

Prilog 1.

OPĆI PODACI ZA IZDAVATELJE

Razdoblje izvještavanja:

01.01.2021

do

31.03.2021

Godina:

2021

Kvartal:

1

Tromjesečni financijski izvještaji

Matični broj (MB):

03275841

Oznaka matične države
članice izdavatelja:

HR

Matični broj
subjekta (MBS):

080008303

Osobni identifikacijski
broj (OIB):

42523247815

LEI:

315700Y0G3DN23J2MK6

Šifra
ustanove:

1619

Tvrtka izdavatelj: **AUTO HRVATSKA D.D.**

Poštanski broj i mjesto:

10000

ZAGREB

Ulica i kućni broj: **Heinzelova 70**Adresa e-pošte: **ah@autohrvatska.hr**Internet adresa: **www.autohrvatska.hr**Broj zaposlenih (krajem
izvještajnog razdoblja):

692

Konsolidirani izvještaj:

KD

(KN-nije konsolidirano/KD-konsolidirano)

Revidirano:

RN

(RN-nije revidirano/RD-revidirano)

Tvrtke ovisnih subjekata (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

MAN IMPORTER HRVATSKA D.O.O.

ZAGREB 1411152

AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI D.O.O.

ZAGREB 1778293

AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI D.O.O.

ZAGREB 1411110

AUTO TANGENTA D.O.O.

ZAGREB 4149149

KAM I BUS IMPORTER D.O.O.

ZAGREB 4702484

MAN IMPORTER MAKEDONIJA D.O.O.E.L.

SKOPJE 6536387

KAM I BUS D.O.O.E.L.

SKOPJE 7172761

KAM I BUS D.O.O.

DOBOJ 218808920000

MAN IMPORTER BH D.O.O.

SARAJEVO - ILIDŽA 202256450000

KAMION IMPORTER D.O.O.

DOBOJ 4219012880002

KAM IN BUS IMPORTER D.O.O.

LJUBLJANA 8097526000

Knjigovodstveni servis:

(Da/Ne)

(tvrtka knjigovodstvenog servisa)

Osoba za kontakt: **Korpar Marina**

(unos se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon: **01/6167 639**Adresa e-pošte: **mkorpar@autohrvatska.hr ;**Revizorsko društvo: **LeitnerLeitner Revizija d.o.o.**

(tvrtka revizorskog društva)

Ovlašteni revizor: **Ružica Lamešić**

(ime i prezime)

AUTO HRVATSKA d.d.

Heinzelova 70

BILANCA
stanje na dan 31.03.2021

u kunama

Obveznik: AUTO HRVATSKA GRUPA			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001	0	0
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)	002	304.925.955	345.165.562
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)	003	6.594.953	6.081.088
1. Izdaci za razvoj	004	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	5.698.247	5.189.742
3. Goodwill	006	836.775	836.775
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	0	0
6. Ostala nematerijalna imovina	009	59.931	54.571
II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)	010	295.877.560	337.650.845
1. Zemljište	011	4.608.945	4.627.065
2. Građevinski objekti	012	31.509.329	29.596.219
3. Postrojenja i oprema	013	11.763.932	11.047.042
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	29.425.040	30.887.599
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	0	0
7. Materijalna imovina u pripremi	017	4.251.236	9.205.100
8. Ostala materijalna imovina	018	844.242	844.242
9. Ulaganje u nekretnine	019	213.474.836	251.443.578
III. DUGOTRAJNA FINANIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)	020	104.453	104.444
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjeljujućim interesom	024	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjeljujućim interesom	025	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjeljujućim interesom	026	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027	39.392	39.100
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028	65.061	65.344
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029	0	0
10. Ostala dugotrajna finansijska imovina	030	0	0
IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)	031	865.727	475.923
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjeljujućim interesom	033	0	0
3. Potraživanja od kupaca	034	59.814	0
4. Ostala potraživanja	035	805.913	475.923
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036	1.483.262	853.262
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)	037	339.014.983	379.891.048
I. ZALIHE (AOP 039 do 045)	038	226.839.528	223.884.529
1. Sirovine i materijal	039	1.738.328	2.464.741
2. Proizvodnja u tijeku	040	0	0
3. Gotovi proizvodi	041	0	0
4. Trgovačka roba	042	223.492.729	218.613.008
5. Predujmovi za zalihe	043	1.608.471	2.806.780
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044	0	0
7. Biološka imovina	045	0	0
II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)	046	74.193.571	123.025.004
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjeljujućim interesom	048	0	0
3. Potraživanja od kupaca	049	64.658.891	115.467.233
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	116.339	100.222
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	6.814.175	4.640.984
6. Ostala potraživanja	052	2.604.166	2.816.565
III. KRATKOTRAJNA FINANIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)	053	6.126.245	3.256.778
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjeljujućim interesom	057	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjeljujućim interesom	058	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjeljujućim interesom	059	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060	1.122.892	389.103
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	5.003.354	2.867.675
9. Ostala finansijska imovina	062	0	0
IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	063	31.855.638	29.724.737
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI	064	8.367.086	2.739.327
E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)	065	652.308.024	727.795.937
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	066	909.075.524	897.691.116

PASIVA				
A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+083+086+089)	067	461.755.351	467.890.446	
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	60.000.000	60.000.000	
II. KAPITALNE REZERVE	069	37.838.436	36.861.636	
III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)	070	34.730.733	35.800.952	
1. Zakonske rezerve	071	3.000.000	3.000.000	
2. Rezerve za vlastite dionice	072	32.373.272	31.475.972	
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-32.373.272	-31.475.972	
4. Statutarne rezerve	074	15.000.925	15.000.929	
5. Ostale rezerve	075	16.729.808	17.800.023	
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076	0	0	
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI I OSTALO (AOP 078 do 082)	077	0	0	
1. Fer vrijednost financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (odnosno raspoložive za prodaju)	078	0	0	
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079	0	0	
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080	0	0	
4. Ostale rezerve fer vrijednosti	081	0	0	
5. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja (konsolidacija)	082	0	0	
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 084-085)	083	293.608.487	328.480.946	
1. Zadržana dobit	084	293.608.487	328.480.946	
2. Preneseni gubitak	085	0	0	
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 087-088)	086	35.577.695	6.746.912	
1. Dobit poslovne godine	087	35.577.695	6.746.912	
2. Gubitak poslovne godine	088	0	0	
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	089	0	0	
B) REZERVIRANJA (AOP 091 do 096)	090	3.311.599	2.385.610	
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	091	0	0	
2. Rezerviranja za porezne obveze	092	0	0	
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	093	3.251.293	2.320.827	
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	094	0	0	
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	095	0	0	
6. Druga rezerviranja	096	60.306	64.783	
C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 098 do 108)	097	23.518.359	13.746.640	
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	098	0	0	
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	099	0	0	
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	100	0	0	
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	101	0	0	
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	102	1.192.192	1.464.732	
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	103	0	0	
7. Obveze za predujmove	104	0	0	
8. Obveze prema dobavljačima	105	0	0	
9. Obveze po vrijednosnim papirima	106	0	0	
10. Ostale dugoročne obveze	107	22.326.167	12.281.908	
11. Odgođena porezna obveza	108	0	0	
D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 110 do 123)	109	155.552.702	218.392.425	
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	110	0	0	
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	111	0	0	
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	112	0	0	
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	113	0	0	
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	114	83.173	62.391	
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	115	37.599.509	80.757.061	
7. Obveze za predujmove	116	14.599.618	14.993.660	
8. Obveze prema dobavljačima	117	70.684.848	85.803.126	
9. Obveze po vrijednosnim papirima	118	0	0	
10. Obveze prema zaposlenicima	119	6.448.385	7.015.972	
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	120	15.476.028	23.364.713	
12. Obveze s osnovne udjela u rezultatu	121	438.952	441.007	
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	122	0	0	
14. Ostale kratkoročne obveze	123	10.222.189	5.954.495	
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROSKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	124	8.170.013	25.380.816	
F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+090+097+109+124)	125	652.308.024	727.795.937	
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	126	909.075.524	897.691.116	

RACUN DOBITI I GUBITKA
u razdoblju 01.01.2021 do 31.03.2021

u kunama

Obveznik: AUTO HRVATSKA GRUPA

Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine		Tekuće razdoblje	
		Kumulativ	Tromjesečje	Kumulativ	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 002 do 006)	001	279.553.359	279.553.359	306.688.511	306.688.511
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	002	0	0	0	0
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	003	274.114.940	274.114.940	302.980.252	302.980.252
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	004	229.762	229.762	212.652	212.652
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	005	0	0	0	0
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	006	5.208.657	5.208.657	3.495.607	3.495.607
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 08+009+013+017+018+019+022+029)	007	273.251.260	273.251.260	298.364.687	298.364.687
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	008	0	0	0	0
2. Materijalni troškovi (AOP 010 do 012)	009	224.467.388	224.467.388	249.063.713	249.063.713
a) Troškovi sirovina i materijala	010	2.818.106	2.818.106	2.328.454	2.328.454
b) Troškovi prodane robe	011	210.345.109	210.345.109	235.058.684	235.058.684
c) Ostali vanjski troškovi	012	11.304.173	11.304.173	11.676.575	11.676.575
3. Troškovi osoblja (AOP 014 do 016)	013	29.439.576	29.439.576	29.661.865	29.661.865
a) Neto plaće i nadnice	014	17.952.188	17.952.188	18.331.187	18.331.187
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	015	7.889.216	7.889.216	7.613.081	7.613.081
c) Doprinosi na plaće	016	3.598.172	3.598.172	3.717.597	3.717.597
4. Amortizacija	017	10.381.877	10.381.877	10.456.260	10.456.260
5. Ostali troškovi	018	6.081.280	6.081.280	7.412.902	7.412.902
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 020+021)	019	578.413	578.413	633.996	633.996
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	020	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	021	578.413	578.413	633.996	633.996
7. Rezerviranja (AOP 023 do 028)	022	0	0	64.783	64.783
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	023	0	0	0	0
b) Rezerviranja za porezne obveze	024	0	0	0	0
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	025	0	0	0	0
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	026	0	0	0	0
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	027	0	0	64.783	64.783
f) Druga rezerviranja	028	0	0	0	0
8. Ostali poslovni rashodi	029	2.302.726	2.302.726	1.071.168	1.071.168
III. FINANIJSKI PRIHODI (AOP 031 do 040)	030	2.793.658	2.793.658	247.886	247.886
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	031	0	0	0	0
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	032	0	0	0	0
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	033	0	0	0	0
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	034	0	0	0	0
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	035	0	0	0	0
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	036	0	0	0	0
7. Ostali prihodi s osnove kamata	037	392.505	392.505	109.351	109.351
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	038	807.028	807.028	138.535	138.535
9. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	039	0	0	0	0
10. Ostali financijski prihodi	040	1.594.125	1.594.125	0	0
IV. FINANIJSKI RASHODI (AOP 042 do 048)	041	1.437.333	1.437.333	669.367	669.367
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	042	0	0	0	0
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	043	0	0	0	0
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	044	198.143	198.143	223.819	223.819
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	045	1.099.418	1.099.418	279.339	279.339
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	046	0	0	0	0
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	047	0	0	0	0
7. Ostali financijski rashodi	048	139.772	139.772	166.209	166.209
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	049	0	0	0	0
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	050	0	0	0	0
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	051	0	0	0	0
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	052	0	0	0	0
IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 001+030+049 +050)	053	282.347.017	282.347.017	306.936.397	306.936.397
X. UKUPNI RASHODI (AOP 007+041+051 + 052)	054	274.688.593	274.688.593	299.034.054	299.034.054
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 053-054)	055	7.658.424	7.658.424	7.902.343	7.902.343
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 053-054)	056	7.658.424	7.658.424	7.902.343	7.902.343

2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 054-053)	057	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	058	735.147	735.147	1.155.431	1.155.431
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 055-059)	059	6.923.277	6.923.277	6.746.912	6.746.912
1. Dobit razdoblja (AOP 055-059)	060	6.923.277	6.923.277	6.746.912	6.746.912
2. Gubitak razdoblja (AOP 059-055)	061	0	0	0	0
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 063-064)	062	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	063	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	064	0	0	0	0
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	065	0	0	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 062-065)	066	0	0	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 065-062)	067	0	0	0	0
UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)					
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 055+062)	068	0	0	0	0
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 068)	069	0	0	0	0
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 068)	070	0	0	0	0
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 058+065)	071	0	0	0	0
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 068-071)	072	0	0	0	0
1. Dobit razdoblja (AOP 068-071)	073	0	0	0	0
2. Gubitak razdoblja (AOP 071-068)	074	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)					
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 076+077)	075	6.923.277	6.923.277	6.746.912	6.746.912
1. Pripisana imateljima kapitala matice	076	6.923.277	6.923.277	6.746.912	6.746.912
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	077	0	0	0	0
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	078	0	0	0	0
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 80 + 87)	079	0	0	644.991	644.991
III. Stavke koje neće biti reklasificirane u dobit ili gubitak (AOP 081 do 085)	080	0	0	0	0
1. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	081	0	0	0	0
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja vlasničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	082	0	0	0	0
3. Promjene fer vrijednosti financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka koja se može pripisati promjenama kreditnog rizika obveze	083	0	0	0	0
4. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	084	0	0	0	0
5. Ostale stavke koje neće biti reklasificirane	085	0	0	0	0
6. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje neće biti reklasificirane	086	0	0	0	0
IV. Stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak (AOP 088 do 095)	087	0	0	644.991	644.991
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	088	0	0	644.991	644.991
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja dužničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	089	0	0	0	0
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	090	0	0	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	091	0	0	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	092	0	0	0	0
6. Promjene fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcije	093	0	0	0	0
7. Promjene fer vrijednosti terminskih elemenata terminskih ugovora	094	0	0	0	0
8. Ostale stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	095	0	0	0	0
9. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	096	0	0	0	0
V. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 080+087 - 086 - 096)	097	0	0	644.991	644.991
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 078+097)	098	0	0	644.991	644.991
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)					
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 100+101)	099	6.923.277	6.923.277	6.746.912	6.746.912
1. Pripisana imateljima kapitala matice	100	6.923.277	6.923.277	6.746.912	6.746.912
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	101	0	0	0	0

IZVJESTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda
u razdoblju 01.01.2021 do 31.03.2021.

u kunama

Obveznik: AUTO HRVATSKA GRUPA			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti			
1. Dobit prije oporezivanja	001	7.658.424	7.902.343
2. Usklađenja (AOP 003 do 010):	002	19.339.060	10.174.599
a) Amortizacija	003	10.381.877	10.456.261
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i	004	-7.383	-685
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobiti i gubici i vrijednosno usklađenje	005	0	0
d) Prihodi od kamata i dividendi	006	-392.505	-109.351
e) Rashodi od kamata	007	198.143	223.819
f) Rezerviranja	008	0	-925.989
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009	-2.370	0
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010	9.161.298	530.544
I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002)	011	26.997.484	18.076.942
3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016)	012	3.785.540	-3.482.859
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	33.110.373	19.734.698
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	24.147.732	-48.360.069
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	-53.952.720	2.303.950
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016	480.155	22.838.562
II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012)	017	30.783.024	14.594.083
4. Novčani izdaci za kamate	018	-198.143	-223.819
5. Plaćeni porez na dobit	019	-735.147	-951.217
A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019)	020	29.849.734	13.419.047
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	3.763.514	0
2. Novčani primici od prodaje finansijskih instrumenata	022	0	0
3. Novčani primici od kamata	023	0	109.351
4. Novčani primici od dividendi	024	0	0
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025	0	0
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026	0	783.846
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026)	027	3.763.514	893.197
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	-4.893.376	-48.708.142
2. Novčani izdaci za stjecanje finansijskih instrumenata	029	0	0
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030	0	-283
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031	0	0
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	0	0
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032)	033	-4.893.376	-48.708.425
B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 027+033)	034	-1.129.862	-47.815.228
Novčani tokovi od finansijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035	0	0
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih finansijskih instrumenata	036	0	0
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037	2.167.982	45.807.412
4. Ostali novčani primici od finansijskih aktivnosti	038	0	292
V. Ukupno novčani primici od finansijskih aktivnosti (AOP 035 do 038)	039	2.167.982	45.807.704
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih finansijskih instrumenata	040	0	0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	041	-11.941	0
3. Novčani izdaci za finansijski najam	042	0	-2.886.346
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043	-7.631.170	-79.500
5. Ostali novčani izdaci od finansijskih aktivnosti	044	-9.286.624	-10.576.578
VI. Ukupno novčani izdaci od finansijskih aktivnosti (AOP 040 do 044)	045	-16.929.735	-13.542.424
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045)	046	-14.761.753	32.265.280
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	047	0	0
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047)	048	13.958.119	-2.130.901
E) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	049	42.874.251	31.855.638
F) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049)	050	56.832.370	29.724.737

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE - TFI
(koji se sastavljaju za tromjesečna razdoblja)

Naziv izdavatelja: AUTO HRVATSKA GRUPA

OIB: 42523247815

Izvršajno razdoblje: 01.01.2021.-31.03.2021.

Bilješke uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja uključuju:

- a) objašnjenje poslovnih događaja koji su značajni za razumijevanje promjena u izvještaju o financijskom položaju i poslovnim rezultatima za izvještajno tromjesečno razdoblje izdavatelja u odnosu na zadnju poslovnu godinu, odnosno objavljuju se informacije vezane uz te događaje i ažuriraju odgovarajuće informacije objavljene u posljednjem godišnjem financijskom izvještaju (točke od 15. do 15C MRS 34 - Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine).
- b) informacije gdje je omogućen pristup posljednjim godišnjim financijskim izvještajima, radi razumijevanja informacija objavljenih u bilješkama uz financijske izvještaje sastavljene za izvještajno tromjesečno razdoblje. Posljednji GFI objavljeni su na internetskim stranicama Društva, na internetskim stranicama ZSE, u Službenom registru propisanih informacija (HANFA) te je priloženje o istome dostavljeno HINI.
- c) izjava da se iste računovodstvene politike primjenjuju prilikom sastavljanja financijskih izvještaja za izvještajno tromjesečno razdoblje kao i u posljednjim godišnjim financijskim izvještajima ili, ako su te računovodstvene politike mijenjale, opis prirode i učinka promjene (točka 16.A (a) MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine). Računovodstvene politike nisu se mijenjale.
- d) objašnjenje poslovnih rezultata u slučaju da izdavatelj obavlja djelatnost sezonske prirode (točke 37. i 38. MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine). Društvo ne obavlja djelatnost sezonske prirode.
- e) ostale objave koje propisuje MRS 34- Financijsko izvještavanje za razdoblja tijekom godine te
- f) u bilješkama uz financijske izvještaje za tromjesečna razdoblja, osim gore navedenih informacija, objavljuju se i sljedeće informacije:
 1. naziv, sjedište poduzetnika (adresa), pravni oblik poduzetnika, državu osnivanja, matični broj subjekta, osobni identifikacijski broj te, ako je primjenjivo, da je poduzetnik u likvidaciji, stečaju, skraćenom postupku prestanka ili izvanrednoj upravi. AUTO HRVATSKA D.D., Heinzelova 70, Zagreb, dioničko društvo, Republika Hrvatska, 080008303, 42523247815.
 2. usvojene računovodstvene politike (samo naznaku je li došlo do promjene u odnosu na prethodno razdoblje) Nema promjene u računovodstvenim politikama. Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja i sukladno Zakonu o računovodstvu.
 3. ukupan iznos svih financijskih obveza, jamstava ili nepredviđenih izdataka koji nisu uključeni u bilancu, te naznaku prirode i oblika eventualno uspostavljenog stvarnog osiguranja koje je . dano; sve obveze koje se odnose na mirovine poduzetnika unutar grupe ili društva povezana sudjelujućim interesom objavljuju se odvojeno. Na poziciji AOP 066 i AOP 126 Izvanbilančni zapisi prikazane su primljene i dane zadužnice i mjenice.
 4. iznos i prirodu pojedinih stavki prihoda ili rashoda izuzetne veličine ili pojave. Nije bilo takvih stavaka.
 5. iznose koje poduzetnik duguje i koji dospijevaju nakon više od pet godina, kao i ukupna dugovanja poduzetnika pokrivena vrijednim osiguranjem koje je dao poduzetnik, uz naznaku vrste i oblika osiguranja. Nema takvih dugovanja.
 6. prosječan broj zaposlenih tijekom tekućeg razdoblja. Broj zaposlenih bio je 691.
 7. ako je poduzetnik u poslovnoj godini sukladno propisima kapitalizirao trošak plaća djelomično ili u cijelosti, informaciju o iznosu ukupnog troška zaposlenih tijekom godine raščlanjenom na iznos koji je direktno teretio troškove razdoblja i iznos koji je kapitaliziran u vrijednost imovine tijekom razdoblja, na način da se za svaki dio posebno iskaže ukupni iznos neto plaća te iznos poreza, doprinosa iz plaća i doprinosa na plaće. Nije bilo ovakvog poslovnog događaja.
 8. ako su u bilanci priznata rezerviranja za odgođeni porez, stanja odgođenog poreza na kraju poslovne godine i kretanja tih stanja tijekom poslovne godine. Iznos odgođenih poreza u konsolidiranoj bilanci na dan 31.03.2021. manji je 630 tis kuna u odnosu na 31.12.2020., a odnosi se na eliminaciju koja je vezana za unutargrupnu transakciju.
 9. naziv i sjedište svakog poduzetnika u kojem poduzetnik, bilo sam ili preko osobe koja djeluje u svoje ime ali za račun poduzetnika, drži sudjelujući udjel u kapitalu, iskazujući iznos kapitala koji se drži, iznos ukupnog kapitala i rezervi, i dobit ili gubitak posljednje poslovne godine predmetnog poduzetnika, a za koje su usvojeni godišnji financijski izvještaji; informacije u pogledu kapitala i rezervi i dobiti ili gubitka mogu se izostaviti u slučaju kada predmetni poduzetnik ne objavljuje svoju bilancu i nije pod kontrolom drugog poduzetnika. Sve članice poslovne grupe su u 100 % vlasništvu matice Auto Hrvatska d.d.
 10. broj i nominalnu vrijednost, ili ako ne postoji nominalna vrijednost, knjigovodstvenu vrijednost dionica ili udjela upisanih tijekom poslovne godine u okviru odobrenog kapitala. Nema promjena.
 11. postojanje bilo kakvih potvrda o sudjelovanju, konvertibilnih zadužnica, jamstava, opcija ili sličnih vrijednosnica ili prava, s naznakom njihovog broja i prava koja daju. Ne postoje navedeni poslovni događaji.
 12. naziv, sjedište te pravni oblik svakog poduzetnika u kojemu poduzetnik ima neograničenu odgovornost. Nema.
 13. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najveće grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član grupe. Nema
 14. naziv i sjedište poduzetnika koji sastavlja tromjesečni konsolidirani financijski izvještaj najmanje grupe poduzetnika u kojoj poduzetnik sudjeluje kao kontrolirani član i koji je također uključen u grupu poduzetnika iz točke 13. . Nema
 15. mjesto na kojem je moguće dobiti primjerke tromjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja iz točaka 13. i 14., pod uvjetom da su dostupni. Nisu ispunjeni uvjeti iz točke 13. i 14.
 16. prirodu i poslovnu svrhu aranžmana poduzetnika koji nisu uključeni u bilancu i financijski utjecaj tih aranžmana na poduzetnika, pod uvjetom da su rizici ili koristi koji proizlaze iz takvih aranžmana materijalni i u mjeri u kojoj je objavljivanje takvih rizika ili koristi nužno za procjenu financijskog stanja poduzetnika. Nema takvih poslovnih događaja.
 17. prirodu i financijski učinak značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance i nisu odraženi u računu dobiti i gubitka ili bilanci. Nisu poznati takvi poslovni događaji.



Grupa **AUTO HRVATSKA**
Heinzelova 70, 10 000 Zagreb

Posloводство tvrtke

AUTO HRVATSKA dioničko društvo

Heinzelova 70
HR-10000 Zagreb

Telefon +385 (0)1 6167 666
info@autohrvatska.hr
www.autohrvatska.hr

MEĐUIZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA O STANJU POSLOVNE GRUPE AUTO HRVATSKA za razdoblje od 01.01.2021. do 31.03.2021.

Zagreb, travanj 2021.

Upravni odbor Bogdan Tihava; Igor Brigljević;
Robert Srebrenović; Velimir Marović; Ante Belamarić
Glavni izvršni direktor Velimir Marović
Izvršni direktori Zvonko Merkaš; Robert Srebrenović;
Mario Fabek; Alen Vuksan-Ćusa

Temeljni kapital uplaćen u cijelosti 60.000.000,00 kn u 600.000 emitiranih dionica
Nominalna vrijednost dionice 100,00 kn
Upisano u registar Trgovačkog suda u Zagrebu
MBS 080008303 OIB 42523247815





SADRŽAJ

1. Opće informacije o poslovnoj grupi Auto Hrvatska	3
1. Opis poslovanja i rezultati poslovanja za prva tri kvartala 2020. godine	5
2.1. Vlasnička struktura	6
2.2. Statusne promjene	6
2.3. Rezultati poslovanja	7
2. Plan razvoja.....	7
3. Izloženost rizicima i upravljanje rizicima	8
4. Valutni rizik	9
5. Kreditni rizik i rizik likvidnosti	9
6. Vlastite dionice.....	10
7. Nefinancijski izvještaj	11
8.1. Odnos prema zajednici	11
8.2. Odnos prema okolišu.....	13
8.3. Odnos prema zaposlenicima.....	16
8.4 Borba protiv korupcije i podmićivanja	19



1. Opće informacije o poslovnoj grupi Auto Hrvatska

Grupa Auto Hrvatska ima sjedište u Zagrebu, Heinzelova 70.

Društva Grupe primarno posluju na domaćem tržištu te su specijalizirana za prodaju vozila, rezervnih dijelova, guma, alata i servisne opreme uz organiziranu servisnu mrežu za gospodarska i osobna vozila.

Poslovnu grupu Auto Hrvatska čine:

Članice u Hrvatskoj:

- **Auto Hrvatska d.d.**, Zagreb, Heinzelova 70 ("Matica") – upravljanje društvima Grupe
- **MAN Importer Hrvatska d.o.o.**, Zagreb, H. Leskovac, Zastavnice 25c
- glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova marki MAN i Neoplan.
- **Auto Hrvatska Prodajno-servisni centri d.o.o.**, Zagreb, H. Leskovac, Zastavnice 25c
– za prodaju gospodarskih vozila, rezervnih dijelova i servisnih usluga. Ovlašteni je partner za MAN i Neoplan gospodarska vozila, glavni uvoznik za Otokar autobuse te Kässbohrer i Benalu priključna vozila. Na jednoj ili više lokacija servisni je partner za Knorr-Bremse, Schmitz Cargobull, Wabco, BPW, Dautel, BAR Cargolift i Palfinger Kran.
- **Auto Hrvatska Automobili d.o.o.**, Zagreb, Radnička c. 182 – za prodaju osobnih i lakih gospodarskih vozila, rezervnih dijelova i servisnih usluga:
 - Zagreb (ovlašteni prodajno-servisni centri - Peugeot, Fiat Professional i Ford)
 - Karlovac (ovlašteni prodajno-servisni centar - VW i Škoda)
 - Zadar (ovlašteni prodajno-servisni centar - VW i Audi)
 - Rijeka (ovlašteni prodajno-servisni centar - Mazda)
 - Split (ovlašteni prodajno-servisni centar – Renault i Dacia)



- **Auto Tangenta d.o.o.**, Zagreb, Heinzelova 70 - djelatnost agenata i posrednika osiguranja.
- **KAM i BUS Importer d.o.o.**, Zagreb, Radnička c. 182 - glavni uvoznik i ovlaštenu servisni partner gospodarskih vozila i rezervnih dijelova marke Ford Trucks za područje RH, BiH, Makedonije.

Članice Grupe u Makedoniji:

- **MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.**, Skopje, Ilinden, Ulica 2, br.84 - glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova za tržište Republike Makedonije za MAN, Neoplan i Otokar gospodarska vozila.
- **KAM i BUS d.o.o.e.l.**, Skopje, Ilinden, Ulica 2 br. 84 - ovlaštenu je partner za prodaju vozila i rezervnih dijelova, te pružanje servisnih usluga za marke MAN, Neoplan i Otokar.

Članice Grupe u Bosni i Hercegovini:

- **MAN Importer BH d.o.o.**, Sarajevo, Ilidža, Ul. Vlakovo br.10 i podružnica Doboj Jug - glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova marki MAN i Neoplan za tržište Bosne i Hercegovine
- **KAM i BUS d.o.o.**, Doboj jug, ul. 203. brigade br. 88 i podružnice Banja Luka, Sarajevo i Tuzla
- prodaja gospodarskih vozila, rezervnih dijelova i servisnih usluga. Ovlaštenu je partner za MAN, Neoplan i Otokar gospodarska vozila
- **KAMION IMPORTER d.o.o.**, Doboj jug, ul. 203. brigade br. 88 - glavni uvoznik i ovlaštenu servisni partner za gospodarska vozila i rezervne dijelove marke Ford Trucks

Članica Grupe u Sloveniji:

- **KAM i BUS Importer d.o.o.**, Ljubljana, Celovška cesta 492 - glavni uvoznik i ovlaštenu servisni partner za gospodarska vozila i rezervne dijelove marke Ford Trucks.



Na dan 31. ožujak 2021. u Grupi je radilo 692 zaposlenika i zaposlenica, a godinu dana ranije (31.03.2020.) radilo je 721 zaposlenica i zaposlenika.

Matica ima monistički način upravljanja, u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima.

Sukladno odluci Skupštine društva formiran je peteročlani Upravni odbor, koji se sastoji od sljedećih članova:

- **Bogdan Tihava**, predsjednik Upravnog odbora
- **Igor Brigljević**, zamjenik predsjednika Upravnog odbora
- **Robert Srebrenović**, član Upravnog odbora
- **Velimir Marović**, član Upravnog odbora
- **Ante Belamarić**, član Upravnog odbora

Maticu zastupaju i njome operativno upravljaju izvršni direktori sukladno Zakonu o trgovačkim društvima, Statutu i internim aktima Matice:

- **Velimir Marović**, glavni izvršni direktor,
- **Robert Srebrenović**, izvršni direktor,
- **Mario Fabek**, izvršni direktor,
- **Alen Vuksan-Ćusa**, izvršni direktor.

Konsolidirani financijski izvještaji iskazani su u hrvatskim kunama.

1. Opis poslovanja i rezultati poslovanja za prvi kvartal 2021. godine

Auto Hrvatska d.d., matica i osnivač, upravlja trgovačkim društvima pod nazivom **Poslovna grupa Auto Hrvatska**, putem kojih obavlja trgovačku djelatnost specijalizirane prodaje novih i rabljenih vozila, rezervnih dijelova, guma, alata i servisne opreme te organizira i obavlja servisnu djelatnost. Poslovna grupa Auto Hrvatska zauzima vodeću poziciju na tržištu gospodarskih vozila kao glavni uvoznik vozila MAN, Neoplan, Otokar i Ford Trucks. Također, uvoznik je za Kässbohrer prikolice za teretna vozila. Prodaja novih i rabljenih gospodarskih i osobnih vozila upotpunjena je velikom ponudom rezervnih dijelova, guma i opreme poznatih svjetskih proizvođača, mrežom prodajno servisnih centara za osobna i gospodarska vozila,



ponudom servisne opreme i alata te ostalim povezanim uslugama u auto struci. Prodaja i servis novih i rabljenih osobnih vozila marke VW, Audi, Škoda, Mazda, Fiat Professional, Peugeot, Renault, Dacia i Ford. Uz navedeno, Poslovna grupa obavlja poslove financiranja prodaje i poslovanja sa nekretninama.

2.1. Vlasnička struktura

Temeljni kapital društva iznosi 60.000.000,00 kuna.

Temeljni kapital društva podijeljen je na 600.000 dionica.

Nominalna vrijednost svake osnivačke dionice iznosi 100,00 kuna.

Sve dionice društva redovne su i izdane su u obliku nematerijaliziranih vrijednosnih papira.

Sve članice Poslovne grupe su u 100% vlasništvu Matice.

2.2. Statusne promjene

Od početka godine do kraja prvog kvartala 2021. nije bilo značajnijih događaja.



2.3. Rezultati poslovanja u prvom kvartalu 2021. godine

Tijekom prvog kvartala 2021. godine Poslovna grupa ostvarila je ukupan konsolidirani **prihod** u visini od 306.936.397 kuna što je 8,71 % više u odnosu na isto razdoblje 2020. godine. Ukupni konsolidirani **rashodi** ostvareni su u iznosu od 299.034.054 kuna što je 8,86 % više u odnosu na isto razdoblje 2020. godine.

Konsolidirana **dobit** Poslovne grupe nakon oporezivanja za prvi kvartal 2021. godine utvrđena je u iznosu 6.746.912 kune.

U usporedbi sa istim razdobljem 2020. godine, broj zaposlenih smanjio se za 9 zaposlenika.

2. Plan razvoja

Kompetencija i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga auto struke glavni su ciljevi Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Optimizacija radnih mjesta i standardizacija poslovnih procesa preduvjeti su za ostvarenje pozitivnog rezultata poslovanja u svakoj organizacijskoj jedinici. Procesom strateškog planiranja u svim segmentima poslovanja definirane su ciljne skupine potrošača i njihove potrebe, proizvodni asortiman, ciljano tržišta i glavni konkurenti. Nakon analize postojećeg stanja, proces je usmjeren na kapitalizaciju postojećih prihoda i djelotvornost u korištenju resursa te na definiranje ključnih problema i prioriteta, kao i načina za stvaranje razvojnih prednosti i organizacijske prilagodbe.

Od ostalih razvojnih ciljeva na razini poslovne grupe Auto Hrvatska u srednjoročnom razdoblju ističu se daljnji rad na standardizaciji poslovanja, povećanje kompetentnosti zaposlenika u svim segmentima, povećanje konkurentnosti, daljnja izgradnja prodajno-servisnih centara, tehničko i tehnološko osuvremenjivanje procesa poslovanja, izlazak na regionalna tržišta, ravnomjeran razvoj svih segmenata poslovanja i redefiniranje korporativnog identiteta.

Rukovodstvo je također uzelo u zadatak poboljšanje interne komunikacije, koordinaciju i sustavno praćenje definiranih ciljeva te edukaciju i stručnu specijalizaciju zaposlenika kako bi se potakla samoinicijativnost i fokusiranost na rezultate te je na taj način unaprijedila sistematizaciju poslovanja na svim razinama.



Nastavljen je projekt zaposleničkog dioničarstva i nagradnog stjecanja dionica za zadržavanje dionica stečenih temeljem doprinosa ostvarenim rezultatima u prethodnim periodima.

Jedan od značajnijih ciljeva u tekućoj godini je restrukturiranje postojeće imovine koja nije u funkciji kako bi se omogućila priprema novih ulaganja u osnovnu djelatnost.

3. Izloženost rizicima i upravljanje rizicima

Ciljevi upravljanja financijskim rizicima obavljaju se putem riznice u Odjelu financija društva Auto Hrvatska d.d. za cijelu Poslovnu grupu, gdje se pruža podrška u poslovanju, koordinira pristup domaćim i međunarodnim tržištima novca, te nadgleda i upravlja financijskim rizicima koji se odnose na poslovanje. Društvo prati potencijalne rizike i nastoji umanjiti njihov utjecaj na financijsku izloženost društva.

Negativan utjecaj okolnosti uzrokovanih virusom COVID-19 na novčani tok i poslovanje manifestirao se kroz :

- utjecaj na zalihu, ne prodanih autobusa
- neizvjesnost u poslovanju segmenta autobusnih prijevoznika
- promjene u moratoriju otplate leasinga kod kupaca i utjecaj na naše dane garancije kod sklapanja ugovora o leasing-u

Poduzete mjere vezano uz kontinuirano poslovanje:

- redovno smo podmirivali sve obveze
- ograničili smo eksterna zaduženja svih članica PG
- racionalizirali smo troškove u poslovanju radi dugoročne održivosti
- povećali smo produktivnost zaposlenika
- podigli smo je kvalitetu usluga za korisnike
- razvijane su dalje digitalne tehnologije kao podrška novih uvjeta u poslovanju

Sve navedeno i dalje se unapređuje radi smanjenja negativnih utjecaja na rezultat i stabilnost poslovanja.



4. Valutni rizik

Društvo obavlja i transakcije denominirane u stranim valutama, po osnovi kojih dolazi do izloženosti riziku gubitaka od promjene tečaja stranih valuta. Navedenim rizikom upravlja se u okviru odobrenih parametara internih politika koje reguliraju korištenje terminskih ugovora za kupnju i prodaju stranih valuta. Slijedom kontinuirane politike zaštite od rizika negativnih tečajnih razlika, rizik nastavka povećanja tečaja EUR / HRK uslijed okolnosti uzrokovanih virusom COVID-19, djelomično je ograničen redovnim ugovaranjem terminske kupnje deviza kao jedinim derivativnim financijskim instrumentom.

5. Kreditni rizik i rizik likvidnosti

Društvo nema izloženost kreditnom riziku prema jednom kupcu ili grupi kupaca koji imaju slične osobine. Neto potraživanja od kupaca razdijeljena su na značajan broj klijenata, u različitim industrijama i geografskim područjima.

Društvo je usvojilo politiku poslovanja sa partnerima zadovoljavajućeg boniteta. Izloženost društva i kreditni „rejting“ klijenata stalno se nadgledaju. Kreditna izloženost kontrolira se ograničenjima („limitima“) za klijente. Limiti se učestalo nadziru i korigiraju.

Društvo nije izloženo kamatnom riziku jer posuđuje sredstva po fiksnim kamatnim stopama. Potraživanja od partnera osigurana su odgovarajućim instrumentima osiguranja čija valjanost se kontinuirano provjerava.

Upravljanje rizikom likvidnosti je odgovornost Uprave koja je izradila kvalitetan okvir za praćenje kratkoročnih, srednjoročnih i dugoročnih financiranja te svih zahtjeva vezanih za rizik likvidnosti.

Zbog potencijalnog negativnog utjecaja okolnosti uzrokovanih virusom COVID-19 na likvidnost kupaca, izvršena je analiza i grupiranje kupaca sa potencijalnim značajnijim utjecajem sa ciljem komunikacije radi dobivanja povratnih informacija o njihovoj trenutnoj i očekivanoj financijskoj situaciji. Sa kupcima kod kojih je rizik naglašeno povećan dogovaraju se aranžmani odgođenih plaćanja uz prihvatljiva osiguranja plaćanja.



Za eventualne povećane potrebne za likvidnošću društva potvrđeni su odobreni limiti zaduženja kod poslovnih banaka što će omogućiti dovoljni nivo likvidnosti za poslovanje u uvjetima procijenjene smanjene gospodarske aktivnosti.

6. Vlastite dionice

Društvo Auto Hrvatska d.d. je od 01.01.2021. do 31.03.2021. godine stjecala vlastite dionice sukladno skupštinskoj odluci od 25.04.2019. godine. U istom periodu društvo je otpustilo dionice sukladno sudskoj odluci.

Od 01.01.2021. do 31.03.2021. godine društvo Auto Hrvatska d.d. je steklo 106 vlastitih dionica nominalnog iznosa jedne dionice od 100,00 Kn, što predstavlja 0,018% temeljnog kapitala društva.

Društvo Auto Hrvatska d.d. je od 01.01.2021. do 31.03.2021. godine otpustilo 9768 vlastitih dionica nominalnog iznosa jedne dionice od 100,00 Kn, što predstavlja 1,63 % temeljnog kapitala društva.



7. Nefinancijski izvjetaj

8.1. Odnos prema zajednici

Osim uvida u ekonomske pokazatelje, odnosa prema zaposlenicima i okolišu, veliki se naglasak u pravilima izvještavanja prema GRI (Global Reporting Initiative) standardu stavlja i na odnos prema cjelokupnoj zajednici u kojoj se posluje.

U komunikaciji s eksternom i internom javnošću Auto Hrvatska poštuje i podupire:

- zakon o medijima
- zakon o nedopuštenom oglašavanju
- zakon o zaštiti potrošača
- zakon o burzi
- kodeks časti novinarskog društva (HND)
- etički kodeks Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ)
- etički kodeks Europske udruge komunikacijskih direktora (EACD)
- kodeks Hrvatske udruge agencija za oglašavanje i tržišno komuniciranje (HURA)
- kodeks međunarodne trgovinske komore (ICC).

Spomenuti zakoni i kodeksi reguliraju način tržišne komunikacije kroz istinito obavještanje javnosti i odgovorno promoviranje proizvoda i usluga oglašavanjem, direktnim marketingom, sponzorstvima i ostalim oblicima promidžbe preko klasičnih ili elektroničkih medija. Osobito se vodi računa o nedovođenju poslovnih partnera, ulagača i zaposlenika u zabludu jer je to temelj međusobnog povjerenja. Kanali komunikacije s našim dionicima su raznoliki, a komunikacija se provodi na dnevnoj razini.

Komunikacija sa Sindikatom

Auto Hrvatska konstruktivno surađuje sa Savezom samostalnih sindikata i Sindikatom radnika u trgovini čija podružnica, na čelu sa sindikalnom povjerenicom, okuplja članove sindikata iz Poslovne grupe. Sindikat je redovito obaviješten o važnim odlukama i poslovnim rezultatima, a Upravni i Izvršni odbor savjetuju se sa sindikatom o mjerama koje utječu na zaposlenike. Zaposlenici također imaju demokratski izabranog predstavnika u Upravnom odboru društva.



Zahvaljujući radu sindikata i ugovorenim kolektivnim ugovorima, svim zaposlenicima Poslovne grupe Auto Hrvatska dostupne su pogodnosti dogovorene između sindikata, Poslovne grupe Auto Hrvatska i brojnih poslovnih partnera.

Komunikacija sa zaposlenicima

Način komunikacije među zaposlenicima jako je bitan za njihovu motivaciju u radu, uključenost u formalne i neformalne grupe te osjećaj pripadnosti zajednici. Zato se u poslovnoj grupi Auto Hrvatska inzistira na svakodnevnom korištenju poslovnog bontona u formalnoj i neformalnoj međusobnoj komunikaciji, a raznim službenim programima potiče se konkretan razgovor između zaposlenika na svim hijerarhijskim razinama.

Obavezni Godišnji razgovori između zaposlenika i nadređenih osoba dio su sustava za praćenje radne uspješnosti. Tijekom razgovora zaposlenik i njegov prvi nadređeni kolega analiziraju ostvarenje ciljeva u prethodnoj godini, dogovaraju moguća poboljšanja potrebna u poslovnom i osobnom smislu i postavljaju ciljeve za sljedeću godinu. Sposobnost iskrene i pristojne komunikacije vrlo je važna u tom, ali i svim ostalim programima. Stoga se često organiziraju edukativne radionice koje našim zaposlenicima omogućuju usvajanje komunikacijskih vještina.

Osim obaveznih godišnjih razgovora, zaposlenici imaju mogućnost sudjelovanja na raznim ispitivanjima zadovoljstva u tvrtki u kojoj rade i mogućnost diskretnog razgovora s direktorom Ljudskih potencijala. Također, zaposlenici koji imaju prijedlog koji bi željeli podijeliti s upravom društva, mogu to učiniti uz prethodnu najavu.

Poslovna grupa Auto Hrvatska je društveno odgovoran i iskren poslodavac, uvijek dostupan svojim zaposlenicima, otvoren za komunikaciju i usmjeren na razvoj dugoročne suradnje.



8.2. Odnos prema okolišu

Tijekom 2017. godine upravljanje kvalitetom, okolišem i energetsom učinkovitošću u svim članicama Poslovne grupe potvrđeno je Certificatima po zahtjevima tri ISO norme: **9001:2015**, **14001:2015** i **50001:2011**.

Odluka o primjeni ISO normi u poslovanju donesena je kao potvrda težnje Poslovne grupe ka izvrsnosti pružene usluge te kako bi se smanjio negativan utjecaj na okoliš i potrošnju obnovljivih i neobnovljivih prirodnih bogatstava.

U lipnju 2018. uspješno je proveden audit sukladno spomenutim ISO normama kao formalan dio certifikacijskog procesa, s ciljem dobivanja i održavanja certifikacije sustava upravljanja. Osnovni cilj audita bio je utvrditi sukladnost sa implementiranim normama te ocijeniti učinkovitost sustava kako bi se postigli planirani ciljevi te primjenjivi zakonski, regulatorni i ugovorni zahtjevi.

Poslovna grupa uspostavila je i implementirala, te održava i trajno poboljšava svoje sustave upravljanja kvalitetom, okolišem i energijom, uključujući potrebne procese i njihovo međudjelovanje u skladu sa zahtjevima normi.

Uz ostvarivanje zadovoljstva klijenata, važan čimbenik poslovne politike je i stalna briga o okolišu. Poslovna grupa posluje na načelima održivog razvoja. Održivi razvoj podrazumijeva izvrsnost u svakom pogledu – visokokvalitetne rezultate u poslovanju, naglašenu društvenu odgovornost i stvarnu i stalnu brigu za očuvanje okoliša. Kao pobornici održivog razvoja provodimo aktivnosti koje pridonose uravnoteženju gospodarskog rasta s odgovornošću prema široj društvenoj zajednici jer smatramo da je rješavanje pitanja zaštite okoliša i socijalnih pitanja stvar opstanka i rasta svakog pojedinog subjekta i društva u cjelini.

S obzirom na djelatnost kojom se bavi, Poslovna grupa Auto Hrvatska veliku pozornost pridaje zaštiti okoliša kod nabave, prodaje i postprodaje novih i rabljenih vozila u osobnom i gospodarskom programu. Posebna pozornost posvećena je zaštiti okoliša kod provođenja servisnih aktivnosti i izgradnje novih servisnih centara. Povećanje energetske učinkovitosti jedna je od najvažnijih mjera za smanjenje troškova i negativnih utjecaja na okoliš. Energetski učinkoviti poslovni subjekti ne gube na udobnosti već pametno gospodare energijom pa isti ili



veći opseg posla obavljaju s manje energije, a uštedena financijska sredstva ulažu u poboljšanje poslovanja.

Primjeren odnos prema društvenim vrijednostima i zaštiti okoliša sadržan je u Misiji i Viziji dioničkog društva Auto Hrvatska, a pravila postupanja uređena su internim aktima u Poslovnoj grupi te lokalnim, državnim i međunarodnim propisima o zaštiti prirode i okoliša. Surađujemo i komuniciramo s vodećim hrvatskim institucijama na području zaštite okoliša i održivog razvoja: Ministarstvom zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitosti i Agencijom za zaštitu okoliša.

Zdrav i čist okoliš nasljedstvo je koje namjeravamo ostaviti budućim naraštajima. Stalna poboljšanja u očuvanju okoliša postižu se kontinuiranom edukacijom zaposlenika. Temeljni cilj je edukacijom osvijestiti, a poslovnim procesima poboljšati odnos svakog zaposlenika prema okolišu te stvoriti okruženje u kojem će se svaki zaposlenik u svom poslu odgovorno odnositi prema okolišu i moći vrednovati svoj doprinos u njegovom očuvanju.

Sve članice Poslovne grupe primjenjuju propisana temeljna načela i ciljeve upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti.

Korporativna kultura potiče na izdvajanja za zadovoljavanje potreba društvene zajednice, novčanim doprinosom ili dobrovoljnim aktivnostima zaposlenika.

Promičemo odgovornost prema zaštiti prirodnog okoliša te energetske učinkovitosti kao jednoj od korporacijskih vrijednosti, ohrabrujući razvoj inovativnih i fleksibilnih rješenja koja će donijeti pozitivne promjene.

U cilju postizanja navedenog, poslovna grupa Auto Hrvatska trajno se obvezuje:

- zapošljavati stručno i ambiciozno osoblje koje će imati mogućnosti i obveze stalno se razvijati i usavršavati,
- postavljati ambiciozne, mjerljive i ostvarive ciljeve i programe,
- njegovati i razvijati partnerske odnose s kupcima, klijentima i dobavljačima,



- poticati nabavu i naše dobavljače u nabavi i razvoju ekološki i energetske učinkovitijih roba i usluga,
- kupcima i korisnicima usluga pružiti uslugu na najvišoj razini te trajno održavati visoku razinu zadovoljstva,
- osigurati visoku razinu svijesti i kulturu ponašanja u pogledu kvalitete, zaštite okoliša i energetske učinkovitosti,
- trajno smanjivati negativan utjecaj na okoliš i kontinuirano razvijati energetske učinkovitost (držati pod kontrolom energetske gubitke) aktivnostima u upravljanju energijom, vodom, otpadom i opasnim tvarima,
- pri realizaciji razvojnih projekata najveću pozornost posvetiti zaštiti prirode i prevenciji onečišćenja, energetske učinkovitosti te kontinuirano razvijati metode za analizu podataka i prepoznavati prilike za poboljšanja,
- stalno se usklađivati sa zakonskim zahtjevima iz zaštite okoliša i energetske učinkovitosti,
- primjenjivati i stalno poboljšavati djelotvornost sustava upravljanja temeljenog na zahtjevima normi **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2011.**

Politika upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti je javni dokument, dostupan zaposlenicima, poslovnim partnerima i ostalim zainteresiranim skupinama i pojedincima. Usvojena Politika bit će kontinuirano preispitivana i ažurirana.



8.3. Odnos prema zaposlenicima

Svakodnevnim razgovorima sa zaposlenicima, poslovnim partnerima, ulagačima, kandidatima za posao i ostalim javnostima nastojimo otkriti što ljude veže za Auto Hrvatsku i kakvo mišljenje imaju o našoj organizaciji. Najčešći odgovori su: sigurnost, briga za zaposlenike, mogućnost razvoja karijere i brojni pozitivni izazovi u poslu. Takva predodžba daje nam prednost u poslovanju jer nas mnogi po tome cijene i prepoznaju na tržištu.

Smatramo da su zadovoljni zaposlenici ključ uspjeha te trajno nastojimo da se svaki zaposlenik Poslovne grupe osjeća motiviranim i sretnim te da svi gradimo zajednicu u kojoj je svaki član jednako važan, a briga za zaposlenike je na prvom mjestu.

U aktima Poslovne grupe, između ostalog u Politici ljudskih potencijala, kao jedna od osnovnih postavki u odnosu prema zaposlenicima navedena je ravnopravnost spolova. O ravnopravnosti spolova brinemo u svim situacijama: od jednake prilike na zapošljavanje, do prava na jednaku plaću i jednake prilike za razvoj i napredovanje.

Poštivanje zakonskih propisa, uključujući i sva zakonska prava zaposlenika bez iznimke je naša standardna praksa. Informacije vezane za poslovanje i njihova prava našim zaposlenicima dostupna su na više načina: objavama o poslovanju, poslovnim odlukama i aktima koji su transparentno dostupni na Intranet stranicama društva, na redovitim sastancima timova, te kroz jednostavan kontakt s pretpostavljenima i članovima Upravnog odbora.

Sigurnost na radnom mjestu

Uvjeti rada naših zaposlenika i briga o njihovu zdravlju i ukupnoj dobrobiti su nam iznimno važni. Svakodnevno poslovanje prilagođeno je zakonskim okvirima i mogućnostima zaposlenika. U radnom procesu koristi se moderna tehnika i tehnologija te alati i oprema koja, bez štete za zdravlje, zaposlenicima omogućuje obavljanje posla na siguran i što jednostavniji način.

Kako bi svi zaposlenici bili sigurni na radnom mjestu, obavezni su pohađati tečaj zaštite od požara i zaštite na radu te ostale tečajeve ovisno o potrebama radnog mjesta.



U svakom radnom procesu Poslovna grupa na prvo mjesto stavlja sigurnost zaposlenika i korisnika usluga. Sigurnost na radnom mjestu postiže se kroz:

1. pažljivo i odgovorno planiranje radnog procesa
2. osiguravanje svih potrebnih alata i opreme za svaki radni proces
3. strogu kontrolu poštivanja radnog procesa
4. rad s alatima i opremom kontroliranog porijekla
5. odabir provjerenih i za ljudsko zdravlje bezopasnih pogonskih sredstava
6. korištenje tehničke zaštite kao što su:
 - a. odsis ispušnih plinova
 - b. protuklizni podovi
 - c. atestirana regalna skladišta
 - d. detekcija ugljičnog monoksida
 - e. sustav protupožarne zaštite
7. korištenje najkvalitetnijih sredstava osobne zaštite.

Zaposlenici kojima opis posla to uvjetuje, idu i na obvezan liječnički pregled i to prije početka radnog odnosa i periodično tijekom radnog vijeka. Troškove svih pregleda i osposobljavanja podmiruje Poslovna grupa, a za zaposlenike su potpuno besplatni.

Osim organizacije tečajeva o sigurnosti na radu, Auto Hrvatska ulaže i u modernizaciju radnih mjesta kako bi se rizik od ozljeda na radu sveo na najmanju moguću razinu. Modernizacija uključuje suvremenu opremu i alate, radnu obuču i odjeću, opremu za zaštitu na radu (rukavice, maske, naočale, ...), kao i uvjete rada (osvijetljenost, toplina, buka, vlaga, ozvučenje).

Radna mjesta opremljena su po visokim standardima, a poslodavac brine o zaštiti života i zdravlja, uklanjanju barijera za hendikepirane, zaštiti dostojanstva i sprečavanju svih oblika diskriminacije.



Edukacija i razvoj zaposlenika

Školovanja i edukacije, odnosno profesionalno usavršavanje i razvoj karijere svakog zaposlenika područje je o kojem se vodi velika briga i pristupa mu se s puno entuzijazma jer, kao što je već spomenuto, za svakog zaposlenika želimo da bude najbolji u svome poslu, a način da to postignemo je ciljano i kvalitetno prenošenje znanja i razmjena informacija.

Najčešće se organiziraju i provode školovanja na području tehničkih školovanja koja su usko specijalizirana za određeni posao (npr.: nove tehnike dijagnosticiranja kvarova, moderna tehnologija u mehanici, obrada jamstava i slično). Zahvaljujući stručnom servisnom osoblju, Auto Hrvatska je dobitnik i mnogih nagrada na području otklanjanja mehaničarskih radova.

Veliku ulogu u školovanjima imaju i interni treneri Poslovne grupe Auto Hrvatska, odnosno zaposlenici koji su iznimno uspješni u svome poslu, posjeduju talente potrebne za obavljanje određenog posla, ali i iskustvo u poslu koje im pomaže u ostvarenju vrhunskih rezultata. Takve ljude promoviramo u interne trenere koji svoje kolege u Poslovnoj grupi podučavaju kako pravilno obavljati određeni posao.

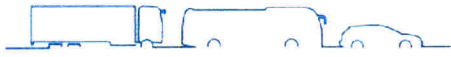
Dodjeljujući im ulogu trenera, ne samo da potičemo širenje znanja i razvoj zaposlenika već im na taj način odajemo priznanje za kvalitetno i uspješno obavljanje posla. Ponosni smo na velik broj internih trenera koji obuhvaćaju različita područja poslovanja (mekanika, električarstvo, tehnička podrška, informatička školovanja, prodajne i druge vještine).

Program za pripravnike

U Poslovnoj grupi ponosni smo na vlastiti program usavršavanja pripravnika.

Nakon selekcijskog postupka, odabrani kandidat dobiva mentora koji je tijekom najviše godinu dana odgovoran za njegov razvoj i prilagodbu. Pripravnik nakon prvih mjesec dana rada u svojoj poslovnoj jedinici organizirano obilazi cijelu Poslovnu grupu. Na mnogim lokacijama Poslovne grupe i u njenim poslovnim jedinicama pripravnik koristi nekoliko dana za upoznavanje s kolegama i informiranje o njihovom poslu. Cilj je da na taj način stekne što širu sliku o organizaciji i međusobnom djelovanju članica Poslovne grupe.

Po završetku obilaska pripravnik se vraća u svoju poslovnu jedinicu, a od njega se očekuje kratko izvješće s dojmovima, primjedbama i prijedlozima za poboljšanje nekog radnog procesa.



Pripravnički program traje najviše godinu dana, a po završetku programa pripravnik je dužan položiti pripravnički ispit. Na ispitu sudjeluju pripravnikov mentor, direktor Društva i najčešće još jedan ili dva člana.

Jednom godišnje organiziramo Dan pripravnika na kojem se okupljaju svi pripravnici i njihovi mentori. Tijekom tog susreta pripravnicima se prezentiraju ostvareni poslovni rezultati kako bi stekli uvid u smjer razvoja Poslovne grupe. Tom prigodom pripravnici se međusobno upoznaju, te neformalno razmjenjuju iskustva i dojmove.

Zaposleničko dioničarstvo

Svi zaposlenici imaju mogućnost postati dioničari društva.

Za pozitivan rezultat u prethodnoj poslovnoj godini zaposlenici mogu biti nagrađeni dionicama društva. Na taj način potiče se individualna motiviranost za ispunjavanje planova i dobro gospodarenje imovinom društva.

Poslovna grupa ima i vlastitu pronatalitetnu politiku. Sva novorođena djeca naših zaposlenika imaju pravo na novčani dar.

8.4 Borba protiv korupcije i podmićivanja

Poslovna grupa Auto Hrvatska je s ciljem suzbijanja korupcije i podmićivanja usvojila Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju koji je u primjeni od 2015. godine.

Kao potpisnica navedenog Kodeksa, Poslovna grupa Auto Hrvatska obvezala se poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, transparentnosti, postupanja u dobroj vjeri te poštovanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju. Kodeks se temelji na načelima urednog i savjesnog poslovnog ponašanja i korporativnom sustavu vrijednosti koje primjenjuju menadžment i svi zaposlenici u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska.



Navedeni Kodeks obuhvaća postupanje na sljedećim područjima:

- pošteno tržišno natjecanje i zakon o zaštiti tržišnog natjecanja,
- zaštita tržišnog natjecanja,
- antikorupcija,
- sprječavanje pranja novca,
- izbjegavanje sukoba interesa,
- odnosi sa dobavljačima,
- donacije,
- darovi – stimulacije – reprezentacija.

Primjenu Kodeksa prati i nazire Savjetnik za primjenu Kodeksa, kojeg Upravni odbor Auto Hrvatska d.d. imenuje za sva društva Poslovne grupe.

Kodeks je objavljen i dostupan zaposlenicima na Internet stranici Poslovne grupe (www.autohrvatska.hr) i Intranet stranici (ListAH).

U Zagrebu, 23.04.2021.

Glavni izvršni direktor:
Velimir Marović

Izvršni direktor:
Robert Srebrenović

AUTO HRVATSKA d.d.
Z A G R E B
Heinzelova 70
8



Na temelju članka 462. – 468. Zakona o tržištu kapitala (NN 65/18) Glavni izvršni direktor i Izvršni direktor društva Auto Hrvatska d.d. daju sljedeću:

IZJAVU OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE
FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA ZA RAZDOBLJE
od 1.1.2021. do 31.03.2021.

Konsolidirani nerevidirani financijski izvještaji za prvi kvartal 2021. sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) i Zakona o računovodstvu te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitka i dobitka, financijskog položaja i poslovanja Auto Hrvatske d.d. i društava uključenih u konsolidaciju kao cjelinu.

Međuzvještaj poslovanja za prvi kvartal 2021. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Auto Hrvatske d.d. i društava uključenih u konsolidaciju, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima su Auto Hrvatska d.d. i društva izloženi kao cjelina.

U Zagrebu, 23.04.2021.

Glavni izvršni direktor:
Velimir Marović

Izvršni direktor:
Robert Srebrenović

AUTO HRVATSKA d.d.
Z A G R E B
Heinzelova 70
8