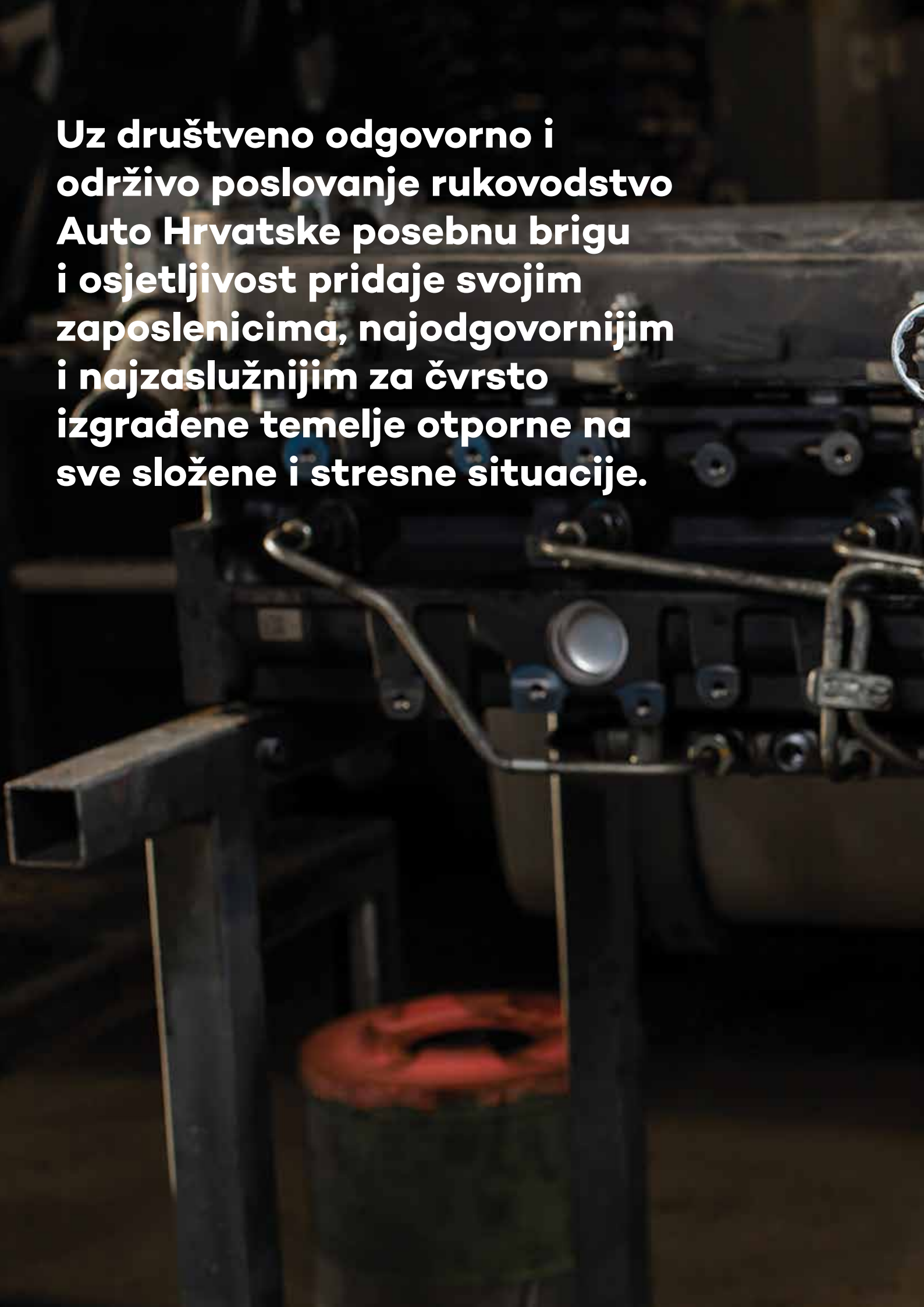


AUTOHRVATSKA

70 

Uz društveno odgovorno i održivo poslovanje rukovodstvo Auto Hrvatske posebnu brigu i osjetljivost pridaje svojim zaposlenicima, najodgovornijim i najzaslužnijim za čvrsto izgrađene temelje otporne na sve složene i stresne situacije.







Uvodna riječ predsjednika Upravnog odbora

Poštovani partneri,
drage djelatnice, dragi djelatnici,
dame i gospodo,

nakon izdanja Izvještaja o društveno odgovornom poslovanju iz travnja 2020. godine, u jubilarnoj godini odlučili smo se za izdanje godišnjeg izvješća za protekle dvije godine uz sažeti povijesni prikaz rasta i razvoja Auto Hrvatske.

Prije sedamdeset godina osam vizionara, osnivača, osnovalo je Auto-Moto servis za trgovinu na malo rabljenim i novim automobilskim i motornim dijelovima i naftnim derivatima. Automobili su bili prava rijetkost, motorkotači nešto brojniji, ali sve u svemu neznatni potencijal.

Upornost i vjera u razvoj automobilske industrije vrlo brzo osigurava rezultate koji opravdavaju promjenu naziva organizacije.

U to vrijeme promjena naziva u Auto Hrvatska određivala je ujedno i područje primarnoga tržišnog djelovanja.

U proteklom smo razdoblju svjedočili i prilagođavali se trendovima u prodaji i intenzivnom razvoju autoindustrije i održavanju vozila.

Prilagođavali smo se usporedno s promjenama političkih uređenja i vlasničkih odnosa jačajući otpornost na krizne situacije.

Auto Hrvatska danas je dioničko društvo koje kao matica upravlja s jedanaest članica, u četiri države, na dvadeset i šest lokacija i zapošljava sedamsto djelatnica i djelatnika.

Uz društveno odgovorno i održivo poslovanje rukovodstvo Auto Hrvatske posebnu brigu i osjetljivost pridaje svojim zaposlenicima, najodgovornijim i najzaslužnijim za čvrsto izgrađene temelje otporne na sve složene i stresne situacije.

Povjerenje naših dugogodišnjih partnera i onih koji su to tek postali te broj pojedinačnih kupaca omogućuje nam stabilan rast i razvoj i utvrđivanje dugoročnih ciljeva.

Ususret novim generacijskim izazovima izražavam duboku zahvalnost vjernim partnerima, svim korisnicima vozila i servisnih usluga, dioničarima te djelatnicama i djelatnicima.

Do skorog susreta uživo
srdačno Vas pozdravljam,
Vaš

Bogdan Tihava



Bogdan Tihava
Predsjednik Upravnog odbora



Igor Brigljević
Zamjenik predsjednika Upravnog odbora



Tomislav Plejić
Predsjednik Skupštine



Velimir Marović
Član Upravnog odbora, glavni izvršni direktor



Robert Srebrenović
Član upravnog odbora, izvršni direktor za zajedničke poslove



Ante Belamarić
Član Upravnog odbora, predstavnik zaposlenika



Alen Vuksan-Ćusa
Izvršni direktor za osobni program



Mario Fabek
Izvršni direktor za gospodarski program



Menadžment Poslovne grupe Auto Hrvatska

Osvrt na poslovanje i razvoj

Poštovani dame i gospodo, partneri, suradnici i dioničari,

naših sedamsto djelatnica i djelatnika s ukupno više od **10.000 godina ukupnog radnog staža** na **26 lokacija** u Bosni i Hercegovini, Sjevernoj Makedoniji, Sloveniji i Hrvatskoj ostvarili su u protekloj godini ukupan konsolidirani **prihod u iznosu od 1,29 milijardi kuna** te **konsolidiranu dobit od 40 milijuna kuna**.

Sve je vidljivija transformacija naše nekadašnje primarno trgovačke organizacije u cjelovitog pružatelja usluga našim korisnicima o čemu najbolje govori brojka od **261.000 radnih sati** koje su odradili naši vrijedni i stručni servisni djelatnici.

U najvećoj mjeri ostvaruju se ciljevi utvrđeni Planom razvoja poslovne grupe Auto Hrvatska za razdoblje od 2018. do 2022. godine.

U gospodarskom programu zadržali smo vodeću poziciju na tržištu novih kamiona šesnaestu godinu zaredom markom MAN, dok marka Ford Trucks bilježi sve bolje rezultate i rasprostranjenost na našim tržištima.



Na izazovnom autobusnom tržištu zadržali smo kontinuitet znatnih isporuka gradskih autobusa našim korisnicima, dok se u segmentu turističkoga i linijskog prijevoza ukupno tržište u skladu sa situacijom svelo na vrlo male brojke.

U prethodnom razdoblju postali smo glavni uvoznici brodskih motora iz MAN Marine programa te uspješno započeli opskrbu ovlaštene servisne mreže originalnim rezervnim dijelovima i ponudili podršku u tehničkim pitanjima.

Prije započetu suradnju s proizvođačem priključnih vozila Kässbohrer nastavili smo potpisivanjem importerskog ugovora za tržišta Republike Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Sjeverne Makedonije i Slovenije te isporukom sve većeg broja poluprikolica korisnicima.

U organizacijskom dijelu provedena je reorganizacija u sklopu koje je buduća prodaja svih MAN vozila objedinjena u tvrtki MAN Importer Hrvatska, dok će se članica Auto Hrvatska Prodajno servisni centri u budućnosti isključivo orijentirati na razvoj postprodajnih aktivnosti u svojoj širini teritorijalne prisutnosti i programskoj raznolikosti. Time želimo dodatno osnažiti svoju usredotočenost na korisnike i njihove potrebe te dodatno poboljšati prošlogodišnje najbolje dosadašnje rezultate u CXI studiji zadovoljstva naših prodajnih i postprodajnih kupaca, gdje je više od petsto partnera odgovaralo na pitanja



anketara neovisne agencije. Vjeru da smo na dobrom putu potvrđuje i činjenica da su ostvareni rezultati daleko iznad prosjeka koje MAN-ove prodajne i postprodajne organizacije postižu u drugim europskim zemljama.

Prethodna godina donijela je povijesno najbolji rezultat osobnog programa i naše članice Auto Hrvatska Automobili. Ujedno, nastavljen je razvoj u programskom smislu otvaranjem novog Seat i Cupra salona u Zadru te je tržištu predstavljena nova marka električnih vozila Sokon. U postprodajnom dijelu nastavljen je razvoj u smislu širenja ovlaštenja s novim markama na novim lokacijama.

Istodobno su postignuti vrlo opaženi rezultati na natjecanju servisera u sklopu ovlaštene mreže za marke Volkswagen i Renault. Prateći aktualne globalne trendove na svim našim lokacijama, instalirane su punionice za električna vozila.

U segmentu zajedničkih poslova ideju digitalne transformacije pretočili smo u konkretne projekte među kojima se izdvajaju novi kontakt centar za sve korisnike našega osobnog i gospodarskog programa, kao i novi CRM koji će zaživjeti tijekom ove godine. Kontinuirano je i u izazovnim vremenima zadržana financijska stabilnost cijelog sustava. Posebna pozornost posvećuje se unapređenju našega najvrednijeg resursa ljudskih potencijala dodatnim

unapređenjem sustava internih i eksternih školovanja, mentoriranja te aktivnog pristupa potencijalnim novim zaposlenicima.

U upravljanju imovinom osiguran je visok stupanj popunjenosti prostora za najam te se kontinuirano u duhu društveno odgovornog i učinkovitog poslovanja podižu energetska učinkovitost objekata i smanjenje potrošnje energenata uz djelomično korištenje bespovratnim sredstvima EU-a.



U našoj jubilarnoj godini posebna zahvala našim dioničarima koji u kontinuitetu imaju sluh za trajni razvoj naše organizacije, zaposlenicima koji uvijek iznova potvrđuju svoju kompetenciju, motiviranost i lojalnost, kao i partnerima s kojima smo bili zajedno i u dobrim i u lošim vremenima, ali nikad nismo prestali otvoreno razgovarati, surađivati i tražiti najpovoljnija rješenja. Svima jedno veliko HVALA.

U ime izvršnih direktora,
Velimir Marović

Financijski pokazatelji poslovanja

Tržište se u 2021. godini počelo blago oporavljati iako nije doseglo potencijal iz prethodnih godina. Godinu su obilježile neizvjesnosti, a sve više dolaze do izražaja zastoji u proizvodnji što utječe na sve dulje rokove isporuke novih vozila. Utjecaj poremećaja u proizvodnji u najvećoj mjeri obilježit će kraj godine i sljedeću godinu.

Unatoč svemu, poslovna grupa i dalje je nastavila ulagati u prodajno servisnu mrežu te kompetenciju i produktivnost zaposlenika. Ostvareni su konsolidirani prihodi u visini 1,29 milijarde kuna, što je 10,58 % više u usporedbi s prethodnom godinom.

Rast prihoda u 2021. godini bio je brži od rasta troškova, čime je omogućen bolji konsolidirani rezultat. Intenzivno se radi na razvojnim projektima, a posebice u dijelu digitalne transformacije poslovanja. Želimo i dalje podizati razinu kvalitete usluge te zadovoljstvo naših korisnika, a sve to uz povećanu produktivnost zaposlenika.









Uz digitalizaciju poslovanja nastavljamo i s ulaganjem u prodajno servisnu mrežu. Otvoren je novi centar za Seat i Cupra vozila u Zadru, a prema potrebi obnavljamo i postojeće centre i u osobnom i u gospodarskom programu.

U dijelu upravljanja obrtnim kapitalom bilježimo povećane zalihe, posebice u segmentu autobusa. Nažalost, tržište autobusa u prigradskom i turističkom segmentu nije uspjelo doživjeti veći oporavak te je plasman zaliha bio znatno otežan. U tom se segmentu ulažu znatni naponi kako bi se oslobodila likvidnost uz što manja vrijednosna usklađenja.

Unatoč povećanim zalihama poslovna grupa osigurala je primjerenu likvidnost te sve obveze ispunjavamo u ugovorenim rokovima.

Kontinuirano upravljamo svim vrstama financijskih rizika te u dijelu upravljanja tečajnim razlikama postižemo sve bolje rezultate.



<p>2020. 1,2 mlrd kn prihoda</p> <p>2021. 1,29 mlrd kn prihoda</p>		<p>2020. 781 prodani kamion</p> <p>2021. 897 prodanih kamiona</p>		
	<p>2020. 689 zaposlenih</p> <p>2021. 700 zaposlenih</p>		<p>2020. / 2021. 26 lokacija</p>	
<p>2020. 50.000 prodanih guma</p> <p>2021. 55.000 prodanih guma</p>		<p>2020. 2.734 prodana automobila</p> <p>2021. 3.294 prodanih automobila</p>		<p>2021. 259.000 odrađenih sati servisnih djelatnika</p> <p>2020. 234.000 odrađenih sati servisnih djelatnika</p>
	<p>2020. 83 prodana autobusa</p> <p>2021. 71 prodani autobus</p>		<p>2020. 168 mil. kn isporučeni i ugrađeni rezervni dijelovi</p> <p>2021. 189 mil. kn isporučeni i ugrađeni rezervni dijelovi</p>	

Količinski pokazatelji poslovanja

U 2021. godini ispunili smo većinu zadanih ciljeva. Članice poslovne grupe Auto Hrvatska d.d. te Auto Hrvatska PSC d.o.o. odabrane su u 200 najboljih kompanija desetljeća prema novostvorenoj vrijednosti kao pokretači gospodarstva. Članica MAN Importer Hrvatska jedna je od izabranih kompanija u kategoriji izvrsnosti u poslovanju.

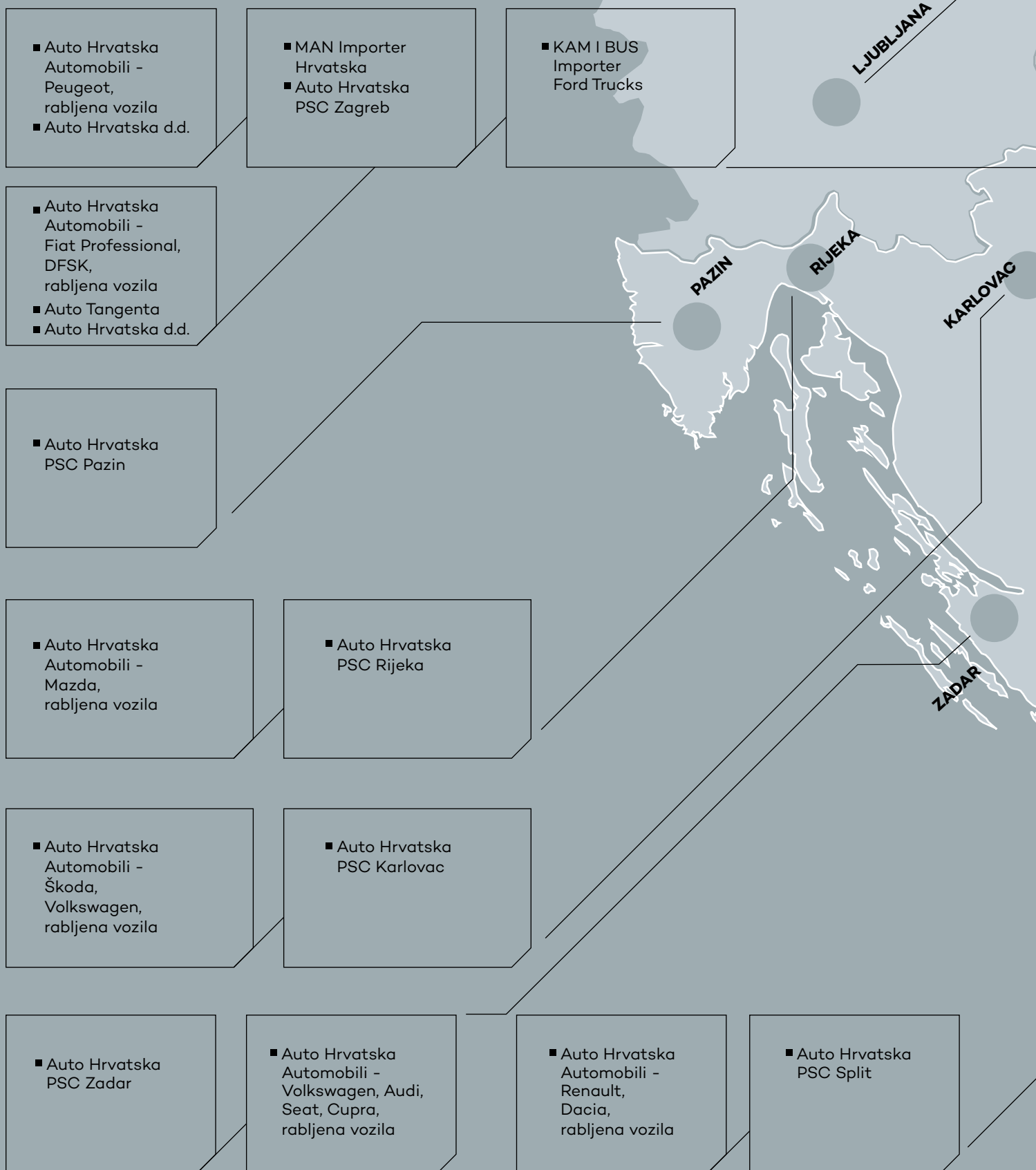
U dijelu gospodarskog programa bilježimo sve bolje poslovanje naših članica u Sloveniji i Bosni i Hercegovini te nastavak pozitivnih trendova očekujemo i u budućem razdoblju.

U osobnom programu bilježimo nastavak pozitivnih trendova te daljnje širenje poslovanja. Segment bilježi kontinuirani rast prihoda te porast profitabilnosti.

U 2021. obnovili smo prodajno servisni centar u Radničkoj ulici, otvorili novi Seat i Cupra salon te Multimedijski servisni kontakt-centar u Zadru. Učinjene su sve aktivnosti kako bismo omogućili daljnje širenje ponude te nastavak pozitivnog trenda i u sljedećem razdoblju.

Poslovna grupa Auto Hrvatska

Prodajno - servisni centri





Adrese poslovnica

Osobna vozila

Zagreb, Heinzelova 70

nova vozila	Peugeot	peugeot@autohrvatska.hr
ovlašteni servis	Peugeot	peugeot.servis@autohrvatska.hr

Zagreb, Radnička cesta 182

nova vozila	Fiat Professional	fiat@autohrvatska.hr
	DFSK	dfsk.prodaja@autohrvatska.hr
ovlašteni servis	Fiat Professional	zg.radnicka.servis@autohrvatska.hr
	Ford	
	Seat	

Karlovac, Zagrebačka ul. 15f

nova vozila	VW	volkswagen@autohrvatska.hr
	Škoda	skoda@autohrvatska.hr
ovlašteni servis	VW	ka.servis@autohrvatska.hr
	Škoda	
	Fiat	

Rijeka, Bujanovo 6, Čavle

nova vozila	Mazda	mazda@autohrvatska.hr
ovlašteni servis	Mazda	mazda.servis@autohrvatska.hr

Zadar, Ulica Franka Lisice 85

nova vozila	VW	volkswagen@autohrvatska.hr
	Audi	audi@autohrvatska.hr
	Seat	seat@autohrvatska.hr
	Cupra	cupra@autohrvatska.hr
ovlašteni servis	VW	zd.servis@autohrvatska.hr
	Audi	
	Škoda	
	Seat	
	Cupra	

Split, Ulica Ivana Pavla II 1a, Kaštel Sućurac

nova vozila	Renault	renault.prodaja@autohrvatska.hr
	Dacia	dacia.prodaja@autohrvatska.hr
ovlašteni servis	Renault	renault.servis@autohrvatska.hr
	Dacia	dacia.servis@autohrvatska.hr

Rabljena vozila

Zagreb, Karlovac, Rijeka, Zadar, Split	rabljena@autohrvatska.hr
--	--------------------------

Poštovani korisnici, svoje prijedloge, pohvale, pritužbe u vezi s kupljenim proizvodom ili pruženom uslugom, kao i prijedloge vezane za očuvanje okoliša i energetske učinkovitost možete dostaviti putem e-adrese: **korisnik@autohrvatska.hr**

JEDINSTVENI
TELEFONSKI BROJ
0800 1952

Veleprodaja opreme

Gume	gume@autohrvatska.hr
Akumulatori	akumulatori@autohrvatska.hr
Motorna ulja	ulja@autohrvatska.hr
Alati	alati@autohrvatska.hr
Servisna oprema	servisnaoprema-prodaja@autohrvatska.hr

Gospodarska vozila

Hrvatski Leskovac, Brezovica, Zastavnice 25c

Kamioni - prodaja	MAN	man@autohrvatska.hr
Autobusi - prodaja	MAN, Neoplan, Otokar	bus@autohrvatska.hr
Priključna vozila	Kässbohrer, Benalu	kaessbohrer@autohrvatska.hr
Servis		ahpsczagreb.servis@autohrvatska.hr

Zagreb, Radnička cesta 182

Kamioni - prodaja	Ford Trucks	info@fordtrucks.hr
Servis		ahpsc@autohrvatska.hr

Karlovac, Zagrebačka ul. 15a

Kamioni - prodaja	MAN	man@autohrvatska.hr
Servis		ahpsckarlovac.servis@autohrvatska.hr

Osijek, Sv. Leopolda B. Mandića 31e

Kamioni - prodaja	MAN	man@autohrvatska.hr
Servis		ahpscosijek.servis@autohrvatska.hr

Rijeka, Bujanovo 8

Kamioni - prodaja	MAN	man@autohrvatska.hr
Servis		ahpscrijeka.servis@autohrvatska.hr

Split, Dugopoljska ulica 2

Kamioni - prodaja	MAN	man@autohrvatska.hr
Servis		ahpscsplit.servis@autohrvatska.hr

Pazin, Naselje Lovrin, Rogovići 82 d

Kamioni - prodaja	MAN	man@autohrvatska.hr
Servis		ahpsc pazin.servis@autohrvatska.hr

Varaždin, Poduzetnička zona Knežinec, M. Schlegera 13

Kamioni - prodaja	MAN	man@autohrvatska.hr
Servis		ahpscvarazdin.servis@autohrvatska.hr

Zadar, Ulica Franka Lisice 85

Kamioni - prodaja	MAN	man@autohrvatska.hr
Servis		ahpsc zadar.servis@autohrvatska.hr

Doboj, Matuzići, Ulica 203. brigade 88

Kamioni - prodaja, servis	MAN	info@kamibus.ba
Kamioni - prodaja, servis	Ford Trucks	info@fordtrucks.ba

Banja Luka, Laktaši, Glamočani bb

Kamioni - prodaja, servis	MAN	info@kamibus.ba
---------------------------	-----	-----------------

Sarajevo, Ilidža, Ulica Vlakovo 10

Kamioni - prodaja, servis	MAN	info@kamibus.ba
---------------------------	-----	-----------------

Tuzla, Lukavac, Bistarac bb

Kamioni - prodaja, servis	MAN	info@kamibus.ba
---------------------------	-----	-----------------

Ljubljana-Šentvid, Celovška cesta 492

Kamioni - prodaja, servis	Ford Trucks	info@fordtrucks.si
---------------------------	-------------	--------------------

Skoplje, Ulica 2, broj 84, Ilinden

Kamioni - prodaja, servis	MAN	man@mantruck.mk
---------------------------	-----	-----------------

O nama

Kad je 1952. godine osam vizionara osnovalo „Auto-moto servis za trgovinu na malo rabljenim i novim auto-moto dijelovima i naftnim derivatima“, automobili na našim cestama bili su rijetkost, a motocikli tek nešto brojniji. Sedamdeset godina kasnije Auto Hrvatska je sinonim za kompetenciju i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga automobilske struke.

Na tom vizionarskom putovanju bili smo aktivni svjedok vremena i razvoja. S ponosom smo gledali kako nam se ceste razvijaju i kako vožnja uz našu ponudu vozila, opreme i usluge servisa od rijetkog luksuza postaje potreba.

Bili smo tu za gospodarstvenike, gledali kako uz našu specijaliziranu potporu rastu i šire svoja poslovanja, kako od šaćice entuzijasta postaju važni industrijski giganti. S njima smo rasli i mi postavši jedan od najuglednijih partnera u trgovinskoj djelatnosti.

Inspirirajući se strašću prema auto-moto industriji koja nas je od početka krasila, u ovih **sedamdeset godina** prošli smo kroz nekoliko okrupnjavanja, tržišnih sustava, prirodnih i ekonomskih nepogoda.

Što god se pojavilo kao izazov, Auto Hrvatska je uvijek znala uočiti kad i kako treba organizaciju poslovanja prilagoditi potrebama i očekivanjima tržišta.

U ovih sedamdeset godina mijenjale su se navike i potrebe vozača, mijenjali su se automobili, kombiji, autobusi, kamioni..., mijenjala se oprema i servis, mijenjala se tehnologija, ali naša kvaliteta, pouzdanost i kompetentnost uvijek su bile i bit će na prepoznatljivo vrhunskoj razini.

U sklopu obljetnice napravili smo osvježenje vizualnog identiteta. Logotip koji je trideset godina odlično prikazivao Poslovnu grupu prilagođen je današnjici kako bi jasnije prikazao vrijednosti i snagu Auto Hrvatske javnosti, odnosno potencijalnim partnerima, klijentima, kupcima, zaposlenicima, dioničarima i ostalim dionicima te stavio naglasak na Poslovnu grupu Auto Hrvatska kao krovnu organizaciju dvanaest povezanih članica koje djeluju unutar segmenata osobnog programa, gospodarskog programa i zajedničkih poslova.

1955.



1962.

Auto - Hrvatska

1991.

AUTO HRVATSKA



AUTOHRVATSKA

AUTO HRVATSKA
AUTOMOBILI



AUTOHRVATSKA
AUTOMOBILI

AUTO HRVATSKA
PSC



AUTOHRVATSKA
PSC

AUTO TANGENTA



AUTOTANGENTA

1952.



Skupina od osam zaljubljenika u automobile i tehnološki napredak je uz dopuštenje Narodnog odbora grada Zagreba 1952. osnovala „Auto-moto servis za trgovinu na malo rabljenim i novim auto-moto dijelovima i naftnim derivatima“.

Prvo sjedište bilo je u dvorištu Tesline 14, u srcu Zagreba, koji se ubrzano razvijao u kulturno i industrijsko središte. Poratno gospodarstvo bilo je u začetku, a rijetkim i lošim cestama roba se najčešće prevozila FAP-ovim kamionima. Automobili su bili rijetkost, a motocikli tek nešto brojniji.

„Auto-moto servis“ je na početku prodavao rabljene gume i reparirane dijelove, a nakon prve akumulacije trgovačkog iskustva i obrtnih sredstava šire posao na lokaciju u Draškovićevoj ulici te ponudu vozilima TAM i FAP.

1953.

Nakon samo godine dana poslovanja dobiveno je povjerenje za izgradnju i opremanje servisnih stanica na tek dovršenoj autocesti Zagreb – Beograd. Te 1953. „Auto-moto servis u Zagrebu“, kako je glasio puni službeni naziv poduzeća, otvara poslovnice u Karlovcu, Novskoj i Slavonskom Brodu.

1961.

Zbog povećanog obujma poslovanja javila se potreba za ulaganjima u skladišni prostor. Na zagrebačkom Borongaju otvoreno je novo skladište guma, a potom 1961. i glavno skladište rezervnih dijelova na Radničkoj cesti.



Do kraja 1954. godine osigurana je egzistencija za trideset i tri obitelji zaposlenih radnika. Tvrtka je dalje rasla i teritorijalno se širila na cijelu Republiku Hrvatsku pa je 1955. godine dobila naziv koji i danas nosi: „Auto Hrvatska“.

Uz maloprodaju razvija se i prodaja na veliko. Gospodarstvenici su trebali vozila za posao, a osobni automobil od rijetkog luksuza sve više postaje potreba. Uz velike napore i vještinu specijaliziranim prodavaonicama pokrivena su hrvatska središta: Zagreb, Karlovac, Varaždin, Rijeka, Pula, Split, Šibenik, Zadar, Knin, Slavonski Brod. Kako bi se poslovnim partnerima brzo i kvalitetno moglo dostaviti sve što im je potrebno, predstavništva su otvorena i u Beogradu, Sarajevu, Banjoj Luci i Ljubljani. Prodaja osobnih automobila, kamiona i autobusa povezana je s nabavom dijelova, guma, pribora, radioničkih strojeva i alata.



1962.

U prvih deset godina poslovanja Auto Hrvatska je izrasla u veliku tvrtku. Raspolaže s 25.000 m² poslovnog prostora i zapošljava 178 ljudi. Koliko je razvoj Auto Hrvatske bio važan za razvoj hrvatskoga gospodarstva vidi se i iz toga da se već tada brinula o potrebama voznih parkova u više od pet i pol tisuća poduzeća iz tadašnjeg „društvenog sektora“. Kako bi opravdala njihova očekivanja, poslovala je s čak 682 dobavljača s područja bivše Jugoslavije.

1973.

U prva dva desetljeća postojanja Auto Hrvatska isporučila je svojim partnerima 130.000 vozila iz gospodarskoga i osobnog programa. I na domaćem i na stranom tržištu poslovanjem je stvorila ugled pouzdanoga poslovnog partnera. Njegovanje moderne poslovne kulture postalo je standard.

U publikaciji „200 najvećih u Jugoslaviji“ objavljenoj 1973. godine Auto Hrvatska je na 39. mjestu od pedeset najvećih u trgovinskoj djelatnosti. Već sljedeće godine penje se na 24. mjesto. U to vrijeme traženi su načini da se „preskoče“ granice i domaćim korisnicima omogući pristup kvalitetnijim svjetskim markama proizvoda. Nakon što je ishodaena dozvola za uvoz iz inozemstva, počela je suradnja s Wartburgom.



Godine 1963. Auto Moto Servis u Zadru počinje surađivati s Volkswagenom kao ovlaštenu partner za održavanje vozila. Iste je godine osnovan pogon rabljenih vozila u Solovljevoj 2. Poslije se taj segment preselio u Heinzlovu 70, na površinu od oko 10.000 četvornih metara.

Katastrofalna poplava u Zagrebu 1964. godine ozbiljno je zaprijetila cijelom gradu, pa tako i novom glavnom skladištu. Velikim naporima svih zaposlenih spašena je gotovo sva imovina (vozila akumulatori, amortizeri, alati i drugo).

Privredna reforma 1965. godine i zamah koji je zahvatio cijelu zemlju tražio je novu i brzu prilagodbu, okrupnjavanje i širenje poslovanja.

1969.



U razdoblju snažnih gospodarskih integracija Auto Hrvatska je bila nositelj udruživanja. Nakon spajanja s Dalmacija-autom iz Splita (1969. godine) slijedili su Auto-servis iz Čakovca (1972.), Auto-tehnika iz Rijeke (1973.), Autoslavonija iz Osijeka te Auto-servis iz Zadra. organizacija prerasta u složenu organizaciju udruženog rada (SOUR Auto Hrvatska).

Gospodarstvo je imalo linearni trend rasta, a sa svojim partnerima rasla je i Auto Hrvatska. Dvadeset godina nakon osnutka Auto Hrvatska upravlja s 81.500 četvornih metara poslovnog prostora i zapošljava 780 radnika. Prosjek dobi zaposlenika manji je od 33 godine.

1976.



Auto Hrvatska postaje izvoznik na strana tržišta. Na sajmovima u inozemstvu izlaže i inozemstvu prodaje robu domaćih proizvođača (vozila Crvene zastave, domaće gume, akumulatori, alate i pribor).

Do kraja 1976. godine našim cestama je, uz Zastavina, prometovalo i oko 50.000 Wartburg vozila. Auto Hrvatska dobiva povelju povodom isporučenih 50.000 Wartburga.

1992.

Auto Hrvatska se strateški odlučila za vlasničku i poslovnu reorganizaciju nakon koje je postala dioničko društvo.

Osnivačka skupština održana je 19. prosinca 1992. u hotelu Intercontinental.

U teškim tržišnim uvjetima dioničko društvo kreće u potragu za novim dobavljačima i poslovnim partnerima u Europi. Poslovanje obilježava restrukturiranje ljudskih potencijala programski, teritorijalno i organizacijski prilagođeno novim tržišnim okolnostima.



1991.

Početak Domovinskog rata raspada se tržište bivše države. Veze s poslovnim partnerima u drugim republikama bivše Jugoslavije sve su slabije ili potpuno nestaju, a dio prodajno servisnih kapaciteta, robe i imovine u ratnim operacijama je izgubljen ili razoren. Pad standarda smanjuje promet na niske brojke, a veliki gospodarski subjekti nestaju s gospodarske scene.

U potpunom kaosu Auto Hrvatska potpisuje suradnju s proizvođačem gospodarskih vozila Iveco, s kojim je tri godine zaredom tržišni lider u plasmanu gospodarskih teških i lakih vozila na području Republike Hrvatske.

1977.



Uoči 25. obljetnice, u lipnju 1977. godine, Auto Hrvatska prvi put dobiva Privrednu nagradu Grada Zagreba. S ukupno 1530 zaposlenika prepoznata je kao vodeća prodajno servisna organizacija u automobilskoj struci.

1988.

S ugledom pouzdanog partnera izlaže se na velikim sajamskim priredbama u inozemstvu. Na autosalonu u Frankfurtu ponuđeni su proizvodi tvornica tadašnjega domaćeg tržišta. Svjećice tvornice Enker iz Tešnja, filtri, pumpe, dijelovi kočnica i disk-pločice Strojoteksa iz Varaždina, brtve Tesnila iz Trebnja, Ruen spojke iz Kočana, autolektrika Rudi Čajevec iz Banje Luke, akumulatori Munja i termostati Tehnometal iz Zagreba te drugo.



1987.

Auto Hrvatska je među najvećim sponzorima 14. ljetne Univerzijade održane u Zagrebu. Službena je rent-a-car agencija, a osigurano je i 120 automobila za potrebe sportskih timova.

1993.

Godinu dana nakon vlasničke pretvorbe Auto Hrvatska d.d. je stekla povjerenje njemačke tvrtke MAN Nutzfahrzeuge AG iz Münchena, proizvođača gospodarskih vozila, te potpisala ugovor na određeno vrijeme.

1996.



Nakon probne suradnje i temeljitog ispitivanja 1996. je zaključen ugovor kojim Auto Hrvatska postaje glavni uvoznik MAN-ovih kamiona, autobusa i originalnih rezervnih dijelova te organizator razvoja servisne mreže u Republici Hrvatskoj i preuzima odgovornost za rast i razvoj MAN-ovih kamiona i autobusa.

Stjecanje i zadržavanje povjerenja kvalitetom usluge i prepoznavanja potreba poslovnih partnera postavljeni su kao najvažniji ciljevi. Korisnici su brzo uočili prednosti poslovanja s iskusnim i pouzdanim parterom pa poslovni rezultati nisu izostali.

Godine 1997. Auto Hrvatska je uselila u novi poslovni kompleks na Radničkoj cesti u Zagrebu, koji je postao zajedničko sjedište svih programa kompanije.

U planu je ambiciozni investicijski ciklus izgradnje mreže suvremenih lako dostupnih prodajno servisnih Kamion i Bus centara za teška gospodarska vozila. Istodobno teče razvoj prodajno servisnih kapaciteta za osobni program vozila (Ford, Renault, Volkswagen i Audi). Uz postojeće ovlaštene centre otvaraju se servisni kapaciteti za brzi servis vozila izvan jamstvenog roka.

1999.

Od 1. siječnja 1999. Auto Hrvatska se organizira u holding organizaciju krovnog naziva Poslovna grupa Auto Hrvatska, koje sačinjavaju članice u stopostotnom vlasništvu Auto Hrvatske d.d.:

- MAN Importer Hrvatska (gospodarska vozila, dijelovi i servis)
- Auto Hrvatska Automobili (vozila, dijelovi i servis Ford)
- AH Gumel (autogume, autoelektrika, ulja i maziva)
- AH Autodijelovi (rezervni dijelovi i pribor FAG, FTE, Knorr Bremse, Sachs, Continental, Donit)
- Auto Hrvatska Krk (vozila, dijelovi i servis Renault)
- AH Trans (usluge prijevoza roba i osoba)
- AH Zagreb (alat, oprema i mehanizacija)
- Auto Hrvatska Karlovac (teretna vozila MAN, servis i dijelovi)
- Rent Auto Hrvatska (knjigovodstveni servis)
- AH Domar (čuvanje i održavanje imovine).

1997.



Povezivanjem tradicije, iskustva i nove, mladenačke energije Auto Hrvatska je uvijek znala uočiti kad i kako treba organizaciju poslovanja prilagoditi potrebama i očekivanjima tržišta.

2014.

Suradnja s koncernom Volkswagen proširena je na ovlaštenu prodaju i održavanje osobnih automobila Škoda.

U Rijeci je izgrađen prodajno-servisni centar za osobna i laka gospodarka vozila.

U Banjoj Luci je otvoren drugi prodajno-servisni centar u Bosni i Hercegovini.

2013.

Jubilarnih 50 godina suradnje s koncernom Volkswagen i 20 godina suradnje s koncernom MAN. Ovlašteno održavanje i prodaja osobnih automobila i rezervnih dijelova prošireno je i na marke Fiat Professional, JEEP, Alfa Romeo i Lancia.

Poslovanje je aktivirano na tržištu u Bosni i Hercegovine. Nova članica poslovne grupe je trgovačko društvo Kam i Bus koje svoj prvi prodajno-servisni centar za prodaju i održavanje gospodarskih vozila otvara u Doboju.

2012.



Jubilarna 2012. g. obilježena je desetljećem snažnoga investicijskog ciklusa svih članica Poslovne grupe, proširenjem poslovanja na regionalno tržište i dovršenjem novoga Poslovnog centra Heinzela u Zagrebu, koji se prostire na 32.000 četvorna metra.



2002. - 2009.

S obzirom na to da je godinu za godinom uspješno poslovala, stvarala nova radna mjesta, ulagala u znanje, stručnost i specijalizaciju svojih zaposlenika, Skupština Grada Zagreba 2002. godine dodjeljuje Auto Hrvatskoj Nagradu Grada Zagreba za gospodarstvo. Auto Hrvatska prima i priznanje Hrvatske gospodarske komore.

Godine koje slijede obilježio je snažan investicijski ciklus: prodajno servisnih centara u gospodarskom programu za podršku marki MAN i NEOPLAN:

- 2002. PSC Karlovac
- 2004. PSC Rijeka
- 2006. PSC Split
- 2007. PSC Zadar
- 2008. PSC Slavonski Brod i PSC Osijek
- 2009. otvara se PSC Varaždin i MAN Centar Zagreb (najveći kapacitet za prodaju i održavanje gospodarskih vozila u Hrvatskoj)

* dvije godine kasnije, 2011. godine otvoren je PSC Pazin

u programu osobnih vozila:

- 2006. preuzimanje 17 Dryden radionica
- 2007. Poslovni kompleks u Zadru (VW, Audi)
- 2008. multibrend Ford – Fiat salon u Karlovcu
- 2009. s radom su počeli AH Servisi u Zagrebu i Zadru.

2011.



Osnivanjem tvrtke MAN Importer Makedonija i stavljanjem u funkciju MAN Truck Centra u Skopju napravljen je prvi strateški iskorak u regiju u povijesti dioničkog društva.

Svečano je otvorena podružnica društva Auto Hrvatska PSC u Pazinu, odgovorna za gospodarska vozila MAN i NEOPLAN.

Svoje prve klijente uslužili su djelatnici Toyota salona Auto Hrvatska Automobila u Puli.

2015.



Članice poslovne grupe su na ljestvici 1000 najvećih kompanija u Hrvatskoj.

Auto Hrvatska nastavlja svoj razvoj kao društveno odgovorna kompanija čijih gotovo sedamsto zaposlenika želi ostati sinonim za mobilnost, kompetenciju i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga iz automobilske struke. Novi izazovi i mogućnosti su na vidiku. Treba obraniti postignuto i nastaviti voziti u istom ritmu.

2016.

Poslovna grupa Auto Hrvatska postaje odgovorna za uvoz kamiona MAN na tržištu Bosne i Hercegovine. Članica MAN Importer BH d.o.o. glavni je uvoznik gospodarskih vozila uglednog proizvođača MAN Truck & Bus SE te je zadužena za organizaciju prodajne i servisne mreže i pružanje cjelokupne podrške kupcima i poslovnim partnerima na području BiH.



2018.

MAN Truck & Bus i Auto Hrvatska obilježavaju 25 godina zajedničkog poslovanja. Poslovna grupa Auto Hrvatska i MAN nude optimalna transportna rješenja, u što su se u proteklih 25 godina uvjerali mnogi korisnici iz svih prijevoznih segmenata, a kvalitetan proizvod i školovani stručnjaci jamstvo su da će i nadalje pružati najbolje odgovore na sva pitanja suvremenog prijevoza.

2017.



Poslovna grupa Auto Hrvatska obilježila je iznimni jubilej – punih 65 godina uspješnog poslovanja. Tvrtka s dugom tradicijom trgovine i održavanja motornih vozila tijekom godina dokazala se kao pouzdan poslovni partner što ju je u konačnici i dovelo na rang-ljestvicu najuspješnijih trgovačkih društava.

Potpisan je importerski ugovor o suradnji s markom Ford Trucks. Cjelokupni plasman i razvoj Ford Trucks kamiona preuzela je nova članica Kam i Bus Importer d.o.o. koja organizira prodajno servisnu mrežu u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini i Sloveniji. Dana 28. rujna 2017. svečano je otvoren prodajno servisni centar Ford Trucks na Radničkoj cesti 182 u Zagrebu.

Prvi put na teritoriju Hrvatske Auto Hrvatska je organizirala Europa Truck Trial, natjecanje u vještini vožnje kamiona na teškom terenu. Proslavljeno je 55 godina suradnje s Volkswagenom i Audijem u Zadru.

Poslovna grupa Auto Hrvatska proširila je ponudu vozilima marke Peugeot. U sklopu Poslovnog centra Heinzela otvoren je novi Peugeot prodajno servisni centar opremljen prema najvišim Peugeot standardima kvalitete i funkcionalnosti u kojem se Auto Hrvatska bavi prodajom osobnih i lakih gospodarskih vozila Peugeot, dodatne opreme, rezervnih dijelova marke Peugeot i prodajom rabljenih vozila te uslugama ovlaštenog servisa. Svečano je otvoren Ford Trucks centar u Ljubljani.



2019.



Nastavlja se ulaganje u poslovne centre na novim i postojećim lokacijama. Poslovna grupa Auto Hrvatska je proširila ponudu vozilima marki Dacia i Renault gdje se uz prodaju osobnih i lakih gospodarskih vozila nude dodatna oprema, rezervni dijelovi i usluge ovlaštenog servisa te prodaja rabljenih vozila.

U svibnju je svečano otvoren novi prodajno servisni centar za gospodarska vozila u Osijeku, na novoj adresi: Sv. Leopolda B. Mandića 31e. Centar je opremljen najmodernijom tehnologijom u branši u skladu s tehničkim, energetskim i ekološkim standardima, uz povećane servisne kapacitete i bržu uslugu održavanja i popravaka vozila.

Otvoren je novi prodajno-servisni centar Kam i Bus u Tuzli. Novi prodajno-servisni centar proširuje dostupnost servisa za gospodarska vozila na području BiH.



Ponuda vozila proširena je markama Seat i Cupra otvorenjem prodajno servisnog centra u sklopu Multimedijskog kontakt-centra u Zadru.

Priključna vozila renomiranog proizvođača Kässbohrer već se tri godine nalaze u ponudi gospodarskog programa Poslovne grupe Auto Hrvatska, a dosadašnja suradnja okrunjena je potpisivanjem ekskluzivnog importerskog ugovora za tržište Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine te Sjeverne Makedonije.

2020.

U godini punoj ograničenja, obilježenoj pandemijom koronavirusa, Auto Hrvatska je pokazala otpornost prema kriznom vremenu; zaštitila je radnike i partnere prema mjerama Stožera civilne zaštite te ostvarila temeljne ciljeve u očuvanju radnih mjesta, financijske stabilnosti i pozitivnog poslovanja.

Krajem godine predstavili smo redizajniranu mrežnu stranicu www.autohrvatska.hr.



Skulptura „Digitalizacija“, autor Janko Petrović, 2021.

U povodu jubilarnih obljetnica Auto Hrvatska uz zahvale za dugogodišnju poslovnu suradnju i doprinos razvoju primjerenog partnerstva predaje originalne skulpture suvremenih hrvatskih kipara. Broj skulptura i primatelja priznanja određen je jubilarnim godinama:



1997. godine za 45. obljetnicu dodijeljeno je 45 skulptura "Lav" autora Tomislava Ostoje



2002. godine za 50. obljetnicu dodijeljeno je 50 skulptura "Jedra" autora Tomislava Ostoje



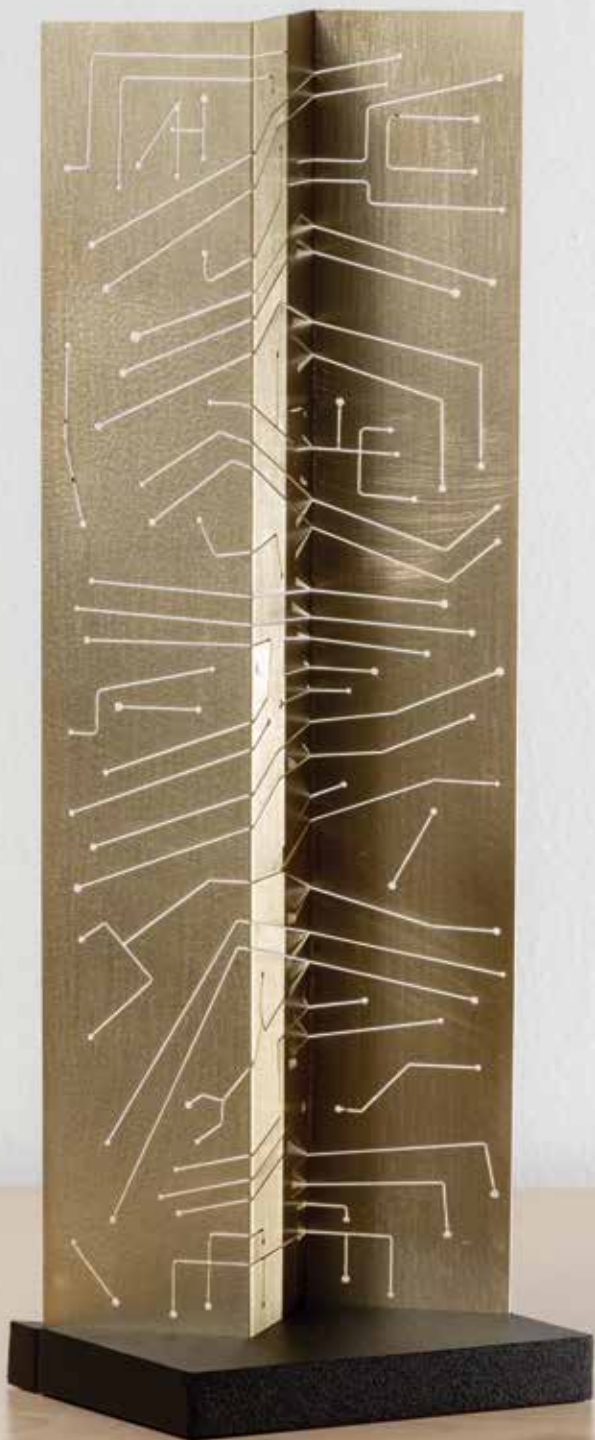
2007. godine za 55. obljetnicu dodijeljeno je 55 skulptura "Kocka Auto Hrvatske" autora Tomislava Ostoje



2012. godine za 60. obljetnicu dodijeljeno je 60 skulptura "Stepenice" autora Janka Petrovića



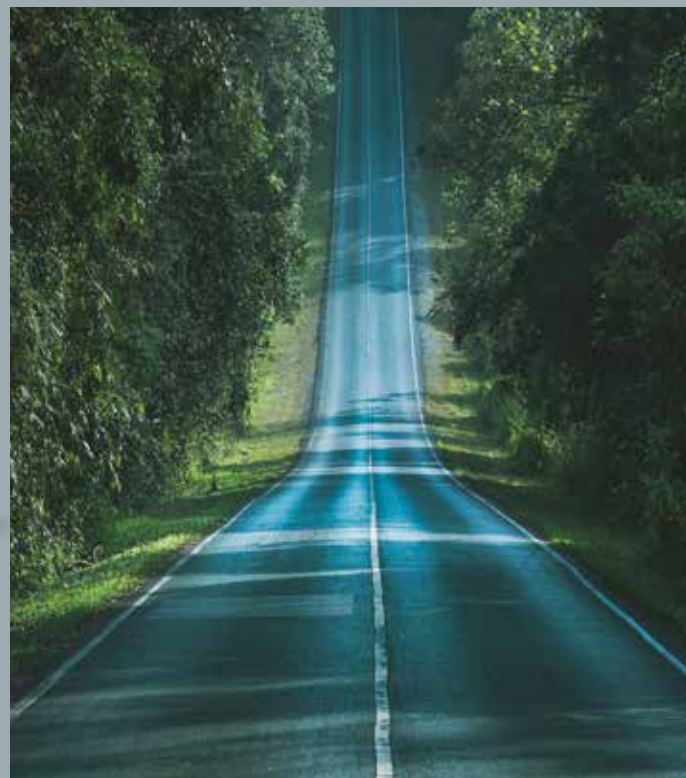
2017. godine za 65. obljetnicu dodijeljeno je 65 skulptura "Sinergija" autora Nevena Bilića



Digitalizacija

„Digitalizacija“ je skulptura koja upućuje na smjer modernizacije, automatizacije, digitalizacije poslovanja, a ističe važnost povezanosti navedenih obilježja i ljudskih potencijala Auto Hrvatske.





Društveno odgovorno poslovanje

Poslovna grupa Auto Hrvatska svojim načinom poslovanja, internom i eksternom kulturom, brigom o očuvanju okoliša, brigom o zaposlenicima i odnosom prema partnerima i zajednici u kojoj posluje vodi se načelima društveno odgovornog poslovanja.

Poslovna grupa Auto Hrvatska u svojem se poslovanju vodi načelima Kodeksa etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore. U 2010. godini prihvaćen je tekst kodeksa MAN Code of Conduct, najvažnijeg partnera po obujmu suradnje, MAN Truck & Bus.

Kodeks urednoga i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska donesen je 2015. godine radi sustavne primjene i osnaživanja Kodeksa etike u poslovanju. Kodeks održava temeljne vrijednosti Poslovne grupe, a promovira standarde najbolje poslovne prakse zbog održavanja ugleda na svim područjima poslovanja. Zaposlenicima daje upute za postizanje temeljnih ciljeva poslovanja.

Okoliš

Poslovna grupa usvojila je 2017. godine integrirani sustav upravljanja kvalitetom, okolišem i energetsom učinkovitošću prema zahtjevima normi ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2011, čime je poboljšala svoje performanse, sudjeluje sa svim zainteresiranim stranama u održivom razvoju i smanjila je negativni utjecaj na okoliš i potrošnju prirodnih resursa.

Energija se koristi iz obnovljivih izvora energije, tzv. zelena energija.

Rezultat uvođenja sustava upravljanja energijom jest ušteda u upotrebi energije, a uvedeno je i praćenje potrošnje energije u poslovnom sustavu. Ulaganje u smanjenje potrošnje energije kontinuirano se provodi ulaganjem u tehnološki učinkovita rješenja, vlastitom proizvodnjom električne energije, ali i edukacijom zaposlenika. Otpad je potencijalno golem gubitak resursa u obliku materijala i energije, a neodgovarajuće gospodarenje otpadom može ostaviti ozbiljne posljedice na čovjeka i prirodu. U Auto Hrvatskoj se o svim vrstama otpada vodi cjelovita i sustavna briga te se vodi sva propisana dokumentacija o nastanku i tijeku otpada.



Zaposlenici

O zaposlenicima se u poslovnoj grupi Auto Hrvatska vodi posebna briga. Zaposlenici su temelj našeg uspjeha, stoga nam je vrlo važno pružiti sigurno i poticajno radno okruženje.

Svi zaposlenici, neovisno o vrsti ugovora, rasi, spolu ili dobi, imaju iste pogodnosti u skladu s vremenom provedenim na radu. Zaposlenicima se pružaju i dodatne pogodnosti kao što je zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond i redovni sistematski pregledi.

Sustavom obrazovanja djelatnika pruža se dodatni poticaj, instrumenti i potpora autonomnoj želji za izgradnjom, razvojem i usavršavanjem znanja i sposobnosti svakog zaposlenika u skladu s razvojem i poslovnim aktivnostima Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Zdravlje i sigurnost na radu imaju veliku važnost pri ugovaranju i obavljanju svih poslova. Briga o zdravlju i sigurnosti na radu vodi se nizom povezanih aktivnosti:

- liječnički pregledi prije početka radnog odnosa
- redoviti periodički pregledi
- redoviti sistematski pregledi omogućeni svim zaposlenicima
- omogućena rekreacija zaposlenicima prema njihovu izboru
- pridržavanje visokih ekoloških i ergonomske standarda i propisa
- upotreba zaštitne opreme
- interna edukacija stručnjaka zaštite na radu na temu zdravlja i sigurnosti na radu.

Briga se vodi i o umirovljenicima te o djeci zaposlenika organizacijom zajedničkih druženja i pripremom prigodnih poklona. Roditelji imaju priliku koristiti slobodan dan za prvi dan škole i vrtića koje pohađa njihovo dijete.



MAN Importer Hrvatska

NEOPLAN

MAN

MAN Importer Hrvatska d.o.o. glavni je uvoznik gospodarskih vozila tvrtke MAN Truck & Bus SE iz Münchena za tržište Republike Hrvatske. Tvrtka MAN želi pojednostavniti poslovanje klijenata kvalitetnim održivim rješenjima pa u ponudi ima širok raspon modela kamiona i autobusa za gradski, prigradski i turistički prijevoz. Svojim naprednim i često revolucionarnim inovacijama MAN je znatno utjecao na razvoj kamiona i autobusa, a trenutačno je usredotočen na smanjenje emisije štetnih plinova, digitalizaciju poslovanja i automatizaciju.

MAN-ova priča o uspjehu traje više od sto godina, a u tu dugu tradiciju utkano je i više od 25 godina suradnje s Poslovnom grupom Auto Hrvatska. Prodajni rezultati MAN-a u Hrvatskoj i dalje potvrđuju kvalitetu i pouzdanost marke, pa je tako MAN s rezultatima iz 2020. godine 15. godinu zaredom najprodavanija marka novih kamiona i 5. godinu novih autobusa. Trend odličnih rezultata u kamionskom segmentu nastavlja se i s rezultatima iz 2021. pa je tako MAN najprodavanija marka i 16. godinu zaredom.

Predstavljena je nova generacija kamiona u čijem se razvoju MAN usredotočio na vozače i njihov posao, a nagrada za kamion godine (International Truck of the Year 2021.) potvrdila je da je razvojni tim uspio ostvariti zadani cilj: „razviti najbolji kamion za vozače i naše partnere“. Uz ITOY nagradu nova generacija MAN-ovih kamiona osvojila je mnoštvo priznanja, među kojima se ističu Red Dot Design, iF design te nagrada za održivi kamion godine. U autobusnom segmentu predstavljen je električni gradski autobus te novi MAN Lion's Intercity, a

nagradu za autobus godine dobili su Lion's Coach (za 2020. godinu) i Neoplan Cityliner (za 2022. godinu).

Od 1. siječnja 2020. MAN Importer Hrvatska je glavni uvoznik MAN brzohodnih brodskih motora i rezervnih dijelova za MAN Marine program. Uz dosadašnju servisnu mrežu uključena su i četiri nova prodajno servisna centra pa je klijentima na raspolaganju podrška u deset servisnih centara, od Pule do Dubrovnika.





Važan segment rada je i organizacija servisne mreže te svakoga pojedinog procesa u radionicama, tehnička i operativna podrška servisnoj mreži i podizanje tehničke kompetencije servisnih djelatnika u kontinuiranom školovanju i treninzima. Lokalna školovanja održavaju se već više od deset godina od kada su dva zaposlenika MAN Importera Hrvatska postali prvi treneri izvan njemačkoga govornog područja certificirani za obuku servisnih djelatnika u MAN-ovoj globalnoj organizaciji.

Digitalizacija korisnicima olakšava poslovanje pa se za proaktivno upravljanje održavanjem besplatnom uslugom MAN ServiceCare služi već više od 50 % kamiona u Hrvatskoj koji su tehnički opremljeni za ovu uslugu. MAN-ova servisna radionica koju izabere korisnik daje podršku pri analizi vozila, koordinaciji i administriranju termina održavanja. Podaci o vozilu koji su relevantni za održavanje neprestano su dostupni vlasniku vozila i njegovoj matičnoj radionici te aplikacija automatski skreće pozornost na predstojeće potrebe za održavanjem. Dijagnostika vozila na daljinu omogućuje servisnoj radionici uvid u greške na vozilu dok je još na terenu te tako omogućuje fleksibilnije i brže otklanjanje problema.



Već četrdeset godina MAN ProfiDrive® treneri obučavaju profesionalne vozače kako voziti sigurno, održivo i ekonomično. U Hrvatskoj osnove ekonomičnoga i proaktivnog stila vožnje te upoznavanje s tehnološkim dostignućima i specifičnostima MAN-ovih sustava koji pomažu vozačima u učinkovitom načinu vožnje MAN ProfiDrive® certificirani treneri provode već više od petnaest godina.

Usmjerenost na kvalitetu, učinkovitost i smanjenje potrošnje te odlična podrška preko kompetentne i rasprostranjene MAN-ove prodajno servisne mreže dodatna je vrijednost za vlasnike MAN-ovih kamiona i autobusa u Hrvatskoj.



MAN Importer BH

NEOPLAN

MAN

MAN Importer BH d.o.o., član Poslovne grupe Auto Hrvatska, glavni je uvoznik gospodarskih vozila tvrtke MAN Truck & Bus SE za tržište Bosne i Hercegovine. Od rujna 2016. godine tvrtka je zadužena za organizaciju prodajne i servisne mreže te pružanje cjelokupne podrške kupcima i poslovnim partnerima na području Bosne i Hercegovine. U tih pet godina, što uključuje i protekle dvije pandemijski izazovne godine, MAN Importer BH intenzivno je radio na održavanju visokih standarda poslovanja i stalnim ulaganjem u podizanje kompetentnosti djelatnika osigurao još kvalitetniju uslugu za sve korisnike MAN-ovih vozila.

Strateško promišljanje o širenju servisne mreže i gradnja uz najvažnije prometne pravce ili u blizini velikih gradova nastavljeno je i otvaranjem novog MAN-ova centra u Lukavcu kraj Tuzle. Šest ovlaštenih servisnih centara raspoređenih diljem BiH u svakom trenutku – brzo, učinkovito i pouzdano – mogu reagirati na potrebe korisnika. Uz pouzdana i učinkovita vozila, visokim standardima poslovanja, kompetentnošću djelatnika i izvrsnom uslugom MAN Importer BH želi premašiti očekivanja svih korisnika MAN-ovih vozila u Bosni i Hercegovini.





MAN Importer Makedonija

NEOPLAN

MAN

MAN Importer Makedonija glavni je uvoznik gospodarskih vozila tvrtke MAN Truck & Bus SE za tržište Sjeverne Makedonije. Tvrtka je s radom počela 2011. godine i u sljedećih deset godina stalno je unapređivala svoje poslovanje. Dokaz tomu su zadovoljni kupci i partneri, ali i osvajanje važnih nagrada, kao što je primjerice odličan rezultat na međunarodnom natjecanju MAN-ovih servisnih radionica. Tim MAN Importera Makedonija plasirao se u finalno natjecanje MAN Service Quality Award 2015. godine u Münchenu te je osvajanjem četvrtog mjesta dokazao da MAN u Makedoniji ima mlad i entuzijazmom ispunjen tim sposoban odgovoriti na sve izazove koje donose korisnici i tehnologija vozila.

Od 1. siječnja 2017. godine MAN je u Makedoniji postao glavni zastupnik i za autobusni program, čime je zaokružena cjelokupna ponuda

gospodarskih vozila ovoga poznatog njemačkog proizvođača na makedonskom tržištu. Prodaja autobusa uspješno je započela, pa je tako na malom tržištu novih turističkih autobusa 2018. godine prodan i prvi novi MAN Lion's Coach. U 2020. godini vozni park tvrtke JSP Skopje obogatila su 33 nova plinska gradska autobusa MAN Lion's City CNG.

Posljednje dvije godine svakako je obilježila pandemija te je poslovanje bilo otežano u svim granama gospodarstva, ali je industrija prijevoza radila u posebno teškim i specifičnim uvjetima. Tim MAN Importera Makedonija uložio je dodatne napore da osigura svu potrebnu pomoć i podršku partnerima i kupcima kako bi mogli nastaviti poslovati, prevoziti robu i biti logistička potpora cjelokupnom društvu u tim izazovnim vremenima.





MAN Lion's Coach, autobus godine 2020.



NEOPLAN Cityliner, autobus godine 2022.

16 godina najprodavaniji u Hrvatskoj

MAN šesnaest godina zaredom drži prvo mjesto u prodaji novih kamiona što je rezultat velikog povjerenja poslovnih partnera u organizaciju, proizvode i usluge. U tih šesnaest godina na tržištu je ukupno registrirano 17.534 nova kamiona, a od toga 5053 kamiona marke MAN. Nakon pada u 2020. godini ukupno se tržište polako oporavlja pa je 2021. registrirano 1238 novih kamiona što je rezultat na razini vremena prije krize i pandemije koronavirusa.

MAN TGX opravdao je titulu međunarodnog kamiona godine 2021. pa je uz pouzdanost i kvali-

tetu cijele palete MAN-ovih kamiona bio temelj dobrih prodajnih rezultata i zadržavanja vodećeg mjesta na tržištu. Usmjerenost na učinkovitost i smanjenje potrošnje te odlična podrška u kompetentnoj i rasprostranjenoj MAN-ovoj prodajno servisnoj mreži dodatna je vrijednost za vlasnike MAN-ovih kamiona u Hrvatskoj.

Hvala našim partnerima čije je povjerenje ugrađeno u taj uspjeh. Biti na vrhu šesnaest godina čini nas ponosnima, ali je i velika obveza te nas motivira da sutra moramo biti još bolji kako bismo opravdali ukazano povjerenje.



MAN TGX, kamion godine 2021.

Auto Hrvatska Prodajno servisni centri

AUTOHRVATSKA
PSC



Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o. ovlaštena je mreža za prodaju i servis kamiona i autobusa marki MAN, NEOPLAN i Otokar te priključnih vozila Kässbohrer i Benalu. Na osam lokacija prodajno servisnih centara u Karlovcu, Osijeku, Pazinu, Rijeci, Splitu, Varaždinu, Zadru i Zagrebu tvrtka nudi korisnicima i rabljena gospodarska vozila ostalih proizvođača, rezervne dijelove, gume i opremu poznatih svjetskih dobavljača te održavanje i servis za kamione i autobuse različitih marki. Radionice su ujedno i ovlašteni servisni partneri proizvođača Voith, Wabco, Schmitz Cargobull, BPW, Dautel i BÄR Cargolift. U sklopu tvrtke posluje i Bosch Diesel Centar koji modernom ispitnom opremom i specijalnim alatima radi prema najvišim tehnološkim standardima tvrtke Bosch. Ponuda usluga uključuje dijagnostiku, testiranje, popravak i održavanje dizelskih sustava, reparaciju injektora i pumpi za ubrizgavanje, ispitivanje i popravak injektora i sustava Common-Rail, linijskih i razvodnih pumpi.

Korisnicima je tako omogućena dostupnost svih usluga na jednome mjestu čime se znatno smanjuje vrijeme potrebno za popravak vozila

što je razlog zadovoljstva velikog broja korisnika. Uz prodaju i održavanje gospodarskih vozila tvrtka uvozi i distribuira asortiman industrijske i servisne opreme te alate i ležajeve za autoindustriju. Protekle dvije godine pamtit će se prije svega po izazovima u borbi s pandemijom koronavirusa koja je promijenila živote i poslovanje cijeloga svijeta. Iako je novonastala situacija pogodila sve gospodarstvenike, prijevoznika i turistička djelatnost bile su među najviše pogođenima. U takvoj situaciji učinili smo sve da našim partnerima budemo na raspolaganju i da im u sklopu naših mogućnosti maksimalno olakšamo poslovanje i tako dodatno pokažemo našu punu potporu.

Radi postizanja visoke razine kvalitete usluge te ispunjavanja strogih standarda principala velika se važnost pridaje konstantnoj edukaciji servisnih djelatnika. Više od sto mehaničara i električara, koliko ih ukupno broji servisna mreža, kontinuirano prolaze treninge na najmodernijoj opremi i sustavima za održavanje i popravak vozila. Time se dograđuje njihovo bogato tehničko iskustvo te podiže stručnost i kompetencija cijele servisne mreže.

Za korisnike je vrlo važno da njihovo vozilo bude popravljeno u što kraćem roku, a važnu ulogu u brzini servisne usluge ima, između ostalog, i kontinuirana ponuda i dostupnost MAN originalnih rezervnih dijelova i rezervnih dijelova renomiranih svjetskih proizvođača OE opreme. U ponudi su i gume za kamione, autobuse, priključna i druga teretna vozila svjetski poznatih proizvođača koja cijenom i kvalitetom mogu udovoljiti svakom klijentu. Posebno smo ponosni na vlastitu robnu marku Auto Hrvatske – brend Teiler pod kojim nudimo reparirane kočne čeljusti iz vlastitoga proizvodnog pogona u Varaždinu i disk-pločice renomiranog njemačkog proizvođača. U sklopu tvrtke posluje i mrežna trgovina koja nudi gume iz osobnog programa, akumulatore, ulja te ručni alat, servisnu opremu i ležajeve.

Tvrtka je specijalizirana i za prodaju, montažu i servis servisne opreme za servisne radionice osobnih i gospodarskih vozila te prodaju svih vrsta alata, zaštitne odjeće, dodatne opreme i potrošnog materijala. U asortimanu je ponuda uglednih svjetskih proizvođača kao što su KS Tools, AutopStenhoj, Beissbarth, Stertil-Koni, Bosch, Texa, Alligator, Scangrip, Laserliner, Precitool, Hywema, Wegman, Filcar, Flexbimec, Alesco i Kaeser.



Korisnicima su na raspolaganju stručnjaci s dugogodišnjim iskustvom i znanjem koji svojim savjetima mogu pomoći oko optimalne postave i rasporeda opreme ovisno o potrebama radionice te od samog početka biti podrška u planiranju izvedbe radionice, preko opremanja i puštanja strojeva u rad pa sve do postprodajne podrške. Tvrtka je do danas opremila više od sto manjih i većih radionica, svaku prema specifičnim zahtjevima klijenta.

Servisni tim s iskustvom montaže i instalacije servisne opreme i specijalnih alata u radionicama dugim više od 50 godina smatra se najkvalitetnijom postprodajnom podrškom u Hrvatskoj u ovom segmentu poslovanja. Radi podizanja kvalitete i dostupnosti usluga cilj je partnerima omogućiti uslugu intervencije u roku od 24 h od prijave kvara na području cijele



Republike Hrvatske. Nakon sjeverne Hrvatske, Dalmacije i Slavonije taj se cilj još mora dostići za područje zapadne Hrvatske. Našim partnerima želimo pružiti kompletnu podršku u opremanju i održavanju servisne radionice te što kvalitetnije gospodarenje i planiranje servisnih operacija i pomoć u odabiru najpovoljnijeg rješenja pri nabavi nove opreme.

Misija tvrtke je prije svega biti što bliže našim korisnicima i partnerima, a u tome nam uvelike pomaže razgranata servisna mreža koja korisnicima omogućuje dostupnost usluge na

području cijele Hrvatske. Servisne radionice na svim lokacijama veličinom i opremljenošću specijalnim alatima, kao i znanjem i iskustvom zaposlenika osiguravaju status jedne od najbolje organiziranih i opremljenih mreža za gospodarska vozila u Hrvatskoj, ali i regiji.

Posebna se briga posvećuje poboljšanju kvalitete usluga, pa tako sve radionice ispunjavaju normu kvalitete radnih procesa te posjeduju certifikate za upravljanje okolišem i energetske učinkovitost.



AH PSC Zagreb



AH PSC
Karlovac

AH PSC
Rijeka



AH PSC
Pazin

AH PSC
Zadar



AH PSC
Split



AH PSC
Varaždin



AH PSC
Osijek



shop.autohrvatska.hr

adresa za sigurnu on-line kupnju

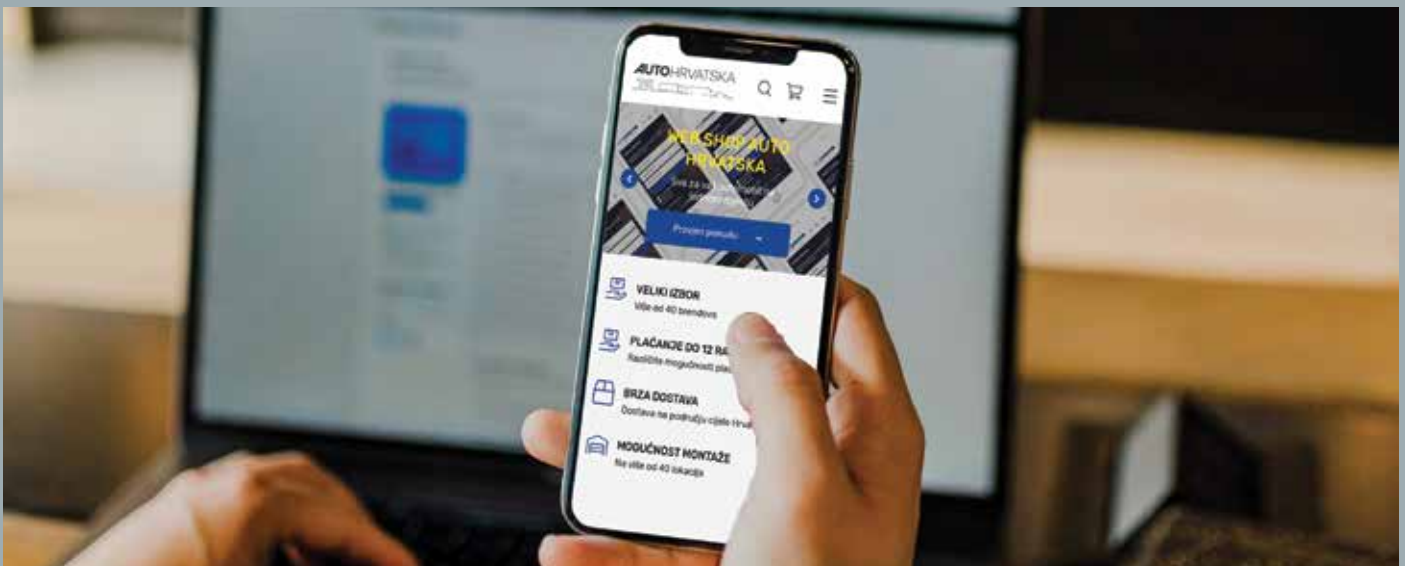
U redizajniranoj mrežnoj trgovini Auto Hrvatske, maksimalno prilagođenoj vašim potrebama, sve što trebate za svoj automobil možete naručiti iz svojeg doma ili šetajući parkom. On-line kupnja osim što štedi vrijeme u „novom normalnom“, postala je popularna ponajprije zbog sigurnosti.

U mrežnoj trgovini možete se upoznati s velikim izborom guma svjetski poznatih proizvođača, a uz odlične cijene guma za vaše osobno vozilo možete dogovoriti i ugradnju na više od pedeset lokacija partnerskih servisa diljem Hrvatske. U ponudi također možete pronaći velik izbor akumulatora, motornih ulja, antifrizu, tekućina za automobile, žarulja te alata i ostale dodatne opreme. Korisnicima je tako omogućeno da u nekoliko klikova opreme automobil iz udobnosti vlastitog doma.

Sve narudžbe obrađuju se s posebnom pozornošću te se dostavljaju na vašu kućnu adresu ili odabrani centar u najbržem mogućem roku. Uz navedeno pruža se mogućnost odabira načina plaćanja koji vam najviše odgovara, bilo to pri preuzimanju narudžbe od dostavne službe ili on-line jednokratno, odnosno na rate.

Mrežna trgovina nudi brojne popuste i akcije tijekom cijele godine pa uz već povoljne cijene postoji mogućnost i dodatne uštede na kompletan asortiman. Jednostavan sustav mrežne trgovine prilagođen je užurbanom načinu života i u samo nekoliko klikova moguće je obaviti kompletan autošoping.

Za sve dodatne informacije i savjete pri kupnji na raspolaganju su vam stručnjaci koji vam svojim savjetima mogu pomoći u odabiru pravog proizvoda za vaše potrebe.





Sarajevo

Na četiri lokacije prodajno servisnih centara – Matuzići (Doboj Jug), Laktaši (Banja Luka), Ilidža (Sarajevo) i Lukavac (Tuzla), tvrtka nudi korisnicima usluge servisa i održavanja za kamione, priključna vozila i autobuse svih proizvođača dostupnih u Bosni i Hercegovini. KAM i BUS ujedno je i zastupnik za priključna vozila Kässbohrer te autobuse Otokar.

Sjedište kompanije nalazi se u Matuzićima s uredskim i prodajnim prostorom te glavnim skladištem dijelova za cijelu BiH i šest servisnih ulaza za gospodarska vozila. Servis je dodatno opremljen i uređajem JOSAM Cam-aligner za kontrolu geometrije kotača gospodarskih vozila i praćenje nagiba kotača s pomoću najmodernijih senzora. Od 2019. servisna se mreža širi i na dodatnu lokaciju u Tuzli. Proširenjem servisne mreže na četvrtu lokaciju usluga postaje bliža sve većem broju korisnika te pokriva kompletno područje BiH. Briga za korisnike i partnere uvijek nam je u središtu, stoga smo i u ove protekle dvije pandemijske godine nastojali našim partnerima biti na raspolaganju te im u sklopu naših mogućnosti maksimalno olakšati poslovanje i tako dodatno pokazati našu punu potporu.

Servisna djelatnost strogo prati propisane MAN-ove standarde. Servisni prijam organiziran



Tuzla



Doboj

je prema detaljno propisanim servisnim procedurama, uz „aktivan prijam“ vozila u servis u prisutnosti korisnika. Radionice su opremljene najmodernijim dijagnostičkim uređajima i specijalnim alatima za kompletno održavanje i popravke, uz primjeren odnos prema zaštiti okoliša. Posebna briga posvećuje se poboljšanju kvalitete usluga, pa tako sve radionice ispunjavaju normu kvalitete radnih procesa te posjeduju certifikate za upravljanje okolišem i energetske učinkovitost.

Važan čimbenik zadovoljstva brojnih korisnika jest i brzina servisne usluge koju osigurava primjerena zaliha originalnih MAN-ovih i zamjenskih rezervnih dijelova te oprema provjerenih svjetskih proizvođača. Od usluga u servisu izdvaja se i ponuda injektora repariranih u sustavu aplikacije Quality Scan za dokaz kvalitete u ovlaštenom Bosch Diesel centru, dijagnostika vozila, punjenje i servis klima-uređaja, mobilni servis 24 sata dnevno u cijeloj BiH, reparacija kočnih čeljusti, popravak šteta na kamionima i autobusima, ugradnja vjetrobranskih stakala, ugradnja kompresora Movex za rasute terete i dr.

Radi pružanja što potpunije i kvalitetnije usluge KAM i BUS ujedno je i ovlašten servisni partner Carrier rashladnih uređaja te priključnih vozila Kässbohrer, Kögel i Schwarzmüller.



Banja Luka

Prodajno-servisni centar za komercijalna vozila u Tuzli

Servisna mreža tvrtke KAM i BUS od 2019. godine proširila se za još jednu lokaciju. Novi prodajno servisni centar otvoren je u Lukavcu pokraj Tuzle na adresi Bistarac bb, gdje je u povodu svečanog otvorenja korisnicima i partnerima predstavljena ponuda vozila te mogućnosti održavanja i usluge koje pruža servisna radionica.

U novom objektu na ukupno 1375 m² i parceli od 7000 m² nalaze se uredski i servisni prostori te servisni prijam uređeni prema najmodernijim MAN-ovim standardima i propisanim servisnim procedurama za interaktivni prijam vozila.

Servisni kapacitet su četiri ulaza, a radionica je opremljena novim suvremenim specijalnim alatima i opremom. Kvalitetna i brza usluga u segmentu održavanja i popravaka vozila na dodatnoj lokaciji pridonijet će još višoj razini usluge našim korisnicima u Bosni i Hercegovini.

Kroz centar godišnje prođe oko 1500 kamiona, poluprikolica, prikolica te rashladnih uređaja različitih proizvođača. Servisna radionica



korisnicima nudi usluge redovnog održavanja vozila te popravke motora, mjenjača, diferencijala i složenih elektronskih sklopova gdje je potrebna visoka razina stručnosti i iskustvo. Ponuda usluga unutar prodajno servisnog centra Tuzla konstantno se proširuje, pa je tako 2021. centar upotpunjen najmodernijim uređajem za namještanje geometrije kotača.

Novi prodajno servisni centar proširuje dostupnost servisa za gospodarska vozila na području Bosne i Hercegovine. Kao i na ostalim lokacijama, uz servis i prodaju novih MAN-ovih kamiona i autobusa te prodaju rabljenih teretnih vozila svih marki cjelokupnu uslugu dopunjuje ponuda originalnih i rezervnih MAN-ovih dijelova te opreme poznatih svjetskih proizvođača. Korisnicima se tako omogućuje kompletna usluga na jednome mjestu, čime se dodatno smanjuje vrijeme popravaka, što je jedan od glavnih razloga zadovoljstva korisnika.





Auto Hrvatska Automobili

AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI

Tvrtka Auto Hrvatska Automobili, članica Poslovne grupe Auto Hrvatska, specijalizirana je za prodaju i servisiranje osobnih i lakih komercijalnih vozila. Tvrtka trenutno posluje na šest lokacija u Hrvatskoj: dvije lokacije u Zagrebu (Heinzlova 70 i Radnička cesta 182) te u Karlovcu, Rijeci, Zadru i Splitu.

Uz uslugu prodaje i servisiranja novih i rabljenih vozila, tvrtka nudi produženo jamstvo na kupljeno vozilo, mobilno jamstvo, uslugu projiciranog ugovornog održavanja i dugoročnoga poslovnog najma.

U prodajnim centrima nude se različite mogućnosti financiranja kupnje preko kredita, operativnoga ili financijskog leasinga, uz prodaju polica kasko osiguranja i osiguranja od autoodgovornosti.



U prodajnim centrima izgrađenim prema aktualnim standardima proizvođača izloženi su novi atraktivni modeli vozila koji kupcima uz stručnu uslugu naših prodajnih savjetnika omogućuju odabir vozila koji najbolje odgovara njihovim željama i potrebama.

U servisnim radionicama moguće je obaviti sve vrste preventivnog, redovnog i korektivnog održavanja vozila. Vozilima starijima od četiri godine omogućene su posebne pogodnosti pri kupnji i ugradnji originalnih rezervnih dijelova i usluzi u našim servisima.

Uz usluge održavanja vozila u jamstvenom i izvanjamstvenom roku, ponudu zamjenskog vozila, produženog jamstva i flotnog održavanja obavljaju se i sezonske servisne akcije u suradnji



s principalima zastupljenih marki vozila. Svi ovlašteni centri u mogućnosti su ponuditi prodaju i skladištenje guma i sve vrste vulkanizerskih usluga.

Posebna pozornost posvećena je pridržavanju svih propisa i preporuka o zaštiti okoliša i zaštiti na radu naših djelatnika.

Svi prodajno-servisni centri posjeduju ISO certifikate 9001, 14001 i 5001 za kontrolu kvalitete, zaštite okoliša i energetske učinkovitost. Auto Hrvatska Automobili kontinuirano ulaže u školovanje prodajno-servisnih timova, uz praćenje tehničkih noviteta na vozilima te ispunjenja servisnih standarda proizvođača. Radno vrijeme prodajno-servisnih centara prilagođeno je potrebama korisnika, dok same

lokacije i kapaciteti radionica omogućuju lak pristup te brzu i kvalitetnu uslugu.

U skladu s dugogodišnjim iskustvom i kontinuiranim širenjem poslovanja u listopadu 2021. godine proširena je ponuda vozilima marke Seat i Cupra te je u sklopu kompleksa Auto Hrvatska Poslovnog centra Zadar otvoren novi prodajno-servisni centar opremljen prema najvišim standardima proizvođača.

Slijedom plana širenja programa osobnih vozila tvrtka Auto Hrvatska Automobili ostvarila je suradnju s uspješnom kineskom tvrtkom CHONGQING SOKON MOTOR COMPANY te postala zastupnik DFSK električnih osobnih i komercijalnih vozila na hrvatskom tržištu.



Prodajno -servisna mreža

Kao dio poslovanja tvrtke Auto Hrvatska Automobili u sklopu osobnog programa posluje šest prodajno-servisnih centara za osobna vozila.

U prodajno-servisnom centru na adresi Heinzelova 70 u Zagrebu u ponudi je prodaja i ovlaštenu servis osobnih i lakih komercijalnih vozila marke Peugeot, na adresi Radnička cesta 182 u Zagrebu u ponudi je prodaja i ovlaštenu servis lakih dostavnih vozila marke Fiat i DFSK električnih vozila te ovlaštenu servisni centar marke Ford, u centru Zadar prodaja vozila marki Volkswagen, Audi, Seat i Cupra te ovlaštenu servis za VW, Audi, Škodu, Seat i Cupra vozila, u centru Rijeka prodaja i ovlaštenu servis vozila marke Mazda, u centru Karlovac prodaja vozila marki Volkswagen i Škoda, ovlaštenu servis za vozila VW, Škoda i Fiat te u Splitu prodaja i ovlaštenu servis vozila marki Renault i Dacia. Centri u Zadru i Splitu, osim suvremene servisne opreme i modernoga informatičkog i dijagnostičkog



sustava, pružaju i usluge popravaka u limariji i autolakirnici.

Servisni centri za osobna i laka dostavna vozila kontinuiranom edukacijom svojeg osoblja prate tehnički napredak i povećanu kompleksnost motornih vozila, što zahtijeva i stalni razvoj stručnosti tijekom provođenja usluga radova održavanja i popravaka na motornim vozilima. Osim navedenoga u ponudi je i usluga geometrije kotača, izmjene i skladištenja guma te uslugu unutarnjega i vanjskog pranja vozila.

Godine 2022. u sklopu širenja ovlaštene servisne mreže Auto Hrvatska Automobili postaju ovlaštenu servisni partner za Seat vozila na lokaciji Radnička cesta 182 u Zagrebu.



Rabljena vozila

AUTOHRVATSKA
RABLJENA VOZILA

Bogata ponuda osobnih i lakih komercijalnih vozila.



Na svim lokacijama posluju i Centri rabljenih vozila s bogatom ponudom osobnih i lakih komercijalnih vozila sa širokom lepezom usluga koji osim same kupnje nude i zamjenu vozila prema načelu „staro za novo“ te čistog otkupa vozila. Rabljena vozila moguće je financirati preko financijskoga ili operativnog leasinga, bankovnog kredita ili kreditnih kartica.

U želji za dugoročnom suradnjom s kupcima uz prodano rabljeno vozilo odobrava se jamstvo u trajanju do petnaest mjeseci od dana kupnje te usluga mobilnog jamstva koja uključuje i prijevoz vozila do najbliže servisne radionice u slučaju iznenadnog kvara vozila.

Auto Hrvatska Automobili je ovlaštenu DasWeltAuto partner na lokacijama u Zadru i Karlovcu.



Dugoročni poslovni najam

Dugoročnim se najmom automobila, osim što se omogućuje fleksibilnost trajanja najma i ugovaranja kilometraže u skladu s potrebama, štedi i vrijeme.

Tvrtka Auto Hrvatska Automobili korisnicima može ponuditi uslugu dugoročnoga poslovnog najma vozila. Poslovni najam namijenjen je prije svega pravnim subjektima, no njime se mogu služiti i privatne osobe. Kako bi se partneru omogućio dugoročni najam vozila, poželjno je da pravni subjekt dugoročno stabilno posluje na području Republike Hrvatske sa stabilnim bonitetom.

U cijeni poslovnog najma uz vozilo su obuhvaćeni redovito i izvanredno održavanje, godišnja registracija vozila poput troškova registracije, tehničkog pregleda vozila, cestarina i godišnji porez na cestovna vozila, AO i AK osiguranje, RTV pretplata, periodička zamjena guma s uključenim hotelom za gume, upravljanje štetama, zamjensko vozilo, dostava i preuzimanje vozila pri odlasku u servis. Mjesečna rata najma pokriva sve troškove osim goriva.

Za razliku od drugih načina upotrebe automobila, prije svega za poslovne korisnike, u dugoročnom



najmu automobila, osim što se omogućuje fleksibilnost trajanja najma i ugovaranja kilometraže u skladu s potrebama, korisnik štedi i vrijeme jer vlasnik ne treba pratiti stanje i trenutachne vrijednosti vozila, nego kompletnu brigu o vozilu prepušta Auto Hrvatska Automobilima.



Novi SEAT i CUPRA prodajno servisni centar u Zadru



Poslovna grupa Auto Hrvatska proširila je ponudu vozilima marki SEAT i CUPRA. U sklopu Auto Hrvatska Poslovnog centra Zadar na adresi Franka Lisice 85, u petak 1. listopada 2021. svečano je otvoren novi SEAT i CUPRA prodajno-servisni centar opremljen prema najvišim standardima kvalitete marke i funkcionalnosti.

U prigodnom govoru brojnim se uzvanicima obratio izvršni direktor za osobni program Poslovne grupe Auto Hrvatska i direktor tvrtke Auto Hrvatska Automobili gospodin Alen Vuksan-Ćusa, koji je zahvalio tvrtki Porsche Croatia na povjerenju te naglasio kapacitet i komparativne prednosti novog SEAT i CUPRA prodajno-servisnog centra. Istaknuo je da će novi Seat i Cupra salon na 300 četvornih metara ponuditi sve modele vozila, od tradicionalnih pogonskih sustava do hibridnih motora.

Predstavnici Porsche Croatia tom su prigodom čestitali Auto Hrvatskoj i kazali da ni s jednom tvrtkom Porsche Croatia nije imala takvu brzinu i obujam širenja poslovanja kao s Auto Hrvatskom.

Čast za tradicionalnim udarcem u gong kojim Auto Hrvatska obilježava sve važne događaje i uspjehe pripala je gospodinu Tomislavu Rogiću, direktoru marki Seat i Cupra, i gospodinu Anti Čerkezu, direktoru prodaje novih vozila tvrtke Auto Hrvatska Automobili, kojim je centar svečano proglašen otvorenim.

Marka SEAT trenutačno se može pohvaliti najboljom ponudom dosad. Nudi šest modela, od

najučinkovitijih, tradicionalnih pogonskih sustava na izgaranje do blagih i *plug-in* hibridnih motora.

CUPRA je nekonvencionalna i drukčija marka koja se temelji na stimulaciji stila i suvremenih performansi te koja iz Barcelone svijet nadahnjuje progresivnim automobilima i doživljajima. Godine 2021. marka CUPRA je dokazala da su elektrifikacija i sportski karakter savršena kombinacija. Na tržište je uveden *plug-in* hibridne verzije modela CUPRA Formentor.



DFSK električna komercijalna i osobna vozila



Auto Hrvatska Automobili u 2022. postaju zastupnik za prodaju i servis vozila kineskog proizvođača DFSK na hrvatskom tržištu.



Slijedom plana širenja programa osobnih vozila tvrtka Auto Hrvatska Automobili ostvarila je suradnju s uspješnom kineskom tvrtkom CHONGQING SOKON MOTOR COMPANY te postala zastupnik DFSK električnih osobnih i komercijalnih vozila na hrvatskom tržištu.

Tvrtka CHONGQING SOKON MOTOR COMPANY više od 35 godina posluje na kineskom tržištu te je vodeći proizvođač u proizvodnji komercijalnih vozila od jedne tone. Razvojem poslovanja, prije deset godina tvrtka započinje proizvodnju osobnih vozila te do danas uspješno posluje u šezdeset zemalja na svijetu.

DFSK je prisutan u Europi od 2008. godine predstavništvima u Njemačkoj, Italiji, Francuskoj, Velikoj Britaniji, Nizozemskoj, Španjolskom i zemljama Beneluxa. Od 2021. tvrtka se priključila globalnom trendu elektrifikacije modela te je uspješno provela postupak Europske tipske homologacije za putničke modele SUV Seres 3 i 5 te komercijalna vozila EC 31 i EC35.

Kao dio poslovanja s kineskim proizvođačem DFSK na hrvatskom će tržištu biti dostupne marke Seres s ponudom osobnih električnih vozila te Sokon s ponudom električnih komercijalnih vozila.



Od programa osobnih vozila dostupan je model gradskoga električnog vozila pod nazivom DFSK Seres 3 koji krase vrlo bogata serijska oprema koja uključuje virtualni kokpit, sjedala presvučena kožom, panoramski krov, parkiranje s pomoću kamere 360° i vrhunski MP5 sustav. Osim toga, litij-željezo-fosfatna baterija može se dopuniti za samo 30 minuta, a baterija je jedna od trenutno najmodernijih na tržištu koja ne sadrži opasne metale. Doseg po WLTP normi u kombiniranom načinu vožnje iznosi 353 km.

U segmentu lakih dostavnih vozila u ponudi je model DFSK SOKON EC35, koji je svojim dimenzijama teretnog prostora i nosivošću od 1000 kg pogodan za obavljanje gradskih dostavnih djelatnosti. Utovar je olakšan ugrađenim bočnim vratima s obje strane, dok je vozilo zbog svojih kompaktnih dimenzija jednostavno za parkiranje uz pomoć kamere za vožnju unatrag. Kombinirani doseg u gradskoj vožnji je 268 km po WLTP normi.

U nadolazećem se razdoblju očekuje dolazak komercijalnog modela DFSK SOKON EC31, koji će biti dostupan u opciji obične kabine za dvoje putnika uz mogućnost raznih dogradnji, te iznimno sportskog SUV modela Seres 5 sa snagom od 594 KS i ubrzanjem do 100 km/h u samo 3,5 sekunde.

Uz prodaju vozila, servisni centar na lokaciji Radnička cesta 182 u Zagrebu ovlašten je za pružanje servisnih usluga održavanja SERES i SOKON vozila.



Karlovac najbolji u Hrvatskoj

Servisu ŠKODA i VOLKSWAGEN u Karlovcu dodijeljena titula najboljega u trgovačkoj mreži u Hrvatskoj.

Porsche Croatia, uvoznik ŠKODA i VOLKSWAGEN automobila za Republiku Hrvatsku, jedanput godišnje organizira natjecanje ovlaštenih servisnih partnera i dodjeljuje titulu ŠKODA i VOLKSWAGEN Top Servis.

Glavni kriteriji za bodovanje su:

- zadovoljstvo kupaca
- kvaliteta i količina obavljenih usluga
- stručnost servisnih djelatnika
- kvaliteta tehničke opremljenosti.

Natjecanje je provedeno u cijeloj ovlaštenoj Volkswagen i Škoda mreži.

Auto Hrvatska ovlaštenu Škoda i Volkswagen centar u Karlovcu je u svim kategorijama imao odlične rezultate te je u jakoj konkurenciji zaslužio titulu najboljeg Škoda i Volkswagen ovlaštenog servisa u Hrvatskoj za 2019. godinu.

ŠKODA je 2019. godine prvi put u Hrvatskoj dodijelila Zlatne značke, jedno od svojih najvrednijih priznanja. ŠKODA Zlatna značka dodijeljena je za predanost i uspješnost u radu u prodaji i postprodaji. Zlatna je značka najviše priznanje za rad, a dodijelio ju je predstavnik tvornice, što govori o važnosti ove nagrade.

Nagrada za najbolje rezultate u postprodaji dodijeljena je direktoru postprodaje, gospodinu Vjekoslavu Stubljaru. Uvjeti pri odabiru dobitnika bili su iskustvo u radu s markom ŠKODA, uspješnost i predanost marki.

Vjekoslav Stubljar,
Direktor postprodaje



Djelatnicima su osvojena priznanja dala dodatni poticaj za još veće ulaganje u stručnost i izvrsnost što vlasnici ŠKODA marke automobila od njih očekuju.

Auto Hrvatska kontinuirano ulaže u dodatna znanja prodajno servisnih timova i maksimalno prati sve tehnološke novitete i servisne standarde proizvođača, a lokacija i kapaciteti radionice omogućuju lak pristup i brzu uslugu.



Podružnica
Zadar



Podružnica
Karlovac



Centar Zagreb
Radnička cesta 182



Centar Zagreb
Heinzelova 70



Podružnica
Split



Podružnica
Rijeka



Podružnica Zadar



Podružnica Zadar





AUTOHRVATSKA

Vaš pouzdan odabir

70 

www.autohrvatska.hr

KAM i BUS Importer Hrvatska

KAM i BUS
IMPORTER



KAM i BUS Importer d.o.o. glavni je uvoznik i ovlaštenu servisnu mrežu FORD kamiona za tržište Republike Hrvatske.

Potpisom importerskog ugovora s tvrtkom FORD TRUCKS AUTO HRVATSKA je dobila snažnoga i pouzdanog partnera koji, postavljajući nove standarde u tehnologiji, osigurava kontinuirani rast broja isporučenih vozila i tržišnih udjela. Zavidan rast percepcije robne marke i podjednaki broj novih kupaca te kupaca koji kupuju svoj drugi, peti, deseti kamion marke FORD osnova su daljnjeg rasta. Strateški cilj ostaje ostvarivanje minimalno 10 % tržišta godišnje.

Povećanje prodaje osigurava temelje daljnjih zapošljavanja i rasta organizacije, a kontinuiranim ulaganjem u edukaciju djelatnika povećava se stručnost i kompetencije djelatnika na svim razinama.

U sljedećem razdoblju FORD TRUCKS pripremio je mnoge novitete kojima će prijevoz robe

biti lakši i jeftiniji. Tvornica aktivno radi i na ekološki prihvatljivim pogonima budućnosti radi smanjenja globalnog zagađenja.

Eksponencijalni rast servisne mreže u zapadnoj Europi jamči sigurnost naših partnera u svakom dijelu Europe.



KAM in BUS Importer Slovenija

KAM in BUS

IMPORTER



KAM in BUS Importer d.o.o. glavni je uvoznik i ovlašteni serviser FORD kamiona i Kässbohrer priključnih vozila za tržište Republike Slovenije.

Uz prodaju novih kamiona, KAM in BUS IMPORTER d.o.o. bavi se prodajom rabljenih gospodarskih vozila drugih marki. FORD TRUCKS je na slovenskom tržištu prepoznat kao ekonomično i pouzdano vozilo, kako kod flotnih kupaca, tako i kod malih i srednjih prijevoznika.

U servisnoj radionici pružamo usluge za gospodarska vozila marke FORD TRUCKS, MAN, Mercedes te za sve marke priključnih vozila. Servisna radionica opremljena je najmodernijim dijagnostičkim uređajima, specijaliziranim alatima i uređajem za geometriju kotača proizvođača JOSAM.

Skladište rezervnih dijelova optimizirano je prema potrebama tržišta, a u segmentu repariranih

kočnih čeljusti TEILER postali smo prepoznatljivi. Kontinuiranim edukacijama djelatnika osigurava se zadržavanje visoke razine profesionalnosti, kompetencije i kvalitete usluge, a desetljeća iskustva Poslovne grupe pomažu u postavljanju visokih standarda poslovanja.

Godine 2021. poslovanje tvrtke KAM in BUS IMPORTER d.o.o. obilježeno je reorganizacijom koju prati znatni rast rezultata u svim segmentima.



Kamion Importer BiH

KAMION
IMPORTER



Najmlađa članica Poslovne grupe registrirana je 2018. godine. Tvrtka Kamion Importer d.o.o. glavni je uvoznik gospodarskih vozila FORD, originalnih dijelova i opreme za tržište Bosne i Hercegovine.

Aktivniji prodajni iskorak na tržištu Bosne i Hercegovine očekujemo u 2022., podjednako u segmentu tegljača i u komunalnom i građevinskom segmentu.



Najznačajnije isporuke



10.11.2021. - Hrvatska
Isporuka FORD TRUCKS 2642T HR s nadogradnjom navlakač sa dizalicom



26.07.2021. - Hrvatska
Isporuka FORD TRUCKS 3542 D s nadogradnjom trostranog kipera

30.11.2021. - Hrvatska
Isporuka 3 tegljača FORD F-MAX



11.11.2021. - Hrvatska
Isporuka kompozicije tegljač FORD F-MAX i Kässbohrer poluprikolica



14.12.2021. - Hrvatska
Isporuka 2 kompozicije tegljača FORD F-MAX i Kässbohrer poluprikolica



01.03.2022. - Hrvatska
Isporuka tegljača FORD F-MAX LL



09.09.2021. - Slovenija
Isporuka 2 tegljača FORD F-MAX



15.09.2021. - Slovenija
Isporuka 4 FORD TRUCKS 3542 D s nadogradnjom stražnjeg koritastog kipera



15.09.2021. - Slovenija
Isporuka 4 FORD TRUCKS 4142 M s nadogradnjom mješalice za beton zapremnine 9m³



22.09.2021. - Slovenija
Isporuka tegljača FORD F-MAX

Auto Tangenta

AUTOTANGENTA



Auto Tangenta d.o.o. agencija je za zastupanje u osiguranju.

Ponudom kasko i obveznog osiguranja Poslovna grupa Auto Hrvatska uz ponudu financiranja i ugovor o održavanju kupcima osobnih i gospodarskih vozila omogućuje nabavu vozila po sistemu „ključ u ruke“.

Auto Tangenta d.o.o. vodi portfelj Poslovne grupe Auto Hrvatska u dijelu poslova ugovaranja polica, vođenja štetnih događaja, procjene i upravljanja rizicima i savjetovanja u odabiru optimalnog rješenja za organizaciju.

Društvo sudjeluje na tržištu s ponudom osiguranja vozila, života, imovine, putnog, plovila i prijevoza te osiguranja od nezgode.

Cilj poslovanja je stručnim pristupom kupcima ponuditi osiguranje koje odgovara njihovim potrebama radi zaštite od mogućih rizika.

Edukacijom i proaktivnim pristupom zaposlenika jačamo našu stručnost u poslovanju.

U središtu našeg poslovanja su klijenti. Kako bismo što bolje zadovoljili njihove potrebe nastojimo optimizirati poslovne procese i poboljšati dostupnost preko prodajne mreže poslovne grupe Auto Hrvatska. U situacijama kada osigurateljno tržište ne nudi odgovarajuće rješenje potrebama klijenta, društvo inicira razvoj novih programa osiguranja u suradnji s osiguravajućim društvima koja posjeduju znanje i snagu da odgovore na tržišne potrebe



Auto Hrvatska d.d.

AUTOHRVATSKA

Zajednički poslovi jedan su od triju čvrstih temelja na kojima se temelji poslovanje Poslovne grupe Auto Hrvatska, osim osobnoga i gospodarskog programa. Organizirani pri Matici, dioničkom društvu, radi centraliziranog upravljanja poslovanjem cijele Poslovne grupe odgovorni su za upravljanje i brigu o imovini, upravljanje maticom i članicama Poslovne grupe, standardizaciju uz kapitalizaciju dugogodišnjega akumuliranog znanja te za korištenje konkurentskom prednošću stečenom korporativnom kulturom zajedništva i međuovisnosti.

Zajednički poslovi pružaju stručnu podršku članicama Poslovne grupe u poslovima ljudskih potencijala, pravnim poslovima, financijskim poslovima, računovodstvu, informacijsko komu-

nikacijskim tehnologijama, investicijama i održavanju nekretnina, općim ekonomskim poslovima, korporativnim komunikacijama, internoj reviziji i kontrolingu.

U 2022. godini Auto Hrvatska slavi sedamdeset godina uspješnog poslovanja i trideset godina poslovanja u obliku dioničkog društva. Korporativne vrijednosti kao što su pouzdanost, kvaliteta, dugoročnost, stabilnost i zajedništvo utkane su u imidž Auto Hrvatske na tržištu i društvenoj zajednici. Sedamdeset godina poslovanja na vrlo razvijenom i kompetitivnom tržištu s pozicijom lidera u mnogim segmentima automobilske struke potvrda su uspješnoga poslovnog modela.



Zaposlenik u fokusu



Alen Mesihović,

voditelj prodajno servisnog centra u Tuzli:

„Sebi kao motivaciju konstantno postavljam nove ciljeve. Za svu realizaciju unutar prodajno SC-a zahvaljujem svakom pojedincu unutar svojeg tima.“



Sven Pajtlar,

voditelj prijema servisa u Peugeot centru:

„Svakodnevnu motivaciju za rad u ovom dinamičnom okruženju pronalazim u zadovoljstvu koje slijedi nakon timskog rada i zajedničkog ostvarenja naših ciljeva. Snagu pronalazimo jedni u drugima i rezultatu rada koji nikada ne ostane nezamijećen. Naravno, i u zadovoljstvu naših kupaca. Poznanstva novih ljudi, konstantno učenje i razvoj novih vještina samo su neke od prednosti koje dolaze kad imamo motivaciju i ne odustajemo kad je teško.“



Salai Arif,

viši samostalni

komercijalist u Skoplju:

„Svi znamo da smo imali izazovnu godinu iza nas, ali smo je s angažmanom i timskim radom prebrodili. Motivacija nam svakako treba biti taj izazov.“



Martina Colić

samostalna suradnica u Zadru:

„Najveća motivacija u poslu mi je dobra radna atmosfera i kolektiv s kojim surađujem.“

Kolegicama i kolegama poručujem da se ne boje novih poslova i zaduženja te da budu nesebični u dijeljenju stečenih znanja. Samo tako možemo svi skupa postizati vrhunske rezultate.“



Vedran Sminderovac

viši samostalni suradnik u pravnim poslovima, Zagreb:

„Otkad sam u Pravnim poslovima, nijedan dan mi nije bio isti. Živimo i radimo u izazovnim vremenima, što predlažem iskoristiti za motivaciju, za napredak u svakom smislu, osobnom i profesionalnom.“

Ivan Smoković,

voditelj prodaje rabljenih vozila u Rijeci: „Izazovi nam daju snagu da damo sve od sebe.

Motivaciju uvijek nalazim u osmijehu i zadovoljstvu kupca jer onda smo sigurni da je posao napravljen kako treba. Samo kao tim možemo postići zacrtane ciljeve i, što je najvažnije, sa zadovoljstvom dolaziti na posao. Poruka kolegicama i kolegama je: budite usredotočeni, nasmiješeni i usmjereni prema kupcu.“

**Bruno Božičević,**

viši samostalni suradnik u tehničkoj podršci, Hrvatski Leskovac: „Bez kvalitetnog tima nema ni uspjeha.“

**Niko Lisica,**

regionalni voditelj prodaje jug: „Prema drugima se ponašajmo onako kako bismo htjeli da se drugi ponašaju prema nama. Svatko od nas može poslužiti kao pozitivan ili kao negativan primjer. Veliko je zadovoljstvo vidjeti napredak i osobni razvoj mladih kolega.“

**Dino Gržetić,**

prodavač rezervnih dijelova u Pazinu: „Najviše me motivira ljubav prema ovoj branši u kojoj radim kao i želja da me kupci koje svakodnevno susrećem prepoznaju i da na mene mogu računati. Svim kolegicama i kolegama poručujem da uvijek daju sve od sebe jer se trud stvarno isplati.“

Finka Dankić,

viša samostalna suradnica na prijemu, skladištenju i otpremi robe, Hrvatski Leskovac: „Kad oko sebe imate ljude na koje se uvijek možete osloniti i čvrstu ruku koja vas vodi, rezultati ne mogu izostati. Moj najveći pokretač je ljubav prema ovom poslu. Kad iz svake situacije izidete bogatiji za iskustvo više, to vam daje vjetar u leđa.“



Damir Suljić,

prodavač rezervnih dijelova u Doboju: „Motivira me radna atmosfera i kolege s kojima mi je čast raditi.“



Mario Jurić,

samostalni suradnik u Hrvatskom Leskovcu: „Ponosan sam što sam dio tima koji je godinama broj 1 na tržištu, čast mi je igrati za prvaka. U poslu me motivira kreativnost, dinamika, ali i samostalnost i odgovornost u obavljanju zadataka.“



Goran Dragojević,

viši samostalni komercijalist u Osijeku: „Početna točka svih uspjeha je želja, to je najsnažnija motivacija. Upornost je snažan alat koji radom donosi plodove. Na putu do uspjeha potrebno je prihvatiti i suočiti se sa svim izazovima koje susrećemo, a ne samo s onima koji nam se sviđaju. Prilike se ne događaju, mi ih stvaramo.“



Jurica Škara,

prodavač rezervnih dijelova u Zadru: „S kolegama činim pravi tim, a nagrada za zaposlenika godine mi je velika motivacija za još boljim radom.“



Sanja Mravić,

voditeljica postprodaje u Rijeci: „Motivira me dinamičnost ovog posla koji pruža mogućnost učenja i napredovanja. Snagu mi daju kolege, bliski suradnici, nadređeni koji vide predanost i trud.“

Marcel Schöler,
automehaničar specijalist u Pazinu: „Najveća motivacija mi je svaki dan naučiti nešto novo i prenositi svoja znanja mlađim kolegama.“



Branimir Nadih,
viši samostalni suradnik u organizaciji servisa, Hrvatski Leskovac: „Najviše me motivira dobra radna atmosfera. Svaki se posao može raditi sa smješkom.“

Nataša Perić,
voditeljica odjela mentorstva, radnih odnosa i nagrađivanja zaposlenika u Ljudskim potencijalima: „Veseli me što kroz posao u Ljudskim potencijalima imam priliku svakodnevno surađivati s velikim brojem kolegica i kolega u poslovnoj grupi Auto Hrvatska. Poslovnu grupu čine sjajni ljudi s kojima je jako ugodno surađivati.“



Damir Baćan,
direktor postprodaje regije Zagreb i odjela ključnih kupaca: „Svakodnevni poticaj mi je radna atmosfera. Činjenica je da kada djelujemo kao ekipa, iza sebe ostavljamo dobro odrađen posao, što uvijek iznova čini motivaciju!“







AUTOHRVATSKA



www.autohrvatska.hr