

**PRILOG I**

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE IZVRŠNIH DIREKTORA O STANJU DRUŠTVA**

# **AUTO**HRVATSKA

## Poslovna Grupa Auto Hrvatska Godišnje Izvješće za 2023. godinu

Četvrtak, 21. ožujak 2024.

## Sadržaj

<i>Uvod glavnog izvršnog direktora</i> .....	<b>1</b>
<i>O izvještaju</i> .....	<b>4</b>
<b>1. Osnovni podaci</b> .....	<b>5</b>
1.1 Organizacijski profil.....	9
1.2 Strategija.....	17
1.3 Etika, integritet i usklađenost.....	18
1.4 Upravljanje.....	22
1.5 Krizno komuniciranje.....	25
1.6 Izvještajna praksa.....	25
1.7 Uključenost dionika.....	26
1.8 Materijalne teme.....	28
1.9 Ekonomske teme.....	31
1.10 Aktivnosti istraživanja i razvoja.....	35
1.11 Statusne promjene.....	35
<b>2. Poslovna odgovornost (G)</b> .....	<b>36</b>
2.1 Korporativno upravljanje.....	37
2.2 Prodajna i trgovinska usklađenost.....	42
2.3 Upravljanje poslovnim rizicima.....	43
2.4 Odgovorna nabava.....	45
2.5 Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja.....	49
<b>3. Odgovornost za okoliš (E)</b> .....	<b>52</b>
3.1 Materijali.....	53
3.2 Energija.....	56
3.3 Voda i otpadne vode.....	60
3.4 Izračun emisija CO <sub>2</sub> .....	61
3.5 Upravljanje otpadom.....	66
<b>4. Društvena odgovornost (S)</b> .....	<b>72</b>
4.1. Ljudi su najvažniji.....	72
4.2. Suradnja s lokalnom zajednicom.....	87
<b>5. Priznanja i nagrade</b> .....	<b>89</b>
<b>6. Ciljevi i postignuća (KPI)</b> .....	<b>90</b>
<b>7. Marketing i oglašavanje</b> .....	<b>91</b>
<b>8. Privatnost</b> .....	<b>91</b>
<b>9. EU taksonomija – ključni pokazatelji okolišno održivih gospodarskih djelatnosti</b> .....	<b>91</b>
<b>10. GRI Indeks</b> .....	<b>95</b>

## Uvod glavnog izvršnog direktora

### Velimir Marović, glavni izvršni direktor Poslovne grupe Auto Hrvatska

Poštovani partneri, zaposlenici i dioničari,  
drage čitateljice i čitatelji,

predstavljamo vam integrirani financijski i nefinancijski izvještaj poslovanja Poslovne grupe Auto Hrvatska za 2023. godinu koji je ujedno i najava strategije održivosti koju ćemo razviti tijekom 2024. godine.

U 2023. godini Poslovna grupa Auto Hrvatska nastavila je trend rasta prihoda, nadmašujući jedan od povijesno najboljih rezultata iz 2022. godine od 222 milijuna eura s postignutim konsolidiranim prihodom u iznosu od 242 milijuna eura. Za ostvarenje ovog rezultata zaslužna su 783 djelatnika i djelatnice, koji djeluju u četiri države: Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Sjevernoj Makedoniji i Sloveniji na ukupno 28 lokacija u skladu s našom misijom poslovanja kojom uspjeh temeljimo na našim izvrsnim djelatnicima koji pružaju prvoklasna rješenja korisnicima za nabavu širokog spektra vozila i prateće opreme i njihova održavanja uz društveno odgovorno poslovanje i zaštitu okoliša. Samo su servisni djelatnici u prošloj godini ostvarili 277.000 radnih sati što svjedoči o posvećenosti i angažmanu u vršenju što brže i kvalitetnije usluge. Značaj koji pridajemo odabiru i njegovanju odnosa s partnerima potvrđuju i prošlogodišnje obljetnice suradnje s renomiranim europskim dobavljačima. Obilježili smo 60 godina suradnje s proizvođačima Volkswagen i Audi te 30 godina suradnje s tvrtkom MAN Truck & Bus.

Prošla godina označila je početak djelovanja u skladu s novim petogodišnjim planom rasta i razvoja usmjerenim na nastavak diverzifikacije našeg poslovanja putem teritorijalnog i programskog širenja, jačanja prepoznatljivosti kao prve adrese u autoindustriji, podizanja profitabilnosti, profiliranja u jednog od najpoželjnijih poslodavaca te postizanje višeg nivoa automatiziranosti i digitaliziranosti. Već u prvoj godini ostvarili smo dio plana otvaranjem novih lokacija Peugeot prodajno-servisnih centara u Poreču i Osijeku. Time je Poslovna grupa Auto Hrvatska prvi put u novijoj povijesti prisutna s osobnim programom na teritoriju cijele Republike Hrvatske, što je već ranije ostvareno gospodarskim programom. Suradnja s kineskim partnerom Dongfeng Motor proširena je u vidu ekskluzivnog partnerstva i za njihovu marku Forthing. Osamnaestu godinu zaredom ostvarena je leaderska pozicija na hrvatskom tržištu u prodaji novih kamiona MAN. Raduje nas i oporavak tržišta turističkih autobusa nakon pandemije te su ugovorene značajne količine novih MAN i Neoplan autobusa za naša tržišta u 2024. godini. Nova marka gospodarskog programa Isuzu već u prvoj godini djelovanja može se pohvaliti referentnom listom koju čine renomirani kupci iz segmenata proizvodnje, distribucije i komunalnih djelatnosti. U segmentu



zajedničkih poslova zadržana je pozitivna likvidnost, bezbolno je izvršen prijelaz na euro, popunjenost nekretnina na visokom je nivou. Pokrenut je niz novih projekata i aktivnosti kojima želimo dodatno urediti svoje poslovanje, poput nastavka sistematizacije radnih mjesta, preispitivanja i jačanja informacijske sigurnosti, pokretanja novih CRM funkcionalnosti i uvođenja Jenz mreže za internu društvenu komunikaciju.

Uzimajući u obzir dinamiku tržišta rada, naglašavamo važnost prioritiziranja ključnog aspekta našeg petogodišnjeg plana postati najpoželjniji poslodavac. Naš primarni fokus kontinuirano je ulaganje u vlastiti razvoj i zadovoljstvo sadašnjih zaposlenika koji dosljedno dokazuju svoju kompetenciju, motivaciju i lojalnost. Stoga redovito provodimo istraživanja zadovoljstva zaposlenika te primjećujemo porast razine zadovoljstva. Istovremeno ciljano ulažemo u poboljšanje područja koja su dobila manje povoljne ocijene. U protekloj godini poslovna grupa Auto Hrvatska bila je među četiri najbolje ocijenjene velike tvrtke prema anketi "Najbolji poslodavac", koju je provela agencija Pulser. Ujedno u 2023. godini bilježimo značajan rast u broju novozaposlenih. Našem se timu pridružilo čak 147 novih djelatnika, čime smo nadmašili i vlastite planove rasta ukupnog broja zaposlenih.

Ističući važnost brige o zajednici, prije više od 10 godina Auto Hrvatska pokrenula je projekt Kamion Djeda Mraza. Riječ je o putujućoj nekomercijalnoj predstavi namijenjenoj djeci. Prošle godine unutar 17 dana posjećeno je 11 gradova u kojima je organizirano 19 predstava. Tijekom turneje posjećena su SOS sela Ladimirevci i Lekenik. Osim što se kroz predstavu podsjetilo najmlađe na odgovorno ponašanje u prometu, glavni cilj ove turneje bilo je promicanje humanosti i ljubavi.

Uz kvalitetnu kompanijsku kulturu, principe održivog razvoja i jasno korporativno upravljanje, želimo uvijek iznova potvrđivati naš smjer i temeljne vrijednosti. Te vrijednosti uključuju usmjerenost na potrebe naših korisnika, povjerenje i dugoročnost odnosa sa svim dionicima, pouzdanost i stabilnost utemeljene na našoj dugogodišnjoj tradiciji te poticanje inovativnosti, timskog rada i inicijative naših zaposlenika

Kao najdugovječnija kompanija u autoindustriji koja djeluje kroz 10 povezanih društava u četiri države snosimo značajnu socijalnu i ekonomsku odgovornost. Stoga je osim postizanja kvalitetnih poslovnih rezultata naš zadatak i neprekidan trud i ulaganje u odnos prema ljudima i prirodi.

Nepredvidivost promjena uzrokovanih prirodnim nepogodama koje su dodatno pogoršane ekonomskim i društvenim nestabilnostima predstavlja dodatan izazov za poslovanje. Autoindustrija se posebno nalazi u središtu velikih promjena i značajna se sredstva ulažu u pronalazak održivih rješenja i korištenje alternativnih goriva. Naša je uloga pravovremeno pripremiti teren i spremno odgovoriti na sve promjene. Sukladno tome razvijamo dodatne aktivnosti usmjerene prema okolišnim ciljevima, uključujući dekarbonizaciju i smanjenje emisija CO<sub>2</sub>, povećanje udjela repariranih dijelova u ukupnoj potrošnji, te dodatno upravljanje svim vrstama otpada. Tehnološki razvoj, digitalizacija i inovacije ključni su faktori koji nas vode prema neprestanim poboljšanjima i prilagodbama, dok odnos o ključnim partnerima i dobavljačima, posebice u kontekstu dekarbonizacije i kružnog gospodarstva, ostaje važan element naše strateške održivosti.

Najvažniji akteri u našem procesu sveobuhvatnih promjena naši su zaposlenici, koji uspješno reagiraju na sve izazovne situacije, uključujući i promjene koje smo do sada doživjeli. Njihovo znanje i kompetencije predstavljaju naš najveći adut.

Ususret održivosti i društvenoj odgovornosti Poslovna grupa Auto Hrvatska već godinama značajno ulaže u edukaciju svojih ljudi, ali i korisnika, oprema prodajno-servisne centre najnovijim tehnologijama i kapacitetima, razmjenjuje svoje znanje i iskustvo s raznim povezanim institucijama i dobavljačima te značajno podiže ulaganje u stupanj vlastite energetske neovisnosti koji danas iznosi 15%, pri čemu je ta energija isključivo iz obnovljivih izvora.

Tradicija koja traje više od sedam desetljeća naučila nas je vrijednim lekcijama o identitetu, prilagodljivosti i društvenoj odgovornosti te potrebnom kontinuiranom ulaganju u izvrsnost kako bismo postigli stabilnost, dugoročan uspjeh i održivost.

Na kraju ovog uvoda, u ime Upravnog odbora, izvršnih direktora i menadžmenta Poslovne grupe Auto Hrvatska, želim izraziti zahvalnost svim zaposlenicima na predanom radu, našim kupcima i partnerima na suradnji i povjerenju te dioničarima na povjerenju i strpljenju.

S poštovanjem,

Velimir Marović



## O izvještaju

Poslovna grupa Auto Hrvatska u 2023. godini napravila je dodatan korak u razumijevanju novog okvira izvještavanja o održivosti, koji je od 1.1.2024. stupanjem na snagu postao zakonska obveza i po kojem će se morati izvještavati za 2024. godinu.

Unaprijeđena je praksa vezana uz nefinancijsko izvještavanje kroz dodatne aktivnosti izračuna emisija CO<sub>2</sub> za 2023. kao i klasifikaciju vlastitih poslovnih djelatnosti prema kriteriju prihvatljivosti i usklađenosti temeljem Uredbe o taksonomiji EU.

Svi ostali podaci koji prema članku 250.a Zakona o trgovačkim društvima trebaju biti sastavni dio Godišnjeg izvješća o stanju Društva nalaze se u priloženom Godišnjem izvještaju za 2023. godinu, koji se sastoji od općeg izvještaja, nefinancijskog izvještaja te konsolidiranih i nekonsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući Izvješće neovisnog revizora na dan 31. prosinca 2023. godine.

Sve informacije i podaci navedeni u izvještaju, osim ako nije drugačije navedeno, odnose se na aktivnosti i projekte ostvarene od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine. Izvještaj obuhvaća aktivnosti svih društava članica Poslovne grupe Auto Hrvatska. Nefinancijski dio izvještaja rađen je prema GRI standardima. U izvještaju su transparentno prikazane nefinancijske informacije o utjecaju poslovanja na društvo, ekonomiju i okoliš Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Određene teme koje su obrađene u ovom izvještaju, a uključuju izjave koje se odnose na budućnost, podložne su rizicima i nesigurnostima. Čitatelje ovog sadržaja upozoravamo da takve izjave nemaju jamstva te da se buduće radnje i razvoj događaja mogu bitno razlikovati od onih opisanih ili podrazumijevanih. Izričito se odričemo obveze da nakon objave izvještaja ažuriramo izjave koje se odnose na budućnost.

Kontakt za pitanja vezana za izvješće i njegov sadržaj:

Auto Hrvatska d.d.

Vjekoslava Heinzela 70, 10000 Zagreb

Korporativne komunikacije

e-mail: [korporativne.komunikacije@autohrvatska.hr](mailto:korporativne.komunikacije@autohrvatska.hr)

## 1. Osnovni podaci

Poslovna grupa Auto Hrvatska nastavlja trend rasta i razvoja poslovanja, a isti je vidljiv kroz povećanje broja zaposlenika sa 718 u 2022. na 783 u 2023. godini, rast broja lokacija te u konačnici i kroz rast ukupnih prihoda s 222 mil. EUR na 242 mil. EUR u istom razdoblju. Kapital i izvori imovine tvrtke također zadržavaju trend rasta, što osigurava jaku financijsku poziciju te omogućava planirane kapitalne investicije. Kapitaliziranost blago raste, no i dalje je u okvirima ostvarenja koje se bilježi kroz duže vremensko razdoblje. Financijski i poslovni trendovi potvrda su da Poslovna grupa Auto Hrvatska razvija temelje za daljnje unapređenje praksi usmjerenih na održivost i društvenu odgovornost.

Veličina organizacije

u mil. EUR	2021	2022	2023
Ukupni prihodi konsolidirano	171,21	222,30	242,18
Ukupni rashodi konsolidirano	164,58	212,64	227,55
Kapital	64,05	70,41	79,81
Izvori imovine	92,38	111,55	120,16
Kapitaliziranost	69,3%	63,1%	66,4%

Broj zaposlenika na dan 31.12.	702	718	783
--------------------------------	-----	-----	-----

SEGMENT	Mj. jed.	2021	2022	2023
Kamioni (novi i rabljeni)	kom	909	760	868
Autobusi (novi i rabljeni)	kom	69	143	80
Priključna vozila (nova i rabljena)	kom	54	93	65
Osobna i komercijalna vozila (nova i rabljena)	kom	3.227	3.471	4.113
Gume (teretne i putničke)	kom	54.000	49.450	58.000
Rezervni dijelovi	mil. eur	35,8	48,9	55,8
Prodani sati servisnih djelatnika	sati	261.000	262.000	277.000
Ugovorena premija osiguranja	mil. eur	1,1	1,2	1,5
Najam prostora (unutarnji i vanjski)	m2	83.600	61.500	58.250
Financiranje putem lizinga (if)	mil. eur	40	44	52

Istaknutija društva čiji je član Poslovna grupa Auto Hrvatska jesu:

- Hrvatska gospodarska komora
- Hrvatska gospodarska komora – Komora Zagreb
- Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora
- Američka gospodarska komora u Hrvatskoj
- Udruženje trgovine motornim vozilima pri HGK
- Grupacija uvoznika teških gospodarskih vozila pri HGK
- Hrvatska komora inženjera građevinarstva
- Hrvatska udruga korporativnih rizničara
- Hrvatska udruga vozača i automehaničara (HUVA)
- International Controller Verein Hrvatska



- Hrvatska udruga za razvoj i primjenu vodikovih gorivih članaka
- Hrvatski savjet za zelenu gradnju
- Sportsko rekreativna udruga Auto Hrvatska
- HAVK Mladost
- GNK Dinamo

## Informacije o dionici

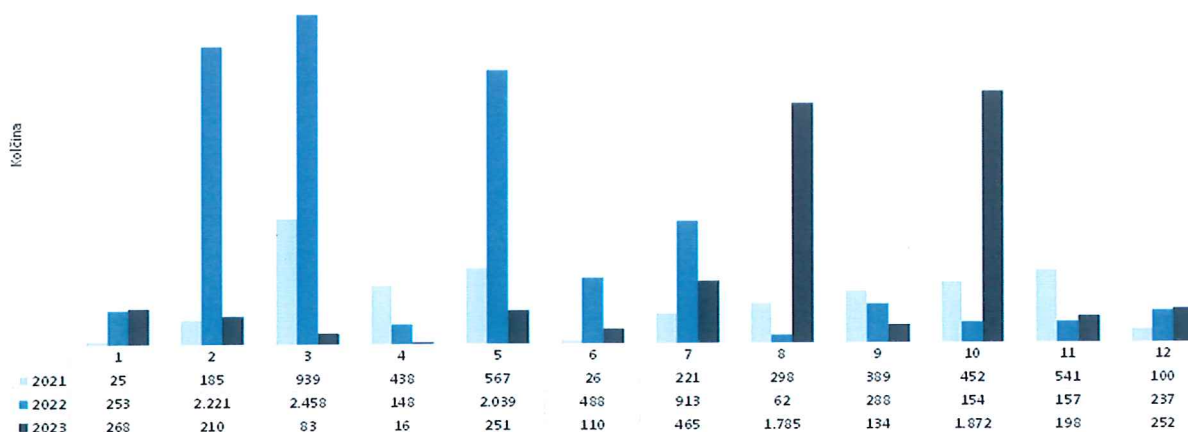
Dionicama Auto Hrvatska d.d., pod burzovnim simbolom AUHR, trguje se na Redovitom tržištu Zagrebačke burze. Temeljni kapital društva iznosi 7.800.000,00Eur i podijeljen je na 600.000 dionica. Nominalna vrijednost svake osnivačke dionice iznosi 13,00 EUR po dionici. Sve dionice društva redovne su i izdane u obliku nematerijalnih vrijednosnih papira. Sve članice poslovne grupe nalaze se u 100 % vlasništvu Matice.

	2021	2022	2023
Količina	4.181	9.418	5.644

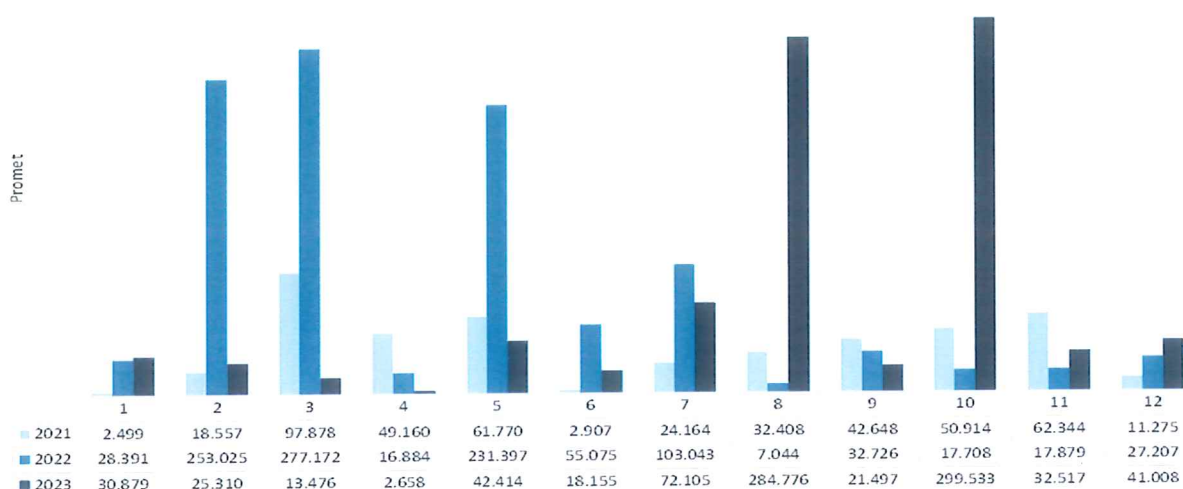
	2021	2022	2023
Promet (u Eur)	456.523	1.067.550	884.328

	2021	2022	2023
PP cijena (u Eur)	109	113	157

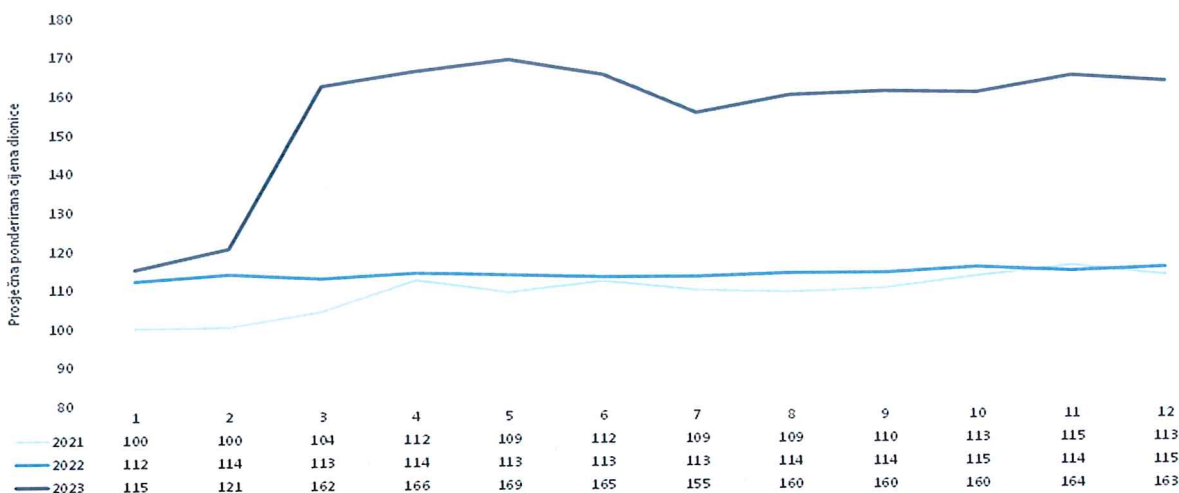
Količina trgovanih dionica



Ukupan protrgovan promet



Prosječna ponderirana cijena dionice



Stanje prvih 10 dioničara Društva prema podacima Središnjeg klirinškog depozitarnog društva na dan 02.01.2024.

10 NAJVEĆIH DIONIČARA na dan 02. siječnja 2024.			
Red.br.	Vlasnik računa	Stanje	% udjela u temeljnom kapitalu
1	ZAGREBAČKA BANKA D.D./ZBIRNI SKRBNIČKI	215.944	35,99
2	AUTO HRVATSKA D.D.	38.201	6,37
3	OTP BANKA D.D. / AZ OMF KATEGORIJE B	28.886	4,81
4	URBANČIĆ JOSIPA	19.203	3,20
5	ZAGREBAČKA BANKA D.D. / AZ PROFIT OTVORENI DOBOROVLJNI MIROVINSKI FOND	17.684	2,95
6	UDOVIČIĆ DAMIR	15.994	2,67
7	INTERKAPITAL VRIJEDNOSNI PAPIRI D.O.O. / ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN ZA DF68481874507	15.600	2,60
8	BAJCER ZVONKO	10.021	1,67
9	NEBOJŠA RADAN	9.569	1,59
10	BUČA ALDO	8.297	1,38
	<b>UKUPNO TOP 10:</b>	<b>379.399</b>	<b>63,23</b>

Društvo AUTO HRVATSKA d.d. je u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2023. godine stjecalo vlastite dionice sukladno skupštinskoj odluci od dana 29. travnja 2021. godine i 27. travnja 2023. godine.

Dionice su stjecane radi nuđenja pod jednakim uvjetima radi stjecanja zaposlenicima društva AUTO HRVATSKA d.d. i zaposlenicima društava povezanih s društvom AUTO HRVATSKA d.d., kao i radi dodjele dionica kao nagrade za sudjelovanje u raspodjeli ostvarene dobiti.

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2023. godine, društvo Auto Hrvatska d.d. je steklo 3 437 vlastitih dionica nominalnog iznosa jedne dionice 13,00 EUR što predstavlja 0,57 % temeljnog kapitala društva.

U navedenom razdoblju društvo Auto Hrvatska d.d. je otpustilo 8 307 vlastitih dionica nominalnog iznosa jedne dionice 13,00 EUR, što predstavlja 1,38% temeljnog kapitala društva.

Članovi Upravnog odbora unutar Zbirnog skrbničkog računa Zagrebačke banke imatelji su:

- g. Bogdan Tihava: 133.351 dionica što čini 22,23% udjela u temeljnom kapitalu i
- g. Igor Brigljević: 44.559 dionica što čini 7,43% udjela u temeljnom kapitalu.

## 1.1 Organizacijski profil

### Organizacijski profil

Poslovna grupa AUTO HRVATSKA	
AUTO HRVATSKA D.D. - matiča	
<b>REPUBLIKA HRVATSKA</b>	<b>Direktor društva</b>
MAN IMPORTER HRVATSKA D.O.O.	Marko Tihava
AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI D.O.O.	Mario Fabek
KAM I BUS IMPORTER D.O.O.	Lari Host
AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI D.O.O.	Alen Vuksan-Ćusa
AUTO TANGENTA D.O.O.	Caroline Vranić
<b>REPUBLIKA SJEVERNA MAKEDONIJA</b>	<b>Direktor društva</b>
MAN IMPORTER MAKEDONIJA D.O.O.E.L.	Vítomir Varga
<b>BOSNA I HERCEGOVINA</b>	<b>Direktor društva</b>
KAM I BUS D.O.O.	Darko Bugarin
KAMION IMPORTER D.O.O.	Lari Host
<b>REPUBLIKA SLOVENIJA</b>	<b>Direktor društva</b>
KAM IN BUS IMPORTER D.O.O.	Branimir Nadih

UPRAVNI ODBOR	
Bogdan Tihava	Predsjednik Upravnog odbora
Igor Brigljević	Zamjenik Predsjednika Upravnog odbora
Ante Belamarić	Član Upravnog odbora
Velimir Marović	Član Upravnog odbora
Robert Srebrenović	Član Upravnog odbora

IZVRŠNI DIREKTORI	
Velimir Marović	Glavni Izvršni direktor
Alen Vuksan-Ćusa	Izvršni direktor
Robert Srebrenović	Izvršni direktor
Mario Fabek	Izvršni direktor

Upravni odbor vodi društvo i zajednički je nadležan za:

- Upravljanje Društvom i Poslovnom grupom kao zajednicom povezanih interesa, upravljanje sustavom kroz oblikovanje organizacije poslovanja u pogledu poslovnih subjekata, djelatnosti i načina upravljanja,
- Kapitalna ulaganja, osnivanje i preoblikovanje tvrtki, razvoj organizacije i investicije,
- Donošenje krovnih općih akata, ključnih odluka i usklada normativne djelatnosti,



- Postavljanje osnova za obavljanje poslovanja, suglasnost s poslovnom politikom, utvrđivanja kriterija poslovnog planiranja i rentabilnosti poslovanja,
- Podjelu uloga i uskladu aktivnosti neizvršnih i izvršnih direktora,
- Predstavljanje Društva, imenovanje i usmjeravanje Izvršnih direktora, zastupanje Društva prema izvršnim direktorima, nadzor nad vođenjem poslova.

Upravni odbor ima pet članova koje imenuje i opoziva Skupština Društva, na razdoblje od dvije godine, uz mogućnost ponovnog imenovanja.

**Poslovna grupa Auto Hrvatska, kao kompanija s dugom tradicijom u autoindustriji,** izgradila je svoj uspjeh zahvaljujući snazi i predanosti svojih zaposlenika, što je odraz strateške usmjerenosti na društvene aspekte poslovanja. Uz to Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano je usmjerena na zadovoljavanje potreba svojih kupaca te kvalitetne odnose s poslovnim partnerima, dobavljačima i drugim dionicima. U svom poslovanju primjenjujemo visoka načela etičnosti, društvene odgovornosti i održivosti kao sastavnog dijela naše strategije.

Ovakav pristup Poslovna grupa Auto Hrvatska potvrđuje i kroz praksu obilježavanja važnih obljetnica, kao što je sedamdeseta godišnjica postojanja, u sklopu koje je Poslovna grupa Auto Hrvatska svojim partnerima dodijelila 70 skulptura "Digitalizacija". Ovaj čin simbolizira ne samo zahvalnost i priznanje kvaliteti suradnje, već i naglašava važnost tehnološke inovacije, što je ključan dio strategije održivog razvoja.

Skulptura "Digitalizacija" simbolizira smjer modernizacije poslovanja Poslovne grupe Auto Hrvatska, ukazujući na važnost integracije tehnoloških unapređenja u poslovanje i ključne procese. Kroz ovakve aktivnosti Poslovna grupa Auto Hrvatska potvrđuje svoju posvećenost kontinuiranom unapređenju svojih operacija, dok istovremeno vodi računa o važnosti ljudi u svim segmentima poslovanja.

## **Vizija**

Biti sinonim za kompetenciju i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga auto-struke.

## **Misija**

Naši izvrsni djelatnici pružaju prvoklasna rješenja korisnicima za nabavu širokog spektra vozila i prateće opreme i njihova održavanja uz društveno odgovorno poslovanje i zaštitu okoliša.

## **Temeljne vrijednosti**

Usmjerenost na potrebe korisnika  
 Povjerenje i dugoročnost odnosa  
 Tradicija, pouzdanost i stabilnost  
 Inovativnost  
 Timski rad i inicijativa zaposlenika

Auto Hrvatska dioničko društvo, kao matica i osnivač, upravlja trgovačkim društvima unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska, koja se ističe u trgovačkoj djelatnosti prodaje novih i rabljenih vozila, rezervnih dijelova, guma, alata i servisne opreme te pruža servisne usluge. Poslovna grupa Auto Hrvatska zauzima vodeću tržišnu poziciju u segmentu gospodarskih vozila, kao glavni uvoznik za marke MAN, Neoplan, Otokar i Ford Trucks, te je uvoznik za Kässbohrer i Benalu prikolice i ovlašteni distributer i serviser Isuzu kamiona.

Uz gospodarska vozila, grupa se bavi prodajom i servisom osobnih vozila marke Volkswagen, Audi, ŠKODA, Mazda, Fiat Professional, Peugeot, Renault, Dacia, Seat, Cupra, DFSK, Seres, DFM i Ford. Ponuda uključuje širok spektar rezervnih dijelova, guma i opreme poznatih svjetskih proizvođača te mrežu prodajno-servisnih centara.

Dodatno, Poslovna grupa Auto Hrvatska bavi se i financiranjem prodaje kao i upravljanjem nekretninama, pružajući sveobuhvatne usluge u automobilskoj industriji. Sjedište Auto Hrvatske d.d. nalazi se u Zagrebu, na adresi Vjekoslava Heinzela 70.

U nastavku je popis svih članica Poslovne grupe s naznakom njihove osnovne djelatnosti.

U Hrvatskoj:

**Auto Hrvatska d.d.**

Zagreb, Vjekoslava Heinzela 70

- Upravljanje društvima Poslovne grupe

**Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o.**

Hrvatski Leskovac, Brezovica, Zastavnice 25c

- Ovlaštena mreža za servis kamiona i autobusa marki MAN, NEOPLAN, Otokar i Isuzu te priključnih vozila Kässbohrer i Benalu, servis rabljenih gospodarskih vozila ostalih proizvođača, rezervnih dijelova, guma i opreme.

- Održavanje i servis za kamione i autobuse različitih marki. Ovlašteni servisni partner proizvođača Voith, Wabco, Schmitz Cargobull, BPW, Dautel, BÄR Cargolift.

- U sklopu tvrtke posluje i Bosch Diesel Centar s modernom ispitnom opremom i specijalnim alatima tvrtke Bosch.

- Vlastita robna marka Teiler, reparirane kočione čeljusti iz vlastitoga proizvodnog pogona u Varaždinu i disk-pločice renomiranog njemačkog proizvođača.

- Prodaja, montaža i servis servisne opreme za servisne radionice osobnih i gospodarskih vozila te prodaja svih vrsta alata, zaštitne odjeće, dodatne opreme i potrošnog materijala kroz ponudu asortimana uglednih svjetskih proizvođača kao što su KS Tools, AutopStenhøj, Beissbarth, Stertil-Koni, Bosch, Texa, Aligator,

Scangrip, Laserliner, Precitool, Hywema, Wegman, Filcar, Flexbimec, Alesco, Kaeser.

- Hrvatski Leskovac, Brezovica, Zastavnice 25c
- Zagreb, Radnička cesta 182
- Karlovac, Zagrebačka ulica 15a
- Varaždin – Turčin, Poduzetnička zona Kneginec, Mavra Schlegera 13 (podružnica)
- Osijek, Sv. Leopolda B. Mandića 31e (podružnica)
- Pazin, Naselje Lovrin, Rogovići 82d
- Rijeka - Čavle, Bujanovo 8 (podružnica)
- Zadar, Franka Lisice 82 (podružnica)
- Split – Dugopolje, Dugopoljska 2 (podružnica)

### **Auto Hrvatska Automobili d.o.o.**

Zagreb, Radnička cesta 182

- Prodaja i servis osobnih i lakih komercijalnih vozila na 7 lokacija

- Zagreb, Radnička cesta 182  
prodaja i ovlaštenu servis lakih dostavnih vozila marki Fiat Professional i DFSK i Seres električnih vozila, DFM vozila te ovlaštenu servis za Volkswagen, ŠKODA, Seat, Cupra, Ford, Fiat professional, DFSK, F Seres i Audi vozila  
prodaja rabljenih vozila
- Zagreb, Vjekoslava Heinzela 70  
prodaja i ovlaštenu servis osobnih i lakih komercijalnih vozila marke Peugeot  
prodaja rabljenih vozila
- Karlovac, Zagrebačka ulica 15f (podružnica)  
prodaja vozila marki Volkswagen i ŠKODA, ovlaštenu servis za vozila Volkswagen, ŠKODA i Fiat  
prodaja rabljenih vozila
- Rijeka – Čavle, Bujanovo 6 (podružnica)  
prodaja i ovlaštenu servis vozila marke Mazda  
prodaja rabljenih vozila
- Zadar, Ulica Franka Lisice 85 (podružnica)  
prodaja vozila marki Volkswagen i Audi te ovlaštenu servis za vozila Volkswagen, Audi, Seat, Cupra i ŠKODA  
prodaja rabljenih vozila
- Split – Kaštel Sućurac, Ulica Ivana Pavla II 1a (podružnica)  
prodaja i ovlaštenu servis vozila marki Renault i Dacia  
prodaja rabljenih vozila
- Poreč, podružnica Istra, Buići 18a (podružnica)  
prodaja i ovlaštenu servis osobnih i lakih komercijalnih vozila marke

Peugeot

prodaja rabljenih vozila

- Osijek, Kapelska 102a (započeto s radom 1.1.2024.) (podružnica)  
prodaja i ovlaštenu servis osobnih i lakih komercijalnih vozila marke Peugeot  
prodaja rabljenih vozila

### **MAN Importer Hrvatska d.o.o.**

Hrvatski Leskovac, Brezovica, Zastavnice 25c

- glavni uvoznik gospodarskih vozila, brzohodnih brodskih motora te originalnih rezervnih dijelova proizvođača MAN Truck & Bus SE za tržište Republike Hrvatske

### **KAM i BUS Importer d.o.o.**

Zagreb, Radnička cesta 182

- glavni uvoznik i ovlaštenu servisni partner gospodarskih vozila i rezervnih dijelova marke FORD TRUCKS i Isuzu za tržište Republike Hrvatske

### **Auto Tangenta d.o.o.**

Zagreb, Radnička cesta 182

- agencija za zastupanje u osiguranju, nudi proizvode uglednih osiguravajućih kuća: Allianz, Croatia osiguranje, Euroherc, Adriatic i Generali te brine o imovini poslovne grupe vođenjem procesa šteta od prijave do likvidacije te osigurava svu imovinu poslovne grupe i zaposlenike

U Sloveniji:

### **KAM in BUS Importer d.o.o.**

Ljubljana, Celoveška cesta 492

- glavni uvoznik i ovlaštenu servisni partner gospodarskih vozila i rezervnih dijelova marke Ford Trucks te ovlaštenu uvoznik za prikolice Kässbohrer za Sloveniju

U Bosni i Hercegovini:

### **KAM i BUS d.o.o.**

Doboj Jug, Matuzići, Ulica 203. brigade br. 88

- glavni uvoznik i ovlaštenu servisni partner za vozila proizvođača MAN Truck & Bus SE, zastupnik za priključna vozila Kässbohrer i autobuse Otokar, pruža usluge servisa i održavanja za kamione, priključna vozila i autobuse svih proizvođača dostupnih u Bosni i Hercegovini

- Doboj jug, Matuzići, Ulica 203. brigade br. 88
- Sarajevo – Ilidža, Ulica Vlakovo 10
- Tuzla – Lukavac

### **KAMION Importer d.o.o.**

Doboj Jug, Matuzići, Ulica 203. brigade br. 88

- glavni uvoznik gospodarskih vozila FORD, originalnih dijelova i opreme za tržište Bosne i Hercegovine

U Sjevernoj Makedoniji:

### **MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.**

Skopje – Ilinden, Ulica 2 br.84

- glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova te ovlašteni servisni partner za vozila proizvođača MAN Truck & Bus SE priključnih vozila Kässbohrer i Benalu za tržište Sjeverne Makedonije.

**Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano poduzima strateške korake s ciljem optimizacije i bolje efikasnosti svog poslovanja.** Poduzeti koraci iz 2022. u dijelu pripajanja tvrtke MAN Importer BH d.o.o. tvrtki KAM i BUS d.o.o. donijeli su bolje rezultate u dijelu poslovanja na teritoriju Bosne i Hercegovine.

Nakon provedene reorganizacije u 2023. godini bilježimo pomak i u poslovanju u Republici Sjeverna Makedonija. Na tom tržištu usmjereni smo na stvaranje stabilnog tima koji će osigurati dugoročno uspješno poslovanje. Krajem prošle godine započeli smo investiciju u izgradnju vlastitog prodajno-servisnog centra.

U dijelu osobnog programa približavamo se željenim ostvarenjima iz strateškog plana poslovanja. U 2023. godini proširili smo poslovanje na novoj lokaciji u Poreču kao ovlašteni prodajno-servisni partner za Peugeot vozila. Krajem 2023. godine zaključili smo kupoprodaju prodajno-servisnog centra u Osijeku, koji je započeo s radom 2.1.2024..

Poslovanje u osobnom programu sve se više ubrzava, a tržište zahtijeva sveobuhvatna rješenja za mobilnost. U tom smislu Poslovna grupa Auto Hrvatska sve se više orijentira na pružanje usluge poslovnog najma za vozila, čime korisnicima osiguravamo mogućnost da se fokusiraju na osnovni posao koji obavljaju, a brigu o vozilu prepuštaju nama.

Vidljiva su sve veća ulaganja u električna vozila, što utječe i na paletu ponude proizvoda. U 2023. godini predstavnici Poslovne grupe Auto Hrvatska prezentirali su gradski električni autobus Lion's City E u svim većim gradovima. Očekujemo povećanu potražnju za ovim vozilom u narednom razdoblju.

I u dijelu komercijalnih vozila proširena je paleta proizvoda te je predstavljen model DFSK Eco City 31, koji je idealan za sve gradske dostave, a njegov ekološki karakter posebno će doći do izražaja u hotelskim i turističkim naseljima, nacionalnim parkovima i urbanim sredinama. U dijelu osobnih vozila uvoznici smo za marku Seres koja je predstavila DFSK Seres 3 električni model.

S obzirom na poremećaje tržišta električne energije pokazala se ispravnom strategija ulaganja u vlastite proizvodne kapacitete. I u 2023. godini nastavili smo ulaganja u vlastite solarne elektrane, pa je nakon instalacija elektrane u Radničkoj tijekom 2021. godine te Hrvatskom Leskovcu tijekom 2022. godine u 2023. godini puštena u rad i nova solarna elektrana na našoj lokaciji u Rijeci. Uz ulaganja u solarne elektrane dodatno smo investirali i u zamjenu postojeće rasvjete novom LED rasvjetom, modernizaciju kotlovnica i rashladnih stanica. Nažalost, turbulentna zbivanja u Europi i dalje negativno utječu na opskrbne lance, odnosno stvaraju nestabilnost u poslovanju, no smatramo da se poduzimaju sve potrebne mjere kako bi se osigurao uspješan kontinuitet u poslovanju.

Poslovna grupa Auto Hrvatska, kao lider na hrvatskom automobilskom tržištu, predstavlja primjer izvrsnosti u izgradnji dugoročnih odnosa i strategija partnerstva. Temelj naše poslovne filozofije leži u njezinoj sposobnosti da njeguje i razvija dugotrajne suradnje s renomiranim globalnim proizvođačima vozila, poput Volkswagena, Audija i MAN-a.

Proslava 60 godina suradnje s Volkswagenom i Audijem, obilježena u Volkswagen centru u Zadru, potvrđuje dugogodišnjeg partnerstva i zajedničkih vrijednosti. Izložbom najnovijih modela vozila i prezentacijom širokog spektra servisnih usluga Poslovna grupa Auto Hrvatska pokazala je javnosti svoj kontinuirani rad na unapređenju svoje ponude, uvodeći najnovije tehnologije i servisne standarde.

Dugogodišnja suradnja između MAN Truck & Busa i Poslovne grupe Auto Hrvatska jedna je od najuspješnijih u Hrvatskoj i regiji. Suradnja je počela u jesen 1993. godine, a tri godine kasnije Poslovna grupa Auto Hrvatska postala je glavni uvoznik MAN kamiona, autobusa i originalnih rezervnih dijelova te organizator razvoja servisne mreže u Republici Hrvatskoj. Na temelju dobrih rezultata iz Hrvatske, Poslovna grupa preuzela je odgovornost i za druga tržišta, pa 2011. godine postaje glavni uvoznik za Makedoniju, a 2016. godine i za Bosnu i Hercegovinu.

MAN-ove servisne radionice u Hrvatskoj spadaju među najbolje na svijetu, što se potvrđuje i pobjedama na natjecanjima MAN Service Quality Award.

Rezultati ove suradnje impresivni su. Tijekom tri desetljeća suradnje s MAN-om prodano je više od 7.600 novih MAN kamiona te više od 1.000 novih MAN i Neoplan autobusa. Kao dio strateške suradnje naši su zaposlenici tijekom 2009. postali prvi certificirani treneri MAN Akademije izvan njemačkog govornog područja, a čak je dva puta Auto Hrvatska imala najbolju MAN radionicu na svijetu.

Visoka razina usluge i podrške kupcima, uključujući brzu i kvalitetnu podršku za održavanje i popravak vozila, ključan su razlog dugogodišnjeg uspjeha. Poslovna grupa Auto Hrvatska ima široku mrežu ovlaštenih servisnih centara diljem zemlje i kontinuirano školuje svoje servisere prema najnovijim standardima i tehnologijama.

Daljnji razvoj i investicije, poput planirane obnove limarsko-lakirerske radionice u Zadru, ukazuju na našu predanost u povećanju efikasnosti i unapređenju kvalitete usluga. Ova strategija ne samo da osigurava Auto Hrvatskoj konkurentnost na tržištu, već i podiže razinu servisnih usluga koje se nude klijentima.

Uzajamno priznanje i kvalitetna suradnja između Poslovne grupe Auto Hrvatske i njezinih ključnih partnera, kao što je Porsche Croatia, naglašava važnost dugoročnih veza u automobilskoj industriji. Ove suradnje, utemeljene na zajedničkim ciljevima i viziji, ključne su za kontinuirani uspjeh i inovativnost u sektoru. Poslovna grupa Auto Hrvatska, kroz svoju strategiju i poslovne aktivnosti, pokazuje da su trajna partnerstva, kontinuirana ulaganja i prilagodba tržišnim zahtjevima vitalni za održavanje vodeće pozicije u našoj dinamičnoj industriji.

## 1.2 Strategija

Strategija Poslovne grupe Auto Hrvatska neprestano evoluirala i prilagođava se ključnim temama i trendovima na tržištima.

Naša je strategija definirana na način da smo prepoznali prioriteta područja za tržišno djelovanje.

Temelji naše strategije jesu:

- naši visokokvalificirani i inovativni zaposlenici
- prvoklasna rješenja našim korisnicima u dijelu nabave vozila, prateće opreme i usluge njihova održavanja
- visoka učinkovitost
- vodeća tržišna pozicija i prepoznatljivost na lokalnim tržištima.

Riječ je o strategiji koja pruža okvir djelovanja unutar kojeg odvažno prepoznajemo i djelujemo na nove prilike kao i na prijetnje odnosno rizike u automobilske industriji s tim da prilike koristimo, a rizike smanjujemo.

Provođenje strategije temeljimo na društveno odgovornom i održivom poslovanju. Samo tako možemo razviti povjerenje i dugoročan odnos s našim dionicima – od zaposlenika, dobavljača, kupaca, partnera, dioničara i svih drugih zainteresiranih strana.

Kroz svoj kvalitetan rad Poslovna grupa Auto Hrvatska svakodnevno fokusirano djeluje na stvaranje vrijednosti za svoje kupce i partnere, kao i na zadovoljstvo svojih zaposlenika i vlasnika. Ulaganjem u razvoj njihovih stručnih znanja i kompetencija činimo naše zaposlenike izvrsnima, a nas kao poslodavca poželjnijim.

Usvajanje Strategije razvoja informacijsko-komunikacijskih tehnologija jasno pokazuje da idemo u smjeru još sveobuhvatnije digitalizacije poslovanja jer želimo optimizirati i automatizirati poslovne procese, podići razinu iskustva za kupce i zaposlenike te sve to učiniti i kroz povećanu sigurnost informacijskog sustava.

U sve naše prodajno-servisne centre kontinuirano investiramo te educiramo korisnike kako bi smanjili potrošnju električne energije te kvalitetnije gospodarili otpadom.

Dodatno i proširujemo portfelj proizvoda usmjeravajući se na sve veći utjecaj elektromobilnosti.



## 1.3 Etika, integritet i usklađenost

### **Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju**

Poslovne grupe Auto Hrvatska osnovni je dokument koji odražava temeljne vrijednosti Poslovne grupe i osigurava visoke standarde u kvaliteti proizvoda, odnosima s kupcima, zaposlenicima i dobavljačima te promiče odgovorno poslovanje i suzbijanje korupcije. Ovaj Kodeks reflektira temeljne vrijednosti grupe i promovira standarde najbolje poslovne prakse, ključne za održavanje ugleda u svim područjima poslovanja. Kao alat ovaj Kodeks omogućava zaposlenicima da postignu temeljne ciljeve poslovanja, pridržavajući se najviših etičkih standarda.

Poslovna grupa Auto Hrvatska slijedom strateške suradnje s MAN Trucks još je 2010. godine usvojila Kodeks ponašanja (MAN Code of Conduct) ovog značajnog dobavljača. Tim Kodeksom MAN jasno ističe svoju predanost etičkim standardima i očekuje isto od svojih poslovnih partnera, čime promiče transparentnost, poštovanje zakona i odgovornost u svim svojim poslovnim aktivnostima.

**Integritet:** Poslovna grupa Auto Hrvatska promovira visoke standarde integriteta među svojim zaposlenicima i partnerima. To uključuje iskrenost u komunikaciji s kupcima i suradnicima te dosljedno pridržavanje dogovora i obveza.

**Etičnost:** Poslovna grupa Auto Hrvatska postavlja jasne etičke smjernice za svoje zaposlenike i partnere. To uključuje poštovanje kupaca, poštivanje konkurencije (pošteno tržišno natjecanje, zaštita tržišnog natjecanja, antikorupciju, sprečavanje pranja novca, izbjegavanje sukoba interesa), zaštitu okoliša i društvenu odgovornost.

Članice Poslovne grupe Auto Hrvatska u Republici Hrvatskoj potpisnice su Kodeksa etike u poslovanju u izdanju Hrvatske gospodarske komore.

**Odgovorno poslovanje:** Poslovna grupa Auto Hrvatska u svom djelovanju promovira poslovnu, okolišnu i društvenu odgovornost. To znači da podržavamo održive prakse i inicijative koje smanjuju ekološki otisak, uključujući podršku električnim ili hibridnim vozilima, te recikliranje i ponovnu upotrebu materijala. Jednako tako brinemo o kakvoći našeg korporativnog upravljanja kao i o strateškom upravljanju rizicima u poslovanju. Posebno smo odgovorni prema našim zaposlenicima, kupcima, partnerima i ostalim dionicima i razvijamo najbolje prakse u razvoju međusobnih odnosa.

**Usklađenost sa zakonima i regulativama:** Poslovna grupa Auto Hrvatska strogo poštuje sve zakone i regulative koji se odnose na prodaju i distribuciju automobila u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Sjevernoj Makedoniji i Sloveniji. To uključuje rad u skladu s poreznim zakonima, zakonima o sigurnosti vozila, ekološkim regulativama i drugim relevantnim propisima. Jednako tako, naše je poslovanje usklađeno i u području svih ostalih poslovnih funkcija - od radno pravnih

odnosa, trgovačkih i komercijalnih pa do etičkih, sigurnosnih i područja zaštite privatnosti i zaštite na radu.

**Etički marketing i oglašavanje:** Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava da marketinške i oglašivačke aktivnosti budu istinite i ne obmanjujuće.

**Kvaliteta proizvoda i usluga:** Poslovna grupa Auto Hrvatska teži visokoj kvaliteti proizvoda i usluga koje pruža kupcima. To uključuje provjeru sigurnosti vozila i pravilno servisiranje kako bi se osigurali sigurnost i zadovoljstvo kupaca.

**Obuka i osvještavanje:** Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi interne i eksterne obuke svojih zaposlenika s ciljem stalnog usavršavanja te dodatne edukacije o etičkim standardima, usklađenosti i odgovornom poslovanju.

**Komunikacija i transparentnost:** Poslovna grupa Auto Hrvatska posvećuje punu pozornost informiranju javnosti i svojih dionika o temama koje su važne za poslovanje. To se posebno odnosi na transparentnost u vezi informacija koje su dio obveznog izvještavanja o održivosti kao i onim informacijama koje su propisane drugim zakonima i pravilnicima.

Uprave društava i izvršni direktori odgovorni su za strateško vođenje i operativno upravljanje organizacijom te za identifikaciju rizika usklađenosti.

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska zaposlenici i druge osobe mogu **prijaviti nepoštivanje usklađenosti** putem internih kanala za prijavu (intranet stranica ListAH, aplikacija za internu komunikaciju Jenz). Prijava je važan mehanizam za otkrivanje i rješavanje nepravilnosti, a osobe koje prijavljuju takve nepravilnosti zaštićene su od odmazde ili nepoštenog postupanja.

S obzirom na to da je dionica Auto Hrvatske uvrštena na Regularno tržište vrijednosnica na Zagrebačkoj burzi (ZSE), naša je obveza primjena Kodeksa korporativnog upravljanja ZSE-a i HANFA-e. Taj kodeks pruža smjernice za učinkovito upravljanje i odgovornost u tvrtkama koje su izlistane na Zagrebačkoj burzi. U njemu su definirane uloge i dužnosti upravnih i nadzornih odbora, postupci imenovanja, unutarnja kontrola i upravljanje rizicima, transparentnost, odnosi s dioničarima i društvena odgovornost. U Kodeksu se naglašava važnost etičnog ponašanja, transparentnih procesa odlučivanja i zaštite prava dioničara. Također, Kodeks uključuje posebne odredbe za kompanije s monističkom strukturom i ističe potrebu za redovitim izvještavanjem o primjeni Kodeksa. Cilj primjene ovih standarda jest poboljšanje praksi korporativnog upravljanja s osnovnim ciljem da to bude korisno pojedinačnim kompanijama i hrvatskom gospodarstvu u cjelini. Organizacijske cjeline unutar grupe kontinuirano prate promjene zakona i propisa, provjeravaju sukladnost s propisima te usklađuju normativne akte i poslovanje s odredbama tih propisa.

Poslovna grupa Auto Hrvatska vodi se Kodeksom korporativnog upravljanja te redovito objavljuje ispunjeni upitnik o usklađenosti na stranicama ZSE-a. Popunjeni upitnik dostupan je na stranicama ZSE-a i internetskoj Poslovne grupe.

### **Raznolikost i jednake mogućnosti**

S obzirom na strukturu stručne spreme upravljačko tijelo homogeno je te uključuje većinski zaposlenike s visokom stručnom spremom. U menadžmentu udio žena iznosi 16 %, što na određeni način korelira s udjelom žena u ukupnom broju zaposlenika, koji iznosi 19 %.

Usporedbom osnovne plaće i naknade u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska nije utvrđena značajna razlika između žena i muškaraca. Omjer iznosi 0,96 % (minimalna razlika u korist plaća muškaraca prisutna je zbog specifičnosti industrije, u kojoj su zaposlenici pretežno muškarci).

### **Nediskriminacija**

Tijekom izvještajnog perioda nije zabilježen nijedan slučaj diskriminacije na temelju spola, rase, boje kože, vjere, nacionalne pripadnosti, društvenog porijekla, političke ili spolne orijentacije. Poslovna grupa Auto Hrvatska svjesna je obveze poslodavca da, sukladno Zakonu o radu, zaštiti dostojanstvo zaposlenika za vrijeme obavljanja posla te mu osigura uvjete rada u kojima neće biti izložen bilo kakvom obliku uznemiravanja od strane poslodavca, nadređenih, suradnika ili drugih osoba s kojima redovito dolazi u kontakt za vrijeme obavljanja posla.

### **Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja**

Poslovna grupa Auto Hrvatska poštuje zakone Republike Hrvatske, ponajprije Zakon o radu kao i međunarodne standarde, ponajprije Međunarodne organizacije rada i Ujedinjenih naroda koji propisuju slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja. Ujedno, Poslovna grupa Auto Hrvatska slijedi i primjere najbolje prakse kroz suradnju s globalno uglednim dobavljačima. Zahvaljujući svemu tome Poslovna grupa Auto Hrvatska u potpunosti poštuje pravo svojih zaposlenika na slobodu udruživanja i kolektivno pregovaranje, čime se eliminira rizik kršenja ovih osnovnih radničkih prava.

### **Dječji rad**

Stroga orijentacija na nabavu od renomiranih dobavljača osigurava da u lancu opskrbe ne postoji rizik od slučajeva dječjeg rada, što je u skladu s etičkim standardima i normama Poslovne grupe Auto Hrvatska. Isti princip imamo i za otklanjanje rizika od dječjeg rada u svim našim poslovnim i uslužnim aktivnostima.

## **Prisilni i obvezni rad**

Poslovna grupa Auto Hrvatska uklanja svaki rizik od prisilnog rada kroz pažljiv odabir dobavljača i redovite provjere usklađenosti s međunarodno priznatim standardima rada. Isti princip imamo i za otklanjanje rizika od prisilnog i obveznog rada u svim našim poslovnim i uslužnim aktivnostima.

## **Poštivanje ljudskih prava**

U svim djelatnostima Poslovne grupe Auto Hrvatska od velike je važnosti u poslovanju aktivno voditi brigu o poštivanju ljudskih prava. Intranet stranice mjesto su na kojem svi zaposlenici mogu pristupiti dostupnim poslovnim politikama, poslovnim odlukama i napucima vezanim uz postupanje u poslovanju. Uz to putem internih kanala komuniciranja zaposlenicima se redovito skreće pažnja na novosti u poslovanju te se zaposlenike pravovremeno obavještava o eventualnim promjenama poslovnih politika. U 2023. godini uz intranet, e-mail i ostale postojeće interne komunikacijske kanale uvedena je i interna društvena mreža, kojoj mogu pristupiti svi zaposlenici kako bi se pravodobno informirali. Društvena mreža omogućava i interaktivnost te zaposlenici putem nje mogu poslodavcu anonimno postavljati pitanja i dobiti odgovor. Prilikom zapošljavanja, na redovitim internim edukacijama i poslovnim sastancima novi zaposlenici dodatno se educiraju o politikama i postupcima u području ljudskih prava. Osiguravanje poštivanja ljudskih prava sastavni je dio svih poslovnih aktivnosti i djelovanja Poslovne grupe Auto Hrvatska.

S ciljem zaštite dostojanstva zaposlenika, na temelju Zakona o radu i drugih primjenjujućih propisa i pravilnika o radu, imenovali smo 2023. godine dvoje povjerenika za zaštitu dostojanstva zaposlenika. Njihov je zadatak da i zaprimaju i rješavaju pritužbe vezane za zaštitu dostojanstva zaposlenika u članicama Poslovne grupe Auto Hrvatska na području Republike Hrvatske na način kojim se jamči tajnost postupka i zaštita privatnosti.

Tijekom izvještajnog razdoblja nema saznanja o slučajevima kršenja prava zaposlenika.



## 1.4 Upravljanje

Plan za budućnost Poslovne grupe Auto Hrvatska temelji se na optimizaciji vlastitih resursa, razvoju kompetencija zaposlenika te unapređenju organizacije i procesa. Poslovna grupa Auto Hrvatska svojim strateškim odrednicama želi u narednom razdoblju osigurati:

- stabilan profit kao podlogu ekonomske održivosti
- diverzifikaciju kroz nova područja rada
- poziciju poslodavca koji je poželjan izbor sadašnjim i budućim zaposlenicima
- digitalnu transformaciju u ključnim proizvodnim i poslovnim procesima, kao i u unapređenju energetske učinkovitosti na svim lokacijama te
- prepoznatljivost pouzdanog partnera i ugledne kompanije.

Kao dio priprema za izradu strategije održivosti Poslovna grupa Auto Hrvatska već sada u svom radu, a posebno u planovima za budućnost, vodi računa o svim važnim područjima koja se tiču ublažavanja klimatskih promjena, kružnog gospodarstva, kompanijske kulture te zadovoljstva zaposlenika, kupaca i partnera.

Poslovna grupa implementirala je 2017. godine integrirani sustav upravljanja kvalitetom, okolišem i energetsom učinkovitosti prema zahtjevima normi ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2011, čime je poboljšala svoje performanse, sudjeluje sa svim zainteresiranim stranama u održivom razvoju te je smanjila negativan utjecaj na okoliš i potrošnju prirodnih resursa.

Navedena načela i ciljevi upravljanja kvalitetom, okolišem i energetsom učinkovitosti propisana su u dokumentu Politika upravljanja kvalitetom, okolišem i energetsom učinkovitosti, koji je javni dokument i dostupan je zaposlenicima, partnerima i svim drugim zainteresiranim stranama.

Sva je nabavljena električna energija 100 % iz obnovljivih izvora – ZelEn certifikat.

Rezultat uvođenja sustava upravljanja energijom konstantna je godišnja ušteda u korištenju energije, a uvedeno je i praćenje potrošnje energije kroz poslovni sustav. Ulaganje u smanjenje potrošnje energije kontinuirano se provodi ulaganjem u tehnološki efikasnija rješenja, ali i edukacijom zaposlenika.

Učinkovito kružno gospodarstvo za Poslovnu grupu Auto Hrvatska predstavlja njezin vlastiti doprinos čistijem planetu, što dugoročno gledano opravdava i potrebno financijsko ulaganje. To se posebno odnosi na učinkovitu i održivu uporabu materijala kao i ponovno korištenje, proces reparacije kočionih čeljusti i injektora kao i sustava kaucija te odgovorno gospodarenje otpadom uz njegovo recikliranje.

Zadovoljstvo zaposlenika nameće se kao prioritet u poslovanju. Poslovna grupa Auto Hrvatska redovito provodi nezavisnu anketu o zadovoljstvu zaposlenika, a prikupljene informacije koristi kako bi odredila područja za promjene. Uz to, godišnji razgovori sa zaposlenicima te interna društvena mreža omogućavaju

zaposlenicima dvosmjernu komunikaciju kako bi se eventualno nezadovoljstvo moglo na kvalitetan način smanjiti, a zadovoljstvo povećati.

Za naše partnere omogućena je e-mail adresa [korisnik@autohrvatska.hr](mailto:korisnik@autohrvatska.hr) na koju je moguće uputiti sve prijedloge, pohvale, pritužbe te pisane prigovore. Dodatno, Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi studije o zadovoljstvu korisnika kao alat koji nam omogućava da kontinuirano podižemo razinu kvalitete u poslovanju.

### **Izloženost rizicima i upravljanje rizicima**

Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi proces temeljite identifikacije, procjene i rangiranje rizika kako bi usmjerila svoje napore i resurse u rješavanje najznačajnijih ugroza u poslovanju. Ovaj sustavan pristup omogućuje nam efikasno upravljanje rizicima i očuvanje stabilnosti u konkurentnoj autoindustriji. Identifikaciju rizika provode djelatnici prema području zaduženja. Nastupanjem pojedinog rizika, odgovorne osobe prema hijerarhiji obavještavaju odgovorne osobe, a ukoliko se radi o riziku sa sveobuhvatnim učinkom, Upravni odbor i izvršni direktori donose odluku o na načinu djelovanja.

Automobilska industrija podložna je različitim vrstama rizika, uključujući ekonomske, tehničke, regulatorne i tržišne rizike.

**Analiza tržišta i konkurencije:** prvi korak u upravljanju rizicima jest detaljna analiza tržišta i konkurencije. Poslovna grupa Auto Hrvatska prati promjene u potražnji, trendove u automobilske industriji, uključujući i aktivnosti konkurenata, kako bi unaprijed identificirala potencijalne rizike.

**Diverzifikacija ponude:** ovisnost o jednom brendu ili segmentu tržišta može predstavljati velik rizik. Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano radi na diverzifikaciji kako bi smanjila izloženost promjenama u potražnji u pojedinom segmentu poslovanja.

**Inovacija i tehnološki napredak:** brz tehnološki napredak u automobilske industriji zahtijeva stalne investicije u istraživanje i razvoj. Poslovna grupa Auto Hrvatska prati nove tehnologije kao što su električna vozila. Cilj je svojom konkurentnošću zadržati tržišnu poziciju, a ako je moguće i unaprijediti je.

**Regulatorni rizici:** automobilska industrija često je podložna regulatornim promjenama, posebno onima koje se odnose na emisije i sigurnosne standarde. Poslovna grupa Auto Hrvatska pažljivo prati promjene u zakonodavstvu i pravilnicima te prilagođava svoje poslovanje kako bi bila usklađena s njima.

**Globalno tržište:** Poslovna grupa Auto Hrvatska smanjuje rizik vezan za ovisnost o domaćem tržištu širenjem na okolna tržišta (Sjeverna Makedonija, Slovenija, Bosna i Hercegovina). To uključuje izvoz i suradnju s međunarodnim partnerima.

**Kontinuirano obrazovanje i razvoj zaposlenika:** Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano omogućava edukacije zaposlenika o najnovijim trendovima i tehnologijama u autoindustriji kako bi mogli kvalitetno obavljati svoje radne zadatke, donositi informirane odluke i smanjiti operativne rizike. Fokus na

zaposlenike kao ključan resurs podrazumijeva kulturu koja promiče inovacije i stalna poboljšanja, obuhvaćajući razvoj radnih vještina i poslovnih procesa.

**Financijsko upravljanje:** oprezno financijsko upravljanje i održavanje zaliha i rezervi za nepredviđene situacije ključni su za upravljanje ekonomskim rizicima. Financijskim rizicima upravlja se putem riznice u Poslovima financija društva Auto Hrvatska d.d., a koji koordiniraju pristup domaćim i međunarodnim tržištima novca te umanjuju potencijalne rizike i financijsku izloženost društva. U sklopu Poslova financija redovito se prati izloženost Poslovne grupe i bonitet klijenata te se putem limita za svakog klijenta ograničava pojedinačna izloženost.

**Krizno upravljanje:** Poslovna grupa Auto Hrvatska razvija krizni plan kao kvalitetnu internu pripremu u slučaju ozbiljnih rizika kao što su prirodne katastrofe, ekonomske krize ili pandemije.

Korporativna kultura Poslovne grupe Auto Hrvatska, uz kvalitetu odnosa među zaposlenicima i u odnosu prema svim ostalim dionicima, naglašava značaj doprinosa društvenoj zajednici, bilo kroz novčane donacije ili dobrovoljni angažman zaposlenika. Posebna pažnja posvećuje se zaštiti prirodnog okoliša i energetske učinkovitosti, pri čemu se ohrabruje razvoj inovativnih i fleksibilnih rješenja usmjerenih na pozitivne promjene.

Poslovna grupa Auto Hrvatska obvezuje se na zapošljavanje stručnih i motiviranih zaposlenika, postavljanje ambicioznih ciljeva, njegovanje partnerskih odnosa s kupcima, klijentima i dobavljačima te poticanje nabave ekoloških i energetski učinkovitijih proizvoda i usluga.

Također, Poslovna grupa Auto Hrvatska teži osiguranju visoke svijesti o kvaliteti, zaštiti okoliša i energetske učinkovitosti, kontinuiranom smanjenju negativnog utjecaja na okoliš te razvoju energetske učinkovitosti.

U razvojnim projektima Poslovna grupa daje prioritet zaštiti prirodnog okoliša, energetske učinkovitosti te razvoju metoda za analizu podataka i identifikaciju mogućnosti za poboljšanja.

Sustavno usklađivanje sa zakonskim zahtjevima iz područja zaštite okoliša i energetske učinkovitosti te primjena i unapređenje sustava upravljanja prema normama ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 integralan su dio poslovne prakse.

Politika upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti kao javni dokument dostupan je zaposlenicima, partnerima i svim zainteresiranim stranama, što potvrđuje transparentnost i odgovornost Poslovne grupe Auto Hrvatska prema kvaliteti, okolišu i energetske učinkovitosti u svim segmentima poslovanja.

## 1.5 Krizno komuniciranje

Poslovna grupa Auto Hrvatska, kao vodeći akter u autoindustriji, u svojoj strateškoj komunikaciji vodi računa o svim javnostima – internim i vanjskim. U komunikaciji s medijima njeguje principe transparentnosti i profesionalnosti. Za informacije koje nisu javno dostupne ili o kojima nije ranije izdano priopćenje, uključujući situacije kriznog izvještavanja, ovlaštena osoba za komunikaciju u ime dioničkog društva jest glavni izvršni direktor. Za ostale članice Poslovne grupe, komunikaciju vodi Uprava društva, uvijek uz prethodnu suglasnost glavnog izvršnog direktora. Ovaj pristup osigurava konzistentnost i preciznost informacija te jača povjerenje između Poslovne grupe, medija i javnosti.

## 1.6 Izvještajna praksa

Sve informacije i podaci u ovom izvještaju, osim ako nije drugačije navedeno, odnose se na aktivnosti i projekte ostvarene tijekom 2023. godine. Ovaj godišnji izvještaj obuhvaća sve aktivnosti članica Poslovne grupe Auto Hrvatska u toj godini te pruža detaljne informacije o strukturi grupe, prirodi vlasništva, pravnom obliku, povezanim društvima te promjenama u veličini, strukturi i financijskim rezultatima.

Principi održivosti i društvene odgovornosti vidljivi su u svim aspektima našeg poslovanja. Poslovna grupa Auto Hrvatska posvećuje posebnu pažnju izvještavanju o svojim naporima u postizanju održivosti i korporativne odgovornosti, prateći globalno priznate standarde i smjernice kako bi dionicima pružili sveobuhvatne informacije o našem angažmanu u ovim ključnim područjima.

Osim toga, Poslovna grupa Auto Hrvatska izvještava o provođenju načela UN-ova Globalnog sporazuma, s naglaskom na ljudska prava, zaštitu okoliša i borbu protiv korupcije. Pažljivim sagledavanjem konteksta održivosti, materijalnosti i cjelovitosti oblikujemo sadržaj naših izvještaja kako bismo osigurali njihovu relevantnost i informativnost.

Osim načela materijalnosti i cjelovitosti Poslovna grupa Auto Hrvatska pridržava se načela točnosti, ravnoteže, jasnoće i pravovremenosti kako bismo osigurali visoku kvalitetu naših izvještaja. Sve dodatne informacije o našoj Poslovnoj grupi i našoj društvenoj odgovornosti dostupne su na našoj internetskoj [www.autohrvatska.hr](http://www.autohrvatska.hr).

Teme koje su obrađene u ovom izvještaju, a uključuju buduće događaje, osjetljive su na različite rizike i nesigurnosti, uključujući promjenjive tržišne uvjete, zakonodavne promjene i konkurenciju, što može utjecati na njihovu vjerodostojnost. Napominjemo da izjave o budućim događajima ne pružaju apsolutnu sigurnost u njihovu točnost i pouzdanost, jer stvarni se događaji često mogu razlikovati od onoga što je bilo predviđeno, a što može biti posljedica promjena u poslovnom okruženju. Izričito se odričemo obveze ažuriranja izjava o budućnosti nakon njihove objave.



## 1.7 Uključenost dionika

### Uključivanje dionika

Poslovna grupa Auto Hrvatska aktivno angažira svoje dionike u procesima donošenja odluka, što se ogleda u određivanju ključnih tema za nefinancijsko izvještavanje i kreiranje strategije održivog razvoja. Kroz internu raspravu i vanjsko anketiranje, tvrtka osigurava da su mišljenja i stavovi svih dionika uzeti u obzir.

### Zaposlenici

Zaposlenici su najvrjedniji resurs Grupe. Omogućivanjem kontinuiranog usavršavanja i dodatnog obrazovanja te planiranjem razvoja karijere nastojimo motivirati zaposlenike i povećati njihovo zadovoljstvo i učinkovitost. Istodobno od njih se očekuju najviši standardi izvrsnosti. Dvosmjernom internom komunikacijom potičemo kulturu koja vrednuje inovacije i kontinuirano poboljšanje.

Godišnji razgovori i redovita ispitivanja zadovoljstva omogućuju zaposlenicima da izraze svoje mišljenje i sudjeluju u oblikovanju radnog okruženja.

Kanali komunikacije sa zaposlenicima su: Listah (intranetska stranica), Jenz (interna društvena mreža), Godišnja ispitivanja zadovoljstva zaposlenika, mogućnost osobnog razgovora sa voditeljicama Poslova Ljudskih potencijala, edukacije i radionice sa zaposlenicima.

### Kupci i klijenti postprodaje

Kupci i klijenti iznimno su važna skupina dionika svih članica Grupe. Proizvode i usluge prilagođavamo potrebama potrošača, promjenama i trendovima na tržištu.

Stalna komunikacija s kupcima i klijentima osigurava da su njihove potrebe i očekivanja uvijek u centru pažnje, potičući razvoj usluga koje su u skladu s principima održivosti i društvene odgovornosti.

Kanali komunikacije s kupcima i klijentima postprodaje jesu: izravna komunikacija, internetske stranice i društvene mreže, e-mail i telefon, ispitivanje zadovoljstva, sajmovi i ostala događanja, godišnje izvješće o poslovanju, jubilarna priznanja.

### Dioničari

Dugoročna strategija menadžmenta kompanije usmjerena je na stvaranje povećane vrijednosti dioničkog kapitala.

Transparentnost i pravovremenost ključni su u komunikaciji s dioničarima i osiguravaju da svi relevantni podaci budu dostupni kroz različite kanale.

Kanali komunikacije s dioničarima jesu: redovne i izvanredne skupštine, službena internetska stranica, društvene mreže, godišnje izvješće, sajmovi i ostala događanja, službene stranice Zagrebačke burze.

### Dobavljači

S dobavljačima i partnerima usko surađujemo kako bismo za potrošače i ostale dionike kreirali vrijednosti prilagođene njihovim potrebama. Odnosi s dobavljačima

temelje se na međusobnom povjerenju i zajedničkom angažmanu na održivosti i etičkim standardima. Intenzivnom suradnjom stvaramo i unapređujemo poslovne odnose, čime pridonosimo ostvarivanju neposrednih poslovnih rezultata i dugoročnih ciljeva povezanih s održivim razvojem. S dobavljačima i partnerima u kontaktu smo gotovo svakodnevno, održavaju se redoviti sastanci, posjeti te razmjenjuju znanja i iskustva s ciljem obostranog unapređenja usluga i proizvoda za krajnje korisnike.

### **Financijske institucije**

Redovita i otvorena komunikacija s financijskim institucijama osigurava transparentnost i povjerenje, što je ključno za stabilnost i održivost poslovanja.

### **Lokalna i šira zajednica**

Članice Grupe usko su povezane sa sredinom u kojoj posluju jer sudjeluju u razvoju i podizanju kvalitete života zapošljavanjem lokalnog stanovništva i plaćanjem lokalnih davanja. Grupa kao jedan od najvećih poslovnih subjekata u državi ima i dodatnu odgovornost za stvaranje transparentnog, ravnopravnog i poticajnog poslovnog okruženja. Komunikacija se odvija putem članstava u poslovnim i stručnim udruženjima te uz organizacijsku i financijsku podršku brojnim udrugama, institucijama, projektima i aktivnostima u lokalnim zajednicama.

Kroz interakciju s raznim udrugama Poslovna grupa Auto Hrvatska pokazuje svoju predanost društvenim i humanitarnim ciljevima, kao dio svoje društvene odgovornosti.

Poslovna grupa Auto Hrvatska aktivno komunicira s lokalnom zajednicom, poštujući zakonske okvire i etičke kodekse, čime promiče društvenu odgovornost i uključenost. Komunikacija s lokalnom i širom zajednicom odvija se putem internetske stranice i društvenih mreža.

### **Sindikati**

Suradnja sa sindikatima osigurava da se glas zaposlenika čuje u važnim odlukama, potičući pravedno radno okruženje.

### **Obrazovne institucije**

Partnerstvo s obrazovnim institucijama usmjereno je na razvoj budućih talenata i osiguranje da mladi ljudi imaju priliku sudjelovati u stvaranju održive budućnosti.

### **Mediji**

Otvorena komunikacija s medijima omogućuje da se informacije o poslovanju i održivim inicijativama tvrtke šire među širom javnošću.

## 1.8 Materijalne teme

Poslovna grupa Auto Hrvatska u svojoj misiji naglašava pružanje prvoklasnih rješenja korisnicima, pri čemu se posebna pažnja posvećuje društveno odgovornom poslovanju i zaštiti okoliša. Zaposlenici, kupci i klijenti postprodaje prepoznati su kao ključni dionici, čiji interesi i potrebe utječu na poslovanje grupe.

U procesu identifikacije materijalnih tema okupljen je tim internih stručnjaka iz različitih područja, poput kontrolinga, ljudskih potencijala, marketinga, korporativnih komunikacija, pravnih poslova, prodaje, financija i investicija. Ovaj multidisciplinarni pristup osigurava sveobuhvatnu procjenu materijalnih tema i njihovih utjecaja.

Proces uključivanja ključnih dionika doprinosi razumijevanju njihovih stavova i potreba. U aktualnom ciklusu izvještavanja važne grupe dionika bile su direktno uključene u odabir materijalnih tema. Redovito prikupljanje mišljenja kupaca i korisnika usluga omogućuje kontinuirano unapređenje procesa i zadovoljstva klijenata.

Poseban naglasak stavljen je na društvene teme i odnos prema zaposlenicima, s obzirom na to da je uspjeh Auto Hrvatske izravno povezan s njihovim doprinosom. Procjena doprinosa Globalnim ciljevima održivog razvoja UN-a (SDGs) dodatno pojačava fokus na održivost, a usporedba s GRI pokazateljima provodi se prema smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje.

Ovaj pristup Auto Hrvatske ilustrira njezinu posvećenost ne samo održivom razvoju i zaštiti okoliša, već i stvaranju vrijednosti za sve dionike, od zaposlenika i kupaca do šire društvene zajednice.



## CILJEVI UN-a: Globalni ciljevi za održivi razvoj



Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano integrira ESG čimbenike (ekološke, socijalne i upravljačke) u svoje poslovanje, demonstrirajući predanost održivosti, društvenoj odgovornosti i transparentnom korporativnom upravljanju.

**Ciljevi u okolišnim aspektima naglašeni su kroz:**

- posvećenost zaštiti okoliša
- energetska učinkovitost
- promociju i distribuciju ekološki prihvatljivih vozila.

**Ciljevi u društvenoj komponenti odražavaju se kroz:**

- nediskriminaciju
- poštivanje prava zaposlenika
- aktivno sudjelovanje u zajednici.

**Ciljevi u upravljačkoj komponenti** uključuju:

- transparentnu komunikaciju s dionicima
- etičko poslovanje
- poštivanje zakonskih okvira.

Poseban naglasak stavljen je na uključivanje dionika u procese donošenja odluka, razumijevanje njihovih potreba te konstantno poboljšanje kvalitete usluga. Poslovna grupa Auto Hrvatska fokusira se na zadržavanje talentiranih zaposlenika, prilagođavajući se tržišnim promjenama i zakonodavnim okvirima, te osigurava motivirajuće radno okruženje kroz neoporezive isplate i druge beneficije. Održivo poslovanje i društvena odgovornost čine ključne komponente korporativne strategije, čime Poslovna grupa Auto Hrvatska doprinosi ostvarivanju ciljeva održivog razvoja te jača svoju poziciju kao lider u autoindustriji.

## 1.9 Ekonomske teme

Ekonomska vrijednost važna je tema za Poslovnu grupu Auto Hrvatska jer samo dugoročno stabilni rezultati poslovanja omogućavaju ispunjavanje očekivanja svih zainteresiranih dionika.

U poslovnoj godini 2023. godini dioničko društvo Auto Hrvatska je ostvarilo ukupan prihod u visini od 22.622.851,16 EUR što je 15,25 % više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

Ukupni rashodi Društva ostvareni u poslovnoj godini 2023. iznose 13.965.581,74 što je 4,99 % niže u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

Neto dobit Društva ostvarena u razdoblju 01.01.2023. – 31.12.2023. iznosi 8.314.962,41 EUR.

U poslovnoj godini 2023. Poslovna grupa ostvarila je ukupan konsolidirani prihod u visini od 242.182.412,91 EUR što je 8,94 % više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

U poslovnoj godini 2023. Poslovna grupa ostvarila je ukupni konsolidirani rashod u iznosu od 227.546.073,82 EUR što je 7,01% više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

Konsolidirana dobit Poslovne grupe nakon oporezivanja za poslovnu godinu 2023. utvrđena je u iznosu 12.129.829,09 EUR.

Udio konsolidirane neto dobiti u ukupnim konsolidiranim prihodima je porastao sa 3,67% u 2022. godini na 5,01% u 2023. godini.

Novac i novčani ekvivalenti iznose 7.638.151,82Eur što čini 6,36% ukupne imovine. Ostvaren je novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 4.869.556,00Eur.

### Ocjena poslovanja

Rezultati koje smo ostvarili u 2023. godini su potvrda ispravnosti naših strateških pravaca razvoja. Posebno je važno naglasiti da naš uspjeh temeljimo na našim izvrsnim djelatnicima koji pružaju prvoklasna rješenja korisnicima za nabavu širokog spektra vozila i prateće opreme i njihovog održavanja uz društveno odgovorno poslovanje i zaštitu okoliša.

U skladu sa strateškim opredjeljenjima, naš je fokus na prilagodbi trendovima u automobilskoj industriji kao i na stalnom unaprjeđenju poslovnih procesa u poslovnoj grupi i njezinim članicama. Sve to s ciljem što boljeg prepoznavanja i ispunjavanja potreba i želja naših kupaca i korisnika usluga.

Da bismo osigurali uspješno i održivo poslovanje, moramo se transformirati tako da razvoj svog poslovanja i način našeg rada temeljimo na kvalitetnoj kompanijskoj kulturi i svojim zaposlenicima te na principima održivog razvoja i korporativnog upravljanja.

## Ključni pokazatelji

Pozicija	2021	2022	2023
Ukupni Prihodi	171.188.725	222.302.828	242.182.413
Ukupni rashodi	164.937.574	212.642.068	227.546.074
Dobit bruto	6.251.152	9.660.759	14.636.339
Porezi	875.953	1.495.959	2.506.510
Dobit neto	5.375.198	8.164.801	12.129.829
Osoblje	16.708.075	19.696.975	21.987.711
Tr kamata	98.077	124.388	99.477
Dividenda	3.010.759	2.204.225	2.992.050
Dividenda u Eur	5,31	3,98	5,31
Generirana ekonomska vrijednost (prihodi)	171.188.725	222.302.828	242.182.413
Distribuirana ekonomska vrijednost (Operativni troškovi)	148.131.421	192.820.706	205.458.886
Distribuirana ekonomska vrijednost (Troškovi osoblja)	16.708.075	19.696.975	21.987.711
Distribuirana ekonomska vrijednost (Izdaci za davatelje kapitala)	3.108.835	2.328.612	3.091.527
Zadržana ekonomska vrijednost	3.240.393	7.456.535	11.644.289

Prihodi od potpora u 2023. godini knjiženi su u visini 604.871 eura. Najveći dio odnosi se na program otklanjanja poremećaja na tržištu energije. Manji dio odnosi se na ulaganja u energetske učinkovitost te prodaju električnih vozila.

U suočavanju s trendom iseljavanja mladih ljudi iz Hrvatske, koji ima značajan utjecaj na tržište rada, Poslovna grupa Auto Hrvatska prepoznaje važnost zadržavanja i motiviranja svojih zaposlenika. S obzirom na visoku razinu inflacije, donesena je odluka o povećanju osnovice plaće za sve zaposlenike u visini od 10 %. Na internim kanalima komunikacije oglašena je i odluka o procjeni radnih mjesta, u koju su uvrštene sve kategorije i potkategorije radnih mjesta s pripadajućim rasponima koeficijenata. Izvršena je i korekcija najnižeg mogućeg koeficijenta kako bi visina minimalne plaće za najugroženije skupine zaposlenika bila viša.

Dodatno, promjene u zakonodavstvu koje omogućuju veće mogućnosti u neoporezivim isplatama prema zaposlenicima, pružile su tvrtki priliku da poboljša svoje kompenzacijske pakete i time doprinese boljem zadovoljstvu i lojalnosti radne snage.

U izvještajnom razdoblju Poslovna grupa Auto Hrvatska iskoristila je ove zakonske promjene kako bi maksimalno povećala prednosti koje može pružiti svojim zaposlenicima. Ovo ne samo da pomaže u zadržavanju talentiranih mladih radnika unutar zemlje, već i potiče pozitivnu radnu atmosferu i povećava konkurentnost tvrtke na tržištu.

Ovaj pristup odražava predanost Poslovne grupe Auto Hrvatska prema svojim zaposlenicima, ističući njezinu ulogu društveno odgovornog poslodavca koji aktivno radi na rješavanju izazova s kojima se suočava lokalno tržište rada.

Poslovna grupa Auto Hrvatska, usmjerena na održivi razvoj i ekološku odgovornost, potpisala je Ugovor o neposrednom sufinanciranju projekta s Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost. Ovaj projekt, fokusiran na korištenje obnovljivih izvora energije, predstavlja ključan korak u postizanju ekoloških ciljeva tvrtke. Nakon što smo izgradili i pustili u pogon solarne elektrane u Radničkoj, Hrvatskom Leskovcu i Rijeci, Poslovna grupa Auto Hrvatska obvezuje se na realizaciju projekta i efikasno korištenje dodijeljenih sredstava za izgradnju solarnih elektrana na svojim lokacijama u Čavlima, Dugopolju i Osijeku.

Ova inicijativa odražava predanost Poslovne grupe prema ekološkoj komponenti ESG (Environmental, Social, Governance) čimbenika, naglašavajući njezin fokus na smanjenje ugljičnog otiska i poticanje zelene energije. Izgradnjom solarnih elektrana Poslovna grupa Auto Hrvatska ne samo da unapređuje svoju infrastrukturu u smjeru održivosti, već i aktivno doprinosi širim ciljevima energetske učinkovitosti i zaštite okoliša. Ovaj projekt stoga predstavlja značajan korak prema ostvarivanju dugoročne vizije održivog i ekološki odgovornog poslovanja.

## **Plan razvoja**

Naše dugogodišnje strateško pozicioniranje kao lidera u domaćoj automobilskoj industriji dodatno nas obvezuje na strateško promišljanje naše budućnosti kroz transformaciju našeg poslovanja i korištenje svih prilika kružne ekonomije i zelenog financiranja u godinama koje dolaze.

Dio našeg pogleda unaprijed je i Strategija razvoja informacijsko komunikacijskih tehnologija za razdoblje 2024. – 2027. godina koju smo usvojili početkom studenoga prošle godine, a koja u svojim strateškim ciljevima prati strateške ciljeve temeljnog poslovanja.

Digitalnom transformacijom želimo omogućiti tehnološku podlogu za podizanje razine korisničkog iskustva naših klijenata tijekom njihove interakcije s poslovnom grupom Auto Hrvatska kao tržišnim liderom u branši. Ciljevi su, također, digitalizacija radnog mjesta, optimizacija i automatizacija procesa radi postizanja operativne izvrsnosti, ubrzanja procesa i smanjenje troškova kao i sustavni uvid u potrebe naših kupaca. Zahvaljujući digitalizaciji osigurat ćemo dodatnu sigurnost svih podataka iz našeg poslovanja, izgradit ćemo interne i eksterne kapacitete koji podržavaju razvoj poslovanja u smislu novih akvizicija i diverzifikacije portfelja. I konačno, kao dio strateškog pristupa svim poslovnim procesima i resursima, uspostaviti ćemo strukturirani sustav upravljanja promjenama.

Dakle, stupovi digitalne transformacije su: iskustvo kupaca (Customer Experience); iskustvo zaposlenika (Employee Experience); optimizacija i automatizacija poslovnih procesa te sigurnost informacijskih sustava.



Vjerujemo da ćemo uspješnom digitalnom transformacijom osnažiti Poslovnu grupu Auto Hrvatska kroz inovativna digitalna rješenja te ponuditi svojim klijentima najbolje korisničko iskustvo u branši pi na taj način ćemo izravno utjecati na rast poslovanja.

Najvažniji u procesu sveobuhvatnih promjena su naši zaposlenici. Oni zahvaljujući svom znanju i kompetencijama predstavljaju naš najjači adut. Imajući upravo to na umu, kao i brzi razvoj novih proizvoda naših dobavljača koji imaju nultu emisiju CO2 (električni automobili) te čine sve veći udio proizvoda koje danas nazivamo alternativnima, Poslovna grupa Auto Hrvatska postavila je dobar temelj za prilagodbu vlastitih modela i područja poslovanja.

Temeljem naše djelatnosti u okviru potencijala cijele automobilske industrije tijekom 2024. želimo iskoristiti prilike ne samo u području naših dosadašnjih djelatnosti nego i u novim područjima.

Cilj nam ostaje isti – usmjerenost na potrebe naših korisnika, povjerenje i dugoročnost naših odnosa sa svim dionicima, pouzdanost i stabilnost temeljena na našoj dugogodišnjoj respektabilnoj tradiciji, poticanje inovativnosti, timskog rada i inicijativa naših zaposlenika.

Samo tako možemo zadržati naše kompetentne i motivirane zaposlenike te osigurati konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga u automobilske industriji.

Ukratko, hvatanjem koraka s trendovima novih održivih strategija u području automobilske industrije, ulaganjem u znanje i kompetencije naših zaposlenika i zadovoljstvo svih naših dionika želimo iskoristiti prilike koje kružna ekonomija i dekarbonizacija otvaraju jednako kao i novi zeleni portfelj naših dobavljača.

Naša je uloga da svojim djelovanjem pripremimo teren za masovan dolazak vozila na tzv. „zeleni“ pogon. Ta su vozila za sada na našim tržištima nedovoljno zastupljena što znači da postoji potencijal za rast njihovog udjela u prodaji i prihodima Poslovne grupe.

U tom smislu educiramo svoj tim u buduće korisnike takvih vozila, pripremamo naše prodajno – servisne kapacitete i infrastrukturu, surađujemo s našim sadašnjim i potencijalnim dobavljačima i drugim institucijama u smislu razmjene znanja i iskustva.

Također, povećavamo investicije u vlastitu proizvodnju energije iz obnovljivih izvora čime povećavamo stupanj vlastite energetske.

Naše je opredjeljenje omogućiti nastavak stabilnog poslovanja i stvaranje dodane vrijednosti za sve naše dionike.

Ujedno, svojim uspješnim i odgovornim poslovanjem želimo dati svoj konkretan i kvalitetan doprinos oblikovanju automobilske industrije kao industrije koja doprinosi razvoju i prosperitetu društva te njegovom održivom razvoju.

## **1.10 Aktivnosti istraživanja i razvoja**

U promatranom razdoblju Poslovna grupa Auto Hrvatska nema istraživačkih projekata u tijeku, završenih istraživačkih projekata ili planskih istraživačkih projekata, odnosno Društvo nema aktivnosti vezanih uz područje istraživanja i razvoja.

## **1.11 Statusne promjene**

Ugovorom o prijenosu dijela gospodarske djelatnosti sa danom 1.1.2024. društvo Auto Hrvatska Automobili d.o.o. prenijelo je dio svoje gospodarske djelatnosti (usluge poslovnog najma vozila) na društvo Auto Hrvatska d.d.

Ostalih značajnih događaja do dana sastavljanja izvještaja nije bilo.

## 2. Poslovna odgovornost (G)

U svijetu gdje su transparentnost i odgovornost ključni Poslovna grupa Auto Hrvatska izdvaja se kao primjer učinkovitog i etičnog upravljanja. Posebnu odgovornost i najveću važnost za strateško usmjerenje Poslovne grupe Auto Hrvatska ima njezin Upravni odbor, sastavljen od pet članova.

Proces nominiranja i odabira članova Upravnog odbora, koji provode izvršni direktori i sam Upravni odbor, a potom potvrđuje Skupština, odražava posvećenost transparentnosti i pravičnosti. Ova rigorozna procedura osigurava da svaki član donosi ne samo znanje i iskustvo, već i spremnost izgradnje kvalitetnih korporativnih vrijednosti te integriteta potrebnog za vođenje u složenom poslovnom okruženju.

Predsjednik Upravnog odbora, djelujući kao neizršni direktor, igra ključnu ulogu u usmjeravanju i razvoju svih poslovnih djelatnosti Poslovne grupe Auto Hrvatska. Ova uloga uključuje odgovornost za ključne operativne segmente kao što su investicije, održavanje nekretnina i opći ekonomski poslovi, što je temelj za uspješno poslovanje Poslovne grupe.

Upravni odbor također nadzire upravljanje utjecajima kroz donošenje ključnih odluka i u skladu s normativnim zahtjevima, postavljajući temelje za efikasno poslovanje. Ovo uključuje usklađenost sa zakonima i propisima, što je od vitalnog značaja za održavanje reputacije i povjerenja u svim poslovnim aktivnostima i procesima.

Poslovna grupa Auto Hrvatska posebnu pažnju posvećuje sprečavanju korupcije i etičnom poslovanju. Tijekom izvještajnog razdoblja, nisu zabilježeni slučajevi korupcije, što ukazuje na uspješnu implementaciju antikorupcijskih politika i postupaka. Svi članovi upravnih tijela i zaposlenici upoznati su i primjenjuju ova pravila, načela i mjere, što doprinosi kulturi integriteta i transparentnosti.

Odsustvo pravnih postupaka za antikonkurentsko ponašanje, kršenje antitrust i monopolskih regulativa, kao i slučajeva kršenja prava stanovnika zajednice i nepridržavanja obaveza informiranja o proizvodu dodatno potvrđuje visoke standarde koje Poslovna grupa Auto Hrvatska postavlja u svim aspektima poslovanja.