



**AUTO**HRVATSKA

**Izvještaj o društveno  
odgovornom poslovanju**

**2020. - 2022.**

Ožujak 2023.



# **AUTO**HRVATSKA

# Sadržaj

Sadržaj	4
Uvod glavnog izvršnog direktora	6
O Izvještaju o društveno odgovornom poslovanju	8
O nama/ O Poslovnoj grupi Auto Hrvatska	9
Povijest Auto Hrvatske	10
Osnovne organizacijske vrijednosti	12
Vizija	12
Misija	12
Temeljne vrijednosti	12
Ciljevi upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti	13
Poslovna grupa	14
Bitne promjene u organizaciji i lancu opskrbe	16
Vlasništvo i pravni oblik	17
Upravljanje	17
Veličina organizacije	19
Zaposlenici	20
Članstva u udruženjima	21
Etika i integritet	21
Tržišta i dobavljači	22
Krizno izvještavanje	23
Uključivanje dionika	23
Materijalne teme	26
Popis materijalnih tema	27
Ekonomske teme	28
Ekonomski učinak	28
Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost (201-1)	28
Financijske implikacije i drugi rizici i prilike zbog klimatskih promjena	29
Financijska pomoć primljena od vlade	29
Neizravni ekonomski učinci	29
Potpomognuta ulaganja u infrastrukturu	29
Praksa nabave	31
Anti-korupcija	31
Slobodno tržišno natjecanje	31

Okolišne teme	32
Materijali	32
Energija	33
Potrošnja energije unutar organizacije	33
Potrošnja energije izvan organizacije	34
Smanjenje potrošnje energije	35
Smanjenje energetske potrebe proizvoda i usluga	36
Voda i otpadne vode	38
Emisije	38
Odgovorno upravljanje otpadom	39
Otpad prema vrsti i načinu odlaganja	39
Poštivanje okoliša	43
Društvene teme	44
Zapošljavanje	44
Pogodnosti za zaposlenike	44
Upravljanje radnim odnosima	46
Zdravlje i sigurnost na radu	48
Promicanje zdravlja zaposlenika	48
Ozljeđe na radu	50
Obuka i obrazovanje	50
Raznolikost i jednake mogućnosti	51
Nediskriminacija	51
Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja	51
Dječji rad	51
Prisilni ili obvezni rad	51
Poštivanje ljudskih prava	52
Lokalne zajednice	52
Marketing i označavanje	55
Privatnost kupca	55

# Uvod glavnog izvršnog direktora



Poštovani čitaocē,

Živimo u vremenu u kojem se razvoj društva i povećanje općeg blagostanja konstantno isprepliću s velikim izazovima, od prirodnih katastrofa do ekonomskih i društvenih turbulencija. Sve to podsjeća nas da svi mi – i kao pojedinci i kao tvrtke i kao društvo u cjelini – još uvijek imamo itekako značajan prostor za napredak u odnosu prema prirodi i drugim ljudima.

Baš zato ovakvo izvješće ne bi trebalo biti samo zadovoljenje forme, nego poticaj da preispitamo što uistinu u svom djelovanju možemo učiniti da i naš mali korak prema naprijed ugradimo u razvoj društva.

Automobilska struka u kojoj djelujemo nalazi se na velikoj prekretnici. Uz sva dosadašnja značajna smanjenja emisije štetnih plinova i čestica, novi cilj je potpuna čistoća motornih vozila. Proizvođači s kojima surađujemo ulažu silna sredstva i energiju u razvoj novih produkata čije pogone u skoroj budućnosti više nećemo zvati alternativnim, već će predstavljati našu novu realnost.

Naša je uloga da svojim djelovanjem svim korisnicima pravovremeno pripremimo teren za što jednostavniji masovan dolazak zelenih vozila koja se za sada na našim tržištima samo sporadično pojavljuju. U tom smislu educiramo svoj tim i sutrašnje korisnike, pripremamo svoje prodajno-servisne kapacitete i infrastrukturu, surađujemo u razmjeni znanja i iskustava s raznim institucijama, postojećim i novim dobavljačima. Podižemo investicijama u proizvodnju energije i stupanj vlastite energetske neovisnosti koji je dosegao 10%, a već do kraja ove godine će biti povećan na 20%.

Krajem prethodne godine organizirali smo neprofitnu konferenciju na kojoj smo u cilju zajedničkih interesa sa stručnim kolegama iz branše te predstavnicima medija i nadležnih tijela raspravljali aktualne izazove auto struke gdje ćemo i ubuduće zajedno tražiti put do optimalnih rješenja. Uz već spomenutu tematiku ekoloških vozila značajna je bila i rasprava na temu izazova radne snage.

U tom smislu posebno smo ponosni da Auto Hrvatska već godinama funkcionira kao svojevrsni rasadnik kompetentnih stručnjaka koji nas sve ove godine i dovode do kontinuirano uspješnih poslovnih rezultata u 70 godišnjoj povijesti naše tvrtke. Ujedno, na našim redovitim godišnjim susretima vidljivo je iz odobravanja zaposlenika da se u našem timu jednako cijene nagrađenih po kategorijama za najbolje poslovne dosege i onih čija se lojalnost ogleda u jubilarnim zahvalama za dugogodišnji rad u tvrtki.

Upravo povjerenje i dugoročnost odnosa kako među svim zaposlenicima, tako i sa svim poslovnim partnerima su jedna od temeljnih vrijednosti na kojima i dalje želimo graditi našu budućnost.

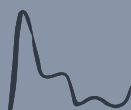
Naši stručni kolegice i kolege u ovom izvješću koje je izrađeno po GRI standardima i odnosi se na razdoblje od 2020. do 2022. godine pripremili su niz relevantnih i, vjerujem, zanimljivih informacija.

Zahvaljujem na pažnji i vremenu odvojenom za čitanje ovog izvješća.

S poštovanjem,

Vaš

Velimir Marović



## O Izvještaju o društveno odgovornom poslovanju

Ovaj Izvještaj o društveno odgovornom poslovanju obuhvaća tro-godišnje izvještajno razdoblje (osim gdje je drugačije naznačeno), a odnosi se na poslovnu 2020., 2021. i 2022. godinu (od 1. siječnja 2020. do 31. prosinca 2022. godine). Izrađeno je prema GRI standardima, međunarodno priznatom okviru za nefinancijsko izvještavanje. Prethodno izvješće izdano je u travnju 2020. godine, a odnosilo se na poslovne godine 2018. i 2019. te je prvi izvještaj rađen prema GRI standardima.

U izvještaju su transparentno prikazane nefinancijske informacije o utjecaju poslovanja na društvo, ekonomiju i okoliš Poslovne grupe Auto Hrvatska. Informacije je prikupio projektni tim za nefinancijsko izvještavanje.

Prikazani podaci uključuju tvrtku MAN Importer BH d.o.o. koja je s datumom 29. prosinca 2022. godine pripojena tvrtki KAM i BUS d.o.o. radi racionalizacije i efikasnijeg poslovanja društava članica koje posluju u BiH.

---

Kontakt za pitanja vezana za izvješće i njegov sadržaj:  
Auto Hrvatska d.d.  
Korporativne komunikacije  
Heinzelova 70, 10000 Zagreb  
tel. +385 1 6167 548  
mob. +385 99 217 3924  
e-mail: korporativne.komunikacije@autohrvatska.hr



## O nama

Poslovna grupa Auto Hrvatska djeluje kao sustav povezanih poduzeća u kojem je matrica Auto Hrvatska dioničko društvo zadužena za zajedničke poslove te je u 100%-tnom vlasništvu tvrtki koje su ustrojene prema komercijalnim programima i teritorijima. Tvrtke su specijalizirane za prodaju novih i rabljenih vozila, rezervnih dijelova, guma, alata i servisne opreme. Poslovna grupa Auto Hrvatska zauzima vodeću poziciju na tržištu gospodarskih vozila kao glavni uvoznik vozila MAN, Neoplan, Otokar i Ford Trucks. Također, uvo-

znik je za Kässbohrer i Benalu prikolice za teretna vozila, te ovlaštenu distributer i servisier Isuzu kamiona.

U segmentu osobnih vozila Poslovna grupa glavni je uvoznik vozila DFSK i Seres te je ovlaštena za prodaju i servis novih i rabljenih vozila marke Volkswagen, Audi, ŠKODA, Mazda, Fiat Professional, Peugeot, Renault, Dacia, Seat, Cupra i Ford. Uz navedeno, važni su segmenti Poslovne grupe ponuda osiguranja te poslovanje s nekretninama. Sjedište Auto Hrvatske d.d. je u Zagrebu, Heinzelova 70.





## Povijest Auto Hrvatske

Auto Hrvatska počela je poslovati 1952. pod nazivom 'Auto-moto servis za trgovinu na malo rabljenim i novim auto-moto dijelovima i naftnim derivatima', a ime pod kojim je poznata i danas dobila je 1955. godine. Zahvaljujući popularizaciji te većoj potražnji za vozilima, tvrtka je rasla i teritorijalno se širila.

Godine 1963., Auto Hrvatska započinje suradnju s Volkswagenom, kao njegov ovlaštenu partner za održavanje vozila i ta se razina uspješnog poslovnog odnosa održala sve do dan-danas. Kolika je u to vrijeme bila važnost Auto Hrvatske za razvoj hrvatskoga gospodarstva potvrđuje podatak da se tvrtka tada brinula o potrebama voznih parkova u više od 5500 poduzeća iz tadašnjeg društvenog sektora te da je poslovala s čak 682 dobavljača s područja bivše Jugoslavije.

Tvrtka je uvijek pažljivo osluškivala potrebe tržišta, pa je osim vozila - od mopeda do kamiona - u ponudi imala i alate, građevinske strojeve, a u jednom je razdoblju isporučivala i mobilne objekte za rad i stanovanje u Afriku. Osnovna su djelatnost, međutim, bila - naravno - vozila, a najviše su se prodavali tada popularni modeli poput VW Bube, Golfa, Zastave ili, primjerice, Wartburga kojih je prodano više od 50.000 primjeraka. Naravno, tu je i popularni Fićo, automobil koji je tada praktički motorizirao domaće tržište, ali je imao i veliki utjecaj na popularnu kulturu u Jugoslaviji i Hrvatskoj. S druge strane, Auto Hrvatska je domaćim korisnicima omogućila i širi izbor kvalitetnih svjetskih marki kojih dotad nije bilo u velikom broju na cestama.

Auto Hrvatska 1992. postaje dioničko društvo uz istovremeno zadržavanje zaposlenika, odnosno pomoć partnerima i djelatnicima prilikom otvaranja sestrinskih tvrtki. U tom se procesu postavljaju snažni temelji s naglašenom brigom za zaposlenike i organski razvoj tvrtke kao predujetom za uspješno buduće poslovanje. Istovremeno se uspostavljaju odnosi s novim dobavljačima i poslovnim partnerima diljem Europe. Rezultat je takve poslovne strategije i sklapanje ugovora s njemačkom tvrtkom MAN Nutzfahrzeuge AG iz Münchena, proizvođačem gospodarskih vozila. Nakon tri probne godine suradnje, Auto Hrvatska je 1996., na temelju iznimno uspješnih rezultata, postala glavni uvoznik MAN-ovih kamiona, autobusa i originalnih rezervnih dijelova, kao i organizator razvoja servisne mreže u Republici Hrvatskoj. Slijede importerski ugovori za tržište Sjeverne Makedonije 2011. te tržište Bosne i Hercegovine 2016. godine.

Auto Hrvatska danas posluje u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji na ukupno 25 lokacija sa 700 motiviranih zaposlenika. Uspjeh tvrtke Auto Hrvatska temelji se na dugoj tradiciji i iskustvu svladavanja brojnih izazova. Stavljanje potreba poslovnih partnera u prvi plan ne samo da je vodilo zadržavanju povjerenja postojećih, već i neprestanom stjecanju novih poslovnih partnera. Istovremeno, brojni su korisnici od samih početaka pa sve do danas prepoznali prednosti rada s iskusnim i pouzdanim partnerom, pa poslovni rezultati nisu izostali. I upravo su to temelji na kojima tvrtka Auto Hrvatska nastavlja graditi svoje uspjehe.





U povodu jubilarnih obljetnica, Auto Hrvatska uz Zahvale za dugogodišnju poslovnu suradnju i doprinos razvoju primjerenog partnerstva predaje i originalne skulpture suvremenih hrvatskih kipara.

U 2022. godini, u povodu sedamdesete obljetnice postojanja tvrtke, Auto Hrvatska je kao znak zahvalnosti dodijelila 70 skulptura „Digitalizacija“. Skulptura je rad akademskog kipara Janka Petrovića, a kriterij za dodjelu bio je opseg i kvaliteta suradnje.

„Digitalizacija“ je skulptura koja upućuje na smjer modernizacije, automatizacije, digitalizacije poslovanja, a ističe važnost povezanosti navedenih obilježja i ljudskih potencijala Auto Hrvatske.



## Osnovne organizacijske vrijednosti

### **Vizija**

Biti sinonim za kompetenciju i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga auto struke.

### **Misija**

Naši izvrsni djelatnici pružaju prvoklasna rješenja korisnicima za nabavu širokog spektra vozila i prateće opreme i njihovog održavanja uz društveno odgovorno poslovanje i zaštitu okoliša.

### **Temeljne vrijednosti**

Usmjerenost na potrebe korisnika,  
Povjerenje i dugoročnost odnosa,  
Tradicija, pouzdanost i stabilnost,  
Inovativnost,  
Timski rad i inicijativa zaposlenika

## Ciljevi upravljanja kvalitetom, okolišem i energetsom učinkovitošću

**Cilj** poslovanja Poslovne grupe Auto Hrvatska stalno je prepoznavanje i ispunjavanje svih potreba i želja naših kupaca i korisnika usluga te trajno poboljšavanje svih procesa u poslovnoj grupi i članicama.

**Zaposlenici**, kojima Poslovna grupa želi biti najpoželjniji poslodavac, prihvatit će kulturu koja promiče inovacije i stalna poboljšanja u svim područjima, uključujući radne vještine i poslovne procese.

**Korporativna kultura** Poslovne grupe Auto Hrvatska potiče na izdvajanja za zadovoljavanje potreba društvene zajednice novčanim doprinosom ili dobrovoljnim aktivnostima zaposlenika. Promiče se odgovornost prema zaštiti prirodnog okoliša te energetske učinkovitosti kao jednoj od korporacijskih vrijednosti, ohrabrujući razvoj inovativnih i fleksibilnih rješenja koja će donijeti pozitivne promjene. **U cilju postizanja navedenih vrijednosti, Poslovna grupa Auto Hrvatska se obvezuje:**

- zapošljavati stručno i ambiciozno osoblje koje će imati mogućnosti i obveze stalno se razvijati i usavršavati; postavljati ambiciozne, mjerljive i ostvarive ciljeve i programe;
- njegovati i razvijati partnerske odnose s kupcima, klijentima i dobavljačima;
- kupcima i korisnicima usluga pružiti uslugu na najvišoj razini te trajno održavati visoku razinu zadovoljstva;
- poticati nabavu i naše dobavljače u nabavi i razvoju ekološki i energetske učinkovitih roba i usluga;
- osigurati visoku razinu svijesti i kulturu ponašanja u pogledu kvalitete, zaštite okoliša i energetske učinkovitosti, trajno smanjivati negativan utjecaj na okoliš i kontinuirano razvijati energetske učinkovitost aktivnostima u upravljanju energijom, vodom, otpadom i opasnim tvarima;
- pri realizaciji razvojnih projekata najveću pozornost posvetiti zaštiti prirodnog okoliša i prevenciji onečišćenja, energetske učinkovitosti te kontinuirano razvijati metode za analizu podataka i prepoznavati prilike za poboljšanja;
- stalno se usklađivati sa zakonskim zahtjevima iz zaštite okoliša i energetske učinkovitosti;
- primjenjivati i stalno poboljšavati djelotvornost sustava upravljanja temeljenog na zahtjevima normi ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018.

Navedena načela i ciljevi upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitošću propisana su u dokumentu Politika upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitošću, koji je javan dokument i dostupan je zaposlenicima, partnerima i svim drugim zainteresiranim stranama.

## Poslovna grupa

Članice Poslovne grupe u Republici Hrvatskoj su:

### Auto Hrvatska d.d.

Zagreb, Vjekoslava Heinzela 70

- upravljanje društvima Poslovne grupe

### Auto Hrvatska Automobili d.o.o.

Zagreb, Radnička cesta 182

- Prodaja i servis osobnih i lakih komercijalnih vozila na 6 lokacija

- **Zagreb, Radnička cesta 182**  
prodaja lakih dostavnih vozila marki Fiat Professional i DFSK, električnih osobnih vozila marke Seres i ovlašteni servis za Volkswagen, ŠKODA, Seat, Cupra, Ford, Fiat Professional i DFSK vozila, prodaja rabljenih vozila
- **Zagreb, Vjekoslava Heinzela 70**  
prodaja i ovlašteni servis osobnih i lakih komercijalnih vozila marke Peugeot, prodaja rabljenih vozila
- **Karlovac, Zagrebačka ulica 15f**  
prodaja vozila marki Volkswagen i ŠKODA, ovlašteni servis za vozila Volkswagen, ŠKODA i Fiat, prodaja rabljenih vozila
- **Rijeka – Čavle, Bujanovo 6**  
prodaja i ovlašteni servis vozila marke Mazda, prodaja rabljenih vozila
- **Zadar, Ulica Franka Lisice 85**  
prodaja vozila marki Volkswagen, Seat i Cupra i te ovlašteni servis za vozila Volkswagen, Audi, Seat, Cupra i ŠKODA, prodaja rabljenih vozila
- **Zadar, Ulica 4. gardijske brigade 16**  
prodaja vozila marke Audi
- **Split – Kaštel Sućurac, Ulica Ivana Pavla II 1a**  
prodaja i ovlašteni servis vozila marki Renault i Dacia, prodaja rabljenih vozila
- **Poreč – Buići, Buići 18a**  
prodaja i ovlašteni servis osobnih i lakih komercijalnih vozila marke Peugeot, prodaja rabljenih vozila

\*prodajno-servisni centar u Poreču započeo je s radom 3.4.2023. godine, temeljem čega nije uključen u Izvještaj o društveno odgovornom poslovanju



### Auto Tangenta d.o.o.

Zagreb, Radnička cesta 182

- agencija za zastupanje u osiguranju, nudi proizvode uglednih osiguravajućih kuća: Allianz, Croatia osiguranje, Euroherc i Adriatic osiguranje te brine o imovini poslovne grupe vođenjem procesa šteta od prijave do likvidacije te osigurava svu imovinu poslovne grupe i zaposlenike

### MAN Importer Hrvatska d.o.o.

Hrvatski Leskovac, Brezovica, Zastavnice 25c

- glavni uvoznik gospodarskih vozila, brzo-hodnih brodskih motora te originalnih rezervnih dijelova tvrtke MAN Truck & Bus SE za tržište Republike Hrvatske

### KAM i BUS Importer d.o.o.

Zagreb, Radnička cesta 182

- glavni uvoznik gospodarskih vozila i rezervnih dijelova marke FORD TRUCKS i ISUZU za tržište Republike Hrvatske

## Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o.

Hrvatski Leskovac, Brezovica,  
Zastavnice 25c

- ovlaštena servisna mreža kamiona i autobusa marki MAN, NEOPLAN, Otokar i Isuzute priključnih vozila Kässbohrer i Benalu,
- prodaja rezervnih dijelova, guma i opreme
- ovlašteni servisni partner proizvođača Voith, Wabco, Schmitz Cargobull, Wabco, BPW, Dautel, BÄR Cargolift.
- U sklopu tvrtke posluje i Bosch Diesel Centar s modernom ispitnom opremom i specijalnim alatima tvrtke Bosch.
- vlastita robna marka Teiler, reparirane kočione čeljusti iz vlastitoga proizvodnog pogona u Varaždinu i disk-pločice renomiranog njemačkog proizvođača
- prodaja, montaža i servis servisne opreme za servisne radionice osobnih i gospodarskih vozila te prodaja svih vrsta alata, do-

datne opreme i potrošnog materijala kroz ponudu asortimana uglednih svjetskih proizvođača kao što su KS Tools, Autop-Stenhoj, Beissbarth, Stertil-Koni, Bosch, Texa, Aligator, Scangrip, Laserliner, Preci-tool, Hywema, Wegman, Filcar, Flexbimec, Alesco, Kaeser.

- Hrvatski Leskovac, Brezovica,
- Zastavnice 25c
- Zagreb, Radnička cesta 182
- Karlovac, Zagrebačka ulica 15a
- Varaždin – Turčin, Poduzetnička zona Knežinec, Mavra Schlegera 13
- Osijek, Sv. Leopolda B. Mandića 31e
- Pazin, Naselje Lovrin, Rogovići 82d
- Rijeka – Čavle, Bujanovo 8
- Zadar, Franka Lisice 85
- Split – Dugopolje, Dugopoljska 2

Članica Poslovne grupe u Sloveniji:

### KAM in BUS Importer d.o.o.

Ljubljana, Celoveška cesta 492

- glavni uvoznik i ovlašteni servisni partner gospodarskih vozila i rezervnih dijelova marke Ford Trucks za Sloveniju

Članica Poslovne grupe u Bosni i Hercegovini:

### KAM i BUS d.o.o.

Doboj Jug, Matuzići, Ulica 203. brigade br. 88

- servisni partner za vozila proizvođača MAN Truck & Bus SE, zastupnik za priključna vozila Kässbohrer i autobuse Otokar, ovlašteni servisni partner za rashladne uređaje Carrier, te pruža usluge servisa i održavanja za kamione, priključna vozila i autobuse određenih proizvođača dostupnih u Bosni i Hercegovini

- Doboj jug, Matuzići, Ulica 203. brigade br. 88
- Sarajevo – Ilidža, Ulica Vlakovo 10
- Tuzla – Lukavac, Bistarac bb

### MAN Importer BH d.o.o.

Sarajevo – Ilidža, Ulica Vlakovo 10

- glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova proizvođača MAN Truck & Bus SE za tržište Bosne i Hercegovine
- ovlašteni zastupnik i servis za Kässbohrer priključna vozila

\* Tvrtka MAN Importer BH d.o.o. je s datumom 29. prosinca 2022. godine pripojena tvrtki KAM i BUS d.o.o.

### KAMION Importer d.o.o.

Doboj Jug, Matuzići,  
Ulica 203. brigade br. 88

- glavni uvoznik gospodarskih vozila FORD, originalnih dijelova i opreme za tržište Bosne i Hercegovine

Članica Poslovne grupe u Sjevernoj Makedoniji:

### MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.

Skopje – Ilinden, Ulica 2 br.84

- glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova te ovlašteni servisni partner za vozila proizvođača MAN Truck & Bus SE za tržište Sjeverne Makedonije.
- ovlašteni zastupnik i servis za Kässbohrer priključna vozila

## Bitne promjene u organizaciji i lancu opskrbe

U periodu na koji se odnosi ovaj Izvještaj bilo je nekoliko važnih organizacijskih događaja te su sklopljeni novi partnerski ugovori.

Na početku 2022. godine provedena je reorganizacija u sklopu koje je prodaja svih MAN vozila objedinjena u tvrtki MAN Importer Hrvatska d.o.o.. Tvrtka Auto Hrvatska PSC d.o.o. svoje poslovanje nastavlja i razvija kao post prodajna mreža gospodarskih vozila.

Tvrtka MAN Importer BH d.o.o. je s datumom 29. prosinca 2022. godine pripojena tvrtki KAM i BUS d.o.o. radi racionalizacije i efikasnijeg poslovanja društava članica koje posluju u BiH.

U svibnju 2022. godine, Auto Hrvatska je potpisala ugovor za distribuciju i servis Isuzu vozila, kojim je proširen i osnažen gospodarski program Poslovne grupe.

U svibnju 2022. godine renoviran je servis gospodarskih vozila u Zagrebu, na adresi Radnička cesta 182, otvoren u svrhu bolje dostupnosti servisnih usluga.

Početkom 2022. godine tvrtka Auto Hrvatska Automobili postala je generalni uvoznik električnih komercijalnih i osobnih vozila DFSK i Seres za Hrvatsku. Uz prodaju vozila, osiguran je i servisni centar na lokaciji Radnička cesta 182 u Zagrebu.

U drugoj polovici 2021. godine, Poslovna grupa Auto Hrvatska proširila je ponudu vozilima marki SEAT i CUPRA. U sklopu Auto Hrvatska Poslovnog centra Zadar otvoren je novi prodajno servisni centar opremljen prema najvišim standardima kvalitete marke i funkcionalnosti.

U travnju 2021. godine potpisan je importerski ugovor za Kässbohrer priključna vozila za sve države u kojima posluje Poslovna grupa Auto Hrvatska (Slovenija, Hrvatska, BiH, Sjeverna Makedonija).

Članice poslovne grupe Auto Hrvatska, MAN Importer Hrvatska, MAN Importer Makedonija i MAN Importer BH su tijekom 2020. godine postale generalni uvoznici za MAN brzohodne brodske motore na području na kojima djeluju.

U promatranom razdoblju poslovanje su obilježila i dva globalna fenomena – pandemija koronavirusa i rat u Ukrajini.

Negativan utjecaj okolnosti uzrokovanih virusom COVID-19 na novčani tok i poslovanje manifestirao se kroz :

- utjecaj na zalihu autobusa,
- neizvjesnost u poslovanju segmenta autobusnih prijevoznika,
- promjene u moratoriju otplate leasinga kod kupaca i utjecaj na garancije koje je Auto Hrvatska dala kod sklapanja ugovora o leasingu.
- poremećaji u dobavljačkim lancima
- Poduzete mjere za smanjivanje negativnih utjecaja vezane su uz kontinuirano poslovanje:
- nastavak redovnog podmirivanja svih preuzetih obveza,
- ograničenje limita eksternih zaduženja svih članica Poslovne grupe,
- racionalizacija troškova poslovanja radi dugoročne održivosti,
- povećanje produktivnosti zaposlenika,
- održavanje kontinuiteta u podizanju kvalitete usluga za korisnike,
- povećana ulaganja u digitalne tehnologije kao podrška novih uvjeta u poslovanju.

Sve navedeno i dalje se unapređuje radi smanjenja negativnih utjecaja na rezultat i stabilnost poslovanja.

Rat u Ukrajini ima indirektan učinak na Društvo kroz:

- porast cijena energenata,
- zastoj i ograničenja u proizvodnji kod dobavljača proizvoda, neizvjesnost u poslovanju.

## Vlasništvo i pravni oblik

Članice poslovne grupe Auto Hrvatska, koje su po svom obliku društva s ograničenom odgovornošću, u 100 %-tnom su vlasništvu dioničkog društva Auto Hrvatska.

Dionice dioničkog društva Auto Hrvatska kotiraju na redovitom tržištu Zagrebačke burze. Društvo ima oko 1.300 dioničara, fizičkih i pravnih osoba.

Temeljni kapital društva: 7.963.368,50 EUR / 60.000.000,00 kuna, podijeljen je na 600.000 dionica. Nominalna vrijednost svake osnivačke dionice iznosi 13,27 EUR / 100,00 kuna. Sve dionice društva redovne su i izdane u obliku nematerijaliziranih vrijednosnih papira.

### Upravljanje

Matica ima monistički način upravljanja, u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima.

Sukladno odluci Skupštine Matice (dioničkog društva) formiran je peteročlani Upravni odbor, koji se sastoji od sljedećih članova:

**Članove Upravnog odbora** predlažu Izvršni direktori i Upravni odbor, a bira ih Skupština. Upravni odbor nadzire upravljanje utjecajima donošenjem krovnih općih akata, ključnih odluka i usklađivanjem normativne djelatnosti, postavlja osnove za obavljanje poslovanja i daje suglasnost s poslovnom politikom, utvrđuje kriterije poslovnog planiranja i rentabilnosti poslovanja.

**Predsjednik Upravnog odbora** je neizvršni direktor. Njegova uloga je aktivni doprinos i sudjelovanje u razvoju, usmjeravanju i usklađivanju svih poslovnih djelatnosti Poslovne grupe Auto Hrvatska.

**Zamjenik Predsjednika Upravnog odbora** je neizvršni direktor koji uz neposrednu odgovornost aktivno doprinosi i sudjeluje u razvoju, usmjeravanju i usklađivanju organizacije upravljanja, dioničarskih poslova i korporativnih aktivnosti.

**Član Upravnog odbora - predstavnik zaposlenika** je neizvršni direktor koji je predstavnik zaposlenika u Upravnom odboru u skladu sa Zakonom o radu.



**Bogdan Tihava**  
Predsjednik Upravnog odbora



**Igor Brigljević**  
Zamjenik predsjednika Upravnog odbora



**Velimir Marović**  
Član Upravnog odbora,



**Robert Srebrenović**  
Član Upravnog odbora,



**Ante Belamarić**  
Član Upravnog odbora,  
predstavnik zaposlenika





**Velimir Marović**  
Glavni izvršni direktor



**Robert Srebrenović**  
Izvršni direktor za zajedničke poslove



**Alen Vuksan-Ćusa**  
Izvršni direktor za osobni program



**Mario Fabek**  
Izvršni direktor za gospodarski program

Upravni odbor imenuje Izvršne direktore kojima delegira ovlasti za upravljanje utjecajima.

**Glavni izvršni direktor** član je Upravnog odbora koji vodi poslove i usklađuje aktivnosti svih izvršnih direktora.

Poslovi od posebnog značaja koje obavlja obuhvaćaju:

- Usmjeravanje i usklađivanje aktivnosti uvoznčkih organizacija na razini Poslovne grupe
- Nadzor poslovanja gospodarskog i osobnog programa u okviru Poslovne grupe
- Održavanje i razvoj kvalitetnog odnosa s principalima i poslovnim partnerima
- Razvoj osnovne djelatnosti društava članica i Poslovne grupe kao cjeline
- Razvoj i doprinos razvoju odnosa sa strateškim partnerima
- Obradu tržišta kod potencijalnih strateških partnera
- Održavanje odnosa s relevantnim institucijama

**Izvršni direktor za Zajedničke poslove** član je Upravnog odbora koji usklađuje aktivnosti Zajedničkih poslova s društvima članicama Poslovne grupe i koordinira aktivnosti unutar Zajedničkih poslova.

Poslovi od posebnog značaja koje obavlja obuhvaćaju:

- Usklađivanje i razvoj zavisnih poslovnih aktivnosti i optimalnih procesa radi uspješnog obavljanja poslova Društva i osnovnih djelatnosti društava članica Poslovne grupe
- Odgovornost za vođenje i usmjeravanje pojedinih zajedničkih poslova prema dogovoru (informacijske tehnologije, računovodstveni i financijski poslovi, upravljanje poslovnim procesima)

- Predlaganje, usklađivanje i odgovornost za primjenu i provođenje Financijske politike
- Održavanje odnosa s relevantnim institucijama.

**Izvršni direktor za program osobnih vozila,**

teritorijalnu organizaciju i razvoj mreže je direktor društva članice uz neposrednu odgovornost za poslovanje. Predlaže i prati primjenu i odgovara za provođenje Politike nabave i prodaje, Politike pružanja servisnih usluga uz odgovornost za dosljednu primjenu Financijske politike u području nadležnosti, predlaže donošenje komercijalnih poslovnih akata i odluka, uspostavlja i održava kvalitetan odnos sa zastupnicima za područje Republike Hrvatske i u inozemstvu i s posebnom pažnjom usklađuje programsku i teritorijalnu sinergiju s gospodarskim programom.

**Izvršni direktor za gospodarski program,**

teritorijalnu organizaciju i razvoj mreže je direktor društva članice uz neposrednu odgovornost za poslovanje. Predlaže i prati primjenu i odgovara za provođenje Politike nabave i prodaje, Politike pružanja servisnih usluga, uz odgovornost za dosljednu primjenu Financijske politike u području nadležnost, predlaže donošenje komercijalnih poslovnih akata i odluka, usmjerava i usklađuje aktivnosti organizacije gospodarskog programa u inozemstvu, s posebnom pažnjom usklađuje programsku i teritorijalnu sinergiju s programom osobnih vozila, i putem skupština usmjerava i nadzire poslovanje uvoznčke organizacije gospodarskog programa.

# Veličina organizacije

	2020	2021	2022
<b>Broj zaposlenika na dan 31.12.</b>	689	700	718
<b>Ukupni prihodi konsolidirano</b>	1,17 mlrd HRK/ 155,3 mil EUR	1,29 mlrd kn/ 171,2 mil EUR	1,67 mlrd kn/ 221,65 mil EUR
<b>Ukupni rashodi konsolidirano</b>	1,13 mlrd kn/ 150 mil EUR	1,24 mlrd kn/ 164,6 mil EUR	1,60 mlrd kn/ 212,35 mil EUR
<b>Kapital</b>	465 mil kn/ 61,7 mil EUR	483 mil kn 64 mil EUR	533 mil kn 70,74 mil EUR
<b>Izvori imovine</b>	652 mil kn/ 86,5 mil EUR	696 mil kn 92,4 mil EUR	838 mil kn 111,2 mil EUR
<b>Kapitaliziranost</b>	71,3 %	69,3 %	63,6 %





## Zaposlenici

Poslovna grupa Auto Hrvatska je 31. prosinca 2020. godine zapošljavala 689 zaposlenika, 31. prosinca 2021. godine 700 zaposlenika, dok je 31. prosinca 2022. godine broj zaposlenika dosegao 718. Navedeni podaci ukazuju na postepen rast organizacije u izvještajnom razdoblju. Od ukupnog broja zaposlenih, 258 je visokoobrazovanih te 460 zaposlenika sa sred-

njoškolskim obrazovanjem. Po zanimanjima u organizaciji, najbrojniji su automehaničari i ekonomisti svih vrsta visokih kvalifikacija. Prosječna dob ukupno zaposlenih tijekom izvještajnog razdoblja je 38 godina. Najmlađi novozaposleni imao je 17 godina. Prema vrsti zaposlenja prevladavaju osobe zaposlene na neodređeno vrijeme (87%), s punim radnim vremenom od 40 sati tjedno.

Broj zaposlenika prema spolu na dan 31.12.2022.:

ŽENSKI	MUŠKI	UKUPNO
139	579	718
<b>Broj zaposlenika na određeno vrijeme</b>		
14	78	92
<b>Broj zaposlenika na neodređeno vrijeme</b>		
125	501	626
<b>Broj zaposlenika na puno radno vrijeme</b>		
138	572	710
<b>Broj zaposlenika na nepuno radno vrijeme</b>		
1	7	8

Broj zaposlenika prema državama u kojima Poslovna grupa posluje na dan 31.12.2022.:

HRVATSKA	BOSNA I HERCEGOVINA	MAKEDONIJA	SLOVENIJA
<b>Broj zaposlenika na određeno vrijeme</b>			
77	9	2	4
<b>Broj zaposlenika na neodređeno vrijeme</b>			
552	45	24	5
<b>Broj zaposlenika na puno radno vrijeme</b>			
621	54	26	9
<b>Broj zaposlenika na nepuno radno vrijeme</b>			
8	0	0	0

## Članstva u udruženjima

Istaknutija društva čiji je član Poslovna grupa Auto Hrvatska su:

- Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora
- Američka gospodarska komora u Hrvatskoj
- Senate of Economy Europe
- Hrvatska gospodarska komora
- Hrvatska gospodarska komora – Komora Zagreb
- Udruženje trgovine motornim vozilima pri HGK
- Grupacija uvoznika teških gospodarskih vozila pri HGK
- Udruga ovlaštenih trgovaca i servisera Volkswagen grupacije Hrvatska
- Hrvatska udruga Renault servisera
- Hrvatska komora inženjera građevinarstva
- Hrvatska udruga korporativnih rizničara
- Hrvatska udruga vozača i automehaničara (HUVA)
- Internationaler Controller Verein Hrvatska
- Controlling Finance Management CLUB
- Hrvatska udruga za razvoj i primjenu vodikovih gorivnih članaka
- Sportsko rekreativna udruga Auto Hrvatska
- HAVK Mladost
- GNK Dinamo

## Etika i integritet

**Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska** osnovni je dokument koji odražava temeljne vrijednosti Poslovne grupe i promovira standarde najbolje poslovne prakse zbog održavanja ugleda na svim područjima poslovanja. Zaposlenicima je alat za postizanje temeljnih ciljeva poslovanja.

U 2015. godini, članice poslovne grupe: Auto Hrvatska d.d., Auto Hrvatska Automobili d.o.o., Auto Hrvatska PSC d.o.o. i MAN Importer Hrvatska d.o.o. potpisale su **Kodeks etike u poslovanju** koji je potvrdila **Hrvatska gospodarska komora**. Kasnije osnovane članice u Republici Hrvatskoj također se pridržavaju Kodeksa u svom poslovanju.

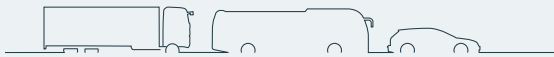
Tekst kodeksa MAN Code of conduct, najznačajnijeg partnera po obujmu suradnje, MAN Truck & Bus, prihvaćen je 2010. godine. U poslovnoj se praksi koriste načela i smjernice Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga, te se ispunjava i dostavlja Godišnji upitnik u cilju osiguranja transparentnog poslovanja.

Organizacijske cjeline u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska prate promjene zakona i propisa, provjeravaju sukladnost s propisima i vrše usklađivanje normativnih akata i poslovanja s odredbama tih propisa iz područja svoje nadležnosti.

## Tržišta i dobavljači

Poslovna grupa Auto Hrvatska prisutna je na tržištima Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije. Odnosi s dobavljačima od strateške su važnosti za poslovanje Poslovne grupe. Primarna je orijentiranost prema direktnim proizvođačima (inozemnim dobavljačima), odnosno njihovim ovlaštenim uvoznicima u Republici Hrvatskoj (domaći dobavljači roba).

Robne marke gospodarskih vozila su: MAN, NEOPLAN, Otokar, Kässbohrer, Benalu, Ford Trucks, Isuzu. Marke osobnih vozila su: Peugeot Volkswagen, ŠKODA, Audi, Mazda, Renault, Dacia, Fiat Professional, Seat, Cupra, DFSK i Seres.



# AUTOHRVATSKA





Gospodarska vozila



SKODA



SEAT



CUPRA



MAZDA



RENAULT



DACIA



FIAT



MAN | TopUsed

AUTOHRVATSKA  
RABLJENA VOZILA

AUTOHRVATSKA  
WEBSHOP




Tehnologija za život





The Trailer Company.









AUTOP STENHOJ





## Krizno izvještavanje

Informacije medijima o Poslovnoj grupi Auto Hrvatska, koje nisu javno dostupne ili o kojima prethodno nije sačinjeno priopćenje, uključujući krizno izvještavanje, za dioničko društvo pruža glavni izvršni direktor, a za druge članice Poslovne grupe Auto Hrvatska Uprava društva, uz prethodnu suglasnost glavnog izvršnog direktora.

## Uključivanje dionika

U cilju određivanja važnosti tema za Izvještaj o društveno odgovornom poslovanju te kreiranje strategije održivog razvoja, s dionicima su provedene aktivnosti definiranja najvažnijih tema. Dionici Poslovne grupe Auto Hrvatska identificirani su najprije interno, raspravom u projektnom timu za izradu Izvještaja, nakon čega su anketom dobiveni stavovi ispitanika.

S različitim skupinama dionika kontinuirano se komunicira različitim komunikacijskim kanalima.

### Zaposlenici

Način komunikacije među zaposlenicima jako je bitan za njihovu motivaciju u radu, uključenost u formalne i neformalne grupe te osjećaj pripadnosti zajednici. Zato se u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska inzistira na svakodnevnom korištenju poslovnog bontona u formalnoj i neformalnoj međusobnoj komunikaciji.

Obavezni Godišnji razgovori zaposlenika s nadređenim osobama dio su sustava za praćenje radne uspješnosti. Tijekom razgovora, zaposlenik i njegov prvi nadređeni analiziraju ostvarenje ciljeva u prethodnoj godini, dogovaraju moguća poboljšanja potrebna u poslovnom i osobnom smislu i postavljaju ciljeve za sljedeću godinu. Sposobnost iskrene i pristojne komunikacije uz međusobno uvažavanje vrlo je važna u tom, ali i svim ostalim programima i procesima unutar tvrtke. Stoga se često organiziraju edukativne radionice koje zaposlenicima omogućuju usvajanje komunikacijskih vještina.

Osim obaveznih godišnjih razgovora, zaposlenici imaju mogućnost sudjelovanja na raznim ispitivanjima zadovoljstva u tvrtki u kojoj rade. Također, zaposlenici koji imaju prijedlog koji bi željeli podijeliti s upravom društva, mogu to učiniti uz prethodnu najavu.

Ostali kanali komunikacije sa zaposlenicima su:

- ListAH (intranetska stranica)
- Godišnja ispitivanja zadovoljstva zaposlenika
- Mogućnost osobnog razgovora s voditeljicama Poslova ljudskih potencijala
- Godišnja okupljanja svih zaposlenika Poslovne grupe
- Godišnji sastanci zaposlenika po tvrtkama članicama Poslovne grupe
- Edukacije i radionice sa zaposlenicima

## Kupci i klijenti post-prodaje

S ovom grupom dionika održava se redovna i kontinuirana komunikacija u cilju zadovoljstva kupca, kako kupljenim proizvodom, tako i post-prodajnom uslugom. Prijedlozi i zahtjevi za poboljšanje ukupnih uvjeta i unapređenje kvalitete usluga dobrodošli su u svakom trenutku. Komunikacija se odvija

- Izravnom komunikacijom
- Kroz internetske stranice i društvene mreže
- E-poštom, telefonom
- Ispitivanjem zadovoljstva kupaca nakon obavljene kupnje ili usluge
- Na sajmovima i/ili izložbama te Danima otvorenih vrata u prodajno-servisnim centrima
- Kroz Godišnje izvješće o poslovanju
- Kroz uručivanje jubilarnog priznanja vjernim partnerima u petogodišnjem ciklusu

## Dioničari

Komunikacija s vlasnicima Auto Hrvatske je transparentna, a informacije su pravovremene i lako dostupne kroz sljedeće kanale:

- Redovne i izvanredne skupštine
- Službena Internet stranica
- Društvene mreže
- Godišnje izvješće
- Sajmovi, izložbe, Dani otvorenih vrata
- Službene stranice Zagrebačke burze

## Dobavljači

Poslovna grupa Auto Hrvatska pažljivo bira ugledne dobavljače čiji visoko kvalitetni proizvodi odražavaju imidž kompanije. S dobavljačima se komunicira na redovitim sastancima, zajedničkim projektima, putem Internet stranice, redovitim i pravovremenim izvršavanjem obveza te jubilarnim priznanjima vjernim partnerima u petogodišnjem ciklusu.

## Financijske institucije

Osim poslovnih odnosa sa Zagrebačkom burzom, na kojoj su izlistane dionice društva Auto Hrvatska d.d., Poslovna grupa ostvaruje i njeguje dugogodišnji odnos s leasing kućama i poslovnim bankama. Komunikacija se odvija kroz redovite sastanke, redovna financijska i nefinancijska izvješća, internetsku stranicu te osigurava transparentnost cijene dionica na Zagrebačkoj burzi.

## Lokalna i šira zajednica

U komunikaciji s eksternom i internom javnošću Auto Hrvatska poštuje i podupire:

- Zakon o medijima
- Zakon o nedopuštenom oglašavanju
- Zakon o zaštiti potrošača
- Zakon o tržištu kapitala
- Kodeks časti novinarskog društva (HND)
- Etički kodeks Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ)
- Etički kodeks Europske udruge komunikacijskih direktora (EACD)
- Kodeks Hrvatske udruge agencija za oglašavanje i tržišno komuniciranje (HURA)
- Kodeks međunarodne trgovinske komore (ICC).

Komunikacija s lokalnom i širom zajednicom odvija se putem internetske stranice i društvenih mreža.

## Sindikati

Auto Hrvatska konstruktivno surađuje sa Savezom samostalnih sindikata i Sindikatom radnika u trgovini čija podružnica, na čelu sa sindikalnom povjerenicom, okuplja članove sindikata iz Poslovne grupe Auto Hrvatska. Sindikat je redovito obaviješten o važnim odlukama i poslovnim rezultatima, a Upravni i Izvršni odbor savjetuju se sa sindikatom o mjerama koje utječu na zaposlenike. Zaposlenici također imaju demokratski izabranog predstavnika u Upravnom odboru društva.

Zahvaljujući radu sindikata i ugovorenim kolektivnim ugovorima, svim zaposlenicima Poslovne grupe Auto Hrvatska dostupne su pogodnosti dogovorene između sindikata, Poslovne grupe Auto Hrvatska i brojnih poslovnih partnera.

## Obrazovne institucije

Poslovi ljudskih potencijala stvaraju pravovremene odnose s potencijalnim budućim zaposlenicima kako bi se stvorio motivirani kadar s osjećajem pripadnosti zajednici u kojoj radi. U Auto Hrvatskoj omogućeno je obavljanje učeničke i studentske prakse, moguće je stipendiranje učenika i studenata, a u suradnji s obrazovnim institucijama traže se preporuke i mogućnost zapošljavanja učenika i studenata.

## Mediji

Pravovremene objave relevantnih informacija omogućuju dobri odnosi s medijima. Teme objava najčešće su vezane uz poslovanje i proširenje poslovanja, nove projekte te proizvode u asortimanu Poslovne grupe. Komunikacija se odvija putem priopćenja za javnost, suradnjom na zajedničkim projektima, kroz reportaže, intervjue, objave, putem korporativne Internet stranice, ali i oglašavanjem.

## Udruge

Osim donacija i sponzorstava sportskih, humanitarnih i drugih udruga, suradnja se odvija i kroz zajedničke projekte.





## Materijalne teme

Poslovna grupa Auto Hrvatska u svojoj se misiji obvezuje pružiti prvoklasna rješenja korisnicima uz društveno odgovorno poslovanje i zaštitu okoliša. Pritom su zaposlenici i korisnici (odnosno kupci) identificirani kao ključni dionici na koje poslovanje Poslovne grupe utječe.

Na početku procesa prepoznavanja materijalnih tema, okupljen je tim internih stručnjaka koji se bave različitim aspektima održivosti poslovanja u našoj Poslovnoj grupi. Stručnjaci iz kontrolinga, ljudskih potencijala, marketinga i korporativnih komunikacija, pravnih poslova, prodaje, financija, investicija i investicijskog održavanja zajednički su procijenili utjecaj našeg poslovanja u raznim segmentima.

Ovom dijelu izvještaja dodana je procjena doprinosa ostvarivanja Globalnih ciljeva održivog razvoja UN-a (Sustainable Development Goals, SDGs) po promatranim temama. Za usporedbe doprinosa ciljevima održivog razvoja UN-a s GRI pokazateljima korištene su preporuke i smjernice Globalne inicijative za Izvještavanje.

# Popis materijalnih tema

Materijalne teme		
Ekonomske teme	Okolišne teme	Društvene teme
Ekonomski učinak	Energija	Obuka i obrazovanje
Slobodno tržišno natjecanje	Poštivanje okoliša	Zdravlje i sigurnost na radu
	Otpad	Upravljanje radnim odnosima
		Zapošljavanje

## Ciljevi održivog razvoja

\*<https://idop.hr/ciljevi-odrzivog-razvoja/>

 DOSTOJANSTVEN RAD I EKONOMSKI RAST	 PRISTUPAČNA ENERGIJA IZ ČISTIH IZVORA	 ZDRAVLJE I BLAGOSTANJE
 INDUSTRIJA, INOVACIJA I INFRASTRUKTURA	 ODRŽIVI GRADOVI I ZAJEDNICE	 KVALITETNO OBRAZOVANJE
 ODRŽIVI GRADOVI I ZAJEDNICE	 ODRŽIVA POTROŠNJA I PROIZVODNJA	 ZDRAVLJE I BLAGOSTANJE
 DOSTOJANSTVEN RAD I EKONOMSKI RAST	 ZAŠTITA KLIME	 DOSTOJANSTVEN RAD I EKONOMSKI RAST
 MIR, PRAVDA I SNAŽNE INSTITUCIJE	 OČUVANJE ŽIVOTA NA ZEMLJI	 SMANJENJE NEJEDNAKOSTI
 PARTNERSTVOM DO CILJA	 PARTNERSTVOM DO CILJA	 PARTNERSTVOM DO CILJA

ESG čimbenici		
Upravljački faktori (G)	Okolišni faktori (E)	Društveni faktori (S)
Sastav Uprave	Klimatske promjene	Uvjeti rada
Struktura odbora	Emisije CO2	Zadovoljstvo kupaca
Mito i korupcije	Energetska učinkovitost	Uključivost
Utjecaj politike	Zagađenje vode i zraka	Odnosi sa zajednicom
Zaštita interesa dioničara	Upravljanje otpadom	Zaštita podataka i privatnosti
		Ljudska prava
		Raznolikost

# Ekonomске teme

## Ekonomski učinak

### Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost

	2019.	2020.	2021.	2022.
Generirana ekonomska vrijednost (prihodi)	1.405.692.711 HRK/ 186.567.484 EUR	1.166.371.477 HRK/ 154.804.098 EUR	1.289.821.450 HRK/ 171.188.725 EUR	1.674.940.656 HRK/ 222.302.828 EUR
Distribuirana ekonomska vrijednost (Operativni troškovi)	1.234.441.366 HRK/ 163.838.525 EUR	1.009.793.330 HRK/ 134.022.607 EUR	1.116.096.195 HRK/ 148.131.421 EUR	1.452.806.843 HRK/ 192.820.604 EUR
Distribuirana ekonomska vrijednost (Troškovi osoblja)	119.162.426 HRK/ 15.815.572 EUR	116.555.366 HRK/ 15.469.555 EUR	125.886.993 HRK/ 16.708.075 EUR	148.406.857 HRK/ 19.696.975 EUR
Distribuirana ekonomska vrijednost (Izdaci za davatelje kapitala)	*1.117.380 HRK/ 148.302 EUR	23.815.172 HRK/ 3.160.817 EUR	17.346.691 HRK/ 2.302.302 EUR	23.480.798 HRK/ 3.116.437 EUR
Zadržana ekonomska vrijednost	*50.971.539 HRK/ 6.765.086 EUR	16.207.609 HRK/ 2.151.119 EUR	30.491.571 HRK/ 4.046.927 EUR	50.246.158 HRK/ 6.668.811 EUR

**\*Napomena:**

U gornjoj je tabeli napravljen ispravak iznosa Distribuirane ekonomske vrijednosti (Izdaci za davatelje kapitala) i zadržane ekonomske vrijednosti u odnosu na Izvještaj o društveno odgovornom poslovanju za 2018./2019. godinu. Razlog je u tome što je prethodni Izvještaj o društveno odgovornom poslovanju izdan u travnju 2020. godine te su prikazani podaci s procjenom isplate dividende prema planu, a na Skupštini dioničara u lipnju 2020. godine izglasano je kako se dividenda neće isplatiti za 2019. godinu uslijed izvanrednih tržišnih okolnosti uzrokovanih pandemijom korona-virusa i potresom na području grada Zagreba. Zadržana dobit iz prethodnih godina koristila se za očuvanje radnih mjesta, održanje stabilnog poslovanja i likvidnosti.

## Financijske implikacije i drugi rizici i prilike zbog klimatskih promjena

Zbog klimatskih promjena dolazi do potrebe za promjenama navika i primjenom novih tehnologija. Na tržištu se pojavljuje sve veći udio električnih vozila, a regulativa EU ide u smjeru ukidanja proizvodnje vozila na benzinski i dizel pogon. Poslovna grupa Auto Hrvatska aktivno sudjeluje u radu udruga te traži poslovne mogućnosti kako bi se u procesu nabave pozicionirala kao uvoznik za električna vozila. Sklopljen je prvi uvoznički ugovor s kineskim proizvođačem vozila DFSK i Seres. Auto Hrvatska ulaže u infrastrukturu za električna vozila te otvara punionice na kojima posluje.

Metode upravljanja rizikom:

- Briga o okolišnim temama u svim poslovnim procesima
- Povećanje energetske učinkovitosti ulaganjem u infrastrukturu te podizanjem svijesti o potrošnji energije
- Nova vozila prate standarde u području kontrole ispušnih plinova i potrošnje goriva aktualnih normi
- Pravilno zbrinjavanje otpada
- Promicanje procesa elektrifikacije te edukacija o novim tehnologijama uz oblikovanje ukupne ponude kroz proces modernizacije usluga i ponudu najnovijih tehnologija

## Financijska pomoć primljena od vlade

Prihodi od potpora u 2022. godini knjiženi su u visini 266.000 Eura. Najveći dio odnosi se na program otklanjanja poremećaja na tržištu energije. Manji dio odnosi se na ulaganja u energetske učinkovitost te prodaju električnih vozila.

## Neizravni ekonomski učinci

Nastavlja se trend iseljavanja ljudi iz Hrvatske što negativno utječe na promjene na tržištu rada. S druge strane promjene zakona o radu omogućavaju poslodavcima veće mogućnosti u besporeznim isplatama prema zaposlenicima. U izvještajnom razdoblju poslovna grupa Auto Hrvatska pokušala je u najvećoj mjeri iskoristiti mogućnosti u dijelu isplata prema zaposlenicima.

### Potpomognuta ulaganja u infrastrukturu

Odgovornost prema okolišu sastavni je dio razvojne politike Poslovne grupe Auto Hrvatska, ali i automobilske industrije u cijelosti. U cilju smanjenja potrošnje električne energije, nastavljen je projekt ulaganja u proizvodnju električne struje iz obnovljivih izvora. Prema potpisanome Ugovoru o neposrednom sufinanciranju projekta korištenja obnovljivih izvora energije s Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, planirana je realizacija i izgradnja solarnih elektrana na 5 objekata u vlasništvu Poslovne grupe.

OPIS TROŠKOVA	Iznos ukupne procijenjene vrijednosti projekta bez PDV-a	Iznos neprihvatljivih troškova bez PDV-a	Iznos opravdanih troškova bez PDV-a	Učešće Fonda (%)	Iznos sudjelovanja Fonda
za lokaciju Bujanovo 8, Čavle					
Trošak provedbe mjere M2.1.	763.968 HRK 101.396 EUR	0,0	763.968 HRK 101.396 EUR	36,5 HRK 5 EUR	278.788 HRK 37.002 EUR
Trošak izrade glavnog projekta	42.500 HRK 5.641 EUR	0,0	42.500,0 HRK 5.641 EUR	37 HRK 5 EUR	15.509 HRK 2.058 EUR
Trošak nadzora radova (stručni nadzor)	40.000 HRK 5.309 EUR	0,0	40.000 HRK 5.309 EUR	37 HRK 5 EUR	14.597 HRK 1.937 EUR
<b>UKUPNO:</b>	<b>846.468 HRK 112.346 EUR</b>	<b>0,0</b>	<b>846.468 HRK 112.346 EUR</b>		<b>308.894 HRK 40.997 EUR</b>
za lokaciju Bujanovo 6, Čavle					
Trošak provedbe mjere M2.1.	465.954 HRK 61.843 EUR	0,0	465.954 HRK 61.843 EUR	37 HRK 5 EUR	170.036 HRK 22.568 EUR
Trošak izrade glavnog projekta	42.500 HRK 5.641 EUR	0,0	42.500 HRK 5.641 EUR	37 HRK 5 EUR	15.509 HRK 2.058 EUR
Trošak nadzora radova (stručni nadzor)	40.000 HRK 5.309 EUR	0,0	40.000 HRK 5.309 EUR	37 HRK 5 EUR	14.597 HRK 1.937 EUR
<b>UKUPNO:</b>	<b>548.454 HRK 72.792 EUR</b>	<b>0,0</b>	<b>548.454 HRK 72.792 EUR</b>		<b>200.142 HRK 26.563 EUR</b>
za lokaciju Dugopoljska 2, Dugopolje					
Trošak provedbe mjere M2.1.	644.073 HRK 85.483 EUR	0,0	644.073 HRK 85.483 EUR	37 HRK 5 EUR	235.036 HRK 31.195 EUR
Trošak izrade glavnog projekta	42.500 HRK 5.641 EUR	0,0	42.500 HRK 5.641 EUR	37 HRK 5 EUR	15.509 HRK 2.058 EUR
Trošak nadzora radova (stručni nadzor)	40.000 HRK 5.309 EUR	0,0	40.000 HRK 5.309 EUR	37 HRK 5 EUR	14.597 HRK 1.937 EUR
<b>UKUPNO:</b>	<b>726.573 HRK 96.433 EUR</b>	<b>0,0</b>	<b>726.573 HRK 96.433 EUR</b>		<b>265.142 HRK 35.190 EUR</b>
za lokaciju Franka Lisice b.b., Zadar					
Trošak provedbe mjere M2.1.	824.884 HRK 109.481 EUR	0,0	824.884 HRK 109.481 EUR	37 HRK 5 EUR	301.018 HRK 39.952 EUR
Trošak izrade glavnog projekta	42.500 HRK 5.641 EUR	0,0	42.500 HRK 5.641 EUR	37 HRK 5 EUR	15.509 HRK 2.058 EUR
Trošak nadzora radova (stručni nadzor)	40.000 HRK 5.309 EUR	0,0	40.000 HRK 5.309 EUR	37 HRK 5 EUR	14.597 HRK 1.937 EUR
<b>UKUPNO:</b>	<b>907.384 HRK 120.431 EUR</b>	<b>0,0</b>	<b>907.384 HRK 120.431 EUR</b>		<b>331.124 HRK 43.948 EUR</b>
za lokaciju Sv.Leopolda B.Magdića 31e, Osijek					
Trošak provedbe mjere M2.1.	501.1534 HRK 66.515 EUR	0,0	501.1534 HRK 66.515 EUR	37 HRK 5 EUR	182.882 HRK 24.273 EUR
Trošak izrade glavnog projekta	42.500 HRK 5.641 EUR	0,0	42.500 HRK 5.641 EUR	37 HRK 5 EUR	15.509 HRK 2.058 EUR
Trošak nadzora radova (stručni nadzor)	40.000 HRK 5.309 EUR	0,0	40.000 HRK 5.309 EUR	37 HRK 5 EUR	14.597 HRK 1.937 EUR
<b>UKUPNO:</b>	<b>583.654 HRK 77.464 EUR</b>	<b>0,0</b>	<b>583.654 HRK 77.464 EUR</b>		<b>212.988 HRK 28.268 EUR</b>
<b>SVEUKUPNO:</b>	<b>3.612.532 HRK 479.465 EUR</b>	<b>0,0</b>	<b>3.612.532 HRK 479.465 EUR</b>		<b>1.318.290 HRK 174.967 EUR</b>

## Praksa nabave

Poslovna grupa Auto Hrvatska djeluje kao ovlaštenu uvoznik programa, ali i kao distributer za programe za koje postoje uvoznici u Republici Hrvatskoj te nabavlja rabljena vozila s domaćeg i stranog tržišta. Nabava je stoga raspoređena na lokalne dobavljače (56%) i inozemne dobavljače (44%).

## Anti-korupcija

Poslovna grupa Auto Hrvatska je s ciljem suzbijanja korupcije i podmićivanja usvojila Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju koji je u primjeni od 2015. godine i ažuriran 2018. godine.

Kao potpisnica navedenog Kodeksa, Poslovna grupa Auto Hrvatska obvezala se poštovati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, transparentnosti, postupanja u dobroj vjeri te poštovanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima u poslovnom i društvenom okruženju. Kodeks se temelji na načelima urednog i savjesnog poslovnog ponašanja i korporativnom sustavu vrijednosti koje primjenjuju menadžment i svi zaposlenici u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska.

Navedeni Kodeks obuhvaća postupanje na sljedećim područjima:

- pošteno tržišno natjecanje i Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja,
- zaštita tržišnog natjecanja,
- antikorupcija,
- sprječavanje pranja novca,
- izbjegavanje sukoba interesa,
- odnosi s dobavljačima,
- donacije,
- darovi – stimulacije – reprezentacija.

Primjenu Kodeksa prati i nadzire Savjetnik za primjenu Kodeksa, kojeg Upravni odbor društva Auto Hrvatska d.d. imenuje za sva društva Poslovne grupe.

Kodeks je objavljen i dostupan zaposlenicima na Internet stranici Poslovne grupe ([www.autohrvatska.hr](http://www.autohrvatska.hr)) i Intranet stranici (ListAH).

Tijekom izvještajnog razdoblja nisu primijećeni rizici od mita i/ili korupcije.

Svi članovi upravnih tijela društava članica Poslovne grupe Auto Hrvatska i zaposlenici upoznati su i primjenjuju pravila, načela i mjere sprječavanja mita i/ili korupcije utvrđene internim aktima i kodeksima čija je primjena prihvaćena, dok prema saznanjima društava članica Poslovne grupe Auto Hrvatska i poslovni partneri primjenjuju navedeno.

Tijekom izvještajnog razdoblja nema saznanja o zabilježenim potvrđenim slučajevima mita i/ili korupcije.

## Slobodno tržišno natjecanje

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bio u tijeku niti je okončan bilo kakav postupak u vezi s anti konkurentskim ponašanjem i kršenjem anti-trust i monopolske regulative u odnosu na društva članice Poslovne grupe Auto Hrvatska.

## Okolišne teme

### Materijali

Proizvodnja u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska odvija se u članici Auto Hrvatska Prodajno servisni centri, koja pod svojom robnom markom Teiler proizvodi, odnosno reparira/obnavlja kočione čeljusti. Dotrajala se kočiona čeljust rastavlja, svi se dijelovi čiste u rotacionoj perilici kako bi se uklonila nečistoća i masnoća s dijelova i kućišta, nakon čega se kućište pjeskari i lakira te, uz zamjenu neispravnih dijelova, sastavlja u finalni proizvod. Obnovljeni proizvod prolazi kontrole kao i novi tvornički proizvodi: testiranje na tlak simulacijom kočenja u vožnji te kontrolu i kalibraciju senzora istrošenosti kočionih obloga.

Doprinos očuvanju okoliša očituje se u višestruko manjoj potrošnji sirovina u odnosu na proizvodnju novih kočionih čeljusti te se u procesu obnove smanjuje nastanak emisija ugljikova dioksida (CO<sub>2</sub>) za čak 70 % u odnosu na proizvodnju novog proizvoda. Pod markom Teiler, Auto Hrvatska Prodajno servisni centri ujedno prodaje i disk pločice renomiranog njemačkog proizvođača.

U sklopu Bosch Diesel Centra odvija se reparacija injektora. Nakon identifikacije komponente i ispravnog odabira programa za ispitivanje te pripreme rezervnih dijelova za popravak, slijedi grubo čišćenje komponenti te uočavanja mehaničkih oštećenja i mjesta propuštanja. Sljedeći korak je rastavljanje komponente i pranje svih sastavnih dijelova u ultrazvučnoj kupci i pregled stanja istrošenosti i funkcionalnosti svih sastavnih dijelova te zamjena svih dijelova ključnih za pouzdan rad nakon ponovne ugradnje. Nakon zamjene dijelova kreće se u precizno sastavljanje prema tvorničkim uputama proizvođača. Na kraju procesa sastavljena komponenta ide na ispitivanje kvalitete na ispitnom uređaju uz ispis novih rezultata. Reparirana komponenta pakira se koristeći zaštitne čepove kojima se sprečava pojava korozijskih procesa. Korisnik preuzima repariranu komponentu uz ispis rezultata ispitivanja te jamstveni list.

#### Potrošnja materijala

	Količina repariranih kočionih čeljusti	Količina kutija za pakiranje koč. čeljusti	Količina repariranih injektora	Količina kutija za pakiranje injektora	Količina kutija za pakiranje Teiler disk pločica
God.	Težina pojedine reparirane čeljusti: 35-40 kg	Težina pojedine kutije: 710 g	Težina pojedinog injektora: 540 g	Težina pojedine kutije: 120 g	Težina pojedine kutije: 200 g
2020.	951	568	2.562	427	563
2021.	1009	703	2.979	587	587
2022.	738	686	2.51	404	404



# Energija

Poslovna grupa implementirala je 2017. godine integrirani sustav upravljanja kvalitetom, okolišem i energetsom učinkovitošću prema zahtjevima normi 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018. čime je poboljšala svoje performanse, sudjeluje sa svim zainteresiranim stranama u održivom razvoju te je smanjila negativni utjecaj na okoliš i potrošnju prirodnih resursa.

Sva isporučena električna energija je „zelena energija“, dobivena u potpunosti iz obnovljivih izvora te posjeduje ZelEn certifikat:



Cilj korištenja energije dobivene na ovakav način je promicanje ekološkog pristupa proizvodnji i afirmacija održivih izvora energije.



## Potrošnja energije unutar organizacije

Usporedba potrošnje energenata 2020.-2022. [GJ]

Lokacija	2020.	2021.	2022.
Poslovni centar Heinzelova, Hrvatska	6.291	6.276	5.712
Poslovni centar Radnička, Hrvatska	1.587	1.360	845
Hrvatski Leskovac, Hrvatska	1.486	1.587	1.156
Osijek, Hrvatska	208	210	198
Zadar, Hrvatska	1.153	1.234	1.118
Pazin, Hrvatska	181	213	148
Dugopolje, Hrvatska	290	318	272
Kaštel Sućurac, Hrvatska	537	621	597
Karlovac, Hrvatska	650	697	662
Varaždin, Hrvatska	265	279	251
Rijeka, Hrvatska	580	603	587
Skoplje, Sjeverna Makedonija	195	211	220
Doboj, BiH	145	170	180
Banja Luka, BiH	143	147	63
Tuzla, BiH	105	113	115
Sarajevo, BiH	255	260	282
<b>UKUPNO [GJ]</b>	<b>14.071</b>	<b>14.299</b>	<b>12.406</b>





## Potrošnja plina [GJ]

Lokacija	2020.	2021.	2022.
<b>Poslovni centar Heinzelova, Hrvatska</b>	6.265	6.705	5.144
<b>Poslovni centar Radnička, Hrvatska</b>	3.321	3.356	3.115
<b>Hrvatski Leskovac, Hrvatska</b>	2.168	2.216	1.794
<b>Osijek, Hrvatska</b>	203	264	285
<b>Zadar, Hrvatska</b>	93	165	81
<b>Pazin, Hrvatska</b>	143	146	173
<b>Dugopolje, Hrvatska</b>	249	302	239
<b>Karlovac, Hrvatska</b>	1.145	1.457	1.095
<b>Varaždin, Hrvatska</b>	686	768	485
<b>Rijeka, Hrvatska</b>	508	670	506
<b>UKUPNO [GJ]</b>	14.781	16.049	12.917

## Potrošnja prema vrsti energenta [GJ]

	2020.	2021.	2022.
<b>Električna energija</b>	14.070	14.298	12.406
<b>Prirodni plin</b>	14.543	15.738	12.663
<b>Ukapljeni naftni plin</b>	236	311	254

## Potrošnja energije izvan organizacije (litre)

Potrošnja goriva	2020.	2021.	2022.
<b>Društvo</b>			
<b>Auto Hrvatska d.d.</b>	17.165,95	18.783,83	16.938,65
<b>Auto Hrvatska Automobili d.o.o.</b>	57.202,66	61.194,36	71.332,41
<b>Auto Hrvatska PSC d.o.o.</b>	108.484,50	91.714,46	89.146,52
<b>MAN Importer Hrvatska d.o.o.</b>	13.263,74	14.024,84	15.886,54
<b>KAM i BUS Importer d.o.o.</b>	8.512,48	14.315,85	13.283,47
<b>KAM in BUS Importer d.o.o.</b>	7.445,29	5.511,94	9.349,68
<b>KAM i BUS d.o.o.</b>	14.659,39	18.671,83	17.704,99
<b>MAN Importer Makedonija d.o.o.</b>	13.263,74	14.024,84	15.886,54
<b>Kamion Importer d.o.o.</b>	2.158,90	1.641,36	2.727,44
<b>MAN Importer BH d.o.o.</b>	7.907,27	6.485,09	18.197,45



## Smanjenje potrošnje energije

### Proizvodnja električne energije

U srpnju 2021. uspješno je realiziran projekt usmjeren na povećanje energetske učinkovitosti te je započeta proizvodnja električne energije putem solarne elektrane instalirane na lokaciji Radnička cesta 182. Instalirana je elektrana ukupne priključne snage 230 kW s planiranom godišnjom proizvodnjom 234 MWh. Ukupna godišnja proizvodnja za 2022. godinu iznosila je 299 MWh.

U svibnju 2022. godine započeta je i proizvodnja električne energije putem dodatne solarne elektrane instalirane na lokaciji Hrvatski Leskovac. Instalirana je elektrana ukupne priključne snage 230 kW s planiranom godišnjom proizvodnjom 247 MWh. Ukupna šestomjesečna proizvodnja za 2022. godinu iznosila je 174 MWh.

U 2023. godini Poslovna grupa Auto Hrvatska nastavlja sa izgradnjom solarnih elektrana na preostalim lokacijama, te povećanjem instalirane snage solarnih elektrana sa sadašnjih 464 kW na planiranih 800 kW.

### Dodatna ulaganja u smanjenje potrošnje energije

- Na gotovo svim objektima postojeća rasvjeta zamijenjena je novom LED rasvjetom
- Modernizacija kotlovnica sa energetske učinkovitim kondenzacijskim kotlovima i dizalicama topline
- Modernizacija rashladnih stanica sa novim energetske učinkovitim rashladnicima
- Obnova ovojnica i stolarije na zgradama
- Konstantna edukacija zaposlenika



## Smanjenje energetske potrebe proizvoda i usluga

Značajnim ulaganjima u izvještajnom razdoblju te planovima za dodatno širenje, Auto Hrvatska je pokrenula proces elektrifikacije kao jednog od ključnih segmenata ponude na tržištu Republike Hrvatske. Riječ je o projektu kojim se oblikuje ukupna ponuda prema krajnjim korisnicima i uspješno provodi proces modernizacije usluga i ponude najnovijih tehnologija, čime se prate svjetski trendovi, a utječe na smanjenje potrošnje goriva.

Projekt elektrifikacije bazira se na tri ključna segmenta: ponudi vozila iz osobnog i gospodarskog asortimana, servisnim multibrand uslugama za vozila na hibridni i električni pogon, te pokretanja mreže punionica diljem Hrvatske. Punionice se nalaze u svim gradovima i lokacijama gdje Auto Hrvatska ima svoje poslovne centre i posljednji su od niza ulagačkih projekata u elektrifikaciju. Usluga punionica je u većini centara raspoloživa svim korisnicima i vozačima električnih automobila. Punionice se trenutno nalaze u prodajno-servisnim centrima za osobna vozila u Zagrebu, Zadru, Kaštel Sućurcu, Rijeci i Karlovcu, a u narednom periodu se očekuju dodatna ulaganja i širenje dodatnih punionica centrima za osobni program u Zagrebu i Zadru.

Projekt elektrifikacije usluga Auto Hrvatske započeo je kroz servisni segment gdje su korisnicima ponuđene servisne usluge za hibridna i električna vozila. Uslijedilo je ostvarivanje suradnje s vodećim kineskim proizvođačem vozila CHONGQING SOKON MOTOR COMPANY čime je Auto Hrvatska postala zastupnik SERES električnih osobnih vozila i komercijalnih modela DFSK na hrvatskom tržištu.

Osnovni je cilj programa osobnih vozila nuditi usluge koje nisu temeljene samo na trenutnim potrebama već razvijati usluge potrebne za auto industriju u budućnosti.

Proizvođači osobnih i gospodarskih vozila neprestano se zalažu za poboljšanje učinkovitosti svojih proizvoda i na smanjenju utjecaja na okoliš. Dobavljači Poslovne grupe Auto Hrvatska smatraju održivost sastavnim dijelom korporativnih strategija, u skladu s ESG kriterijima (enviromental, social, governance). U skladu s tim, posvećeni su razvoju vozila na električni pogon, a istražuje se mogućnost mobilnosti na vodik. U nastavku je primjer proizvođača MAN gospodarskih vozila, koji je značajan dobavljač Poslovne grupe Auto Hrvatska.

MAN Truck & Bus pridružio se inicijativi Science Based Targets (SBTi) za smanjenje emisija stakleničkih plinova u borbi protiv klimatskih promjena. Inicijativa Science Based Targets udruženje je nekoliko organizacija za zaštitu okoliša i neprofitnih organizacija: Projekt objave podataka o



emisiji ugljika (CDP), Globalni sporazum Ujedinjenih naroda (UNGC; MAN Truck & Bus pridružio se 2010. godine), Instituta za svjetske resurse (WRI) i Svjetskog fonda za prirodu (WWF). Ova inicijativa postavlja svojevrsan zlatni standard u smislu smanjenja stakleničkih plinova za tvrtke i postavlja jasno definiran put s konkretnim zahtjevima i ciljevima za ograničavanje emisije CO<sub>2</sub>, a time i klimatskih promjena. Zaštita klime, zaštita okoliša i odgovorno djelovanje u smislu održivosti ključni su elementi uspješnih tvrtki. Sudjelovanje u SBTi-ju također promiče inovativnost i konkurentnost - i putem konkretnih dobrovoljnih obveza demonstrira kupcima koji su sve ekološki svjesniji koliko je proizvođač MAN vozila ozbiljan u ostvarenju ovih ciljeva. Tema održivosti važan je temeljni blok koji je MAN Truck & Bus ugradio u svoju strategiju.

Stalnim radom na unapređenju učinkovitosti i performansi motora MAN je već postigao mnogo u smanjenju emisije stakleničkih plinova. Studija rađena u suradnji s inspekcijom za tehnički pregled TÜV Süd pokazuje da su emisije tijekom faze korištenja MAN-ovih kamiona smanjene za 31,5% između 1994. i 2016. godine, što je ekvivalentno smanjenju od približno 1,45% godišnje (gCO<sub>2</sub> po kilometru vozila).

Partner MAN Truck & Bus predan je svojoj odgovornosti tijekom cijelog životnog ciklusa svojih proizvoda. Radi na smanjenju emisija stakleničkih plinova - od vađenja

sirovina do kraja životnog vijeka proizvoda. U pomicanju MAN-ovog portfelja proizvoda prema pogonu bez stakleničkih plinova, fokus je na baterijskim električnim vozilima. Oni čine osnovu za MAN-ove električne kamione za prijevoz na duge udaljenosti koje će ponuditi tržištu od 2024. godine. Potpuno električni gradski autobus u prometu je od 2019. godine.

Osim električne mobilnosti, proizvođač MAN vozila istražuje i pogon na vodik. Tek kada nakon 2030. godine bude dostupna dovoljna količina zelenog vodika i odgovarajuća infrastruktura, MAN očekuje upotrebu H<sub>2</sub> kamiona u odabranim područjima primjene, te trenutno s partnerima provode istraživanja na tom području.

Baterije za vozila ključna su komponenta na putu prema pogonu bez stakleničkih plinova. U proljeće 2021. godine MAN Truck & Bus počeo je graditi vlastitu stručnost u sastavljanju baterijskih paketa. Jezgra za to je centar za tehnologiju električne mobilnosti u Nürnbergu, gdje se razvijaju baterije za testiranje električnih vozila i interna ispitivanja.

Razvoj infrastrukture za punjenje također je preduvjet za transformaciju transportne industrije. Tome će doprinijeti i TRATON GRUPA, u čijoj je grupaciji MAN Truck & Bus, sudjelovanjem u razvoju mreže za punjenje visokih performansi u Europi u sklopu zajedničkog ulaganja.

## Voda i otpadne vode

Poštujući smjernice norme ISO 14001, kontinuirano se provode mjere uštede na potrošnji vode te sustavno educiraju zaposlenika o društveno odgovornom poslovanju.

Poslovni centri Auto Hrvatske opremljeni su separatorima – odvajačima taloga ulja i masti usklađenima s hrvatskim i Euro normama HRN EN 858 te uređajima za aerobno biološko pročišćavanje otpadnih sanitarnih – fekalnih ili industrijskih otpadnih voda

usklađenima s hrvatskim i Euro normama HRN EN 12255. Obuhvat separatora je u dijelu vanjskih prometnih površina poslovnog kruga, te unutarnjih površina servisnih radionica.

U skladu sa zakonskim smjernicama provodi se uzorkovanje vode na izlazu iz separatora te se pomno prati čistoća izlaznih rezultata. U izvještajnom razdoblju nije bilo izlijevanja.

**Potrošnja vode za razdoblje od 2020.-2022. godine (m<sup>3</sup>)**

2020. godina	17.147
2021. godina	17.003
2022. godina	17.558

## Emisije

Mjerenja emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora obavljaju se povremenim mjerenjem, najmanje svake dvije godine. Mjerenja su u svrhu utvrđivanja udovoljavaju li nepokretni izvori – izvori za loženje Uredbi o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora Zakona o zaštiti okoliša.

Ispituju se uređaji za loženje na lokacijama Radnička 182 u Zagrebu, Heinzelova 70 u Zagrebu, u Karlovcu, Hrvatskom Leskovcu i Zadru.

Posljednje mjerenje obavljeno je u prosincu 2022. godine. Usporedbom rezultata mjerenja emisijskih veličina s propisanim graničnim vrijednostima zaključeno je da ispitani nepokretni izvori udovoljavaju odredbama Uredbe o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora (NN 87/2017).

# Odgovorno upravljanje otpadom

Otpad koji nastaje u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska odvaja se na mjestu nastanka (zeleni/eko otoci na svakoj lokaciji) prema vrsti i svojstvima te se njime gospodari u skladu s redom prvenstva gospodarenja otpadom u cilju sprječavanja nastanka i smanjenja količine otpada koji se odlaže na odlagališta.



Ciljevi gospodarenja otpadom su:

- izbjegavanje i smanjivanje nastajanja otpada i smanjivanje opasnih svojstava otpada,
- uporaba otpada recikliranjem, ponovnom uporabom ili obnovom odnosno drugim postupkom koji omogućava izdvajanje sekundarnih sirovina, ili uporabu otpada u energetske svrhe,
- zbrinjavanje otpada na propisan način,
- sanacija otpadom onečišćenog okoliša.

Otpad predstavlja potencijalno golem gubitak resursa u obliku materijala i energije, a neadekvatno gospodarenje otpadom može ostaviti ozbiljne posljedice na čovjeka i prirodu. Primarna nam je dužnost pokušati unaprijed spriječiti, odnosno izbjeći stvaranje otpada. U slučaju da to nije moguće, potrebno je otpadom gospodariti na ekološki prihvatljiv način. Sav otpad predaje se, sukladno zakonskim

propisima, tvrtkama koje imaju dozvolu za gospodarenje otpadom ili su upisane u odgovarajući očevidnik. Uz otpad, ovlaštenim tvrtkama predaje se prateći list.

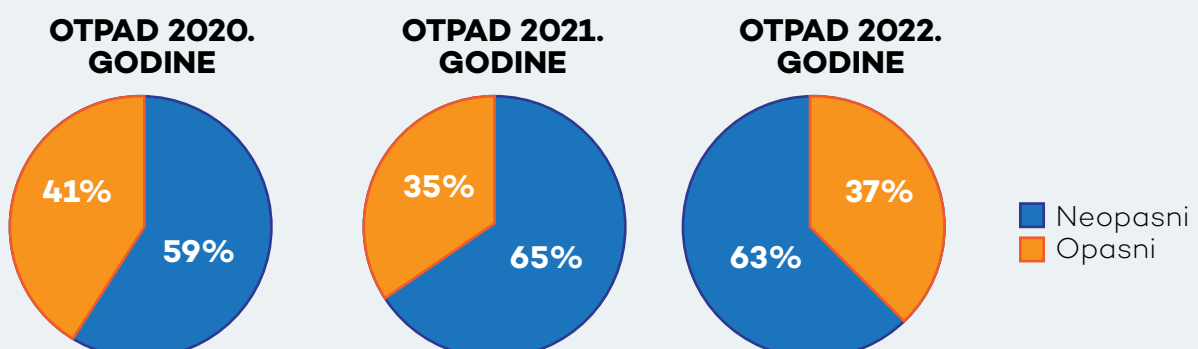
Prema Zakonu sve organizacijske jedinice u Republici Hrvatskoj koje proizvedu u kalendarskoj godini više od 500 kilograma opasnog i 20 tona neopasnog otpada, dužne su prijaviti u elektroničku bazu Registar onečišćavanja okoliša (ROO) koju vodi MINGOR.

## Otpad prema vrsti i načinu odlaganja

Poslovna grupa Auto Hrvatska ekološki je zbrinula

- 2020. godine 241,133 tona opasnog otpada i 341,376 tona neopasnog otpada,
- 2021. godine 241,929 tona opasnog otpada i 458,0085 tona neopasnog otpada,
- 2022. godine 284,924 tona opasnog otpada i 475,229 tona neopasnog otpada.

Postupanje s kemikalijama, uljima i gorivima pod stalnom je kontrolom. Otpadne vode iz servisnih radionica odvođe se u separatore ulja koji se redovno čiste. Sav se opasni otpad do zbrinjavanja čuva na posebno označenim mjestima. Podaci o zbrinjavanju uvijek su dostupni za provjeru u mjerodavnim institucijama.



KBO	OTPAD RH: Auto Hrvatska d.d., Auto Hrvatska Automobili, Auto Hrvatska PSC, MAN Importer Hrvatska, KAM i BUS Importer	2020.	2021.	2022.
		UKUPNO T	UKUPNO T	UKUPNO T
08 01 11*	otpadne boje i lakovi koji sadrže organska otapala ili druge opasne tvari	0	0	0,03
12 01 04	prašina i čestice obojenih metala	0,278	0	0,06
13 02 05*	otpadno ulje	100,89	99,088	102,63
13 02 06*	sintetska maziva ulja za motore i zupčanike	29,99	28	31,63
13 02 08*	otpadno motorno ulje	22,92	15	22,46
13 05 02*	muljevi iz separatora	10,2	0,79	13
13 05 07*	zauljena voda iz odvajača ulje / voda	1	1,05	20
14 06 03*	otpadni razrjeđivač	0,041	0	0,239
15 01 01	ambalaža od papira i kartona	74,675	94,295	76,924
15 01 02	ambalaža od plastike / folije	3,067	4,866	4,52
15 01 03	drvo	0	20,38	14,715
15 01 06	miješana ambalaža	30,697	26,619	31,24
15 01 07	staklo	0,1	0,05	0,03
15 01 10*	ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	2,821	3,133	4,267
15 01 11*	posude pod tlakom / prazni sprejevi	0,492	0,87	1
15 02 02*	apsorbensi i filtarski materijali	0,974	1	1,766
15 02 03	otpadni filteri zraka i klime	2,434	3,14	2,808
16 01 03	otpadne auto gume	90,18	127,92	164,76
16 01 07*	filteri za ulje	10,972	13,944	15,039
16 01 13*	tekućine za kočnice	0,067	0	0,097
16 01 14*	antifriz	3,507	1,84	1,559
16 01 17	željezo i legure koje sadrže željezo	78,994	84,54	76,24
16 01 19	miješana plastika, plastika s automobila	10,76	11,92	18,14
16 01 20	staklo od automobila	3,36	8,81	5,781
16 01 22	kočione obloge	2,16	0,25	0,72
16 02 11	odbačena oprema koja sadrži klorofluorouglikje HCFC, HFC	0,2	0	0
16 02 13*	odbačena oprema koja sadrži opasne komponente EE	0,2	0,45	0,32
16 03 03	anorganski otpad	0	0	2,28
16 06 01*	olovne baterije	25,651	36,633	31,926
16 07 08*	zauljena voda	0	1,02	1,25
17 02 01	drvo/palette	3,184	1	3,7
17 02 03	plastika	0,04	0	0
17 04 02	aluminij	1,93	4,26	1,95
17 04 05	željezo i čelik	11,31	18,16	33,233
17 06 04	izolacijski materijal	0	0,18	0,54
17 09 04	miješani građevinski otpad	0	0	1,9
19 08 09	mješavine masti i ulja iz separatora	3,5	3,84	0,98
20 01 21*	fluorescentne cijevi i ostali otpad koji sadrži živu	0	0,006	0
20 01 35*	odbačena električna i elektronička oprema / IT oprema	0,52	1,15	2,74
20 01 01	papir i karton	0	14,81	3,85
20 01 08	biootpad	0,75	1,09	0,2
20 02 01	biootpad	1,03	1,03	4,63
20 03 06	otpad nastao čišćenjem kanalizacije	2,32	2,32	0
20 03 07	glomazni otpad	1,86	4,35	5,71
20 01 23*	odbačena oprema koja sadrži klorofluorovodike	0,25	0	0

\*plavom bojom označen je opasni otpad

KBO	OTPAD Sjeverna Makedonija: MAN IMPORTER MAKEDONIJA d.o.o.e.l.	2020.	2021.	2022.
		UKUPNO T	UKUPNO T	UKUPNO T
13 02 05*	neklorirana maziva ulja za motore i zupčanike, na bazi mineralnih ulja	3,6	5	1,68
13 02 06*	sintetska maziva ulja za motore i zupčanike	8,4	7	11,1
15 01 01	papir i karton	2,72	3,88	1,08
16 06 01*	olovni akumulatori	0,76	0,65	0,8
16 01 18	obojeni metali (aluminij)	0	0,12	0,26
17 04 05	željezo i čelik	3,28	6,1	0
16 02 16	komponente izvađene iz odbačene opreme koje nisu navedene pod 16 02 15	0	0,02	0
15 01 10*	ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	0	0	0,2
16 01 07*	filtri za maslo	0,06	0	0,3
15 01 02	ambalaža od plastike	0	0,12	0
16 01 17	neobojeni metali	0	3,89	5,35
*narančastom bojom označen je opasni otpad				
KBO	OTPAD BiH: KAM I BUS d.o.o. , MAN Importer Makedonija d.o.o.	2020.	2021.	2022.
		UKUPNO T	UKUPNO T	UKUPNO T
13 02 08*	otpadno motorno ulje	14,41	23,92	11,86
15 01 01	papir i karton	1,355	2,106	0,97
16 06 05	akumulatori	0,034	1,375	0
17 04 02	aluminij	0,119	0,152	0,063
17 04 05	željezo i čelik	5,476	3,625	2,22
*narančastom bojom označen je opasni otpad				
KBO	OTPAD KAM I BUS IMPORTER d.o.o. SLOVENIJA	2020.	2021.	2022.
		UKUPNO T	UKUPNO T	UKUPNO T
15 01 01	papir i karton	0,6	0,34	2,3
16 06 01*	olovni akumulatori	1,587	0	0
16 01 17	željezo i čelik	4,184	0	0,32
13 02 05*	neklorirana maziva ulja za motore i zupčanike, na bazi mineralnih ulja	1,8	0	7,5
15 01 02	ambalaža od plastike / folije	0,16	0	0,1
16 01 07	otpadni uljni filtri	0,442	0,847	1,476
15 01 10*	ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	0,021	0,066	0,033
15 02 02	opsorbensi i filtarski materijali	0,177	1,741	0,424
15 01 03	drvo	0	0	2,8
16 01 19	otpadna plastika	0	0	1,8
15 01 06	miješani ambalažni otpad	0	0	1,16
12 03 01*	Tekućine za pranje na vodenoj bazi	0	0	1,5

\*plavom bojom označen je opasni otpad



Miješani komunalni otpad je samo ono što nikako nije moguće iskoristiti te se još koristi i izraz: ostali otpad, KBO 20 03 01.

LOKACIJA	2020.	2021.	2022.
	litre	litre	litre
PC RADNIČKA CESTA	48.400	56.100	71.500
AHA d.o.o. KARLOVAC	26.400	26.400	61.600
AHA d.o.o. RIJEKA	89.100	55.000	45.100
AHA d.o.o. ZADAR	130.000	175.000	175.000
AHA d.o.o. SPLIT	95.700	92.400	93.500
AH PSC d.o.o. HRVATSKI LESKOVAC	38.500	18.700	1.100
AH PSC d.o.o. KARLOVAC	26.400	26.400	66.000
AH PSC d.o.o. RIJEKA	84.700	50.600	38.500
AH PSC d.o.o. PAZIN	56.100	55.000	56.100
AH PSC d.o.o. OSIJEK	96.800	90.200	56.100
AH PSC d.o.o. VARAŽDIN	26.400	27.500	26.400
AH PSC d.o.o. ZADAR	60.000	70.000	65.000
AH PSC d.o.o. SPLIT	115.500	113.300	113.400
KIB d.o.o. DOBOJ	26.400	26.400	26.400
KIB d.o.o. BANJA LUKA	60.000	60.000	30.000
KIB d.o.o. TUZLA	50.600	55.000	67.100
KIB d.o.o. SARAJEVO	105.600	105.600	105.600
KIBI d.o.o. SLOVENIJA	53.490	55.330	53.614
UKUPNO	1.190.090	1.158.930	1.152.014

LOKACIJA	2020.	2021.	2022.
	kg	kg	kg
MAN IMPORTER MAKEDONIJA d.o.o.e.l.	13.200	18.400	20.400
PC HEINZELOVA	30.000	35.530	24.180
UKUPNO	43.200	53.930	44.580

Prijevoz opasnog otpada obavljaju partneri kojima je djelatnost odvoz i zbrinjavanje otpada.

## Poštivanje okoliša

Svi procesi obuhvaćeni integriranim sustavom upravljanja kvalitetom, okolišem i energijom prema zahtjevima normi ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 provode se prema propisanim procedurama te nije zabilježeno nepridržavanje propisa zaštite okoliša.



Iz Dugopolja dolazi zanimljiva priča vezana uz proslavu obljetnice uspješnog rada Auto Hrvatske. Za kraj jubilarne godine, kolege su odlučili posaditi 70 maslina za sedamdeseti rođendan Auto Hrvatske.

Ukupno 70 maslina zasađeno je 22.12.2022. godine. S 30 sadnica najzastupljenija je dalmatinska autohtona sorta Oblica. Od hrvatskih sorti zasađene su još Levantinka (15 sadnica) i Istarska bjelica (5 sadnica). Uz autohtone domaće sorte, zasađene su talijanska sorta Casaliva s pet sadnica te španjolska sorta Arbequina s 15 sadnica. U sadnji su sudjelovali svi djelatnici društva Auto Hrvatska PSC Split, pa je to bila prilika za jačanje timskog duha i zajednički doprinos okolišu.



## Društvene teme

### Zapošljavanje

U 2020. godini zaposleno je 60 novih zaposlenika, a otišlo je 100 zaposlenika. U 2021. zaposleno je ukupno 72 novih zaposlenika, a otišlo 61. U 2022. godini zaposleno je ukupno 108 novih zaposlenika, a otišao 81 zaposlenik. Ukupno je tijekom izvještajnog razdoblja od tri godine zaposleno 240, a otišlo 242 zaposlenika.

Plan ukupnog broja zaposlenika u 2023. godini je 736 zaposlenih.

#### Pogodnosti za zaposlenike (201-3)

Svojim zaposlenicima Auto Hrvatska pruža niz pogodnosti.

U **Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond** mogu se učlaniti svi zaposlenici Poslovne grupe. Mogućnost dodatne štednje primjer je toga da poslodavac iskazuje brigu prema sigurnoj mirovini svojih zaposlenika. Auto Hrvatska mjesečno izdvaja sredstva za štednju u fondu u iznosu jednakom onom koji zaposlenik samostalno uplaćuje, što znači da se ukupan uplaćeni mjesečni iznos udvostručuje, a sve s ciljem ostvarenja sigurnije mirovine.

Svi su zaposlenici **osigurani od nesretnog slučaja, a redovitim besplatnim sistematskim pregledima** za djelatnike Auto Hrvatska potiče zaposlenike na pravovremenu brigu o vlastitom zdravlju te naglašava važnost prevencije.

Zaposlenici primaju **naknadu za topli obrok. Nagradni dodaci i darovi u naravi** definirani su za sve zaposlenike Poslovne grupe. Zaposlenicima je omogućeno **kreditiranje po povlaštenim uvjetima**.

Svi zaposlenici imaju pravo na **naknadu troškova prijevoza na posao i s posla**, a pri odlasku u mirovinu imaju pravo na isplatu otpremnine.



Za svako **novorođeno dijete**, roditeljima djeteta koji su zaposlenici Poslovne grupe isplaćuje se naknada u iznosu od 7.500,00 kn. Također, svi zaposlenici neovisno o vrsti radnog odnosa i spola imaju **osigurana sva prava u vezi s roditeljskim dopustom** u skladu sa Zakonom o obveznom zdravstvenom osiguranju i Zakonom o roditeljskim i roditeljskim potporama.

Sva Društva Grupe zaposlenicima isplaćuju **jubilarnu nagradu** za vjernost rada u Auto Hrvatskoj, **regres, božićnicu i uskrnicu, prigodni dar djeci do 15 godina**, a u iznimnim situacijama različite oblike pomoći i slično.

Roditelji djece koji prvi put ulaze u sustav predškolskog odgoja ili kreću u prvi razred osnovne škole omogućeno je **oslobodjenje dolaska na posao na prvi dan vrtića, odnosno škole**. Za vrijeme odsustva s radnog mjesta, zaposlenici-roditelji imaju sva prava utvrđena radno – pravnim odnosima.

Sve navedene pogodnosti namijenjene su svim zaposlenicima Auto Hrvatske, neovisno o vrsti ugovora, rasi, spolu ili dobi.



U sklopu jubilarnih godišnjica, Auto Hrvatska organizira Obiteljski dan. Pozivaju se svi zaposlenici i umirovljenici sa svojim obiteljima na druženje u opuštenoj i zabavnoj atmosferi uz brojne radionice, sportski i zabavni program kako bi zajedno stvorili trenutke za sjećanje.

## Upravljanje radnim odnosima

Zapošljavanja u Poslovnoj grupi se provode planski i standardiziranim postupkom. Kontinuirano se prate potrebe i zahtjevi poslovanja, predviđaju se radna mjesta i kompetencije koje će biti potrebne za uspješno poslovanje u budućnosti te se putem različitih kanala proaktivno traže najkompetentniji kandidati koji će se svojim znanjima i osobinama uklopiti u organizaciju i doprinijeti njezinom razvoju. Postupak zapošljavanja uključuje selekcijske intervju te psihološko i stručno testiranje. Prilikom zapošljavanja, podjednako se cijene svi kandidati neovisno o dobi i spolu.

Unatoč trenutnoj situaciji na tržištu rada u Hrvatskoj, na kojem se mogu primijetiti izazovi u pronalasku i zadržavanju kvalitetnog radnog kadra, Auto Hrvatska vlastitim procesima zapošljavanja do sada uspijeva privući i osigurati kvalitetne zaposlenike. Uz to, vlastitim naporima i ulaganjima uspijeva zadržati potreban broj kvalitetnih zaposlenika.

Poslodavac redovito i pravovremeno obavještava zaposlenike i njihove izabrane predstavnike o važnijim promjenama u poslovanju koje bi mogle na njih utjecati. O istima ih informira prije nego što one stupe na snagu kako bi im pružio priliku za upoznavanje s istima i pravovremeno djelovanje. Informacije se, sukladno odredbama Zakona o radu, pružaju Sindikalnom povjereniku i predstavniku zaposlenika u Upravnom odboru.

Društva Poslovne grupe nisu potpisnici kolektivnog ugovora. Prava zaposlenika regulirana su Pravilnikom o radu koji je usklađen s radno-pravnim zakonodavstvom. Auto Hrvatska poštuje dobre prakse brige o zaposlenicima iz ranijeg perioda te u uskoj suradnji sa Sindikalnim povjerenikom unutar organizacije vodi računa oko svih ključnih pitanja vezanih uz prava i pogodnosti zaposlenika.

Svi zaposlenici Poslovne grupe u okviru mjesečnog praćenja rada i produktivnosti dobivaju ocjene u vidu stimulativnog nagrađivanja. Također, jednom godišnje sa svim zaposlenicima Poslovne grupe provode se godišnji razgovori sa zaposlenicima

koji predstavljaju priliku za usmjereni dijalog između rukovoditelja i djelatnika, ocjenu kvalitete rada, utvrđivanje razine zadovoljstva te utvrđivanje potrebnih usmjerenja za nadolazeće razdoblje i željeni razvoj karijere. U Poslovnoj grupi razvoj karijere svih zaposlenika usmjerava se ponajviše praćenjem rada i razvoja svih zaposlenika od strane njihovih nadređenih i Poslova ljudskih potencijala.

### Program za pripravnike

Posebnu pozornost Auto Hrvatska posvećuje zapošljavanju mladih ambicioznih ljudi koji traže prvo zaposlenje po završetku obrazovanja ili imaju kratak radni staž uz izraženu želju za učenje i razvoj.

U sklopu pripravničkog programa, nakon selekcijskog postupka, Auto Hrvatska kolegama pripravnicima osigurava mentora i program kroz koji tijekom godine dana stječu znanje i kompetencije za samostalno obavljanje zahtjeva posla, omogućujući mu učenje i detaljno upoznavanje s poslovanjem, kolegama, kao i odjelima, tvrtkama i kolegama na drugim lokacijama.

Privodnik nakon prvih mjesec dana rada u svojoj poslovnoj jedinici organizirano obilazi cijelu Poslovnu grupu. Na mnogim lokacijama Poslovne grupe i u njenim poslovnim jedinicama pripravnik koristi nekoliko dana za upoznavanje s kolegama i informiranje o njihovom poslu. Cilj je da tako stekne što širu sliku o organizaciji i međusobnom djelovanju članica Poslovne grupe.

Po završetku obilaska pripravnik se vraća u svoju poslovnu jedinicu, a od njega se očekuje kratko izvješće s dojmovima, primjedbama i prijedlozima za poboljšanje nekog radnog procesa.

Pripravnički program traje najviše godinu dana, a po završetku programa pripravnik polaže pripravnički ispit. Na ispitu sudjeluju pripravnikov mentor, direktor Društva i najčešće još jedan ili dva člana.



S ciljem obogaćenja procesa i razvoja ključnih kadrova unutar Poslovne grupe, po završetku pripravničkog staža i polaganju pripravničkog ispita, pripravnicima je ponuđena mogućnost sklapanja ugovora na neodređeno vrijeme.

Jednom godišnje organiziran je Dan pripravnika na kojem se okupljaju svi pripravnici i njihovi mentori. Tijekom tog susreta pripravnicima se prezentiraju ostvareni poslovni rezultati kako bi stekli uvid u smjer razvoja Poslovne grupe. Tom prigodom pripravnici se međusobno upoznaju, te neformalno razmjenjuju iskustva i dojmove. Pripravnici i zaposlenici mlađi od 30 godina čine udio od 25 % ukupnog broja zaposlenika.

## Jubilarci

Uz obogaćenje svojih redova mladima, Auto Hrvatska iznimno cijeni i svoje dugogodišnje zaposlenike, koji svojim višegodišnjim radom ostavljaju veliki trag na cjelokupno poslovanje. Svake godine iskazuje posebnu zahvalnost zaposlenicima koji obilježavaju 10, 15, 20 i više godina odanosti tvrtki. Godina 2020. bila je jubilara za 44 zaposlenika, 2021. godina za 73 zaposlenika, dok je u 2022. godini bilo 45 jubilaraca.



## Od najboljih mentora profitiraju i učenici i tvrtke.

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska veliki je broj mentora u svim segmentima poslovanja. Zaposlenici se unutar Poslovne grupe razvijaju od pripravnika pa sve do direktora društva.

U 2020. godini, kolega Vlado Prpić osvojio je nagradu za najboljeg mentora u „Skills Experts“ programu Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore (AHK).

Na maloj svečanosti prilikom dodjele nagrada za najboljeg mentora, kolega Vlado Prpić rekao nam je što za njega znači ova nagrada: „Ova nagrada znači puno kad se cijeli život baviš s tim, s mehanikom i odgajanjem mladih ljudi. Puno znači i kad ih vidiš i sretnješ kasnije kad odrastu i kad se sjete tko ih je uveo u taj posao. Ovo je nagrada za dugogodišnji rad s mladim ljudima, a s tim se unutar Auto Hrvatske bavim još od 1996. godine kad sam i došao u tvrtku.“ Govoreći o načinu rada naglasio je sistematičan pristup u kojem se u prvoj godini učenici tek upoznaju s osnovama i pruža im se prilika da rade s najboljim majstorima i uče od njih. Kasnije kreću manji poslovi, a u trećoj godini poneki od njih već mogu i samostalno obavljati neke stvari. „Najčešće se u generaciji ističe bar jedan učenik koji uvijek traži više, pa čak i kad mu pokažeš uvijek ima neko dodatno pitanje i hoće znati još.“, istaknuo je Vlado prisjećajući se mnogih mladih ljudi koje je uveo u posao.

## Zdravlje i sigurnost na radu

Zdravlje i sigurnost na radu od velikog su značaja prilikom ugovaranja i obavljanja svih poslova u Auto Hrvatskoj. Briga o zdravlju i sigurnosti na radu vodi se kroz niz međusobno povezanih aktivnosti: od prethodnih liječničkih pregleda koje su svi budući zaposlenici dužni obaviti prije početka radnog odnosa, redovitih periodičkih pregleda za zaposlenike, redovitih godišnjih sistematskih pregleda omogućenih svim zaposlenicima, do rekreacijskih aktivnosti po osobnom izboru zaposlenika. Dodatno, stručnjaci zaštite na radu redovito educiraju nove zaposlenike o važnosti sigurnosti na radu te sigurnom postupanju tijekom rada, a prilikom obilaska lokacija dodatno educiraju povjerenike poslodavca i sve ostale zaposlenike.

U Auto Hrvatskoj posebna se pažnja posvećuje prepoznavanju rizičnih situacija i informiranju zaposlenika o preventivnim aktivnostima i zaštitnim mjerama koje je potrebno provoditi. Stručnjaci zaštite na radu u suradnji s povjerenicima poslodavca za zaštitu na radu imaju aktivnu ulogu u preventivnom djelovanju i procjeni rizika koji mogu nastupiti tijekom redovitog obavljanja posla, ali i mogućih incidentnih situacija.

Poštovanje visokih ekoloških i ergonomskih standarda te svih propisa vezanih za zaštitu na radu i prava zaposlenika sastavni je dio pristupa poslovanju. Na svim lokacijama i pozicijama vodi se računa o tome koriste li zaposlenici svu potrebnu zaštitnu opremu, je li obvezna i preporučena oprema dostupna na radnom mjestu te je li moguće unaprijediti obavljanje posla s obzirom na prostorne i ergonomske okolnosti. Jednaka pozornost pridaje se standardima rada na svim lokacijama rada i neovisno o različitim radnim mjestima.

Prilikom zapošljavanja, svi zaposlenici obvezno pohađaju internu edukaciju organiziranu od strane stručnjaka zaštite na radu na temu zdravlja i sigurnosti na radu. Kroz redovite obilaske lokacija, u suradnji s povjerenicima poslodavca koji se na svojoj lokaciji svakodnevno brinu o sigurnosti na radu, stručnjaci zaštite na radu aktivno komuniciraju sa zaposlenicima

teme sigurnosti na radu. Kroz međusobnu komunikaciju s povjerenicima zaštite na radu, zaposlenici imaju mogućnost skrenuti pažnju na neke okolnosti u svom radnom prostoru koje utječu na zdravlje i sigurnost tima. Dodatno, mogu se konzultirati sa stručnim osobama oko eventualnih zdravstvenih stanja koja su potencijalno proizašla iz njihovog obavljanja posla ili pravovremenim povećanjem svijesti o rizicima izbjeći eventualne posljedice. Također, uz početnu obuku prilikom zapošljavanja i redovite konzultacije na lokacijama, zaposlenike se o brizi za zdravlje i sigurnosti na radu tijekom svakodnevnog rada informira i podsjeća putem intranet stranica.

### Promicanje zdravlja zaposlenika

**Sistematski pregledi** zaposlenika redovita su godišnja praksa, neovisno o dobi i poslu koji zaposlenik obavlja. Osim informacije o zdravstvenom stanju i eventualnoj potrebi liječenja nekih stanja, zaposlenici često dobiju i preventivne sugestije o potrebi promjene životnih navika koje će unaprijediti njihovo zdravstveno stanje i ukupnu kvalitetu života.

Putem intranet stranica zaposlenike se dodatno podsjeća na važnost zdravih navika, poput potrebe za redovitom rekreacijom, koja im je omogućena na više načina; kroz Sportsko rekreativnu udrugu Auto Hrvatska, u organiziranim terminima sportske rekreacije (nogomet, vaterpolo, joga), na sportskim susretima te na prijateljskim sportskim susretima s partnerima. Svi zaposlenici imaju mogućnost sudjelovanja u Multisport programu koji je za zainteresirane zaposlenike sufinanciran od strane Auto Hrvatske.

Vodeći računa o potrebnim dnevnim, tjednim i godišnjim odmorima zaposlenika, vodi se računa i o potrebi zaposlenika za odmorom i za brigom o vlastitom zdravlju. Sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu obuhvaćeni su svi zaposlenici Poslovne grupe. Posebna pažnja pridaje se zaposlenima na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada, koja su dominantna u Poslovnoj grupi i broje više od 39 % zaposlenih.



Zbog poticanja kretanja i pozitivnog utjecaja boravka u prirodi, Auto Hrvatska organizira razne zajedničke aktivnosti. Osim team buildinga, na kojima se nastoji uključiti i sportske aktivnosti, zaposlenici zajednički sudjeluju na sportskim događanjima. Jedno od takvih događanja je Zagrebački maraton. Auto Hrvatska već godinama sudjeluje na ovom događanju kao jedan od pokrovitelja, a zaposlenici tradicionalno sudjeluju na utrkama. Svake se godine interno dodjeljuju prijelazni pehari za najbolja vremena članova zajedničkog tima. Njih dobiju zaposlenici i zaposlenice s najboljim službenim vremenima, a svečana primopredaja odvija se u prostorijama Poslovne grupe Auto Hrvatska na kraju godine.

Tijekom pandemije korona-virusa, zbog nemogućnosti zajedničkog druženja i bavljnja sportskim aktivnostima, organizirane su virtualne utrke/ virtualni team building za sve zaposlenike Poslovne grupe Auto Hrvatska u disciplinama: hodanje, trčanje i vožnja bicikla.



## Ozljede na radu

Velika je pažnja pridana preventivnim mjerama i pridržavanju propisa zaštite na radu i rada na siguran način, zbog čega je godišnja stopa ozljeda na radu za izvještajno razdoblje zadovoljavajuća:

- 9 lakših ozljeda na 690 zaposlenika, tj. 1,3 % u 2020. godini,
- 8 lakših ozljeda na 701 zaposlenika, tj. 1,1 % u 2021. godini i
- 2 lakše ozljede na 717 zaposlenika, tj. 0,3 % u 2022. godini.

Pri tome treba uzeti u obzir brojnost zaposlenika na poslovima s posebnim uvjetima rada koji su u većoj mjeri izloženi tjelesnim rizicima u usporedbi s manjim udjelom zaposlenika koji obavljaju uredske poslove. U Auto Hrvatskoj nema zanimanja kod kojih postoji visoka učestalost ili veliki rizik od teških bolesti. U protekle tri godine nije bilo niti jednog slučaja profesionalnog oboljenja vezanog uz posao. Prilikom raspoređivanja zaposlenika na poslove s posebnim uvjetima rada, postupaju se u skladu s tim uvjetima i zaposlenici se obvezno, prije rasporeda na poslove, upućuju na pregled radi utvrđivanja zdravstvene sposobnosti za obavljanje istih. Periodički se, u skladu s utvrđenim pravilima, redovito provjerava njihova zdravstvena sposobnost za obavljanje navedenih poslova.

## Obuka i obrazovanje

U cilju razvoja potencijala zaposlenika, Auto Hrvatska redovito i kontinuirano provodi usavršavanje i obrazovanje svojih zaposlenika, pri tome nudeći vrlo širok izbor obrazovnih aktivnosti i osuvremenjivanje svih znanja bitnih za učinkovitost i profesionalnost u radu.

Svake godine oko 600 zaposlenika pohađa različita školovanja. U izvještajnom razdoblju realizirano je ukupno 1796 pohađanja školovanja, što iznosi prosječno 20 sati obuke godišnje po zaposleniku. Indeks zadovoljstva zaposlenika mogućnošću učenja i razvoja u organizaciji u prethodnoj godini iznosi 82 %.

**VIRUS (Vještine, Izgradnja, Razvoj i Usavršavanje Sposobnosti)** je sustav obrazovanja djelatnika u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska putem kojeg se kroz raznovrsne oblike internih školovanja pruža dodatni poticaj, instrumenti i sva moguća podrška autonomnoj želji za izgradnjom, razvojem i usavršavanjem znanja i sposobnosti svakog zaposlenika u skladu s razvojem i poslovnim aktivnostima Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Vrste školovanja koje su u ponudi za zaposlenike su:

Opća školovanja	Tehnička školovanja	Informatička školovanja	Specijalistička školovanja	Strani jezici
Obuhvaćaju teme koje razvijaju opće vještine i sposobnosti poput komunikacijskih i prezentacijskih vještina, upravljanje vremenom, stresom, rad u timu i slično.	Obuhvaćaju obuku vezanu uz tehnologiju i održavanje osobnih i gospodarskih vozila s različitim stupnjevima složenosti.	Interno i eksterno organizirana školovanja koja produbljuju znanja o poznatim alatima u radu te ujedno upoznaju zaposlenike s novitetima na tržištu s ciljem olakšavanja radnih zadataka.	Vezana su uz posebnosti i specifičnosti konkretnog radnog mjesta (stručna osposobljavanja, školovanja kroz poslovne procese, školovanja dobavljača).	Ovisno o zahtjevima radnog mjesta, realiziraju se kroz individualnu i grupnu nastavu.

Rukovoditelji i ključni zaposlenici dodatno prolaze posebne **modularne programe školovanja** kojima se obuhvaćaju sva važnija područja rukovođenja i poslovnih znanja od vođenja timova, strateških alata i upravljanja projektima do osnova financijske pismenosti.

Posebna pažnja posvećuje se **obuci pripravnika i mladih zaposlenika** koji tek ulaze u svijet rada. Po zapošljavanju oni prolaze kroz strukturirani program obilaska različitih poslovnih jedinica te se upoznaju s poslovanjem tvrtke u cjelini. Tijekom perioda pripravništva, novi zaposlenici dobivaju iskustnog mentora koji ih uvodi u posao i prati njihov razvoj, a po isteku pripravničkog staža polažu **pripravnički ispit**. Pripravnici i novi zaposlenici povezuju se i međusobno

upoznaju tijekom Dana pripravnika koji se svečano obilježava svake godine.

Uz razvoj i kontinuiranu podršku mladim i novim zaposlenicima, Auto Hrvatska brine i o razvoju zaposlenika na menadžerskim i voditeljskim pozicijama, kao i talentima koji će u budućnosti preuzeti veće odgovornosti u poslovanju. Primjenom metode svestrane procjene, zaposlenik dobiva neposrednu povratnu informaciju o vlastitim snagama te eventualnim mogućnostima daljnjeg razvitka kako bi bio još uspješniji u svom poslu te s vremenom dalje napredovao. U procjeni koja se provodi putem upitnika sudjeluju nadređene osobe zaposlenika, kolege koji s njim neposredno surađuju te sam zaposlenik.

## Raznolikost i jednake mogućnosti

S obzirom na kvalifikacijsku strukturu upravljačko je tijelo homogeno te uključuje zaposlenike s visokom stručnom spremom. U višem i srednjem menadžmentu udio žena je 16,2 %.

Usporedbom osnovne plaće i naknade u Poslovnoj grupi nije utvrđena značajna razlika između žena i muškaraca. Omjer iznosi 0,96 % (minimalna razlika u korist plaća muškaraca prisutna je zbog specifičnosti industrije u kojoj su zaposlenici pretežno muškarci).

## Nediskriminacija

Tijekom izvještajnog perioda nije zabilježen nijedan slučaj diskriminacije na temelju spola, rase, boje kože, vjere, nacionalne pripadnosti, društvenog porijekla, političke ili spolne orijentacije. Poslodavac je, sukladno Zakonu o radu, obavezan zaštititi dostojanstvo zaposlenika za vrijeme obavljanja posla te mu osigurati uvjete rada u kojima neće biti izložen bilo kakvom obliku uznemiravanja od strane poslodavca, nadređenih, suradnika ili drugih osoba s kojima redovito dolazi u kontakt za vrijeme obavljanja posla.

## Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja

Poslovna grupa Auto Hrvatska u najvećoj je mjeri orijentirana na nabavu od uglednih svjetskih dobavljača kod kojih ne postoji rizik od povrede prava na slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja.

## Dječji rad

Poslovna grupa Auto Hrvatska u svom poslovanju ne koristi dječji rad. U najvećoj je mjeri orijentirana na nabavu od renomiranih svjetskih dobavljača kod kojih ne postoji rizik od slučajeva dječjeg rada.

## Prisilni ili obvezni rad

U poslovnoj grupi Auto Hrvatska nema prisilnog ili obveznog rada. Također, u najvećoj je mjeri orijentirana na nabavu od renomiranih svjetskih dobavljača kod kojih ne postoji rizik od slučajeva prisilnog rada.

## Poštivanje ljudskih prava

Prilikom donošenja odluka o mjestima poslovanja i odabiru dobavljača i poslovnih partnera, Auto Hrvatska u velikoj mjeri u obzir uzima ljudska prava. U svim djelatnostima Poslovne grupe Auto Hrvatska provodi se provjera o poštovanju ljudskih prava. Intranet stranice mjesto su na kojem svi zaposlenici mogu pristupiti dostupnim poslovnim politikama, poslovnim odlukama i naputcima vezanim uz postupanje u poslovanju. Uz to, putem glasila se zaposlenicima redovito skreće pažnja na novosti u poslovanju te na bitne okolnosti poput promjena poslovnih politika. Prilikom zapošljavanja,

na raznim redovitim internim edukacijama i na redovitim poslovnim sastancima održava se kontinuitet educiranja zaposlenika o politikama i postupcima u području ljudskih prava. Provjera poštivanja ljudskih prava sastavni je dio svih poslovnih aktivnosti i ugovaranja Poslovne grupe, a naročito pri važnim ulaganjima i planiranjima istih.

Tijekom izvještajnog razdoblja nema saznanja o slučajevima kršenja prava stanovnika zajednice.



## Lokalne zajednice

Poslovna grupa Auto Hrvatska surađuje sa zajednicom u kojoj djeluje i socijalizirana je s potrebama lokalne zajednice.

Zapošljavanje lokalnog stanovništva jedan je od načina na koji Auto Hrvatska pridonosi razvoju zajednice.

Donacije i sponzorstva sportskim, kulturnim, humanitarnim i ostalim organizacijama i događanjima također su u praksi društveno odgovornog poslovanja Auto Hrvatske. Uslijed pandemije korona virusa te potresa u Zagrebu i Banovini 2020. godine, Poslovna grupa Auto Hrvatska izdvojila je značajne novčane donacije za pomoć nakon potresa. Ustupljeno je vozilo u svrhu krizne podrške nakon potresa. Zaposlenici su se brzo organizirali i pružili podršku nesrećenicima u potresom pogođenim područjima.

Aktivno sudjelovanje na brojnim događanjima jedan je od načina suradnje s lokalnom zajednicom, kao i organizacija događanja.

Poslovna grupa Auto Hrvatska izdvaja znatna sredstva za donacije i sponzoriranje sportskih natjecanja, kulturnih priredbi, humanitarnih udruga i ostalih aktivnosti.



# EXPERTMEETUP

POWERED BY **AUTO**HRVATSKA

U Zagrebu je početkom prosinca 2022. godine održana konferencija pod nazivom „Expert MeetUp - Rješenja za izazove auto-industrije“ u organizaciji poslovne grupe Auto Hrvatska. Poslovna grupa Auto Hrvatska obilježila je 70 godina kontinuiranog rada i kroz to je vrijeme svjedočila brojnim izazovima auto industrije. Na temelju tih iskustava došla je i pionirska ideja o stručnoj konferenciji s ciljem da se potakne razgovor o otvorenim pitanjima i nadolazećim izazovima u autoindustriji. Brojne sudionike i stručne goste iz područja autoindustrije, nadležnih ministarstava i gospodarstvenike zanimalo su teme konferencije:

- Autonomna vožnja
- Alternativni pogoni
- Nedostatak radne snage
- Rješenja za izazove u autoindustriji.

Vrlo aktivna rasprava uz sudjelovanje publike pridonijela je konstruktivnim zaključcima ne samo ove teme već stručne konferencije općenito te je uspješno zakružila cijeli događaj. Uz brojna saznanja i konstruktivnu razmjenu mišljenja sudionika učinjen je veliki korak naprijed u tranziciji Hrvatske prema novoj legislativi i tehnološkim rješenjima koja nas očekuju, ali i mogućim rješenjima spomenutih problema. Istovremeno, konferencija Expert MeetUp pokazala se kao jedinstvena prilika za neposrednu razmjenu znanja i iskustava sudionika te još bolje povezivanje gospodarstvenika i nadležnih institucija.

Svima zainteresiranima dostupna je snimka konferencije na YouTube kanalu Auto Hrvatske.

U natjecanju za najbolji ovlaštenu ŠKODA servis u Hrvatskoj za 2022. godinu, Auto Hrvatska ŠKODA centar u Karlovcu u jakoj konkurenciji zaslužio je visoko 3. mjesto.

Glavni kriteriji za bodovanje su:

- zadovoljstvo kupaca
- kvaliteta i količina obavljenih usluga
- stručnost servisnih djelatnika
- kvaliteta tehničke opremljenosti.



### Projekt „Nastavnici u poduzeća“

U sklopu suradnje s Njemačko-hrvatskom industrijskom i trgovinskom komorom (AHK), Auto Hrvatska sudjeluje u projektu „Nastavnici u poduzeća“.

Glavna ideja inicijative je da nastavnici strukovnih škola kroz praksu upoznaju stvarni život u poduzećima. Na taj način stječu još bolje razumijevanje za sadržaje prakse koju pohađaju njihovi učenici te za kompetencije koje su potrebne u svijetu rada.



### Posjeta studenata

Auto Hrvatsku su posjetili studenti Veleučilišta Velika Gorica, koji slušaju kolegij „Organizacija servisa“, u kojem se obrađuju problematike organizacije i poslovanja servisa za održavanje vozila. Studentima je predstavljena organizacija Poslovne grupe Auto Hrvatska te organizacija MAN servisa: praćenje procesa, radovi i zadovoljstvo kupaca.



### Posjeta nastavnika auto struke iz Španjolske

U svibnju 2022. godine Auto Hrvatsku su posjetili nastavnici iz Udruženja nastavnika auto struke za Galiciju u Španjolskoj Asociación de Profesores de Automoción de Galicia. Nastavnici su boravili u okviru programa Erasmus plus Job shadowing, a u organizaciji njihovog i našeg dugogodišnjeg partnera Elektrostrojarske obrtničke škole iz Zagreba.



## Marketing i označavanje

Prema organizacijskim postupcima za podatke o proizvodima i uslugama i njihovo označavanje, svaki proizvod ima oznaku proizvođača, osnovne tehničke podatke te posebne podatke koji su karakteristični za taj proizvod. Tehnički opisi i upute za sigurnu upotrebu proizvoda ili usluga izrađuju se za složenije proizvode i postrojenja. Osim toga, organiziraju se i seminari za obučavanje krajnjih korisnika ako proizvod ili usluga to zahtijevaju.

Tijekom izvještajnog razdoblja nema saznanja o eventualnim slučajevima nepridržavanja obveze informiranja o proizvodu i označavanja, koji su rezultirali kaznom ili upozorenjem.

Tijekom izvještajnog razdoblja također nema saznanja o eventualnim slučajevima pogrešne marketinške komunikacije, koji su rezultirali kaznom ili upozorenjem.

## Privatnost kupca

Privatnosti kupca posvećuje se posebna pažnja. Osobni podaci korisnika usluga i posjetitelja web stranica obrađuju se pošteno i zakonito, na temelju valjanih pravnih osnova uz primljene suglasnosti za obradu podataka. Osobni se podaci obrađuju kada je to potrebno te osobita briga vodi o sigurnosti podataka.

U izvještajnom razdoblju, obrađeno je više od 11.000 podataka, a Pravni poslovi registrirali su jedan slučaj pritužbi vanjskih osoba na obradu osobnih podataka.

GRI Standard	Objava	Broj stranice	Izostavljanje	Vanjska verifikacija	
<b>Opće objave</b>					
RI 2: General Disclosures 2021	2-1 Detalji o organizaciji	9, 12, 13			
	2-2 Subjekti uključeni u izvještaj o društveno odgovornom poslovanj	14			
	2-3 Izvještajno razdoblje, učestalost izvještavanja i kontakt za pitanja vezana uz izvješće	8			
	2-4 Izmjene u informacijama (u odnosu na prethodno izvješće)	16			
	2-6 Djelatnosti, dobavljački lanac i drugi poslovni odnosi	14			
	2-7 Zaposlenici	20			
	2-8 Radnici koji nisu zaposlenici	20			
	2-9 Sastav najvišeg tijela upravljanja	17, 18			
	2-10 Nominiranje i odabir najvišeg tijela upravljanja	17, 18			
	2-11 Predsjednik najvišeg tijela upravljanja	17			
	2-12 Uloga najvišeg upravljačkog tijela u nadziranju upravljanja utjecajima	17, 18			
	2-13 Delegiranje ovlasti	18			
	2-14 Uloga najvišeg upravljačkog tijela u izvješćivanju o održivosti	7			
	2-15 Sukob interesa				
	2-16 Krizno izvještavanje	23			
	2-17 Kolektivno znanje najvišeg upravljačkog tijela	17, 18			
	2-18 Ocjenjivanje rada najvišeg tijela upravljanja	17, 18			
	2-19 Politika naknada (za Upravni odbor i izvršne direktore)			Objavljeno na internetskoj stranici <a href="http://www.autohrvatska.hr/dionicko-drustvo.aspx">www.autohrvatska.hr/dionicko-drustvo.aspx</a> , Zapisnik s glavne skupštine 2021.	
	2-20 Proces određivanja naknade				
	2-21 Ukupne godišnje naknade				
2-22 Izjava o strategiji održivog razvoja	7				
2-23 Politike	21				
2-24 Usvajanje politika	21				
2-27 Usklađenost sa zakonima i propisima	21				
2-28 Članstva u udruženjima	21				
2-29 Pristup uključivanju dionika	23, 24, 25				
2-30 Kolektivni ugovori	24, 46				
<b>Materijalne teme</b>					
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-1 Proces određivanja materijalnih tema	26			
	3-2 Popis materijalnih tema	27			
<b>Ekonomski učinak</b>					
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26			
GRI 201: Ekonomski učinak 2016	201-1 Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	28			
	201-2 Financijske implikacije i drugi rizici i prilike zbog klimatskih promjena	29			
	201-3 Definirani plan beneficija i drugi mirovinski plan	44			
	201-4 Financijska pomoć primljena od vlade	29			

GRI Standard	Objava	Broj stranice	Izostavljanje	Vanjska verifikacija
<b>Neizravni ekonomski učinci</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 203: Neizravni ekonomski učinci 2016	203-1 Potpomognuta ulaganja u infrastrukturu	29		
	203-2 Značajni neizravni ekonomski učinci	30		
Praksa nabave				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 204: Praksa nabave 2016	204-1 Udio izdataka na lokalne dobavljače	31		
Antikorupcija				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 205: Antikorupcija 2016	205-1 Operacije procijenjene za rizike od korupcije	31		
	205-2 Antikorupcijske politike i postupci	31		
	205-3 Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete radnje	31		
<b>Slobodno tržišno natjecanje</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 206: Slobodno tržišno natjecanje 2016	206-1 Pravni postupci za antikonkurentsko ponašanje, anti-trust, i monopol	31		
Materijali				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 301: Materijali 2016	301-1 Korišteni materijali prema težini ili volumenu	32		
	301-2 Korišteni reciklirani inputi	32		
	301-3 Reciklirani proizvodi i njihova pakiranja	32		
Energija				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 302: Energija 2016	302-1 Potrošnja energije unutar organizacije	33, 34		
	302-2 Potrošnja energije izvan organizacije	34		
	302-3 Energetski intenzitet	35		
	302-4 Smanjenje potrošnje energije	35		
	302-5 Smanjenje energetske potreba proizvoda i usluga	36		



GRI Standard	Objava	Broj stranice	Izostavljanje	Vanjska verifikacija
<b>Voda</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 303: Voda 2018	303-1 Voda kao zajednički resurs	38		
Emisije				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 305: Emisije 2016	305-1 Izravne emisije stakleničkih plinova (Opseg 1) 1) Izravne emisije stakleničkih plinova (Opseg 1)	38		
<b>Otpad</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 306: Otpad 2020	306-1 Stvaranje otpada i bitne teme vezane uz otpad	39		
	306-2 Upravljanje otpadom	39		
	306-3 Generirani otpad	39, 40, 41, 42		
	306-4 Prijevoz opasnog otpada	42		
	306-5 Zbrinjavanje otpada	42		
<b>Zapošljavanje</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 401: Employment 2016	401-1 Nova zapošljavanja i fluktuacija zaposlenika	44		
	401-2 Povlastice zaposlenika s punim radnim vremenom	44, 45		
	401-3 Roditeljski dopust	44		
<b>Upravljanje radnim odnosima</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 402: Upravljanje radnim odnosima 2016	402-1 Minimalni otkazni rokovi za operativne promjene	46		

GRI Standard	Objava	Broj stranice	Izostavljanje	Vanjska verifikacija
<b>Zdravlje i sigurnost na radu</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 403: Zdravlje i sigurnost na radu 2018	403-1 Sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na radu	48		
	403-2 Identifikacija opasnosti, procjena rizika i istraživanje incidenta	48, 50		
	403-3 Zaštita zdravlja na radu	48		
	403-4 Sudjelovanje radnika, savjetovanje i komunikacija o zdravlju i sigurnosti na radu	48,50		
	403-5 Obuka radnika o zdravlju i sigurnosti na radu	48		
	403-6 Promicanje zdravlja radnika	48		
	403-7 Prevencija i ublažavanje utjecaja na zdravlje i sigurnost na radu izravno povezanih s poslovnim odnosima	48, 49, 50		
	403-8 Radnici obuhvaćeni sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	48		
	403-9 Ozljede na radu	50		
	403-10 Oboljenja vezana uz posao	50		
<b>Obuka i obrazovanje</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 404: Obuka i obrazovanje 2016	404-1 Prosječni broj sati obuke godišnje po zaposleniku	50		
	404-2 Programi za stjecanje i unapređenje vještina zaposlenika	50,51		
	404-3 Postotak zaposlenika koji redovito primaju ocjene rezultata i razvoja karijere	46, 50, 51		
<b>Raznolikost i jednake mogućnosti</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Raznolikost upravljačkog tijela i zaposlenika	51		
	405-2 Omjer osnovne plaće i naknade ženama i muškarcima	51		
<b>Nediskriminacija</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 406: Nediskriminacija 2016	406-1 Slučajevi diskriminacije i poduzete mjere	51		

GRI Standard	Objava	Broj stranice	Izostavljanje	Vanjska verifikacija
<b>Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 407: Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja 2016	407-1 Operacije i dobavljači kod kojim mogu biti ugroženi pravo na slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja	51		
<b>Dječji rad</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 408: Dječji rad 2016	408-1 Operacije i dobavljači kod kojih postoji značajan rizik od slučajeva dječjeg rada	51		
<b>Prisilni ili obvezni rad</b>				
GRI 3: Material GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 409: Prisilni ili obvezni rad 2016	409-1 Operacije i dobavljači kod kojih postoji značajan rizik od slučajeva prisilnog rada	51		
<b>Prava stanovnika lokalne zajednice</b>				
GRI 3: Material GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 411: Prava stanovnika lokalne zajednice 2016	411-1 Slučajevi kršenja prava stanovnika zajednice	52		
<b>Lokalne zajednice</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 413: Lokalne zajednice 2016	413-1 Uključivanje lokalne zajednice	52, 53		

GRI Standard	Objava	Broj stranice	Izostavljanje	Vanjska verifikacija
<b>Marketing i označavanje</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 417: Marketing i označavanje 2016	417-1 Označavanje proizvoda	55		
	417-2 Slučajevi nepridržavanja obaveze informiranja o proizvodu i označavanja	55		
	417-3 Slučajevi pogrešne marketinške komunikacije	55		
<b>Privatnost kupca</b>				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	26		
GRI 418: Privatnost kupca 2016	418-1 Utvrđene pritužbe koje se odnose na povrede privatnosti kupca i gubitak korisničkih podataka	55		





The background of the entire page is a light blue color with a faint, intricate pattern of white lines and dots, resembling a printed circuit board (PCB) or a complex network diagram. The lines are thin and vary in thickness, creating a sense of depth and technical precision.

**AUTO**HRVATSKA

autohrvatska.hr

0800 1952