanu kompleksnost motornih vozila, što zahtijeva i stalan razvoj stručnosti tijekom provođenja usluga radova održavanja i popravaka na motornim vozilima. Posebna pozornost

posvećena je pridržavanju svih propisa i preporuka o zaštiti okoliša i o zaštiti na radu servisnih djelatnika.

Ford Trucks i belgijska tvrtka CMB.TECH sklopili su partnerstvo s ciljem modifikacije kamiona F-MAX u kamione koji kao pogonsko gorivo koriste i vodik i dizel.

Ford Trucks i CMB.TECH započeli su suradnju koja će biti važan korak u tranziciji transportne industrije prema alternativnim pogonima. Cilj ove suradnje modifikacija je kamiona F-MAX u kamione koji kao pogonsko gorivo koriste i vodik i dizel. F-MAX će se modificirati u CMB.TECH-ovoj radionici u Antwerpenu, a isporuka prvih kamiona očekuje se već tijekom 2023. godine. Ovo partnerstvo korisnicima će **omogućiti brži pristup transportnim rješenjima s pogonima na vodik.**

MAN Lion's City 10 E je održivi autobus 2024. godine. Prva i jedina europska nagrada za održivi autobus dodjeljuje se već šesti put, a kao i prethodnih godina međunarodni žiri nagradio je samo najinovativnije i najodrživije autobuse na europskom tržištu. Jedan od nagrađenih je i gradski autobus MAN Lion's City 10 E koji je pobijedio u kategoriji "Urban".

Tehnologija baterija također igra važnu ulogu za MAN u smislu održivosti. Ovdje je **fokus na pitanjima kao što su sigurnost, dug životni vijek, težina i veličina, robusnost i troškovi, kao i kasnija upotreba i recikliranje.** Cilj je u prvom koraku produžiti vijek trajanja baterija, a kada to više nije moguće, reciklirati sirovine koje sadrže. MAN Lion's City E najprodavaniji je e-bus u EU-u u 2023. godini.

3.5 Upravljanje otpadom

S obzirom na djelatnost Poslovne grupe Auto Hrvatska tema okoliša, uključujući i **temu upravljanja otpadom** (u kojoj se navode mjere za smanjenje tog otpada), postaje važna tema ESG izvještaja posebno s obzirom na EU taksonomiju.

Upravljanje otpadom u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska usmjereno je prema održivim praksama i smanjenju ekološkog utjecaja.

Ciljevi:

- Smanjenje generiranja ukupne količine otpada.
- Povećanje postotka materijala koji se reciklira ili ponovno koristi.
- Smanjenje upotrebe i generiranja opasnih materijala i tvari u servisnim procesima.
- Edukacija zaposlenika i kupaca o važnosti pravilnog odlaganja i recikliranja vozila i komponenata.
- Održavanje visokih standarda u vezi sa svim relevantnim zakonima i regulativama vezanima za upravljanje otpadom.

Mjere:

- Smanjenje količine otpada putem smanjenja nepotrebnog pakiranja i uporabe recikliranih materijala.
- Uspostava sustava za razdvajanje i pravilno odlaganje dijelova i materijala koji se ne mogu reciklirati.
- Sudjelovanje u lokalnim inicijativama za recikliranje i očuvanje okoliša te suradnja s organizacijama i udruženjima koja se bave zaštitom okoliša.
- Optimizacija transporta i isporuke dijelova kako bi se smanjio negativan utjecaj na okoliš.
- Redovito praćenje količine otpada i izvještavanje o postignutim rezultatima u upravljanju otpadom.
- Obuka zaposlenika o pravilnom odlaganju otpada, sigurnosnim mjerama i ekološkim praksama.
- Redovito praćenje i usklađivanje s relevantnim zakonodavstvom i regulativama koje se odnose na upravljanje otpadom.
- Transparentnost i komunikacija: informiranje kupaca o ekološkim inicijativama i praksama Auto Hrvatske te poticanje njihove suradnje u očuvanju okoliša.

Otpad koji nastaje u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska odvaja se na mjestu nastanka (zeleni / eko-otoci na svakoj lokaciji) prema vrsti i svojstvima te se njime gospodari u skladu s redom prvenstva gospodarenja otpadom u cilju sprječavanja nastanka otpada i smanjenja količine otpada koji se odlaže na odlagališta.

Ciljevi gospodarenja otpadom jesu:

- izbjegavanje i smanjivanje nastajanja otpada i smanjivanje opasnih svojstava otpada

- uporaba otpada recikliranjem, ponovnom uporabom ili obnovom odnosno drugim postupkom koji omogućava izdvajanje sekundarnih sirovina, ili uporabu otpada u energetske svrhe
- zbrinjavanje otpada na propisan način
- sanacija otpadom onečišćenog okoliša.

Otpad predstavlja potencijalno golem gubitak resursa u obliku materijala i energije, a neadekvatno gospodarenje otpadom može ostaviti ozbiljne posljedice na čovjeka i prirodu. Primarna je dužnost pokušati unaprijed spriječiti, odnosno izbjeći stvaranje otpada. Ako to nije moguće, potrebno je otpadom gospodariti na ekološki prihvatljiv način.

Sav otpad predaje se, sukladno zakonskim propisima, tvrtkama koje imaju dozvolu za gospodarenje otpadom ili su upisane u odgovarajući očevidnik. Uz otpad ovlaštenim tvrtkama predaje se **prateći list**.

Prema zakonu sve organizacijske jedinice u Republici Hrvatskoj koje proizvedu u kalendarskoj godini više od 500 kilograma opasnog i 20 tona neopasnog otpada, dužne su prijaviti se u elektroničku bazu Registar onečišćavanja okoliša (ROO) koju vodi MINGOR.

Količina opasnog i neopasnog otpada u tonama:

Godina	Opasni otpad	Neopasni otpad
2020	241	341
2021	242	458
2022	285	475
2023	262	426

Postupanje s kemikalijama, uljima i gorivima pod stalnom je kontrolom. Otpadne vode iz servisnih radionica odvođe se u separatore ulja, koji se redovno čiste. Sav opasni otpad do zbrinjavanja se čuva na posebno označenim mjestima. Podaci o zbrinjavanju uvijek su dostupni za provjeru u mjerodavnim institucijama.

KBO	OTPAD AUTO HRVATSKE d.d. u tonama	2020	2021	2022	2023
15 01 01	ambalaža od papira i kartona	17	20	24	23
15 01 02	ambalaža od plastike/folije	1	2	3	4
15 01 06	miješana ambalaža	11	11	13	12
20 01 35*	odbačena električna i elektronička oprema IT oprema	0	1	0	0
20 01 21*	fluorescentne cijevi i ostali otpad koji sadrži živu	0	0	0	0
13 05 07*	zauljena voda iz odvajača ulje/voda	0	1	0	0
20 03 07	glomazni otpad	0	0	3	3
17 02 01	drvo/paleta	2	0	0	0
13 05 02*	muljevi iz separatora	10	1	6	0
20 01 01	papir i karton	0	15	4	0
15 01 07	staklo	0	0	0	0
20 01 08	bio otpad	1	1	0	0
19 08 09	mješavine masti i ulja iz separatora	4	4	1	0
20 02 01	biootpad	1	1	5	2
20 03 06	otpad nastao čišćenjem kanalizacije	2	2	0	0
17 04 05	željezo i čelik	0	0	12	0

KBO	OTPAD AUTO HRVATSKE AUTOMOBILI d.o.o. u tonama	2020	2021	2022	2023
15 01 01	ambalaža od papira i kartona	11	15	13	10
16 01 19	miješana plastika, plastika s automobila	3	4	8	6
20 03 07	glomazni otpad	0	0	0	0
16 01 17	željezo i legure koje sadrže željezo	9	11	18	31
17 04 05	željezo i čelik	0	0	0	4
16 01 07*	filteri za ulje	4	4	5	4
20 01 35*	Odbačena električna i elektronička oprema IT	0	0	0	0
15 01 10*	ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	2	2	4	3
15 01 11*	posude pod tlakom/prazni sprejevi	0	0	0	0
13 02 05*	otpadno ulje	0	0	1	5
16 01 14*	antifriz	0	1	0	1
16 01 20	staklo	0	2	0	1
16 01 03	otpadne auto gume	39	52	65	62
16 06 01*	olovne baterije	5	5	8	10
15 02 02*	apsorbensi i filterski materijali	1	1	2	3
13 02 06*	sintetska maziva ulja za motore i zupčanike	30	28	32	32
15 02 03	otpadni filteri zraka i klime	1	1	1	1
13 02 08*	otpadno motorno ulje	23	15	22	19
08 01 11*	otpadne boje i lakovi koji sadrže organska otapala ili druge opasne tvari	0	0	0	0
16 01 13*	tekućine za kočnice	0	0	0	0
15 01 03	drvo	0	1	1	0
14 06 03*	otpadni razrjeđivač	0	0	0	0
17 02 03	plastika	0	0	0	0
14 06 03*	ostala otapala i mješavine otapala	0	0	0	0
12 01 04	prašina i čestice obojenih metala	0	0	0	0

KBO	OTPAD AUTO HRVATSKE PSC d.o.o. u tonama	2020	2021	2022	2023
15 01 01	ambalaža od papira i kartona	46	59	40	33
15 01 02	ambalaža od plastike/folije	2	3	2	1
15 01 06	miješana ambalaža	20	16	18	17
20 01 35*	odbačena električna i elektronička oprema IT oprema	0	1	2	0
16 01 19	miješana plastika, plastika s automobila	8	8	10	8
13 05 07*	zauljena voda iz odvajača ulje/voda	1	0	20	11
20 03 07	glomazni otpad	2	4	2	3
17 04 05	željezo i čelik	11	18	21	9
16 01 17	željezo i legure koje sadrže željezo	70	74	58	69
17 04 02	aluminij	2	4	2	3
16 01 07*	filteri za ulje	7	10	10	7
15 01 10*	ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	1	1	1	4
15 01 11*	posude pod tlakom/prazni sprejevi	0	1	1	1
13 02 05*	otpadno ulje	101	99	101	98
16 01 14*	antifriz	3	1	1	2
16 01 20	staklo	3	7	6	20
17 02 01	drvo/paleta	2	1	4	1
16 01 03	otpadne auto gume	51	76	100	72
16 06 01*	olovne baterije	21	32	24	24
13 05 02*	muljevi iz separatora	1	0	7	1
15 02 02*	apsorbens i filterski materijali	0	0	0	0
15 02 03	otpadni filteri zraka i klime	2	2	2	2
16 01 22	kočione obloge	2	0	1	0
16 02 13*	odbačena oprema koja sadrži opasne komponente EE	0	0	0	0
15 01 03	drvo	0	19	14	11
17 06 04	izolacijski materijal	0	0	1	0
16 02 11	odbačena oprema koja sadrži klorofluorouglikje HCFC, HFC	0	0	0	0
20 01 23*	odbačena oprema koja sadrži klorofluorovodike	0	0	0	0
16 03 03	anorganski otpad	0	0	2	0
17 09 04	miješani građevinski otpad	0	0	2	0
16 07 08*	zauljena voda	0	1	1	0

KBO	OTPAD MAN IMPORTER MAKEDONIJA d.o.o.e.l. u tonama	2020	2021	2022	2023
13 02 05*	neklorirana maziva ulja za motore i zupčanike, na bazi mineralnih ulja	4	5	2	0
13 02 06*	sintetički motori i transmisioni masla i masla za podmačkivanje	8	7	11	9
15 01 01	papir i karton	3	4	1	1
16 06 01*	olovni akumulatori	1	1	1	0
16 01 18	obojeni metali (aluminium)	0	0	0	0
17 04 05	željezo i čelik	3	6	0	0
16 02 16	komponente izvađene iz odbačene opreme koje nisu navedene pod 16 02 15	0	0	0	0
15 01 10*	ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	0	0	0	0
16 01 07*	filtri ulja	0	0	0	1
15 01 02	pakovanje od plastika	0	0	0	0
16 01 17	nebojeni metali	0	4	5	2

KBO	OTPAD KAM I BUS d.o.o. BiH u tonama	2020	2021	2022	2023
13 02 08*	otpadno motorno ulje	14	24	12	14
15 01 01	papir i karton	1	2	1	0
16 06 05	akumulatori	0	1	0	0
17 04 02	aluminij	0	0	0	0
17 04 05	željezo i čelik	5	4	2	3

KBO	OTPAD KAM I BUS IMPORTER d.o.o. SLOVENIJA u tonama	2020	2021	2022	2023
15 01 01	papir in karton	1	0	2	4
16 06 01*	olovni akumulatori	2	0	0	0
16 01 17	željezo i čelik	4	0	0	2
13 02 05*	neklorirana maziva ulja za motore i zupčanike, na bazi mineralnih ulja	2	0	8	9
15 01 02	ambalaža od plastike/folije	0	0	0	0
16 01 07*	odpadni oljni filtri	0	1	1	2
15 01 10*	ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	0	0	0	0
15 02 02*	apsorbenti, filt. sredstva, čistilne krpe, onasnažena z nevarnim snovmi-zračni filtri	0	2	0	1
15 01 03	drvo	0	0	3	3
16 01 19	otpadna plastika	0	0	2	0
15 01 06	mješani ambalažni otpad	0	0	1	3
12 03 01*	pralne tekočine na vodni osnovi	0	0	2	0

Miješani komunalni otpad jest samo ono što nikako nije moguće iskoristiti te se još koristi i izraz: ostatni otpad, KBO 20 03 01.

Miješani komunalni otpad u tis. litara:

LOKACIJA	2020	2021	2022	2023
PC RADNIČKA CESTA	48	56	72	108
AHA d.o.o. KARLOVAC	26	26	62	70
AHA d.o.o. RIJEKA	89	55	45	44
AHA d.o.o. ZADAR	130	175	175	165
AHA d.o.o. SPLIT	96	92	94	87
AH PSC d.o.o. HRVATSKI LESKOVAC	39	19	13	52
AH PSC d.o.o. KARLOVAC	26	26	66	79
AH PSC d.o.o. RIJEKA	85	51	39	39
AH PSC d.o.o. PAZIN	56	55	56	48
AH PSC d.o.o. OSIJEK	97	90	56	57
AH PSC d.o.o. VARAŽDIN	26	28	26	53
AH PSC d.o.o. ZADAR	60	70	65	55
AH PSC d.o.o. SPLIT	116	113	113	106
KIB d.o.o. DOBOJ	26	26	26	26
KIB d.o.o. BANJA LUKA	60	60	30	0
KIB d.o.o. TUZLA	51	55	67	72
KIB d.o.o. SARAJEVO	106	106	106	106
KIBI d.o.o. SLOVENIJA	53	55	54	131
UKUPNO	1.190	1.159	1.152	1.297

Miješani komunalni otpad u tis. kilograma:

LOKACIJA	2020	2021	2022	2023
MAN IMPORTER MAKEDONIJA d.o.o.e.l.	13	18	20	20
PC HEINZELOVA	30	36	24	26
UKUPNO	43	54	45	46

Certifikat ISO 9001:2015 predstavlja standard za upravljanje kvalitetom. Poslovna grupa Auto Hrvatska obvezala se visokim standardima kvalitete i izvrsnosti. Standard uključuje fokus na uključenosti zaposlenika u poboljšanje kvalitete i procjenu rizika koji utječu na poslovanje. Fokus je na poboljšanju kvalitete proizvoda i usluga i zadovoljstvu kupaca, dok istovremeno dokazuje predanost transparentnosti i kontinuiranom poboljšanju.

ISO 14001:2015 međunarodni je standard za upravljanje okolišem. Standard zahtijeva identifikaciju i upravljanje okolišnim utjecajima poslovanja te potiče kontinuirano poboljšanje učinkovitosti upravljanja okolišem. Certifikat donosi konkurentske prednosti i pomaže u smanjenju rizika od zakonskih problema i negativnih medijskih priča.

ISO 50001:2018 certifikat za Poslovnu grupu Auto Hrvatska pruža okvir za bolje upravljanje energijom. To omogućava organizaciji da smanji troškove energije, poveća svijest zaposlenika o energetskej učinkovitosti i pridržava se regulatornih zahtjeva, što rezultira financijskim uštedama i manjim ekološkim utjecajem.

Svi procesi obuhvaćeni integriranim sustavom upravljanja kvalitetom, okolišem i energijom prema zahtjevima normi ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 provode se prema propisanim procedurama te nije zabilježeno nepridržavanje propisa zaštite okoliša.

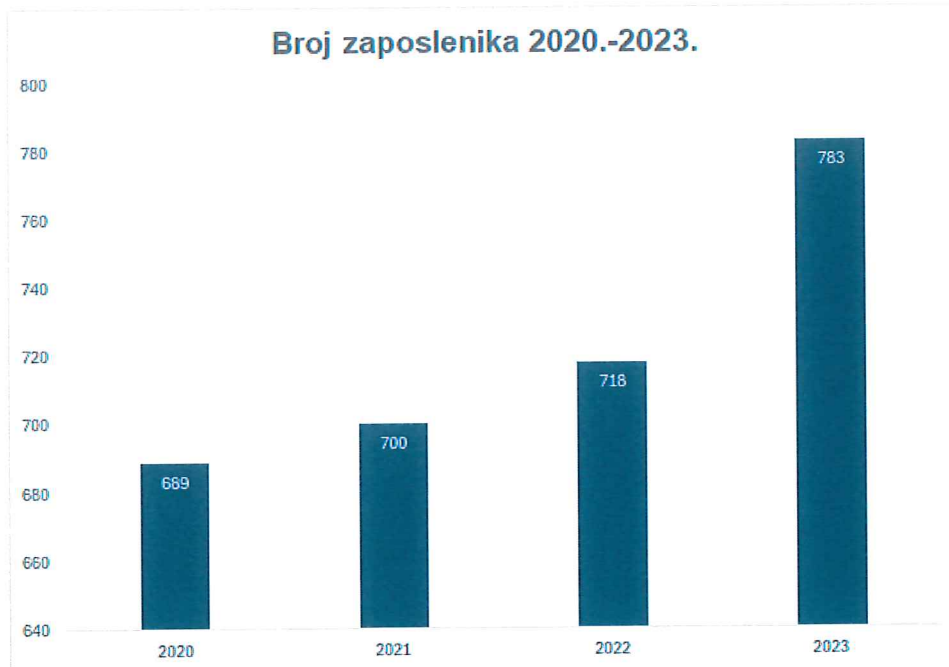
4. Društvena odgovornost (S)

4.1. Ljudi su najvažniji

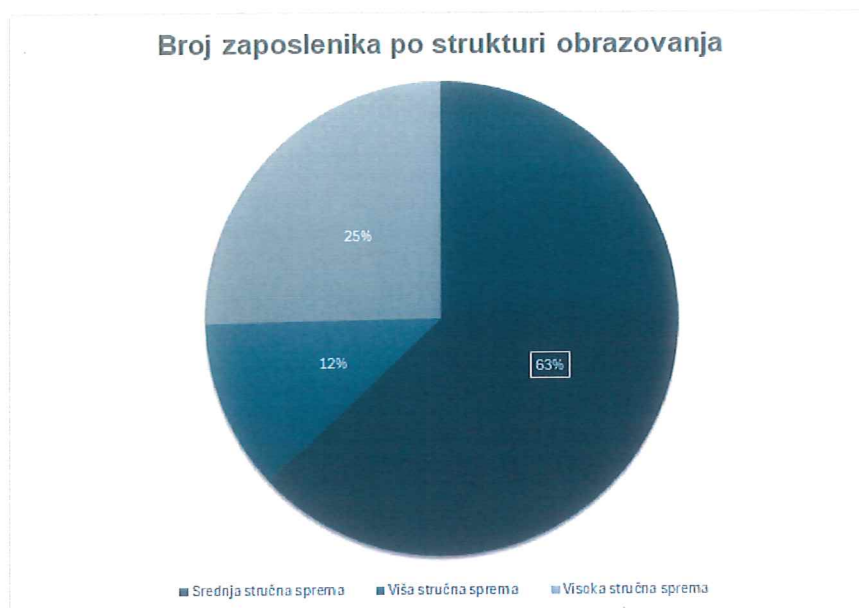
Poslovna grupa Auto Hrvatska prepoznaje da su ljudi ključni za postizanje uspjeha i zato je jedan od strateških ciljeva dostizanje statusa jednog od najpoželjnijih poslodavaca. Predanost, stručnost i motivacija zaposlenika igraju presudnu ulogu u oblikovanju pozicije Poslovne grupe Auto Hrvatska kao prvog izbora u automobilske industriji. Ljudi nisu samo sadašnjost, već i budućnost organizacije. Njihove kompetencije, inovativnost i doprinos bit će ključni za oblikovanje putokaza za daljnji rast i uspjeh i dugoročnu održivost Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Djelatnost i zaposlenici

Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano bilježi postepen porast broja zaposlenika i organizacije u cjelini u posljednjem razdoblju. Tako je 31. prosinca 2020. godine zapošljavala 689 zaposlenika, 31. prosinca 2021. godine 700 zaposlenika, dok je 31. prosinca 2022. godine broj zaposlenika dosegao 718. U 2023. godini navedeni se trend nastavlja i na dan 31. prosinca ove godine brojimo 783 zaposlenika.



Prema strukturi obrazovanja u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska najbrojniji su zaposlenici srednje stručne spreme, koji čine 63 %. Prema zanimanju, najveći je udio automehaničara te ekonomista.



Na kraju ovog izvještajnog razdoblja prosječna dob svih zaposlenih iznosi 38 godina.

Velika važnost pridaje se podjednakom zapošljavanju svih dobnih skupina. Mladima se odmah po završetku srednjoškolskog obrazovanja pruža prilika za stjecanje prvih radnih iskustva u praksi, gdje se u ulozi mentora imaju priliku okušati i stariji kolege. Jednako poželjni zaposlenici jesu i majstori struke velikog radnog iskustva, koji svojim znanjem pružaju dodatnu vrijednost i kvalitetu u radu.



Prema vrsti zaposlenja prevladavaju osobe zaposlene na neodređeno vrijeme (87 %) s punim radnim vremenom od 40 sati tjedno. Radni odnosi u Poslovnoj grupi

Auto Hrvatska regulirani su izravno ugovorima o radu između poslodavca i zaposlenika.

Broj zaposlenika prema državama u kojima Poslovna grupa posluje na dan 31.12.2023.:

Broj zaposlenika	HRVATSKA	BOSNA I HERCEGOVINA	MAKEDONIJA	SLOVENIJA
Ugovor na određeno vrijeme	88	5	5	5
Ugovor na neodređeno vrijeme	597	49	23	11
Ukupno	685	54	28	16

Broj zaposlenika	HRVATSKA	BOSNA I HERCEGOVINA	MAKEDONIJA	SLOVENIJA
Ugovor na puno radno vrijeme	682	54	28	16
Ugovor na nepuno radno vrijeme	3	0	0	0
Ukupno	685	54	28	16

Spolna struktura zaposlenika odražava specifičnosti industrije uz veći broj muških zaposlenika (81 %), pretežito u poslovima servisa i prodaje, dok su ženski zaposlenici brojniji u segmentima administracije i stručnih poslova podrške u sklopu tvrtke Auto Hrvatska d.d..

Broj zaposlenika prema spolu na dan 31.12.2023.:

Broj zaposlenika po spolu	ŽENSKI	MUŠKI	UKUPNO
Ugovor na određeno vrijeme	15	88	103
Ugovor na neodređeno vrijeme	139	541	680
Ukupno	154	629	783

Broj zaposlenika po spolu	ŽENSKI	MUŠKI	UKUPNO
Ugovor na puno radno vrijeme	153	627	780
Ugovor na nepuno radno vrijeme	1	2	3
Ukupno	154	629	783

Radnici koji nisu zaposlenici

Poslovna grupa Auto Hrvatska povremeno zapošljava radnike putem studentskih ugovora ili ugovor o djelu. Udio takvih radnika vrlo je mali i iznosi oko 2 % u odnosu na zapošljavanje putem ugovora o radu. Pri zapošljavanju putem ostalih oblika radnog odnosa podjednako se zapošljavanju oba spola.

Zapošljavanje

Na tržištu rada u našoj zemlji, ali i šire u zadnjih nekoliko godina bilježe se visoke stope fluktuacije. Zato sve kompanije nizom internih aktivnosti snaže kompanijsku kulturu i poduzimaju potrebne mjere za dodatnu edukaciju svojih zaposlenika, podizanje njihova standarda te u konačnici i ukupnog zadovoljstva.

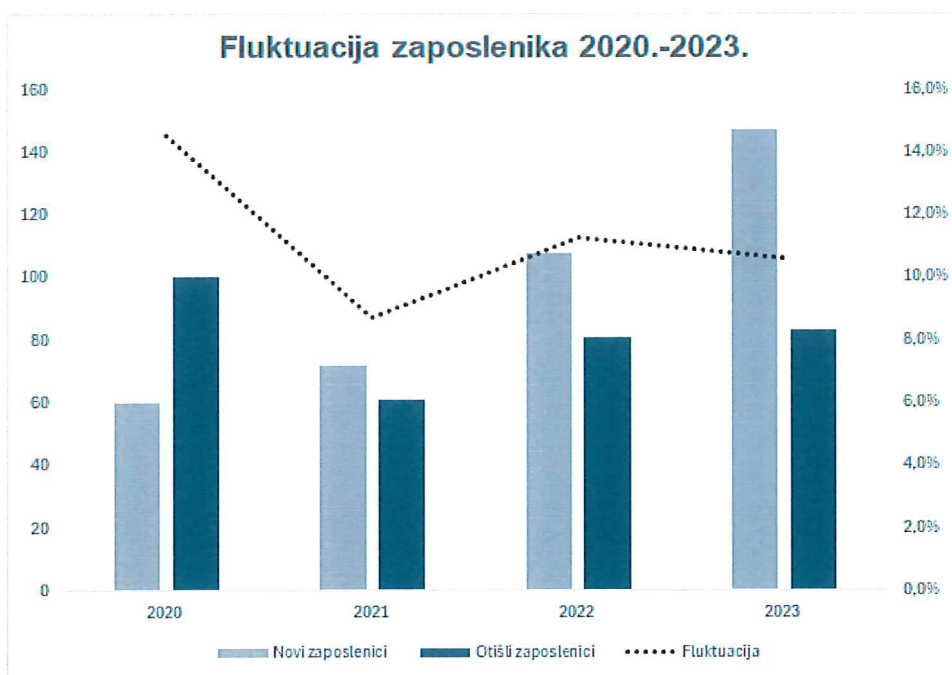
Cilj je zadržati sadašnje kvalitetne zaposlenike, dodatno raditi na njihovoj edukaciji i zadovoljstvu te u konačnici privući nove talentirane zaposlenike za djelatnosti kompanije u budućem razvoju.

Procesi zapošljavanja i brige o zaposlenicima u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska prate trendove fluktuacije zaposlenika te širenja poslovanja i dodatnih potreba s obzirom na tržišne trendove.

Tijekom 2020. godine zaposleno je 60 novih zaposlenika, a otišlo je 100 zaposlenika. U 2021. zaposlena su ukupno 72 nova zaposlenika, a otišao je 61 zaposlenik. U 2022. zaposleno je ukupno 108 novih zaposlenika, a otišao je 81 zaposlenik. Prema podacima iz 2023. godine zaposleno je 147 zaposlenika, a otišlo njih 83. Ukupno je tijekom prethodne četiri godine zaposleno 387, a otišlo je 325 zaposlenika.

Poslovna grupa Auto Hrvatska i dalje bilježi stope fluktuacije koje su u očekivanim okvirima, a zabilježena stopa fluktuacije u 2023. godini u blagom je padu u odnosu na godinu prije. Imajući na umu činjenicu da je naš ključan posao, između ostalog, značajno ovisan o stručnjacima svih profila, u Poslovnoj grupi poduzimamo potrebne aktivnosti usmjerene prema zadržavanju stručnjaka, njihovu većem zadovoljstvu i privlačenju novih zaposlenika.

Pregled kretanja zapošljavanja, napuštanja i stope fluktuacije Poslovne grupe Auto Hrvatska u promatranom razdoblju:



Zapošljavanja u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska provode se standardiziranim postupkom. Prethodnom pripremom Plana zapošljavanja i razvoja zaposlenika nastoji se predvidjeti buduće poslovne potrebe, definirati plan daljnjeg razvoja novih zaposlenika i sustavno pratiti njihovo preuzimanje i izvršavanje radnih zadataka. Cilj zapošljavanja jest prigodno odgovoriti na zahtjeve pojedinačnog radnog mjesta u vidu stručne spreme, obrazovanja, prethodnog radnog iskustva i profesionalnih ambicija s namjerom dugoročnog zadovoljstva i poslovne suradnje između zaposlenika i poslodavca.

Nakon što su definirane trenutne potrebe za popunjavanjem radnih mjesta, oglašava se aktualna potreba za određenim profilima budućih zaposlenika. Cilj selekcijskog postupka jest pronaći najkompetentnijeg kandidata za traženu poziciju, koji će se svojim znanjima i osobinama uklopiti u radni kolektiv. Postupak uključuje selekcijske intervjuje te psihološko testiranje i test stručnih znanja, čime se osigurava veća razina objektivnosti i nepristranosti pri izboru kandidata. Prilikom zapošljavanja podjednako se cijene sve prijave neovisno o dobi i spolu kandidata.

Unatoč trenutnoj situaciji na tržištu rada u Hrvatskoj, na kojem se mogu primijetiti određeni izazovi u pronalasku i zadržavanju kvalitetnog radnog kadra, Poslovna grupa Auto Hrvatska vlastitim procesima zapošljavanja do sada uspijeva privući i osigurati kvalitetne zaposlenike. Ujedno, vlastitim naporima i ulaganjima uspijeva zadržati potreban broj kvalitetnih zaposlenika.

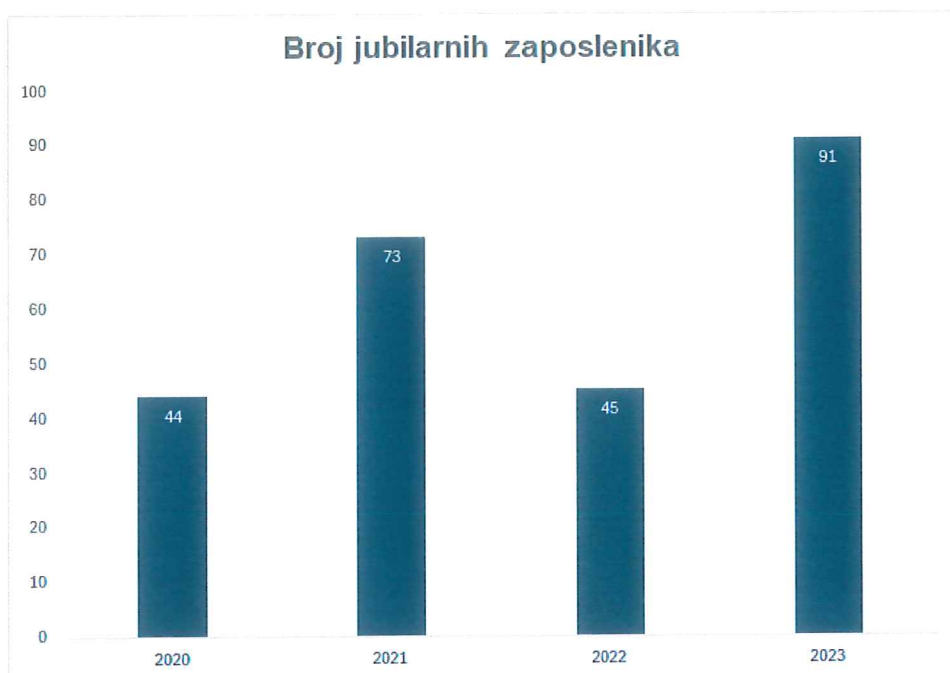
Umirovljenici

Poslovna grupa Auto Hrvatska cijeni i njeguje dugoročan odnos sa svojim sadašnjim i bivšim zaposlenicima. Svi oni ugradili su dio sebe u respektabilnu povijest naše tvrtke. Na dan kada obilježavamo dan pripravnika, redovito obilježavamo i dan umirovljenika. Okupljajući kolege pripravnike i umirovljenike – kolege na početku svoje karijere i kolege koji su proveli brojne godine uz Auto Hrvatsku i svoj radni vijek posvetili grupi simbolično povezujemo profesionalni životni ciklus, od ulaska u svijet rada do umirovljenja.

Jubilarci

Uz pomlađivanje i novu energiju mladih ljudi koji nam dolaze Poslovna grupa Auto Hrvatska iznimno cijeni i svoje dugogodišnje zaposlenike, koji svojim dugogodišnjim radom ostavljaju velik trag na cjelokupno poslovanje. Svake godine iskazuje posebnu zahvalnost zaposlenicima koji obilježavaju 10, 15, 20 i više godina odanosti tvrtki. Gotovo svake godine imamo jubilarce koji obilježavaju 35 ili 40 godine staža u tvrtki.

Pregled jubilarnih zaposlenika u promatranom periodu:



Mentori

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska određen broj zaposlenika u svim segmentima poslovanja djeluje u funkciji mentora mlađim kolegicama i kolegama. Jedna od naših najvećih komparativnih prednosti jest činjenica da se zaposlenici unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska mogu razvijati od pripravnika pa sve do direktora društva i izvršnih direktora.

Zadovoljstvo zaposlenika

Svake godine Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi ispitivanje zadovoljstva zaposlenika, u vlastitoj organizaciji ili u suradnji s vanjskim partnerima. Na taj način pratimo potrebe naših zaposlenika i utvrđujemo područja u kojima se možemo unaprijediti te proaktivno brinemo o očuvanju dugoročnog odnosa sa zaposlenicima.

U 2023. godini ispitivanje je provedeno u suradnji s vanjskim partnerom te je Poslovna grupa Auto Hrvatska zauzela četvrto mjesto najbolje ocijenjenih tvrtki u kategoriji velikih tvrtki u Republici Hrvatskoj.

Zdravlje i sigurnost na radu

Poslovna grupa Auto Hrvatska odgovorna je za određivanje strategije i procesa, prepoznavanje rizika i prilika te pokretanje inicijativa usmjerenih na zaštitu zdravlja i sigurnosti na radu kako u svojim kompanijama u Hrvatskoj tako i u svim ostalim kompanijama članicama Poslovne grupe.

Na sjednicama Odbora zaštite na radu, koji su osnovani 1. srpnja 2022. godine i u koje su sukladno Zakonu o zaštiti na radu uključeni i predstavnici zaposlenika, prikazuju se analiza sustava, preventivne mjere i prijedlozi za unaprjeđenja.

Zdravlje i sigurnost na radu od velikog su značaja prilikom ugovaranja i obavljanja svih poslova u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska. Briga o zdravlju i sigurnosti na radu vodi se kroz niz međusobno povezanih aktivnosti: od prethodnih liječničkih pregleda koje su svi budući zaposlenici dužni obaviti prije početka radnog odnosa, redovitih periodičkih pregleda za zaposlenike, redovitih godišnjih sistematskih pregleda omogućenih svim zaposlenicima, do rekreacijskih aktivnosti po osobnom izboru zaposlenika. Dodatno, stručnjaci zaštite na radu redovito educiraju nove zaposlenike o važnosti sigurnosti na radu te sigurnom postupanju prilikom obavljanja radnih aktivnosti, a prilikom obilaska lokacija dodatno educiraju povjerenike poslodavca i sve ostale zaposlenike.

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska posebna se pažnja posvećuje prepoznavanju rizičnih situacija i informiranju zaposlenika o preventivnim aktivnostima i zaštitnim mjerama koje je potrebno provoditi u radu. Stručnjaci zaštite na radu u suradnji s povjerenicima poslodavca za zaštitu na radu imaju aktivnu ulogu u preventivnom djelovanju i procjeni rizika koji mogu nastupiti tijekom redovitog obavljanja posla, ali i mogućih incidentnih situacija.

Poštivanje visokih ekoloških i ergonomske standarda te svih propisa vezanih uz zaštitu na radu i prava zaposlenika sastavni je dio pristupa poslovanju. Na svim lokacijama i pozicijama vodi se računa o tome koriste li zaposlenici svu potrebnu zaštitnu opremu, je li obvezna i preporučena oprema dostupna na radnom mjestu te je li moguće unaprijediti obavljanje posla s obzirom na prostorne i ergonomske okolnosti. Jednaka pozornost pridaje se standardima rada na svim lokacijama rada i neovisno o različitostima radnih mjesta.

Prilikom zapošljavanja svi zaposlenici obvezno pohađaju edukaciju organiziranu od strane stručnjaka zaštite na radu na temu zdravlja i sigurnosti na radu. Kroz redovite obilaskne lokacije, u suradnji s povjerenicima poslodavca koji se na svojoj lokaciji svakodnevno brinu o sigurnosti na radu, stručnjaci zaštite na radu aktivno komuniciraju sa zaposlenicima teme sigurnosti na radu. Kroz međusobnu komunikaciju s povjerenicima zaštite na radu zaposlenici imaju mogućnost skrenuti pažnju na eventualne okolnosti u svom radnom prostoru koje utječu na zdravlje i sigurnost tima. Dodatno, mogu se konzultirati sa stručnim osobama oko eventualnih zdravstvenih stanja koja su potencijalno proizašla iz njihova obavljanja posla ili pravovremenim povećavanjem svijesti o rizicima izbjeći eventualne posljedice. Također, uz početnu obuku prilikom zapošljavanja i redovite konzultacije na lokacijama, zaposlenike se o brizi za zdravlje i sigurnosti na radu tijekom svakodnevnog rada informira i podsjeća putem intranet stranica.

Sistematski pregledi zaposlenika redovita su godišnja praksa, neovisno o dobi i poslu koji zaposlenik obavlja. Osim informacije o zdravstvenom stanju i eventualnoj potrebi liječenja nekih stanja, zaposlenici dobivaju i preventivne

sugestije o potrebi promjene životnih navika koje će unaprijediti njihovo zdravstveno stanje i ukupnu kvalitetu života.

Putem intranet stranica zaposlenike se dodatno podsjeća na važnost zdravih navika, poput potrebe redovite rekreacije, koja im je omogućena na više načina; kroz Sportsko rekreativnu udrugu Auto Hrvatska, u organiziranim terminima sportske rekreacije (nogomet, vaterpolo, joga), na sportskim susretima te na prijateljskim sportskim susretima s partnerima. Svi zaposlenici imaju mogućnost sudjelovanja u Multisport programu, koji je za zainteresirane zaposlenike organiziran od strane Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Tijekom godine provode se dodatne akcije s ciljem poticanja zaposlenika na brigu o vlastitom zdravlju i vođenju što zdravijeg života, poput dana zdravlja na pojedinim lokacijama. Kroz interaktivno predavanje nutricionista o pravilnoj prehrani i izboru zdravih namirnica te analizu sastava tijela nastoji se povećati briga zaposlenika za vlastito zdravlje i potaknuti ih na promjene svakodnevnih nezdravih navika.

Vodeći računa o potrebnim dnevnim, tjednim i godišnjim odmorima zaposlenika, vodi se računa i o potrebi zaposlenika za odmorom i za brigom o vlastitom zdravlju. Sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu obuhvaćeni su svi zaposlenici Poslovne grupe. Posebna pažnja pridaje se zaposlenima na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada, koja su učestala u Poslovnoj grupi i broje više od 39 % zaposlenih.

Za zainteresirane zaposlenike u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska svake se godine organizira i dobrovoljno cijepljenje protiv gripe.

Ozljede na radu

Velika pozornost i ozbiljan pristup pridaje se preventivnim mjerama i pridržavanju propisa zaštite na radu i rada na siguran način, zbog čega je godišnja stopa ozljeda na radu za izvještajno razdoblje zadovoljavajuća.

Statistika ozljeda na radu u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska u prethodnom razdoblju:

Godina	Broj ozljeda na radu	Postotak na ukupan broj zaposlenika
2020	9	1,3%
2021	9	1,1%
2022	2	0,3%
2023	9	1,1%

Tvrtka	Broj ozljeda na radu 2023.
Auto Hrvatska PSC	5
Auto Hrvatska Automobili	3
MAN Importer Hrvatska	1
Ukupno	9

Ozbilnost pristupa Poslovne grupe Auto Hrvatska u ovom segmentu rada potvrđuje zadovoljavajuće nizak broj ozljeda s obzirom na brojnost zaposlenika na poslovima s posebnim uvjetima rada, a koji su u većoj mjeri izloženi tjelesnim rizicima u usporedbi s manjim udjelom zaposlenika koji obavljaju uredske poslove.

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska nema zanimanja kod kojih postoji visoka učestalost ili povećani rizik od razvoja teških bolesti. U protekle tri godine nije bilo niti jednog slučaja profesionalnog oboljenja vezanog uz posao. Prilikom raspoređivanja zaposlenika na poslove s posebnim uvjetima rada postupa se u skladu s tim uvjetima i zaposlenici se obvezno, prije rasporeda na poslove, upućuju na pregled radi utvrđivanja zdravstvene sposobnosti za obavljanje istih. Periodički se, u skladu s utvrđenim pravilima, redovito provjerava njihova zdravstvena sposobnost za nastavak obavljanja navedenih poslova.

Obuka i obrazovanje

Svjesni vrijednosti i važnosti kontinuiranog razvoja i unapređenja djelatnika, Poslovna grupa Auto Hrvatska redovito i kontinuirano provodi usavršavanje i obrazovanje svojih zaposlenika. Program aktivnosti nudi vrlo širok izbor obrazovnih aktivnosti i osuvremenjivanje svih znanja bitnih za učinkovitost i profesionalnost u radu.

Svake godine oko 600 zaposlenika pohađa različita školovanja. U 2023. godini realizirana su ukupno oko 1163 pohađanja školovanja. Indeks zadovoljstva zaposlenika mogućnošću učenja i razvoja u organizaciji u zadnjem mjerenju u 2023. godini iznosi 82 %.

Poslovna grupa Auto Hrvatska godinama provodi **Auto Hrvatska edukacijsku akademiju** i na taj način osigurava i kontinuirano razvija interni sustav obrazovanja djelatnika u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska, koji osigurava raznovrsne oblike internih školovanja prilagođene potrebama, promjenama i novitetima na tržištu. Cilj sustava i mogućnosti koje nudi jest pružiti dodatan poticaj, alate i potrebnu podršku bitnoj želji zaposlenika za izgradnjom, razvojem i usavršavanjem

znanja i sposobnosti u skladu s razvojem i poslovnim aktivnostima Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Vrste školovanja koje su u ponudi za zaposlenike jesu:

Opća školovanja – obuhvaćaju teme za razvoj općih vještina i sposobnosti (komunikacijske i prezentacijske vještine, upravljanje vremenom, stresom, rad u timu i slično).

Tehnička školovanja – obuhvaćaju obuku vezanu uz tehnologiju i održavanje osobnih i gospodarskih vozila obzirom na različite stupnjeve složenosti.

Informatička školovanja – interno i eksterno organizirana školovanja koja produbljuju znanja o suvremenim digitalnim alatima u radu te ujedno informiraju zaposlenike o novitetima na tržištu s ciljem lakšeg obavljanja radnih zadataka.

Specijalistička školovanja – vezana su uz posebnosti i specifičnosti konkretnog radnog mjesta (stručna osposobljavanja, školovanja kroz poslovne procese, školovanja dobavljača).

Strani jezici – ovisno o zahtjevima radnog mjesta realiziraju se kroz individualnu i grupnu nastavu.

U sklopu Poslovne grupe Auto Hrvatska djeluje i regionalni centar za MAN edukacije. Centar uključuje četiri certificirana trenera ovlaštena održavati svih 60-ak različitih tema ponuđenih u sklopu MAN Akademije. Uz školovanja MAN servisne mreže u Poslovnoj grupi treneri pružaju usluge školovanja i serviserima ostalih MAN ovlaštenih centara iz regije i šire.

Prilikom pripreme programa školovanja pozornost se posvećuje i obuci pripravnika te mladih zaposlenika koji tek ulaze u svijet rada. Po zapošljavanju oni prolaze kroz strukturirani program obilaska različitih poslovnih jedinica te se upoznaju s poslovanjem tvrtke u cjelini. Tijekom razdoblja pripravništva novim zaposlenicima dodijeljen je iskusni mentor koji ih uvodi u posao i prati njihov razvoj, a po isteku pripravničkog staža polažu pripravnički ispit. Pripravnici i novi zaposlenici povezuju se i međusobno upoznaju tijekom dana pripravnika, koji se svečano obilježava svake godine.

Uz razvoj i kontinuiranu podršku mladim i novim zaposlenicima Poslovna grupa Auto Hrvatska brine i o razvoju zaposlenika na menadžerskim i voditeljskim pozicijama, kao i talentima koji će u budućnosti preuzeti veće odgovornosti u poslovanju. Primjenom metode svestrane procjene, zaposlenik dobiva neposrednu povratnu informaciju o vlastitim snagama te eventualnim mogućnostima daljnjeg razvitka kako bi bio još uspješniji u svom poslu te s vremenom dalje napredovao. U procjeni koja se provodi putem upitnika sudjeluju nadređene osobe zaposlenika, kolege koji s njim neposredno surađuju te zaposlenik sam.

Rukovoditelji i ključni zaposlenici prolaze i dodatne modularne programe školovanja koji obuhvaćaju sva važnija područja rukovođenja i poslovnih znanja. Neka od njih

jesu vođenje timova, strateški alati i upravljanje projektima, kao i osnova financijske pismenosti.

Poslovna grupa Auto Hrvatska želi zadržati kvalitetne zaposlenike stoga ulaže u njihov razvoj i napredak, kao i u prepoznavanje i sustavnu brigu o talentima, te zadovoljavajući sustav nagrađivanja i različitih benefita.

Poslovna grupa Auto Hrvatska u najvećoj mjeri pokušava organizirati poslovanje na način da zapošljava djelatnike iz lokalne zajednice. Gotovo cjelokupan rukovodeći kadar dolazi iz lokalnih zajednica.

Program za naučnike

Poslovna grupa Auto Hrvatska svake godine pruža priliku velikom broju zainteresiranih učenika da prva stručna znanja i vještine u sklopu obavezne stručne prakse tijekom školovanja steknu upravo kod nas. Tijekom školske godine 2022./2023. u našem programu za naukovanje sudjelovalo je 90 naučnika. Prilikom naukovanja učenici rade pod stručnim vodstvom mentora, djelatnika iskusnih u prenošenju znanja mlađim generacijama. Naučnicima su svakodnevno osiguran obrok na lokaciji, radna odjeća, obuća i alat za rad.

Dodatno, naučnici koji se posebno iskažu tijekom posljednje godine školovanja mogu biti primatelji stipendije Poslovne grupe Auto Hrvatska, a po završenom obrazovanju imaju prednost pri zapošljavanju. Svake godine dio naučnika po završetku srednjoškolskog obrazovanja ostaje raditi u Poslovnoj grupi. Poslovna grupa nastoji naučnicima osigurati pozitivno iskustvo naukovanja, stoga su im za rođendane uručeni prigodni darovi te imaju priliku ravnopravno sudjelovati u svim timskim druženjima s ostalim zaposlenicima.

S ciljem povećanja kvalitete praktične nastave u strukovnim školama iz autoindustrije Poslovna grupa Auto Hrvatska aktivno sudjeluje u programu „Nastavnici u poduzeća – praksa za nastavnike“ u suradnji s Advantage Austria Croatia, Agencijom za strukovno obrazovanje te projektnim partnerima. U sklopu programa nastavnici srednjih strukovnih škola posjećuju poduzeća, upoznaju se s radnim izazovima koji u praksi očekuju njihove učenike i zatim tijekom školovanja spremnije razvijaju kompetencije potrebne za tržište rada. Tijekom 2023. godine nastavnici su posjetili lokacije osobnog i gospodarskog programa u četiri hrvatska grada. Nastavnici uključeni u program iskazali su veliko zadovoljstvo i praktičnu vrijednost posjeta naših lokacija za svoj daljnji rad.

Program za pripravnike

Pripravnici i zaposlenici mlađi od 30 godina čine 25 % udjela u ukupnom broju zaposlenika.

Dodanu vrijednost Poslovna grupa Auto Hrvatska vidi u zapošljavanju mladih ambicioznih ljudi, koji traže prvo zaposlenje po završetku obrazovanja ili imaju kratak radni staž uz izraženu želju za daljnjim učenjem i razvojem.

Pregled pripravnika u razdoblju 2021. – 2023.:

Godina	BROJ PRIPRAVNIKA
2021	8
2022	4
2023	4

U sklopu programa pripravnika Poslovna grupa Auto Hrvatska kolegama pripravnici osigurava mentora i program kroz koji tijekom godine dana stječu znanje i kompetencije za samostalno obavljanje posla. Svrha programa omogućiti je pripravnici učenje i detaljno upoznavanje s poslovanjem, kolegama, kao i odjelima, tvrtkama i djelatnicima na drugim lokacijama.

Pripravnik nakon prvih mjesec dana rada u svojoj poslovnoj jedinici organizirano obilazi povezane segmente Poslovne grupe Auto Hrvatska. Na mnogim lokacijama Poslovne grupe i u njenim poslovnim jedinicama pripravnik ima priliku u nekoliko dana upoznati se s kolegama i dobiti iz prve ruke informacije o njihovom poslu. Cilj je omogućiti mu stjecanje šire slike o organizaciji i međusobnoj suradnji članica Poslovne grupe Auto Hrvatska. Po završetku obilaska pripravnik se vraća u svoju poslovnu jedinicu. Posebno cijenimo njihove povratne informacije o naučenom, dojmovima i prijedlozima za poboljšanje pojedinih radnih procesa ili komunikacije. Na taj način pripravnički se program kontinuirano prilagođava i unapređuje.

Pripravnički program traje najviše godinu dana, a po završetku programa pripravnik polaže pripravnički ispit. Cilj pripravničkog ispita jest pružiti priliku kolegi pripravniku da predstavi temu iz područja rada njegove poslovne jedinice, a koja je od interesa za daljnje poslovanje i može poslužiti kao osnova za promjene i unapređenja. S ciljem obogaćenja procesa i razvoja ključnih kadrova unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska, po završetku pripravničkog staža i polaganju pripravničkog ispita, pripravnici je ponuđena mogućnost sklapanja ugovora na neodređeno vrijeme.

Jednom godišnje organizira se dan pripravnika na kojem se okupljaju svi pripravnici i njihovi mentori. Tijekom tog susreta pripravnici se prezentiraju ostvareni poslovni rezultati kako bi stekli uvid u smjer razvoja Poslovne grupe Auto Hrvatska. Tom prigodom pripravnici se međusobno upoznaju te neformalno razmjenjuju iskustva i dojmove.

Upravljanje radnim odnosima

Članice Poslovne grupe Auto Hrvatska nisu potpisnice kolektivnog ugovora. Prava zaposlenika regulirana su Pravilnikom o radu koji je usklađen s radno pravnim zakonodavstvom. Poslovna grupa Auto Hrvatska poštuje dobre prakse brige o zaposlenicima te u uskoj suradnji sa Sindikalnim povjerenikom unutar organizacije vodi računa o svim ključnim pitanjima vezanima uz prava zaposlenika.

Poslodavac redovito i pravovremeno obavještava zaposlenike i njihove izabrane predstavnike o važnijim promjenama u poslovanju koje bi mogle na njih značajnije utjecati. O njima ih informira prije nego što stupe na snagu kako bi im se pružila prilika za upoznavanje i pravovremeno djelovanje. Informacije se, sukladno odredbama Zakona o radu, pružaju Sindikalnom povjereniku i predstavniku zaposlenika u Upravnom odboru.

Svi zaposlenici Poslovne grupe Auto Hrvatska u okviru mjesečnog praćenja rada i produktivnosti imaju mogućnost stimulativnog nagrađivanja. Također, jednom godišnje sa svim zaposlenicima Poslovne grupe Auto Hrvatska provode se godišnji razgovori koji predstavljaju priliku za usmjereni dijalog između rukovoditelja i djelatnika, ocjenu rezultata, kvalitete rada i kompetencija, utvrđivanje razine zadovoljstva te utvrđivanje potrebnih usmjerenja za nadolazeće razdoblje i željeni razvoj karijere. **Godišnji razgovori i stimulativno nagrađivanje** prilika su da svi zaposlenici (100 %) redovito, na mjesečnoj i godišnjoj razini, prime povratnu informaciju o svom radu i o mogućnostima daljnjeg razvoja karijere.

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska razvoj karijere svih zaposlenika usmjerava se ponajviše praćenjem rada i razvoja svih zaposlenika od strane njihovih nadređenih i Poslova ljudskih potencijala.

Poslovna grupa Auto Hrvatska svojim zaposlenicima pruža niz pogodnosti s ciljem većeg zadovoljstva radnim odnosom i ravnoteže privatnog i poslovnog života.

U Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond Auto Hrvatske (III. mirovinski stup) mogu se učlaniti svi zaposlenici Poslovne grupe. Mogućnost dodatne štednje primjer je da poslodavac uistinu iskazuje brigu za sigurnu i stabilnu mirovinu svojih zaposlenika. Poslovna grupa Auto Hrvatska mjesečno izdvaja sredstva za štednju u fondu u iznosu jednakom onom koji zaposlenik samostalno uplaćuje, što znači da se ukupan uplaćeni mjesečni iznos udvostručuje, a sve s ciljem ostvarenja bezbrižnije treće životne dobi naših zaposlenika, ali i poticanja zaposlenika na cjeloživotno ulaganje u vlastitu budućnost.

Svi zaposlenici osigurani su od nesretnog slučaja, a redovitim besplatnim sistematskim pregledima za djelatnike Auto Hrvatska potiče zaposlenike na pravovremenu brigu o vlastitom zdravlju te naglašava važnost prevencije.

Zaposlenici primaju mjesečnu naknadu za topli obrok te naknadu troškova prijevoza na posao i s posla. Nagradni dodaci i darovi u naravi definirani su za sve zaposlenike Poslovne grupe Auto Hrvatska. Dodatno, zaposlenicima je omogućeno kreditiranje po povlaštenim uvjetima.

Pri odlasku u mirovinu zaposlenici imaju pravo na isplatu otpremnine.

Za svako novorođeno dijete roditelju djeteta koji je zaposlenik Poslovne grupe Auto Hrvatska isplaćuje se naknada u maksimalnom neoporezivom iznosu. Također, svi zaposlenici neovisno o vrsti radnog odnosa i spola imaju osigurana sva prava u vezi s roditeljskim, očinskim i roditeljskim dopustom u skladu sa Zakonom o obveznom zdravstvenom osiguranju i Zakonom o roditeljskim i roditeljskim potporama.

Korisnici prava na roditeljski, očinski i/ili roditeljski dopust u periodu 2020. – 2023.:

Broj zaposlenika	2020	2021	2022	2023
Rodiljni dopust	9	12	7	12
Očinski dopust	0	0	4	18
Roditeljski dopust	21	14	18	21

Sve članice Poslovne grupe Auto Hrvatska zaposlenicima isplaćuju jubilarne nagrade za vjernost Poslovnoj grupi, a godišnje isplate prema zaposlenicima uključuju i regres, božićnicu, uskršnicu, godišnju nagradu za radne rezultate te prigodan dar djeci do 15 godina. U iznimnim situacijama Poslovna grupa Auto Hrvatska svojim zaposlenicima isplaćuje različite oblike pomoći i potpora (dugotrajna bolovanja, smrt, rođenje, bolest itd.).

Uz brigu o zaposlenicima u iznimnim životnim situacijama u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska pozornost je usmjerena na održavanje ravnoteže privatnog i poslovnog dijela života zaposlenika te se provode aktivnosti s ciljem iskazivanja brige za obitelj i povećanja kvalitete obiteljskog života zaposlenika.

Aktivnosti ove inicijative uključuju stvaranje prilika za zajedničko druženje obitelji na **obiteljskom danu**, kada se u sklopu jubilarnih godišnjica Poslovne grupe Auto Hrvatska organiziraju radionice i zabavan program za obitelji zaposlenika i umirovljenike. Tradicionalno se organiziraju godišnja priredba i darivanje djece u vrijeme novogodišnjih blagdana, kao i prigodna isplata zaposlenicima roditeljima za djecu do 15 godina starosti u blagdansko vrijeme.

Povremeno, ovisno o interesu te godine, organizira se odlazak djece zaposlenika u ljetni kamp tijekom ljetnih školskih praznika. Organiziranim autobusnim prijevozom djeca zaposlenika tijekom jednog tjedna polaze s lokacije rada roditelja te se na istu vraćaju na kraju dana ispunjenog aktivnostima na zraku, a pod nadzorom kineziologa i odgajatelja. Poslovna grupa Auto Hrvatska organizirala je ljetni kamp za djecu zaposlenika od 28. kolovoza do 1. rujna 2023. godine, s lokacija u Radničkoj cesti i Hrvatskom Leskovcu. Kamp je obuhvatio niz sportskih, zabavnih i edukativnih aktivnosti, s ciljem psihofizičkog razvoja djece zaposlenika, potičući njihovo samopouzdanje i timski rad.

S ciljem dodatnog uveseljavanja njihovih važnih životnih trenutaka od 2023. godine djeca zaposlenika dobivaju prigodan poklon na početku svake školske godine. Cilj akcije razveseliti je djecu u novom, izazovnom razdoblju, kao i rasteretiti roditelje u nabavci školske i vrtičke opreme.

Roditelji djece koja prvi put ulaze u sustav predškolskog odgoja ili kreću u prvi razred osnovne škole oslobođeni su dolaska na posao na prvi dan vrtića, odnosno

škole. Za vrijeme odsustva s radnog mjesta, zaposlenici roditelji imaju sva prava utvrđena radno pravnim odnosima.

Poslovna grupa Auto Hrvatska veliku važnost pridaje i pozitivnoj komunikaciji i međuljudskim odnosima zaposlenika i rukovoditelja te zaposlenika međusobno. S ciljem poticanja i jačanja poslovne suradnje organizira niz događanja tijekom kalendarske godine, namijenjenih zaposlenicima na svim lokacijama u svim društvima članica, novim zaposlenicima i pripravnicima, djeci zaposlenika i umirovljenim djelatnicima Poslovne grupe.

Sve navedene pogodnosti namijenjene su svim zaposlenicima Poslovne grupe Auto Hrvatska, neovisno o vrsti ugovora, rasi, spolu ili dobi.

Susret zaposlenika Poslovne grupe Auto Hrvatska, održan u resortu Park Plaza u Puli, predstavlja godišnji događaj koji okuplja zaposlenike iz različitih odjela i regija. Uz sudjelovanje 541 zaposlenika ovaj događaj služi kao platforma za razmjenu ideja i iskustava, kao i za predstavljanje korporativnih ciljeva i postignuća.

Događaj je 2023. godine uključivao niz aktivnosti, kao što su sportski turniri i umjetničke radionice, osmišljene kako bi promovirale timski duh i suradnju među zaposlenicima. Ove aktivnosti primjer su kako tvrtka potiče međusobnu interakciju i gradnju zajedništva.

Tijekom svečane večeri, gospodin Bogdan Tihava, predsjednik Upravnog odbora i gospodin Velimir Marović, glavni izvršni direktor, obratili su se zaposlenicima s ciljem informiranja o trenutnom stanju i budućim planovima Poslovne grupe. Također, predstavljena je nova interna komunikacijska platforma – mobilna aplikacija i interna društvena mreža Jenz, kojoj je cilj poboljšati internu komunikaciju i povezanost zaposlenika.

Također su zaposlenicima s dugogodišnjim stažem u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska, kao i onima koji su se istaknuli tijekom godine, dodijeljena posebna priznanja. Riječ je o pozitivnoj praksi Poslovne grupe, koja tom vrstom priznanja vrednuje kontinuirani doprinos i postignuća svojih zaposlenika.

4.2. Suradnja s lokalnom zajednicom

Projekt Kamiona Djeda Mraza – suradnja s lokalnom zajednicom

Projekt Kamion Djeda Mraza Poslovne grupe Auto Hrvatska obuhvatio je turneju kroz devet hrvatskih gradova te posjete SOS dječjim selima u Ladimirevcima i Lekeniku. Ovaj projekt uključivao je edukativne i zabavne aktivnosti za djecu s fokusom na promicanje humanosti i ljubavi. Posebna atrakcija bila je predstava "Stiže nam Božić koja je educirala djecu o odgovornom ponašanju u prometu.

Posjeti tehničkih i gospodarskih škola

Auto Hrvatska PSC u Osijeku ugostio je 8. svibnja 2023. učenike četvrtog razreda Strojarske tehničke škole, gdje su učenici stekli uvid u svakodnevne procese i zadatke. Slično, 16. svibnja 2023. Gospodarska škola Buje posjetila je PSC Pazin. Ekonomsko-birotehnička i trgovačka škola iz Zadra posjetila je Auto Hrvatska Automobile u Zadru 27. travnja 2023., gdje su učenici upoznati s poslovanjem Poslovne grupe.

Nastavnici strukovnih škola na praksi

Kroz projekt Nastavnici u poduzećima – praksa za nastavnike, Poslovna grupa Auto Hrvatska ugostila je nastavnike na praksi na lokacijama u Hrvatskom Leskovcu, Radničkoj cesti 182, Karlovcu i Osijeku. Ovaj projekt, održan 9. svibnja 2023., omogućio je nastavnicima da steknu praktična znanja i iskustva, čime je unaprijeđena veza između poduzetništva i obrazovanja.

Young Car Mechanic natjecanje

Poslovna grupa Auto Hrvatska bila je domaćin finala Young Car Mechanic natjecanja 16. svibnja 2023. u Radničkoj 182. Ovo natjecanje, koje je okupilo 11 učenika iz šest srednjih škola, naglasilo je podršku Auto Hrvatske strukovnom obrazovanju i usavršavanju mladih talenata u autoindustriji.

Auto Hrvatska, kao ključni partner u operativnom programu **Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020.**, surađuje sa Strukovnom školom Vice Vlatkovića, ističući svoju predanost razvoju strukovnog obrazovanja. U okviru ovog programa Auto Hrvatska je u 2023. sudjelovala na strukovnom sajmu Promocija strukovnog obrazovanja kroz primjenu električnih vozila i robotike u sektoru strojarstva, koji je bio dio projekta Budi spreman i kompetentan. Ovaj sajam predstavljao je važnu platformu za istraživanje i predstavljanje inovativnih pristupa u strukovnom obrazovanju, s posebnim fokusom na primjenu električnih vozila i robotike. Poslovna grupa Auto Hrvatska kroz ovu suradnju demonstrira svoje opredjeljenje za podršku i razvoj budućih stručnjaka u automobilskom sektoru, istovremeno promičući važnost tehnološkog napretka i inovacija u strukovnom obrazovanju.

Auto Hrvatska Automobili i Cupra – zlatni sponzor Zadar Night run-a

ZADAR NIGHT RUN 2023 ulična je utrka koju su organizirali Škola trčanja Zadar i Triatlon klub Zadar s ciljem promocije rekreativnog trčanja te atletike općenito.

Projekt učeničkih praksi KARIJEROLink

Više od 100 učenika i učenica iz zagrebačkih i daruvarskih srednjih škola imali su priliku otići na dvodnevnu praksu u jednu od 30 tvrtki i institucija domaćina. Ova im praksa omogućava da izravno na radnom mjestu iskuse zanimanja koja ih interesiraju te da donesu informiranu odluku pri odabiru fakulteta i budućeg zanimanja.

5. Priznanja i nagrade

Poslovna grupa Auto Hrvatska postigla je značajna priznanja u 2023. godini, što odražava njezinu posvećenost izvrsnosti, društvenoj odgovornosti i međunarodnoj suradnji. Poslovna grupa Auto Hrvatska nagrađena je prestižnom nagradom njemačko-hrvatskog gospodarstva, čime je Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora prepoznala Poslovnu grupu za njezin socijalni i društveni angažman, kao i za izvanredan doprinos njemačko-hrvatskim gospodarskim odnosima. Ovo priznanje ističe Poslovnu grupu Auto Hrvatska kao model društvene odgovornosti i potiče međunarodnu poslovnu suradnju.

Na Peugeot godišnjoj konvenciji, održanoj 2023. u Šibeniku, Poslovna grupa Auto Hrvatska ostvarila je izuzetne rezultate u prodaji i servisu, s dobitnicima nagrada u više kategorija. Ovo priznanje za rad u 2022. godini potvrđuje kontinuiranu predanost Poslovne grupe kvaliteti usluge i zadovoljstvu kupaca.

Također, Poslovna grupa Auto Hrvatska u 2023. godini osvojila je treće mjesto na natjecanju za najbolji ovlaštenu Škoda servis u Hrvatskoj za 2022. godinu, dok je Mazda centar u Rijeci nagrađen za najveći napredak u zadovoljstvu kupaca. Ove nagrade, zasnovane na kriterijima kao što su zadovoljstvo kupaca, kvaliteta i količina usluga te stručnost, dodatno ističu Poslovnu grupu Auto Hrvatska kao lidera u pružanju visokokvalitetnih usluga.

Auto Hrvatska PSC, prepoznata kao jedna od 500 najboljih tvrtki u Hrvatskoj kroz publikaciju „500 najboljih“ magazina Lider, kontinuirano potvrđuje svoju reputaciju izvrsnosti od 2007. godine. Ovo priznanje odražava dugoročnu posvećenost tvrtke korporativnom uspjehu i održivosti.

6. Ciljevi i postignuća (KPI)

Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano radi na unapređenju poslovanja u dijelu održivosti i korporativne odgovornosti.

U dijelu ekoloških ciljeva svakako su najbitniji smanjenje potrošnje električne energije, proizvodnja vlastite obnovljive energije te upotreba isključivo energije iz obnovljivih izvora, tzv. *zelene energije*. Kako bismo smanjili potrošnju električne energije, zamijenjena je postojeća rasvjeta novom LED rasvjetom. Isto tako modernizirali smo kotlovnice i rashladne stanice. U 2023. godini završena je investicija u solarnu elektranu na lokaciji Rijeka, priključne snage 65 kW, te je u studenom krenula proizvodnja električne energije. I dalje se možemo pohvaliti da smo svu isporučenu električnu energiju nabavili iz 100 % obnovljivih izvora energije

U portfelj ponude uveli smo nove marke vozila na električni pogon te u sljedećem razdoblju želimo krenuti u tranziciju vlastitog voznog parka na električni pogon.

U dijelu društvene odgovornosti svakako najveću pozornost pridajemo našim zaposlenicima. Želimo postati jedan od najpoželjnijih poslodavaca postojećim i budućim zaposlenicima.

U 2023. godini smanjili smo stopu fluktuacije te povećali zadovoljstvo zaposlenika. Kontinuirano provodimo nezavisne ankete o zadovoljstvu zaposlenika, ali prikupljamo povratne informacije i kroz niz drugih kanala. Informacije koje smo prikupili koristimo kako bismo prioritetno pronašli i usvojili optimalna rješenja.

Svake godine širimo paletu školovanja u vlastitoj organizaciji te potičemo stručna usavršavanja. Želimo sukladno strategiji biti sinonim za kompetenciju, koja će se ogledati kroz naše izvrsne zaposlenike.

U 2023. godini u tom smo smislu korigirali osnovni koeficijent za obračun plaće za 10 %. Isto tako, korigirali smo minimalne plaće za zaposlenike sukladno sistematizaciji radnih mjesta. Organizirali smo ljetni kamp za djecu zaposlenika, a isto tako omogućili oslobođenje dolaska na posao na dan kada dijete zaposlenika prvi put kreće u vrtić ili školu.

Omogućili smo djelatnicima dodatan način dvosmjerne komunikacije uvođenjem interne društvene mreže.

Aktivno sudjelujemo u radu s društvenim zajednicama putem organizacije različitih događaja, donacija, sponzorstava. Ponosni smo na suradnju sa strukovnim školama – kako s učenicima tako i s učiteljima. Kroz suradnju omogućavamo usvajanje prvih stručnih znanja u sklopu obavezne stručne prakse, a putem programa za naučnike.

7. Marketing i oglašavanje

Prema organizacijskim postupcima za podatke o proizvodima i uslugama i njihovo označavanje svaki proizvod ima oznaku proizvođača, osnovne tehničke podatke te posebne podatke koji su karakteristični za taj proizvod. Tehnički opisi i upute za sigurnu upotrebu proizvoda ili usluga izrađuju se za složenije proizvode i postrojenja. Uz to, organiziraju se i seminari za obučavanje krajnjih korisnika ako proizvod ili usluga to zahtijevaju. Tijekom izvještajnog razdoblja nema saznanja o eventualnim slučajevima nepridržavanja obveze informiranja o proizvodu i označavanja koji su rezultirali kaznom ili upozorenjem. Tijekom izvještajnog razdoblja također nema saznanja o eventualnim slučajevima pogrešne marketinške komunikacije koji su rezultirali kaznom ili upozorenjem.

8. Privatnost

Privatnosti kupca posvećuje se posebna pažnja. Osobni podaci korisnika usluga i posjetitelja internetskih stranica obrađuju se pošteno i zakonito, na temelju valjanih pravnih osnova uz primljene suglasnosti za obradu podataka. Osobni se podaci obrađuju kada je to potrebno te osobita briga vodi o sigurnosti podataka. U izvještajnom razdoblju Pravni poslovi nisu registrirali nijedan slučaj pritužbi vanjskih osoba na obradu osobnih podataka.

9. EU taksonomija – ključni pokazatelji okolišno održivih gospodarskih djelatnosti

Uredba o EU taksonomiji (EU) 2020/852 predstavlja klasifikacijski sustav za identifikaciju održivih gospodarskih aktivnosti i dio je EU-ova zelenog plana, kojem je primarni cilj preusmjerenje tokova kapitala i postizanje klimatske neutralnosti i okolišne održivosti. Člankom 3. ove uredbe definirani su kriteriji za određivanje okolišno održivih gospodarskih djelatnosti. Naime, gospodarska djelatnost smatra se održivom ako znatno doprinosi barem jednom okolišnom cilju, bitno ne šteti ostvarenju drugih okolišnih ciljeva (tzv. DNSH) i ako se provodi u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama prema članku 18. Gospodarska aktivnost taksonomski je prihvatljiva ako je uvrštena u delegirane akte Uredbe o taksonomiji, odnosno ako su za nju raspisani tehnički kriteriji provjere.

Sukladno Zakonu o računovodstvu (članak 21.a i 24.a) i članku 19.a te članku 29.a Direktive (EU) 2013/34 te Delegirane uredbe o objavama (EU) 2021/2018 Poslovna Grupa Auto Hrvatska objavljuje informacije o udjelu taksonomski prihvatljivih i taksonomski neprihvatljivih ekonomskih djelatnosti u svojim ukupnim приходima te kapitalnim rashodima (Capex) i operativnim rashodima (OPEX) za sve okolišne ciljeve (ublažavanje klimatskih promjena, prilagodba klimatskim promjenama, održiva uporaba vodnih resursa, prijelaz na kružno gospodarstvo, sprječavanje i kontrola onečišćenja, zaštita bioraznolikosti).

U daljnjim točkama prikazujemo tri ključna pokazatelja uspješnosti u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska

Udio prihoda od prodaje i usluga povezanih s ekonomskim djelatnostima usklađenima s EU taksonomijom

Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni prihodi (3)	Udio prihoda (4)
<i>Tekst</i>		<i>Eur</i>	<i>%</i>
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI			2%
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)			
			0%
Prihodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)		0,00	0%
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)			
7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama		3.849.138,00	2%
5.3. Priprema za ponovnu uporabu proizvoda i komponenti proizvoda na kraju vijeka trajanja		1.032.665,00	0%
4.1. Proizvodnja električne energije solarnom fotona ponskom tehnologijom		22.902,00	0%
Prihodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)		4.904.705,00	2%
Ukupno (A.1+A.2)		4.904.705,00	2%
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI			
Prihodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		237.277.708,00	98%
Ukupno (A+B)		242.182.413,00	100%

* U svrhu ovog ilustrativnog predložka, ova figura prikazuje: Taksonomski usklađeni prihodi / Ukupni taksonomski prihvatljivi prihodi

** Taksonomski usklađeni prihodi / Ukupni prihodi poduzeća

Pravna odricanja

Sadržaj alata ni na koji način ne proširuje niti mijenja prava i obveze koje proizlaze iz zakonodavstva EU niti uvodi dodatne zahtjeve za zainteresirane operatore i nadležne organe. Ne zamjenjuje odredbe Uredbe o EU taksonomiji ((EU) 2020/852) i njenih delegiranih akata koje bi poduzeće trebalo slijediti. Svrha izlaznih podataka alata (Excel datoteka) je samo dati ilustrativan primjer za neka poduzeća o tome kako implementirati relevantne pravne odredbe. Ne može se isključiti da Excel datoteka ne sadrži sve informacije koje bi poduzeće moglo trebati prijaviti prema Uredbi o EU taksonomiji ((EU) 2020/852). Treba napomenuti da trenutni predložak još ne upućuje na ažurirane obrasce izvještavanja uključene u Prilogu V Delegiranoj uredbi (EU) 2023/2486 ('Delegirani akt o okolišu'), kojom se mijenja Delegirana uredba (EU) 2021/2178.

Za više informacija o kvalitativnim zahtjevima izvještavanja pod EU taksonomijom, molimo vas da se obratite Delegiranoj uredbi (EU) 2021/2178 ('Delegirani akt o izvještavanju').

Udio kapitalnih rashoda za proizvode i usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s EU taksonomijom

Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni kapitalni rashodi (3)	Udio prihoda (4)
<i>Tekst</i>		<i>Eur</i>	<i>%</i>
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI			1%
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)			
			0%
Kapitalni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)		0,00	0%
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)			
4.1. Proizvodnja električne energije solarnom fotonaponskom tehnologijom		110.162,00	1%
Kapitalni rashodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)		110.162,00	1%
Ukupno (A.1+A.2)		110.162,00	1%
B. TAKSONOMSKI NEPRIVATLJIVE DJELATNOSTI			
Kapitalni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		8.787.034,00	99%
Ukupno (A+B)		8.897.196,00	100%

* U svrhu ovog ilustrativnog predloška, ova figura prikazuje: Taksonomski usklađeni kapitalni rashodi / Taksonomski prihvatljivi kapitalni rashodi.

** Taksonomski usklađeni kapitalni rashodi / Ukupni kapitalni rashodi poduzeća

Pravna odricanja

Sadržaj alata ni na koji način ne proširuje niti mijenja prava i obveze koje proizlaze iz zakonodavstva EU niti uvodi dodatne zahtjeve za zainteresirane operatore i nadležne organe. Ne zamjenjuje odredbe Uredbe o EU taksonomiji ((EU) 2020/852) i njenih delegiranih akata koje bi poduzeće trebalo slijediti. Svrha izlaznih podataka alata (Excel datoteka) je samo dati ilustrativan primjer za neka poduzeća o tome kako implementirati relevantne pravne odredbe. Ne može se isključiti da Excel datoteka ne sadrži sve informacije koje bi poduzeće moglo trebati prijaviti prema Uredbi o EU taksonomiji ((EU) 2020/852). Treba napomenuti da trenutni predložak još ne upućuje na ažurirane obrasce izvještavanja uključene u Prilogu V Delegiranoj uredbi (EU) 2023/2486 ('Delegirani akt o okolišu'), kojom se mijenja Delegirana uredba (EU) 2021/2178.

Za više informacija o kvalitativnim zahtjevima izvještavanja pod EU taksonomijom, molimo vas da se obratite Delegiranoj uredbi (EU) 2021/2178 ('Delegirani akt o izvještavanju').

Udio operativnih rashoda za proizvode i usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s EU taksonomijom

Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni kapitalni rashodi (3)	Udio prihoda (4)
<i>Tekst</i>		<i>Eur</i>	<i>%</i>
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI			100%
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)			
			0,00%
Operativni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)		0,00	0%
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)			
7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama		4.696.332,00	95%
5.3. Priprema za ponovnu uporabu proizvoda i komponenti proizvoda na kraju vijeka trajanja		272.216,00	5%
Operativni rashodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)		4.968.548,00	100%
Ukupno (A.1+A.2)		4.968.548,00	100%
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI			
Operativni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti			0%
Ukupno (A+B)		4.968.548,00	100%

* U svrhu ovog ilustrativnog predložka, ova figura prikazuje: Taksonomski usklađeni operativni rashodi / Taksonomski operativni kapitalni rashodi.

** Taksonomski usklađeni operativni rashodi / Ukupni operativni rashodi poduzeća

Pravna odricanja

Sadržaj alata ni na koji način ne proširuje niti mijenja prava i obveze koje proizlaze iz zakonodavstva EU niti uvodi dodatne zahtjeve za zainteresirane operatore i nadležne organe. Ne zamjenjuje odredbe Uredbe o EU taksonomiji ((EU) 2020/852) i njenih delegiranih akata koje bi poduzeće trebalo slijediti. Svrha izlaznih podataka alata (Excel datoteka) je samo dati ilustrativan primjer za neka poduzeća o tome kako implementirati relevantne pravne odredbe. Ne može se isključiti da Excel datoteka ne sadrži sve informacije koje bi poduzeće moglo trebati prijaviti prema Uredbi o EU taksonomiji ((EU) 2020/852). Treba napomenuti da trenutni predložak još ne upućuje na ažurirane obrasce izvještavanja uključene u Prilogu V Delegiranoj uredbi (EU) 2023/2486 ('Delegirani akt o okolišu'), kojom se mijenja Delegirana uredba (EU) 2021/2178.

Za više informacija o kvalitativnim zahtjevima izvještavanja pod EU taksonomijom, molimo vas da se obratite Delegiranoj uredbi (EU) 2021/2178 ('Delegirani akt o izvještavanju').

10. GRI Indeks

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
Opće objave (GRI 102)		
102-1	Naziv organizacije	4
102-2	Detalji o organizaciji	5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
102-3	Subjekti uključeni u izvještaj o društveno odgovornom poslovanju	9, 11, 12, 13, 14
102-4	Djelatnosti, dobavljački lanac i drugi poslovni odnosi	11, 12, 13, 14, 15, 16
102-5	Zaposlenici	67, 68, 69, 70
102-6	Radnici koji nisu zaposlenici	69
102-7	Članstva u udruženjima	5
Strategija		
102-8	Izjava o strategiji održivog razvoja	1, 2, 3
Upravljanje		
102-9	Sastav najvišeg tijela upravljanja	39
102-10	Nominiranje i odabir najvišeg tijela upravljanja	35, 36, 37, 38
102-11	Predsjednik najvišeg tijela upravljanja	39
102-12	Uloga najvišeg upravljačkog tijela u nadziranju upravljanja utjecajima	35, 36, 37, 38, 39
102-13	Delegiranje ovlasti	39
102-14	Uloga najvišeg upravljačkog tijela u izvješćivanju o održivosti	1, 2, 3
102-15	Sukob interesa	17, 43
102-16	Krizno izvještavanje	23
102-17	Kolektivno znanje najvišeg upravljačkog tijela	35, 36, 37, 38
102-18	Ocjenjivanje rada najvišeg tijela upravljanja	35, 36, 37, 38
102-19	Politika naknada (za Upravni odbor i izvršne direktore)	Objavljeno na stranicama ZSE i web-stranici Poslovne grupe.
102-20	Proces određivanja naknade	Objavljeno na stranicama ZSE i web-stranici Poslovne grupe.
102-21	Ukupne godišnje naknade	Objavljeno na stranicama ZSE i web-stranici Poslovne grupe.
102-22	Politike	17, 18, 19, 20, 21, 23
102-23	Usvajanje politika	17, 18, 19, 20
102-24	Usklađenost sa zakonima i propisima	17
Uključivanje dionika		
102-25	Pristup uključivanju dionika	25, 26
102-26	Kolektivni ugovori	25, 26, 78, 79, 80
Praksa izvještavanja		
102-27	Proces određivanja materijalnih tema	27, 28, 29
102-28	Popis materijalnih tema	28
102-29	Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29
102-30	Izvještajno razdoblje, učestalost izvještavanja i kontakt za pitanja vezana uz izvješće	4
102-31	Kazalo sadržaja GRI-ja	88
Ekonomске teme		
Ekonomski učinak (GRI 201)		
201-1	Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	30, 31, 32, 33
201-2	Financijske implikacije i drugi rizici i prilike zbog klimatskih promjena	41, 42, 50
201-3	Definirani plan beneficija i drugi mirovinski plan	78, 79, 80
201-4	Financijska pomoć primljena od vlade	31
Neizravni ekonomski učinci (GRI 203)		
203-1	Potpomognuta ulaganja u infrastrukturu	32
203-2	Značajni neizravni ekonomski učinci	31, 32, 33
Praksa nabave (GRI 204)		
204-1	Udio izdataka na lokalne dobavljače	44

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
Antikorupcija (GRI 205)		
205-1	Operacije procijenjene za rizike od korupcije	17, 24, 35, 43, 44
205-2	Antikorupcijske politike i postupci	17, 35, 43
205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete radnje	35
Slobodno tržišno natjecanje (GRI 206)		
206-1	Pravni postupci za antikonkurentsko ponašanje, anti-trust, i monopol	35, 40
Okolišne teme		
Materijali (GRI 301)		
301-1	Korišteni materijali prema težini ili volumenu	51
301-2	Korišteni reciklirani inputi	51
301-3	Reciklirani proizvodi i njihova pakiranja	51
Energija (GRI 302)		
302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	55
302-2	Potrošnja energije izvan organizacije	
302-3	Energetski intenzitet	53, 54, 55, 56
302-4	Smanjenje potrošnje energije	53, 54, 55, 56
302-5	Smanjenje energetske potrebe proizvoda i usluga	53, 54, 55, 56
Voda (GRI 303)		
303-1	Voda kao zajednički resurs	56, 57
Emisije (GRI 305)		
305-1	Izravne emisije stakleničkih plinova (Opseg 1) izravne emisije stakleničkih plinova (Opseg 1)	57, 58, 59, 60
Otpad (GRI 306)		
306-1	Stvaranje otpada i bilne teme vezane uz otpad	61, 62
306-2	Upravljanje otpadom	61, 62
306-3	Generirani otpad	62, 63, 64, 65, 66
306-4	Prijevoz opasnog otpada	62
306-5	Zbrinjavanje otpada	61, 62, 66
Društvene teme		
Zapošljavanje (GRI 401)		
401-1	Nova zapošljavanja i fluktuacija zaposlenika	70, 71
401-2	Povlastice zaposlenika s punim radnim vremenom	78, 79, 80
401-3	Roditeljski dopust	79
Upravljanje radnim odnosima (GRI 402)		
402-1	Minimalni otkazni rokovi za operativne promjene	
Zdravlje i sigurnost na radu (GRI 403)		
403-1	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na radu	72, 73, 74
403-2	Identifikacija opasnosti, procjena rizika i istraživanje incidenta	75
403-3	Zaštita zdravlja na radu	72, 73, 74
403-4	Sudjelovanje radnika, savjetovanje i komunikacija o zdravlju i sigurnosti na radu	72, 73, 74
403-5	Obuka radnika o zdravlju i sigurnosti na radu	72, 73, 74
403-6	Promicanje zdravlja radnika	72, 73, 74
403-7	Prevenција i ublažavanje utjecaja na zdravlje i sigurnost na radu izravno povezanih s poslovnim odnosima	72, 73, 74
403-8	Radnici obuhvaćeni sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	72, 73, 74
403-9	Ozljede na radu	74
403-10	Oboljenja vezana uz posao	74
Obuka i obrazovanje (GRI 404)		
404-1	Prosječni broj sati obuke godišnje po zaposleniku	68
404-2	Programi za stjecanje i unapređenje vještina zaposlenika	75, 76, 77
404-3	Postotak zaposlenika koji redovito primaju ocjene rezultata i razvoja karijere	78

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
Raznolikost i jednake mogućnosti (GRI 405)		
405-1	Raznolikost upravljačkog tijela i zaposlenika	19
405-2	Omjer osnovne plaće i naknade ženama i muškarcima	19
Nediskriminacija (GRI 406)		
406-1	Slučajevi diskriminacije i poduzete mjere	19
Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja (GRI 407)		
407-1	Operacije i dobavljači kod kojih mogu biti ugroženi pravo na slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja	19
Dječji rad (GRI 408)		
408-1	Operacije i dobavljači kod kojih postoji značajan rizik od slučajeva dječjeg rada	19
Prisilni ili obvezni rad (GRI 409)		
409-1	Operacije i dobavljači kod kojih postoji značajan rizik od slučajeva prisilnog rada	19, 20
Prava stanovnika lokalne zajednice (GRI 411)		
411-1	Slučajevi kršenja prava stanovnika zajednice	81, 82
Lokalne zajednice (GRI 413)		
413-1	Uključivanje lokalne zajednice	81, 82
Marketing i označavanje (GRI 417)		
417-1	Označavanje proizvoda	84
417-2	Slučajevi nepridržavanja obaveze informiranja o proizvodu i označavanja	84
417-3	Slučajevi pogrešne marketinške komunikacije	84
Privatnost kupca (GRI 418)		
418-1	Utvrđene pritužbe koje se odnose na povrede privatnosti kupca i gubitak korisničkih podataka	84

GRI Standard	Objava	Broj stranice	Izostavljanje	Vanjska verifikacija
Dječji rad				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29		
GRI 408: Dječji rad 2016	408-1 Operacije i dobavljači kod kojih postoji značajan rizik od slučajeva dječjeg rada	19		
Prisilni ili obvezni rad				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29		
GRI 409: Prisilni ili obvezni rad 2016	409-1 Operacije i dobavljači kod kojih postoji značajan rizik od slučajeva prisilnog rada	19, 20		
Prava stanovnika lokalne zajednice				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29		
GRI 411: Prava stanovnika lokalne zajednice 2016	411-1 Slučajevi i kršenja prava stanovnika zajednice	81, 82		
Lokalne zajednice				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29		
GRI 413: Lokalne zajednice 2016	413-1 Uključivanje lokalne zajednice	81, 82		
Marketing i označavanje				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29		
GRI 417: Marketing i označavanje 2016	417-1 Označavanje proizvoda	84		
	417-2 Slučajevi neprimjerenosti obaveze informiranja o proizvodu i označavanja	84		
	417-3 Slučajevi pogrešne marketinške komunikacije	84		
Privatnost kupca				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29		
GRI 418: Privatnost kupca 2016	418-1 Utvrđene pritužbe koje se odnose na povredu privatnosti kupca i gubitak korisničkih podataka	84		

Na temelju članka 462. – 468. Zakona o tržištu kapitala (NN 65/18) Glavni izvršni direktor i Izvršni direktor društva Auto Hrvatska d.d. daju sljedeću:

IZJAVU OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE
FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA ZA RAZDOBLJE
01.01.2023. – 31.12.2023. godine

Godišnji revidirani financijski izvještaji za poslovnu godinu 2023. godinu sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) i Zakona o računovodstvu te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitka i dobitka, financijskog položaja i poslovanja Auto Hrvatske d.d.

Godišnje izvješće o stanju Društva za 2023. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Auto Hrvatske d.d., uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je društvo Auto Hrvatska d.d. izloženo.

U Zagrebu, 21.03.2024.

Glavni izvršni direktor:

Velimir Marović



Izvršni direktor za program osobnih vozila,
teritorijalnu organizaciju i razvoj mreže:

Alen Vuksan-Ćusa



Izvršni direktor za zajedničke poslove:

Robert Srebrenović



Izvršni direktor za gospodarski program,
teritorijalnu organizaciju i razvoj mreže:

Mario Fabek



AUTO HRVATSKA d.d.
Z A G R E B
Heinzlova 70

2