

Auto Hrvatska d.d., Zagreb

Izvešće neovisnog revizora i
godišnji konsolidirani financijski izvještaji
31. prosinca 2023.

SADRŽAJ

Stranica

I. ODGOVORNOST ZA KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE	1
II. IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA.....	2
III. KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	
1. Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju (bilanca).....	12
2. Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za razdoblje	14
3. Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima	16
4. Konsolidirani izvještaj o promjenama kapitala.....	17
IV. BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE	18
Godišnje izvješće Izvršnih direktora o stanju Grupe.....	Prilog I

I. ODGOVORNOST ZA KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Izvršni direktori su dužni osigurati da konsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu sa Zakonom o računovodstvu i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koji su usvojeni od strane Europske unije (MSFI), tako da daju objektivan prikaz imovine i obveza, financijskog položaja, dobiti ili gubitka grupe Auto Hrvatska („Grupa“) i da Godišnje izvješće Izvršnih direktora o stanju Grupe sadrži objektivan prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe za to razdoblje.

Izvršni direktori razumno očekuju da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u dogleđnoj budućnosti. Iz navedenog razloga Izvršni direktori i dalje prihvaćaju načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja i Godišnjeg izvješća Izvršnih direktora o stanju Grupe.

Pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja Izvršni direktori su odgovorni:

- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne,
- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi, a svako materijalno značajno odstupanje obznani i objasni u konsolidiranim financijskim izvještajima, i
- da se konsolidirani financijski izvještaji pripreme po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Grupa nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Izvršni direktori su odgovorni za vođenje odgovarajućih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i njegovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Izvršni direktori su također odgovorni za čuvanje imovine Grupe pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Konsolidirani financijski izvještaji su odobreni i potpisani od strane Izvršnih direktora na datum 21. ožujka 2024. godine.

Velimir Marović
Glavni Izvršni direktor



Mario Fabek
Izvršni direktor

Auto Hrvatska d.d.
Heinzelova 70
HR – 10000 Zagreb

Robert Srebrenović
Izvršni direktor



Alen Vuksan-Ćusa
Izvršni direktor



AUTO HRVATSKA d.d.
Z A G R E B
Heinzelova 70
2



Revizija • Savjetovanje

Antares revizija d.o.o. za reviziju
Heinzlova 62/a, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska
tel: +385 (0)1 6386 316, fax: +385 (0)1 6386 317

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva AUTO HRVATSKA d.d.

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Auto Hrvatska d.d., Zagreb i njegovih povezanih društava (Grupa), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2023., konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima, konsolidirani izvještaj o promjenama kapitala za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući i značajne računovodstvene politike.

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Grupe na 31. prosinca 2023. godine, njegovu financijsku uspješnost i njegove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije (MSFI).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Grupe u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti koji je izdao Odbor za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA) (IESBA Kodeks), kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

Ključna revizijska pitanja	Kako smo u reviziji pristupili ključnom revizijskom pitanju
<p><i>Nadoknadivost dugotrajne imovine (ulaganja u nekretnine)</i></p> <p>Kao što je navedeno u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika, točka 3.4 i točka 3.6., i prikazano u bilješci 6 Materijalna imovina, test umanjena vrijednosti provodi se godišnje kako bi se identificiralo postoje li indikatori umanjena vrijednosti dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.</p> <p>Na 31. prosinca 2023. godine knjigovodstvena vrijednost nekretnina, postrojenja i opreme iznosi 47.536.004,48 EUR (2022.: 45.978.119,06 EUR), i najvećim dijelom se odnosi na ulaganja u nekretnine koje se mjere po trošku ulaganja, umanjenom za amortizaciju i umanjeno vrijednosti, ukoliko je potrebno.</p> <p>Procjena umanjena vrijednosti je kompleksan i subjektivan proces, koji se temelji na određenim pretpostavkama.</p> <p>Navedeno se smatra ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi na kraju godine te značajnosti iznosa u ukupnoj imovini.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa utvrđivanja, izračuna i priznavanja umanjena vrijednosti dugotrajne imovine, ocjenu prikladnosti metodologije za testiranje umanjena vrijednosti kao i ocjenu usklađenosti računovodstvenih politika s primjenjivim računovodstvenim okvirom.</p> <p>Stekli smo razumijevanje sustava internih kontrola te smo testirali operativnu efikasnost kontrola u procesu utvrđivanja, izračuna i priznavanja umanjena vrijednosti dugotrajne imovine.</p> <p>Na uzorku smo testirali ključne procjene kojima se je Grupa vodila pri utvrđivanju postojanja indikatora umanjena vrijednosti, te smo pregledali interne izvještaje koji su u tu svrhu sastavljeni. Proveli smo analizu ostvarenih rezultata u odnosu na povijesne projekcije u modelu prethodnih razdoblja, te analizu ključnih pokazatelja koji se modelom prate. Također smo provjerili i matematičku ispravnost modela, kao i ispravnost ulaznih podataka.</p> <p>Analizirali smo adekvatnost korištene metodologije od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti imovine i dosljednost primjene metodologije s prošlom godinom.</p> <p>Pri procjeni nadoknadivosti ulaganja u nekretnine, pregledali smo i kupoprodajne ugovore, zemljišnoknjižne izvratke i ostalu relevantnu dokumentaciju, kako bi stekli razumno uvjerenje u postojanje, potpunost i vlasništvo evidentiranih ulaganja u nekretnine. Ponovnim izračunom provjerili smo matematički izračun i točnost proknjižene amortizacije.</p> <p>Usporedili smo procjene pojedinih nekretnina s tržišnim vrijednostima.</p> <p>Ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima kao i njihove usklađenosti s MSFI-ima koji su usvojeni od strane Europske unije.</p>
<p><i>Vrednovanje zaliha trgovačke robe</i></p> <p>Kao što je navedeno u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika, točka 3.9. i prikazano u bilješci 9 Zalihe, zalihe se iskazuju po trošku nabave ili neto vrijednosti koja se može realizirati, ovisno o tome što je niže. Neto vrijednost koja se može realizirati predstavlja procijenjenu prodajnu cijenu umanjenu za sve procijenjene troškove. Vrijednosno usklađenje zaliha robe radi se pojedinačno za svaki proizvod ukoliko je roba oštećena, ukoliko je</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa utvrđivanja, izračuna i priznavanja vrijednosti zaliha, ocjenu prikladnosti metodologije za priznavanje vrijednosnog usklađenja, kao i ocjenu usklađenosti računovodstvenih politika s primjenjivim računovodstvenim okvirom.</p> <p>Stekli smo razumijevanje sustava internih kontrola te smo testirali operativnu efikasnost kontrola u procesu utvrđivanja, izračuna i priznavanja vrijednosti zaliha.</p>

Ključna revizijska pitanja	Kako smo u reviziji pristupili ključnom revizijskom pitanju
<p>postala u potpunosti ili djelomično zastarjela ili je pala njena prodajna cijena ispod nabavne cijene.</p> <p>Na 31. prosinca 2023. godine knjigovodstvena vrijednost zaliha iznosi 45.721.809,36 EUR (2022. 31.289.335,06 EUR) i najvećim dijelom se odnosi na zalihe trgovačke robe.</p> <p>Procjena neto vrijednosti zaliha je subjektivan proces, koji se temelji na određenim pretpostavkama.</p> <p>Navedeno se smatra ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi na kraju godine te značajnosti iznosa u ukupnoj imovini.</p>	<p>Na uzorku smo pregledali i testirali nabavke i otuđenja zaliha, pregledom ugovora, računa i ostale vezane dokumentacije.</p> <p>Ocijenili smo primjerenost vrednovanja zaliha pregledom zaliha koje nisu imale izlaza tijekom godine te provjerom vrednovanja po nižoj vrijednosti od troška nabave ili neto vrijednosti koja se može realizirati pregledom ostvarenih prodaja.</p> <p>Ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima kao i njihove usklađenosti s MSFI-ima koji su usvojeni od strane Europske unije.</p>
<p>Priznavanje prihoda, uključujući rabate kupcima</p> <p>Kao što je navedeno u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika, točka 3.19 Priznavanje prihoda i bilješci 19 Prihodi od prodaje, Grupa priznaje prihod od prodaje, neto od iznosa rabata popusta, povrata, i dr. koji su sastavni dio ugovora s kupcima, radi čega mjerenje i prezentiranje prihoda uključuje i procjene vezane uz takve ugovore.</p> <p>Na datum izvještavanja su iznosi rabata ukalkulirani, te je prihod priznat na neto principu.</p> <p>Rizik priznavanja prihoda je inherentni rizik u gotovo svim industrijama, radi složenosti pojedinačnih ugovora i potrebe kontrole procesa od strane rukovodstva.</p> <p>Navedeno se smatra ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi na kraju godine te broja pojedinačnih ugovora.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa priznavanja prihoda, uključujući priznavanje rabata, kao i ocjenu usklađenosti računovodstvenih politika s primjenjivim računovodstvenim okvirom.</p> <p>Stekli smo razumijevanje sustava internih kontrola te smo testirali operativnu efikasnost kontrola u procesu priznavanja prihoda.</p> <p>Na uzorku smo pregledali transakcije prihoda prije i nakon kraja godine, te odobrenja nakon kraja izvještajnog razdoblja.</p> <p>Obavili smo analitičke procedure kojima smo projicirali očekivanja prihoda od prodaje za tekuću godinu, a temeljem ostvarenih rezultata u prethodnim razdobljima.</p> <p>Na uzorku ključnih kupaca smo pregledali ugovore i način izračuna rabata, konfirmirali smo stanja na kraju razdoblja i istražili razlike.</p> <p>Ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima kao i njihove usklađenosti s MSFI-ima koji su usvojeni od strane Europske unije.</p>

Ostale informacije u Godišnjem izvješću Izvršnih direktora o stanju Grupe

Izvršni direktori su odgovorni za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvješće posloводства, Nefinancijsko izvješće i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključene u Godišnje izvješće, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje i naše izvješće revizora o njima. Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.



Revizija • Savjetovanje

Antares revizija d.o.o. za reviziju
Heinzelova 62/a, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska
tel: +385 (0)1 6386 316, fax: +385 (0)1 6386 317

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

U pogledu Izvješća posloводства, Nefinancijskog izvješća i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru je li Izvješće posloводства sastavljeno u skladu s člankom 21. i 24. Zakona o računovodstvu, je li Nefinancijsko izvješće sastavljeno u skladu s člankom 21.a Zakona o računovodstvu i sadrži li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja podatke iz članka 22. i 24. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvješću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja usklađene, u svim značajnim odrednicama, s priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima,
2. je priloženo Izvješće posloводства sastavljeno u skladu sa člankom 21. i 24. Zakona o računovodstvu,
3. je priloženo Nefinancijsko izvješće sastavljeno u skladu sa člankom 21.a Zakona o računovodstvu, te
4. priložena Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u članku 22. Zakona o računovodstvu.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njegova okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u priloženom Izvješću posloводства, Nefinancijskom izvješću i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti Izvršnih direktora i onih koji su zaduženi za upravljanje za konsolidirane financijske izvještaje

Izvršni direktori su odgovorni za sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s MSFI i za one interne kontrole za koje Izvršni direktori odrede da su potrebni za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.



Revizija • Savjetovanje

Antares revizija d.o.o. za reviziju
Heinzlova 62/a, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska
tel: +385 (0)1 6386 316, fax: +385 (0)1 6386 317

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja, Izvršni direktori su odgovorni za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Izvršni direktori ili namjeravaju likvidirati Grupi ili prekinuti poslovanje ili nemaju realne alternative nego da to učine.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Grupa.

Revizorove odgovornosti za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, lažna predstavljanja ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje su stvorili Izvršni direktori.



Revizija • Savjetovanje

Antares revizija d.o.o. za reviziju
Heinzelova 62/a, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska
tel: +385 (0)1 6386 316, fax: +385 (0)1 6386 317

- zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koriste Izvršni direktori i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za upravljanje, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću revizora jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.



Revizija • Savjetovanje

Antares revizija d.o.o. za reviziju
Heinzelova 62/a, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska
tel: +385 (0)1 6386 316, fax: +385 (0)1 6386 317

Izvešće o drugim zakonskim zahtjevima

Izvešće temeljem zahtjeva iz Uredbe (EU) br. 537/2014

1. Na dan 27. travnja 2023. godine imenovala nas je Skupština Grupe temeljem prijedloga Predsjednika Glavne skupštine da obavimo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja za 2023. godinu.
2. Na datum ovog izvješća neprekinuto smo angažirani u obavljanju zakonskih revizija Grupe od revizije konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe za 2021. godinu do revizije konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe za 2023. godinu što ukupno iznosi tri godine.
3. U reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe za 2023. godinu odredili smo značajnost za konsolidirane financijske izvještaje kao cjelinu u iznosu od 731.816 eura koji predstavlja približno 5,0% od iznosa dobitka prije oporezivanja.
4. Naše revizijsko mišljenje dosljedno je s dodatnim izvješćem za revizijski odbor Grupe sastavljenim sukladno odredbama iz članka 11. Uredbe (EU) br. 537/2014.
5. Tijekom razdoblja između početnog datuma revidiranih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe za 2023. godinu i datuma ovog izvješća nismo Društvu i njegovim društvima koja su pod njegovom kontrolom unutar EU i u trećim zemljama pružili zabranjene nerevizorske usluge i nismo u poslovnoj godini prije prethodno navedenog razdoblja pružali usluge osmišljavanja i implementacije postupaka internih kontrola ili upravljanja rizicima povezanih s pripremom i/ili kontrolom financijskih informacija ili osmišljavanja i implementacije tehnoloških sustava za financijske informacije, te smo u obavljanju revizije sačuvali neovisnost u odnosu na Grupu.

Izvešće temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje

Izvešće o uvjerenju revizora o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvještaja, sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20, 83/21 i 151/22) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (Uredba o ESEF-u).



Revizija • Savjetovanje

Antares revizija d.o.o. za reviziju
Heinzelova 62/a, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska
tel: +385 (0)1 6386 316, fax: +385 (0)1 6386 317

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci *autohrvatskagrupa.xhtml*, u svim značajnim odrednicama pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Odgovornosti Izvršnih direktora i onih zaduženih za upravljanje

Izvršni direktori odgovorni su za pripremu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u.

Osim toga, Izvršni direktori Grupe odgovorni su održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijave ili pogreške.

Izvršni direktori također su odgovorni za:

- objavljivanje javnosti konsolidiranih financijskih izvještaja sadržanih u izvješću u važećem XHTML formatu i
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Oni koji su zaduženi za upravljanje odgovorni su za nadzor pripreme konsolidiranih financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija*.

Obavljeni postupci

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.



Revizija • Savjetovanje

Antares revizija d.o.o. za reviziju
Heinzelova 62/a, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska
tel: +385 (0)1 6386 316, fax: +385 (0)1 6386 317

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Grupe relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijave ili pogreške, i
- na temelju toga, osmislili i oblikovali postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- konsolidirani financijski izvještaji, koji su uključeni u Godišnje izvješće Izvršnih direktora o stanju Grupe, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u konsolidiranim financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
 - korišten je XBRL jezik za označavanje,
 - korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,
 - oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dovoljni i prikladni da pruže osnovu za naš zaključak.

Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, konsolidirani financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavljivanja javnosti, u svim značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom Izvješću neovisnog revizora za priložene konsolidirane financijske izvještaje i Godišnje izvješće Izvršnih direktora o stanju Grupe za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.



Revizija • Savjetovanje

Antares revizija d.o.o. za reviziju
Heinzelova 62/a, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska
tel: +385 (0)1 6386 316, fax: +385 (0)1 6386 317

Angažirani partner u reviziji koja ima za posljedicu ovo Izvješće neovisnog revizora je Ivana Matovina.

Zagreb, 21. ožujka 2024.

Antares revizija d.o.o. za reviziju

Hrvatski ovlaštteni revizori
Heinzelova 62a
10 000 Zagreb
Republika Hrvatska

U ime i za Antares revizija d.o.o. za reviziju

Ivana Matovina

Antares
revizija d.o.o.

Direktor, Hrvatski ovlaštteni revizor

III. KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

1. Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2023.

Auto Hrvatska Grupa

u EUR

Red. br.	POZICIJA	Bilj.	IZNOS	
			31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022. prepravljeno
	AKTIVA			
A	POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL		0,00	0,00
B	DUGOTRAJNA IMOVINA		50.573.352,69	49.033.555,25
I	NEMATERIJALNA IMOVINA	5	1.285.604,05	782.705,42
1.	Izdaci za razvoj		0,00	0,00
2.	Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava		1.174.544,81	670.882,87
3.	Goodwill		111.059,24	111.059,13
4.	Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine		0,00	0,00
5.	Nematerijalna imovina u pripremi		0,00	0,00
6.	Ostala nematerijalna imovina		0,00	763,42
II	MATERIJALNA IMOVINA	6	47.536.004,48	45.978.119,06
1.	Zemljište		611.535,31	611.535,34
2.	Građevinski objekti		2.340.151,26	3.265.848,30
3.	Postrojenja i oprema		2.276.093,54	1.754.374,15
4.	Alati, pogonski inventar i transportna imovina		9.683.340,64	9.137.444,82
5.	Biološka imovina		0,00	0,00
6.	Predujmovi za materijalnu imovinu		0,00	200.000,00
7.	Materijalna imovina u pripremi		934.642,02	918.404,80
8.	Ostala materijalna imovina		87.309,14	104.868,67
9.	Ulaganje u nekretnine		31.602.932,57	29.985.642,98
III	DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	7	1.703.299,90	13.822,68
1.	Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe		0,00	0,00
2.	Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe		0,00	0,00
3.	Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe		0,00	0,00
4.	Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom		0,00	0,00
5.	Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom		0,00	0,00
6.	Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom		0,00	0,00
7.	Ulaganja u vrijednosne papire		0,00	5.189,46
8.	Dani zajmovi, depoziti i slično		1.703.299,90	8.633,22
9.	Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela		0,00	0,00
10.	Ostala dugotrajna financijska imovina		0,00	0,00
IV	POTRAŽIVANJA	8	807,44	2.192.152,10
1.	Potraživanja od poduzetnika unutar grupe		0,00	0,00
2.	Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom		0,00	0,00
3.	Potraživanja od kupaca		0,00	2.190.666,67
4.	Ostala potraživanja		807,44	1.485,43
V	ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	9	47.636,82	66.755,99
C	KRATKOTRAJNA IMOVINA		68.125.202,84	60.927.249,60
I	ZALIHE	10	45.721.809,36	31.289.335,06
1.	Sirovine i materijal		843.846,90	505.865,95
2.	Proizvodnja u tijeku		0,00	0,00
3.	Gotovi proizvodi		0,00	0,00
4.	Trgovačka roba		43.329.559,02	29.588.653,00
5.	Predujmovi za zalihe		1.548.403,44	1.194.816,11
6.	Dugotrajna imovina namijenjena prodaji		0,00	0,00
7.	Biološka imovina		0,00	0,00
II	POTRAŽIVANJA	11	14.126.416,77	11.824.993,44
1.	Potraživanja od poduzetnika unutar grupe		0,00	0,00
2.	Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom		0,00	0,00
3.	Potraživanja od kupaca		12.133.792,60	10.511.557,37
4.	Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika		16.739,81	11.259,41
5.	Potraživanja od države i drugih institucija		962.753,03	661.556,84
6.	Ostala potraživanja		1.013.131,33	640.619,82
III	KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	12	638.824,89	1.455.754,33
1.	Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe		0,00	0,00
2.	Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe		0,00	0,00
3.	Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe		0,00	0,00
4.	Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom		0,00	0,00
5.	Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom		0,00	0,00
6.	Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom		0,00	0,00
7.	Ulaganja u vrijednosne papire		6.000,00	75.917,45
8.	Dani zajmovi, depoziti i slično		632.824,89	1.379.836,88
9.	Ostala financijska imovina		0,00	0,00
IV	NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	13	7.638.151,82	16.357.166,77
D	PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	14	1.459.041,00	1.593.039,62
E	UKUPNO AKTIVA		120.157.596,53	111.553.844,47
F	IZVANBILANČNI ZAPISI	31	134.974.350,00	132.760.782,80

1. Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2023.

Auto Hrvatska Grupa

u EUR

Red. br.	POZICIJA	Bilj.	IZNOS	
			31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022. prepravljeno
	PASIVA			
A	KAPITAL I REZERVE	15	79.813.224,59	70.408.738,45
I	TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL		7.800.000,00	7.963.368,50
II	KAPITALNE REZERVE		5.829.273,89	5.296.493,07
III	REZERVE IZ DOBITI		5.427.403,61	5.163.693,68
1.	Zakonske rezerve		398.168,43	398.168,43
2.	Rezerve za vlastite dionice		3.394.875,48	3.703.292,59
3.	Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)		3.394.875,48	3.703.292,59
4.	Statutarne rezerve		1.990.964,84	1.990.965,03
5.	Ostale rezerve		3.038.270,34	2.774.560,22
IV	REVALORIZACIJSKE REZERVE		0,00	0,00
V	REZERVE FER VRIJEDNOSTI I OSTALO		0,00	0,00
1.	Fer vrijednost financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (odnosno raspoložive za prodaju)		0,00	0,00
2.	Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova		0,00	0,00
3.	Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu		0,00	0,00
4.	Ostale rezerve fer vrijednosti		0,00	0,00
5.	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja (konsolidacija)		0,00	0,00
VI	ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK		48.626.718,00	43.820.382,37
1.	Zadržana dobit		48.626.718,00	43.820.382,37
2.	Preneseni gubitak		0,00	0,00
VII	DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE		12.129.829,09	8.164.800,83
1.	Dobit poslovne godine		12.129.829,09	8.164.800,83
2.	Gubitak poslovne godine		0,00	0,00
VIII	MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES		0,00	0,00
B	REZERVIRANJA	16	285.890,31	295.612,45
1.	Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze		0,00	0,00
2.	Rezerviranja za porezne obveze		0,00	0,00
3.	Rezerviranja za započete sudske sporove		282.890,31	288.697,06
4.	Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava		0,00	0,00
5.	Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima		0,00	0,00
6.	Druga rezerviranja		3.000,00	6.915,39
C	DUGOROČNE OBVEZE	17	2.772.710,47	3.081.150,18
1.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe		0,00	0,00
2.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe		0,00	0,00
3.	Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom		0,00	0,00
4.	Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom		0,00	0,00
5.	Obveze za zajmove, depozite i slično		400.385,82	266.276,33
6.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama		0,00	0,00
7.	Obveze za predujmove		0,00	0,00
8.	Obveze prema dobavljačima		0,00	0,00
9.	Obveze po vrijednosnim papirima		0,00	0,00
10.	Ostale dugoročne obveze		2.372.324,65	2.814.873,85
11.	Odgodena porezna obveza		0,00	0,00
D	KRATKOROČNE OBVEZE	18	35.277.917,40	34.941.287,94
1.	Obveze prema poduzetnicima unutar grupe		0,00	0,00
2.	Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe		0,00	0,00
3.	Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom		0,00	0,00
4.	Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanim sudjelujućim interesom		0,00	0,00
5.	Obveze za zajmove, depozite i slično		0,00	0,00
6.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama		2.000.000,00	7.300.000,00
7.	Obveze za predujmove		8.890.945,45	6.375.627,31
8.	Obveze prema dobavljačima		16.503.426,90	14.445.119,92
9.	Obveze po vrijednosnim papirima		0,00	0,00
10.	Obveze prema zaposlenicima		1.260.109,86	1.013.437,52
11.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja		4.687.402,00	3.920.663,48
12.	Obveze s osnove udjela u rezultatu		200.248,19	137.620,68
13.	Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji		0,00	0,00
14.	Ostale kratkoročne obveze		1.735.785,00	1.748.819,03
E	ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	19	2.007.853,76	2.827.055,45
F	UKUPNO – PASIVA		120.157.596,53	111.553.844,47
G	IZVANBILANČNI ZAPISI	31	134.974.350,00	132.760.782,80

2. Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti (za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2023.)

Auto Hrvatska Grupa

u EUR

Red. br.	POZICIJA	Bilj.	IZNOS	
			2023.	2022. prepravljeno
I	POSLOVNI PRIHODI	20	241.835.615,28	221.978.243,15
1.	Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe		0,00	0,00
2.	Prihodi od prodaje (izvan grupe)		235.716.530,14	217.899.875,77
3.	Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga		159.612,11	128.216,74
4.	Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe		0,00	0,00
5.	Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)		5.959.473,03	3.950.150,64
II	POSLOVNI RASHODI		227.286.308,87	212.282.982,98
1.	Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda		0,00	0,00
2.	Materijalni troškovi	21	191.885.566,38	176.665.587,24
a)	Troškovi sirovina i materijala		2.929.364,04	2.364.862,30
b)	Troškovi prodane robe		179.977.448,58	166.657.953,95
c)	Ostali vanjski troškovi		8.978.753,76	7.642.770,99
3.	Troškovi osoblja	22	21.987.711,27	19.696.974,86
a)	Neto plaće i nadnice		13.680.998,71	12.505.178,45
b)	Troškovi poreza i doprinosa iz plaća		5.765.338,21	5.045.383,24
c)	Doprinosi na plaće		2.541.374,35	2.146.413,17
4.	Amortizacija	23	7.357.397,86	6.981.539,19
5.	Ostali troškovi	24	4.782.752,91	6.863.694,74
6.	Vrijednosna usklađenja	25	426.897,12	1.386.560,49
a)	dugotrajne imovine osim financijske imovine		0,00	0,00
b)	kratkotrajne imovine osim financijske imovine		426.897,12	1.386.560,49
7.	Rezerviranja	26	96.609,14	52.108,04
a)	Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze		45.920,69	13.928,73
b)	Rezerviranja za porezne obveze		0,00	0,00
c)	Rezerviranja za započete sudske sporove		46.688,45	31.263,92
d)	Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava		0,00	0,00
e)	Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima		3.000,00	6.915,39
f)	Druga rezerviranja		1.000,00	0,00
8.	Ostali poslovni rashodi	27	749.374,19	636.518,42
III	FINANCIJSKI PRIHODI	28	346.797,63	324.584,65
1.	Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe		0,00	0,00
2.	Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima		0,00	0,00
3.	Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe		0,00	0,00
4.	Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe		0,00	0,00
5.	Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe		0,00	0,00
6.	Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova		0,00	0,00
7.	Ostali prihodi s osnove kamata		322.437,93	204.433,21
8.	Tečajne razlike i ostali financijski prihodi		24.359,70	120.151,44
9.	Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine		0,00	0,00
10.	Ostali financijski prihodi		0,00	0,00
IV	FINANCIJSKI RASHODI	29	259.764,95	359.085,40
1.	Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe		0,00	0,00
2.	Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe		0,00	0,00
3.	Rashodi s osnove kamata i slični rashodi		99.476,50	124.387,55
4.	Tečajne razlike i drugi rashodi		27.225,56	172.723,74
5.	Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine		5.189,46	0,00
6.	Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)		0,00	1.925,14
7.	Ostali financijski rashodi		127.873,43	60.048,97
V	UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM		0,00	0,00
VI	UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA		0,00	0,00
VII	UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM		0,00	0,00
VIII	UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA		0,00	0,00
IX	UKUPNI PRIHODI		242.182.412,91	222.302.827,80
X	UKUPNI RASHODI		227.546.073,82	212.642.068,38
XI	DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA		14.636.339,09	9.660.759,42
1.	Dobit prije oporezivanja		14.636.339,09	9.660.759,42
2.	Gubitak prije oporezivanja		0,00	0,00
XII	POREZ NA DOBIT	30	2.506.510,00	1.495.958,59
XIII	DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA		12.129.829,09	8.164.800,83
1.	Dobit razdoblja		12.129.829,09	8.164.800,83
2.	Gubitak razdoblja		0,00	0,00

2. Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti (za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2023.)

Auto Hrvatska Grupa

u EUR

Red. Br.	POZICIJA	Bilj.	IZNOS	
			2023.	2022. prepravljeno
I.	DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA		12.129.829,09	8.164.800,83
II.	OSTALA SVEOBUH VATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA		15.666,00	60.371,76
III.	Stavke koje neće biti reklasificirane u dobit ili gubitak		0,00	0,00
1.	Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine		0,00	0,00
2.	Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja vlasničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		0,00	0,00
3.	Promjene fer vrijednosti financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka koja se može pripisati promjenama kreditnog rizika obveze		0,00	0,00
4.	Aktuarski dobiti/gubici po planovima definiranih primanja		0,00	0,00
5.	Ostale stavke koje neće biti reklasificirane		0,00	0,00
6.	Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje neće biti reklasificirane		0,00	0,00
IV.	Stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak		15.666,00	60.371,76
1.	Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja		15.666,00	60.371,76
2.	Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja dužničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		0,00	0,00
3.	Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova		0,00	0,00
4.	Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu		0,00	0,00
5.	Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom		0,00	0,00
6.	Promjene fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcije		0,00	0,00
7.	Promjene fer vrijednosti terminskih elemenata terminskih ugovora		0,00	0,00
8.	Ostale stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak		0,00	0,00
9.	Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak		0,00	0,00
V.	NETO OSTALA SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK		0,00	0,00
VI.	SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA		15.666,00	60.371,76
VII.	VII. SVEOBUH VATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA		12.145.495,09	8.225.172,59
1.	Pripisana imateljima kapitala matice		12.145.495,09	8.225.172,59
2.	Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu		12.145.495,09	8.225.172,59
	Zarada po dionici (bilješka 3)		20,24	13,71

3. Konsolidirani izvještaj o novčanom tijeku (za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2023.)

Auto Hrvatska Grupa

u EUR

Red. broj	POZICIJA	Bilj.	2023.	2022. prepravljeno
	Novčani tok iz poslovnih aktivnosti			
1.	Dobit prije oporezivanja		14.636.339,00	9.660.759,44
2.	Usklađenja:		7.541.108,00	7.172.583,06
a)	Amortizacija		7.357.398,00	6.981.539,19
b)	Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine		70.863,00	-104.376,00
c)	Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobici i gubici i vrijednosno usklađenje financijske imovine		163.369,00	0,00
d)	Prihodi od kamata i dividendi		-322.438,00	-204.433,21
e)	Rashodi od kamata		99.476,00	124.387,55
f)	Rezerviranja		-13.637,00	-22.643,44
g)	Tečajne razlike (nerealizirane)		0,00	0,00
h)	Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke		186.077,00	398.108,97
I	Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu	=	22.177.447,00	16.833.342,50
3.	Promjene u radnom kapitalu		-17.208.415,00	-5.250.567,52
a)	Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza		633.380,00	1.137.865,95
b)	Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja		-2.340.838,00	-1.353.362,53
c)	Povećanje ili smanjenje zaliha		-14.819.670,00	-5.917.422,52
d)	Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala		-681.287,00	882.351,58
II	Novac iz poslovanja		4.969.032,00	11.582.774,98
4.	Novčani izdaci za kamate		-99.476,00	-124.387,55
5.	Plaćeni porez na dobit		0,00	0,00
A	NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI		4.869.556,00	11.458.387,43
	Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1.	Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine		678.233,00	3.002.168,56
2.	Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata		0,00	0,00
3.	Novčani primici od kamata		322.438,00	204.433,21
4.	Novčani primici od dividendi		0,00	0,00
5.	Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga		0,00	0,00
6.	Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti		5.076.075,00	0,00
III	Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	=	6.076.746,00	3.206.601,77
1.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine		-9.024.385,00	-8.698.842,26
2.	Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata		0,00	0,00
3.	Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje		-1.694.667,00	-18,98
4.	Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac		0,00	0,00
5.	Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti		0,00	-748.171,21
IV	Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti		-10.719.052,00	-9.447.032,45
B	NETO NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI		-4.642.306,00	-6.240.430,68
	Novčani tok od financijskih aktivnosti			
1.	Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala		0,00	0,00
2.	Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata		0,00	0,00
3.	Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi		0,00	5.765.554,71
4.	Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti		0,00	411.814,98
V	Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	=	0,00	6.177.369,69
1.	Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica		-4.418.878,00	0,00
2.	Novčani izdaci za isplatu dividendi		-2.938.063,00	-2.230.332,47
3.	Novčani izdaci za financijski najam		-583.744,00	-496.120,91
4.	Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica		-568.220,00	-1.067.163,71
5.	Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti		-437.360,00	-2.206,65
VI	Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	=	-8.946.265,00	-3.795.823,74
C	NETO NOVČANI TIJEK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI		-8.946.265,00	2.381.545,95
			0	0
D	NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA		-8.719.015,00	7.599.502,70
E	NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	13	16.357.166,78	8.757.664,08
F	NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA	13	7.638.151,78	16.357.166,78

IV. BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Društvo Auto Hrvatska d.d. (dalje u tekstu: „Matica“) sa sjedištem u Heinzelovoj 70, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska, osnovano je sukladno Statutu usvojenim dana 19. prosinca 1992.g., i registrirano je pri Trgovačkom sudu u Zagrebu pod matičnim brojem subjekta 080008303, i osobnim identifikacijskim brojem 42523247815.

Društvo je matično društvo Auto Hrvatska d.d. Grupe koju čine Društvo i njegova ovisna društva, kako je navedeno u bilješci 3.1 Osnova konsolidacije.

Grupa primarno posluje na domaćem tržištu, te je specijalizirana za prodaju vozila, rezervnih dijelova, guma, alata i servisne opreme uz organizaciju servisne mreže.

Upisani temeljni kapital Društva iznosi 7.800.000,00 EUR i sastoji se od 600.000 dionica nominalne vrijednosti 13 EUR. Dionice Društva kotiraju na Redovitom tržištu Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 16.

Gruppu zastupaju četiri Izvršna direktora, svaki od njih pojedinačno zajedno s još jednim Izvršnim direktorom ili prokuristom:

- Velimir Marović – Glavni Izvršni direktor,
- Robert Srebrenović – Izvršni direktor,
- Alen Vuksan-Ćusa – Izvršni direktor,
- Mario Fabek – Izvršni direktor.

Upravni odbor sastoji se od pet članova: Bogdan Tihava - Predsjednik; Igor Brigljević - Zamjenik Predsjednika te Robert Srebrenović, Velimir Marović i Ante Belamarić - Članovi Upravnog odbora.

Revizijski odbor čine članovi: Tajana Bokulić, Predsjednica Revizijskog odbora, Jelica Matić i Igor Brigljević, Članovi Revizijskog odbora.

Konsolidirani financijski izvještaji za 2023. godinu odobreni su za objavu u skladu s odlukom Izvršnih direktora od 21. ožujka 2024. godine. Ove konsolidirane financijske izvještaje mora utvrditi i Upravni odbor u skladu s hrvatskim Zakonom o trgovačkim društvima.

Izvršni direktori Grupe su u sklopu svojih tekućih odgovornosti proveli detaljan pregled prognoza novčanih tokova Grupe i mogućih rizika likvidnosti. Pripremljeni su detaljni budžeti i projekcije novčanih tokova za 2024. godinu iz kojih je vidljivo da će poslovanje Grupe generirati novac tijekom predmetnog razdoblja. Izvršni direktori smatraju da Grupa ima dostatna sredstva i da će u budućnosti generirati dovoljno sredstava za ispunjavanje svojih financijskih obveza i nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti.

BILJEŠKA 2 – OSNOVE SASTAVLJANJA

2.1. Osnove sastavljanja

Izjava o usklađenosti

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koji su usvojeni u Europskoj uniji. Konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koji se sastoje od standarda i tumačenja koje su izdali Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde (IASB) i Odbor za tumačenje međunarodnog financijskog izvještavanja (IFRIC) i koje je usvojila Europska unija.

Ovi konsolidirani financijski izvještaji prezentirani su za Grupu, koju čine Društvo i njegova ovisna društva. Konsolidirani financijski izvještaji koje Grupa također mora pripremiti u skladu s MSFI koji su usvojeni u Europskoj uniji i hrvatskim zakonom, izdani su zasebno, istovremeno kad i ovi konsolidirani financijski izvještaji.

Konsolidirani financijski izvještaji dostupni su na internetskim stranicama Društva.

Konsolidirani financijski izvještaji odobreni su od strane Izvršnih direktora 21. ožujka 2024. godine.

Osnove mjerenja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe izrađeni su pod pretpostavkom vremenske neograničenosti poslovanja, primjenom metode povijesnog troška, osim za financijsku imovinu po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka i financijsku imovinu po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

Funkcionalna i izvještajna valuta

Konsolidirani financijski izvještaji prikazani su u hrvatskoj valuti, euru (EUR) koja je funkcionalna valuta, odnosno valuta primarnog gospodarskog okruženja u kojem Društvo posluje.

Stavke uključene u financijske izvještaje svakog pojedinog društva u Grupi iskazane su u valuti primarnog ekonomskog okruženja u kojem ovisno društvo posluje ("funkcionalna valuta"). Prihodi i rashodi te novčani tokovi inozemnih operacija preračunati su u funkcionalnu valutu Društva i Grupe korištenjem prosječnog tečaja koji približno odražava tečaj na dan transakcije, a njihova imovina i obveze preračunate su po tečaju važećem na kraju godine. Sve tečajne razlike, nastale ovakvim preračunom, prikazuju se na zasebnoj poziciji unutar glavnice. Primjenjivi tečajevi relevantnih stranih valuta uključeni su u objave vezano uz valutni rizik.

Odredbama Zakona o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj određeno je da će euro s datumom 1. siječnja 2023. godine, postati službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj. Uvođenje eura kao službene novčane jedinice u Republici Hrvatskoj predstavlja promjenu funkcijske valute, koja se primjenjuje u budućim razdobljima. Osim toga, mijenja se i prezentacijska valuta za godišnje financijske izvještaje za 2023. godinu. Kako su godišnji financijski izvještaji prethodnog razdoblja bili prikazani u kunama, promjena prezentacijske valute usporednog razdoblja u ovogodišnjim financijskim izvještajima predstavlja promjenu računovodstvene politike Društva.

Obzirom da je Republika Hrvatska od 1. siječnja 2023. godine sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, uvela euro kao službenu valutu, Grupa je za potrebe pripreme financijskih izvještaja za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine, promijenilo prezentacijsku valutu iz kuna u eure te su financijski izvještaji za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine prvi pripremljeni u eurima.

Iako promjena prezentacijske valute u financijskim izvještajima predstavlja promjenu računovodstvene politike koja zahtijeva retroaktivnu primjenu, Društvo nije objavilo treću bilancu u financijskim izvještajima za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 8 (MRS) Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i pogreške, s obzirom da je utvrdilo da promjena prezentacijske valute nema značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva, zbog stabilnog tečaja HRK/EUR zadnjih nekoliko godina.

U skladu s time, Društvo prikazuje u ovogodišnjim financijskim izvještajima izvještaj o financijskom položaju na dan 31.12.2022. godine i 31.12.2023. godine u eurima.

Za potrebe konverzije usporednih podataka korišteni su slijedeći tečajevi:

31.12.2022. godine - 7,5345 kuna za euro.

Prosječni tečaj za godinu od 1.1.2022. do 31.12.2022. godine, 7,531624 kuna za euro, korišten za izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti i izvještaj o novčanim tokovima.

Društvo je odlučilo da za stavke kapitala primjenjuje isti tečaj kao i za ostatak bilančnih pozicija.

Korišteni tečaj za preračunavanje pozicija imovine i obveza iskazanih u stranim valutama na datum izvještavanja iznosi:

	31.12.2023.	31.12.2022.
EUR / USD	0,90498	0,93755
EUR / BAM	0,51129	0,51129
EUR / MKD	0,01625	0,01651

BILJEŠKA 3 - SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1. Osnova konsolidacije

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe obuhvaćaju financijske izvještaje Matice te subjekata pod kontrolom Matice („ovisna društva“) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2023. Kontrola je prisutna ukoliko Matica ima moć raspolaganja tim subjektom, izloženost ili prava u odnosu na varijabilni prinos na svoje sudjelovanje u tom subjektu i sposobnost primjene svojih ovlasti u subjektu na način da utječe na visinu svog prinosa.

Rezultati ovisnih društava stečenih ili prodanih tijekom godine uključuju se u konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti od datuma stvarnog stjecanja, odnosno datuma prodaje.

Financijski izvještaji povezanih društava su po potrebi usklađeni kao posljedica međusobnog ujednačavanja računovodstvenih politika subjekata u sklopu Grupe. Sve transakcije unutar Grupe, kao i sva stanja, prihodi i rashodi eliminirani su prilikom konsolidacije.

Društva pod kontrolom, uključena u konsolidirane financijske izvještaje, su:

Naziv društva	Zemlja osnutka	%-tni udio u vlasništvu / glasačkim pravima	Glavna djelatnost
Auto Hrvatska d.d.	Hrvatska, Zagreb	Matica	upravljanje holding-društvima, poslovno i pravno savjetovanje, pružanje usluge promidžbe, računovodstva, informatike te upravljanje nekretninama
MAN Importer Hrvatska d.o.o.	Hrvatska, Hrvatski Leskovac	100%	nabava i distribucija gospodarskih vozila i rezervnih dijelova
Auto Hrvatska Prodajno Servisni Centri d.o.o.	Hrvatska, Hrvatski Leskovac	100%	prodaja novih i rabljenih gospodarskih vozila, servis i prodaja rezervnih dijelova te postprodajne usluge održavanja u jamstvenom i izvanjamstvenom roku
Auto Hrvatska Automobili d.o.o.	Hrvatska, Zagreb	100%	nabava, prodaja i servis novih i rabljenih osobnih vozila te lakih dostavnih vozila te usluge popravaka u autolimariji i autolakirnici
MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.	Makedonija, Skopje	100%	nabava i distribucija gospodarskih vozila te prodaja rezervnih dijelova. Postprodajne usluge održavanja u jamstvenom i izvanjamstvenom roku
Kamion Importer d.o.o.	Bosna i Hercegovina, Sarajevo	100%	prodaja novih i rabljenih gospodarskih vozila, servis i prodaja rezervnih dijelova te postprodajne usluge održavanja u jamstvenom i izvanjamstvenom roku
Kam i Bus d.o.o.	Bosna i Hercegovina,	100%	prodaja novih i rabljenih gospodarskih vozila, servis i prodaja rezervnih dijelova,

Naziv društva	Zemlja osnutka	%-tni udio u vlasništvu / glasačkim pravima	Glavna djelatnost
	Doboj Jug		postprodajne usluge održavanja u jamstvenom i izvanjamstvenom roku
Auto Tangenta d.o.o.	Hrvatska, Zagreb	100%	usluge zastupanja u osiguranju osoba i imovine
Kam i Bus Importer d.o.o.	Hrvatska, Zagreb	100%	prodaja novih i rabljenih gospodarskih vozila, servis i prodaja rezervnih dijelova, postprodajne usluge održavanja u jamstvenom i izvanjamstvenom roku
Kam in Bus Importer d.o.o.	Slovenija, Ljubljana	100%	prodaja novih i rabljenih gospodarskih vozila, servis i prodaja rezervnih dijelova, postprodajne usluge održavanja u jamstvenom i izvanjamstvenom roku

Ovisno društvo MAN Importer BH d.o.o., Sarajevo pripojeno je ovisnom društvu Kam i Bus d.o.o., Doboj Jug 29. prosinca 2022 godine. Ovisno društvo Kam i Bus d.o.o.e.l., Skoplje brisano je iz nadležnog sudskog registra 09. kolovoza 2022. godine.

Ovisna društva

Ovisna društva su sva društva nad kojima Društvo ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene ima li Društvo kontrolu nad drugim poslovnim subjektom. Ovisna društva u potpunosti su konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Društvo te isključena iz konsolidacije od dana kad ta kontrola prestane.

Poslovna spajanja

Grupa koristi računovodstvenu metodu kupnje za računovodstveni tretman poslovnih spajanja. Naknada prenesena za stjecanje ovisnog društva je fer vrijednost prenesene imovine, nastalih obveza i vlasničkih udjela izdanih od strane Grupe. Prenesena naknada uključuje fer vrijednost svake stavke imovine ili obveza koja je rezultat ugovora o potencijalnoj naknadi. Troškovi povezani sa stjecanjem iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kako nastanu. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja. Grupa priznaje manjinske udjele u stečenom ovisnom društvu ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog udjela u neto imovini stečenog ovisnog društva.

Višak prenesene naknade, iznos bilo kojeg nekontrolirajućeg udjela u stečenom ovisnom društvu i fer vrijednost na dan stjecanja bilo kojeg ranijeg vlasničkog udjela u stečenom društvu iznad fer vrijednosti udjela Grupe u stečenoj prepoznatljivoj neto imovini iskazuje se kao goodwill.

Ako je to manje od fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva razlika se iskazuje izravno u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Nekontrolirajući udjeli

Nekontrolirajući udjeli se početno mjere po njihovom proporcionalnom udjelu priznate neto imovine aktiviranog društva na datum stjecanja. Promjene udjela Grupe u ovisnom društvu koje ne rezultiraju gubitkom kontrole obračunavaju se kao transakcije s vlasnicima.

Gubitak kontrole nad ovisnim društvima

Kada Grupa izgubi kontrolu nad ovisnim društvom, prestaju se priznavati imovina i obveze ovisnog društva te svih povezanih nekontrolirajućih udjela i drugih stavaka kapitala. Dobici ili gubici priznaju se u računu dobiti i gubitka. Zadržani udio u bivšem ovisnom društvu mjeri se po fer vrijednosti kada se kontrola izgubi.

Transakcije eliminirane u konsolidaciji

Stanja i transakcije među članicama Grupe te sva nerealizirana dobit iz transakcija među članicama Grupe, eliminirani su pri konsolidaciji financijskih izvještaja. Nerealizirana dobit iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli i zajedničkim društvima gdje Grupa dijeli kontrolu s drugim vlasnicima eliminirana je do razine udjela Grupe u takvim društvima. Nerealizirana dobit ostvarena iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli, eliminirana je umanjnjem ulaganja u to društvo. Nerealizirani gubici eliminiraju se na isti način kao i nerealizirana dobit, ali samo do iznosa koji ne predstavlja trajno umanjnje imovine.

3.2. Goodwill

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem se knjiži po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjnjem za eventualne gubitke zbog umanjnja vrijednosti.

Radi testiranja na umanjnje, goodwill se raspoređuje na svaku jedinicu Grupe koja stvara novac (ili skupine takvih jedinica) od koje se očekuju koristi od sinergija koje proizlaze iz spajanja.

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjnja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjnju njene vrijednosti.

Ako je nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac niži od njezinog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjnjem prvo se raspoređuje tako da se umanja knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na ostalu imovinu jedinice koja stvara novac na temelju knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Gubitak uslijed umanjenja vrijednosti goodwilla izravno se knjiži u dobit ili gubitak iskazan u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Jednom priznati gubitak od umanjenja goodwilla se ne poništava u idućim razdobljima.

Prilikom otuđenja jedinice koja stvara novac, pripadajući iznos goodwilla ulazi u utvrđivanje dobiti ili gubitka od prodaje.

3.3. Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina početno se mjeri po trošku nabave. Nematerijalna imovina se priznaje u slučaju da će buduće gospodarske koristi koje se mogu pripisati imovini ući u Grupu, a trošak imovine može se pouzdano izmjeriti.

Nakon početnog priznavanja nematerijalna imovina iskazuje se prema trošku nabave umanjnjem za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Nematerijalna imovina amortizira se po linearnoj metodi tijekom procijenjenog korisnog vijeka uporabe. Razdoblje amortizacije razmatra se jednom godišnje na kraju svake financijske godine.

Trošak amortizacije nematerijalne imovine priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Dobici ili gubici koji proizlaze iz prestanka priznavanja nematerijalne imovine vrednuju se kao razlika između neto primitaka od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti sredstva i priznaju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kada se sredstvo prestane priznavati.

Nematerijalna imovina sastoji se od licenca za softverske pakete, goodwilla formiranog u prethodnim razdobljima te ulaganja na tuđoj imovini. Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe.

Sredstva nematerijalne imovine amortiziraju se kako slijedi:

	<u>Korisni vijek trajanja u godinama</u>
Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, software i ostala prava	2
Ulaganja na tuđoj imovini	4

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za novčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i novčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

3.4. Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema vrednuju se po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti, odnosno akumuliranu amortizaciju (osim zemljišta) i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Trošak nabave obuhvaća nabavnu cijenu i sve troškove izravno povezane s dovođenjem sredstva u redovno stanje za namjeravanu uporabu.

Naknadni izdaci vezani za već priznate predmete nekretnina, postrojenja i opreme kapitaliziraju se kao povećanje vrijednosti imovine isključivo u slučaju kada je vjerojatno da će zbog tih dodatnih izdataka pritijecati dodatne buduće ekonomske koristi i kada ti izdaci unapređuju stanje imovine iznad originalno priznatog. Svi ostali naknadni troškovi priznaju se kao rashod u razdoblju kada su nastali.

Sredstva dugotrajne imovine pojedinačne nabavne vrijednosti niže od 665 EUR otpisuju se u cijelosti prilikom stavljanja u upotrebu (sitan inventar).

Nabavna vrijednost vlastito izgrađenih sredstava uključuje trošak materijala i direktnog rada i druge troškove povezane s dovođenjem sredstava u namijenjeno radno stanje, kao i troškove demontiranja i uklanjanja dijelova te obnove lokacije na kojoj se nalaze.

Glavni oblici dugotrajne materijalne imovine Grupe su:

- nekretnine - sve vrste zemljišta i građevinski objekti (poslovne zgrade, servisne radionice i dr.) te
- postrojenja i oprema - strojevi, alati, tehnička postrojenja, razne vrste opreme, pokućstvo, skladišni i pogonski inventar i sl.

Većina gore navedenih imovinskih stavaka sastoji se od značajnih dijelova koji se, sukladno zahtjevima MRS-a 16, evidentiraju odvojeno te se zasebno amortiziraju od imovine u koju su ugrađeni ili postavljeni. Značajnim dijelovima pojedine materijalne imovine smatraju se oni dijelovi za koje je izvjesno da će biti podložno zamjeni prije isteka korisnog vijeka trajanja imovine kojoj ti dijelovi pripadaju.

Uvjeti za odvojeno priznavanje značajnih dijelova imovine jesu:

- trošak nabave takve imovine može se pouzdano izmjeriti,
- procijenjeni vijek upotrebe takve imovine je u skladu s očekivanim trajanjem korištenja imovine,
- mogućnost zamjene takve imovine prilikom otuđenja (rashod, prodaja) pri čemu se iz knjigovodstvene evidencije isknjižava zamijenjeni dio imovine te
- očekuje se korištenje takve imovine dulje od jednog obračunskog razdoblja.

Nakon početnog priznavanja kao imovine, pojedinačni predmet nekretnina, postrojenja i opreme iskazuje se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti ako ih ima.

Sukladno poreznim propisima obračun amortizacije počinje prvog dana mjeseca koji slijedi nakon mjeseca u kojemu je sredstvo stavljeno u uporabu. Imovina u izgradnji i zemljišta se ne amortiziraju.

Nekretnine, postrojenja i oprema ili bilo koji početno priznati značajni dio te imovine prestaje se priznavati u trenutku otuđenja ili kada se ne očekuju buduće ekonomske koristi od njezine upotrebe ili otuđenja. Dobici ili gubici proizašli iz prestanka priznavanja imovine (izračunati kao razlika između neto primitaka i knjigovodstvene vrijednosti imovine) priznaju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kada se imovina prestane priznavati. Imovina u izgradnji iskazana je po trošku nabave umanjenom za eventualne gubitke od umanjenja.

Grupa je procijenila da za sredstva nekretnina, postrojenja i opreme ne postoji rezidualna vrijednost, stoga cjelokupni iznos nabavne vrijednosti podliježe amortizaciji. Amortizacija se prikazuje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti korištenjem linearne metode procijenjenog korisnog vijeka trajanja imovine ili trajanja najma, ovisno o tome što je kraće, kako slijedi:

	<u>Korisni vijek trajanja u godinama</u>
Postrojenja i oprema	3,33 – 4
Alati, pogonski i uredski inventar, namještaj i transportna sredstva	2-4
Ostala materijalna imovina	8

Korisni vijek trajanja, metoda amortizacije i ostatak vrijednosti preispituju se na kraju svake poslovne godine i ukoliko se očekivanja razlikuju od prethodnih procjena, promjene se priznaju kao promjene u računovodstvenim procjenama.

3.5. Ulaganja u nekretnine

Ulaganja u nekretnine odnose na poslovne zgrade i skladišta koja se drže u svrhu dugoročnog stjecanja prihoda od najma ili zbog porasta njihove vrijednosti, te se Grupa njima ne koristi. Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja, osim ako nisu namijenjena prodaji u sljedećoj godini i kupac je identificiran, u kojem se slučaju svrstavaju u kratkotrajnu imovinu.

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i rezerviranje za umanjenje vrijednosti, ako je potrebno. Ulaganja u tijeku se ne amortiziraju.

Amortizacija zgrada obračunava se primjenom linearne metode u svrhu alokacije troška tijekom njegovog procijenjenog korisnog vijeka uporabe od 14 godina.

Naknadni troškovi kapitaliziraju se samo kada je vjerojatno da će Grupa od toga imati buduće ekonomske koristi i kada se trošak može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi popravaka i održavanja terete izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti kada nastanu. Ukoliko Grupa počne koristiti imovinu klasificiranu kao ulaganje u nekretnine, ona se reklasificira u nekretnine, postrojenja i opremu te njena knjigovodstvena vrijednost na dan reklasifikacije postaje iznos pretpostavljenog troška koji će se naknadno amortizirati.

Grupa objavljuje fer vrijednost ulaganja u nekretnine na temelju periodičkih neovisnih procjena vrijednosti procjenitelja, a u međuvremenu se ažuriraju primjenom internih modela.

3.6. Umanjenje vrijednosti nematerijalne i materijalne imovine

Na svaki datum izvještavanja Grupa analizira sadašnju vrijednost nematerijalne i materijalne imovine kako bi se procijenilo da li postoje pokazatelji da vrijednost nekog sredstva treba biti umanjena. Ako takvi pokazatelji postoje, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos sredstava kako bi se utvrdio iznos gubitka od umanjenja vrijednosti (ukoliko on postoji). Ukoliko nije moguće procijeniti nadoknadivi iznos pojedinog sredstva, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada.

Kada se temelj raspodjele može utvrditi na razumnoj i dosljednoj osnovi, sredstva se također raspoređuju na pojedinu jedinicu koja stvara novac, a ukoliko to nije moguće, sredstva se raspoređuju na najmanje jedinice društva koje stvaraju novac i za koje se raspodjela može utvrditi na razumnoj i dosljednoj osnovi.

Nadoknadivi iznos jest viši iznos fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje ili vrijednosti sredstva u upotrebi. Pri utvrđivanju vrijednosti u upotrebi, procijenjeni budući novčani tokovi se diskontiraju na sadašnju vrijednost primjenjujući diskontnu stopu prije poreza koja odražava tekuće tržišne procjene sadašnje vrijednosti novca i rizika specifičnih za pojedino sredstvo.

Ako je nadoknadivi iznos sredstva (ili jedinice koja stvara novac) manji od knjigovodstvenog iznosa, knjigovodstveni iznos sredstva (ili jedinice koja stvara novac) umanjuje se do njegovog nadoknadivog iznosa.

Gubitak od umanjenja imovine priznaje se odmah kao rashod u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, osim za revaloriziranu imovinu gdje se gubici prvi umanjuju na teret pripadajućih revalorizacijskih rezervi.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadivog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod.

3.7. Imovina koja se drži za prodaju

Imovina koja se drži za prodaju je dugotrajna imovina za koju Grupa ima konkretan plan za prodaju imovine, iskazuje se u bilanci po nižoj knjigovodstvenoj ili fer vrijednosti i ne obračunava se amortizacija. Imovina se klasificira kao namijenjena prodaji kada su ispunjeni sljedeći uvjeti: Izvršni direktori su se obvezali na plan prodaje, imovina je dostupna za trenutnu prodaju, pokrenut je aktivni program za pronalaženje kupca, prodaja je vrlo vjerojatna, u roku od 12 mjeseci nakon klasifikacije kao namijenjene za prodaju (uz ograničene iznimke), imovina se aktivno prodaje po prodajnoj cijeni razumnoj u odnosu na njezinu fer vrijednost, a akcije potrebne za kompletiranje plana pokazuju da je malo vjerojatno da će plan biti značajno izmijenjen ili povučen.

3.8. Dugotrajna potraživanja

Dugotrajna potraživanja pojavljuju se u svezi s prodajom robe i robnih kredita uz odgođeno plaćanje na rok duži od jedne godine, kao i druga potraživanja iz poslovnih odnosa s partnerima koja imaju duži rok. Za iznos potraživanja koji dospijeva u roku do godine dana, reklasificira se kao kratkoročna potraživanja. Politika iskazivanja ovih potraživanja utemeljuje se na stvarnom trošku ulaganja. Računovodstvo osigurava informacije za svako ulaganje zasebno za koje postoji ugovori. Ukoliko su ovi ugovori sklopljeni bez kamate, tada se prilikom početnog priznavanja diskontira iznos potraživanja koja dospijevaju u razdoblju dužem od godine dana primjenom tržišne kamatne stope.

Povećanje pozicije dugotrajnih potraživanja provodi se pripisom kamata i primjenom valutne klauzule i to sukladno elementima ugovora.

Smanjenje pozicije dugotrajnih potraživanja provodi se za primljene otplate i knjižena odobrenja temeljem primjene valutne klauzule.

Eventualno usklađivanje vrijednosti zbog nemogućnosti naplate potraživanja obavlja se po saznanju o nenaplativosti dijela ili cijelog potraživanja te utuženja partnera.

3.9. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto vrijednosti koja se može realizirati, ovisno o tome što je niže. Troškovi zaliha sadrže sve troškove nabave, konverzije i druge zavisne troškove koji su direktno povezani s dovođenjem zaliha na određenu lokaciju i u određeno stanje. Ukoliko je primjenjivo, trošak obuhvaća i direktne troškove rada i sve režijske troškove / indirektno troškove povezane s dovođenjem zaliha do njihove sadašnje lokacije i u sadašnje stanje. Trošak motornih vozila se utvrđuje u visini troška nabave pojedinog vozila, a trošak rezervnih dijelova se utvrđuje primjenom metode prosječne ponderirane cijene. Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate). Sitan inventar se otpisuje u 100% iznosu prilikom stavljanja u uporabu. Neto vrijednost koja se može realizirati predstavlja procijenjenu prodajnu cijenu umanjenu za sve procijenjene troškove dovršenja i troškove marketinga, prodaje i distribucije.

3.10. Potraživanja od kupaca

Potraživanja predstavljaju prava na naplatu određenih iznosa od kupaca ili drugih dužnika kao rezultat poslovanja Grupe. Potraživanja od kupaca početno se priznaju po fer vrijednosti, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope umanjenom za ispravak vrijednosti. Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi da Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanjima smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja te se utvrđuje temeljem procjene Izvršnih direktora Grupe. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ispravka vrijednosti potraživanja.

Tijekom 2023. godine Grupa nije provodila diskontiranje potraživanja, a temeljem transakcija s odgodom plaćanja dužom od godine dana.

3.11. Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće.

3.12. Financijska imovina

Financijska imovina dijeli se u sljedeće kategorije: financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, financijska imovina po fer vrijednosti u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i financijska imovina po amortiziranom trošku. Klasifikacija ovisi o svrsi za koju je financijska imovina stečena. Izvršni direktori klasificiraju financijsku imovinu kod početnog priznavanja i procjenjuje tu klasifikaciju na svaki datum izvještavanja.

Financijska imovina priznaje se ukoliko Grupa postane jedna od ugovornih strana na koju se primjenjuju ugovorni uvjeti instrumenta. Financijska imovina prestaje se priznavati ukoliko isteknu ugovorna prava Grupe na novčane tokove od financijske imovine, te ako Grupa prenese financijsku imovinu bez zadržavanja kontrole ili prenese sve rizike i nagrade povezane s tom imovinom. Redovna kupnja i prodaja financijske imovine priznaje se na datum trgovanja, odnosno na datum kada se Grupa obveže kupiti ili prodati imovinu.

Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka

Ova kategorija uključuje financijsku imovinu namijenjenu trgovanju. Financijska imovina se klasificira u ovu kategoriju ako je stečena prvenstveno u svrhu prodaje u kratkom roku ili ako je tako određeno od strane Izvršnih direktora. Imovina u ovoj kategoriji klasificirana je kao kratkotrajna imovina osim derivativnih financijskih instrumenata.

Financijska imovina po fer vrijednosti u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti

Grupa mjeri financijsku imovinu po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit, ako su oba sljedeća uvjeta zadovoljena:

- financijska imovina se drži unutar poslovnog modela s ciljem držanja financijske imovine radi naplate ili prodaje ugovornih novčanih tokova,
- ugovoreni uvjeti financijske imovine proizlaze na određene datume za novčane tokove koji su isključivo plaćanje glavnice i kamata na nepodmireni iznos glavnice.

Dužnički instrumenti po fer vrijednosti kroz sveobuhvatnu dobit, prihodi od kamata, tečajne razlike, ispravci vrijednosti ili ukidanje ispravaka vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka i izračunavaju se na isti način kao i za financijsku imovinu mjerenu po amortiziranom trošku.

Preostale promjene fer vrijednosti priznaju se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Nakon prestanka priznavanja, kumulativna promjena fer vrijednosti priznata u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se kroz dobit ili gubitak.

Financijska imovina po amortiziranom trošku

Grupa mjeri financijsku imovinu prema amortiziranom trošku ako su oba sljedeća uvjeta zadovoljena:

- financijska imovina se drži unutar poslovnog modela s ciljem držanja financijske imovine radi naplate ugovorenih novčanih tokova,
- ugovorni uvjeti financijske imovine proizlaze na određene datume za novčane tokove koji su isključivo plaćanje glavnice i kamata na nepodmireni iznos glavnice.

Financijska imovina po amortiziranom trošku naknadno se mjeri metodom efektivne kamatne stope i podložna je umanjenju vrijednosti. Dobici i gubici priznaju se u računu dobiti i gubitka kada se imovina prestane priznavati, promijeni se ili se umanju.

Financijska imovina po amortiziranom trošku uključuje potraživanja od kupaca.

Sva kupljena i prodana financijska imovina priznaje se na datum transakcije, tj. na datum na koji se Grupa obvezala kupiti ili prodati sredstvo. Ulaganja se početno priznaju po fer vrijednosti uvećanoj za troškove transakcije za cjelokupnu financijsku imovinu koja nije iskazana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Financijska imovina iskazana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka početno se priznaje po fer vrijednosti, a trošak transakcije iskazuje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Financijska imovina se prestaje priznavati kada isteknu ili su prenesena prava na primitak novčanih tokova od ulaganja ili kada je Grupa prenijela sve bitne rizike i koristi vlasništva.

Kredit i potraživanja početno se priznaju po fer vrijednosti, a naknadno su mjereni po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope.

Dobici i gubici nastali iz promjena u fer vrijednosti financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru 'neto financijskih prihoda/(rashoda)' u razdoblju u kojem su nastali.

Kamate na vrijednosnice koje su izračunate primjenom metode efektivne kamatne stope iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kao dio ostalih prihoda.

Dividende na vlasničke vrijednosnice iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kao dio ostalih prihoda kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

Fer vrijednosti ulaganja koja kotiraju na burzi temelje se na tekućim cijenama ponude. Ako tržište za neko financijsko sredstvo nije aktivno (kao i za vrijednosnice koje ne kotiraju) Grupa utvrđuje fer vrijednost pomoću tehnika procjene vrijednosti koje uzimaju u obzir nedavne transakcije pod uobičajenim trgovačkim uvjetima te usporedbu s drugim sličnim instrumentima, maksimalno iskorištavajući tržišne informacije te se minimalno oslanjajući na informacije specifične za poslovni subjekt.

Grupa priznaje ispravak vrijednosti za očekivane kreditne gubitke (eng. Expected credit loss ili ECL) za sve dužničke instrumente koji se ne vode po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka. Očekivani kreditni gubitci se temelje na razlici između ugovornih novčanih tokova koji su dospjeli u skladu s ugovorom i svih novčanih tokova koje Grupa očekuje da će dobiti.

Očekivani kreditni gubitci se prepoznaju u dvije faze. Za kreditne izloženosti za koje nije došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika od početnog priznavanja, očekivani kreditni gubici se priznaju za kreditne gubitke koji proizlaze iz neplaćenih događaja koji su mogući u sljedećih 12 mjeseci (očekivani kreditni gubici za 12 mjeseci). Za one kreditne izloženosti kod kojih je došlo do značajnog povećanja kreditnog rizika od početnog priznavanja, potreban je ispravak za očekivane kreditne gubitke tijekom preostalog vijeka trajanja izloženosti, bez obzira na vrijeme zaduživanja (doživotni očekivani kreditni gubici).

Za potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu, Grupa primjenjuje simplificirani pristup u kalkulaciju očekivanih kreditnih gubitaka. Grupa ne prati promjene kreditnog rizika već priznaje ispravak vrijednosti na temelju doživotnog očekivanog kreditnog gubitka na kraju svakog izvještajnog razdoblja. Financijska imovina se otpisuje kada ne postoji razumno očekivanje naplate.

3.13. Dionički kapital

Dionički kapital se sastoji od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije, umanjuje dionički kapital sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Prilikom ponovnog izdavanja vlastitih dionica, svi primici, umanjeni za sve izravno pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit, uključuju se u glavicu od dioničara Grupe.

Dividende se priznaju u izvještaju o promjenama kapitala i prikazuju kao obveza u razdoblju u kojem su odobrena od dioničara Grupe.

3.15. Financijske obveze

Financijske obveze klasificirane su kao i vrednovane po amortiziranom trošku ili po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka. Financijska obveza je klasificirana po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako je klasificirana kao ona koja se drži radi trgovanja, ako je derivativni instrument ili je kao takva označena prilikom početnog priznavanja. Financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka vrednuju se po fer vrijednosti, a neto dobiti i gubici, uključujući sve troškove kamata, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

Ostale financijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Troškovi kamata i tečajne razlike priznaju se u računu dobiti i gubitka. Svaki dobitak ili gubitak od prestanka priznavanja također se priznaje u dobiti ili gubitku.

Grupa prestaje priznavati financijsku obvezu kada su ugovorne obveze podmirene, otkazane ili isteknu. Grupa također prestaje priznavati financijsku obvezu kada su uvjeti promijenjeni i novčani tokovi modificirane obveze bitno drugačiji, u kojem slučaju se iskazuje nova financijska obveza pod izmijenjenim uvjetima priznaje se po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlika između knjigovodstvene vrijednosti ugašene i plaćene naknade (uključujući svu prenesenu nenovčanu imovinu ili preuzete obveze) priznaje se u računu dobiti i gubitka.

Financijske posudbe

Financijske posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se naknadno iskazuju po amortiziranom trošku; koristeći metodu efektivne kamatne stope. Sve razlike između primitaka (umanjениh za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka tijekom razdoblja trajanja posudbe. Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, izuzev ukoliko Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja.

Grupa u skladu sa odredbama Međunarodnog računovodstvenog standarda 23 – Troškovi posudbe kapitalizira troškove posudbe. U 2023. godini nije bilo kapitalizacije troškova posudbe s naslova nabavke kvalificirane imovine.

3.16. Obveze prema dobavljačima

Obveze prema dobavljačima su nastale za nabavljena dobra ili usluge u redovnom poslovanju. Ove obveze su klasificirane kao tekuće ako plaćanje dopijeva u roku od jedne godine ili kraće, u suprotnom su klasificirane kao dugoročne.

Obveze prema dobavljačima se početno priznaju po fer vrijednosti, a u budućim razdobljima se iskazuju po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope.

3.17. Primanja zaposlenih

Plaćanje temeljeno na dionicama

Grupa koristi plan nadoknade vlasničkim instrumentima i temeljem dionica koji omogućava dodjelu dionica zaposlenicima Grupe. Fer vrijednost primljenih usluga od zaposlenih u zamjenu za dodijeljene dionice Grupe priznaje se kao trošak, s odgovarajućim povećanjem kapitala, tijekom razdoblja stjecanja nagrada. Fer vrijednost se određuje na datum dodjele i raspoređuje na razdoblje tijekom kojeg zaposlenik ima bezuvjetno pravo na dionice.

Ukupan iznos troška, koji se priznaje kroz razdoblje stjecanja prava, određuje se u odnosu na fer vrijednost dodijeljenih dionica. Na svaki datum izvještavanja Grupa pregledava procjene broja dionica čija se dodjela očekuje. Grupa priznaje utjecaj izmjene originalne procjene, ako do nje dođe, u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, uz prateću promjenu u kapitalu i rezervama. Kada se raspoređuju nakon razdoblja stjecanja prava, vlastite se dionice obračunavaju po prosječnom trošku kupnje i izdvajaju iz zadržane dobiti.

Planovi za bonuse

Grupa priznaje obvezu i trošak za bonuse u obliku rezerviranja kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

Godišnji odmori

Grupa priznaje rezerviranja za neiskorištene dane godišnjeg odmora na bazi ugovorne obveze. Na dan izvještavanja Grupa formira rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore temeljem broja neiskorištenih dana godišnjeg odmora za tekuću godinu.

3.18. Rezerviranja

Rezerviranje se priznaje samo u slučaju kada Grupa ima postojeću obvezu (zakonsku ili izvedenu) kao rezultat prošlog događaja i ako postoji vjerojatnost da će biti potreban odljev sredstava koja čine gospodarske koristi kako bi se obveza podmirila, a moguće je napraviti pouzdanu procjenu iznosa obveze. Rezerviranja se razmatraju na svaki datum izvješća o financijskom položaju i prilagođavaju kako bi odražavala najbolju trenutnu procjenu.

U slučajevima kada je bitan učinak vremenske vrijednosti novca, iznos rezerviranja čini sadašnja vrijednost izdataka za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze. Iznos rezerviranja se utvrđuje diskontiranjem očekivanih budućih novčanih tokova korištenjem diskontne stope prije poreza koja odražava tekuću tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca. Povećanje rezerviranja koje odražava protok vremena priznaje se kao financijski trošak.

Ako se očekuje da će neke ili sve izdatke potrebne za podmirenje rezerviranja nadoknaditi treća strana, potraživanje se priznaje kao imovina samo kada je doista izvjesno da će naknada biti primljena te da se iznos naknade može pouzdano izmjeriti.

3.19. Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, trošarine, procijenjene povrate, rabate i diskonte.

Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada će Grupa imati buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Grupe koje su opisane u nastavku.

Prihodi od veleprodaje robe i materijala

Prihodi od prodaje robe i materijala u veleprodaji priznaju se kada Grupa obavi isporuke kupcu, kada kupac ima slobodu određivanja prodajne cijene i kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvaćanje proizvoda od strane kupca. Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na kupca i kad je utvrđeno jedno od navedenog: kupac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom ili Grupa ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvaćanja zadovoljeni.

Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za procijenjene količinske popuste i povrate. Procjene popusta i povrata utvrđuju se na temelju stečenog iskustva. Prodaja ne sadržava elemente financiranja, jer je rok naplate potraživanja u rasponu od 15 do 60 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

Prihodi od usluga

Prihodi od izvršenih usluga određuju se temeljem sklopljenog ugovora s fiksnom cijenom uz ugovorene rokove do najduže godine dana. Prihodi od ugovora s fiksnom cijenom za usluge priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene prema pravocrtnoj metodi tijekom razdoblja trajanja ugovora.

Prihodi od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Kada je vrijednost potraživanja umanjena, Grupa umanjuje knjigovodstvenu vrijednost potraživanja na njegovu nadoknadivu vrijednost, što predstavlja procijenjenu vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih po originalnoj efektivnoj kamatnoj stopi instrumenata.

Ravnomjerno ukidanje diskonta u budućim razdobljima, priznaje se kao prihod od kamata. Prihodi od kamata od zajmova čija je naplata upitna, priznaju se koristeći metodu originalne efektivne kamatne stope.

Prihodi od dividendi

Prihodi od dividendi priznaju se kada je dividenda izglasana.

Državne potpore

Državne potpore priznaju se kad postoji razumno uvjerenje da će potpora biti primljena i da će se ispuniti svi uvjeti povezani s potporom. Grupa je sukladno MRS-u 20 - Računovodstvo državnih potpora - odabralo računovodstvenu politiku da državne potpore povezane s dobiti, odnosno one potpore primljene u novcu za radna mjesta kao i one primljene kao otpis poreza i doprinosa evidentira na prihode. Navedeni pristup primjenjuje se konzistentno na sve državne potpore.

3.20. Strane valute

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja prevode se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke na dan transakcije.

Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak. Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima. Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečaja važećeg na dan transakcije.

3.21. Porez na dodanu vrijednost

Porez na dodanu vrijednost koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u bilanci na neto osnovi, u skladu sa zakonskim okvirom. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući porez na dodanu vrijednost.

3.22. Porez na dobit

Grupa obračunava obvezu za porez u skladu s lokalnim zakonima države u kojoj posluje. Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez na dobit iskazuje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti do iznosa poreza na dobit koji se odnosi na stavke unutar glavnice kada se trošak poreza na dobit priznaje unutar glavnice.

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na dan izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe.

Odgođeni porez je formiran po stopi od 18%, koji predstavlja stopu poreza na dobit primjenjivu u narednim razdobljima sukladno promjeni zakonskog okvira.

3.23. Najmovi

Grupa kao najmodavac

Najmovi u kojima Grupa ne prenosi suštinski sve rizike i koristi povezane s vlasništvom nad imovinom klasificiraju se kao operativni najmovi. Prihodi od najma obračunavaju se linearno sukladno uvjetima najma i uključuju se u prihod u sklopu Izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti zbog njegove operativne prirode.

Grupa kao najmoprimac

Grupa primjenjuje jedinstveni pristup priznavanja i mjerenja za sve najmove, osim za kratkoročne najmove i najmove imovine male vrijednosti.

Pravo korištenja imovine

Grupa priznaje pravo korištenja imovine na datum početka najma (npr. datum kada je predmetna imovina spremna za uporabu). Pravo korištenja imovine mjeri se po trošku, umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti te se usklađuje u svakom ponovnom mjerenju obveze za najam. Trošak prava korištenja imovine uključuje iznos priznatih obveza za najam, početne direktne troškove i sva plaćanja najma nastalih na ili prije početka najma, umanjene za sve primljene poticaje za najam, ako isti postoje. Pravo korištenja imovine amortizira se na pravocrtnoj osnovi sukladno razdoblju trajanja najma. Pravo korištenja imovine je također podložno umanjenju vrijednosti.

Obveze za najam

Na početku razdoblja najma, Grupa priznaje obveze za najam, mjerene po sadašnjoj vrijednosti budućih plaćanja za najam tijekom razdoblja. Plaćanja za najam uključuju fiksna plaćanja, varijabilna plaćanja najma koja ovise o indeksu ili stopi te iznose za koje se očekuje da će biti plaćeni u sklopu jamstva za preostalu vrijednost, ako ista postoje. Ako su uključena u ugovor, plaćanja najma također uključuju i otkupnu cijenu za koju je razumno sigurno da će ju Grupa iskoristiti te plaćanja kazni za raskid najma, ako je razumno sigurno da će Grupa iskoristiti opciju raskida najma. Varijabilna plaćanja najma koja ne ovise o indeksu ili stopi priznaju se kao trošak u razdoblju u kojem su nastali.

Pri izračunavanju sadašnje vrijednosti plaćanja za najam, Grupa koristi inkrementalnu stopu zaduženja na početku najma, ako kamatnu stopu iz najma nije moguće lako odrediti. Knjigovodstvena vrijednost obveza za najam se ponovno mjeri ako nastanu promjene u razdoblju trajanja najma.

Kratkoročni najmovi i najmovi imovine male vrijednosti

Grupa primjenjuje izuzeće za priznavanje kratkoročnih najмова za kratkoročne najmove (najmovi koji imaju razdoblje najma od datuma početka najma 12 mjeseci i kraće te ne sadrže opciju otkupa). Grupa također priznaje izuzeće za priznavanje najмова imovine male vrijednosti. Plaćanja za kratkoročne najmove i najmove imovine male vrijednosti priznaju se kao trošak tijekom razdoblja najma.

3.24. Nepredviđena imovina i obveze

Nepredviđena imovina ne priznaje se u financijskim izvještajima, već se objavljuje u bilješkama kada je vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

Nepredviđene obveze ne priznaju se u financijskim izvještajima, već se objavljuju u bilješkama osim ukoliko odljev ekonomskih koristi nije vjerojatan.

3.25. Usporedni podaci

Gdje je bilo potrebno usporedni podaci su usklađeni kako bi odgovarali promjenama u ovogodišnjem prikazu. Prikaz je u skladu s iskazanim računovodstvenim politikama.

3.26. Zarada po dionici

Zarada po dionici se obračunava dijeljenjem dobiti koja pripada dioničarima Grupe s prosječnim ponderiranim brojem redovitih dionica u izdanju tijekom godine.

Razrijeđena zarada (gubitak) po dionici obračunava se dijeljenjem neto dobiti (gubitka) tekuće godine s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica u izdanju tijekom godine, a potom se uvećava ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje bi bile izdane po konverziji svih potencijalno razrjeđivih redovnih dionica u redovne dionice

3.27. Događaji nakon izvještajnog datuma

Događaji nastali nakon izvještajnog datuma koji daju dodatne informacije o poziciji Grupe na datum izvješća o financijskom položaju (događaji za usklađenje) iskazuju se u financijskim izvještajima. Događaji nastali nakon izvještajnog datuma koji nisu događaji za usklađenje objavljuju se u bilješkama uz financijske izvještaje kada su značajni.

3.28. Novi standardi i tumačenja objavljenih standarda koji još nisu usvojeni

Sljedeći novi standardi i izmijenjeni i dopunjeni postojeći standardi izdani od strane Međunarodnog odbora za računovodstvene standarde i tumačenja koje izdaje Odbor za tumačenje međunarodnog financijskog izvještavanja prikazani su u nastavku:

(a) Standardi, tumačenja i dodaci koji su izdani od IASB-a sa primjenom za financijska izvješća od 01.01.2023. godine

Na datum odobrenja ovih financijskih izvještaja sljedeći novi standardi i izmijenjeni i dopunjeni postojeći standardi bili su izdani od strane Međunarodnog odbora za računovodstvene standarde i tumačenja koje izdaje Odbor za tumačenje međunarodnog financijskog izvještavanja i koji su usvojeni, a na snazi su u tekućem razdoblju:

- MSFI 17 Ugovori o osiguranju,
- MRS 1 Prezentacija financijskih izvještaja i MSFI smjernica 2: Objava računovodstvenih politika (Izmjene i dopune),
- MRS 8 Računovodstvene politike, promjene u računovodstvenim procjenama i pogreške: Definicija računovodstvenih procjena (Izmjene i dopune),
- MRS 12 Porezi na dobit: Odgođeni porez vezan za imovinu i obveze koje nastaju iz jedinstvene transakcije (Izmjene i dopune),
- MRS 12 Porezi na dobit: Međunarodna porezna reforma – pravila modela drugog stupa (Izmjene i dopune).

(b) Standardi, tumačenja i dodaci koji još nisu primijenjeni

- MRS 1 Prezentacija financijskih izvještaja: Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih (Izmjene i dopune). Izmjene i dopune primjenjuju se za godišnja izvještajna razdoblja koja počinju na ili nakon 1. siječnja 2024. godine pri čemu je ranija primjena dopuštena te će se morati primjenjivati retroaktivno u skladu s odredbama MRS-a 8.
- MSFI 16 Najmovi: Obveza za najam u povratnom najmu (Izmjene i dopune). Izmjene i dopune primjenjuju se za godišnja izvještajna razdoblja koja počinju na ili nakon 1. siječnja 2024. godine pri čemu je ranija primjena dopuštena.

Grupa je odlučio da spomenute standarde, prerade i tumačenja ne primjenjuje prije njihovog datuma stupanja na snagu. Grupa ne očekuje da će ovi novi i izmijenjeni standardi imati značajan utjecaj na godišnje financijske izvještaje Grupe.

(c) Novi standardi i izmjene postojećih standarda koje je objavio OMRS, ali još nisu usvojeni u Europskoj uniji

- Izmjene i dopune MRS 21 Učinci promjena tečaja stranih valuta: Nedostatak razmjernosti (izdan 15. kolovoza 2023. godine).,
- Izmjene i dopune MRS 7 Izvještaj o novčanom toku i MSFI 7 Financijski instrumenti: objavljivanje - Financijski aranžmani dobavljača (izdan 25. svibnja 2023. godine).

Grupa je odlučila da spomenute standarde, prerade i tumačenja ne primjenjuje prije njihovog datuma stupanja na snagu. Grupa ne očekuje da će ovi novi i izmijenjeni standardi imati značajan utjecaj na konsolidirane financijske izvještaje Grupe.

3.29. Ključne računovodstvene procjene

Sastavljanje financijskih izvještaja sukladno MSFI koji su usvojeni u Europskoj uniji zahtijeva upotrebu određenih ključnih računovodstvenih procjena. Također se od Izvršnih direktora zahtijeva da se služe prosudbama u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe. Područja koja uključuju viši stupanj prosudbe ili složenosti, odnosno područja gdje su pretpostavke i procjene značajne za financijske izvještaje prikazana su u bilješkama. Procjene se kontinuirano vrednuju i zasnivaju na iskustvu i drugim čimbenicima, uključujući očekivanja budućih događaja za koje se smatra da su prihvatljiva pod postojećim okolnostima. Grupa izrađuje procjene i stvara pretpostavke vezane za budućnost.

a) Korištenje procjena i prosudbi

Pri izradi financijskih izvještaja Grupe, Izvršni direktori su koristili određene procjene i pretpostavke koje utječu na objavljene prihode, rashode, imovinu i obveze te objavljivanje nepredviđenih obveza tijekom i na datum izvještaja. Međutim, neizvjesnost vezana uz ove pretpostavke i procjene može rezultirati značajnim izmjenama knjigovodstvene vrijednosti odnosno imovine ili obveza u budućim razdobljima. Ključne pretpostavke koje se odnose na budućnost i ostali ključni izvori procjena neizvjesnosti na datum izvještaja o financijskom položaju koje nose znatan rizik značajnih izmjena knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza u sljedećoj financijskoj godini navedene su kako slijedi:

Vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme

Grupa pregledava procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme na kraju svakog godišnjeg izvještajnog razdoblja. Nekretnine, postrojenja i oprema su iskazani po trošku nabave umanjenom za akumulirani ispravak vrijednosti. Nije provedena revalorizacija nekretnina, postrojenja i opreme (knjigovodstvena vrijednost odgovara nabavnoj vrijednosti koja je umanjivana za amortizaciju).

Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Grupa utvrđuje pokazatelje umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme primjenom metode multiplikatora neto knjigovodstvene vrijednosti i operativne dobiti segmenta na način da se u odnos stavlja neto knjigovodstvena vrijednost imovine, odnosno njezinog segmenta (jedinice koja stvara novac) s ostvarenom operativnom dobiti imovine odnosno segmenta. U slučaju da za pojedinu imovinu, odnosno segment (jedinicu koja stvara novac) multiplikator neto knjigovodstvene vrijednosti i operativne dobiti segmenta prelazi zadane vrijednosti utvrđuje se njezina nadoknadiva vrijednost putem fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje ili vrijednosti imovine u uporabi, ovisno o tome koja je veća. Nadalje, nadoknadiva vrijednost imovine se utvrđuje za novokupljenu imovinu (uključujući imovinu stečenu kroz poslovne kombinacije). Kako bi se odredila nadoknadiva vrijednost, Grupa koristi interne i eksterne procjene.

Utvrđivanje pokazatelja umanjenja vrijednosti, kao i procjena budućih novčanih tokova i određivanje fer vrijednosti imovine (ili grupe imovine) zahtijeva od menadžmenta značajne procjene pri prepoznavanju i vrednovanju pokazatelja umanjenja vrijednosti, očekivanih novčanih tokova, budućih ulaganja, primjenjivih diskontnih stopa, korisnih vjekova uporabe i ostataka vrijednosti. Prilikom utvrđivanja nadoknadive vrijednosti menadžment razmatra pokazatelje kao što su popunjenost objekata, prihod po jedinici, očekivani tržišni rast u industriji, itd. Kalkulacija fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje temeljena je na metodi tržišnog pristupa koji se koristi cijenama i drugim relevantnim informacijama iz tržišnih transakcija identičnom ili usporedivom (sličnom) imovinom, identičnim ili usporedivim (sličnim) obvezama ili skupinom imovine i obveza kao što je određeni segment djelatnosti.

Porez na dobit

Obračun poreza na dobit provodi se u skladu s tekućom interpretacijom poreznih propisa od strane Grupe. Obračuni vezani uz porez na dobit podložni su pregledu i promjeni od strane Porezne uprave.

Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca

Grupa priznaje umanjenje potraživanja za procijenjeni nenadoknadivi iznos od prodaje roba i usluga na temelju kriterija MSFI 9.

Rezervacije za sudske sporove

Izvršni direktori procjenjuju da iznos priznatih rezervacija predstavlja najbolju procjenu raspoloživu na datum izvještavanja.

Najmovi

Utvrđivanje razdoblja najma kod ugovora s opcijom produljenja i raskida – Grupa kao najmoprimac

Grupa utvrđuje razdoblje najma kao razdoblje koje se ne može otkazati, zajedno s razdobljima u sklopu opcije produljenja najma, ako je razumno izvjesno da će se ista iskoristiti ili razdobljima obuhvaćenih opcijom raskida najma, ako je razumno sigurno da se ista neće iskoristiti.

Grupa ima određene najmove koji sadrže opcije produljenja i raskida. Grupa primjenjuje prosudbu od ocjenjivanja je li razumno sigurno hoće li se iskoristiti opcije produljenja ili raskida najma, odnosno razmatraju sve relevantne čimbenike koji stvaraju ekonomski poticaj za produljenje ili raskid.

Nakon datuma početka najma Grupa ponovno procjenjuje razdoblje najma, ako je došlo do značajnog događaja ili promjene okolnosti koje su pod njihovom kontrolom i utječu na sposobnost da iskoriste ili ne iskoriste opciju produljenja ili raskida (npr. značajne prilagodbe imovine u najmu).

Grupa ima određene najmove za koje procjenjuju da će se produljiti, međutim Grupa ne procjenjuje kako će raskinuti ugovore o najmu prije isteka razdoblja najma. Grupa je uključila razdoblje produljenja kao dio razdoblja najma za najmove koji imaju kraće neopozivo razdoblje (npr. 2-3 godine). Grupa uglavnom procjenjuje produljenje za najmove koji bi mogli imati negativni efekt na djelatnost, ako imovina nije spremna za uporabu. Više informacija o potencijalnim budućim plaćanjima za najam vezano za razdoblja iskorištenja opcije produljenja i raskida koji nisu uključeni u razdoblje trajanja najma nalazi se u nastavku.

Klasifikacija najma imovine – Grupa kao najmodavac

Grupa ima operativne najmove u svojem portfelju investicijske imovine. Grupa je utvrdila, na osnovu procjene uvjeta kao što je razdoblje trajanja najma koje ne predstavlja značajni dio ekonomskog vijeka komercijalne imovine i sadašnja vrijednost minimalnih plaćanja za najam ne iznosi suštinski svu fer vrijednost komercijalne imovine, da oni ipak zadržavaju suštinski sve rizike i koristi povezane s vlasništvom takve imovine te se takvi ugovori smatraju operativnim najmovima.

Najmovi – Procjena inkrementalne stope zaduženja

Grupa nije u mogućnosti lako odrediti kamatnu stopu iz najma, stoga koriste inkrementalnu stopu zaduženja za izračun obveza za najam. Inkrementalna stopa zaduženja je stopa koju bi Grupa platila kada bi za slično razdoblje, sa sličnim osiguranjem, posudili sredstva potrebna za nabavu imovine slične vrijednosti kao pravo korištenja imovine u sličnom ekonomskom okruženju. Izračun inkrementalne stope zaduženja zahtijeva procjenu kada takve stope nisu dostupne ili ih je potrebno uskladiti tako da odražavaju uvjete najma. Grupa procjenjuje inkrementalnu stopu zaduženja korištenjem raznih inputa.

Kamatna stopa koju Grupa obračunava na ugovore najbolje predstavlja kreditni rizik najmoprimca, rok najma, sigurnost i ekonomsko okruženje. Ista je određena na temelju podataka o stopi zaduživanja zaprimljenih od leasing kuća za vozila. Podaci koje društvo koristi za određivanje inkrementalne stope zaduženja obnavljaju se najmanje jednom godišnje ili u slučaju značajne promjene kreditnog rejtinga Grupe.

Standard MSFI 16 uvodi jedinstveni bilančni model za računovodstvo najмова kod najmoprimca. Navedeni standard definira najam kao ugovor ili dio ugovora, kojim se korisniku najma daje pravo korištenja određene imovine u određenom vremenskom periodu u zamjenu za plaćenu naknadu. Da bi se pravo definirano ugovorom smatralo najmom, ugovorom mora biti definirano pravo kontroliranja korištenja te imovine.

Isto tako, smatra se da postoji kontrola nad korištenjem imovine ako korisnik najma zadržava pravo na sve ekonomske koristi koje nastaju kao rezultat korištenja imovine ili ako korisnik izravno koristi tu imovinu (odnosno određuje kako i u koju svrhu se ona koristi). Sukladno tome, prema novom standardu, najmoprimci u bilanci moraju priznavati sve najmove. Najmoprimci zajedno s priznavanjem imovine trebaju priznati i obvezu plaćanja rata najma, dok se trošak kamata i amortizacije priznaju naknadno. Standard uključuje dvije iznimke priznavanja i mjerenja najмова:

- najmovi na rok od 12 ili manje mjeseci
- najmovi kod kojih je nova imovina koja je predmetom najma male vrijednosti (kao što su osobna računala ili manji predmeti uredskog namještaja).

Prema zahtjevima MSFI-ja 16 najmodavci i dalje trebaju klasificirati najmove na operativne i financijske najmove kako je to sada definirano u MRS-u 17.

Iznimke priznavanja i mjerenja najмова:

- najmovi na rok od 12 ili manje mjeseci
- najmovi kod kojih je nova imovina koja je predmetom najma male vrijednosti (kao što su osobna računala ili manji predmeti uredskog namještaja).

Grupa primjenjuje izuzeće za priznavanje kratkoročnih najмова za one najmove koji imaju razdoblje najma od datuma početka najma 12 mjeseci i kraće. Grupa također koristi izuzeće za priznavanje najмова imovine male vrijednosti, odnosno za svaku imovinu čija nabavna vrijednost po objektu ne prelazi 4.247,13 EUR (npr. najam radne odjeće, najam informatičke opreme, najam kontejnera, najam plinskih boca, najam pamučnih krpa...). Za takve najmove Grupa pravocrtno priznaje plaćanje najma kao poslovni rashod tijekom trajanja najma.

Grupa je identificirala da će najznačajniji utjecaj na financijske izvještaje imati priznavanje nove imovine i obveze po operativnim najmovima za osobne automobile zaključene na rok dulji od godine dana. U najmovima koji sadrže komponentu najma, svaka komponenta najma obračunat će se zajedno s drugim povezanim komponentama ugovora o najmu.

Inkrementalna kamatna stopa koje je primijenjena ovisi o ugovornoj tranši vozila i o dobavljaču predmeta najma kako slijedi:

	31.12.2023.	31.12.2022. prepravljeno
OTP LEASING d.d.	5,45-1,95 %	5,45-1,95 %
PORSCHE LEASING d.o.o.	2,78%	2,78%
BKS - leasing Croatia d.o.o.	2,75-2,05%	2,75-2,05%
RAIFFEISEN LEASING d.o.o.	-%	5,45-1,95 %
UNICREDIT LEASING CROATIA D.O.O.	4,20%	4,20%
ERSTE & STEIERMÄRKISCHE S-LEASING d.o.o	1,95%	1,95%
UGOVORI O ZAKUPU	2,50-4,06%	3,10%

Inkrementalna kamatna stopa koje je primijenjena u inozemnim društvima je kako slijedi:

i. za društvo Kam i Bus d.o.o., Doboj

	2023.	2022. prepravljeno
UGOVORI O ZAKUPU	3,10-4,06%	3,10%

ii. za društvo Kam i Bus Importer d.o.o., Ljubljana

	2023.	2022. prepravljeno
UGOVORI O ZAKUPU	2,50%	2,00%

Grupa kao najmoprimac

Grupa ima sklopljene ugovore o najmu za nekretnine, motorna vozila, opreme i ostale imovine male vrijednosti i najmova koji ne ispunjavaju kriterije za određivanje ugovora o najmu.

Imovina s pravom korištenja i promjene tijekom razdoblja:

	2023.		2022. prepravljeno	
	Nekretnine	Motorna vozila	Nekretnine	Motorna vozila
Stanje na dan 1. siječnja	578.271,71	2.034.688,13	772.287,34	1.963.809,01
Povećanje	515.670,35	795.859,88	485.998,41	853.412,17
Prijevreteni prekidi	567.645,05	132.102,07	178.670,25	72.624,33
Amortizacija	207.925,25	922.802,97	422.628,44	936.583,45
Stanje na dan 31. prosinca	318.371,76	1.775.642,97	656.987,06	1.808.013,41

U EUR

Obveze za najmove i promjene tijekom razdoblja:

	2023.	2022.
	EUR	prepravljeno EUR
Stanje na dan 1. siječnja	2.660.871,82	2.782.318
Povećanje	730.629,19	1.339.410,58
Porast kamata	47.960,08	71.615,10
Plaćanje	1.075.855,00	1.425.948,24
Prijevremeni prekidi	510.425,42	268.720,29
Tečajne razlike	2.861,11	10.683,79
Stanje na dan 31. prosinca	1.856.041,79	2.509.359,35
Kratkoročne obveze	781.766,24	951.195,57
Dugoročne obveze	1.074.275,55	1.330.725,73

MSFI 16 u Konsolidiranim izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti:

	2023.	2022.
	EUR	prepravljeno EUR
Amortizacija imovine s pravom korištenja	1.020.074,15	1.359.089
Troškovi kamata na obveze za najam	47.960,08	71.615,10
Tečajne razlike negativne	4.562,41	10.683,79
Korekcija	0,00	0,00
Prihodi od prijevremenih prekida	16.409,26	4.395,25
Opozivo razdoblje najma u kratkom roku	3.319.990,77	3.371.153,89
Pravo usmjeravanja načina i svrhe uporabe imovine	785.276,41	388.388,88
Imovina male vrijednosti	745.770,19	606.587,83
Rok dospjeća kraći od godine dana	136.923,69	100.188,07
Prihodi od olakšica za najam	13.058,80	7.266,31
Ostalo	-114.699,80	422.478,47
Ukupno za period od 01.01.-31.12.2023.	5.942.507,45	6.333.056,08

Troškovi amortizacije imovine s pravom korištenja uključeni su u stavku Amortizacija (Bilješka 23. Amortizacija) Izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, dok je trošak kamata na obveze za najam uključen u stavku Rashoda od kamata (Bilješka 29. t.3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi).

Grupa primjenjuje izuzeća za kratkoročne najmove i najmove imovine male vrijednosti. Budući da su najmovi imovine male vrijednosti ujedno i kratkoročni najmovi, Grupa ih prikazuje kao kratkoročne najmove. Troškovi kratkoročnih najmova, imovine male vrijednosti, najmova s opozivim razdobljem najma u kratkom roku te najmova s pravom usmjeravanja načina i svrhe uporabe imovine uključeni su u stavku. Najamnine u iznosu od 4.987.961,06 EUR (2022.: 4.466.318,66 EUR (Bilješka 21. t. c). Ostali vanjski troškovi).

U 2023. godini ukupni novčani odljevi za najmove iznosili su 6.063.816,06 EUR (2022.: 5.892.266,91 EUR) za Grupu (uključujući i odljeve za kratkoročne najmove, imovine male vrijednosti, najmova s opozivim razdobljem najma u kratkom roku te najmova s pravom usmjeravanja načina i svrhe uporabe imovine). U novčanom toku u financijske aktivnosti su uključena plaćanja glavnice obveze za najam, a u poslovne aktivnosti su uključena plaćanja za kamate kod obveza za najmove i plaćanja za kratkoročne najmove, imovine male vrijednosti, najmova s opozivim razdobljem najma u kratkom roku te najmova s pravom usmjeravanja načina i svrhe uporabe imovine.

3.30. Određivanje fer vrijednosti

Grupa ima uspostavljen sustav kontrola mjerenja fer vrijednosti kojim se osigurava odgovornost Izvršnih direktora i financija i računovodstva za nadzor svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Izvršni direktori i financije i računovodstvo ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Upravnom i Revizijskom odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

BILJEŠKA 4 - UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM

4.1. Čimbenici financijskog rizika

Grupa prati potencijalne rizike i nastoji umanjiti njihov utjecaj na financijsku izloženost Grupe.

Tržišnim rizicima upravlja se sustavnim praćenjem situacije u gospodarskom okruženju, prepoznavanjem prilika i prijetnji s utjecajem na poslovanje, bliskim kontaktom s kupcima i dobavljačima te internim Politikama i Pravilnicima.

Poduzete mjere vezane uz kontinuirano poslovanje jesu sljedeće:

- nastavak redovnog podmirivanja svih preuzetih obveza,
- ograničenje limita eksternih zaduženja svih članica Grupe,
- racionalizacija troškova poslovanja radi dugoročne održivosti,
- povećanje produktivnosti zaposlenika,
- održavanje kontinuiteta u podizanju kvalitete usluga za korisnike,
- povećana ulaganja u digitalne tehnologije kao podrška novih uvjeta u poslovanju.

Sve navedeno i dalje se unapređuje radi smanjenja negativnih utjecaja na rezultat i stabilnost poslovanja.

(a) Valutni rizik

Grupa obavlja određene transakcije denominirane u stranim valutama, po osnovi kojih dolazi do izloženosti promjenama tečaja stranih valuta. Rizikom promjene tečaja valute se upravlja u okviru odobrenih parametara internih politika koje reguliraju korištenje terminskih ugovora za kupnju i prodaju strane valute.

Na razini Grupe, osim sa eurima, poslovanje s ostalim valutama čini manje od 1% ukupnog prometa te, Društvo i Grupa ne očekuju izloženost valutnom riziku.

U 2023. godini Grupa nije koristila terminske (forward) ugovore za aktivnu zaštitu od izloženosti valutnog rizika novčanog toka.

(b) Kreditni rizik

Grupa nema izloženost kreditnom riziku prema jednom kupcu ili grupi kupaca koji imaju slične osobine. Neto potraživanja od kupaca razdijeljena su na značajan broj klijenata, u različitim industrijama i geografskim područjima.

Grupa je usvojila politiku poslovanja s kreditno pouzdanim strankama. Izloženost Grupe i kreditni „reiting“ klijenata se stalno nadgledaju. Kreditna izloženost kontrolira se ograničenjima (limitima) kod klijenata koji se učestalo pregledavaju i odobravaju.

Grupa nije izložena kamatnom riziku jer posuđuje sredstva po fiksnim kamatnim stopama, zaštita sredstava osigurana je odgovarajućim instrumentima osiguranja i stalnim nadgledanjem i analiziranjem klijenata.

(c) Rizik likvidnosti

Upravljanje rizikom likvidnosti je odgovornost Izvršnih direktora koji su izradili kvalitetan okvir za praćenje kratkoročnih, srednjoročnih i dugoročnih financiranja te svih zahtjeva vezanih za rizik likvidnosti.

U svakom se trenutku osigurava dostatna količina novčanih sredstava putem adekvatnih iznosa ugovorenih kreditnih linija za podmirenje obveza, kao i putem osiguravanja dostupnosti kreditnih linija u budućnosti. Rizik likvidnosti preuzima se i kontrolira putem snažnih neto pozitivnih operativnih novčanih tokova koji se generiraju te putem kreditnih linija kojima se financiraju kapitalne investicije. Grupa na dan 31. prosinca 2023. godine ima ugovorene neiskorištene kreditne linije s financijskim institucijama za 2024. godinu u ukupnom iznosu od 13,48 mil EUR. Otplate većih kreditnih obveza usklađene su s razdobljem značajnih novčanih priljeva iz operativnih aktivnosti. Grupa dnevno prati razinu dostupnih izvora novčanih sredstava putem izvještaja o stanju novčanih sredstava i obveza. Na temelju utvrđenog budžeta izrađuje se novčani tok za narednu godinu po mjesecima, kao i dugoročni plan novčanog toka

U tablici u nastavku daje se pregled dospelosti financijskih obveza Grupe na dan 31. prosinca 2023. i 2022. sukladno ugovorenim nediskontiranim plaćanjima.

	31. prosinca 2023. EUR	31. prosinca 2022. prepravljeno EUR
Dospjelo u roku manje od 1 mjeseca	28.506.211,72	25.526.503,42
Dospjelo u roku 1 do 3 mjeseca	4.771.705,68	9.414.784,52
Dospjelo u roku 3 do 12 mjeseci	2.000.000,00	0,00
Dospjelo u roku 1 do 5 godina	2.772.710,47	3.081.150,18
Dospjelo u roku više od 5 godina	0,00	0,00
Ukupno obveze (ugovorena dospijeća)	38.050.627,87	38.022.438,12

(d) Kamatni rizik novčanog toka

Grupa u najvećoj mjeri samostalno financira poslovanje članica Auto Hrvatska Grupe (kratkoročna i dugoročna financiranja), kao i financiranje kupaca Grupe. Iz transakcija s ostalim kupcima Auto Hrvatska Grupe, Grupa je ostvarivala prihode od kamata, koji su u značajnoj mjeri ovisili o promjenama tržišnih kamatnih stopa, ali i procijenjenih stupnjeva rizika svakog pojedinog korisnika zajma.

Uslijed održavanja tekuće likvidnosti Grupa se kratkoročno zadužila te je iz tog razloga ostvarila i troškove kamata. Navedeni troškovi ne sudjeluju značajnije u strukturi troškova Grupe.

Na dan 31. prosinca 2023. godine, kada bi kamatne stope na posudbe izražene u valuti bile 1 postotni bod više/(niže), a pod pretpostavkom nepromijenjenosti ostalih varijabli, dobit Grupe za godinu bila bi 4.166,00 EUR (2022.: 26.544,56 EUR) viša/(niža), uglavnom kao rezultat višeg/(nižeg) troška kamata na posudbe s promjenjivim stopama.

(e) Rizik ulaganja u vrijednosne papire

Grupa je izložena riziku ulaganja u vrijednosne papire kroz rizike fer vrijednosti i rizike promjena cijena jer su ulaganja klasificirana u bilanci kao raspoloživa za prodaju i po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Ulaganja u vrijednosne papire klasificirana kao raspoloživa za prodaju ne kotiraju na burzi, dok se vrijednosnim papirima klasificiranim po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka trguje na burzi vrijednosnih papira. Upravljanje rizicima koji proizlaze iz njihove fer vrijednosti i promjene cijena Grupa prati kroz tržišne transakcije i rezultate subjekta ulaganja.

4.2. Upravljanje strukturom kapitala

Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2023.	2022.
	EUR	prepravljeno EUR
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi)	2.000.000,00	7.300.000,00
Novac i novčani ekvivalenti	-7.638.151,82	-16.357.166,77
Neto dug	<u>-5.638.151,82</u>	<u>-9.057.166,77</u>
Glavnica	79.813.224,59	70.408.738,47
Omjer neto duga i glavnice	-7%	-13%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve.

DUGOTRAJNA IMOVINA	50.573.352,69
Prethodna godina	49.033.555,25

Vezano za pregled pojedinih pozicija dugotrajne imovine i obračuna godišnje amortizacije upućujemo na priloženi pregled razvoja dugotrajne imovine.

Pregled dugotrajne imovine sadrži pregled pojedinih stavki dugotrajne imovine prema nabavnoj vrijednosti, ispravku vrijednosti i knjigovodstvenoj vrijednosti. Nabavna vrijednost iskazana je u izvornom iznosu uključujući povećanje i smanjenje u tekućoj godini. Ispravak vrijednosti iskazuje iznos ispravka vrijednosti na početku godine uključujući ispravak vrijednosti tekuće godine. Saldo nabavne vrijednosti i ispravka vrijednosti odgovara knjigovodstvenoj vrijednosti na datum bilance.

BILJEŠKA 5 - NEMATERIJALNA IMOVINA

Tekuća godina	1.285.604,05
Prethodna godina	782.705,42

Pregled dugotrajne nematerijalne imovine na dan 31. prosinca 2023.

Auto Hrvatska Grupa

u EUR

O P I S	Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, software i ostala prava	Goodwill	Ostala nematerijalna imovina	UKUPNO nematerijalna imovina
	EUR	EUR	EUR	EUR
NABAVNA VRIJEDNOST				
Stanje 31. prosinca 2021. godine prepravljeno	1.898.584,38	243.178,96	61.692,22	2.203.455,55
Povećanje nabavne vrijednosti	525.252,11	0,00	0,00	525.252,11
Smanjenje nabavne vrijednosti (otuđenje)	-7.456,77	0,00	-53.971,33	-61.428,10
Tečajne razlike	-1.969,87	0,00	-1.292,72	-3.262,59
Stanje 31. prosinca 2022. godine prepravljeno	2.414.409,85	243.178,96	6.428,16	2.664.016,97
Povećanje nabavne vrijednosti	873.473,39	0,00	0,00	873.473,39
Smanjenje nabavne vrijednosti (otuđenje)	-9.536,13	0,00	0,00	-9.536,13
Tečajne razlike	0,00	0,11	0,00	0,11
Stanje 31. prosinca 2023. godine	3.278.347,11	243.179,07	6.428,16	3.527.954,34
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI				
Stanje 31. prosinca 2021. godine prepravljeno	1.291.971,20	132.119,83	56.718,43	1.480.809,46
Povećanje ispravka vrijednosti - amortizacija	456.370,30	0,00	838,68	457.208,97
Smanjenje ispravka vrijednosti - otuđenje	-4.814,52	0,00	-51.892,36	-56.706,88
Stanje 31. prosinca 2022. godine prepravljeno	1.743.526,98	132.119,83	5.664,74	1.881.311,55
Reklasifikacija				0,00
Povećanje ispravka vrijednosti - amortizacija	369.811,45	0,00	763,42	370.574,87
Smanjenje ispravka vrijednosti - otuđenje	-9.536,13	0,00	0,00	-9.536,13
Stanje 31. prosinca 2023. godine	2.103.802,30	132.119,83	6.428,16	2.242.350,30
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST				
Na dan 31. prosinca 2022. prepravljeno	670.882,87	111.059,13	763,42	782.705,42
Na dan 31. prosinca 2023.	1.174.544,81	111.059,24	0,00	1.285.604,05

Pregled dugotrajne nematerijalne imovine na dan 31. prosinca 2022.
Auto Hrvatska Grupa

u EUR

O P I S	Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, software i ostala prava	Goodwill	Ostala nematerijalna imovina	UKUPNO nematerijalna imovina
	EUR	EUR	EUR	EUR
NABAVNA VRIJEDNOST				
Stanje 31. prosinca 2020. godine prepravljeno	1.677.040,55	243.178,96	62.365,39	1.982.584,89
Povećanje nabavne vrijednosti	222.647,55	0,00	0,00	222.647,55
Smanjenje nabavne vrijednosti (otuđenje)	-1.714,12	0,00	0,00	-1.714,12
Tečajne razlike	610,39	0,00	-673,17	-62,78
Stanje 31. prosinca 2021. godine prepravljeno	1.898.584,38	243.178,96	61.692,22	2.203.455,55
Povećanje nabavne vrijednosti	525.252,11	0,00	0,00	525.252,11
Smanjenje nabavne vrijednosti (otuđenje)	-7.456,77	0,00	-53.971,33	-61.428,10
Tečajne razlike	-1.969,87	0,00	-1.292,72	-3.262,59
Stanje 31. prosinca 2022. godine prepravljeno	2.414.409,85	243.178,96	6.428,16	2.664.016,97
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI				
Stanje 31. prosinca 2020. godine prepravljeno	920.753,20	132.119,83	54.411,18	1.107.284,21
Povećanje ispravka vrijednosti - amortizacija	372.932,11	0,00	2.307,25	375.239,37
Smanjenje ispravka vrijednosti - otuđenje	-1.714,12	0,00	0,00	-1.714,12
Stanje 31. prosinca 2021. godine prepravljeno	1.291.971,20	132.119,83	56.718,43	1.480.809,46
Povećanje ispravka vrijednosti - amortizacija	456.370,30	0,00	838,68	457.208,97
Smanjenje ispravka vrijednosti - otuđenje	-4.814,52	0,00	-51.892,36	-56.706,88
Stanje 31. prosinca 2022. godine prepravljeno	1.743.526,98	132.119,83	5.664,74	1.881.311,55
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST				
Na dan 31. prosinca 2021. prepravljeno	606.613,18	111.059,13	4.973,79	722.646,09
Na dan 31. prosinca 2022. prepravljeno	670.882,87	111.059,13	763,42	782.705,42

BILJEŠKA 6 - MATERIJALNA IMOVINA

Tekuća godina

47.536.004,48

Prethodna godina

45.978.119,06

Pregled dugotrajne materijalne imovine na dan 31. prosinca 2023. Auto Hrvatska Grupa

O P I S	Zemljišta		Građevinski objekti		Građevinski objekti - Imovina s pravom korištenja		Postrojenja i oprema		Alati, inventar i transportna imovina		Alati, pogonski inventar i transportna imovina - Imovina s pravom korištenja		Predujmovi za materijalnu imovinu		Imovina u pripremi		Ulaganja u nekretnine		Ostala materijalna imovina		UKUPNO materijalna imovina		
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	
NABAVNA VRIJEDNOST																							
Stanje 31. prosinca 2021. godine prepravljeno	610.376,93	10.839.648,68	1.785.281,04	11.207.501,36	6.606.200,02	3.326.557,04	0,00	579.565,20	112.050,17	57.050.224,57	112.050,17	92.117.405,00											
Povećanje nabavne vrijednosti	0,00	25.941,87	485.998,44	445.661,69	7.697.017,70	853.412,17	200.000,00	337.732,16	332.257,48	119,45	10.378.140,96												
Smanjenje nabavne vrijednosti (otudjenje)	0,00	0,00	-178.670,29	-243.868,33	-2.214.590,76	-72.624,27	0,00	0,00	0,00	0,00	-2.709.753,64												
Rasknjiženje na zalih	0,00	0,00	0,00	0,00	-286.426,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-286.426,17												
Tečajne razlike	1.158,41	0,00	0,00	-3.325,77	0,00	0,00	1.107,44	0,00	0,00	0,00	-1.059,92												
Stanje 31. prosinca 2022. godine prepravljeno	611.535,34	10.865.590,55	2.092.609,19	11.405.968,95	11.802.200,79	4.107.344,94	200.000,00	918.404,80	57.382.482,05	112.169,62	99.498.306,23												
Povećanje nabavne vrijednosti	0,00	15.581,20	311.195,90	1.163.785,01	5.067.128,33	795.859,88	0,00	16.237,22	3.779.479,34	0,00	11.149.266,86												
Smanjenje nabavne vrijednosti (otudjenje)	0,00	0,00	-496.111,07	-134.632,37	-2.047.272,87	-132.102,07	-200.000,00	0,00	0,00	-17.559,33	-3.027.677,69												
Rasknjiženje na zalih	0,00	0,00	0,00	-102.556,58	-959.870,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1.062.426,76												
Tečajne razlike	-0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,20	-0,23												
Stanje 31. prosinca 2023. godine	611.535,31	10.881.171,75	1.907.694,03	12.332.565,01	13.862.186,07	4.771.102,75	0,00	934.642,02	61.161.961,39	94.610,09	106.557.468,41												
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI																							
Stanje 31. prosinca 2021. godine prepravljeno	0,00	7.228.077,11	1.251.701,90	9.283.951,82	3.607.495,79	1.556.571,37	0,00	0,00	25.310.783,06	7.300,95	48.245.882,01												
Povećanje ispravka vrijednosti - amortizacija	0,00	789.943,99	422.628,44	603.984,48	1.685.133,68	936.583,51	0,00	0,00	2.086.056,01	0,00	6.524.330,13												
Smanjenje ispravka vrijednosti - otudjenje	0,00	0,00	0,00	-236.341,50	-822.728,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1.059.069,75												
Rasknjiženje ispravka vrijednosti na zalih	0,00	0,00	0,00	0,00	-190.955,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-190.955,21												
Stanje 31. prosinca 2022. godine prepravljeno	0,00	8.018.021,10	1.674.330,34	9.651.594,80	4.278.946,03	2.493.154,88	0,00	0,00	27.396.839,07	7.300,95	53.520.187,19												
Povećanje ispravka vrijednosti - amortizacija	0,00	618.375,33	207.925,00	641.516,45	2.434.013,68	922.802,97	0,00	0,00	2.162.189,73	0,00	6.986.823,16												
Smanjenje ispravka vrijednosti - otudjenje	0,00	0,00	-69.937,26	-134.083,20	-825.458,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1.029.479,06												
Rasknjiženje na zalih	0,00	0,00	0,00	-102.556,58	-353.510,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-456.067,35												
Stanje 31. prosinca 2023. godine	0,00	8.636.396,43	1.812.318,08	10.056.471,47	5.533.990,33	3.415.957,85	0,00	0,00	29.559.028,80	7.300,95	59.021.483,94												
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST																							
Na dan 31. prosinca 2022. prepravljeno	611.535,34	2.847.569,45	418.278,85	1.754.374,15	7.523.254,76	1.614.190,06	200.000,00	918.404,80	29.985.642,98	104.868,67	45.978.119,04												
Na dan 31. prosinca 2023. prepravljeno	611.535,31	2.244.775,32	95.375,95	2.276.093,54	8.328.195,74	1.355.144,90	0,00	934.642,02	31.602.932,57	87.309,14	47.536.004,47												

Pregled dugotrajne materijalne imovine na dan 31. prosinca 2022.
Auto Hrvatska Grupa

O P I S	Zemljišta		Građevinski objekti		Građevinski objekti - Imovina s pravom korištenja		Postrojenja i oprema		Alati, inventar i transportna imovina		Alati, pogonski inventar i transportna imovina - Imovina s pravom korištenja		Predujmovi za materijalnu imovinu		Imovina u pripremi		Ulaganja u nekretnine		Ostala materijalna imovina		UKUPNO materijalna imovina		
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
NABAVNA VRIJEDNOST																							
Stanje 31. prosinca 2020. godine prepravljeno	611.712,12	9.860.516,03	1.932.922,29	10.414.069,55	5.737.097,23	2.130.642,11	0,00	923.050,50	2.755.550,60	2.130.642,11	0,00	564.235,98	52.616.385,56	112.050,17	83.979.631,03								
Povećanje nabavne vrijednosti	0,00	981.957,79	0,00	923.050,50	2.755.550,60	1.430.673,31	0,00	15.329,22	5.737.937,09	1.430.673,31	0,00	15.329,22	5.737.937,09	0,00	11.844.499,51								
Smanjenje nabavne vrijednosti (otuđenje)	0,00	0,00	(144.996,75)	(116.845,85)	(944.540,31)	(234.758,38)	0,00	(951.280,78)	(944.540,31)	(234.758,38)	0,00	0,00	(1.304.098,08)	0,00	(2.745.239,37)								
Rasknjiženje na залиhe	0,00	0,00	0,00	0,00	(951.280,78)	0,00	0,00	(951.280,78)	(951.280,78)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	(951.280,78)								
Tečajne razlike	(1.335,19)	(2.825,14)	(2.644,50)	(12.772,84)	9.373,28	0,00	0,00	0,00	9.373,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	(10.204,39)								
Stanje 31. prosinca 2021. godine prepravljeno	610.376,93	10.839.648,68	1.785.281,04	11.207.501,36	6.606.200,02	3.326.557,04	0,00	579.565,20	57.050.224,57	3.326.557,04	0,00	579.565,20	57.050.224,57	112.050,17	92.117.405,00								
Povećanje nabavne vrijednosti	0,00	25.941,87	485.998,44	445.661,69	7.697.017,70	853.412,17	200.000,00	337.732,16	332.257,48	853.412,17	0,00	337.732,16	332.257,48	119,45	10.378.140,96								
Smanjenje nabavne vrijednosti (otuđenje)	0,00	0,00	(178.670,29)	(243.868,33)	(2.214.590,76)	(72.624,27)	0,00	0,00	0,00	(72.624,27)	0,00	0,00	0,00	0,00	(2.709.753,64)								
Rasknjiženje na залиhe	0,00	0,00	0,00	0,00	(286.426,17)	0,00	0,00	(286.426,17)	(286.426,17)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	(286.426,17)								
Tečajne razlike	1.158,41	0,00	0,00	(3.325,77)	0,00	0,00	0,00	1.107,44	0,00	0,00	0,00	1.107,44	0,00	0,00	(1.059,92)								
Stanje 31. prosinca 2022. godine prepravljeno	611.535,34	10.865.590,55	2.092.609,19	11.405.968,95	11.802.200,79	4.107.344,94	200.000,00	918.404,80	57.382.482,05	4.107.344,94	0,00	918.404,80	57.382.482,05	112.169,62	99.498.306,23								
ISPRAVAK VRIJEDNOSTI																							
Stanje 31. prosinca 2020. godine prepravljeno	0,00	6.795.414,16	816.017,39	8.852.727,45	2.928.239,17	1.034.126,22	0,00	24.283.405,80	0,00	1.034.126,22	0,00	24.283.405,80	0,00	44.709.930,19									
Povećanje ispravka vrijednosti - amortizacija	0,00	432.662,95	435.684,51	554.610,93	1.132.459,63	721.144,47	0,00	2.167.028,86	0,00	721.144,47	0,00	2.167.028,86	0,00	5.443.591,35									
Smanjenje ispravka vrijednosti - otuđenje	0,00	0,00	0,00	(116.085,61)	(309.642,98)	(198.699,32)	0,00	0,00	(1.139.651,60)	(198.699,32)	0,00	0,00	(1.139.651,60)	0,00	(1.764.079,51)								
Rasknjiženje ispravka vrijednosti na залиhe	0,00	0,00	0,00	0,00	(143.560,03)	0,00	0,00	(143.560,03)	(143.560,03)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	(143.560,03)								
Eliminacije	0,00	0,00	0,00	(7.300,95)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.300,95	0,00								
Stanje 31. prosinca 2021. godine prepravljeno	0,00	7.228.077,11	1.251.701,90	9.283.951,82	3.607.495,79	1.556.571,37	0,00	25.310.783,06	7.300,95	1.556.571,37	0,00	25.310.783,06	7.300,95	48.245.882,01									
Povećanje ispravka vrijednosti - amortizacija	0,00	789.943,99	422.628,44	603.984,48	1.685.133,68	936.583,51	0,00	2.086.056,01	0,00	936.583,51	0,00	2.086.056,01	0,00	6.524.330,13									
Smanjenje ispravka vrijednosti - otuđenje	0,00	0,00	0,00	(236.341,50)	(822.728,23)	0,00	0,00	0,00	0,00	(822.728,23)	0,00	0,00	0,00	(1.059.069,75)									
Rasknjiženje na залиhe	0,00	0,00	0,00	0,00	(190.955,21)	0,00	0,00	(190.955,21)	(190.955,21)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	(190.955,21)								
Stanje 31. prosinca 2022. godine prepravljeno	0,00	8.018.021,10	1.674.330,34	9.651.594,80	4.278.946,035	2.493.154,88	0,00	27.396.839,07	7.300,95	2.493.154,88	0,00	27.396.839,07	7.300,95	53.520.187,19									
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST																							
Na dan 31. prosinca 2021. prepravljeno	610.376,93	3.611.571,57	533.579,14	1.923.549,54	2.998.704,23	1.769.985,67	0,00	579.565,20	31.739.441,50	1.769.985,67	0,00	579.565,20	31.739.441,50	104.749,22	43.871.522,99								
Na dan 31. prosinca 2022. prepravljeno	611.535,34	2.847.569,45	418.278,85	1.754.374,15	7.523.254,76	1.614.190,06	200.000,00	918.404,80	29.985.642,98	1.614.190,06	0,00	918.404,80	29.985.642,98	104.868,67	45.978.119,04								

Fer vrijednost ulaganja u nekretnine na dan 31. prosinca 2023. godine iznosi u rasponu od 86.385.000,00 EUR do 99.718.389,66 EUR (31.12.2022.: u rasponu od 84.497.814,98 do 93.843.345,28 eura), određena je prihodovnim metodama, odnosno poredbenim metodama gdje postoje pouzdani podaci.

Prihodovne metode temelje se na projekcijama sadašnje vrijednosti budućih prihoda nekretnine koji se postižu na tržištu. Ako su prihodovni odnosi u dogledno vrijeme podložni značajnim odstupanjima ili značajno odstupaju od prihoda koji se postižu na tržištu, prihodovna vrijednost može se utvrditi i na temelju periodički različitih prihoda na temelju značajnih ulaznih podataka koji nisu vidljivi. Prihodovna vrijednost izgrađenih zemljišta obuhvaća vrijednost zemljišta, vrijednost građevine i vrijednost uređaja.

Za izvođenje poredbenih cijena koriste se kupoprodajne cijene onih nekretnina koje sa procjenjivanom nekretninom pokazuju dovoljno podudarna obilježja. Ako se na području u kojem je smještena procjenjivana nekretnina ne pronalazi dovoljan broj kupoprodajnih cijena tada se za izvođenje poredbenih cijena mogu koristiti kupoprodajne cijene iz drugih poredbenih područja koje sa procjenjivanom nekretninom pokazuju dovoljno podudarna obilježja

Ulaganja u nekretnine se periodički vrednuju od strane neovisnog ovlaštenog procjenitelja, a u međuvremenu se ažuriraju primjenom internih modela.

Ulazni podaci prihodovnog modela uključuju:

- buduće novčane priljeve od najma temeljeni na stvarnoj lokaciji, vrsti i kvaliteti nekretnina i podržani uvjetima bilo kojeg postojećeg najma, drugim ugovorima ili vanjskim dokazima kao što su trenutne tržišne najamnine za slične nekretnine;
- diskontne stope koje odražavaju trenutne tržišne procjene neizvjesnosti u iznosu i vremenskom rasporedu novčanih tokova;
- procijenjene stope slobodnih radnih mjesta na temelju trenutnih i očekivanih budućih tržišnih uvjeta nakon isteka bilo kojeg trenutnog najma;
- troškove održavanja uključujući potrebna ulaganja za održavanje funkcionalnosti nekretnine tijekom očekivanog vijeka trajanja;
- stope kapitalizacije temeljene na stvarnoj lokaciji, veličini i kvaliteti imovine i uzimajući u obzir tržišne podatke na datum procjene, i
- terminalnu vrijednost uzimajući u obzir pretpostavke o troškovima održavanja, stopi slobodnih radnih mjesta i tržišnim najamninama.

Osnovne pretpostavke u procjenama temelje se na sljedećim pretpostavkama:

Očekivani rast najamnina od 5% za 2023. i 2022. godinu, razdoblje nepopunjenosti od 6 mjeseci između dva najma, popunjenost od 80%, prilagođena diskontna stopa iznosi 8%.

BILJEŠKA 7 – DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

7. Ulaganja u vrijednosne papire		0,00	
Prethodna godina			5.189,46
	Tekuća godina	Prethodna godina	
	EUR	prepravljeno	
		EUR	
Ulaganja u dionice - TEAM d.d. u stečaju, Mursko Središće	0,00		5.189,46
	0,00		5.189,46
8. Dani zajmovi, depoziti i slično		1.703.299,90	
Prethodna godina			8.633,22
	Tekuća godina	Prethodna godina	
	EUR	prepravljeno	
		EUR	
Dani zajmovi	1.703.000,62		8.333,29
Dane jamčevine	299,28		299,92
	1.703.299,90		8.633,21
dospijeće od jedne do pet godina	1.703.299,90		8.633,21

BILJEŠKA 8 – DUGOTRAJNA POTRAŽIVANJA

3. Potraživanja od kupaca		0,00	
Prethodna godina			2.190.666,67
	Tekuća godina	Prethodna godina	
	EUR	prepravljeno	
		EUR	
Potraživanje s osnove prodaje na robni zajam	0,00		2.190.666,67
	0,00		2.190.666,67
dospijeće od jedne do pet godina	0,00		2.190.666,67
4. Ostala potraživanja		807,44	
Prethodna godina			1.485,43
	Tekuća godina	Prethodna godina	
	EUR	prepravljeno	
		EUR	
Potraživanja za jamčevine za operativni leasing vozila	0,00		0,00
Potraživanja za jamčevine za najam nekretnine	550,36		1.100,36
Potraživanja od kupaca prema predstečajnoj nagodbi	257,08		385,07
	807,44		1.485,43
dospijeće od jedne do pet godina	807,44		1.485,43

BILJEŠKA 9 - ODGOĐENA POREZNA IMOVINA

Tekuća godina	47.636,82
Prethodna godina	66.755,99

	Prethodna godina	Potrošnja	Ukidanje	Povećanje	Tekuća godina
Odgođena porezna imovina	66.755,99	19.659,17	0,00	540,00	47.636,82
	66.755,99	19.659,17	0,00	540,00	47.636,82

Odgođena porezna imovina odnosi se na vrijednosno usklađenje zaliha i rezerviranja.

BILJEŠKA 10 - ZALIHE

1. Sirovine i materijal	843.846,90
Prethodna godina	505.865,95

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
	EUR	EUR
Sirovine i materijal	843.846,90	505.865,95
	843.846,90	505.865,95

4. Trgovačka roba	43.329.559,02
Prethodna godina	29.588.653,00

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
	EUR	EUR
Trgovačka roba	43.329.559,02	29.588.653,00
	43.329.559,02	29.588.653,00

5. Predujmovi za zalihe	1.548.403,44
Prethodna godina	1.194.816,11

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
	EUR	EUR
Dani predujmovi	1.548.403,44	1.194.816,11
	1.548.403,44	1.194.816,11

BILJEŠKA 11 – KRATKOTRAJNA POTRAŽIVANJA

3	Potraživanja od kupaca	12.133.792,60
.	Prethodna godina	10.511.557,37

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno EUR
Potraživanja od kupaca u zemlji	11.598.554,57	9.755.854,13
Potraživanja od tuženih kupaca i sporna potraživanja	189.488,10	148.580,24
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	479.876,86	565.869,24
Potraživanja od kartičarskih kuća	25.274,22	173.421,64
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca	-159.401,15	-132.167,88
	<u>12.133.792,60</u>	<u>10.511.557,37</u>

dospijeće do godine dana	12.133.792,60	10.511.557,37
--------------------------	---------------	---------------

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno EUR
Na dan 1. siječnja	132.167,88	163.356,96
Nove rezervacije	42.397,05	18.333,92
Naplaćeno	-15.163,78	-31.985,93
Otpis	0,00	-17.537,06
Na dan 31. prosinca	159.401,15	132.167,88

Potraživanja od kupaca

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno EUR
Nedospjela i neispravljena potraživanja	8.567.430,47	7.446.275,27
Potraživanja koja su dospjela, a neispravljena	3.566.362,14	3.065.282,10
	<u>12.133.792,60</u>	<u>10.511.557,37</u>

Na dan 31. prosinca 2023. godine dospjeća potraživanja od kupaca koja su dospjela, ali nisu ispravljena su kako slijedi:

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno EUR
Do jednog mjeseca	2.443.673,43	1.839.415,62
Jedan do dva mjeseca	749.338,03	504.298,36
Dva do tri mjeseca	218.648,65	420.692,55
Više od tri mjeseca do jedne godine	154.702,03	300.875,57
	<u>3.566.362,14</u>	<u>3.065.282,10</u>

Knjigovodstvena vrijednost potraživanja od kupaca po valutama je kako slijedi:

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
		EUR
Euro	10.100.410,92	9.189.188,55
MKD	429.942,36	339.096,27
BAM	1.135.664,63	983.272,55
	11.666.017,91	10.511.557,37
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika		16.739,81
Prethodna godina		11.259,41
	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
		EUR
Potraživanje od zaposlenika	16.739,81	11.259,41
	16.739,81	11.259,41
dospijeće do godine dana	16.739,81	11.259,41
5. Potraživanja od države i drugih institucija		962.753,03
Prethodna godina		661.556,84
	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
		EUR
Potraživanja za PDV	441.630,52	192.616,68
Plaćeni porez pri uvozu dobara	224.756,72	224.756,72
Potraživanja za posebne poreze - trošarine	180.470,92	158.568,03
Potraživanja za više plaćeni porez na dobit	49.240,87	60.564,07
Potraživanja za nadoknadu za vrijeme bolovanja	25.553,60	18.643,12
Potraživanja za porez na dohodak iz plaća	0,00	305,42
Ostala potraživanja od države i drugih institucija	41.100,40	6.102,80
	962.753,03	661.556,84
dospijeće do godine dana	962.753,03	661.556,84
6. Ostala potraživanja		1.013.131,33
Prethodna godina		640.619,82
	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
		EUR
Potraživanja za dana jamstva	258.612,83	220.588,51
Potraživanja za dane predujmove	228.974,21	183.303,38
Potraživanja za obračunate zatezne kamate	84.527,47	171.584,52
Potraživanja za kamate po zajmovima	60.674,88	3.986,61
Potraživanja iz odštetnih zahtjeva	376.431,35	60.317,76
Ostala potraživanja	3.910,59	839,05
	1.013.131,33	640.619,82
dospijeće do godine dana	1.013.131,33	640.619,82

Pregled potraživanja

Pozicija	Stanje na dan	Rok dospeljeća		Ukupno EUR
		< 1 godine EUR	> 1 godine EUR	
Potraživanja od kupaca	31.12.2023.	12.133.792,60	0,00	12.133.792,60
	31.12.2022.	10.511.557,37	2.190.666,67	12.702.224,04
Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	31.12.2023.	16.739,81	0,00	16.739,81
	31.12.2022.	11.259,41	0,00	11.259,41
Potraživanja od države i drugih institucija	31.12.2023.	962.753,03	0,00	962.753,03
	31.12.2022.	661.556,84	0,00	661.556,84
Ostala potraživanja	31.12.2023.	1.013.131,33	807,44	1.013.938,77
	31.12.2022.	640.619,82	1.485,43	642.105,25
UKUPNO:	31.12.2023.	14.126.416,77	807,44	14.127.224,21
	31.12.2022.	11.824.993,44	2.192.152,10	14.017.145,54

BILJEŠKA 12 - KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

7. Ulaganja u vrijednosne papire	6.000,00
Prethodna godina	75.917,45

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
	EUR	EUR
Mjenice poslane na naplatu	6.000,00	75.917,45
	6.000,00	75.917,45
dospijeće do jedne godine	6.000,00	75.917,45

Ulaganja u vrijednosne papire odnosi se na mjenice dane društvu ČAZMATRANS VUKOVAR d.o.o. i ČAZMATRANS PROMET d.o.o.

8. Dani zajmovi, depoziti i slično	632.824,89
Prethodna godina	1.379.836,88

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
	EUR	EUR
Dani zajmovi i depoziti	632.824,89	1.379.836,88
	632.824,89	1.379.836,88
dospijeće do jedne godine	632.824,89	1.379.836,88

Grupa je odobrila eurske revolving kredite eksternim korisnicima s rokom dospijeća do godine dana po tržišnim kamatnim stopama.

BILJEŠKA 13 - NOVAC U BANCIMA I BLAGAJNIMA

Tekuća godina	7.638.151,82
Prethodna godina	16.357.166,77

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
	EUR	EUR
Sredstva u bankama	7.598.786,78	16.355.616,50
Polog gotovine	32.643,28	480,59
Sredstva u blagajni	6.721,76	1.069,67
	7.638.151,82	16.357.166,77

BILJEŠKA 14 - PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI

Tekuća godina	1.459.041,00	
Prethodna godina	1.593.039,62	
	Tekuća godina	Prethodna godina prepravljeno
	EUR	EUR
Unaprijed plaćeni troškovi - osiguranje i ostalo	1.459.041,00	1.593.039,62
	<u>1.459.041,00</u>	<u>1.593.039,62</u>

BILJEŠKA 15 - KAPITAL I REZERVE

Tekuća godina	79.813.224,59
Prethodna godina	70.408.738,45

Upisani kapital

Upisani kapital iznosu 7.800.000,00 EUR sastoji se od 600.000 dionica nominalne vrijednosti 13 EUR (oznake AUHR-R-A) i u tom je iznosu upisan u trgovački registar Trgovačkog suda u Zagrebu.

Prvih 7 dioničara prema podacima Središnjeg klirinškog depozitarnog društva

Vlasnička struktura	31.12.2023.		31.12.2022.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
Bogdan Tihava	133.351	22%	134.114	22%
Igor Brigljević	44.559	7%	44.559	7%
Auto Hrvatska d.d. (vlastite dionice)	38.201	6%	36.178	6%
OTP banka d.d./AZ OMF KATEGORIJE B	28.886	5%	28.886	5%
Josipa Urbančić	19.203	3%	19.203	3%
Zagrebačka banka d.d./AZ PROFIT OTVORENI DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND	17.684	3%	17.684	3%
Damir Udovičić	15.994	3%	15.994	3%
Ostali dioničari	302.122	50%	303.382	51%
	600.000	100%	600.000	100%

Kapitalne rezerve

Kapitalne rezerve nastaju prodajom dionica iznad nominalne vrijednosti prilikom redovne emisije (emisijaska premija), neophodnom doplatom prilikom povećanja dioničkog kapitala, otkup dionica po vrijednosti ispod nominalne, direktnim uplatama dioničara (uplata dodatnog kapitala).

Rezerve iz dobiti

Rezerve iz dobiti u iznosu od 5.427.403,61 EUR (31.12.2022.: 5.163.693,68 EUR) odnose se na formirane pričuve za otkupljene vlastite dionice (31.12.2023.: 3.394.875,48 EUR; 31.12.2022.: 3.703.292,59 EUR), rezerve u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima (31.12.2023.: 398.168,43 EUR; 31.12.2022.: 398.168,43 EUR) i rezerve definirane Statutom Društva (31.12.2023.: 1.990.965,03 EUR; 31.12.2022.: 1.990.965,03 EUR).

Društvo je tijekom 2023. godine donijelo Odluku o dodijeli dionica zaposlenicima poslovne Grupe Auto Hrvatska u kojemu je zaposlenicima podijeljeno 8.307 vlastitih dionica.

Zadržana dobit

Društvo je tijekom 2021. godine pokrenulo postupak pred Centrom za restrukturiranje i prodaju radi ukidanja rezervacije 9.768 dionica izdanih u protuvrijednosti imovine uključene u vrijednosti društvenog kapitala po knjigovodstvenoj vrijednosti. Za Društvo nije nastala obveza plaćanja na temelju pravomoćne presude Trgovačkog suda u Zagrebu broj P-1672/2018 već obveza vraćanja tužitelju 9.768 dionica oznake AUH-R-A upisanih pri Središnjem klirinškom depozitarnom društvu. Spor je izvorno nastao prilikom pretvorbe i privatizacije budući je Hrvatski fond za privatizaciju, kao prednik CERP-a rezervirao 9.768 dionica AUHR na svoje ime. Tako su predmetne dionice bile upisane u osnivački kapital Društva uz rezervaciju jer za njih, zbog nedostupnosti na području Bosne i Hercegovine nisu prenijete stvari (roba) Društvu prema popisu i procjeni. CERP nikada nije prenio imovinu radi koje je izvršena rezervacija niti je izvršio uplatu u temeljni kapital društva, što je obveza svakog dioničara.

BILJEŠKA 16 – REZERVIRANJA

3. Rezerviranja za započete sudske sporove	282.890,31
Prethodna godina	288.697,06

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Rezerviranja za sudske sporove	282.890,31	288.697,06
	<u>282.890,31</u>	<u>288.697,06</u>
dospijeće do godine dana	282.890,31	288.697,06

Rezerviranja za potencijalne gubitke po sudskim sporovima odnose se na pokrenute sporove protiv društva.

Tijekom 2021. godine Društvo je zaprimilo tužbu od strane CERP-a na ime neisplaćene dividende. Po navedenoj tužbi Društvo je izvršilo rezervacije za očekivane gubitke. Tijekom 2023. godine te do izdavanja godišnjih financijskih izvještaja nije bilo značajnijih promjena u tijeku sudskog spora.

6. Druga rezerviranja	3.000,00
Prethodna godina	6.915,39

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Rezervacije za buy back ugovore	3.000,00	6.915,39
	<u>3.000,00</u>	<u>6.915,39</u>
dospijeće do godine dana	3.000,00	6.915,39

BILJEŠKA 17 - DUGOROČNE OBVEZE

5. Obveze za zajmove, depozite i slično		400.385,82
Prethodna godina		266.276,33
	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
		EUR
Obveze s osnove primljenih jamčevina od najmoprimaca	400.385,82	266.276,33
	<u>400.385,82</u>	<u>266.276,33</u>
Dospijeće između jedne i pet godina	400.385,82	266.276,33

Obveze za zajmove depozite i slično odnose se na primljene jamčevine od najmoprimaca za najam poslovnog prostora.

10. Ostale dugoročne obveze		2.372.324,65
Prethodna godina		2.814.873,85
	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
		EUR
Obveze po ugovorima o održavanju	1.032.604,40	1.358.479,37
Obveze za imovinu s pravom korištenja - dugoročni dio	1.074.275,55	1.330.725,74
Ostale dugoročne obveze	265.444,70	125.668,74
	<u>2.372.324,65</u>	<u>2.814.873,85</u>
Dospijeće između jedne i pet godina	2.372.324,65	2.814.873,85

BILJEŠKA 18 - KRATKOROČNE OBVEZE

6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	2.000.000,00
Prethodna godina	7.300.000,00

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
	EUR	EUR
Obveza za kratkoročne kredite od banaka	2.000.000,00	265.445,62
	2.000.000,00	265.445,62
dospijeće do godine dana	2.000.000,00	265.445,62

Društvo ima sklopljene kratkoročne kredite u eurima uz kamatne stope od 0,4 – 2%.

7. Obveze za predujmove	8.890.945,45
Prethodna godina	6.375.627,31

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
	EUR	EUR
Obveze za primljene predujmove	8.890.945,45	6.375.627,31
	8.890.945,45	6.375.627,31
dospijeće do godine dana	8.890.945,45	6.375.627,31

8. Obveze prema dobavljačima	16.503.426,90
Prethodna godina	14.445.119,92

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
	EUR	EUR
Obveze prema dobavljačima u zemlji	8.357.121,16	7.144.586,05
Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	8.146.305,74	7.300.533,87
	16.503.426,90	14.445.119,92
dospijeće do godine dana	16.503.426,90	14.445.119,92

10. Obveze prema zaposlenicima		1.260.109,86
Prethodna godina		1.013.437,52
	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno EUR
Obveze za neto plaće	1.145.717,63	899.288,40
Obveze za isplatu nadoknada plaća, prijevoza i ostalih potpora	114.392,23	114.149,11
	<u>1.260.109,86</u>	<u>1.013.437,52</u>
dospijeće do godine dana	1.260.109,86	1.013.437,52
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja		4.687.402,00
Prethodna godina		3.920.663,48
	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno EUR
Obveze za porez na dodanu vrijednost	2.466.974,05	2.444.048,95
Obveze za porez, prirez i doprinose vezane uz isplatu dohotka	724.523,37	572.380,82
Obveze za posebni porez na vozila	155.828,97	118.880,07
Obveza poreza na dobit	1.320.690,82	756.809,87
Obveze za ostala javna davanja	19.384,79	28.543,78
	<u>4.687.402,00</u>	<u>3.920.663,48</u>
dospijeće do godine dana	4.687.402,00	3.920.663,48
12. Obveze s osnove udjela u rezultatu		200.248,19
Prethodna godina		137.620,68
	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno EUR
Obveze za dividende dioničarima	200.248,19	137.620,68
	<u>200.248,19</u>	<u>137.620,68</u>
dospijeće do godine dana	200.248,19	137.620,68

14. Ostale kratkoročne obveze	1.735.785,00
Prethodna godina	1.748.819,03

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Obveze s osnove prava korištenja - kratkoročni dio	781.766,24	951.195,52
Obveze prema ugovorima o održavanju	644.306,63	575.964,34
Obveze prema odštetnim zahtjevima	12.190,02	553,93
Obveze prema članovima Nadzornog odbora	1.340,51	1.340,50
Obveze za III.stup mirovinskog osiguranja	21.467,44	21.533,80
Ostale obveze	274.714,16	198.230,93
	<u>1.735.785,00</u>	<u>1.748.819,03</u>
dospijeće do godine dana	1.735.785,00	1.748.819,03

Pregled obveza

Pozicija	Stanje na dan	Rok dospijeća		Ukupno EUR
		< 1 godine EUR	> 1 godine EUR	
Obveze za zajmove, depozite i slično	31.12.2023.	0,00	400.385,82	400.385,82
	31.12.2022.	0,00	266.276,33	266.276,33
Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	31.12.2023.	2.000.000,00	0,00	2.000.000,00
	31.12.2022.	7.300.000,00	0,00	7.300.000,00
Ostale dugoročne obveze	31.12.2023.	0,00	2.372.324,65	2.372.324,65
	31.12.2022.	0,00	2.814.873,80	2.814.873,80
Obveze za predujmove	31.12.2023.	8.890.945,45	0,00	8.890.945,45
	31.12.2022.	6.375.627,31	0,00	6.375.627,31
Obveze prema dobavljačima	31.12.2023.	16.503.426,90	0,00	16.503.426,90
	31.12.2022.	14.445.119,92	0,00	14.445.119,92
Obveze prema zaposlenicima	31.12.2023.	1.260.109,86	0,00	1.260.109,86
	31.12.2022.	1.013.437,52	0,00	1.013.437,52
Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	31.12.2023.	4.687.402,00	0,00	4.687.402,00
	31.12.2022.	3.920.663,48	0,00	3.920.663,48
Obveze s osnove udjela u rezultatu	31.12.2023.	200.248,19	0,00	200.248,19
	31.12.2022.	137.620,68	0,00	137.620,68
Ostale kratkoročne obveze	31.12.2023.	1.735.785,00	0,00	1.735.785,00
	31.12.2022.	1.748.819,03	0,00	1.748.819,03
UKUPNO:	31.12.2023.	35.277.918,40	2.772.710,47	38.050.628,87
	31.12.2022.	34.941.287,94	3.081.150,13	38.022.438,07

BILJEŠKA 19 - ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA

Tekuća godina	2.007.853,76
Prethodna godina	2.827.055,45

	Tekuća godina	Prethodna godina
	EUR	prepravljeno
		EUR
Obračunati zavisni troškovi nabave	573.369,66	917.633,29
Obračunati troškovi za koje nije pristigla faktura	238.375,54	639.842,86
Odgođeni prihodi s osnove potpora	738.306,14	850.336,19
Ukalkulirani troškovi za buduće popravke	95.036,06	248.722,94
Ukalkulirani troškovi neiskorištenih godišnjih odmora	45.920,69	13.928,73
Odgođeni prihodi po ugovoru o održavanju	48.686,01	15.249,45
Ostali odgođeni prihodi	268.160,90	141.341,99
	2.007.855,00	2.827.055,45

BILJEŠKA 20 - POSLOVNI PRIHODI

Tekuća godina	241.835.615,28
Prethodna godina	221.978.243,15

2. Prihodi od prodaje	235.716.530,14
Prethodna godina	217.899.875,77

	Tekuća godina	Prethodna godina	Promjena	
	EUR	prepravljeno	EUR	%
		EUR		
Prihodi od prodaje robe - domaće tržište	180.586.357,61	169.266.687,37	11.319.670,24	7
Prihodi od prodaje usluga - domaće tržište	39.285.604,73	32.708.658,84	6.576.945,89	20
Prihodi od prodaje robe - ino tržište	1.208.503,69	2.170.896,81	-962.393,12	-44
Prihodi od poslovnog najma	5.511.978,54	5.745.091,11	-233.112,57	-4
Prihodi od prodaje proizvoda	3.647.231,85	3.250.363,79	396.868,06	12
Prihodi od isporuka dobara u inozemstvo	4.296.581,89	3.790.389,14	506.192,75	13
Prihodi od prodaje usluga - inozemno tržište	1.170.027,37	1.029.955,01	140.072,36	14
Naknadno odobreni rabati	-308.507,39	-235.311,04	-73.196,35	-31
Ostali prihodi od prodaje	13.998,29	7.490,48	6.507,81	87
Ostali prihodi od prodaje usluga	304.753,56	165.654,26	139.099,30	84
	235.716.530,14	217.899.875,77	17.816.654,37	8

3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	159.612,11
Prethodna godina	128.216,74

	Tekuća godina	Prethodna godina	Promjena	
	EUR	prepravljeno	EUR	%
		EUR		
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih usluga	159.612,11	128.216,74	31.395,37	24
	159.612,11	128.216,74	31.395,37	24

5. Ostali poslovni prihodi	5.959.473,03
Prethodna godina	3.950.150,64

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR	Promjena EUR	%
Prihodi od prefakturiranih troškova	3.481.773,84	2.584.978,17	896.795,67	35
Prihodi od ukidanja rezerviranja i naknadno naplaćeni prihodi	142.372,91	237.283,43	-94.910,52	-40
Prihodi od poslovnog najma	991.869,81	603.117,79	388.752,02	64
Prihodi od naknadnih odobrenja iz prethodne godine	137.514,88	131.021,57	6.493,31	5
Prihodi od prodaje dugotrajne imovine i inventurnih viškova	70.863,44	104.376,00	-33.512,56	-32
Prihodi od naplaćenih svota osiguranja	615.968,13	165.232,99	450.735,14	273
Prihodi od otpisa obveza i popusti	492.783,13	16.909,55	475.873,58	2.814
Ostali poslovni prihodi	26.326,89	107.231,14	-80.904,25	-75
	<u>5.959.473,03</u>	<u>3.950.150,64</u>	<u>2.009.322,39</u>	<u>51</u>

Prihodi po segmentima

Poslovna grupa Auto Hrvatska zasebno iskazuje poslovne rezultate osnovnih poslovnih segmenata definiranih prema zemljopisnom području na kojem djeluju.

Poslovne aktivnosti segmenata međusobno su povezane u cilju ostvarivanja dobiti Poslovne grupe.

Članice Poslovne grupe svrstane su dva segmenta - Zemlje EU i Treće zemlje.

Izvršni direktori prate rezultate poslovanja svojih poslovnih segmenata u svrhu donošenja odluka o alokaciji resursa, ocjenjivanju rezultata u poslovnim segmentima i postignutih sinergijskih učinaka ostvarenih u svakom pojedinom segmentu, te njihov doprinos ukupnom poslovanju.

Ocjenjivanje uspjeha segmenata temelji se na ukupnim приходima i rashodima iz poslovanja, te ostvarenoj dobiti prije oporezivanja, kako je i prikazano u informacijama o poslovanju segmenata Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Također, prate se i bilančne kategorije imovine, kapitala i obveza, te se temeljem tih podataka procjenjuju učinci angažiranih bilančnih kategorija po segmentima i na nivou Poslovne grupe.

Informacije o poslovanju Poslovne grupe Auto Hrvatska po segmentima za 2023.g:

U EUR

	ZEMLJE EU	TREĆE ZEMLJE	ELIMINACIJA (GRUPA)	KONSOLIDIRANI PODACI
BILANCA				
AKTIVA	158.785.818,00	9.730.550,00	-48.358.773,00	120.157.595,00
Dugotrajna materijalna imovina	46.822.638,00	2.348.650,00	-1.635.284,00	47.536.004,00
Zalihe	43.876.526,00	2.594.342,00	-749.059,00	45.721.809,00
Potraživanja	17.869.070,00	1.664.452,00	-5.406.297,00	14.127.225,00
Dugotrajna financijska imovina (i udjeli)	23.821.689,00	2.000.300,00	-24.118.689,00	1.703.300,00
Novac u banci i blagajni	6.551.986,00	1.086.166,00	0,00	7.638.152,00
Ostalo	19.843.909,00	36.640,00	-16.449.444,00	3.431.105,00
PASIVA	158.785.818,00	9.730.550,00	-48.358.773,00	120.157.595,00
Kapital i rezerve	99.824.663,00	4.881.583,00	-24.893.023,00	79.813.223,00
Obaveze	56.721.247,00	4.795.130,00	-23.465.750,00	38.050.627,00
Ostalo	2.239.908,00	53.837,00	0,00	2.293.745,00

U EUR

	ZEMLJE EU	TREĆE ZEMLJE	ELIMINACIJA (GRUPA)	KONSOLIDIRANI PODACI
RAČUN DOBITI I GUBITKA				
UKUPNI PRIHODI	269.183.152,00	25.343.517,00	-52.344.256,00	242.182.413,00
Prihodi od prodaje iz poslovanja s grupom	45.549.747,00	362.322,00	-45.912.069,00	0,00
Prihodi od prodaje izvan grupe	207.745.943,00	24.700.481,00	3.270.107,00	235.716.530,00
Ostali poslovni prihodi iz poslovanja s grupom	2.507.656,00	12.512,00	-2.520.168,00	0,00
Ostali poslovni prihodi izvan grupe	5.755.528,00	223.544,00	-19.599,00	5.959.473,00
Ostalo	7.624.278,00	44.658,00	-7.162.527,00	506.410,00
UKUPNI RASHODI	248.469.024,00	24.556.028,00	-45.478.978,00	227.546.074,00
Troškovi sirovina i materijala	2.784.404,00	172.995,00	-28.035	2.929.364,00
Troškovi prodane robe	193.449.059,00	20.378.604,00	-33.850.213	179.977.449,00
Ostali vanjski materijalni troškovi	18.191.978,00	999.064,00	-10.212.288	8.978.754,00
Troškovi osoblja	20.117.450,00	1.870.261,00	0	21.987.711,00
Amortizacija	6.741.734,00	548.186,00	67.478,00	7.357.398,00
Ostali troškovi	4.888.268,00	359.391,00	-464.907,00	4.782.753,00
Ostalo	2.296.131,00	227.527,00	-991.013,00	1.532.645,00
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	20.714.128,00	787.489,00	-6.865.278,00	14.636.339,00

BILJEŠKA 21 - MATERIJALNI TROŠKOVI

a) Troškovi sirovina i materijala	2.929.364,04			
Prethodna godina	2.364.862,30			

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR	Promjena EUR	%
Troškovi energije (električna energija, benzin, plin)	2.045.349,39	1.459.670,85	585.678,54	40
Troškovi uredskog materijala, sredstva za čišćenje i potrošnog materijala	712.994,77	633.392,00	79.602,77	13
Troškovi sitnog inventara	171.019,88	271.799,46	-100.779,58	-37
	2.929.364,04	2.364.862,30	564.501,74	24

b) Troškovi prodane robe	179.977.448,58			
Prethodna godina	166.657.953,95			

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR	Promjena EUR	%
Nabavna vrijednost prodane robe	181.801.614,12	170.328.791,03	11.472.823,09	7
Odobreni rabati i bonusi od dobavljača	-1.824.165,54	-3.670.837,08	1.846.671,54	50
	179.977.448,58	166.657.953,95	13.319.494,63	8

c) Ostali vanjski troškovi	8.978.753,76			
Prethodna godina	7.642.770,99			

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR	Promjena EUR	%
Usluge kooperanata	1.908.979,00	1.328.055,88	580.923,12	44
Usluge održavanja i zaštite	1.205.886,36	1.217.529,76	-11.643,40	-1
Najamnine	1.307.198,05	1.121.883,34	185.314,71	17
Troškovi telefona, pošte, prijevoza	870.241,18	737.952,09	132.289,09	18
Intelektualne usluge	716.256,03	672.740,99	43.515,04	6
Troškovi komunalnih usluga	481.902,10	503.765,74	-21.863,64	-4
Troškovi promidžbe i sponzorstva	644.275,75	587.736,81	56.538,94	10
Troškovi reprezentacije	863.501,59	690.011,68	173.489,91	25
Troškovi registracije vozila	85.281,42	104.967,95	-19.686,53	-19
Troškovi posredovanja u prodaji zaliha	39.693,97	53.138,89	-13.444,92	-25
Ostali troškovi	855.538,31	624.987,86	230.550,45	37
	8.978.753,76	7.642.770,99	1.335.982,77	17

BILJEŠKA 22 - TROŠKOVI OSOBLJA

a) Neto plaće i nadnice	13.680.998,71
Prethodna godina	12.505.178,45

	Tekuća godina	Prethodna godina	Promjena	
	EUR	prepravljeno EUR	EUR	%
Neto plaća	13.680.998,71	12.505.178,45	1.175.820,26	9
	13.680.998,71	12.505.178,45	1.175.820,26	9

Na dan 31. prosinca 2023. Auto Hrvatska Grupa ima 783 zaposlenika (31.12.2022.: 718).

b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	5.765.338,21
Prethodna godina	5.045.383,24

	Tekuća godina	Prethodna godina	Promjena	
	EUR	prepravljeno EUR	EUR	%
Porezi i doprinosi iz plaća	5.765.338,21	5.045.383,24	719.954,97	14
	5.765.338,21	5.045.383,24	719.954,97	14

c) Doprinosi na plaće	2.541.374,35
Prethodna godina	2.146.413,17

	Tekuća godina	Prethodna godina	Promjena	
	EUR	prepravljeno EUR	EUR	%
Doprinosi na plaće	2.541.374,35	2.146.413,17	394.961,18	18
	2.541.374,35	2.146.413,17	394.961,18	18

BILJEŠKA 23 - AMORTIZACIJA

Tekuća godina	7.357.397,86
Prethodna godina	6.981.539,19

	Tekuća godina	Prethodna godina	Promjena	
	EUR	prepravljeno EUR	EUR	%
Trošak amortizacije materijalne imovine	6.133.063,14	5.165.118,32	967.944,81	19
Trošak amortizacije imovine s pravom korištenja	853.760,02	1.359.211,89	-505.451,87	-37
Trošak amortizacije nematerijalne imovine	370.574,70	457.208,97	-86.634,27	-19
	7.357.397,86	6.981.539,19	375.858,67	5

BILJEŠKA 24 - OSTALI TROŠKOVI

Tekuća godina	4.782.752,91
Prethodna godina	6.863.694,74

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR	Promjena EUR	%
Naknade troškova zaposlenima, darovi i pomoći	2.607.902,85	2.377.444,82	230.458,03	10
Troškovi premija osiguranja	1.082.155,12	1.079.902,45	2.252,67	0
Dnevnice za službena putovanja i ostali troškovi na službenom putu	538.220,45	439.469,77	98.750,68	22
Doprinosi, članarine i druga davanja	181.626,45	185.932,71	-4.306,26	-2
Troškovi bankovnih usluga i platnog prometa	192.895,14	183.832,90	9.062,24	5
Porezi koji ne ovise o dobitku i takse	71.919,85	64.085,61	7.834,24	12
Nadoknada članovima Uprave	25.070,92	25.070,54	0,38	0
Ostali troškovi	82.962,13	2.507.955,94	-2.424.993,81	-97
	4.782.752,91	6.863.694,74	-2.080.941,83	-30

BILJEŠKA 25 - VRIJEDNOSNO USKLAĐENJE

b) <u>Kratkotrajne imovine osim financijske imovine</u>	426.897,12
Prethodna godina	1.386.560,49

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR	Promjena EUR	%
Vrijednosno usklađenje trgovačke robe	317.566,47	1.351.731,50	-1.034.165,03	-77
Vrijednosno usklađenje potraživanja	109.330,65	34.828,99	74.501,66	214
	426.897,12	1.386.560,49	-959.663,37	-69

BILJEŠKA 26 – REZERVIRANJA

a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	45.920,69
Prethodna godina	13.928,73

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR	Promjena	
			EUR	%
Troškovi rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore	45.920,69	13.928,73	31.991,96	230
	45.920,69	13.928,73	31.991,96	230

c) Rezerviranja za započete sudske sporove	46.688,45
Prethodna godina	31.263,92

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR	Promjena	
			EUR	%
Rezerviranja za potencijalne gubitke po sudskim sporovima	46.688,45	31.263,92	15.424,53	49
	46.688,45	31.263,92	15.424,53	49

e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	3.000,00
Prethodna godina	6.915,39

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR	Promjena	
			EUR	%
Rezervacije po osnovu jamstva	3.000,00	6.915,39	-3.915,39	-56,62
	3.000,00	6.915,39	-3.915,39	-56,62

f) Druga rezerviranja	1.000,00
Prethodna godina	0,00

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR	Promjena	
			EUR	%
Druga rezerviranja	1.000,00		1.000,00	-
	1.000,00	0,00	1.000,00	-

BILJEŠKA 27 - OSTALI POSLOVNI RASHODI

Tekuća godina	749.374,19
Prethodna godina	636.518,42

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR	Promjena EUR	%
Troškovi reklamacija u jamstvenom roku	360.346,65	377.641,91	-17.295,26	-5
Kazne, penali, nadoknade štete i troškovi ugovora	96.577,96	80.703,83	15.874,13	20
Troškovi manjkova	68.461,82	27.457,43	41.004,39	149
Troškovi donacija i sponzorstva	49.046,48	29.651,60	19.394,88	65
Otpisi zaliha, materijala i inventara	1.168,22	1.276,13	-107,91	-8
Rashodi otpisane dugotrajne imovine	921,42	2.597,65	-1.676,23	-65
Ostali poslovni rashodi	172.851,64	117.189,86	55.661,78	47
	<u>749.374,19</u>	<u>636.518,42</u>	<u>112.855,77</u>	<u>18</u>

BILJEŠKA 28 - FINANCIJSKI PRIHODI

7. Ostali prihodi s osnove kamata	322.437,93
Prethodna godina	204.433,21

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR	Promjena EUR	%
Prihodi od kamata	322.438	204.433	118.005	58
	<u>322.438</u>	<u>204.433</u>	<u>118.005</u>	<u>58</u>

8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	24.359,70
Prethodna godina	120.151,44

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR	Promjena EUR	%
Prihodi od tečajnih razlika	24.359,70	120.151,44	-95.791,74	-80
	<u>24.359,70</u>	<u>120.151,44</u>	<u>-95.791,74</u>	<u>-</u>

BILJEŠKA 29 - FINANCIJSKI RASHODI

3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi					99.476,50
Prethodna godina					124.387,55

	Tekuća godina	Prethodna godina prepravljeno	Promjena	
	EUR	EUR	EUR	%
Troškovi kamata	37.202,21	52.772,45	-15.570,24	-30
Rashodi od kamata na obveze po osnovi najma	62.274,29	71.615,10	-9.340,81	-13
	<u>99.476,50</u>	<u>124.387,55</u>	<u>-24.911,05</u>	<u>-20</u>

4. Tečajne razlike i drugi rashodi					27.225,56
Prethodna godina					172.723,74

	Tekuća godina	Prethodna godina prepravljeno	Promjena	
	EUR	EUR	EUR	%
Negativne tečajne razlike	27.225,56	172.723,74	-145.498,18	-84
	<u>27.225,56</u>	<u>172.723,74</u>	<u>-145.498,18</u>	<u>-84</u>

5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine					5.189,46
Prethodna godina					0,00

	Tekuća godina	Prethodna godina prepravljeno	Promjena	
	EUR	EUR	EUR	%
Vrijednosno usklađenje dugotrajne financijske imovine	5.189	0,00	5.189	-
	<u>5.189</u>	<u>0,00</u>	<u>5.189</u>	<u>-</u>

6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)					0,00
Prethodna godina					1.925,14

	Tekuća godina	Prethodna godina prepravljeno	Promjena	
	EUR	EUR	EUR	%
Vrijednosna usklađenja financijske imovine	0,00	1.925,14	-1.925,14	-100
	<u>0,00</u>	<u>1.925,14</u>	<u>-1.925,14</u>	<u>-100</u>

7. Ostali financijski rashodi					127.873,43
Prethodna godina					60.048,97

	Tekuća godina	Prethodna godina prepravljeno	Promjena	
	EUR	EUR	EUR	%
Troškovi diskonta pri prodaji potraživanja	127.873,43	60.048,97	67.824,46	113
	<u>127.873,43</u>	<u>60.048,97</u>	<u>67.824,46</u>	<u>113</u>

BILJEŠKA 30 - POREZ NA DOBIT

Usklađenje računovodstvene i oporezive dobiti prikazano je niže u tablici:

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Dobit/gubitak prije oporezivanja	14.636.339,09	9.660.759,42
Porezna osnovica	14.636.339,09	9.660.759,42
Porezna obveza	2.506.510,00	1.495.958,59
Porezna obveza nakon olakšica, oslobođenja i poticaja	14.636.339,09	9.660.759,42
Dobit/gubitak razdoblja	12.129.829,09	8.164.800,83

U skladu s lokalnim propisima, porezna uprava može u bilo koje doba pregledati knjige i evidencije Društva u razdoblju od 3 godine nakon isteka godine u kojoj je trebalo utvrditi porezne obveze te može uvesti dodatne porezne obveze i kazne. Uprava Društva nije upoznata s okolnostima koje bi mogle dovesti do potencijalnih značajnih obveza u tom pogledu.

BILJEŠKA 31 - IZVANBILANČNI ZAPISI

1. Izvanbilančni zapisi	134.974.350,00
Prethodna godina	132.760.782,80

Pregled danih i primljenih zadužnica i mjenica:

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Dane zadužnice bankama	29.329.949,99	33.103.836,09
Dane zadužnice leasing društvima	38.901.967,00	44.414.569,12
Primljene zadužnice	41.013.675,81	35.691.838,08
Dane zadužnice - ostale	22.461.435,49	15.549.354,44
Primljena roba u komisiji	3.267.321,71	4.001.185,08
Primljene mjenice		0,00
	134.974.350,00	132.760.782,80

BILJEŠKA 32 – ZARADA PO DIONICI

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Dobit godine pripisiva redovnim dioničarima Društva	12.145.495,09	8.225.172,69
Vagani prosječni broj redovnih dionica za osnovnu zaradu po dionici	600.000	600.000
	20,24	13,71

Razrijeđene zarade po dionici jednake su osnovnim zaradama po dionici jer ne postoje potencijalne razrijeđive redovne dionice ili opcije.

BILJEŠKA 33 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih povezanih strana tijekom godine bile su kako slijedi:

Potraživanja od povezanih društava

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Auto Hrvatska Prodajno Servisni Centri d.o.o., Zagreb	621.717,17	712.012,87
Auto Hrvatska Automobili d.o.o., Zagreb	790.724,06	1.426.196,16
MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l., Skoplje	17.199,49	19.875,64
Kam i Bus d.o.o., Doboj	13.892,79	8.331,41
Kam in Bus Importer d.o.o., Ljubljana	16.708,54	4.177,72
Man Importer Hrvatska d.o.o., Zagreb	0,00	992.539,52
KAM i Bus Importer d.o.o., Zagreb	49.056,71	76.938,22
MAN Importer BH d.o.o., Sarajevo	621.748,54	0,00
Auto Tangenta d.o.o., Zagreb	3.908,36	1.769,20
Kamion Importer d.o.o., Doboj	1.071,24	1.119,78
	2.136.026,90	3.242.960,52

Potraživanja od danih zajmova i jamčevina

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Man Importer Hrvatska d.o.o., Zagreb	2.150.000,00	4.945.361,07
Auto Hrvatska Automobili d.o.o., Zagreb	4.578.011,09	6.560.666,67
Auto Hrvatska Prodajno Servisni Centri d.o.o., Zagreb	865.562,50	0,00
Kam in Bus Importer d.o.o., Ljubljana	925.000,00	0,00
KAM i Bus Importer d.o.o., Zagreb	0,00	458.434,67
MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l., Skoplje	1.459.600,00	400.000,00
Kamion Importer d.o.o., Doboj	240.000,00	108.500,10
	10.218.173,59	12.472.962,51

Udjeli u povezanim društvima

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Auto Hrvatska Prodajno Servisni Centri d.o.o., Zagreb	10.259.473,09	10.259.473,09
Man Importer Hrvatska d.o.o., Zagreb	3.331.342,49	3.331.342,49
Auto Hrvatska Automobili d.o.o., Zagreb	2.654.456,18	2.654.456,17
Kam i Bus d.o.o., Doboj	3.892.431,79	3.397.034,31
Kam in Bus Importer d.o.o., Ljubljana	1.100.000,00	1.093.321,92
MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l., Skoplje	617.500,09	608.885,53
KAM i Bus Importer d.o.o., Zagreb	199.084,21	199.084,21
Kamion Importer d.o.o., Doboj	51.129,19	50.024,69
Auto Tangenta d.o.o., Zagreb	13.272,28	13.272,28
	22.118.689,32	21.606.894,69

Obveze prema povezanim stranama

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Auto Hrvatska Prodajno Servisni Centri d.o.o., Zagreb	899,87	344,28
Auto Hrvatska Automobili d.o.o., Zagreb	12.878,42	7.435,40
Auto Tangenta d.o.o., Zagreb	0,00	4.280,31
Man Importer Hrvatska d.o.o., Zagreb	2.445,30	124,76
KAM i Bus Importer d.o.o., Zagreb	7.880,15	0,00
	<u>24.103,74</u>	<u>12.184,75</u>

Prihodi od prodaje

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Auto Hrvatska Prodajno Servisni Centri d.o.o., Zagreb	2.515.230,57	2.467.509,46
Auto Hrvatska Automobili d.o.o., Zagreb	4.348.853,74	5.071.740,79
MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l., Skoplje	82.171,10	73.644,30
Kam i Bus d.o.o., Doboj	129.354,87	83.044,13
Man Importer Hrvatska d.o.o., Zagreb	779.806,76	1.157.633,69
Kam in Bus Importer d.o.o., Ljubljana	50.658,15	39.859,18
KAM i Bus Importer d.o.o., Zagreb	97.029,88	109.450,66
MAN Importer BH d.o.o., Sarajevo	0,00	37.786,05
Kamion Importer d.o.o., Doboj	5.760,04	5.831,04
Auto Tangenta d.o.o., Zagreb	17.594,16	16.337,12
	<u>8.026.459,27</u>	<u>9.062.836,42</u>

Ostali poslovni prihodi

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Auto Hrvatska Prodajno Servisni Centri d.o.o., Zagreb	458.408,13	495.187,47
Auto Hrvatska Automobili d.o.o., Zagreb	584.018,07	460.571,50
Man Importer Hrvatska d.o.o., Hrvatski Leskovac	84.746,04	71.661,69
KAM i Bus Importer d.o.o., Zagreb	7.196,45	5.157,74
Kam i Bus d.o.o., Doboj	12.821,33	12.464,26
Auto Tangenta d.o.o., Zagreb	3.420,65	1.230,47
MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l., Skoplje	4.718,55	8.010,62
MAN Importer BH d.o.o., Sarajevo	0,00	3.054,35
Kamion Importer d.o.o., Doboj	434,27	418,21
Kam in Bus Importer d.o.o., Ljubljana	8.472,54	4.337,12
	<u>1.164.236,03</u>	<u>1.062.093,43</u>

Troškovi prodane robe

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Auto Hrvatska Automobili d.o.o., Zagreb	0,00	910,61
Auto Hrvatska Prodajno Servisni Centri d.o.o., Zagreb	61,09	0,00
	<u>61,09</u>	<u>910,61</u>

Financijski prihodi

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
MAN Importer Hrvatska d.o.o., Hrvatski Leskovac	2.331.135,64	2.167.977,30
Auto Hrvatska Prodajno Servisni Centri d.o.o., Zagreb	2.497.727,74	1.013.030,46
MAN Importer BH d.o.o., Sarajevo	-	41.562,68
MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l., Skoplje	13.265,20	164.172,41
Kam in Bus Importer d.o.o., Ljubljana	18.580,14	9.461,68
Auto Hrvatska Automobili d.o.o., Zagreb	1.930.649,94	1.230.119,58
Kam i Bus d.o.o., Doboj	-	80,56
Auto Tangenta d.o.o., Zagreb	88.556,01	98.705,55
KAM i Bus Importer d.o.o., Zagreb	203.892,72	1.645,63
Kamion Importer d.o.o., Doboj	3.684,35	3.264,45
	7.087.491,74	4.730.020,30

Financijski rashodi

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
MAN Importer Hrvatska d.o.o., Hrvatski Leskovac	5.138,70	0,00
Kam in Bus Importer d.o.o., Ljubljana	0,00	4.846,11
Kamion Importer d.o.o., Doboj	0,00	28,40
MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l., Skoplje	0,00	1.505,08
Kam i Bus d.o.o., Doboj	9.297,52	165,90
MAN Importer BH d.o.o., Sarajevo	0,00	41,14
Auto Hrvatska Prodajno Servisni Centri d.o.o., Zagreb	11.415,80	0,00
	25.852,02	6.586,63

Plaće i naknade isplaćene ključnom osoblju

	Tekuća godina EUR	Prethodna godina prepravljeno EUR
Plaće i ostala kratkoročna primanja zaposlenih	3.500.740,69	3.342.561,81
Ostale naknade	142.787,02	162.244,48
	3.643.527,71	3.504.806,29

Prefakturirani troškovi su isključeni iz pregleda transakcija s povezanim stranama.

Društvo ima sklopljene ugovore s povezanim društvima o kupnji/prodaji robe kao i pružanju usluga. Transakcije su provedene po tržišnim uvjetima.

PRILOG I

Godišnje Izvješće Izvršnih direktora o stanju Grupe

AUTOHRVATSKA

Poslovna Grupa Auto Hrvatska Godišnje Izvješće za 2023. godinu

Četvrtak, 21. ožujak 2024.

Sadržaj

<i>Uvod glavnog izvršnog direktora</i>	- 1 -
<i>O izvještaju</i>	- 4 -
<i>1. Osnovni podaci</i>	- 5 -
1.1 Organizacijski profil	- 8 -
1.2 Strategija	- 15 -
1.3 Etika, integritet i usklađenost	- 16 -
1.4 Upravljanje	- 20 -
1.5 Krizno komuniciranje	- 23 -
1.6 Izvještajna praksa	- 23 -
1.7 Uključenost dionika	- 24 -
1.8 Materijalne teme	- 26 -
1.9 Ekonomske teme	- 29 -
1.10 Aktivnosti istraživanja i razvoja	- 33 -
1.11 Statusne promjene	- 33 -
<i>2. Poslovna odgovornost (G)</i>	- 34 -
2.1 Korporativno upravljanje	- 35 -
2.2 Prodajna i trgovinska usklađenost	- 40 -
2.3 Upravljanje poslovnim rizicima	- 41 -
2.4 Odgovorna nabava	- 43 -
2.5 Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja	- 47 -
<i>3. Odgovornost za okoliš (E)</i>	- 50 -
3.1 Materijali	- 51 -
3.2 Energija	- 54 -
3.3 Voda i otpadne vode	- 58 -
3.4 Izračun emisija CO2	- 59 -
3.5 Upravljanje otpadom	- 64 -
<i>4. Društvena odgovornost (S)</i>	- 70 -
4.1. Ljudi su najvažniji	- 70 -
4.2. Suradnja s lokalnom zajednicom	- 85 -
<i>5. Priznanja i nagrade</i>	- 87 -
<i>6. Ciljevi i postignuća (KPI)</i>	- 88 -
<i>7. Marketing i oglašavanje</i>	- 89 -
<i>8. Privatnost</i>	- 89 -
<i>9. EU taksonomija – ključni pokazatelji okolišno održivih gospodarskih djelatnosti</i>	- 89 -
<i>10. GRI Indeks</i>	- 93 -

Uvod glavnog izvršnog direktora

Velimir Marović, glavni izvršni direktor Poslovne grupe Auto Hrvatska

Poštovani partneri, zaposlenici i dioničari,
drage čitateljice i čitatelji,

predstavljamo vam integrirani financijski i nefinancijski izvještaj poslovanja Poslovne grupe Auto Hrvatska za 2023. godinu koji je ujedno i najava strategije održivosti koju ćemo razviti tijekom 2024. godine.

U 2023. godini Poslovna grupa Auto Hrvatska nastavila je trend rasta prihoda, nadmašujući jedan od povijesno najboljih rezultata iz 2022. godine od 222 milijuna eura s postignutim konsolidiranim prihodom u iznosu od 242 milijuna eura. Za ostvarenje ovog rezultata zaslužna su 783 djelatnika i djelatnice, koji djeluju u četiri države: Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Sjevernoj Makedoniji i Sloveniji na ukupno 28 lokacija u skladu s našom misijom poslovanja kojom uspjeh temeljimo na našim izvrsnim djelatnicima koji pružaju prvoklasna rješenja korisnicima za nabavu širokog spektra vozila i prateće opreme i njihova održavanja uz društveno odgovorno poslovanje i zaštitu okoliša. Samo su servisni djelatnici u prošloj godini ostvarili 277.000 radnih sati što svjedoči o posvećenosti i angažmanu u vršenju što brže i kvalitetnije usluge. Značaj koji pridajemo odabiru i njegovanju odnosa s partnerima potvrđuju i prošlogodišnje obljetnice suradnje s renomiranim europskim dobavljačima. Obilježili smo 60 godina suradnje s proizvođačima Volkswagen i Audi te 30 godina suradnje s tvrtkom MAN Truck & Bus.

Prošla godina označila je početak djelovanja u skladu s novim petogodišnjim planom rasta i razvoja usmjerenim na nastavak diverzifikacije našeg poslovanja putem teritorijalnog i programskog širenja, jačanja prepoznatljivosti kao prve adrese u autoindustriji, podizanja profitabilnosti, profiliranja u jednog od najpoželjnijih poslodavaca te postizanje višeg nivoa automatiziranosti i digitaliziranosti. Već u prvoj godini ostvarili smo dio plana otvaranjem novih lokacija Peugeot prodajno-servisnih centara u Poreču i Osijeku. Time je Poslovna grupa Auto Hrvatska prvi put u novijoj povijesti prisutna s osobnim programom na teritoriju cijele Republike Hrvatske, što je već ranije ostvareno gospodarskim programom. Suradnja s kineskim partnerom Dongfeng Motor proširena je u vidu ekskluzivnog partnerstva i za njihovu marku Forthing. Osamnaestu godinu zaredom ostvarena je leaderska pozicija na hrvatskom tržištu u prodaji novih kamiona MAN. Raduje nas i oporavak tržišta turističkih autobusa nakon pandemije te su ugovorene značajne količine novih MAN i Neoplan autobusa za naša tržišta u 2024. godini. Nova marka gospodarskog programa Isuzu već u prvoj godini djelovanja može se pohvaliti referentnom listom koju čine renomirani kupci iz segmenata proizvodnje, distribucije i komunalnih djelatnosti. U segmentu zajedničkih poslova zadržana je pozitivna likvidnost, bezbolno je izvršen prijelaz na euro,

popunjenost nekretnina na visokom je nivou. Pokrenut je niz novih projekata i aktivnosti kojima želimo dodatno urediti svoje poslovanje, poput nastavka sistematizacije radnih mjesta, preispitivanja i jačanja informacijske sigurnosti, pokretanja novih CRM funkcionalnosti i uvođenja Jenz mreže za internu društvenu komunikaciju.

Uzimajući u obzir dinamiku tržišta rada, naglašavamo važnost prioritiziranja ključnog aspekta našeg petogodišnjeg plana postati najpoželjniji poslodavac. Naš primarni fokus kontinuirano je ulaganje u vlastiti razvoj i zadovoljstvo sadašnjih zaposlenika koji dosljedno dokazuju svoju kompetenciju, motivaciju i lojalnost. Stoga redovito provodimo istraživanja zadovoljstva zaposlenika te primjećujemo porast razine zadovoljstva. Istovremeno ciljano ulažemo u poboljšanje područja koja su dobila manje povoljne ocijene. U Protekloj godini poslovna grupa Auto Hrvatska bila je među četiri najbolje ocijenjene velike tvrtke prema anketi "Najbolji poslodavac", koju je provela agencija Pulser. Ujedno u 2023. godini bilježimo značajan rast u broju novozaposlenih. Našem se timu pridružilo čak 147 novih djelatnika, čime smo nadmašili i vlastite planove rasta ukupnog broja zaposlenih.

Ističući važnost brige o zajednici, prije više od 10 godina Auto Hrvatska pokrenula je projekt Kamion Djeda Mraza. Riječ je o putujućoj nekomercijalnoj predstavi namijenjenoj djeci. Prošle godine unutar 17 dana posjećeno je 11 gradova u kojima je organizirano 19 predstava. Tijekom turneje posjećena su SOS sela Ladimirevci i Lekenik. Osim što se kroz predstavu podsjetilo najmlađe na odgovorno ponašanje u prometu, glavni cilj ove turneje bilo je promicanje humanosti i ljubavi.

Uz kvalitetnu kompanijsku kulturu, principe održivog razvoja i jasno korporativno upravljanje, želimo uvijek iznova potvrđivati naš smjer i temeljne vrijednosti. Te vrijednosti uključuju usmjerenost na potrebe naših korisnika, povjerenje i dugoročnost odnosa sa svim dionicima, pouzdanost i stabilnost utemeljene na našoj dugogodišnjoj tradiciji te poticanje inovativnosti, timskog rada i inicijative naših zaposlenika

Kao najdugovječnija kompanija u autoindustriji koja djeluje kroz 10 povezanih društava u četiri države snosimo značajnu socijalnu i ekonomsku odgovornost. Stoga je osim postizanja kvalitetnih poslovnih rezultata naš zadatak i neprekidan trud i ulaganje u odnos prema ljudima i prirodi.

Nepredvidivost promjena uzrokovanih prirodnim nepogodama koje su dodatno pogoršane ekonomskim i društvenim nestabilnostima predstavlja dodatan izazov za poslovanje. Autoindustrija se posebno nalazi u središtu velikih promjena i značajna se sredstva ulažu u pronalazak održivih rješenja i korištenje alternativnih goriva. Naša je uloga pravovremeno pripremiti teren i spremno odgovoriti na sve promjene. Sukladno tome razvijamo dodatne aktivnosti usmjerene prema okolišnim ciljevima, uključujući dekarbonizaciju i smanjenje emisija CO₂, povećanje udjela repariranih dijelova u ukupnoj potrošnji, te dodatno upravljanje svim vrstama otpada. Tehnološki razvoj, digitalizacija i inovacije ključni su faktori koji nas vode prema neprestanim poboljšanjima i prilagodbama, dok odnos o ključnim partnerima i dobavljačima, posebice u kontekstu dekarbonizacije i kružnog gospodarstva, ostaje važan element naše strateške održivosti.

Najvažniji akteri u našem procesu sveobuhvatnih promjena naši su zaposlenici, koji uspješno reaguju na sve izazovne situacije, uključujući i promjene koje smo do sada doživjeli. Njihovo znanje i kompetencije predstavljaju naš najveći adut.

Ususret održivosti i društvenoj odgovornosti Poslovna grupa Auto Hrvatska već godinama značajno ulaže u edukaciju svojih ljudi, ali i korisnika, oprema prodajno-servisne centre najnovijim tehnologijama i kapacitetima, razmjenjuje svoje znanje i iskustvo s raznim povezanim institucijama i dobavljačima te značajno podiže ulaganje u stupanj vlastite energetske neovisnosti koji danas iznosi 15%, pri čemu je ta energija isključivo iz obnovljivih izvora.

Tradicija koja traje više od sedam desetljeća naučila nas je vrijednim lekcijama o identitetu, prilagodljivosti i društvenoj odgovornosti te potrebnom kontinuiranom ulaganju u izvrsnost kako bismo postigli stabilnost, dugoročan uspjeh i održivost.

Na kraju ovog uvoda, u ime Upravnog odbora, izvršnih direktora i menadžmenta Poslovne grupe Auto Hrvatska, želim izraziti zahvalnost svim zaposlenicima na predanom radu, našim kupcima i partnerima na suradnji i povjerenju te dioničarima na povjerenju i strpljenju.

S poštovanjem,
Velimir Marović



O izvještaju

Poslovna grupa Auto Hrvatska u 2023. godini napravila je dodatan korak u razumijevanju novog okvira izvještavanja o održivosti, koji je od 1.1. 2024. stupanjem na snagu postao zakonska obveza i po kojem će se morati izvještavati za 2024. godinu.

Unaprijeđena je praksa vezana uz nefinancijsko izvještavanje kroz dodatne aktivnosti izračuna emisija CO2 za 2023. kao i klasifikaciju vlastitih poslovnih djelatnosti prema kriteriju prihvatljivosti i usklađenosti temeljem Uredbe o taksonomiji EU.

Svi ostali podaci koji prema članku 250.a Zakona o trgovačkim društvima trebaju biti sastavni dio Godišnjeg izvješća o stanju Društva nalaze se u priloženom Godišnjem izvještaju za 2023. godinu, koji se sastoji od općeg izvještaja, nefinancijskog izvještaja te konsolidiranih i nekonsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući Izvješće neovisnog revizora na dan 31. prosinca 2023. godine.

Sve informacije i podaci navedeni u izvještaju, osim ako nije drugačije navedeno, odnose se na aktivnosti i projekte ostvarene od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine. Izvještaj obuhvaća aktivnosti svih društava članica Poslovne grupe Auto Hrvatska. Nefinancijski dio izvještaja rađen je prema GRI standardima. U izvještaju su transparentno prikazane nefinancijske informacije o utjecaju poslovanja na društvo, ekonomiju i okoliš Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Određene teme koje su obrađene u ovom izvještaju, a uključuju izjave koje se odnose na budućnost, podložne su rizicima i nesigurnostima. Čitatelje ovog sadržaja upozoravamo da takve izjave nemaju jamstva te da se buduće radnje i razvoj događaja mogu bitno razlikovati od onih opisanih ili podrazumijevanih. Izričito se odričemo obveze da nakon objave izvještaja ažuriramo izjave koje se odnose na budućnost.

Kontakt za pitanja vezana za izvješće i njegov sadržaj:

Auto Hrvatska d.d.

Vjekoslava Heinzela 70, 10000 Zagreb

Korporativne komunikacije

e-mail: korporativne.komunikacije@autohrvatska.hr

1. Osnovni podaci

Poslovna grupa Auto Hrvatska nastavlja trend rasta i razvoja poslovanja, a isti je vidljiv kroz povećanje broja zaposlenika sa 718 u 2022. na 783 u 2023. godini, rast broja lokacija te u konačnici i kroz rast ukupnih prihoda s 222 mil. EUR na 242 mil. EUR u istom razdoblju. Kapital i izvori imovine tvrtke također zadržavaju trend rasta, što osigurava jaku financijsku poziciju te omogućava planirane kapitalne investicije. Kapitaliziranost blago raste, no i dalje je u okvirima ostvarenja koje se bilježi kroz duže vremensko razdoblje. Financijski i poslovni trendovi potvrđuju da Poslovna grupa Auto Hrvatska razvija temelje za daljnje unapređenje praksi usmjerenih na održivost i društvenu odgovornost.

Veličina organizacije

u mil. EUR	2021	2022	2023
Ukupni prihodi konsolidirano	171,21	222,30	242,18
Ukupni rashodi konsolidirano	164,58	212,64	227,55
Kapital	64,05	70,41	79,81
Izvori imovine	92,38	111,55	120,16
Kapitaliziranost	69,3%	63,1%	66,4%

Broj zaposlenika na dan 31.12.	702	718	783
--------------------------------	-----	-----	-----

SEGMENT	Mj. jed.	2021	2022	2023
Kamioni (novi i rabljeni)	kom	909	760	868
Autobusi (novi i rabljeni)	kom	69	143	80
Priključna vozila (nova i rabljena)	kom	54	93	65
Osobna i komercijalna vozila (nova i rabljena)	kom	3.227	3.471	4.113
Gume (teretne i putničke)	kom	54.000	49.450	58.000
Rezervni dijelovi	mil. eur	35,8	48,9	55,8
Prodani sati servisnih djelatnika	sati	261.000	262.000	277.000
Ugovorena premija osiguranja	mil. eur	1,1	1,2	1,5
Najam prostora (unutarjni i vanjski)	m2	83.600	61.500	58.250
Financiranje putem lizinga (if)	mil. eur	40	44	52

Istaknutija društva čiji je član Poslovna grupa Auto Hrvatska jesu:

- Hrvatska gospodarska komora
- Hrvatska gospodarska komora – Komora Zagreb
- Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora
- Američka gospodarska komora u Hrvatskoj
- Udruženje trgovine motornim vozilima pri HGK
- Grupacija uvoznika teških gospodarskih vozila pri HGK
- Hrvatska komora inženjera građevinarstva
- Hrvatska udruga korporativnih rizničara
- Hrvatska udruga vozača i automehaničara (HUVA)
- International Controller Verein Hrvatska

- Hrvatska udruga za razvoj i primjenu vodikovih gorivih članaka
- Hrvatski savjet za zelenu gradnju
- Sportsko rekreativna udruga Auto Hrvatska
- HAVK Mladost
- GNK Dinamo

Informacije o dionici

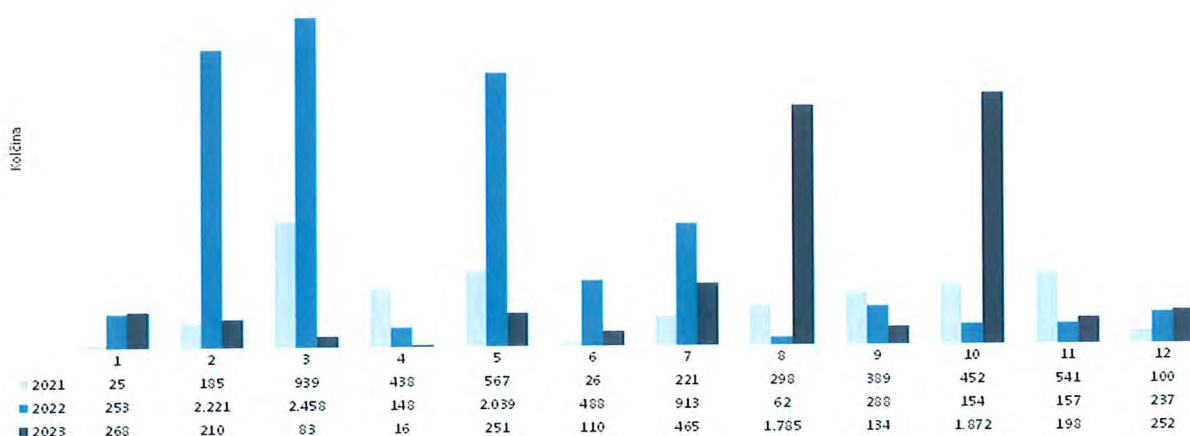
Dionicama Auto Hrvatska d.d., pod burzovnim simbolom AUHR, trguje se na Redovitom tržištu Zagrebačke burze. Temeljni kapital društva iznosi 7.800.000,00Eur i podijeljen je na 600.000 dionica. Nominalna vrijednost svake osnivačke dionice iznosi 13,00 EUR po dionici. Sve dionice društva redovne su i izdane u obliku nematerijalnih vrijednosnih papira. Sve članice poslovne grupe nalaze se u 100 % vlasništvu Matice.

	2021	2022	2023
Količina	4.181	9.418	5.644

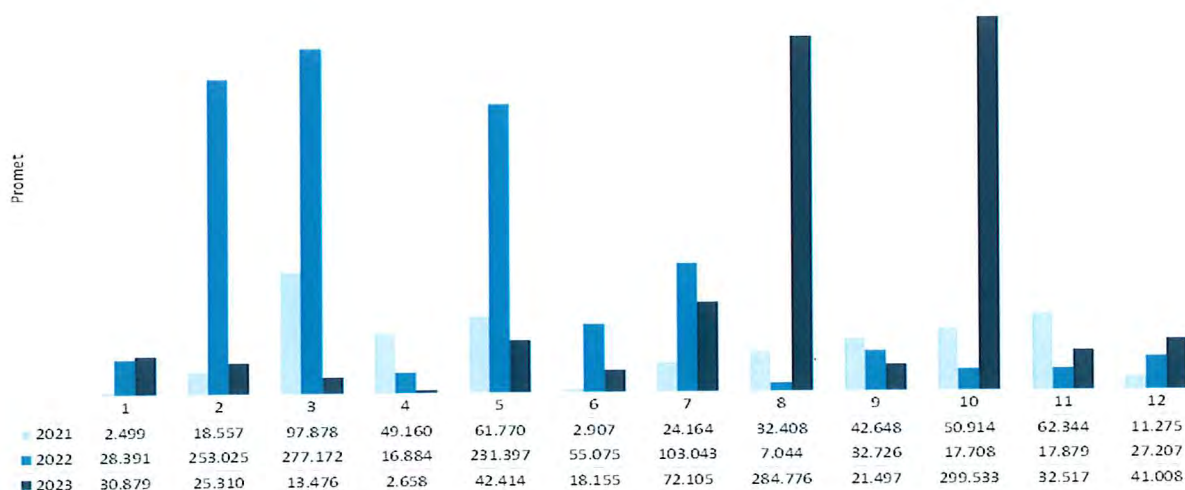
	2021	2022	2023
Promet (u Eur)	456.523	1.067.550	884.328

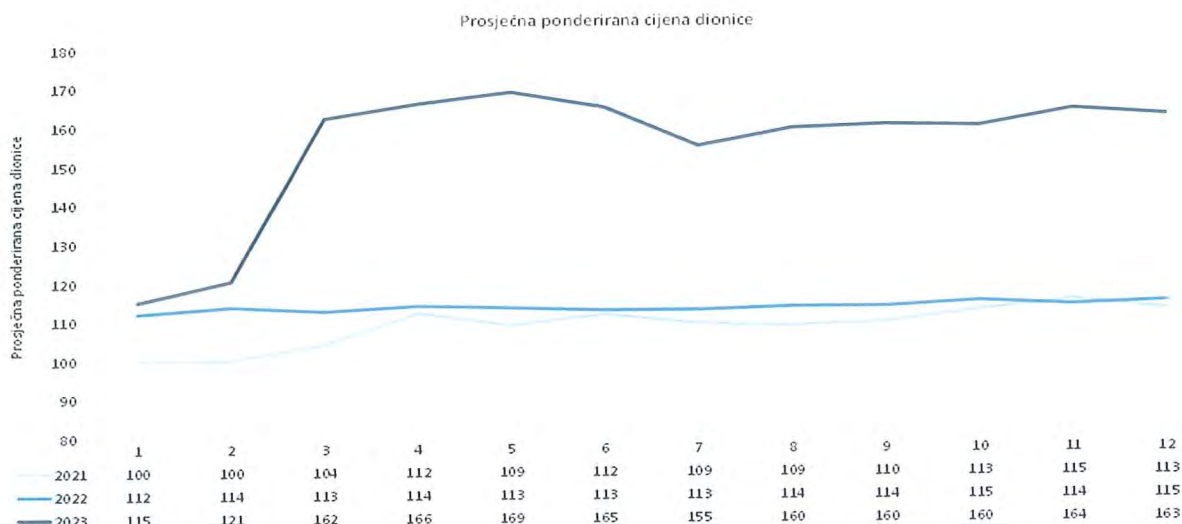
	2021	2022	2023
PP cijena (u Eur)	109	113	157

Količina trgovanih dionica



Ukupan protrgovani promet





Stanje prvih 10 dioničara Društva prema podacima Središnjeg klirinškog depozitarnog društva na dan 02.01.2024.

10 NAJVEĆIH DIONIČARA na dan 02. siječnja 2024.			
Red.br.	Vlasnik računa	Stanje	% udjela u temeljnom kapitalu
1	ZAGREBAČKA BANKA D.D./ZBIRNI SKRBNIČKI	215.944	35,99
2	AUTO HRVATSKA D.D.	38.201	6,37
3	OTP BANKA D.D./AZ OMF KATEGORIJE B	28.886	4,81
4	URBANČIĆ JOSIPA	19.203	3,20
5	ZAGREBAČKA BANKA D.D./AZ PROFIT OTVORENI DOBOROVLJNI MIROVINSKI FOND	17.684	2,95
6	UDOVIČIĆ DAMIR	15.994	2,67
7	INTERKAPITAL VRIJEDNOSNI PAPIRI D.O.O. / ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN ZA DF68481874507	15.600	2,60
8	BAJČER ZVONKO	10.021	1,67
9	NEBOJŠA RADAN	9.569	1,59
10	BUČA ALDO	8.297	1,38
	UKUPNO TOP 10:	379.399	63,23

Društvo AUTO HRVATSKA d.d. je u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2023. godine stjecalo vlastite dionice sukladno skupštinskoj odluci od dana 29. travnja 2021. godine i 27. travnja 2023. godine.

Dionice su stjecane radi nuđenja pod jednakim uvjetima radi stjecanja zaposlenicima društva AUTO HRVATSKA d.d. i zaposlenicima društava povezanih s društvom AUTO HRVATSKA d.d., kao i radi dodjele dionica kao nagrade za sudjelovanje u raspodjeli ostvarene dobiti.

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2023. godine, društvo Auto Hrvatska d.d. je steklo 3 437 vlastitih dionica nominalnog iznosa jedne dionice 13,00 EUR što predstavlja 0,57 % temeljnog kapitala društva.

U navedenom razdoblju društvo Auto Hrvatska d.d. je otpustilo 8 307 vlastitih dionica nominalnog iznosa jedne dionice 13,00 EUR, što predstavlja 1,38% temeljnog kapitala društva.

Članovi Upravnog odbora unutar Zbirnog skrbničkog računa Zagrebačke banke imatelji su:

g. Bogdan Tihava: 133.351 dionica što čini 22,23% udjela u temeljnom kapitalu i

g. Igor Brigljević: 44.559 dionica što čini 7,43% udjela u temeljnom kapitalu.

1.1 Organizacijski profil

Organizacijski profil

Poslovna grupa AUTO HRVATSKA	
AUTO HRVATSKA D.D. - matrica	
REPUBLIKA HRVATSKA	Direktor društva
MAN IMPORTER HRVATSKA D.O.O.	Marko Tihava
AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI D.O.O.	Mario Fabek
KAM I BUS IMPORTER D.O.O.	Lari Host
AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI D.O.O.	Alen Vuksan-Ćusa
AUTO TANGENTA D.O.O.	Caroline Vranić
REPUBLIKA SJEVERNA MAKEDONIJA	Direktor društva
MAN IMPORTER MAKEDONIJA D.O.O.E.L.	Vítomir Varga
BOSNA I HERCEGOVINA	Direktor društva
KAM I BUS D.O.O.	Darko Bugarin
KAMION IMPORTER D.O.O.	Lari Host
REPUBLIKA SLOVENIJA	Direktor društva
KAM IN BUS IMPORTER D.O.O.	Branimir Nadih

UPRAVNI ODBOR	
Bogdan Tihava	Predsjednik Upravnog odbora
Igor Brigljević	Zamjenik Predsjednika Upravnog odbora
Ante Belamarić	Član Upravnog odbora
Velimir Marović	Član Upravnog odbora
Robert Srebrenović	Član Upravnog odbora

IZVRŠNI DIREKTORI	
Velimir Marović	Glavni Izvršni direktor
Alen Vuksan-Ćusa	Izvršni direktor
Robert Srebrenović	Izvršni direktor
Mario Fabek	Izvršni direktor

Upravni odbor vodi društvo i zajednički je nadležan za:

- Upravljanje Društvom i Poslovnom grupom kao zajednicom povezanih interesa, upravljanje sustavom kroz oblikovanje organizacije poslovanja u pogledu poslovnih subjekata, djelatnosti i načina upravljanja,
- Kapitalna ulaganja, osnivanje i preoblikovanje tvrtki, razvoj organizacije i investicije,
- Donošenje krovnih općih akata, ključnih odluka i usklada normativne djelatnosti,
- Postavljanje osnova za obavljanje poslovanja, suglasnost s poslovnom politikom, utvrđivanja kriterija poslovnog planiranja i rentabilnosti poslovanja,

- Podjelu uloga i uskladu aktivnosti neizvršnih i izvršnih direktora,
- Predstavljanje Društva, imenovanje i usmjeravanje Izvršnih direktora, zastupanje Društva prema izvršnim direktorima, nadzor nad vođenjem poslova.

Upravni odbor ima pet članova koje imenuje i opoziva Skupština Društva, na razdoblje od dvije godine, uz mogućnost ponovnog imenovanja.

Poslovna grupa Auto Hrvatska, kao kompanija s dugom tradicijom u autoindustriji, izgradila je svoj uspjeh zahvaljujući snazi i predanosti svojih zaposlenika, što je odraz strateške usmjerenosti na društvene aspekte poslovanja. Uz to Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano je usmjerena na zadovoljavanje potreba svojih kupaca te kvalitetne odnose s poslovnim partnerima, dobavljačima i drugim dionicima. U svom poslovanju primjenjujemo visoka načela etičnosti, društvene odgovornosti i održivosti kao sastavnog dijela naše strategije.

Ovakav pristup Poslovna grupa Auto Hrvatska potvrđuje i kroz praksu obilježavanja važnih obljetnica, kao što je sedamdeseta godišnjica postojanja, u sklopu koje je Poslovna grupa Auto Hrvatska svojim partnerima dodijelila 70 skulptura "Digitalizacija". Ovaj čin simbolizira ne samo zahvalnost i priznanje kvaliteti suradnje, već i naglašava važnost tehnološke inovacije, što je ključan dio strategije održivog razvoja.

Skulptura "Digitalizacija" simbolizira smjer modernizacije poslovanja Poslovne grupe Auto Hrvatska, ukazujući na važnost integracije tehnoloških unapređenja u poslovanje i ključne procese. Kroz ovakve aktivnosti Poslovna grupa Auto Hrvatska potvrđuje svoju posvećenost kontinuiranom unapređenju svojih operacija, dok istovremeno vodi računa o važnosti ljudi u svim segmentima poslovanja.

Vizija

Biti sinonim za kompetenciju i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga auto-struke.

Misija

Naši izvrsni djelatnici pružaju prvoklasna rješenja korisnicima za nabavu širokog spektra vozila i prateće opreme i njihova održavanja uz društveno odgovorno poslovanje i zaštitu okoliša.

Temeljne vrijednosti

Usmjerenost na potrebe korisnika

Povjerenje i dugoročnost odnosa

Tradicija, pouzdanost i stabilnost

Inovativnost

Timski rad i inicijativa zaposlenika

Auto Hrvatska dioničko društvo, kao matica i osnivač, upravlja trgovačkim društvima unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska, koja se ističe u trgovačkoj djelatnosti prodaje novih i rabljenih vozila, rezervnih dijelova, guma, alata i servisne opreme te pruža servisne usluge. Poslovna grupa Auto Hrvatska zauzima vodeću tržišnu poziciju u segmentu gospodarskih vozila, kao glavni uvoznik za marke MAN, Neoplan, Otokar i

Ford Trucks, te je uvoznik za Kässbohrer i Benalu prikolice i ovlaštenu distributer i serviser Isuzu kamiona.

Uz gospodarska vozila, grupa se bavi prodajom i servisom osobnih vozila marke Volkswagen, Audi, ŠKODA, Mazda, Fiat Professional, Peugeot, Renault, Dacia, Seat, Cupra, DFSK, Seres, DFM i Ford. Ponuda uključuje širok spektar rezervnih dijelova, guma i opreme poznatih svjetskih proizvođača te mrežu prodajno-servisnih centara.

Dodatno, Poslovna grupa Auto Hrvatska bavi se i financiranjem prodaje kao i upravljanjem nekretninama, pružajući sveobuhvatne usluge u automobilske industriji. Sjedište Auto Hrvatske d.d. nalazi se u Zagrebu, na adresi Vjekoslava Heinzela 70.

U nastavku je popis svih članica Poslovne grupe s naznakom njihove osnovne djelatnosti.

U Hrvatskoj:

Auto Hrvatska d.d.

Zagreb, Vjekoslava Heinzela 70

- Upravljanje društvima Poslovne grupe

Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o.

Hrvatski Leskovac, Brezovica, Zastavnice 25c

- Ovlaštena mreža za servis kamiona i autobusa marki MAN, NEOPLAN, Otokar i Isuzu te priključnih vozila Kässbohrer i Benalu, servis rabljenih gospodarskih vozila ostalih proizvođača, rezervnih dijelova, guma i opreme.

- Održavanje i servis za kamione i autobuse različitih marki. Ovlašteni servisni partner proizvođača Voith, Wabco, Schmitz Cargobull, BPW, Dautel, BÄR Cargolift.

- U sklopu tvrtke posluje i Bosch Diesel Centar s modernom ispitnom opremom i specijalnim alatima tvrtke Bosch.

- Vlastita robna marka Teiler, reparirane kočione čeljusti iz vlastitoga proizvodnog pogona u Varaždinu i disk-pločice renomiranog njemačkog proizvođača.

- Prodaja, montaža i servis servisne opreme za servisne radionice osobnih i gospodarskih vozila te prodaja svih vrsta alata, zaštitne odjeće, dodatne opreme i potrošnog materijala kroz ponudu asortimana uglednih svjetskih proizvođača kao što su KS Tools, AutopStenhoj, Beissbarth, Stertil-Koni, Bosch, Texa, Aligator, Scangrip, Laserliner, Precitool, Hywema, Wegman, Filcar, Flexbimec, Alesco, Kaeser.

- Hrvatski Leskovac, Brezovica, Zastavnice 25c
- Zagreb, Radnička cesta 182
- Karlovac, Zagrebačka ulica 15a
- Varaždin – Turčin, Poduzetnička zona Kneginec, Mavra Schlengera 13 (podružnica)
- Osijek, Sv. Leopolda B. Mandića 31e(podružnica)
- Pazin, Naselje Lovrin, Rogovići 82d

- Rijeka - Čavle, Bujanovo 8 (podružnica)
- Zadar, Franka Lisice 82 (podružnica)
- Split – Dugopolje, Dugopoljska 2 (podružnica)

Auto Hrvatska Automobili d.o.o.

Zagreb, Radnička cesta 182

- Prodaja i servis osobnih i lakih komercijalnih vozila na 7 lokacija

- Zagreb, Radnička cesta 182
prodaja i ovlaštene servis lakih dostavnih vozila marki Fiat Professional i DFSK i Seres električnih vozila, DFM vozila te ovlaštene servis za Volkswagen, ŠKODA, Seat, Cupra, Ford, Fiat professional, DFSK, F Seres i Audi vozila
prodaja rabljenih vozila
- Zagreb, Vjekoslava Heinzela 70
prodaja i ovlaštene servis osobnih i lakih komercijalnih vozila marke Peugeot
prodaja rabljenih vozila
- Karlovac, Zagrebačka ulica 15f (podružnica)
prodaja vozila marki Volkswagen i ŠKODA, ovlaštene servis za vozila Volkswagen, ŠKODA i Fiat
prodaja rabljenih vozila
- Rijeka – Čavle, Bujanovo 6 (podružnica)
prodaja i ovlaštene servis vozila marke Mazda
prodaja rabljenih vozila
- Zadar, Ulica Franka Lisice 85 (podružnica)
prodaja vozila marki Volkswagen i Audi te ovlaštene servis za vozila Volkswagen, Audi, Seat, Cupra i ŠKODA
prodaja rabljenih vozila
- Split – Kaštel Sućurac, Ulica Ivana Pavla II 1a (podružnica)
prodaja i ovlaštene servis vozila marki Renault i Dacia
prodaja rabljenih vozila
- Poreč, podružnica Istra, Buići 18a (podružnica)
prodaja i ovlaštene servis osobnih i lakih komercijalnih vozila marke Peugeot
prodaja rabljenih vozila
- Osijek, Kapelska 102a (započeto s radom 1.1.2024.) (podružnica)
prodaja i ovlaštene servis osobnih i lakih komercijalnih vozila marke Peugeot
prodaja rabljenih vozila

MAN Importer Hrvatska d.o.o.

Hrvatski Leskovac, Brezovica, Zastavnice 25c

- glavni uvoznik gospodarskih vozila, brzohodnih brodskih motora te originalnih rezervnih dijelova proizvođača MAN Truck & Bus SE za tržište Republike Hrvatske

KAM i BUS Importer d.o.o.

Zagreb, Radnička cesta 182

- glavni uvoznik i ovlaštene servisni partner gospodarskih vozila i rezervnih dijelova marke FORD TRUCKS i Isuzu za tržište Republike Hrvatske

Auto Tangenta d.o.o.

Zagreb, Radnička cesta 182

- agencija za zastupanje u osiguranju, nudi proizvode uglednih osiguravajućih kuća: Allianz, Croatia osiguranje, Euroherc, Adriatic i Generali te brine o imovini poslovne grupe vođenjem procesa šteta od prijave do likvidacije te osigurava svu imovinu poslovne grupe i zaposlenike

U Sloveniji:

KAM in BUS Importer d.o.o.

Ljubljana, Celoveška cesta 492

- glavni uvoznik i ovlaštene servisni partner gospodarskih vozila i rezervnih dijelova marke Ford Trucks te ovlaštene uvoznik za prikolice Kässbohrer za Sloveniju

U Bosni i Hercegovini:

KAM i BUS d.o.o.

Doboj Jug, Matuzići, Ulica 203. brigade br. 88

- glavni uvoznik i ovlaštene servisni partner za vozila proizvođača MAN Truck & Bus SE, zastupnik za priključna vozila Kässbohrer i autobuse Otokar, pruža usluge servisa i održavanja za kamione, priključna vozila i autobuse svih proizvođača dostupnih u Bosni i Hercegovini

- Doboj jug, Matuzići, Ulica 203. brigade br. 88
- Sarajevo – Ilidža, Ulica Vlakovo 10
- Tuzla – Lukavac

KAMION Importer d.o.o.

Doboj Jug, Matuzići, Ulica 203. brigade br. 88

- glavni uvoznik gospodarskih vozila FORD, originalnih dijelova i opreme za tržište Bosne i Hercegovine

U Sjevernoj Makedoniji:

MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.

Skopje – Ilinden, Ulica 2 br.84

- glavni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova te ovlaštene servisni partner za vozila proizvođača MAN Truck & Bus SE priključnih vozila Kässbohrer i Benalu za tržište Sjeverne Makedonije.

Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano poduzima strateške korake s ciljem optimizacije i bolje efikasnosti svog poslovanja. Poduzeti koraci iz 2022. u dijelu pripajanja tvrtke MAN Importer BH d.o.o. tvrtki KAM i BUS d.o.o. donijeli su bolje rezultate u dijelu poslovanja na teritoriju Bosne i Hercegovine.

Nakon provedene reorganizacije u 2023. godini bilježimo pomak i u poslovanju u Republici Sjeverna Makedonija. Na tom tržištu usmjereni smo na stvaranje stabilnog tima koji će osigurati dugoročno uspješno poslovanje. Krajem prošle godine započeli smo investiciju u izgradnju vlastitog prodajno-servisnog centra.

U dijelu osobnog programa približavamo se željenim ostvarenjima iz strateškog plana poslovanja. U 2023. godini proširili smo poslovanje na novoj lokaciji u Poreču kao ovlašteni prodajno-servisni partner za Peugeot vozila. Krajem 2023. godine zaključili smo kupoprodaju prodajno-servisnog centra u Osijeku, koji je započeo s radom 2.1.2024..

Poslovanje u osobnom programu sve se više ubrzava, a tržište zahtijeva sveobuhvatna rješenja za mobilnost. U tom smislu Poslovna grupa Auto Hrvatska sve se više orijentira na pružanje usluge poslovnog najma za vozila, čime korisnicima osiguravamo mogućnost da se fokusiraju na osnovni posao koji obavljaju, a brigu o vozilu prepuštaju nama.

Vidljiva su sve veća ulaganja u električna vozila, što utječe i na paletu ponude proizvoda. U 2023. godini predstavnici Poslovne grupe Auto Hrvatska prezentirali su gradski električni autobus Lion's City E u svim većim gradovima. Očekujemo povećanu potražnju za ovim vozilom u narednom razdoblju.

I u dijelu komercijalnih vozila proširena je paleta proizvoda te je predstavljen model DFSK Eco City 31, koji je idealan za sve gradske dostave, a njegov ekološki karakter posebno će doći do izražaja u hotelskim i turističkim naseljima, nacionalnim parkovima i urbanim sredinama. U dijelu osobnih vozila uvoznici smo za marku Seres koja je predstavila DFSK Seres 3 električni model.

S obzirom na poremećaje tržišta električne energije pokazala se ispravnom strategija ulaganja u vlastite proizvodne kapacitete. I u 2023. godini nastavili smo ulaganja u vlastite solarne elektrane, pa je nakon instalacija elektrane u Radničkoj tijekom 2021. godine te Hrvatskom Leskovcu tijekom 2022. godine u 2023. godini puštena u rad i nova solarna elektrana na našoj lokaciji u Rijeci. Uz ulaganja u solarne elektrane dodatno smo investirali i u zamjenu postojeće rasvjete novom LED rasvjetom, modernizaciju kotlovnica i rashladnih stanica. Nažalost, turbulentna zbivanja u Europi i dalje negativno utječu na opskrbne lance, odnosno stvaraju nestabilnost u poslovanju, no smatramo da se poduzimaju sve potrebne mjere kako bi se osigurao uspješan kontinuitet u poslovanju.

Poslovna grupa Auto Hrvatska, kao lider na hrvatskom automobilskom tržištu, predstavlja primjer izvrsnosti u izgradnji dugoročnih odnosa i strategija partnerstva. Temelj naše poslovne filozofije leži u njezinoj sposobnosti da njeguje i razvija dugotrajne

suradnje s renomiranim globalnim proizvođačima vozila, poput Volkswagena, Audiya i MAN-a.

Proslava 60 godina suradnje s Volkswagenom i Audijem, obilježena u Volkswagen centru u Zadru, potvrda je dugogodišnjeg partnerstva i zajedničkih vrijednosti. Izložbom najnovijih modela vozila i prezentacijom širokog spektra servisnih usluga Poslovna grupa Auto Hrvatska pokazala je javnosti svoj kontinuirani rad na unapređenju svoje ponude, uvodeći najnovije tehnologije i servisne standarde.

Dugogodišnja suradnja između MAN Truck & Busa i Poslovne grupe Auto Hrvatska jedna je od najuspješnijih u Hrvatskoj i regiji. Suradnja je počela u jesen 1993. godine, a tri godine kasnije Poslovna grupa Auto Hrvatska postala je glavni uvoznik MAN kamiona, autobusa i originalnih rezervnih dijelova te organizator razvoja servisne mreže u Republici Hrvatskoj. Na temelju dobrih rezultata iz Hrvatske, Poslovna grupa preuzela je odgovornost i za druga tržišta, pa 2011. godine postaje glavni uvoznik za Makedoniju, a 2016. godine i za Bosnu i Hercegovinu.

MAN-ove servisne radionice u Hrvatskoj spadaju među najbolje na svijetu, što se potvrđuje i pobjedama na natjecanjima MAN Service Quality Award.

Rezultati ove suradnje impresivni su. Tijekom tri desetljeća suradnje s MAN-om prodano je više od 7.600 novih MAN kamiona te više od 1.000 novih MAN i Neoplan autobusa. Kao dio strateške suradnje naši su zaposlenici tijekom 2009. postali prvi certificirani treneri MAN Akademije izvan njemačkog govornog područja, a čak je dva puta Auto Hrvatska imala najbolju MAN radionicu na svijetu.

Visoka razina usluge i podrške kupcima, uključujući brzu i kvalitetnu podršku za održavanje i popravak vozila, ključan su razlog dugogodišnjeg uspjeha. Poslovna grupa Auto Hrvatska ima široku mrežu ovlaštenih servisnih centara diljem zemlje i kontinuirano školuje svoje servisere prema najnovijim standardima i tehnologijama.

Daljnji razvoj i investicije, poput planirane obnove limarsko-lakirerske radionice u Zadru, ukazuju na našu predanost u povećanju efikasnosti i unapređenju kvalitete usluga. Ova strategija ne samo da osigurava Auto Hrvatskoj konkurentnost na tržištu, već i podiže razinu servisnih usluga koje se nude klijentima.

Uzajamno priznanje i kvalitetna suradnja između Poslovne grupe Auto Hrvatske i njezinih ključnih partnera, kao što je Porsche Croatia, naglašava važnost dugoročnih veza u automobilske industriji. Ove suradnje, utemeljene na zajedničkim ciljevima i viziji, ključne su za kontinuirani uspjeh i inovativnost u sektoru. Poslovna grupa Auto Hrvatska, kroz svoju strategiju i poslovne aktivnosti, pokazuje da su trajna partnerstva, kontinuirana ulaganja i prilagodba tržišnim zahtjevima vitalni za održavanje vodeće pozicije u našoj dinamičnoj industriji.

1.2 Strategija

Strategija Poslovne grupe Auto Hrvatska neprestano evoluira i prilagođava se ključnim temama i trendovima na tržištima.

Naša je strategija definirana na način da smo prepoznali prioritetna područja za tržišno djelovanje.

Temelji naše strategije jesu:

- naši visokokvalificirani i inovativni zaposlenici
- prvoklasna rješenja našim korisnicima u dijelu nabave vozila, prateće opreme i usluge njihova održavanja
- visoka učinkovitost
- vodeća tržišna pozicija i prepoznatljivost na lokalnim tržištima.

Riječ je o strategiji koja pruža okvir djelovanja unutar kojeg odvažno prepoznajemo i djelujemo na nove prilike kao i na prijetnje odnosno rizike u automobilskoj industriji s tim da prilike koristimo, a rizike smanjujemo.

Provođenje strategije temeljimo na društveno odgovornom i održivom poslovanju. Samo tako možemo razviti povjerenje i dugoročan odnos s našim dionicima – od zaposlenika, dobavljača, kupaca, partnera, dioničara i svih drugih zainteresiranih strana.

Kroz svoj kvalitetan rad Poslovna grupa Auto Hrvatska svakodnevno fokusirano djeluje na stvaranje vrijednosti za svoje kupce i partnere, kao i na zadovoljstvo svojih zaposlenika i vlasnika. Ulaganjem u razvoj njihovih stručnih znanja i kompetencija činimo naše zaposlenike izvrsnima, a nas kao poslodavca poželjnijim.

Usvajanje Strategije razvoja informacijsko-komunikacijskih tehnologija jasno pokazuje da idemo u smjeru još sveobuhvatnije digitalizacije poslovanja jer želimo optimizirati i automatizirati poslovne procese, podići razinu iskustva za kupce i zaposlenike te sve to učiniti i kroz povećanu sigurnost informacijskog sustava.

U sve naše prodajno-servisne centre kontinuirano investiramo te educiramo korisnike kako bi smanjili potrošnju električne energije te kvalitetnije gospodarili otpadom.

Dodatno i proširujemo portfelj proizvoda usmjeravajući se na sve veći utjecaj elektromobilnosti.

1.3 Etika, integritet i usklađenost

Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju Poslovne grupe Auto Hrvatska osnovni je dokument koji odražava temeljne vrijednosti Poslovne grupe i osigurava visoke standarde u kvaliteti proizvoda, odnosima s kupcima, zaposlenicima i dobavljačima te promiče odgovorno poslovanje i suzbijanje korupcije. Ovaj Kodeks reflektira temeljne vrijednosti grupe i promovira standarde najbolje poslovne prakse, ključne za održavanje ugleda u svim područjima poslovanja. Kao alat ovaj Kodeks omogućava zaposlenicima da postignu temeljne ciljeve poslovanja, pridržavajući se najviših etičkih standarda.

Poslovna grupa Auto Hrvatska slijedom strateške suradnje s MAN Trucks još je 2010. godine usvojila Kodeks ponašanja (MAN Code of Conduct) ovog značajnog dobavljača. Tim Kodeksom MAN jasno ističe svoju predanost etičkim standardima i očekuje isto od svojih poslovnih partnera, čime promiče transparentnost, poštovanje zakona i odgovornost u svim svojim poslovnim aktivnostima.

Integritet: Poslovna grupa Auto Hrvatska promovira visoke standarde integriteta među svojim zaposlenicima i partnerima. To uključuje iskrenost u komunikaciji s kupcima i suradnicima te dosljedno pridržavanje dogovora i obveza.

Etičnost: Poslovna grupa Auto Hrvatska postavlja jasne etičke smjernice za svoje zaposlenike i partnere. To uključuje poštovanje kupaca, poštivanje konkurencije (pošteno tržišno natjecanje, zaštita tržišnog natjecanja, antikorupciju, sprečavanje pranja novca, izbjegavanje sukoba interesa), zaštitu okoliša i društvenu odgovornost.

Članice Poslovne grupe Auto Hrvatska u Republici Hrvatskoj potpisnice su Kodeksa etike u poslovanju u izdanju Hrvatske gospodarske komore.

Odgovorno poslovanje: Poslovna grupa Auto Hrvatska u svom djelovanju promovira poslovnu, okolišnu i društvenu odgovornost. To znači da podržavamo održive prakse i inicijative koje smanjuju ekološki otisak, uključujući podršku električnim ili hibridnim vozilima, te recikliranje i ponovnu upotrebu materijala. Jednako tako brinemo o kakvoći našeg korporativnog upravljanja kao i o strateškom upravljanju rizicima u poslovanju. Posebno smo odgovorni prema našim zaposlenicima, kupcima, partnerima i ostalim dionicima i razvijamo najbolje prakse u razvoju međusobnih odnosa.

Usklađenost sa zakonima i regulativama: Poslovna grupa Auto Hrvatska strogo poštuje sve zakone i regulative koji se odnose na prodaju i distribuciju automobila u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Sjevernoj Makedoniji i Sloveniji. To uključuje rad u skladu s poreznim zakonima, zakonima o sigurnosti vozila, ekološkim regulativama i drugim relevantnim propisima. Jednako tako, naše je poslovanje usklađeno i u području svih ostalih poslovnih funkcija - od radno pravnih odnosa, trgovačkih i komercijalnih pa do etičkih, sigurnosnih i područja zaštite privatnosti i zaštite na radu.

Etički marketing i oglašavanje: Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava da marketinške i oglašivačke aktivnosti budu istinite i ne obmanjujuće.

Kvaliteta proizvoda i usluga: Poslovna grupa Auto Hrvatska teži visokoj kvaliteti proizvoda i usluga koje pruža kupcima. To uključuje provjeru sigurnosti vozila i pravilno servisiranje kako bi se osigurali sigurnost i zadovoljstvo kupaca.

Obuka i osvještavanje: Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi interne i eksterne obuke svojih zaposlenika s ciljem stalnog usavršavanja te dodatne edukacije o etičkim standardima, usklađenosti i odgovornom poslovanju.

Komunikacija i transparentnost: Poslovna grupa Auto Hrvatska posvećuje punu pozornost informiranju javnosti i svojih dionika o temama koje su važne za poslovanje. To se posebno odnosi na transparentnost u vezi informacija koje su dio obveznog izvještavanja o održivosti kao i onim informacijama koje su propisane drugim zakonima i pravilnicima.

Uprave društava i izvršni direktori odgovorni su za strateško vođenje i operativno upravljanje organizacijom te za identifikaciju rizika usklađenosti.

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska zaposlenici i druge osobe mogu **prijaviti nepoštivanje usklađenosti** putem internih kanala za prijavu (intranet stranica ListAH, aplikacija za internu komunikaciju Jenz). Prijava je važan mehanizam za otkrivanje i rješavanje nepravilnosti, a osobe koje prijavljuju takve nepravilnosti zaštićene su od odmazde ili nepoštenog postupanja.

S obzirom na to da je dionica Auto Hrvatske uvrštena na Regularno tržište vrijednosnica na Zagrebačkoj burzi (ZSE), naša je obveza primjena Kodeksa korporativnog upravljanja ZSE-a i HANFA-e. Taj kodeks pruža smjernice za učinkovito upravljanje i odgovornost u tvrtkama koje su izlistane na Zagrebačkoj burzi. U njemu su definirane uloge i dužnosti upravnih i nadzornih odbora, postupci imenovanja, unutarnja kontrola i upravljanje rizicima, transparentnost, odnosi s dioničarima i društvena odgovornost. U Kodeksu se naglašava važnost etičnog ponašanja, transparentnih procesa odlučivanja i zaštite prava dioničara. Također, Kodeks uključuje posebne odredbe za kompanije s monističkom strukturom i ističe potrebu za redovitim izvještavanjem o primjeni Kodeksa. Cilj primjene ovih standarda jest poboljšanje praksi korporativnog upravljanja s osnovnim ciljem da to bude korisno pojedinačnim kompanijama i hrvatskom gospodarstvu u cjelini. Organizacijske cjeline unutar grupe kontinuirano prate promjene zakona i propisa, provjeravaju sukladnost s propisima te usklađuju normative akte i poslovanje s odredbama tih propisa.

Poslovna grupa Auto Hrvatska vodi se Kodeksom korporativnog upravljanja te redovito objavljuje ispunjeni upitnik o usklađenosti na stranicama ZSE-a. Popunjeni upitnik dostupan je na stranicama ZSE-a i internetskoj Poslovne grupe.

Raznolikost i jednake mogućnosti

S obzirom na strukturu stručne spreme upravljačko tijelo homogeno je te uključuje većinski zaposlenike s visokom stručnom spremom. U menadžmentu udio žena iznosi 16 %, što na određeni način korelira s udjelom žena u ukupnom broju zaposlenika, koji iznosi 19 %.

Usporedbom osnovne plaće i naknade u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska nije utvrđena značajna razlika između žena i muškaraca. Omjer iznosi 0,96 % (minimalna razlika u korist plaća muškaraca prisutna je zbog specifičnosti industrije, u kojoj su zaposlenici pretežno muškarci).

Nediskriminacija

Tijekom izvještajnog perioda nije zabilježen nijedan slučaj diskriminacije na temelju spola, rase, boje kože, vjere, nacionalne pripadnosti, društvenog porijekla, političke ili spolne orijentacije. Poslovna grupa Auto Hrvatska svjesna je obveze poslodavca da, sukladno Zakonu o radu, zaštiti dostojanstvo zaposlenika za vrijeme obavljanja posla te mu osigura uvjete rada u kojima neće biti izložen bilo kakvom obliku uznemiravanja od strane poslodavca, nadređenih, suradnika ili drugih osoba s kojima redovito dolazi u kontakt za vrijeme obavljanja posla.

Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja

Poslovna grupa Auto Hrvatska poštuje zakone Republike Hrvatske, ponajprije Zakon o radu kao i međunarodne standarde, ponajprije Međunarodne organizacije rada i Ujedinjenih naroda koji propisuju slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja. Ujedno, Poslovna grupa Auto Hrvatska slijedi i primjere najbolje prakse kroz suradnju s globalno uglednim dobavljačima. Zahvaljujući svemu tome Poslovna grupa Auto Hrvatska u potpunosti poštuje pravo svojih zaposlenika na slobodu udruživanja i kolektivno pregovaranje, čime se eliminira rizik kršenja ovih osnovnih radničkih prava.

Dječji rad

Stroga orijentacija na nabavu od renomiranih dobavljača osigurava da u lancu opskrbe ne postoji rizik od slučajeva dječjeg rada, što je u skladu s etičkim standardima i normama Poslovne grupe Auto Hrvatska. Isti princip imamo i za otklanjanje rizika od dječjeg rada u svim našim poslovnim i uslužnim aktivnostima.

Prisilni i obvezni rad

Poslovna grupa Auto Hrvatska uklanja svaki rizik od prisilnog rada kroz pažljiv odabir dobavljača i redovite provjere usklađenosti s međunarodno priznatim standardima rada. Isti princip imamo i za otklanjanje rizika od prisilnog i obveznog rada u svim našim poslovnim i uslužnim aktivnostima.

Poštivanje ljudskih prava

U svim djelatnostima Poslovne grupe Auto Hrvatska od velike je važnosti u poslovanju aktivno voditi brigu o poštivanju ljudskih prava. Intranet stranice mjesto su na kojem svi zaposlenici mogu pristupiti dostupnim poslovnim politikama, poslovnim odlukama i napucima vezanim uz postupanje u poslovanju. Uz to putem internih kanala komuniciranja zaposlenicima se redovito skreće pažnja na novosti u poslovanju te se zaposlenike pravovremeno obavještava o eventualnim promjenama poslovnih politika. U 2023. godini uz intranet, e-mail i ostale postojeće interne komunikacijske kanale uvedena je i interna društvena mreža, kojoj mogu pristupiti svi zaposlenici kako bi se pravodobno informirali. Društvena mreža omogućava i interaktivnost te zaposlenici putem nje mogu poslodavcu anonimno postavljati pitanja i dobiti odgovor. Prilikom zapošljavanja, na redovitim internim edukacijama i poslovnim sastancima novi zaposlenici dodatno se educiraju o politikama i postupcima u području ljudskih prava. Osiguravanje poštivanja ljudskih prava sastavni je dio svih poslovnih aktivnosti i djelovanja Poslovne grupe Auto Hrvatska.

S ciljem zaštite dostojanstva zaposlenika, na temelju Zakona o radu i drugih primjenjivajućih propisa i pravilnika o radu, imenovali smo 2023. godine dvoje povjerenika za zaštitu dostojanstva zaposlenika. Njihov je zadatak da i zaprimaju i rješavaju pritužbe vezane za zaštitu dostojanstva zaposlenika u članicama Poslovne grupe Auto Hrvatska na području Republike Hrvatske na način kojim se jamči tajnost postupka i zaštita privatnosti.

Tijekom izvještajnog razdoblja nema saznanja o slučajevima kršenja prava zaposlenika.

1.4 Upravljanje

Plan za budućnost Poslovne grupe Auto Hrvatska temelji se na optimizaciji vlastitih resursa, razvoju kompetencija zaposlenika te unapređenju organizacije i procesa. Poslovna grupa Auto Hrvatska svojim strateškim odrednicama želi u narednom razdoblju osigurati:

- stabilan profit kao podlogu ekonomske održivosti
- diverzifikaciju kroz nova područja rada
- poziciju poslodavca koji je poželjan izbor sadašnjim i budućim zaposlenicima
- digitalnu transformaciju u ključnim proizvodnim i poslovnim procesima, kao i u unapređenju energetske učinkovitosti na svim lokacijama te
- prepoznatljivost pouzdanog partnera i ugledne kompanije.

Kao dio priprema za izradu strategije održivosti Poslovna grupa Auto Hrvatska već sada u svom radu, a posebno u planovima za budućnost, vodi računa o svim važnim područjima koja se tiču ublažavanja klimatskih promjena, kružnog gospodarstva, kompanijske kulture te zadovoljstva zaposlenika, kupaca i partnera.

Poslovna grupa implementirala je 2017. godine integrirani sustav upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti prema zahtjevima normi ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2011, čime je poboljšala svoje performanse, sudjeluje sa svim zainteresiranim stranama u održivom razvoju te je smanjila negativan utjecaj na okoliš i potrošnju prirodnih resursa.

Navedena načela i ciljevi upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti propisana su u dokumentu Politika upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti, koji je javni dokument i dostupan je zaposlenicima, partnerima i svim drugim zainteresiranim stranama.

Sva je nabavljena električna energija 100 % iz obnovljivih izvora – ZelEn certifikat.

Rezultat uvođenja sustava upravljanja energijom konstantna je godišnja ušteda u korištenju energije, a uvedeno je i praćenje potrošnje energije kroz poslovni sustav. Ulaganje u smanjenje potrošnje energije kontinuirano se provodi ulaganjem u tehnološki efikasnija rješenja, ali i edukacijom zaposlenika.

Učinkovito kružno gospodarstvo za Poslovnu grupu Auto Hrvatska predstavlja njezin vlastiti doprinos čistom planetu, što dugoročno gledano opravdava i potrebno financijsko ulaganje. To se posebno odnosi na učinkovitu i održivu uporabu materijala kao i ponovno korištenje, proces reparacije kočionih čeljusti i injektora kao i sustava kaucija te odgovorno gospodarenje otpadom uz njegovo recikliranje.

Zadovoljstvo zaposlenika nameće se kao prioritet u poslovanju. Poslovna grupa Auto Hrvatska redovito provodi nezavisnu anketu o zadovoljstvu zaposlenika, a prikupljene informacije koristi kako bi odredila područja za promjene. Uz to, godišnji razgovori sa zaposlenicima te interna društvena mreža omogućavaju zaposlenicima dvosmjernu komunikaciju kako bi se eventualno nezadovoljstvo moglo na kvalitetan način smanjiti, a zadovoljstvo povećati.

Za naše partnere omogućena je e-mail adresa korisnik@autohrvatska.hr na koju je moguće uputiti sve prijedloge, pohvale, pritužbe te pisane prigovore. Dodatno, Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi studije o zadovoljstvu korisnika kao alat koji nam omogućava da kontinuirano podižemo razinu kvalitete u poslovanju.

Izloženost rizicima i upravljanje rizicima

Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi proces temeljite identifikacije, procjene i rangiranje rizika kako bi usmjerila svoje napore i resurse u rješavanje najznačajnijih ugroza u poslovanju. Ovaj sustavan pristup omogućuje nam efikasno upravljanje rizicima i očuvanje stabilnosti u konkurentnoj autoindustriji. Identifikaciju rizika provode djelatnici prema području zaduženja. Nastupanjem pojedinog rizika, odgovorne osobe prema hijerarhiji obavještavaju odgovorne osobe, a ukoliko se radi o riziku sa sveobuhvatnim učinkom, Upravni odbor i izvršni direktori donose odluku o na načinu djelovanja.

Automobilska industrija podložna je različitim vrstama rizika, uključujući ekonomske, tehničke, regulatorne i tržišne rizike.

Analiza tržišta i konkurencije: prvi korak u upravljanju rizicima jest detaljna analiza tržišta i konkurencije. Poslovna grupa Auto Hrvatska prati promjene u potražnji, trendove u automobilskoj industriji, uključujući i aktivnosti konkurenata, kako bi unaprijed identificirala potencijalne rizike.

Diverzifikacija ponude: ovisnost o jednom brendu ili segmentu tržišta može predstavljati velik rizik. Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano radi na diverzifikaciji kako bi smanjila izloženost promjenama u potražnji u pojedinom segmentu poslovanja.

Inovacija i tehnološki napredak: brz tehnološki napredak u automobilskoj industriji zahtijeva stalne investicije u istraživanje i razvoj. Poslovna grupa Auto Hrvatska prati nove tehnologije kao što su električna vozila. Cilj je svojom konkurentnošću zadržati tržišnu poziciju, a ako je moguće i unaprijediti je.

Regulatorni rizici: automobilska industrija često je podložna regulatornim promjenama, posebno onima koje se odnose na emisije i sigurnosne standarde. Poslovna grupa Auto Hrvatska pažljivo prati promjene u zakonodavstvu i pravilnicima te prilagođava svoje poslovanje kako bi bila usklađena s njima.

Globalno tržište: Poslovna grupa Auto Hrvatska smanjuje rizik vezan za ovisnost o domaćem tržištu širenjem na okolna tržišta (Sjeverna Makedonija, Slovenija, Bosna i Hercegovina). To uključuje izvoz i suradnju s međunarodnim partnerima.

Kontinuirano obrazovanje i razvoj zaposlenika: Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano omogućava edukacije zaposlenika o najnovijim trendovima i tehnologijama u autoindustriji kako bi mogli kvalitetno obavljati svoje radne zadatke, donositi informirane odluke i smanjiti operativne rizike. Fokus na zaposlenike kao ključan resurs podrazumijeva kulturu koja promiče inovacije i stalna poboljšanja, obuhvaćajući razvoj radnih vještina i poslovnih procesa.

Financijsko upravljanje: oprezno financijsko upravljanje i održavanje zaliha i rezervi za nepredviđene situacije ključni su za upravljanje ekonomskim rizicima. Financijskim rizicima upravlja se putem riznice u Poslovima financija društva Auto Hrvatska d.d., a koji koordiniraju pristup domaćim i međunarodnim tržištima novca te umanjuju potencijalne rizike i financijsku izloženost društva. U sklopu Poslova financija redovito se prati izloženost Poslovne grupe i bonitet klijenata te se putem limita za svakog klijenta ograničava pojedinačna izloženost.

Krizno upravljanje: Poslovna grupa Auto Hrvatska razvija krizni plan kao kvalitetnu internu pripremu u slučaju ozbiljnih rizika kao što su prirodne katastrofe, ekonomske krize ili pandemije.

Korporativna kultura Poslovne grupe Auto Hrvatska, uz kvalitetu odnosa među zaposlenicima i u odnosu prema svim ostalim dionicima, naglašava značaj doprinosa društvenoj zajednici, bilo kroz novčane donacije ili dobrovoljni angažman zaposlenika. Posebna pažnja posvećuje se zaštiti prirodnog okoliša i energetske učinkovitosti, pri čemu se ohrabruje razvoj inovativnih i fleksibilnih rješenja usmjerenih na pozitivne promjene.

Poslovna grupa Auto Hrvatska obvezuje se na zapošljavanje stručnih i motiviranih zaposlenika, postavljanje ambicioznih ciljeva, njegovanje partnerskih odnosa s kupcima, klijentima i dobavljačima te poticanje nabave ekoloških i energetski učinkovitijih proizvoda i usluga.

Također, Poslovna grupa Auto Hrvatska teži osiguranju visoke svijesti o kvaliteti, zaštiti okoliša i energetske učinkovitosti, kontinuiranom smanjenju negativnog utjecaja na okoliš te razvoju energetske učinkovitosti.

U razvojnim projektima Poslovna grupa daje prioritet zaštiti prirodnog okoliša, energetske učinkovitosti te razvoju metoda za analizu podataka i identifikaciju mogućnosti za poboljšanja.

Sustavno usklađivanje sa zakonskim zahtjevima iz područja zaštite okoliša i energetske učinkovitosti te primjena i unapređenje sustava upravljanja prema normama ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 integralan su dio poslovne prakse.

Politika upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti kao javni dokument dostupan je zaposlenicima, partnerima i svim zainteresiranim stranama, što potvrđuje transparentnost i odgovornost Poslovne grupe Auto Hrvatska prema kvaliteti, okolišu i energetske učinkovitosti u svim segmentima poslovanja.

1.5 Krizno komuniciranje

Poslovna grupa Auto Hrvatska, kao vodeći akter u autoindustriji, u svojoj strateškoj komunikaciji vodi računa o svim javnostima – internim i vanjskim. U komunikaciji s medijima njeguje principe transparentnosti i profesionalnosti. Za informacije koje nisu javno dostupne ili o kojima nije ranije izdano priopćenje, uključujući situacije kriznog izvještavanja, ovlaštena osoba za komunikaciju u ime dioničkog društva jest glavni izvršni direktor. Za ostale članice Poslovne grupe, komunikaciju vodi Uprava društva, uvijek uz prethodnu suglasnost glavnog izvršnog direktora. Ovaj pristup osigurava konzistentnost i preciznost informacija te jača povjerenje između Poslovne grupe, medija i javnosti.

1.6 Izvještajna praksa

Sve informacije i podaci u ovom izvještaju, osim ako nije drugačije navedeno, odnose se na aktivnosti i projekte ostvarene tijekom 2023. godine. Ovaj godišnji izvještaj obuhvaća sve aktivnosti članica Poslovne grupe Auto Hrvatska u toj godini te pruža detaljne informacije o strukturi grupe, prirodi vlasništva, pravnom obliku, povezanim društvima te promjenama u veličini, strukturi i financijskim rezultatima.

Principi održivosti i društvene odgovornosti vidljivi su u svim aspektima našeg poslovanja. Poslovna grupa Auto Hrvatska posvećuje posebnu pažnju izvještavanju o svojim naporima u postizanju održivosti i korporativne odgovornosti, prateći globalno priznate standarde i smjernice kako bi dionicima pružili sveobuhvatne informacije o našem angažmanu u ovim ključnim područjima.

Osim toga, Poslovna grupa Auto Hrvatska izvještava o provođenju načela UN-ova Globalnog sporazuma, s naglaskom na ljudska prava, zaštitu okoliša i borbu protiv korupcije. Pažljivim sagledavanjem konteksta održivosti, materijalnosti i cjelovitosti oblikujemo sadržaj naših izvještaja kako bismo osigurali njihovu relevantnost i informativnost.

Osim načela materijalnosti i cjelovitosti Poslovna grupa Auto Hrvatska pridržava se načela točnosti, ravnoteže, jasnoće i pravovremenosti kako bismo osigurali visoku kvalitetu naših izvještaja. Sve dodatne informacije o našoj Poslovnoj grupi i našoj društvenoj odgovornosti dostupne su na našoj internetskoj www.autohrvatska.hr.

Teme koje su obrađene u ovom izvještaju, a uključuju buduće događaje, osjetljive su na različite rizike i nesigurnosti, uključujući promjenjive tržišne uvjete, zakonodavne promjene i konkurenciju, što može utjecati na njihovu vjerodostojnost. Napominjemo da izjave o budućim događajima ne pružaju apsolutnu sigurnost u njihovu točnost i pouzdanost, jer stvarni se događaji često mogu razlikovati od onoga što je bilo predviđeno, a što može biti posljedica promjena u poslovnom okruženju. Izričito se odričemo obveze ažuriranja izjava o budućnosti nakon njihove objave.

1.7 Uključenost dionika

Uključivanje dionika

Poslovna grupa Auto Hrvatska aktivno angažira svoje dionike u procesima donošenja odluka, što se ogleda u određivanju ključnih tema za nefinancijsko izvještavanje i kreiranje strategije održivog razvoja. Kroz internu raspravu i vanjsko anketiranje, tvrtka osigurava da su mišljenja i stavovi svih dionika uzeti u obzir.

Zaposlenici

Zaposlenici su najvrjedniji resurs Grupe. Omogućivanjem kontinuiranog usavršavanja i dodatnog obrazovanja te planiranjem razvoja karijere nastojimo motivirati zaposlenike i povećati njihovo zadovoljstvo i učinkovitost. Istodobno od njih se očekuju najviši standardi izvrsnosti. Dvosmjernom internom komunikacijom potičemo kulturu koja vrednuje inovacije i kontinuirano poboljšanje.

Godišnji razgovori i redovita ispitivanja zadovoljstva omogućuju zaposlenicima da izraze svoje mišljenje i sudjeluju u oblikovanju radnog okruženja.

Kanali komunikacije sa zaposlenicima su: Listah (intranetska stranica), Jenz (interna društvena mreža), Godišnja ispitivanja zadovoljstva zaposlenika, mogućnost osobnog razgovora sa voditeljicama Poslova Ljudskih potencijala, edukacije i radionice sa zaposlenicima.

Kupci i klijenti postprodaje

Kupci i klijenti iznimno su važna skupina dionika svih članica Grupe. Proizvode i usluge prilagođavamo potrebama potrošača, promjenama i trendovima na tržištu.

Stalna komunikacija s kupcima i klijentima osigurava da su njihove potrebe i očekivanja uvijek u centru pažnje, potičući razvoj usluga koje su u skladu s principima održivosti i društvene odgovornosti.

Kanali komunikacije s kupcima i klijentima postprodaje jesu: izravna komunikacija, internetske stranice i društvene mreže, e-mail i telefon, ispitivanje zadovoljstva, sajmovi i ostala događanja, godišnje izvješće o poslovanju, jubilarna priznanja.

Dioničari

Dugoročna strategija menadžmenta kompanije usmjerena je na stvaranje povećane vrijednosti dioničkog kapitala.

Transparentnost i pravovremenost ključni su u komunikaciji s dioničarima i osiguravaju da svi relevantni podaci budu dostupni kroz različite kanale.

Kanali komunikacije s dioničarima jesu: redovne i izvanredne skupštine, službena internetska stranica, društvene mreže, godišnje izvješće, sajmovi i ostala događanja, službene stranice Zagrebačke burze.

Dobavljači

S dobavljačima i partnerima usko surađujemo kako bismo za potrošače i ostale dionike kreirali vrijednosti prilagođene njihovim potrebama. Odnosi s dobavljačima temelje se na međusobnom povjerenju i zajedničkom angažmanu na održivosti i etičkim standardima. Intenzivnom suradnjom stvaramo i unapređujemo poslovne odnose, čime

pridonosimo ostvarivanju neposrednih poslovnih rezultata i dugoročnih ciljeva povezanih s održivim razvojem. S dobavljačima i partnerima u kontaktu smo gotovo svakodnevno, održavaju se redoviti sastanci, posjeti te razmjenjuju znanja i iskustva s ciljem obostranog unapređenja usluga i proizvoda za krajnje korisnike.

Financijske institucije

Redovita i otvorena komunikacija s financijskim institucijama osigurava transparentnost i povjerenje, što je ključno za stabilnost i održivost poslovanja.

Lokalna i šira zajednica

Članice Grupe usko su povezane sa sredinom u kojoj posluju jer sudjeluju u razvoju i podizanju kvalitete života zapošljavanjem lokalnog stanovništva i plaćanjem lokalnih davanja. Grupa kao jedan od najvećih poslovnih subjekata u državi ima i dodatnu odgovornost za stvaranje transparentnog, ravnopravnog i poticajnog poslovnog okruženja. Komunikacija se odvija putem članstava u poslovnim i stručnim udruženjima te uz organizacijsku i financijsku podršku brojnim udrugama, institucijama, projektima i aktivnostima u lokalnim zajednicama.

Kroz interakciju s raznim udrugama Poslovna grupa Auto Hrvatska pokazuje svoju predanost društvenim i humanitarnim ciljevima, kao dio svoje društvene odgovornosti.

Poslovna grupa Auto Hrvatska aktivno komunicira s lokalnom zajednicom, poštujući zakonske okvire i etičke kodekse, čime promiče društvenu odgovornost i uključenost. Komunikacija s lokalnom i širom zajednicom odvija se putem internetske stranice i društvenih mreža.

Sindikati

Suradnja sa sindikatima osigurava da se glas zaposlenika čuje u važnim odlukama, potičući pravedno radno okruženje.

Obrazovne institucije

Partnerstvo s obrazovnim institucijama usmjereno je na razvoj budućih talenata i osiguranje da mladi ljudi imaju priliku sudjelovati u stvaranju održive budućnosti.

Mediji

Otvorena komunikacija s medijima omogućuje da se informacije o poslovanju i održivim inicijativama tvrtke šire među širom javnošću.

1.8 Materijalne teme

Poslovna grupa Auto Hrvatska u svojoj misiji naglašava pružanje prvoklasnih rješenja korisnicima, pri čemu se posebna pažnja posvećuje društveno odgovornom poslovanju i zaštiti okoliša. Zaposlenici, kupci i klijenti postprodaje prepoznati su kao ključni dionici, čiji interesi i potrebe utječu na poslovanje grupe.

U procesu identifikacije materijalnih tema okupljen je tim internih stručnjaka iz različitih područja, poput kontrolinga, ljudskih potencijala, marketinga, korporativnih komunikacija, pravnih poslova, prodaje, financija i investicija. Ovaj multidisciplinarni pristup osigurava sveobuhvatnu procjenu materijalnih tema i njihovih utjecaja.

Proces uključivanja ključnih dionika doprinosi razumijevanju njihovih stavova i potreba. U aktualnom ciklusu izvještavanja važne grupe dionika bile su direktno uključene u odabir materijalnih tema. Redovito prikupljanje mišljenja kupaca i korisnika usluga omogućuje kontinuirano unapređenje procesa i zadovoljstva klijenata.

Poseban naglasak stavljen je na društvene teme i odnos prema zaposlenicima, s obzirom na to da je uspjeh Auto Hrvatske izravno povezan s njihovim doprinosom. Procjena doprinosa Globalnim ciljevima održivog razvoja UN-a (SDGs) dodatno pojačava fokus na održivost, a usporedba s GRI pokazateljima provodi se prema smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje.

Ovaj pristup Auto Hrvatske ilustrira njezinu posvećenost ne samo održivom razvoju i zaštiti okoliša, već i stvaranju vrijednosti za sve dionike, od zaposlenika i kupaca do šire društvene zajednice.

CILJEVI UN-a: Globalni ciljevi za održivi razvoj



Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano integrira ESG čimbenike (ekološke, socijalne i upravljačke) u svoje poslovanje, demonstrirajući predanost održivosti, društvenoj odgovornosti i transparentnom korporativnom upravljanju.

Ciljevi u okolišnim aspektima naglašeni su kroz:

- posvećenost zaštiti okoliša
- energetska učinkovitost
- promociju i distribuciju ekološki prihvatljivih vozila.

Ciljevi u društvenoj komponenti odražavaju se kroz:

- nediskriminaciju
- poštivanje prava zaposlenika
- aktivno sudjelovanje u zajednici.

Ciljevi u upravljačkoj komponenti uključuju:

- transparentnu komunikaciju s dionicima
- etičko poslovanje
- poštivanje zakonskih okvira.

Poseban naglasak stavljen je na uključivanje dionika u procese donošenja odluka, razumijevanje njihovih potreba te konstantno poboljšanje kvalitete usluga. Poslovna grupa Auto Hrvatska fokusira se na zadržavanje talentiranih zaposlenika, prilagođavajući se tržišnim promjenama i zakonodavnim okvirima, te osigurava motivirajuće radno okruženje kroz neoporezive isplate i druge beneficije. Održivo poslovanje i društvena odgovornost čine ključne komponente korporativne strategije, čime Poslovna grupa Auto Hrvatska doprinosi ostvarivanju ciljeva održivog razvoja te jača svoju poziciju kao lider u autoindustriji.

1.9 Ekonomske teme

Ekonomska vrijednost važna je tema za Poslovnu grupu Auto Hrvatska jer samo dugoročno stabilni rezultati poslovanja omogućavaju ispunjavanje očekivanja svih zainteresiranih dionika.

U poslovnoj godini 2023. godini dioničko društvo Auto Hrvatska je ostvarilo ukupan prihod u visini od 22.622.851,16 EUR što je 15,25 % više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

Ukupni rashodi Društva ostvareni u poslovnoj godini 2023. iznose 13.965.581,74 što je 4,99 % niže u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

Neto dobit Društva ostvarena u razdoblju 01.01.2023. – 31.12.2023. iznosi 8.314.962,41 EUR.

U poslovnoj godini 2023. Poslovna grupa ostvarila je ukupan konsolidirani prihod u visini od 242.182.412,91 EUR što je 8,94 % više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

U poslovnoj godini 2023. Poslovna grupa ostvarila je ukupni konsolidirani rashod u iznosu od 227.546.073,82 EUR što je 7,01% više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

Konsolidirana dobit Poslovne grupe nakon oporezivanja za poslovnu godinu 2023. utvrđena je u iznosu 12.129.829,09 EUR.

Udio konsolidirane neto dobiti u ukupnim konsolidiranim prihodima je porastao sa 3,67% u 2022. godini na 5,01% u 2023. godini.

Novac i novčani ekvivalenti iznose 7.638.151,82Eur što čini 6,36% ukupne imovine. Ostvaren je novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 4.869.556,00Eur.

Ocjena poslovanja

Rezultati koje smo ostvarili u 2023. godini su potvrda ispravnosti naših strateških pravaca razvoja. Posebno je važno naglasiti da naš uspjeh temeljimo na našim izvrsnim djelatnicima koji pružaju prvoklasna rješenja korisnicima za nabavu širokog spektra vozila i prateće opreme i njihovog održavanja uz društveno odgovorno poslovanje i zaštitu okoliša.

U skladu sa strateškim opredjeljenjima, naš je fokus na prilagodbi trendovima u automobilskoj industriji kao i na stalnom unaprjeđenju poslovnih procesa u poslovnoj grupi i njezinim članicama. Sve to s ciljem što boljeg prepoznavanja i ispunjavanja potreba i želja naših kupaca i korisnika usluga.

Da bismo osigurali uspješno i održivo poslovanje, moramo se transformirati tako da razvoj svog poslovanja i način našeg rada temeljimo na kvalitetnoj kompanijskoj kulturi i svojim zaposlenicima te na principima održivog razvoja i korporativnog upravljanja.

Ključni pokazatelji

Pozicija	2021	2022	2023
Ukupni Prihodi	171.188.725	222.302.828	242.182.413
Ukupni rashodi	164.937.574	212.642.068	227.546.074
Dobit bruto	6.251.152	9.660.759	14.636.339
Porezi	875.953	1.495.959	2.506.510
Dobit neto	5.375.198	8.164.801	12.129.829
Osoblje	16.708.075	19.696.975	21.987.711
Tr kamata	98.077	124.388	99.477
Dividenda	3.010.759	2.204.225	2.992.050
Dividenda u Eur	5,31	3,98	5,31
Generirana ekonomska vrijednost (prihodi)	171.188.725	222.302.828	242.182.413
Distribuirana ekonomska vrijednost (Operativni troškovi)	148.131.421	192.820.706	205.458.886
Distribuirana ekonomska vrijednost (Troškovi osoblja)	16.708.075	19.696.975	21.987.711
Distribuirana ekonomska vrijednost (Izdaci za davatelje kapitala)	3.108.835	2.328.612	3.091.527
Zadržana ekonomska vrijednost	3.240.393	7.456.535	11.644.289

Prihodi od potpora u 2023. godini knjiženi su u visini 604.871 eura. Najveći dio odnosi se na program otklanjanja poremećaja na tržištu energije. Manji dio odnosi se na ulaganja u energetske učinkovitost te prodaju električnih vozila.

U suočavanju s trendom iseljavanja mladih ljudi iz Hrvatske, koji ima značajan utjecaj na tržište rada, Poslovna grupa Auto Hrvatska prepoznaje važnost zadržavanja i motiviranja svojih zaposlenika. S obzirom na visoku razinu inflacije, donesena je odluka o povećanju osnovice plaće za sve zaposlenike u visini od 10 %. Na internim kanalima komunikacije oglašena je i odluka o procjeni radnih mjesta, u koju su uvrštene sve kategorije i potkategorije radnih mjesta s pripadajućim rasponima koeficijenata. Izvršena je i korekcija najnižeg mogućeg koeficijenta kako bi visina minimalne plaće za najugroženije skupine zaposlenika bila viša.

Dodatno, promjene u zakonodavstvu koje omogućuju veće mogućnosti u neoporezivim isplatama prema zaposlenicima, pružile su tvrtki priliku da poboljša svoje kompenzacijske pakete i time doprinese boljem zadovoljstvu i lojalnosti radne snage.

U izvještajnom razdoblju Poslovna grupa Auto Hrvatska iskoristila je ove zakonske promjene kako bi maksimalno povećala prednosti koje može pružiti svojim zaposlenicima. Ovo ne samo da pomaže u zadržavanju talentiranih mladih radnika unutar zemlje, već i potiče pozitivnu radnu atmosferu i povećava konkurentnost tvrtke na tržištu.

Ovaj pristup odražava predanost Poslovne grupe Auto Hrvatska prema svojim zaposlenicima, ističući njezinu ulogu društveno odgovornog poslodavca koji aktivno radi na rješavanju izazova s kojima se suočava lokalno tržište rada.

Poslovna grupa Auto Hrvatska, usmjerena na održivi razvoj i ekološku odgovornost, potpisala je Ugovor o neposrednom sufinanciranju projekta s Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost. Ovaj projekt, fokusiran na korištenje obnovljivih izvora energije, predstavlja ključan korak u postizanju ekoloških ciljeva tvrtke. Nakon što smo izgradili i pustili u pogon solarne elektrane u Radničkoj, Hrvatskom Leskovcu i Rijeci, Poslovna grupa Auto Hrvatska obvezuje se na realizaciju projekta i efikasno korištenje dodijeljenih sredstava za izgradnju solarnih elektrana na svojim lokacijama u Čavlima, Dugopolju i Osijeku.

Ova inicijativa odražava predanost Poslovne grupe prema ekološkoj komponenti ESG (Environmental, Social, Governance) čimbenika, naglašavajući njezin fokus na smanjenje ugljičnog otiska i poticanje zelene energije. Izgradnjom solarnih elektrana Poslovna grupa Auto Hrvatska ne samo da unapređuje svoju infrastrukturu u smjeru održivosti, već i aktivno doprinosi širim ciljevima energetske učinkovitosti i zaštite okoliša. Ovaj projekt stoga predstavlja značajan korak prema ostvarivanju dugoročne vizije održivog i ekološki odgovornog poslovanja.

Plan razvoja

Naše dugogodišnje strateško pozicioniranje kao lidera u domaćoj automobilskoj industriji dodatno nas obvezuje na strateško promišljanje naše budućnosti kroz transformaciju našeg poslovanja i korištenje svih prilika kružne ekonomije i zelenog financiranja u godinama koje dolaze.

Dio našeg pogleda unaprijed je i Strategija razvoja informacijsko komunikacijskih tehnologija za razdoblje 2024. – 2027. godina koju smo usvojili početkom studenoga prošle godine, a koja u svojim strateškim ciljevima prati strateške ciljeve temeljnog poslovanja.

Digitalnom transformacijom želimo omogućiti tehnološku podlogu za podizanje razine korisničkog iskustva naših klijenata tijekom njihove interakcije s poslovnom grupom Auto Hrvatska kao tržišnim liderom u branši. Ciljevi su, također, digitalizacija radnog mjesta, optimizacija i automatizacija procesa radi postizanja operativne izvrsnosti, ubrzanja procesa i smanjenje troškova kao i sustavni uvid u potrebe naših kupaca. Zahvaljujući digitalizaciji osigurat ćemo dodatnu sigurnost svih podataka iz našeg poslovanja, izgradit ćemo interne i eksterne kapacitete koji podržavaju razvoj poslovanja u smislu novih akvizicija i diverzifikacije portfelja. I konačno, kao dio strateškog pristupa svim poslovnim procesima i resursima, uspostaviti ćemo strukturirani sustav upravljanja promjenama.

Dakle, stupovi digitalne transformacije su: iskustvo kupaca (Customer Experience); iskustvo zaposlenika (Employee Experience); optimizacija i automatizacija poslovnih procesa te sigurnost informacijskih sustava.

Vjerujemo da ćemo uspješnom digitalnom transformacijom osnažiti Poslovnu grupu Auto Hrvatska kroz inovativna digitalna rješenja te ponuditi svojim klijentima najbolje korisničko iskustvo u branši pa na taj način ćemo izravno utjecati na rast poslovanja.

Najvažniji u procesu sveobuhvatnih promjena su naši zaposlenici. Oni zahvaljujući svom znanju i kompetencijama predstavljaju naš najjači adut. Imajući upravo to na umu, kao

i brzi razvoj novih proizvoda naših dobavljača koji imaju nultu emisiju CO₂ (električni automobili) te čine sve veći udio proizvoda koje danas nazivamo alternativnima, Poslovna grupa Auto Hrvatska postavila je dobar temelj za prilagodbu vlastitih modela i područja poslovanja.

Temeljem naše djelatnosti u okviru potencijala cijele automobilske industrije tijekom 2024. želimo iskoristiti prilike ne samo u području naših dosadašnjih djelatnosti nego i u novim područjima.

Cilj nam ostaje isti – usmjerenost na potrebe naših korisnika, povjerenje i dugoročnost naših odnosa sa svim dionicima, pouzdanost i stabilnost temeljena na našoj dugogodišnjoj respektabilnoj tradiciji, poticanje inovativnosti, timskog rada i inicijativa naših zaposlenika.

Samo tako možemo zadržati naše kompetentne i motivirane zaposlenike te osigurati konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga u automobilskoj industriji.

Ukratko, hvatanjem koraka s trendovima novih održivih strategija u području automobilske industrije, ulaganjem u znanje i kompetencije naših zaposlenika i zadovoljstvo svih naših dionika želimo iskoristiti prilike koje kružna ekonomija i dekarbonizacija otvaraju jednako kao i novi zeleni portfelj naših dobavljača.

Naša je uloga da svojim djelovanjem pripremimo teren za masovan dolazak vozila na tzv. „zeleni“ pogon. Ta su vozila za sada na našim tržištima nedovoljno zastupljena što znači da postoji potencijal za rast njihovog udjela u prodaji i prihodima Poslovne grupe.

U tom smislu educiramo svoj tim u buduće korisnike takvih vozila, pripremamo naše prodajno – servisne kapacitete i infrastrukturu, surađujemo s našim sadašnjim i potencijalnim dobavljačima i drugim institucijama u smislu razmjene znanja i iskustva.

Također, povećavamo investicije u vlastitu proizvodnju energije iz obnovljivih izvora čime povećavamo stupanj vlastite energetske.

Naše je opredjeljenje omogućiti nastavak stabilnog poslovanja i stvaranje dodane vrijednosti za sve naše dionike.

Ujedno, svojim uspješnim i odgovornim poslovanjem želimo dati svoj konkretan i kvalitetan doprinos oblikovanju automobilske industrije kao industrije koja doprinosi razvoju i prosperitetu društva te njegovom održivom razvoju.

1.10 Aktivnosti istraživanja i razvoja

U promatranom razdoblju Poslovna grupa Auto Hrvatska nema istraživačkih projekata u tijeku, završenih istraživačkih projekata ili planskih istraživačkih projekata, odnosno Društvo nema aktivnosti vezanih uz područje istraživanja i razvoja.

1.11 Statusne promjene

Ugovorom o prijenosu dijela gospodarske djelatnosti sa danom 1.1.2024. društvo Auto Hrvatska Automobili d.o.o. prenijelo je dio svoje gospodarske djelatnosti (usluge poslovnog najma vozila) na društvo Auto Hrvatska d.d.

Ostalih značajnih događaja do dana sastavljanja izvještaja nije bilo.

2. Poslovna odgovornost (G)

U svijetu gdje su transparentnost i odgovornost ključni Poslovna grupa Auto Hrvatska izdvaja se kao primjer učinkovitog i etičnog upravljanja. Posebnu odgovornost i najveću važnost za strateško usmjerenje Poslovne grupe Auto Hrvatska ima njezin Upravni odbor, sastavljen od pet članova.

Proces nominiranja i odabira članova Upravnog odbora, koji provode izvršni direktori i sam Upravni odbor, a potom potvrđuje Skupština, odražava posvećenost transparentnosti i pravičnosti. Ova rigorozna procedura osigurava da svaki član donosi ne samo znanje i iskustvo, već i spremnost izgradnje kvalitetnih korporativnih vrijednosti te integriteta potrebnog za vođenje u složenom poslovnom okruženju.

Predsjednik Upravnog odbora, djelujući kao neizršni direktor, igra ključnu ulogu u usmjeravanju i razvoju svih poslovnih djelatnosti Poslovne grupe Auto Hrvatska. Ova uloga uključuje odgovornost za ključne operativne segmente kao što su investicije, održavanje nekretnina i opći ekonomski poslovi, što je temelj za uspješno poslovanje Poslovne grupe.

Upravni odbor također nadzire upravljanje utjecajima kroz donošenje ključnih odluka i u skladu s normativnim zahtjevima, postavljajući temelje za efikasno poslovanje. Ovo uključuje usklađenost sa zakonima i propisima, što je od vitalnog značaja za održavanje reputacije i povjerenja u svim poslovnim aktivnostima i procesima.

Poslovna grupa Auto Hrvatska posebnu pažnju posvećuje sprečavanju korupcije i etičnom poslovanju. Tijekom izvještajnog razdoblja, nisu zabilježeni slučajevi korupcije, što ukazuje na uspješnu implementaciju antikorupcijskih politika i postupaka. Svi članovi upravnih tijela i zaposlenici upoznati su i primjenjuju ova pravila, načela i mjere, što doprinosi kulturi integriteta i transparentnosti.

Odsustvo pravnih postupaka za antikonkurentsko ponašanje, kršenje antitrust i monopolskih regulativa, kao i slučajeva kršenja prava stanovnika zajednice i nepridržavanja obaveza informiranja o proizvodu dodatno potvrđuje visoke standarde koje Poslovna grupa Auto Hrvatska postavlja u svim aspektima poslovanja.

2.1 Korporativno upravljanje

Korporativno upravljanje opisuje način na koji su prava i odgovornosti podijeljeni između upravljačkih tijela sukladno primjenjivim zakonima, pravilima, internim procedurama, kao i kodeksima koji to definiraju. Korporativno upravljanje opisuje i sustav donošenja odluka i strukturu putem koje dioničari direktno ili indirektno kontroliraju upravljanje dioničkim društvom. Cilj je kontinuirano stvaranje ekonomske vrijednosti za sve dionike.

Kao dioničko društvo Poslovna grupa Auto Hrvatska obvezuje se na rad u skladu s najvišim načelima dobrog korporativnog upravljanja i regulatorne usklađenosti. Korporativna struktura temelj je učinkovitoga strateškog i operativnog upravljanja Društvom.

Ključan aspekt korporativnog upravljanja u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska je transparentnost i odgovornost upravljačkih tijela prema svim dionicima. Naime, svi oni, uključujući i dioničare, imaju pravo biti obaviješteni o načinu upravljanja Poslovnom grupom Auto Hrvatska i međusobnim odnosima upravljačkih tijela. Također, imaju pravo znati informacije o financijskom statusu, strategijama i odlukama menadžmenta. Redovni izvještaji, godišnji skupštinski sastanci i otvoren komunikacijski kanal s dioničarima neophodni su.

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska djeluju sljedeći upravljački organi: Upravni odbor i Glavna skupština dioničkog društva.

Upravni odbor Poslovne grupe Auto Hrvatska podupire poštovanje načela korporativnog upravljanja kako bi se osigurali transparentno poslovanje, zaštita prava i odgovornosti prema svim dioničarima. Dobro upravljanje Poslovnom grupom utječe na jačanje povjerenja svih dionika, kredibilitet prema kupcima, zaposlenicima, partnerima i dioničarima te osnaživanje pozicije na tržištu i održivost poslovanja.

S obzirom na to da su dionice Auto Hrvatske izlistane na Redovnom tržištu Zagrebačke burze, Društvo je sukladno tome podložno različitoj regulativi koja utječe na upravljanje. Najvažnija je regulativa:

Zakon o trgovačkim društvima; Zakon o tržištu kapitala; Pravila Zagrebačke burze; Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze; primjenjivi pravilnici HANFA-e, primjenjivi propisi Europske unije.

Poslovna grupa Auto Hrvatska također ima niz internih pravila kojima se osigurava usklađenost s pravnim i regulatornim zahtjevima i visokim standardima kao što su: Statut Auto Hrvatske; Kodeks urednog i savjesnog gospodarskog poslovanja Auto Hrvatske; kodeksi ponašanja za poslovne partnere te upravljačke dokumente Poslovne grupe, uključujući pravila i direktive, upute i poslovne procese za internu kontrolu i upravljanje rizicima.

Tijekom 2023. godine održane su 22 sjednice Upravnog odbora.

Korporativno upravljanje pod kišobranom Poslovna odgovornost u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska od temeljnog je značaja za očuvanje njene konkurentne prednosti, društveno i ekološki odgovornog poslovanja, kao i dugoročnog uspjeha.

Izvršni direktori te uprave društava članica Poslovne grupe Auto Hrvatska igraju ključnu ulogu u vođenju tvrtki i donošenju strateških odluka. Njihova odgovornost uključuje osiguravanje da Poslovna grupa Auto Hrvatska prati najnovije trendove na tržištu, tehnološke inovacije i regulatorne promjene kako bi se pravilno prilagodila te bila svjesna važnosti održivosti i društvene odgovornosti u poslovanju.

Upravni odbor ima zadaću nadgledati aktivnosti izvršnih direktora i uprava društava i osigurati da se tvrtke pridržavaju zakona, etičkih standarda i najviših standarda korporativnog upravljanja. Njihova uloga ključna je u osiguravanju transparentnosti i integriteta poslovanja Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Održivost postaje sve važnijom komponentom korporativnog upravljanja u auto industriji. Održivost obuhvaća ekološke, društvene i upravljačke aspekte poslovanja. Poslovna grupa Auto Hrvatska razmatra svoj utjecaj na okoliš, uključujući smanjenje emisija CO₂ i druge ekološke aspekte proizvodnje i vožnje. Također, društvena odgovornost uključuje sigurnost vozila i unapređenje radnih uvjeta.

Dioničari i investitori imaju ključnu ulogu u korporativnom upravljanju Poslovne grupe Auto Hrvatska. Njihov kapital podržava poslovanje Poslovne grupe, a njihova uloga u glavnoj skupštini omogućuje im sudjelovanje u donošenju odluka.

Korporativno upravljanje u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska uključuje razvoj i implementaciju dugoročnih strategija. To uključuje promišljanje o budućim tehnološkim trendovima i promjenama u industriji i njezinu doprinosu kružnom gospodarstvu, kao i prijelaz na električna vozila i tehnologije za smanjenje emisija CO₂, reparaciju dijelova kao i ponovnu uporabu materijala te recikliranje otpada.

Poslovna grupa Auto Hrvatska transparentna je u vezi svojih poslovnih aktivnosti i održivih praksi. Redovito izvješćivanje dioničara i investitora o postignućima u vezi s održivošću i ESG ciljevima ključno je za izgradnju povjerenja i podrške investitora.

Upravni odbor i izvršni direktori Poslovne grupe Auto Hrvatska također identificiraju i upravljaju rizicima koji se odnose na poslovanje, uključujući rizike vezane uz održivost, pridržavanje zakona i regulativa koje se odnose na autoindustriju, uključujući emisijske standarde i sigurnosne propise.

Korporativno upravljanje Poslovne grupe Auto Hrvatska prilagođava se promjenama na tržištu, tehnologiji i regulatornim okruženjima, s naglaskom na održivost i društvenu odgovornost. Ključni dionici, uključujući upravljačku strukturu i menadžere, zaposlenike, dioničare i investitore, igraju važnu ulogu u osiguravanju da tvrtka ostane konkurentna i odgovorna u svim aspektima svog poslovanja te da ispuni očekivanja i potrebe kupaca i partnera te društva u cjelini.

U monističkom sustavu Upravni odbor ima ključnu ulogu u nadzoru i upravljanju poslovnim aktivnostima tvrtke. Upravni odbor surađuje s izvršnim direktorima kako bi osigurao provedbu tih odluka i svakodnevno upravljanje tvrtkom. Uz to, Upravni odbor ima odgovornost za usklađivanje s načelima održivosti i društvene odgovornosti.

Jedna od ključnih uloga Upravnog odbora u monističkom sustavu upravljanja u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska jest imenovanje i razrješenje izvršnih direktora. Ta je uloga Upravnog odbora od iznimne važnosti za uspjeh Poslovne grupe jer su izvršni direktori ključni za provedbu strategije i ostvarivanje ciljeva.

Izvršni direktori osobe su koje su odgovorne za svakodnevno upravljanje poslovanjem članica Poslovne grupe Auto Hrvatska. Kao odgovorne osobe koje vode poslovanje tvrtki, izvršni direktori imaju ovlasti za donošenje operativnih odluka i upravljanje resursima tvrtke u skladu sa strategijom i smjernicama koje je postavio Upravni odbor. To uključuje upravljanje osobljem, implementaciju strateških ciljeva i svakodnevne poslovne aktivnosti.

Upravni odbor također igra ključnu ulogu u usklađivanju s načelima održivosti i društvene odgovornosti. To uključuje ocjenu utjecaja poslovanja na okoliš, promicanje društveno odgovornih praksi kao što su sigurnost vozila i radni uvjeti u proizvodnji te usmjeravanje strategije prema održivim tehnologijama kao što su električna vozila (EV) i smanjenje emisija CO₂.

Monistički sustav upravljanja u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska uspostavlja određeni model korporativnog upravljanja u kojem je odgovornost za vođenje i upravljanje tvrtkom centralizirana u Upravnom odboru. U ovom sustavu dioničari imaju ključnu ulogu i određena prava koja doprinose transparentnosti i odgovornosti tvrtke.

Jedno od ključnih prava dioničara u monističkom sustavu jest pravo glasa na glavnoj skupštini. Glavna skupština ključno je događanje na kojem dioničari donose važne odluke koje utječu na poslovanje tvrtke. To uključuje izbor članova Upravnog odbora, izmjene statuta tvrtke, donošenje financijskih odluka i druge važne odluke. Dioničari ostvaruju svoje pravo glasa na temelju broja dionica koje posjeduju, pri čemu veći broj dionica znači veći utjecaj na odluke.

Uz pravo glasa dioničari imaju pravo primiti informacije o poslovanju tvrtke. To uključuje pravo na redovito izvještavanje o financijskim rezultatima, planovima i strategijama tvrtke te svim relevantnim informacijama koje bi mogle utjecati na njihove investicijske odluke. Transparentnost u izvještavanju ključna je za održavanje povjerenja dioničara i osigurava da imaju sve potrebne informacije za donošenje informiranih odluka.

Dioničari također imaju pravo na sudjelovanje u postavljanju Upravnog odbora, što je od iznimne važnosti za izbor članova odbora koji će donositi strateške odluke za tvrtku. Izbor kvalificiranih i odgovornih članova odbora ključan je za uspješno korporativno upravljanje.

Dioničari sudjeluju i u ocjeni i podršci politikama održivosti i društvene odgovornosti Poslovne grupe Auto Hrvatska. Njihova aktivna uloga u donošenju odluka na glavnoj skupštini može potaknuti Poslovnu grupu da usvoji i implementira najviše standarde i politike koje promiču održivost, zaštitu okoliša i društvenu odgovornost.

Dioničari u monističkom sustavu upravljanja u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska imaju značajnu ulogu i niz prava, što doprinosi transparentnosti, odgovornosti i demokratičnosti korporativnog upravljanja. Njihovo pravo glasa na glavnoj skupštini, pravo na informacije o poslovanju tvrtke te sudjelovanje u izboru članova Upravnog odbora ključni su elementi koji osiguravaju da dioničari imaju utjecaj na ključne odluke u tvrtki.

Izvješće o primicima Izvršnih direktora i članova Upravnog odbora Poslovne grupe Auto Hrvatska nalazi se na stranicama ZSE i internetskoj stranici Poslovne grupe.

Vlasništvo i pravni oblik

Članice Poslovne grupe Auto Hrvatska, koje su po svom obliku društva s ograničenom odgovornošću, u stopostotnom su vlasništvu dioničkog društva Auto Hrvatska.

Dionice dioničkog društva Auto Hrvatska kotiraju na Redovitom tržištu Zagrebačke burze.

Temeljni kapital društva: 7.800.000,00 EUR, podijeljen je na 600.000 dionica. Nominalna vrijednost svake osnivačke dionice iznosi 13,00 EUR. Sve dionice društva redovne su i izdane u obliku nematerijaliziranih vrijednosnih papira.

Upravljanje

Sukladno odluci Skupštine Matice (dioničkog društva) formiran je peteročlani Upravni odbor, koji se sastoji od sljedećih članova:

UPRAVNI ODBOR	
Bogdan Tihava	Predsjednik Upravnog odbora
Igor Brigljević	Zamjenik Predsjednika Upravnog odbora
Ante Belamarić	Član Upravnog odbora
Velimir Marović	Član Upravnog odbora
Robert Srebrenović	Član Upravnog odbora

Članove Upravnog odbora predlažu izvršni direktori i Upravni odbor, a bira ih Skupština.

Upravni odbor nadzire upravljanje utjecajima donošenjem krovnih općih akata, ključnih odluka i uskladom normativne djelatnosti, postavlja osnove za obavljanje poslovanja i daje suglasnost s poslovnom politikom, utvrđuje kriterije poslovnog planiranja i rentabilnosti poslovanja.

Upravni odbor imenuje izvršne direktore kojima delegira ovlasti za upravljanje utjecajima.

IZVRŠNI DIREKTORI	
Velimir Marović	Glavni izvršni direktor
Alen Vuksan-Čusa	Izvršni direktor
Robert Srebrenović	Izvršni direktor
Mario Fabek	Izvršni direktor

2.2 Prodajna i trgovinska usklađenost

U poslovnom svijetu, gdje se tržišta i regulatorni zahtjevi kontinuirano mijenjaju, Poslovna grupa Auto Hrvatska predstavlja primjer uspješne prilagodbe i kontinuiranog poslovnog uspjeha uz poštivanje **prodajne i trgovinske usklađenosti**. Ove usklađenosti nisu samo pravne obveze, već su ključne za održavanje integriteta, reputacije i konkurentnosti tvrtke.

Prodajne usklađenosti u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska obuhvaćaju poštivanje zakona o trgovini, zaštiti potrošača, konkurenciji i drugih relevantnih zakonskih akata. Ovo podrazumijeva pridržavanje propisa vezanih uz sigurnost vozila, emisije i standarde kvalitete. Takav pristup ne samo da štiti potrošače, dajući im sigurnu i točnu informaciju o proizvodima, već i gradi povjerenje potrošača, što je neizmjerljivo važno u automobilske industriji.

Pridržavanje zakona o konkurenciji dodatno osigurava fer tržišno natjecanje, sprečavajući zloupotrebu tržišnog položaja. Ovo je vitalno za održavanje zdravog, konkurentnog okruženja, gdje mogu prosperirati inovacije i fer cijena proizvoda.

S obzirom na to da je Poslovna grupa Auto Hrvatska uključena u međunarodnu trgovinu, **trgovinske usklađenosti** postaju ključne. Poštivanje trgovinskih sporazuma, carinskih regulativa i izvozno-kontrolnih zakona omogućava tvrtki da uspješno posluje izvan nacionalnih granica. Ovo ne samo da pomaže u smanjenju logističkih i operativnih prepreka, već i u jačanju međunarodnih poslovnih odnosa.

Poslovna grupa Auto Hrvatska također pokazuje svoju posvećenost očuvanju okoliša kroz usklađenost s ekološkim standardima, posebno u vezi s emisijama CO₂. Razvoj i implementacija ekološki prihvatljivih tehnologija ne samo da ispunjavaju regulatorne zahtjeve, već i pokazuju odgovornost prema okolišu i društvenu svijest.

Da bi se osigurala ova razina usklađenosti, Poslovna grupa Auto Hrvatska uspostavlja politike, procedure i obuke za zaposlenike, osiguravajući razumijevanje i poštivanje relevantnih zakona i standarda. Redovite interne revizije ključne su za identificiranje i rješavanje potencijalnih nepravilnosti, osiguravajući kontinuirano usklađivanje s dinamičnim regulatornim okvirom.

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bio u tijeku postupaka niti je okončan bilo kakav postupak u vezi s antikonkurentskim ponašanjem i kršenjem antitrust i monopolske regulative u odnosu na društva članice Poslovne grupe Auto Hrvatska.

2.3 Upravljanje poslovnim rizicima

Upravljanje poslovnim rizicima u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska podrazumijeva praćenje tržišnih trendova, upravljanje operativnim rizicima, zaštitu od financijskih fluktuacija, pridržavanje regulatornih standarda te investiranje u inovacije. Ključno je identificirati, procijeniti i upravljati rizicima kako bi se održali stabilno poslovanje i konkurentnost.

Rizici održivosti

U odgovoru na klimatske promjene **Poslovna grupa Auto Hrvatska prepoznaje kako promjene navika i nova tehnologija predstavljaju istovremeno izazov i priliku**. S porastom tržišnog udjela električnih vozila i s obzirom na regulativu EU-a koja teži smanjenju proizvodnje vozila na fosilna goriva Poslovna grupa Auto Hrvatska proaktivno djeluje u pravcu usvajanja novih poslovnih modela. Sklapanje uvoznčkog ugovora s kineskim proizvođačima vozila DFSK i Seres te ulaganje u infrastrukturu za električna vozila, uključujući otvaranje punionica, koraci su u tom smjeru.

Strategija upravljanja rizikom uključuje fokusiranje na ekološka pitanja u svim poslovnim procesima, povećanje energetske učinkovitosti kroz infrastrukturna ulaganja i edukaciju o važnosti energetske potrošnje. Također, Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava da nova vozila udovoljavaju najstrožim ekološkim standardima, uključujući Euro 6 norme za kontrolu ispušnih plinova i potrošnje goriva, te pridaje veliku važnost pravilnom zbrinjavanju otpada. Ovi koraci pokazuju da se kompanija prilagođava tržišnim promjenama, smanjuje svoj ekološki otisak te podupire ekološku i energetska održivost.

Financijski i tržišni rizici

Financijskim rizicima upravlja se putem riznice u Poslovima financija društva Auto Hrvatska d.d. za cijelu Poslovnu grupu, gdje se pruža podrška u poslovanju, koordinira pristup domaćim i međunarodnim tržištima novca, te nadgleda i upravlja financijskim rizicima koji se odnose na poslovanje. Društvo prati potencijalne rizike i nastoji umanjiti njihov utjecaj na financijsku izloženost društva.

Tržišnim rizicima upravlja se sustavnim praćenjem situacije u gospodarskom okruženju, prepoznavanjem prilika i prijetnji s utjecajem na poslovanje, bliskim kontaktom s kupcima i dobavljačima te internim Politikama i Pravilnicima.

Poduzete mjere vezano uz kontinuirano poslovanje:

- nastavak redovnog podmirivanja svih preuzetih obveza,
- ograničenje limita eksternih zaduženja svih članica PG,
- racionalizacija troškova poslovanja radi dugoročne održivosti,
- povećanje produktivnosti zaposlenika,
- održavanje kontinuiteta u podizanju kvalitete usluga za korisnike,
- povećana ulaganja u digitalne tehnologije kao podrška novih uvjeta u poslovanju.

Sve navedeno i dalje se unapređuje radi smanjenja negativnih utjecaja na rezultat i stabilnost poslovanja.

Valutni rizici

Poslovna grupa Auto Hrvatska obavlja određene transakcije denominirane u stranim valutama, po osnovi kojih dolazi do izloženosti promjenama tečaja stranih valuta. Rizikom promjene tečaja valute se upravlja u okviru odobrenih parametara internih politika koje reguliraju korištenje terminskih ugovora za kupnju i prodaju strane valute.

Kreditni rizik i rizik likvidnosti

Poslovna grupa Auto Hrvatska nema izloženost kreditnom riziku prema jednom kupcu ili grupi kupaca koji imaju slične osobine. Neto potraživanja od kupaca razdijeljena su na značajan broj klijenata, u različitim industrijama i geografskim područjima.

Poslovna grupa Auto Hrvatska je usvojila politiku poslovanja s partnerima zadovoljavajućeg boniteta. Izloženost društva i kreditni „rejting“ klijenata stalno se nadgledaju. Kreditna izloženost kontrolira se ograničenjima ('limitima') za klijente. Limiti se učestalo nadziru i korigiraju, a potraživanja od partnera osigurana su odgovarajućim instrumentima osiguranja čija valjanost se kontinuirano provjerava.

Poslovna grupa Auto Hrvatska nije izložena kamatnom riziku jer se dobrim dijelom financira iz vlastitih izvora likvidnosti te ima ugovorene fiksne aranžmane kod poslovnih banaka.

Za eventualne potrebe za likvidnošću društva potvrđeni su odobreni limiti zaduženja kod poslovnih banaka koji omogućavaju dovoljan nivo likvidnosti za poslovanje u uvjetima procijenjene smanjene gospodarske aktivnosti.

Upravljanje rizikom likvidnosti je odgovornost Uprave koja je izradila kvalitetan okvir za praćenje kratkoročnih, srednjoročnih i dugoročnih financiranja te svih zahtjeva vezanih za rizik likvidnosti.

Implikacije ruske invazije na Ukrajinu

Ruska invazija na Ukrajinu ima indirektan učinak na Poslovnu grupu Auto Hrvatska kroz:

- porast cijena energenata,

- zastoj i ograničenja u proizvodnji kod dobavljača proizvoda,
- neizvjesnost u poslovanju.

2.4 Odgovorna nabava

Poslovna grupa Auto Hrvatska pažljivo bira ugledne dobavljače čiji visokokvalitetni proizvodi doprinose ukupnoj kvaliteti portfelja Poslovne grupe Auto Hrvatska. Kroz takvu vrstu suradnje i strateškog partnerstva, kakvu Poslovna grupa Auto Hrvatska već desetljećima ima sa strateškim dobavljačima, razvija se i poslovna praksa odgovorne nabave. Tako je Poslovna grupa Auto Hrvatska usvojila i Kodeks ponašanja tvrtke MAN za dobavljače i poslovne partnere, koji obuhvaća niz temeljnih načela i smjernica koji osiguravaju odgovorno i etičko poslovanje. Ovaj dokument definira standardno ponašanje koje se očekuje od dobavljača i poslovnih partnera u interakciji s tvrtkom MAN. Ključni aspekti ovog kodeksa uključuju područja kao što su:

Korporativna odgovornost – naglašava obvezu poštovanja ljudskih prava i važećih zakona, jednakih mogućnosti i nediskriminacije, slobode udruživanja, sigurnosti proizvoda, sigurnosti na radnom mjestu i radnog vremena te minimalne plaće.

Zaštita okoliša i klime – tvrtka MAN zahtijeva od svojih partnera da poštuju zakonske propise o okolišu, doprinose poboljšanju energetske učinkovitosti i učinkovitosti resursa te implementiraju sustave upravljanja okolišem.

Transparentni poslovni odnosi – ovaj segment uključuje izbjegavanje sukoba interesa, zabranu korupcije, pravila o darovima, čašćenjima i pozivnicama te propise vezane za državne ugovore i odnose s nadležnim tijelima.

Pošteno ponašanje na tržištu – naglašava važnost poštivanja zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, nadzora izvoza, sprečavanja pranja novca te transparentnosti poslovnih informacija.

Zaštita podataka, poslovnih tajni i poslovne imovine – fokusira se na zaštitu osobnih podataka, patenata, tehničkih i poslovnih tajni te pravilno upravljanje poslovnim imovinom.

Pravne posljedice u slučaju kršenja Kodeksa – tvrtka MAN zadržava pravo prekida poslovnih odnosa s partnerima koji krše ovaj Kodeks, s mogućnošću primjene alternativnih mjera ako partneri poduzmu odgovarajuće protumjere za sprečavanje budućih kršenja.

Kroz ovaj kodeks MAN jasno ističe svoju predanost etičkim standardima i očekuje isto od svojih poslovnih partnera, čime promiče transparentnost, poštovanje zakona i odgovornost u svim svojim poslovnim aktivnostima. Poslovna grupa Auto Hrvatska svojim potpisom preuzela je jednake etičke standarde i načela u odnosu prema vlastitim dobavljačima i partnerima.

Poslovna grupa Auto Hrvatska u narednom razdoblju želi **pojačati inicijativu za program obuke za svoje dobavljače**, usredotočujući se na kvalitetu, održivost i tehničku osposobljenost. Ova inicijativa osigurava da dobavljači ne samo razumiju, već i primjenjuju visoke standarde i vrijednosti Auto Hrvatske u svom radu.

Obuka treba naglasiti važnost visokih standarda i etičkih principa u poslovanju. Dobavljači se educiraju o specifičnim tehnologijama i procesima relevantnim za autoindustriju. Program uključuje upoznavanje s relevantnim zakonima i propisima, smanjujući rizik od neusklađenosti. Naglasak je na ekološkim praksama i društvenoj odgovornosti, što promiče održiv lanac opskrbe. Također se razvijaju vještine za efikasnu komunikaciju i suradnju s Poslovnom grupom Auto Hrvatska.

Kroz ovu inicijativu Poslovna grupa Auto Hrvatska želi osigurati da njezini dobavljači budu u skladu s njezinim vrijednostima i standardima, čime se poboljšava kvaliteta i održivost u cijelom lancu opskrbe.

Poslovna grupa Auto Hrvatska želi staviti **velik naglasak na važnost usklađenosti dobavljača s postavljenim standardima i zahtjevima**. Ovaj proces ne samo da osigurava visoku kvalitetu proizvoda i usluga, već je ključan za održavanje etičkih i ekoloških standarda tvrtke.

Provjera se fokusira na etičke zahtjeve, kao što su pošteno poslovanje, borba protiv korupcije, poštivanje ljudskih prava i zaštita okoliša. Ovo osigurava da dobavljači dijele i aktivno primjenjuju ključne vrijednosti Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Dobavljači moraju biti usklađeni s relevantnim zakonima i propisima, uključujući radno pravo i zaštitu na radu te zaštitu okoliša. Ovaj dio provjere usklađenosti osigurava poštivanje svih zakonskih obveza.

Proces uključuje ocjenu kvalitete proizvoda i usluga dobavljača, čime se osigurava da zadovoljavaju specifikacije i standarde Poslovne grupe Auto Hrvatska. Provjera obuhvaća i analizu održivih praksi dobavljača, poput upravljanja otpadom, smanjenja emisija i drugih ekoloških inicijativa.

Ocjenjuje se sposobnost dobavljača da održavaju stabilnu opskrbu i ispunjavaju narudžbe u skladu s rokovima, što uključuje analizu financijske stabilnosti. Proces uključuje analizu dokumentacije, financijskih izvješća, audita na licu mjesta i direktne interakcije s dobavljačima.

Poslovna grupa Auto Hrvatska prepoznala je ključnu ulogu odgovorne nabave. Ulaganjem u obuku svojih zaposlenika Poslovna grupa teži ne samo unapređenju poslovnih praksi, već i očuvanju svog ugleda te ostvarenju konkurentne prednosti. Trening zaposlenika naglašava etičku dimenziju nabave, usmjeravajući se na transparentnost, poštenje i poštovanje ljudskih prava, što je u skladu s očekivanjima kupaca i dioničara. Kroz trening zaposlenici stječu znanja za poboljšanje procesa nabave, što dovodi do boljih pregovora, smanjenja troškova i povećanja kvalitete. Obuka

pomaže zaposlenicima u razumijevanju i poštivanju relevantnih zakona i propisa, smanjujući rizik od pravnih komplikacija.

Edukacijom o odgovornoj nabavi Poslovna grupa Auto Hrvatska želi jačati svoju reputaciju odgovornog poslovnog partnera. Trening obuhvaća ekološke aspekte nabave, poput smanjenja emisija, recikliranja i upravljanja otpadom, doprinoseći održivosti poslovanja. Za Poslovnu grupu Auto Hrvatska obrazovanje zaposlenika trajni je proces tijekom kojeg se osiguravaju redoviti tečajevi unapređenja znanja i vještina te prate trendovi u odgovornoj nabavi.

Poslovna grupa Auto Hrvatska djeluje kao ovlaštenu uvoznik programa, ali i kao distributer za programe za koje postoje uvoznici u Republici Hrvatskoj te nabavlja rabljena vozila s domaćeg i stranog tržišta. Nabava je stoga raspoređena na lokalne dobavljače (61 %) i inozemne dobavljače (39 %).

Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano prilagođava svoje nabavne strategije kako bi ostala relevantna u brzo mijenjajućem okruženju autoindustrije. Integracija održivih praksi, fokus na digitalizaciju i inovacije te izgradnja snažnih odnosa s dobavljačima ključni su elementi za uspjeh u ovom sektoru.

Automobilska industrija i nabava – globalni trendovi, poput elektrifikacije vozila, digitalizacije i održivosti, izravno utječu na nabavne lance. Specifičnost automobilske industrije leži u visokom stupnju složenosti proizvoda i potrebi za preciznom logistikom.

Nabavna strategija Poslovne grupe Auto Hrvatska – razvoj dugoročnih odnosa s dobavljačima: Poslovna grupa Auto Hrvatska teži izgradnji stabilnih partnerstava s ključnim dobavljačima kako bi osigurala pouzdanost opskrbe. Kako bi smanjila rizik od prekida u lancu opskrbe, Poslovna grupa Auto Hrvatska implementira strategiju diverzifikacije dobavljača.

Izazovi u nabavi – fluktuacije cijena sirovina i komponenti: automobilska industrija podložna je oscilacijama cijena, što zahtijeva fleksibilnost u nabavnoj strategiji. Prilagodba tehnološkim promjenama: brz razvoj tehnologije u autoindustriji zahtijeva agilnost u nabavi novih i naprednih komponenti.

Održivost i etika – Poslovna grupa Auto Hrvatska sve više integrira održive prakse u svoju nabavnu strategiju, usmjeravajući se na ekološki prihvatljive materijale i etičke standarde u lancu opskrbe.

Digitalizacija i inovacije u nabavi – implementacija digitalnih alata: Poslovna grupa Auto Hrvatska koristi napredne softverske alate za upravljanje nabavom, što omogućuje bolju analizu podataka i predviđanje potreba. Inovacije u logistici: korištenje automatizacije i AI tehnologija za optimizaciju procesa nabave i logistike.

Budući trendovi i izgledi – fokus na električna vozila i povezane tehnologije zahtijevat će prilagodbu u nabavnoj strategiji. Očekuje se da će globalna tržišna dinamika, uključujući političke i ekonomske faktore, nastaviti utjecati na prakse nabave u autoindustriji.

Na konferenciji "Ljudi-tehnologija-održivost" održanoj 26. listopada 2023. u Zagrebu, Auto Hrvatska Automobili je, kao **brončani sponzor**, igrao ključnu ulogu u oblikovanju budućnosti nabavne profesije. Ovaj događaj, usmjeren na integraciju ljudskih faktora, tehnologije i održivosti u nabavu, bio je platforma za razmjenu znanja i iskustava među stručnjacima i poslovnim liderima.

Auto Hrvatska Automobili kroz svoje je sponzorstvo naglasio važnost održivosti i tehnološke inovacije u nabavi. Njihova podrška konferenciji nije samo potvrdila njihovu predanost etičkim praksama i korporativnoj društvenoj odgovornosti, već je i ukazala na ključnu ulogu nabave u stvaranju dodane vrijednosti za kompanije.

Na prvom Adria Procurement Eventu, održanom 27. travnja 2023. u Opatiji, Auto Hrvatska Automobili istaknuo se kao **brončani sponzor i primatelj posebnog priznanja**. Ovaj događaj, usmjeren na inovacije i trendove u nabavi, okupio je stručnjake i vodeće hrvatske kompanije, stvarajući platformu za dijeljenje iskustava i izazova u nabavnom sektoru.

Auto Hrvatska Automobili, svojim aktivnim sudjelovanjem i doprinosom ne samo da je podržao ovaj važan skup, već je i postavio primjer izvrsnosti u nabavi. Njegova uloga u oblikovanju diskusija i dijeljenje praktičnih rješenja odrazili su se na cijeli događaj, potvrđujući njegovu vodeću poziciju u industriji.

S ciljem što bolje pripreme za buduće izazove povezane s elektromobilnošću, formirana je radna skupina za područje e-mobilnosti, koju sačinjavaju odgovorne osobe iz svih segmenata Poslovne grupe Auto Hrvatska.

2.5 Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

1. Poslova grupa Auto Hrvatska u rujnu 2018. godine usvojila je vlastita načela urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju na temelju Pravila o organizaciji, Poslovnih politika, Akta o zaštiti imovine, Pravilnika o radu i ugovora o radu.
Poslovna grupa Auto Hrvatska nema svoj kodeks korporativnog upravljanja nego primjenjuje smjernice utvrđene Kodeksom korporativnog upravljanja koji su usvojile Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačka burza, kojem je dioničko društvo Auto Hrvatska pristupilo 12. rujna 2005. Kodeks je dostupan na internetskim stranicama HANFA-e (<https://www.hanfa.hr/>) i Zagrebačke burze (<https://zse.hr>).
Poslovna grupa posluje sukladno dobroj praksi korporativnog upravljanja i u bitnome se pridržava preporuka Kodeksa. Obrazloženja odstupanja od pojedinih preporuka navedena su u Godišnjem upitniku o usklađenosti s Kodeksom korporativnog upravljanja, koji je odobrio Upravni odbor Poslovne grupe i koji je objavljen na internetskim stranicama Poslovne grupe (<https://www.autohrvatska.hr/dionicko-drustvo.aspx>).
Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja potpisana je od strane svih članova Upravnog odbora i sastavni je dio Integriranog godišnjeg izvještaja Poslovne grupe Auto Hrvatska, koji se također nalazi na internetskim stranicama Poslovne grupe (<https://www.autohrvatska.hr>) i Zagrebačke burze (<https://zse.hr>).
2. Podaci o značajnim dioničarima nalaze se u sklopu točke 1 ovog izvještaja.
3. Podaci o sastavu i djelovanju Izvršnih direktora i Upravnog odbora na dan 31.12.2023. nalaze se u sklopu točke 1.1 ovog izvještaja
4. U Društvu je ustrojen monistički model Upravljanja, a organe Društva čine Skupština, Upravni odbor i Izvršni direktori. Kroz vođenje poslova Društva i pojedinih društava članica Poslovne grupe Auto Hrvatska, izvršni direktori vode brigu o zajedničkim interesima, zajedničkom poslovanju i međusobno usklađenom djelovanju (sinergiji) Poslovne grupe Auto Hrvatska kao zajednice povezanih interesa. Statutom Društva je određeno da društvo ima najmanje tri, a najviše devet izvršnih direktora, a imenuje ih i opoziva Upravni odbor, na razdoblje od najviše četiri godine, uz mogućnost ponovnog imenovanja. Izvršni direktori vode poslove Društva i zastupaju Društvo u skladu sa Zakonom i Statutom Društva.
5. Temeljem odluka Skupština društva od dana 29. travnja 2021. i 27. travnja 2023. godine, izvršni direktori su ovlašteni stjecati vlastite dionice neposrednom pogodbom ili putem organiziranog tržišta, uz suglasnost Upravnog odbora. Navedene dionice mogu se ponuditi pod jednakim uvjetima radi stjecanja, zaposlenicima Društva i zaposlenicima u s Društvom povezanim društvima. Vlastite dionice mogu se ponuditi zaposlenicima i u skladu sa ugovorima o opcijskoj kupnji dionica. Uz suglasnost Upravnog odbora i prema utvrđenim kriterijima o stjecanju dionica Društva Izvršni direktori su ovlašteni zaposlenicima Društva i zaposlenicima u s Društvom povezanim društvima, izvršiti dodjelu dionica Društva, kao nagrade za sudjelovanje zaposlenika u raspodjeli ostvarene dobiti. Utvrđene ovlasti traju dvije godine od donošenja odluke Skupštine Društva.

6. Društvo planira tijekom 2024. godine svoje poslovanje i rezultate poslovanja i dalje činiti transparentnima i dostupnima javnosti.
7. Unutarnji nadzor u organizaciji obavljaju službe kontrolinga i interne revizije, a njihovi nalazi i zaključci dostavljaju se Upravnom odboru. Interna revizija predstavlja nepristrano i objektivno osiguranje te istovremeno savjetodavnu funkciju, s ciljem dodavanja vrijednosti i poboljšanja poslovanja Poslovne grupe. Njezina je svrha pomoći Poslovnoj grupi u postizanju njezinih ciljeva putem sustavnog i discipliniranog pristupa procjeni učinkovitosti upravljanja rizicima, internih kontrola i korporativnog upravljanja. Djelokrug rada interne revizije obuhvaća istraživanje, ispitivanje i ocjenjivanje učinkovitosti internih kontrola u organizaciji. Interni revizori izvještavaju o svojim nalazima i predlažu rješenja menadžmentu te se bave upravljanjem rizicima i zaštitom imovine poduzeća.
8. Glavna skupština Društva nadležna je u odlučivanju o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Upravnog odbora, upotrebi dobiti, isplati dividende, davanju razrješnice članovima Upravnog odbora, davanju razrješnice izvršnim direktorima, imenovanju revizora, izmjenama i dopunama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost. Putem Glavne skupštine dioničari ostvaruju svoja prava. Način rada Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima te temeljnim aktima Poslovne grupe Auto Hrvatska.
9. Članovi Upravnog odbora prikazani su u sklopu teme 1.1 Organizacijski profil ovog izvještaja. Način imenovanja i opoziva članova Upravnog odbora uređen je Statutom dioničkog društva. U skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom, odluke se donose na sastancima Upravnog odbora i izvršnih direktora. U 2023. godini održane su 22 sjednice Upravnog odbora i izvršnih direktora.
10. Politika raznolikosti Poslovne grupe Auto Hrvatska koja se primjenjuje na tijela upravljanja Poslovnom grupom za cilj ima uspostaviti potrebne standarde koji osiguravaju raznolikost članova Upravnog odbora. To poboljšava njihovu kvalitetu rada i pridonosi donošenju boljih odluka u vođenju. Kriteriji za imenovanje jesu vještine i iskustva kandidata, znanja iz područja industrije, osobne kvalitete i integritet, a uzimaju se u obzir i kriteriji raznolikosti kao što su dob, dužina staža i individualne razlike u profesionalnim i osobnim iskustvima. Upravni odbor u izvještajnom razdoblju čine predsjednik Upravnog odbora i četiri člana. S obzirom na sve navedeno smatramo da je uspostavljena ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija.

11. Iznosi naknada plaćenih vanjskim revizorima: tijekom 2023. godine, Poslovna grupa Auto Hrvatska isplatila je vanjskim revizorima 60.486,32 EUR za usluge revizije. Iznos uključuje PDV.

Izvršni direktori:

Velimir Marović



Robert Srebrenović



Mario Fabek



Alen Vuksan-Ćusa



3. Odgovornost za okoliš (E)

Aktivnosti koje Poslovna grupa Auto Hrvatska ima u području gospodarenja prioritetnim resursima najbolje pokazuju suštinu dvostruke materijalnosti odnosno utjecaja koje Poslovna grupa ima na okruženje i klimu te, s druge strane, utjecaja koje promjena okoliša i klime ima na poslovanje Grupe. Dugoročni je cilj ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama, bilo da je riječ o tome kako Poslovna grupa utječe na okoliš i klimu ili o tome kako promjene u okolišu i klimatske promjene utječu na nas.

Kao članica Udruge H2 (Hrvatska udruga za razvoj i primjenu vodikovih tehnologija) sudjelujemo u razvoju alternativnih pogona.

U 2023. godini Poslovna grupa Auto Hrvatska proširila je svoj fokus na održivost postavši članom Hrvatskog savjeta za zelenu gradnju (Croatia Green Building Council - GBC). Ova inicijativa potvrđuje tvrtkinu predanost principima održive gradnje i razvoja, integrirajući ekološku svijest u svoje poslovne strategije.

Hrvatski savjet za zelenu gradnju, dio globalne mreže s preko 40.000 članova, djeluje kao platforma za promicanje održive gradnje i infrastrukture. Poslovna grupa Auto Hrvatska kroz svoje članstvo u GBC-u sudjeluje u zagovaranju promjena politika, promociji zelene budućnosti, razvoju alata za certificiranje održive gradnje te educiranju nositelja promjena za održivu budućnost.

Kao član GBC-a Poslovna grupa Auto Hrvatska aktivno sudjeluje u savjetovanju vladinih organizacija u području energetske učinkovitosti te surađuje u kreiranju europskih politika u svom području. Kroz aktivno uključivanje u projekte i događanja GBC-a Poslovna grupa Auto Hrvatska doprinosi širenju svijesti i educiranju o važnosti zelene gradnje.

Ovaj korak Poslovne grupe Auto Hrvatska prema održivom razvoju i ekološkoj svijesti ističe njezinu ulogu kao odgovornog lidera u industriji te doprinosi jačanju njezine poslovne prakse usmjerene na održivost.

Tema okolišne odgovornosti objedinjuje sve aktivnosti koje Poslovna grupa Auto Hrvatska poduzima kako bi se brinula o okolišu. Ovdje su naglašeni ključni aspekti okolišne odgovornosti.

Racionalno korištenje energije: uključuje napore za smanjenje potrošnje energije u svim radnim operacijama i objektima Poslovne grupe Auto Hrvatska, kao i primjenu energetske učinkovite opreme i tehnologija te edukaciju zaposlenika o važnosti štednje energije.

Potrošnja energije iz obnovljivih izvora: Poslovna grupa Auto Hrvatska ulaže u obnovljive izvore energije kao dio svoje strategije za smanjenje ekološkog otiska. To uključuje korištenje solarnih panela.

Smanjenje emisija CO₂ iz vlastitih aktivnosti: Poslovna grupa Auto Hrvatska usmjerava napore na smanjenje emisija stakleničkih plinova, posebno CO₂, što uključuju primjenu čistih tehnologija i poboljšanu efikasnost vozila.

Mjere učinkovitog upravljanja otpadom: obuhvaća pravilno zbrinjavanje otpada, recikliranje i ponovnu uporabu materijala te minimiziranje otpada koji se šalje na odlagališta.

Doprinos kružnom gospodarstvu: kružno gospodarstvo koncept je koji promiče ponovnu uporabu, popravak i recikliranje proizvoda kako bi se smanjila potrošnja resursa i otpada. Poslovna grupa Auto Hrvatska razvija strategije i proizvode koji podržavaju ovaj pristup, kao što su servisiranje i obnova vozila te reparacija i ponovna uporaba dijelova (kao što su kaucije za rezervne dijelove, reparirani injektori i kočione čeljusti).

3.1 Materijali

Auto Hrvatska i Teiler: kvaliteta, inovacija i predanost

U članici Poslovne grupe Auto Hrvatska - Auto Hrvatska Prodajno servisni centri odvija se specijaliziran proces proizvodnje pod robnom markom Teiler, a koji je **fokusiran na reparaciju i obnovu kočionih čeljusti**.

Podaci za razdoblje od 2020. do 2022. godine pokazuju značajan rad na obnovi kočionih čeljusti i injektora, čime se smanjuje potreba za novim sirovinama i minimizira otpad. U 2021. godini primjetan je porast u broju repariranih kočionih čeljusti i injektora u usporedbi s 2020. godinom, dok se u 2022. bilježi blagi pad. Tijekom 2023. godine ostvareni su bolji rezultati u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje. To se posebno odnosi na značajan porast količine repariranih kočionih čeljusti. Ulaganja u ove održive prakse odražavaju posvećenost ekološkoj odgovornosti i promicanju kružnog gospodarstva, čime se ne povećava samo ekološka učinkovitost, već se i potiče dugoročna održivost u autoindustriji.

Obnova kočionih čeljusti i injektora

	2020	2021	2022	2023
Količina repariranih kočionih čeljusti (težina pojedine reparirane čeljusti: 35-40 kg)	951	1009	738	971
Količina kutija za pakiranje koč. čeljusti (težina pojedine kutije (710 gr))	568	703	686	680
Količina repariranih injektora (težina pojedinog injektora: 540 gr)	2562	2979	2510	2458
Količina kutija za pakiranje injektora (težina pojedine kutije: 120 gr.)	427	587	404	410
Količina kutija za pakiranja Teiler disk pločica (težina pojedine kutije: 200 gr)	563	587	404	560

Ovaj proces uključuje rastavljanje dotrajalih čeljusti, temeljito čišćenje dijelova i kućišta u rotacionoj perilici za uklanjanje nečistoća i masnoća te pjeskarenje i lakiranje kućišta. Zamjenom neispravnih dijelova, čeljusti se ponovno sastavljaju u finalni, obnovljeni proizvod. Svaki obnovljeni proizvod prolazi rigorozne kontrole kvalitete, uključujući testiranje na tlak i kontrolu te kalibraciju senzora istrošenosti kočionih obloga, čime se osigurava jednaka pouzdanost kao i kod novih tvorničkih proizvoda.

Ekološki doprinos ovog procesa značajan je. Kroz obnovu kočionih čeljusti, Poslovna grupa Auto Hrvatska ostvaruje znatnu uštedu u potrošnji sirovina u usporedbi s proizvodnjom novih čeljusti. Još važnije, proces obnove smanjuje emisije ugljičnog dioksida (CO₂) za impresivnih 70 % u odnosu na proizvodnju novih dijelova, čime se značajno doprinosi smanjenju ekološkog otiska i podržava održivost okoliša s naglaskom na doprinos kružnom gospodarstvu.

Takav pristup ne samo da potvrđuje posvećenost ekološkoj odgovornosti i inovativnim rješenjima, već također ilustrira kako održive prakse mogu biti integrirane u svakodnevne poslovne operacije, pružajući visokokvalitetne proizvode uz istovremeno smanjenje negativnog utjecaja na okoliš.

Proizvodnja 10.000 repariranih kočionih čeljusti marke Teiler predstavlja impresivan uspjeh Poslovne grupe Auto Hrvatska koji ne samo da svjedoči o iznimnoj kvaliteti proizvoda Teiler, već i o snažnom angažmanu tvrtke u ispunjavanju zahtjeva tržišta i partnera. Ovo nije samo rezultat proizvodne sposobnosti, već i posvećenosti visokim standardima kvalitete, inovaciji i društvenoj odgovornosti koje Poslovna grupa Auto Hrvatska i Teiler promoviraju.

Program obnove kočionih čeljusti marke Teiler u Poslovnoj grupi Auto Hrvatskoj započeo je prije 13 godina, a svaka kočiona čeljust prošla je kroz detaljan i sveobuhvatan proces reparacije. Ovaj proces uključuje zamjenu svih potrošnih dijelova i stroge kontrole kvalitete kako bi se osigurala njihova pouzdanost i dugotrajnost. U skladu s rastućim interesom za očuvanje okoliša i održivost u automobilskoj industriji, reparacija kočionih čeljusti umjesto njihove zamjene doprinosi smanjenju otpada i resursa koji bi inače bili potrebni za proizvodnju novih čeljusti. Proizvodnja repariranih kočionih čeljusti, dobar je primjer kako se kvaliteta, inovacija i društvena odgovornost mogu integrirati u poslovnu strategiju i značajno utjecati na doprinos tog djela poslovanja ukupnim rezultatima.

MAN, kao vodeći proizvođač rezervnih dijelova za vozila, prepoznao je važnost koncepta rastuće ekološke svijesti i brige za čišći okoliš. Implementira ga kroz koncept rezervnih dijelova sa kaucijom i njihovu ulogu u automobilskoj industriji. Naime, kroz uvođenje kaucija potiče se potrošače da budu odgovorniji u odlučivanju o zamjeni i odlaganju starih dijelova. Umjesto nepotrebnog odlaganja starih dijelova, potrošači se potiču na to da ih vrate ili zamijene, čime se smanjuje količina otpada.

Prodavatelji rezervnih dijelova s kaucijom često imaju sustave za recikliranje i obnovu starih dijelova. To smanjuje potrebu za proizvodnjom potpuno novih dijelova i utječe na smanjenje negativnog utjecaja proizvodnje na okoliš. Kroz ovu praksu manje dijelova završava na odlagalištima otpada i smanjuje se zagađenje uzrokovano nesavjesnim odlaganjem rezervnih dijelova. Proizvodi s kaucijom često se nalaze u kategorijama kao što su kočioni sustavi, alternatori, starteri, upravljačke letve, spojke za teretna vozila, turbopunjači, vodene crpke i drugi pojedinačni proizvodi. Ovi dijelovi ključni su za sigurnost i funkcionalnost vozila, što njihovu obnovu ili zamjenu čini iznimno važnom.

Prednosti ovog pristupa mnogobrojne su: smanjuje se potreba za proizvodnjom novih dijelova, što štedi resurse i energiju, potiču se recikliranje i obnova, što je u skladu s načelima održivosti, potrošači postaju svjesniji očuvanja okoliša i brige za buduće generacije. Reparacijom sustava ubrizgavanja goriva dodatno se optimizira korištenje goriva i smanjuju se štetne emisije.

Bosch Diesel Centar, uz niz drugih usluga koje nudi, pruža i reparaciju injektora uz primjenu globalnog Bosch sustava kvalitete poznatog kao **Bosch Quality Scan**. Ovaj sustav uspostavljen je s ciljem osiguravanja transparentnosti u procesu popravka injektora i pružanja potvrde o visokoj kvaliteti popravka izvedenog u skladu s Bosch specifikacijama i pravilima. Bosch Quality Scan predstavlja ključan element u procesu reparacije injektora u Bosch Diesel Centru.

Ovaj sustav pruža niz prednosti i jamstava kupcima, kao i tvrtki koja vrši popravak. Bosch Quality Scan omogućava detaljno praćenje svakog koraka u procesu popravka injektora. To uključuje informacije o upotrebi certificirane ispitne opreme, primjeni definirane tehnologije i korištenju originalnih rezervnih dijelova. Ova transparentnost jamči kvalitetu i integritet procesa.

Kroz Bosch Quality Scan kupcu se jamči da je reparacija injektora izvedena prema specifikacijama proizvođača. To znači da će injektori nakon reparacije biti pouzdani i izvoditi svoje funkcije u skladu s očekivanjima.

Sustav osigurava da se koriste originalni rezervni dijelovi, što je ključno za trajnost i performanse injektora. Ovo pomaže produžiti vijek trajanja repariranih injektora i smanjuje potrebu za čestim zamjenama.

Kupci koji se odluče za reparaciju injektora putem Bosch Diesel Centra s Bosch Quality Scanom dobivaju dodatno jamstvo da su njihovi injektori reparirani prema najvišim standardima. To smanjuje rizik od budućih problema i troškova popravaka.

Bosch Quality Scan služi kao dokumentirani dokaz kvalitete popravka injektora. Kupci mogu biti sigurni da su dobili proizvod koji je prošao strog postupak kontrole kvalitete. Ova praksa ne samo da osigurava visoku kvalitetu reparacije injektora, već i pomaže u očuvanju okoliša. Reparacija i obnova postojećih injektora smanjuje potrebu za proizvodnjom novih dijelova i utječe na smanjenje negativnog utjecaja proizvodnje na okoliš.

3.2 Energija

Poslovna grupa Auto Hrvatska, kao lider u automobilskoj industriji, prepoznaje svoju odgovornost prema okolišu. Jedan od ključnih indikatora ove predanosti jest upravljanje potrošnjom električne energije u svim poslovnim centrima. Po analizi podataka potrošnje električne energije od 2020. do 2023. godine, može se primijetiti strateški pristup smanjenju negativnog utjecaja na okoliš.

U Poslovnom centru Heinzelova, uočava se pozitivan trend, odnosno smanjenje potrošnje električne energije. Riječ je o konzistentnom upravljanju električnom energijom s malim fluktuacijama potrošnje, od 6291 GJ u 2020. godini do 5799 GJ u 2023. godini. Sličan trend zabilježen je i u ostalim centrima, poput Poslovnog centra Radnička, gdje se potrošnja smanjila s 1587 GJ u 2020. na 912 GJ u 2023., što ukazuje na efikasno upravljanje resursima.

Posebno je značajno smanjenje potrošnje u Hrvatskom Leskovcu, gdje je zabilježena potrošnja od 1486 GJ u 2020. godini smanjena na 928 GJ u 2023. godini. U Osijeku, Zadru i Pazinu također su poduzete mjere za smanjenje potrošnje, čime se doprinosi i ukupnom smanjenju utjecaja na okoliš.

U Dugopolju, Kaštel Sućurcu i Karlovcu, vidljivo je značajno smanjenje potrošnje, dok Varaždin i Rijeka održavaju stabilnu potrošnju. Na međunarodnim lokacijama, odnosno članicama Poslovne grupe Auto Hrvatska kao što su Skoplje, Doboj, Banja Luka, Tuzla i Sarajevo, također su zabilježene inicijative za smanjenje potrošnje, što pokazuje globalnu predanost ekološkim ciljevima.

Ukupno, Poslovna grupa Auto Hrvatska smanjila je svoju potrošnju električne energije s 14.071 GJ u 2020. na 11.984 GJ u 2023. godini, usprkos rastu poslovanja i otvaranju novih poslovnica. Ovaj trend smanjenja ukazuje na uspješno provođenje politika energetske efikasnosti i odražava posvećenost tvrtke održivom poslovanju i smanjenju ekološkog otiska.

Ova priča o Poslovnoj grupi Auto Hrvatska nije samo priča o smanjenju potrošnje energije; to je priča o odgovornom pristupu okolišu i svijetloj budućnosti koja predstoji. Kroz kontinuirane napore za smanjenje utjecaja na okoliš Poslovna grupa Auto Hrvatska pozicionira se kao lider ne samo u automobilskom sektoru, već i u promicanju održivih poslovnih praksi.

Potrošnja energenata i energetska učinkovitost

Poslovna grupa Auto Hrvatska implementirala je 2017. godine integrirani sustav upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti prema zahtjevima normi ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2011, čime je poboljšala svoje performanse, sudjeluje sa svim zainteresiranim stranama u održivom razvoju i smanjila je negativan utjecaj na okoliš i potrošnju prirodnih resursa.

Sva nabavljena električna energija 100 % je iz obnovljivih izvora – ZelEn certifikat.

Rezultat uvođenja sustava upravljanja energijom konstantna je godišnja ušteda u korištenju energije, a uvedeno je i praćenje potrošnje energije kroz poslovni sustav. Ulaganje u smanjenje potrošnje energije kontinuirano se provodi ulaganjem u tehnološki efikasnija rješenja, ali i edukacijom zaposlenika.

Potrošnja električne energije [GJ]:

Lokacija	2020	2021	2022	2023
Poslovni centar Heinzelova, Hrvatska	6.291	6.276	5.712	5.799
Poslovni centar Radnička, Hrvatska	1.587	1.360	845	912
Hrvatski Leskovac, Hrvatska	1.486	1.587	1.156	928
Osijek, Hrvatska	208	210	198	248
Zadar, Hrvatska	1.153	1.234	1.118	1.083
Pazin, Hrvatska	181	213	148	123
Dugopolje, Hrvatska	290	318	272	204
Kaštel Sućurac, Hrvatska	537	621	597	506
Karlovac, Hrvatska	650	697	662	593
Varaždin, Hrvatska	265	279	251	248
Rijeka, Hrvatska	580	603	587	575
Skoplje, Sjeverna Makedonija	195	211	220	196
Doboj, BiH	145	170	180	178
Banja Luka, BiH	143	147	63	0
Tuzla, BiH	105	113	115	121
Sarajevo, BiH	255	260	282	270
UKUPNO [GJ]	14.071	14.299	12.406	11.984

Potrošnja plina [GJ]:

Lokacija	2020.	2021.	2022.	2023.
Poslovni centar Heinzelova, Hrvatska	6.265	6.705	5.144	5.516
Poslovni centar Radnička, Hrvatska	3.321	3.356	3.115	4.241
Hrvatski Leskovac, Hrvatska	2.168	2.216	1.794	1.728
Osijek, Hrvatska	203	264	285	199
Zadar, Hrvatska	93	165	81	0
Pazin, Hrvatska	143	146	173	204
Dugopolje, Hrvatska	249	302	239	221
Karlovac, Hrvatska	1.145	1.457	1.095	1.116
Varaždin, Hrvatska	686	768	485	513
Rijeka, Hrvatska	508	670	506	535
UKUPNO [GJ]	14.781	16.049	12.917	14.273

Potrošnja prema vrstama energenata:

	2020.	2021.	2022.	2023
Električna energija	14.070	14.298	12.406	11.984
Prirodni plin	14.543	15.738	12.663	14.096
Ukapljeni naftni plin	236	311	254	204

Proizvodnja električne energije

U srpnju 2021. godine krenula je proizvodnja električne energije putem solarne elektrane instalirane na lokaciji Radnička cesta 182. Instalirana je elektrana ukupne priključne snage 230 kW s planiranom godišnjom proizvodnjom 234 MWh. Ukupna godišnja proizvodnja za 2022. godinu iznosila je 299 MWh a za 2023. godinu 294 MWh.

U svibnju 2022. godine krenula je proizvodnja električne energije putem solarne elektrane instalirane na lokaciji Hrvatski Leskovac. Instalirana je elektrana ukupne priključne snage 230 kW s planiranom godišnjom proizvodnjom 247 MWh. Ukupna šestomjesečna proizvodnja za 2022. godinu iznosila je 174 MWh, a ukupna proizvodnja za 2023. godinu 267 MWh.

U 2023. godini u studenom krenula je proizvodnja električne energije putem solarne elektrane instalirane na lokaciji Rijeka. Instalirana je elektrana ukupne priključne snage 65 kW s planiranom godišnjom proizvodnjom 69.529 MWh.

Dodatna ulaganja u smanjenje potrošnje energije

- Na svim objektima postojeća rasvjeta zamijenjena je novom LED rasvjetom.
- Modernizacija kotlovnica s energetske učinkovitim kondenzacijskim kotlovima i dizalicama topline.
- Modernizacija rashladnih stanica s novim energetske učinkovitim rashladnicima.
- Obnova ovojnice i stolarije na zgradama.
- Konstanta edukacija zaposlenika.

3.3 Voda i otpadne vode

Poštivanjem norme ISO 14001 kontinuirano se provode mjere za uštedu potrošnje vode i sustavno educiranje zaposlenika o društveno odgovornom poslovanju. Poslovni centri Poslovne grupe Auto Hrvatska opremljeni su separatorima – odvajačima taloga ulja i masti – usklađenima s hrvatskim i Euro normama HRN EN 858 te uređajima za aerobno biološko pročišćavanje otpadnih sanitarnih – fekalnih ili industrijskih – otpadnih voda usklađenima s hrvatskim i Euro normama HRN EN 12255. Ovi uređaji primjenjuju se kako na vanjskim prometnim površinama poslovnog kruga, tako i unutarnjim površinama servisnih radionica.

U skladu sa zakonskim smjernicama redovito se provodi uzorkovanje vode na izlazu iz separatora i pažljivo se prati čistoća izlaznih rezultata. U izvještajnom razdoblju nije zabilježeno nijedno izlijevanje, što ukazuje na uspješno održavanje i upravljanje sustavima za obradu otpadnih voda i separatorima. Ovo je važno za očuvanje okoliša i pridržavanje zahtjeva norme ISO 14001, koja promiče ekološki odgovorno poslovanje.

Potrošnja vode 2020. – 2023.:

Godina	Potrošnja vode u m³
2020	17.147
2021	17.003
2022	17.558
2023	15.370

3.4 Izračun emisija CO₂

Izračun emisija stakleničkih plinova i prikaz rezultata Grupe Auto Hrvatska za 2023. godinu izrađen je u skladu s GHG protokolom (engl. Greenhouse Gas Protocol), a uključuje sedam glavnih stakleničkih plinova (CO₂, CH₄, N₂O, HFC i PFC spojevi, SF₆, NF₃).

Organizacijske granice izračuna postavljene su s obzirom na metodologiju opisanu u standardu GHG protokola, koji omogućuje dva različita pristupa za konsolidaciju emisija stakleničkih plinova: pristup temeljen na vlasničkom udjelu i pristup temeljen na kontroli (financijskoj ili operativnoj). Za izračun ugljikova otiska Grupe Auto Hrvatska korišten je pristup konsolidacije utemeljen na operativnoj kontroli. U ovom pristupu uključene su emisije iz izvora nad kojima tvrtka ima operativnu kontrolu, bez obzira na vlasništvo nad tim izvorima.

Izvori emisija stakleničkih plinova za 2023. godinu uključeni u inventar stakleničkih plinova Grupe Auto Hrvatska podijeljeni su u dvije osnovne kategorije:

opseg 1 – izravne emisije iz izvora u vlasništvu ili pod operativnom kontrolom i
opseg 2 – neizravne emisije iz proizvodnje kupljene električne energije, pare, grijanja i hlađenja koje koristi tvrtka.

Emisije opsega 1 one su emisije koje tvrtka izravno emitira tijekom svojih operacija, a izvori mogu biti nepokretni, pokretni ili fugalni (odbjegli, najčešće iz klima-uređaja).

Za Grupu Auto Hrvatska to uključuje:

a) nepokretni izvori: izgaranje goriva u bojlerima i kotlovima u vlasništvu ili operativnoj kontroli

tvrtke koji se koriste za grijanje prostora i vode unutar objekata/zgrada tvrtke

b) pokretni izvori: izgaranje goriva u vozilima koja tvrtka operativno kontrolira, a rezultat su izgaranja fosilnih goriva (benzin, dizel)

c) fugalne emisije nastaju kao rezultat curenja, isparavanja ili drugih nenamjernih ispuštanja plinova koji se koriste kao rashladni mediji u klima-uređajima objekata ili u klima-uređajima vozila.

Emisije opsega 2 indirektne su emisije stakleničkih plinova koje proizlaze iz kupljene električne energije i topline/pare za grijanje ili hlađenje objekata i prostora koje tvrtka koristi. Ove emisije rezultat su proizvodnje i dostave energije koju tvrtka koristi, a koja se generira izvan njenih operativnih granica. Emisije opsega 2 povezane s kupnjom električne energije sukladno GHG protokolu definirane su uz pomoć dviju metoda (metoda lokacije i metoda tržišta).

Metoda lokacije – prosječni emisijski faktori za električnu energiju proizvedenu i potrošenu u regionalnoj ili nacionalnoj mreži.

Metoda tržišta – emisijski faktori koji odražavaju stvarnu mješavinu energije koju tvrtka koristi (na temelju ugovora o kupnji energije, certifikatima o obnovljivoj energiji ili drugim dokazima o podrijetlu energije).

Ograničenja i napomene

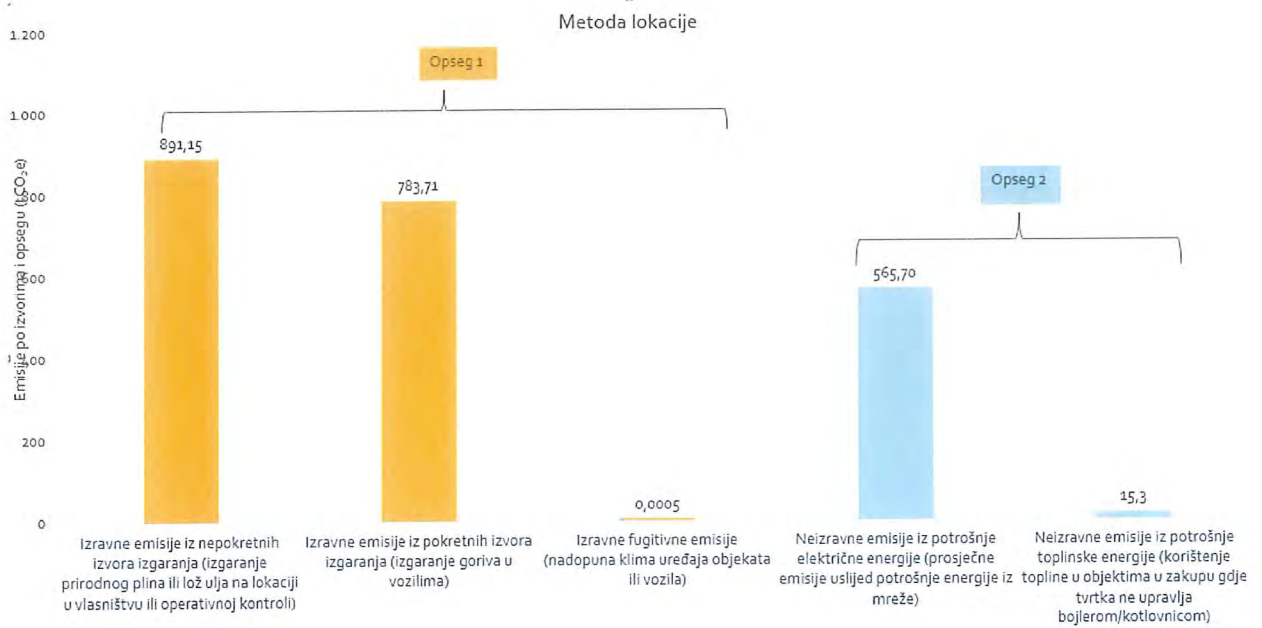
Emisije opsega 3 koje definira standard GHG protokola nisu uključene u inventar za 2023. godinu. Emisije opsega 3 sve su ostale neizravne emisije koje se događaju u vrijednosnom lancu tvrtke, uključujući emisije na ulazu i izlazu iz tvrtke.

Grupa Auto Hrvatska za sve lokacije u Republici Hrvatskoj ugovorom kupuje ZelEn certifikat (izdan od strane opskrbljivača), kojim se potvrđuje da je isporučena električna energija 100 % iz obnovljivih izvora energije, a tijelo nadležno za izdavanje jamstava podrijetla izdaje potvrdu kojom se potvrđuje da je opskrbljivač poništio certifikate jamstava podrijetla u Registru jamstava podrijetla za tvrtku Auto Hrvatske za izvještajnu godinu.

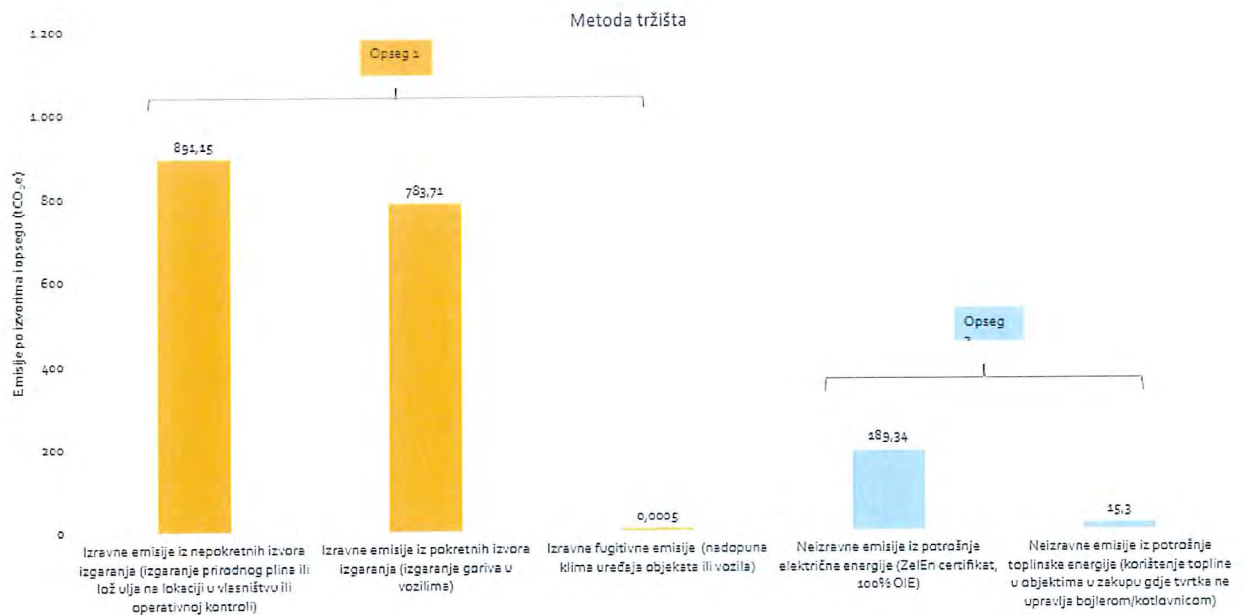
Navedeni certifikati izdaju se svake godine u ožujku za prethodnu kalendarsku godinu. Certifikati ne pružaju detaljne informacije o točnim obnovljivim izvorima koji su korišteni za proizvodnju isporučene električne energije ili o specifičnim faktorima emisija za isporučene MWh električne energije na pojedinoj lokaciji.

Za izračun emisija povezanih s kupnjom električne energije od opskrbljivača metodom tržišta na području Republike Hrvatske korišten je emisijski faktor iz nacionalne baze emisijskih faktora i to prosječan faktor emisije stakleničkih plinova za potrošnju električne energije proizvedene iz obnovljivih izvora u Hrvatskoj.

Emisija stakleničkih plinova prema opsezima 1 i 2 - metoda lokacije



Emisija stakleničkih plinova prema opsezima 1 i 2 - metoda tržišta



Emisija stakleničkih plinova prema opsezima 1 i 2 po tvrtkama

Opseg	Polozicija	Auto Hrvatska d.d.	Auto Hrvatska Automobili d.o.o.	Auto Tangenta d.o.o.	Kam i BUS Importer d.o.o.	MAN Importer Hrvatska d.o.o.	Auto Hrvatska PSC d.o.o.	*MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.	Kam i BUS d.o.o.	Kamion Importer d.o.o.	KAM in BUS Importer d.o.o.	Ukupno (t CO ₂ e)
Opseg 1	Izravne emisije iz nepokretnih izvora izgaranja (izgaranje prirodnog plina ili lož ulja na lokaciji u vlasništvu ili operativnoj kontroli)	537,02	56,73	0,00	0,00	0,00	255,15	0,00	42,25	0,00	0,00	891,15
	Izravne emisije iz pokretnih izvora izgaranja (izgaranje goriva u vozilima)	61,10	54,11	0,00	38,47	231,18	246,33	42,07	61,93	1,66	46,86	783,71
	Izravne fugitivne emisije (nadopuna klima uređaja objekata ili vozila)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ukupno Opseg 1 (t CO₂e)	598,12	110,84	0,00	38,47	231,18	501,48	42,07	104,18	1,66	46,86	1.674,86

Opseg 2	Neizravne emisije iz potrošnje električne energije metodom lokacije (prosječne emisije uslijed potrošnje energije iz mreže)	115,41	95,71	0,19	0,14	5,26	84,41	29,87	213,32	0,00	21,39	565,70
	Neizravne emisije iz potrošnje električne energije metodom tržišta (ZelEn certifikat, 100% OLE)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29,87	133,48	0,00	25,99	189,34
	Neizravne emisije iz potrošnje toplinske energije (korištenje topline u objektima u zakupu gdje tvrtka ne upravlja boilerom/kotlovnicom)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,78	9,35	0,00	5,17	15,30
	Ukupno Opseg 2 (t CO₂e) - metodom lokacije	115,41	95,71	0,19	0,14	5,26	84,41	30,65	222,67	0,00	26,56	581,00
	Ukupno Opseg 2 (t CO₂e) - metodom tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,65	142,83	0,00	31,16	204,64

*NAPOMENA:

MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l. - CO₂-biogenog podrijetla = 46,25 t CO₂bio. (emisije CO₂ uslijed izgaranja peleta korištenih za toplinsku energiju - ne ulazi u ukupne emisije Opsega 2 tvrtke već se prikazuje odvojeno)

Poslovna grupa Auto Hrvatska igra ključnu ulogu u promociji električnih autobusa u gradovima širom Hrvatske. Kao dio projekta dekarbonizacije flote i nabavke vozila na električni pogon, Poslovna grupa Auto Hrvatska testirala je niskopodni gradski autobus MAN City Shell Advanced u svim gradovima s organiziranim javnim prijevozom. Ovi događaji ističu **značaj električnih autobusa kao budućnosti gradskog prijevoza, s naglaskom na ekološke prednosti**. Kroz ove aktivnosti Poslovna grupa Auto Hrvatska demonstrira svoje vođenje u promicanju održivih transportnih rješenja. Inicijative poput testiranja električnih autobusa i prezentacijskih vožnji s lokalnim vlastima ne samo da podižu svijest o važnosti ekološkog prijevoza, već i ukazuju na praktičnu primjenjivost i efikasnost ovih vozila u gradskim sredinama. Poslovna grupa Auto Hrvatska time potvrđuje svoju predanost uvođenju inovativnih i održivih rješenja u automobilskoj industriji.

Slijedom plana širenja programa osobnih vozila i elektrifikacije vozila tvrtka Auto Hrvatska Automobili u sklopu servisne mreže i putem web shopa pokrenula je prodaju sigurnih, stabilnih i ekološki prihvatljivih elektro-punjača, kabela za punjenje i priključaka za električna vozila. **Svi proizvodi patentirani su i posjeduju potrebne certifikate koji jamče kvalitetu i sigurnost**, kao što su CEE, TUV, ETL, CSA, UL, CCC, ROHS. Servisni centri kontinuiranom edukacijom svojeg servisnog osoblja prate tehnički napredak i povećanu kompleksnost motornih vozila, što zahtijeva i stalan razvoj stručnosti tijekom provođenja usluga radova održavanja i popravaka na motornim vozilima. Posebna pozornost posvećena je pridržavanju svih propisa i preporuka o zaštiti okoliša i o zaštiti na radu servisnih djelatnika.

Ford Trucks i belgijska tvrtka CMB.TECH sklopili su partnerstvo s ciljem modifikacije kamiona F-MAX u kamione koji kao pogonsko gorivo koriste i vodik i dizel.

Ford Trucks i CMB.TECH započeli su suradnju koja će biti važan korak u tranziciji transportne industrije prema alternativnim pogonima. Cilj ove suradnje modifikacija je kamiona F-MAX u kamione koji kao pogonsko gorivo koriste i vodik i dizel. F-MAX će se modificirati u CMB.TECH-ovoj radionici u Antwerpenu, a isporuka prvih kamiona očekuje se već tijekom 2023. godine. Ovo partnerstvo korisnicima će **omogućiti brži pristup transportnim rješenjima s pogonima na vodik.**

MAN Lion's City 10 E je održivi autobus 2024. godine. Prva i jedina europska nagrada za održivi autobus dodjeljuje se već šesti put, a kao i prethodnih godina međunarodni žiri nagradio je samo najinovativnije i najodrživije autobuse na europskom tržištu. Jedan od nagrađenih je i gradski autobus MAN Lion's City 10 E koji je pobijedio u kategoriji "Urban".

Tehnologija baterija također igra važnu ulogu za MAN u smislu održivosti. Ovdje je **fokus na pitanjima kao što su sigurnost, dug životni vijek, težina i veličina, robusnost i troškovi, kao i kasnija upotreba i recikliranje.** Cilj je u prvom koraku produžiti vijek trajanja baterija, a kada to više nije moguće, reciklirati sirovine koje sadrže. MAN Lion's City E najprodavaniji je e-bus u EU-u u 2023. godini.

3.5 Upravljanje otpadom

S obzirom na djelatnost Poslovne grupe Auto Hrvatska tema okoliša, uključujući i **temu upravljanja otpadom** (u kojoj se navode mjere za smanjenje tog otpada), postaje važna tema ESG izvještaja posebno s obzirom na EU taksonomiju.

Upravljanje otpadom u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska usmjereno je prema održivim praksama i smanjenju ekološkog utjecaja.

Ciljevi:

- Smanjenje generiranja ukupne količine otpada.
- Povećanje postotka materijala koji se reciklira ili ponovno koristi.
- Smanjenje upotrebe i generiranja opasnih materijala i tvari u servisnim procesima.
- Edukacija zaposlenika i kupaca o važnosti pravilnog odlaganja i recikliranja vozila i komponenata.
- Održavanje visokih standarda u vezi sa svim relevantnim zakonima i regulativama vezanima za upravljanje otpadom.

Mjere:

- Smanjenje količine otpada putem smanjenja nepotrebnog pakiranja i uporabe recikliranih materijala.
- Uspostava sustava za razdvajanje i pravilno odlaganje dijelova i materijala koji se ne mogu reciklirati.
- Sudjelovanje u lokalnim inicijativama za recikliranje i očuvanje okoliša te suradnja s organizacijama i udruženjima koja se bave zaštitom okoliša.
- Optimizacija transporta i isporuke dijelova kako bi se smanjio negativan utjecaj na okoliš.
- Redovito praćenje količine otpada i izvještavanje o postignutim rezultatima u upravljanju otpadom.
- Obuka zaposlenika o pravilnom odlaganju otpada, sigurnosnim mjerama i ekološkim praksama.
- Redovito praćenje i usklađivanje s relevantnim zakonodavstvom i regulativama koje se odnose na upravljanje otpadom.
- Transparentnost i komunikacija: informiranje kupaca o ekološkim inicijativama i praksama Auto Hrvatske te poticanje njihove suradnje u očuvanju okoliša.

Otpad koji nastaje u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska odvaja se na mjestu nastanka (zeleni / eko-otoci na svakoj lokaciji) prema vrsti i svojstvima te se njime gospodari u skladu s redom prvenstva gospodarenja otpadom u cilju sprječavanja nastanka otpada i smanjenja količine otpada koji se odlaže na odlagališta.

Ciljevi gospodarenja otpadom jesu:

- izbjegavanje i smanjivanje nastajanja otpada i smanjivanje opasnih svojstava otpada

- uporaba otpada recikliranjem, ponovnom uporabom ili obnovom odnosno drugim postupkom koji omogućava izdvajanje sekundarnih sirovina, ili uporabu otpada u energetske svrhe
- zbrinjavanje otpada na propisan način
- sanacija otpadom onečišćenog okoliša.

Otpad predstavlja potencijalno golem gubitak resursa u obliku materijala i energije, a neadekvatno gospodarenje otpadom može ostaviti ozbiljne posljedice na čovjeka i prirodu. Primarna je dužnost pokušati unaprijed spriječiti, odnosno izbjeći stvaranje otpada. Ako to nije moguće, potrebno je otpadom gospodariti na ekološki prihvatljiv način.

Sav otpad predaje se, sukladno zakonskim propisima, tvrtkama koje imaju dozvolu za gospodarenje otpadom ili su upisane u odgovarajući očevidnik. Uz otpad ovlaštenim tvrtkama predaje se **prateći list**.

Prema zakonu sve organizacijske jedinice u Republici Hrvatskoj koje proizvedu u kalendarskoj godini više od 500 kilograma opasnog i 20 tona neopasnog otpada, dužne su prijaviti se u elektroničku bazu Registar onečišćavanja okoliša (ROO) koju vodi MINGOR.

Količina opasnog i neopasnog otpada u tonama:

Godina	Opasni otpad	Neopasni otpad
2020	241	341
2021	242	458
2022	285	475
2023	262	426

Postupanje s kemikalijama, uljima i gorivima pod stalnom je kontrolom. Otpadne vode iz servisnih radionica odvođe se u separatore ulja, koji se redovno čiste. Sav opasni otpad do zbrinjavanja se čuva na posebno označenim mjestima. Podaci o zbrinjavanju uvijek su dostupni za provjeru u mjerodavnim institucijama.

KBO	OTPAD AUTO HRVATSKE d.d. u tonama	2020	2021	2022	2023
15 01 01	ambalaža od papira i kartona	17	20	24	23
15 01 02	ambalaža od plastike/folije	1	2	3	4
15 01 06	miješana ambalaža	11	11	13	12
20 01 35*	odbačena električna i elektronička oprema IT oprema	0	1	0	0
20 01 21*	fluorescentne cijevi i ostali otpad koji sadrži živu	0	0	0	0
13 05 07*	zauljena voda iz odvajača ulje/voda	0	1	0	0
20 03 07	glomazni otpad	0	0	3	3
17 02 01	drvo/paleta	2	0	0	0
13 05 02*	muljevi iz separatora	10	1	6	0
20 01 01	papir i karton	0	15	4	0
15 01 07	staklo	0	0	0	0
20 01 08	bio otpad	1	1	0	0
19 08 09	mješavine masti i ulja iz separatora	4	4	1	0
20 02 01	biootpad	1	1	5	2
20 03 06	otpad nastao čišćenjem kanalizacije	2	2	0	0
17 04 05	željezo i čelik	0	0	12	0

KBO	OTPAD AUTO HRVATSKE AUTOMOBILI d.o.o. u tonama	2020	2021	2022	2023
15 01 01	ambalaža od papira i kartona	11	15	13	10
16 01 19	miješana plastika, plastika s automobila	3	4	8	6
20 03 07	glomazni otpad	0	0	0	0
16 01 17	željezo i legure koje sadrže željezo	9	11	18	31
17 04 05	željezo i čelik	0	0	0	4
16 01 07*	filteri za ulje	4	4	5	4
20 01 35*	Odbačena električna i elektronička oprema IT	0	0	0	0
15 01 10*	ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	2	2	4	3
15 01 11*	posude pod tlakom/prazni sprejevi	0	0	0	0
13 02 05*	otpadno ulje	0	0	1	5
16 01 14*	antifriz	0	1	0	1
16 01 20	staklo	0	2	0	1
16 01 03	otpadne auto gume	39	52	65	62
16 06 01*	olovne baterije	5	5	8	10
15 02 02*	apsorbensi i filterski materijali	1	1	2	3
13 02 06*	sintetska maziva ulja za motore i zupčanike	30	28	32	32
15 02 03	otpadni filteri zraka i klime	1	1	1	1
13 02 08*	otpadno motorno ulje	23	15	22	19
08 01 11*	otpadne boje i lakovi koji sadrže organska otapala ili druge opasne tvari	0	0	0	0
16 01 13*	tekućine za kočnice	0	0	0	0
15 01 03	drvo	0	1	1	0
14 06 03*	otpadni razrjeđivač	0	0	0	0
17 02 03	plastika	0	0	0	0
14 06 03*	ostala otapala i mješavine otapala	0	0	0	0
12 01 04	prašina i čestice obojenih metala	0	0	0	0

KBO	OTPAD AUTO HRVATSKE PSC d.o.o. u tonama	2020	2021	2022	2023
15 01 01	ambalaža od papira i kartona	46	59	40	33
15 01 02	ambalaža od plastike/folije	2	3	2	1
15 01 06	miješana ambalaža	20	16	18	17
20 01 35*	odbačena električna i elektronička oprema IT oprema	0	1	2	0
16 01 19	miješana plastika, plastika s automobila	8	8	10	8
13 05 07*	zauljena voda iz odvajača ulje/voda	1	0	20	11
20 03 07	glomazni otpad	2	4	2	3
17 04 05	željezo i čelik	11	18	21	9
16 01 17	željezo i legure koje sadrže željezo	70	74	58	69
17 04 02	aluminij	2	4	2	3
16 01 07*	filteri za ulje	7	10	10	7
15 01 10*	ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	1	1	1	4
15 01 11*	posude pod tlakom/prazni sprejevi	0	1	1	1
13 02 05*	otpadno ulje	101	99	101	98
16 01 14*	antifriz	3	1	1	2
16 01 20	staklo	3	7	6	20
17 02 01	drvo/palette	2	1	4	1
16 01 03	otpadne auto gume	51	76	100	72
16 06 01*	olovne baterije	21	32	24	24
13 05 02*	muljevi iz separatora	1	0	7	1
15 02 02*	apsorbensi i filterski materijali	0	0	0	0
15 02 03	otpadni filteri zraka i klime	2	2	2	2
16 01 22	kočione obloge	2	0	1	0
16 02 13*	odbačena oprema koja sadrži opasne komponente EE	0	0	0	0
15 01 03	drvo	0	19	14	11
17 06 04	izolacijski materijal	0	0	1	0
16 02 11	odbačena oprema koja sadrži klorofluorouglikove HCFC, HFC	0	0	0	0
20 01 23*	odbačena oprema koja sadrži klorofluorovodike	0	0	0	0
16 03 03	anorganski otpad	0	0	2	0
17 09 04	miješani građevinski otpad	0	0	2	0
16 07 08*	zauljena voda	0	1	1	0

KBO	OTPAD MAN IMPORTER MAKEDONIJA d.o.o.e.i. u tonama	2020	2021	2022	2023
13 02 05*	neklorirana maziva ulja za motore i zupčanike, na bazi mineralnih ulja	4	5	2	0
13 02 06*	sintetički motorni i transmisioni masla i masla za podmačkivanje	8	7	11	9
15 01 01	papir i karton	3	4	1	1
16 06 01*	olovni akumulatori	1	1	1	0
16 01 18	obojeni metali (aluminium)	0	0	0	0
17 04 05	željezo i čelik	3	6	0	0
16 02 16	komponente izvađene iz odbačene opreme koje nisu navedene pod 16 02 15	0	0	0	0
15 01 10*	ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	0	0	0	0
16 01 07*	filteri ulja	0	0	0	1
15 01 02	pakovanje od plastika	0	0	0	0
16 01 17	neobojeni metali	0	4	5	2

KBO	OTPAD KAM I BUS d.o.o. BiH u tonama	2020	2021	2022	2023
13 02 08*	otpadno motorno ulje	14	24	12	14
15 01 01	papir i karton	1	2	1	0
16 06 05	akumulatori	0	1	0	0
17 04 02	aluminij	0	0	0	0
17 04 05	željezo i čelik	5	4	2	3

KBO	OTPAD KAM I BUS IMPORTER d.o.o. SLOVENIJA u tonama	2020	2021	2022	2023
15 01 01	papir in karton	1	0	2	4
16 06 01*	olovni akumulatori	2	0	0	0
16 01 17	željezo i čelik	4	0	0	2
13 02 05*	neklorirana maziva ulja za motore i zupčanike, na bazi mineralnih ulja	2	0	8	9
15 01 02	ambalaža od plastike/folije	0	0	0	0
16 01 07*	odpadni oljni filtri	0	1	1	2
15 01 10*	ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	0	0	0	0
15 02 02*	apsorbenti, filt. sredstva, čistilne krpe, onasnažena z nevarnim snovmi-zračni filtri	0	2	0	1
15 01 03	drvo	0	0	3	3
16 01 19	otpadna plastika	0	0	2	0
15 01 06	mješani ambalažni otpad	0	0	1	3
12 03 01*	pralne tekočine na vodni osnovi	0	0	2	0

Miješani komunalni otpad jest samo ono što nikako nije moguće iskoristiti te se još koristi i izraz: ostatni otpad, KBO 20 03 01.

Miješani komunalni otpad u tis. litara:

LOKACIJA	2020	2021	2022	2023
PC RADNIČKA CESTA	48	56	72	108
AHA d.o.o. KARLOVAC	26	26	62	70
AHA d.o.o. RIJEKA	89	55	45	44
AHA d.o.o. ZADAR	130	175	175	165
AHA d.o.o. SPLIT	96	92	94	87
AH PSC d.o.o. HRVATSKI LESKOVAC	39	19	13	52
AH PSC d.o.o. KARLOVAC	26	26	66	79
AH PSC d.o.o. RIJEKA	85	51	39	39
AH PSC d.o.o. PAZIN	56	55	56	48
AH PSC d.o.o. OSIJEK	97	90	56	57
AH PSC d.o.o. VARAŽDIN	26	28	26	53
AH PSC d.o.o. ZADAR	60	70	65	55
AH PSC d.o.o. SPLIT	116	113	113	106
KIB d.o.o. DOBOJ	26	26	26	26
KIB d.o.o. BANJA LUKA	60	60	30	0
KIB d.o.o. TUZLA	51	55	67	72
KIB d.o.o. SARAJEVO	106	106	106	106
KIBI d.o.o. SLOVENIJA	53	55	54	131
UKUPNO	1.190	1.159	1.152	1.297

Miješani komunalni otpad u tis. kilograma:

LOKACIJA	2020	2021	2022	2023
MAN IMPORTER MAKEDONIJA d.o.o.e.l.	13	18	20	20
PC HEINZELOVA	30	36	24	26
UKUPNO	43	54	45	46

Certifikat ISO 9001:2015 predstavlja standard za upravljanje kvalitetom. Poslovna grupa Auto Hrvatska obvezala se visokim standardima kvalitete i izvrsnosti. Standard uključuje fokus na uključenosti zaposlenika u poboljšanje kvalitete i procjenu rizika koji utječu na poslovanje. Fokus je na poboljšanju kvalitete proizvoda i usluga i zadovoljstvu kupaca, dok istovremeno dokazuje predanost transparentnosti i kontinuiranom poboljšanju.

ISO 14001:2015 međunarodni je standard za upravljanje okolišem. Standard zahtijeva identifikaciju i upravljanje okolišnim utjecajima poslovanja te potiče kontinuirano poboljšanje učinkovitosti upravljanja okolišem. Certifikat donosi konkurentske prednosti i pomaže u smanjenju rizika od zakonskih problema i negativnih medijskih priča.

ISO 50001:2018 certifikat za Poslovnu grupu Auto Hrvatska pruža okvir za bolje upravljanje energijom. To omogućava organizaciji da smanji troškove energije, poveća svijest zaposlenika o energetskej učinkovitosti i pridržava se regulatornih zahtjeva, što rezultira financijskim uštedama i manjim ekološkim utjecajem.

Svi procesi obuhvaćeni integriranim sustavom upravljanja kvalitetom, okolišem i energijom prema zahtjevima normi ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 provode se prema propisanim procedurama te nije zabilježeno nepridržavanje propisa zaštite okoliša.

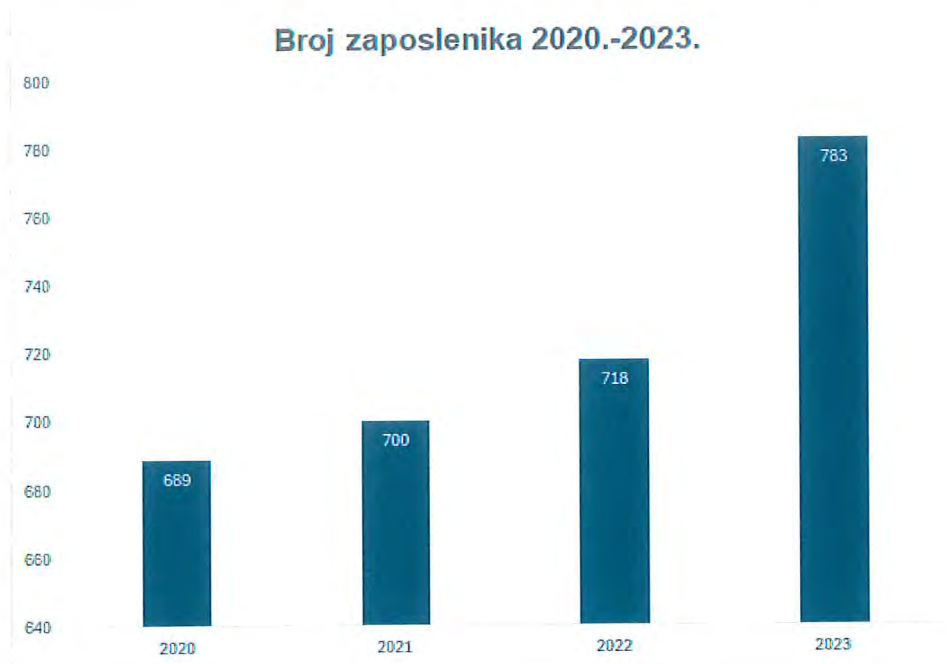
4. Društvena odgovornost (S)

4.1. Ljudi su najvažniji

Poslovna grupa Auto Hrvatska prepoznaje da su ljudi ključni za postizanje uspjeha i zato je jedan od strateških ciljeva dostizanje statusa jednog od najpoželjnijih poslodavaca. Predanost, stručnost i motivacija zaposlenika igraju presudnu ulogu u oblikovanju pozicije Poslovne grupe Auto Hrvatska kao prvog izbora u automobilske industriji. Ljudi nisu samo sadašnjost, već i budućnost organizacije. Njihove kompetencije, inovativnost i doprinos bit će ključni za oblikovanje putokaza za daljnji rast i uspjeh i dugoročnu održivost Poslovne grupe Auto Hrvatska.

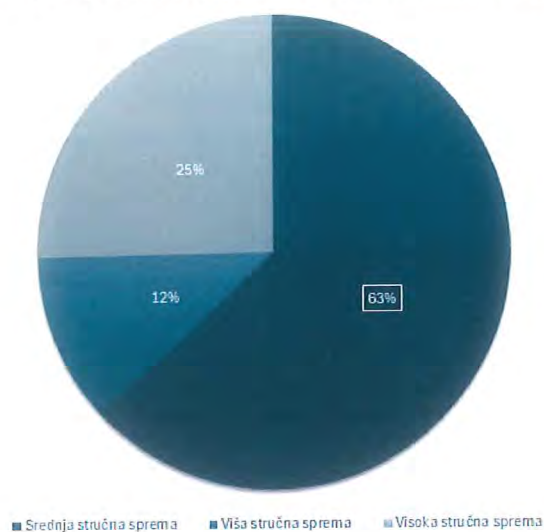
Djelatnost i zaposlenici

Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano bilježi postepen porast broja zaposlenika i organizacije u cjelini u posljednjem razdoblju. Tako je 31. prosinca 2020. godine zapošljavala 689 zaposlenika, 31. prosinca 2021. godine 700 zaposlenika, dok je 31. prosinca 2022. godine broj zaposlenika dosegao 718. U 2023. godini navedeni se trend nastavlja i na dan 31. prosinca ove godine brojimo 783 zaposlenika.



Prema strukturi obrazovanja u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska najbrojniji su zaposlenici srednje stručne spreme, koji čine 63 %. Prema zanimanju, najveći je udio automehaničara te ekonomista.

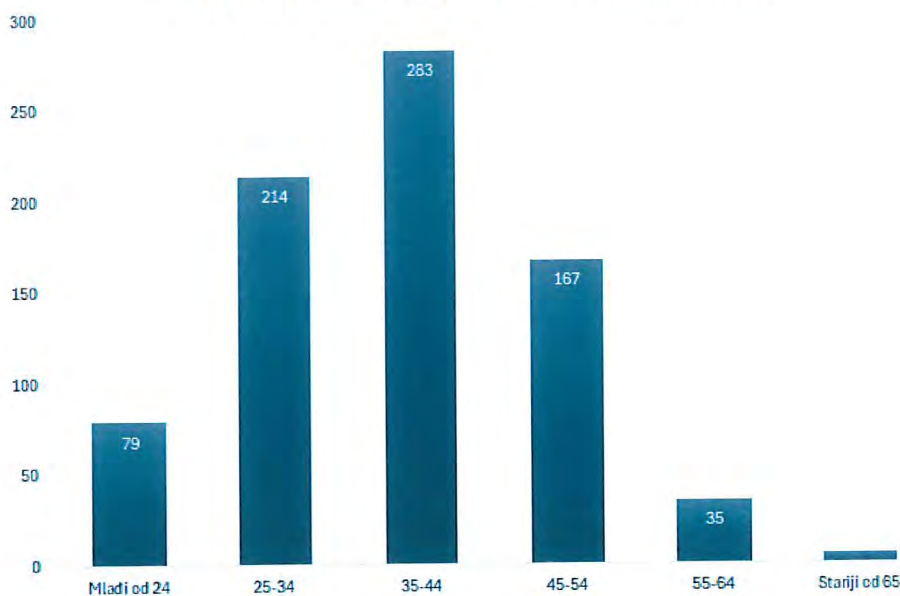
Broj zaposlenika po strukturi obrazovanja



Na kraju ovog izvještajnog razdoblja prosječna dob svih zaposlenih iznosi 38 godina.

Velika važnost pridaje se podjednakom zapošljavanju svih dobnih skupina. Mladima se odmah po završetku srednjoškolskog obrazovanja pruža prilika za stjecanje prvih radnih iskustva u praksi, gdje se u ulozi mentora imaju priliku okušati i stariji kolege. Jednako poželjni zaposlenici jesu i majstori struke velikog radnog iskustva, koji svojim znanjem pružaju dodatnu vrijednost i kvalitetu u radu.

Broj zaposlenika po dobnim skupinama



Prema vrsti zaposlenja prevladavaju osobe zaposlene na neodređeno vrijeme (87 %) s punim radnim vremenom od 40 sati tjedno. Radni odnosi u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska regulirani su izravno ugovorima o radu između poslodavca i zaposlenika.

Broj zaposlenika prema državama u kojima Poslovna grupa posluje na dan 31.12.2023.:

Broj zaposlenika	HRVATSKA	BOSNA I HERCEGOVINA	MAKEDONIJA	SLOVENIJA
Ugovor na određeno vrijeme	88	5	5	5
Ugovor na neodređeno vrijeme	597	49	23	11
Ukupno	685	54	28	16

Broj zaposlenika	HRVATSKA	BOSNA I HERCEGOVINA	MAKEDONIJA	SLOVENIJA
Ugovor na puno radno vrijeme	682	54	28	16
Ugovor na nepuno radno vrijeme	3	0	0	0
Ukupno	685	54	28	16

Spolna struktura zaposlenika odražava specifičnosti industrije uz veći broj muških zaposlenika (81 %), pretežito u poslovima servisa i prodaje, dok su ženski zaposlenici brojniji u segmentima administracije i stručnih poslova podrške u sklopu tvrtke Auto Hrvatska d.d..

Broj zaposlenika prema spolu na dan 31.12.2023.:

Broj zaposlenika po spolu	ŽENSKI	MUŠKI	UKUPNO
Ugovor na određeno vrijeme	15	88	103
Ugovor na neodređeno vrijeme	139	541	680
Ukupno	154	629	783

Broj zaposlenika po spolu	ŽENSKI	MUŠKI	UKUPNO
Ugovor na puno radno vrijeme	153	627	780
Ugovor na nepuno radno vrijeme	1	2	3
Ukupno	154	629	783

Radnici koji nisu zaposlenici

Poslovna grupa Auto Hrvatska povremeno zapošljava radnike putem studentskih ugovora ili ugovor o djelu. Udio takvih radnika vrlo je mali i iznosi oko 2 % u odnosu na zapošljavanje putem ugovora o radu. Pri zapošljavanju putem ostalih oblika radnog odnosa podjednako se zapošljavanju oba spola.

Zapošljavanje

Na tržištu rada u našoj zemlji, ali i šire u zadnjih nekoliko godina bilježe se visoke stope fluktuacije. Zato sve kompanije nizom internih aktivnosti snaže kompanijsku kulturu i poduzimaju potrebne mjere za dodatnu edukaciju svojih zaposlenika, podizanje njihova standarda te u konačnici i ukupnog zadovoljstva.

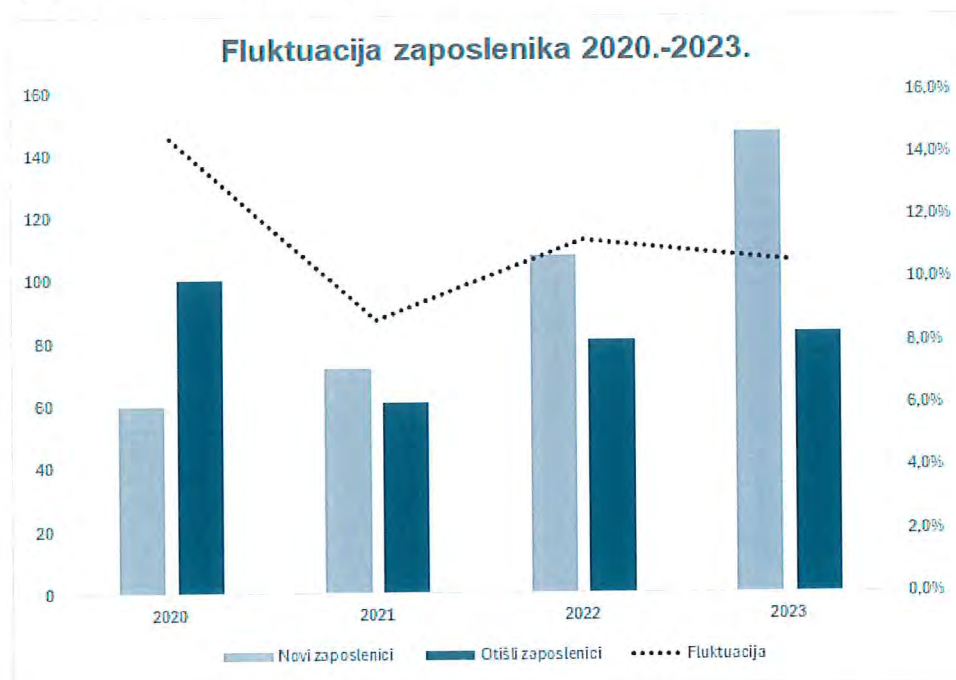
Cilj je zadržati sadašnje kvalitetne zaposlenike, dodatno raditi na njihovoj edukaciji i zadovoljstvu te u konačnici privući nove talentirane zaposlenike za djelatnosti kompanije u budućem razvoju.

Procesi zapošljavanja i brige o zaposlenicima u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska prate trendove fluktuacije zaposlenika te širenja poslovanja i dodatnih potreba s obzirom na tržišne trendove.

Tijekom 2020. godine zaposleno je 60 novih zaposlenika, a otišlo je 100 zaposlenika. U 2021. zaposlena su ukupno 72 nova zaposlenika, a otišao je 61 zaposlenik. U 2022. zaposleno je ukupno 108 novih zaposlenika, a otišao je 81 zaposlenik. Prema podacima iz 2023. godine zaposleno je 147 zaposlenika, a otišlo njih 83. Ukupno je tijekom prethodne četiri godine zaposleno 387, a otišlo je 325 zaposlenika.

Poslovna grupa Auto Hrvatska i dalje bilježi stope fluktuacije koje su u očekivanim okvirima, a zabilježena stopa fluktuacije u 2023. godini u blagom je padu u odnosu na godinu prije. Imajući na umu činjenicu da je naš ključan posao, između ostalog, značajno ovisan o stručnjacima svih profila, u Poslovnoj grupi poduzimamo potrebne aktivnosti usmjerene prema zadržavanju stručnjaka, njihovu većem zadovoljstvu i privlačenju novih zaposlenika.

Pregled kretanja zapošljavanja, napuštanja i stope fluktuacije Poslovne grupe Auto Hrvatska u promatranom razdoblju:



Zapošljavanja u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska provode se standardiziranim postupkom. Prethodnom pripremom Plana zapošljavanja i razvoja zaposlenika nastoji se predvidjeti buduće poslovne potrebe, definirati plan daljnjeg razvoja novih zaposlenika i sustavno pratiti njihovo preuzimanje i izvršavanje radnih zadataka. Cilj zapošljavanja jest prigodno odgovoriti na zahtjeve pojedinačnog radnog mjesta u vidu stručne spreme, obrazovanja, prethodnog radnog iskustva i profesionalnih ambicija s namjerom dugoročnog zadovoljstva i poslovne suradnje između zaposlenika i poslodavca.

Nakon što su definirane trenutne potrebe za popunjavanjem radnih mjesta, oglašava se aktualna potreba za određenim profilima budućih zaposlenika. Cilj selekcijskog postupka jest pronaći najkompetentnijeg kandidata za traženu poziciju, koji će se svojim znanjima i osobinama uklopiti u radni kolektiv. Postupak uključuje selekcijske intervjuje te psihološko testiranje i test stručnih znanja, čime se osigurava veća razina objektivnosti i nepristranosti pri izboru kandidata. Prilikom zapošljavanja podjednako se cijene sve prijave neovisno o dobi i spolu kandidata.

Unatoč trenutnoj situaciji na tržištu rada u Hrvatskoj, na kojem se mogu primijetiti određeni izazovi u pronalasku i zadržavanju kvalitetnog radnog kadra, Poslovna grupa Auto Hrvatska vlastitim procesima zapošljavanja do sada uspijeva privući i osigurati kvalitetne zaposlenike. Ujedno, vlastitim naporima i ulaganjima uspijeva zadržati potreban broj kvalitetnih zaposlenika.

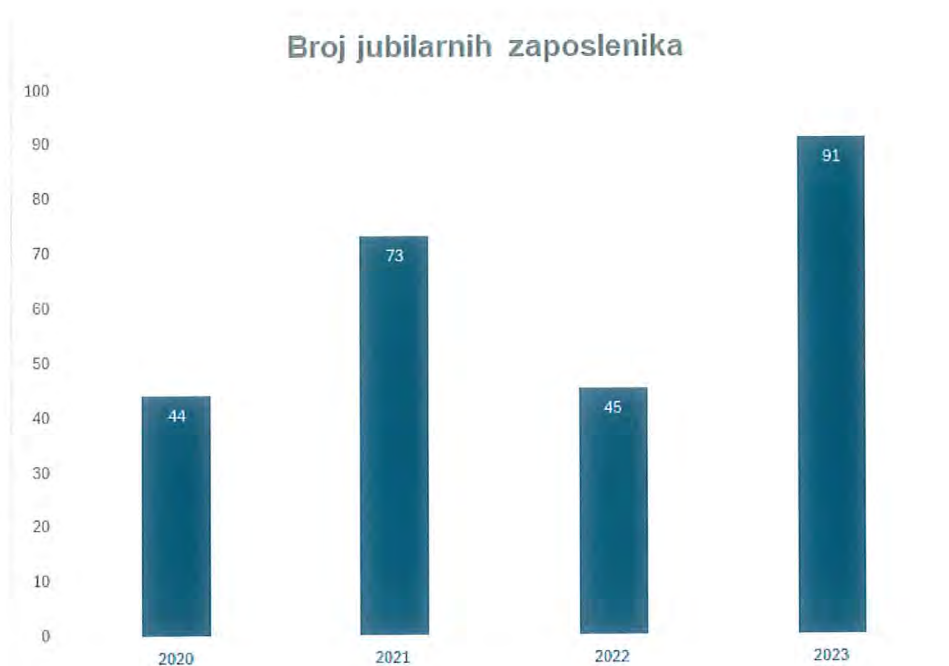
Umirovljenici

Poslovna grupa Auto Hrvatska cijeni i njeguje dugoročan odnos sa svojim sadašnjim i bivšim zaposlenicima. Svi oni ugradili su dio sebe u respektabilnu povijest naše tvrtke. Na dan kada obilježavamo dan pripravnika, redovito obilježavamo i dan umirovljenika. Okupljajući kolege pripravnike i umirovljenike – kolege na početku svoje karijere i kolege koji su proveli brojne godine uz Auto Hrvatsku i svoj radni vijek posvetili grupi simbolično povezujemo profesionalni životni ciklus, od ulaska u svijet rada do umirovljenja.

Jubilarci

Uz pomlađivanje i novu energiju mladih ljudi koji nam dolaze Poslovna grupa Auto Hrvatska iznimno cijeni i svoje dugogodišnje zaposlenike, koji svojim dugogodišnjim radom ostavljaju velik trag na cjelokupno poslovanje. Svake godine iskazuje posebnu zahvalnost zaposlenicima koji obilježavaju 10, 15, 20 i više godina odanosti tvrtki. Gotovo svake godine imamo jubilarce koji obilježavaju 35 ili 40 godine staža u tvrtki.

Pregled jubilarnih zaposlenika u promatranom periodu:



Mentori

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska određen broj zaposlenika u svim segmentima poslovanja djeluje u funkciji mentora mlađim kolegicama i kolegama. Jedna od naših najvećih komparativnih prednosti jest činjenica da se zaposlenici unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska mogu razvijati od pripravnika pa sve do direktora društva i izvršnih direktora.

Zadovoljstvo zaposlenika

Svake godine Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi ispitivanje zadovoljstva zaposlenika, u vlastitoj organizaciji ili u suradnji s vanjskim partnerima. Na taj način pratimo potrebe naših zaposlenika i utvrđujemo područja u kojima se možemo unaprijediti te proaktivno brinemo o očuvanju dugoročnog odnosa sa zaposlenicima.

U 2023. godini ispitivanje je provedeno u suradnji s vanjskim partnerom te je Poslovna grupa Auto Hrvatska zauzela četvrto mjesto najbolje ocijenjenih tvrtki u kategoriji velikih tvrtki u Republici Hrvatskoj.

Zdravlje i sigurnost na radu

Poslovna grupa Auto Hrvatska odgovorna je za određivanje strategije i procesa, prepoznavanje rizika i prilika te pokretanje inicijativa usmjerenih na zaštitu zdravlja i sigurnosti na radu kako u svojim kompanijama u Hrvatskoj tako i u svim ostalim kompanijama članicama Poslovne grupe.

Na sjednicama Odbora zaštite na radu, koji su osnovani 1. srpnja 2022. godine i u koje su sukladno Zakonu o zaštiti na radu uključeni i predstavnici zaposlenika, prikazuju se analiza sustava, preventivne mjere i prijedlozi za unaprjeđenja.

Zdravlje i sigurnost na radu od velikog su značaja prilikom ugovaranja i obavljanja svih poslova u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska. Briga o zdravlju i sigurnosti na radu vodi se kroz niz međusobno povezanih aktivnosti: od prethodnih liječničkih pregleda koje su svi budući zaposlenici dužni obaviti prije početka radnog odnosa, redovitih periodičkih pregleda za zaposlenike, redovitih godišnjih sistematskih pregleda omogućenih svim zaposlenicima, do rekreacijskih aktivnosti po osobnom izboru zaposlenika. Dodatno, stručnjaci zaštite na radu redovito educiraju nove zaposlenike o važnosti sigurnosti na radu te sigurnom postupanju prilikom obavljanja radnih aktivnosti, a prilikom obilaska lokacija dodatno educiraju povjerenike poslodavca i sve ostale zaposlenike.

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska posebna se pažnja posvećuje prepoznavanju rizičnih situacija i informiranju zaposlenika o preventivnim aktivnostima i zaštitnim mjerama koje je potrebno provoditi u radu. Stručnjaci zaštite na radu u suradnji s povjerenicima poslodavca za zaštitu na radu imaju aktivnu ulogu u preventivnom djelovanju i procjeni rizika koji mogu nastupiti tijekom redovitog obavljanja posla, ali i mogućih incidentnih situacija.

Poštivanje visokih ekoloških i ergonomskih standarda te svih propisa vezanih uz zaštitu na radu i prava zaposlenika sastavni je dio pristupa poslovanju. Na svim lokacijama i pozicijama vodi se računa o tome koriste li zaposlenici svu potrebnu zaštitnu opremu, je li obvezna i preporučena oprema dostupna na radnom mjestu te je li moguće unaprijediti obavljanje posla s obzirom na prostorne i ergonomske okolnosti. Jednaka pozornost pridaje se standardima rada na svim lokacijama rada i neovisno o različitostima radnih mjesta.

Prilikom zapošljavanja svi zaposlenici obvezno pohađaju edukaciju organiziranu od strane stručnjaka zaštite na radu na temu zdravlja i sigurnosti na radu. Kroz redovite obilaskne lokacije, u suradnji s povjerenicima poslodavca koji se na svojoj lokaciji svakodnevno brinu o sigurnosti na radu, stručnjaci zaštite na radu aktivno komuniciraju sa zaposlenicima teme sigurnosti na radu. Kroz međusobnu komunikaciju s povjerenicima zaštite na radu zaposlenici imaju mogućnost skrenuti pažnju na eventualne okolnosti u svom radnom prostoru koje utječu na zdravlje i sigurnost tima. Dodatno, mogu se konzultirati sa stručnim osobama oko eventualnih zdravstvenih stanja koja su potencijalno proizašla iz njihova obavljanja posla ili pravovremenim povećavanjem svijesti o rizicima izbjeći eventualne posljedice. Također, uz početnu obuku prilikom zapošljavanja i redovite konzultacije na lokacijama, zaposlenike se o brizi za zdravlje i sigurnosti na radu tijekom svakodnevnog rada informira i podsjeća putem intranet stranica.

Sistematski pregledi zaposlenika redovita su godišnja praksa, neovisno o dobi i poslu koji zaposlenik obavlja. Osim informacije o zdravstvenom stanju i eventualnoj potrebi liječenja nekih stanja, zaposlenici dobivaju i preventivne sugestije o potrebi promjene životnih navika koje će unaprijediti njihovo zdravstveno stanje i ukupnu kvalitetu života.

Putem intranet stranica zaposlenike se dodatno podsjeća na važnost zdravih navika, poput potrebe redovite rekreacije, koja im je omogućena na više načina; kroz Sportsko rekreativnu udrugu Auto Hrvatska, u organiziranim terminima sportske rekreacije (nogomet, vaterpolo, joga), na sportskim susretima te na prijateljskim sportskim

susretima s partnerima. Svi zaposlenici imaju mogućnost sudjelovanja u Multisport programu, koji je za zainteresirane zaposlenike organiziran od strane Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Tijekom godine provode se dodatne akcije s ciljem poticanja zaposlenika na brigu o vlastitom zdravlju i vođenju što zdravijeg života, poput dana zdravlja na pojedinim lokacijama. Kroz interaktivno predavanje nutricionista o pravilnoj prehrani i izboru zdravih namirnica te analizu sastava tijela nastoji se povećati briga zaposlenika za vlastito zdravlje i potaknuti ih na promjene svakodnevnih nezdravih navika.

Vodeći računa o potrebnim dnevnim, tjednim i godišnjim odmorima zaposlenika, vodi se računa i o potrebi zaposlenika za odmorom i za brigom o vlastitom zdravlju. Sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu obuhvaćeni su svi zaposlenici Poslovne grupe. Posebna pažnja pridaje se zaposlenima na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada, koja su učestala u Poslovnoj grupi i broje više od 39 % zaposlenih.

Za zainteresirane zaposlenike u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska svake se godine organizira i dobrovoljno cijepljenje protiv gripe.

Ozljede na radu

Velika pozornost i ozbiljan pristup pridaje se preventivnim mjerama i pridržavanju propisa zaštite na radu i rada na siguran način, zbog čega je godišnja stopa ozljeda na radu za izvještajno razdoblje zadovoljavajuća.

Statistika ozljeda na radu u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska u prethodnom razdoblju:

Godina	Broj ozljeda na radu	Postotak na ukupan broj zaposlenika
2020	9	1,3%
2021	9	1,1%
2022	2	0,3%
2023	9	1,1%

Tvrtka	Broj ozljeda na radu 2023.
Auto Hrvatska PSC	5
Auto Hrvatska Automobili	3
MAN Importer Hrvatska	1
Ukupno	9

Ozbilnost pristupa Poslovne grupe Auto Hrvatska u ovom segmentu rada potvrđuje zadovoljavajuće nizak broj ozljeda s obzirom na brojnost zaposlenika na poslovima s posebnim uvjetima rada, a koji su u većoj mjeri izloženi tjelesnim rizicima u usporedbi s manjim udjelom zaposlenika koji obavljaju uredske poslove.

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska nema zanimanja kod kojih postoji visoka učestalost ili povećani rizik od razvoja teških bolesti. U protekle tri godine nije bilo niti jednog slučaja profesionalnog oboljenja vezanog uz posao. Prilikom raspoređivanja zaposlenika na poslove s posebnim uvjetima rada postupa se u skladu s tim uvjetima i zaposlenici se obvezno, prije rasporeda na poslove, upućuju na pregled radi utvrđivanja zdravstvene sposobnosti za obavljanje istih. Periodički se, u skladu s utvrđenim pravilima, redovito provjerava njihova zdravstvena sposobnost za nastavak obavljanja navedenih poslova.

Obuka i obrazovanje

Svjesni vrijednosti i važnosti kontinuiranog razvoja i unapređenja djelatnika, Poslovna grupa Auto Hrvatska redovito i kontinuirano provodi usavršavanje i obrazovanje svojih zaposlenika. Program aktivnosti nudi vrlo širok izbor obrazovnih aktivnosti i osuvremenjivanje svih znanja bitnih za učinkovitost i profesionalnost u radu.

Svake godine oko 600 zaposlenika pohađa različita školovanja. U 2023. godini realizirana su ukupno oko 1163 pohađanja školovanja. Indeks zadovoljstva zaposlenika mogućnošću učenja i razvoja u organizaciji u zadnjem mjerenju u 2023. godini iznosi 82 %.

Poslovna grupa Auto Hrvatska godinama provodi **Auto Hrvatska edukacijsku akademiju** i na taj način osigurava i kontinuirano razvija interni sustav obrazovanja djelatnika u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska, koji osigurava raznovrsne oblike internih školovanja prilagođene potrebama, promjenama i novitetima na tržištu. Cilj sustava i mogućnosti koje nudi jest pružiti dodatan poticaj, alate i potrebnu podršku bitnoj želji zaposlenika za izgradnjom, razvojem i usavršavanjem znanja i sposobnosti u skladu s razvojem i poslovnim aktivnostima Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Vrste školovanja koje su u ponudi za zaposlenike jesu:

Opća školovanja – obuhvaćaju teme za razvoj općih vještina i sposobnosti (komunikacijske i prezentacijske vještine, upravljanje vremenom, stresom, rad u timu i slično).

Tehnička školovanja – obuhvaćaju obuku vezanu uz tehnologiju i održavanje osobnih i gospodarskih vozila obzirom na različite stupnjeve složenosti.

Informatička školovanja – interno i eksterno organizirana školovanja koja produbljuju znanja o suvremenim digitalnim alatima u radu te ujedno informiraju zaposlenike o novitetima na tržištu s ciljem lakšeg obavljanja radnih zadataka.

Specijalistička školovanja – vezana su uz posebnosti i specifičnosti konkretnog radnog mjesta (stručna osposobljavanja, školovanja kroz poslovne procese, školovanja dobavljača).

Strani jezici – ovisno o zahtjevima radnog mjesta realiziraju se kroz individualnu i grupnu nastavu.

U sklopu Poslovne grupe Auto Hrvatska djeluje i regionalni centar za MAN edukacije. Centar uključuje četiri certificirana trenera ovlaštena održavati svih 60-ak različitih tema ponuđenih u sklopu MAN Akademije. Uz školovanja MAN servisne mreže u Poslovnoj grupi treneri pružaju usluge školovanja i serviserima ostalih MAN ovlaštenih centara iz regije i šire.

Prilikom pripreme programa školovanja pozornost se posvećuje i obuci pripravnika te mladih zaposlenika koji tek ulaze u svijet rada. Po zapošljavanju oni prolaze kroz strukturirani program obilaska različitih poslovnih jedinica te se upoznaju s poslovanjem tvrtke u cjelini. Tijekom razdoblja pripravnništva novim zaposlenicima dodijeljen je iskusni mentor koji ih uvodi u posao i prati njihov razvoj, a po isteku pripravnčkog staža polažu pripravnčki ispit. Pripravnici i novi zaposlenici povezuju se i međusobno upoznaju tijekom dana pripravnika, koji se svečano obilježava svake godine.

Uz razvoj i kontinuiranu podršku mladim i novim zaposlenicima Poslovna grupa Auto Hrvatska brine i o razvoju zaposlenika na menadžerskim i voditeljskim pozicijama, kao i talentima koji će u budućnosti preuzeti veće odgovornosti u poslovanju. Primjenom metode svestrane procjene, zaposlenik dobiva neposrednu povratnu informaciju o vlastitim snagama te eventualnim mogućnostima daljnjeg razvitka kako bi bio još uspješniji u svom poslu te s vremenom dalje napredovao. U procjeni koja se provodi putem upitnika sudjeluju nadređene osobe zaposlenika, kolege koji s njim neposredno surađuju te zaposlenik sam.

Rukovoditelji i ključni zaposlenici prolaze i dodatne modularne programe školovanja koji obuhvaćaju sva važnija područja rukovođenja i poslovnih znanja. Neka od njih jesu vođenje timova, strateški alati i upravljanje projektima, kao i osnova financijske pismenosti.

Poslovna grupa Auto Hrvatska želi zadržati kvalitetne zaposlenike stoga ulaže u njihov razvoj i napredak, kao i u prepoznavanje i sustavnu brigu o talentima, te zadovoljavajući sustav nagrađivanja i različitih benefita.

Poslovna grupa Auto Hrvatska u najvećoj mjeri pokušava organizirati poslovanje na način da zapošljava djelatnike iz lokalne zajednice. Gotovo cjelokupan rukovodeći kadar dolazi iz lokalnih zajednica.

Program za naučnike

Poslovna grupa Auto Hrvatska svake godine pruža priliku velikom broju zainteresiranih učenika da prva stručna znanja i vještine u sklopu obavezne stručne prakse tijekom školovanja steknu upravo kod nas. Tijekom školske godine 2022./2023. u našem programu za naukovanje sudjelovalo je 90 naučnika. Prilikom naukovanja učenici rade pod stručnim vodstvom mentora, djelatnika iskusnih u prenošenju znanja mlađim generacijama. Naučnicima su svakodnevno osiguran obrok na lokaciji, radna odjeća, obuća i alat za rad.

Dodatno, naučnici koji se posebno iskažu tijekom posljednje godine školovanja mogu biti primatelji stipendije Poslovne grupe Auto Hrvatska, a po završenom obrazovanju imaju prednost pri zapošljavanju. Svake godine dio naučnika po završetku srednjoškolskog obrazovanja ostaje raditi u Poslovnoj grupi. Poslovna grupa nastoji naučnicima osigurati pozitivno iskustvo naukovanja, stoga su im za rođendane uručeni prigodni darovi te imaju priliku ravnopravno sudjelovati u svim timskim druženjima s ostalim zaposlenicima.

S ciljem povećanja kvalitete praktične nastave u strukovnim školama iz autoindustrije Poslovna grupa Auto Hrvatska aktivno sudjeluje u programu „Nastavnici u poduzeća – praksa za nastavnike“ u suradnji s Advantage Austria Croatia, Agencijom za strukovno obrazovanje te projektnim partnerima. U sklopu programa nastavnici srednjih strukovnih škola posjećuju poduzeća, upoznaju se s radnim izazovima koji u praksi očekuju njihove učenike i zatim tijekom školovanja spremnije razvijaju kompetencije potrebne za tržište rada. Tijekom 2023. godine nastavnici su posjetili lokacije osobnog i gospodarskog programa u četiri hrvatska grada. Nastavnici uključeni u program iskazali su veliko zadovoljstvo i praktičnu vrijednost posjeta naših lokacija za svoj daljnji rad.

Program za pripravnike

Pripravnici i zaposlenici mlađi od 30 godina čine 25 % udjela u ukupnom broju zaposlenika.

Dodanu vrijednost Poslovna grupa Auto Hrvatska vidi u zapošljavanju mladih ambicioznih ljudi, koji traže prvo zaposlenje po završetku obrazovanja ili imaju kratak radni staž uz izraženu želju za daljnjim učenjem i razvojem.

Pregled pripravnika u razdoblju 2021. – 2023.:

Godina	BROJ PRIPRAVNIKA
2021	8
2022	4
2023	4

U sklopu programa pripravništva Poslovna grupa Auto Hrvatska kolegama pripravnicima osigurava mentora i program kroz koji tijekom godine dana stječu znanje i kompetencije za samostalno obavljanje posla. Svrha programa omogućiti je pripravnicima učenje i

detaljno upoznavanje s poslovanjem, kolegama, kao i odjelima, tvrtkama i djelatnicima na drugim lokacijama.

Pripravnik nakon prvih mjesec dana rada u svojoj poslovnoj jedinici organizirano obilazi povezane segmente Poslovne grupe Auto Hrvatska. Na mnogim lokacijama Poslovne grupe i u njenim poslovnim jedinicama pripravnik ima priliku u nekoliko dana upoznati se s kolegama i dobiti iz prve ruke informacije o njihovom poslu. Cilj je omogućiti mu stjecanje šire slike o organizaciji i međusobnoj suradnji članica Poslovne grupe Auto Hrvatska. Po završetku obilaska pripravnik se vraća u svoju poslovnu jedinicu. Posebno cijenimo njihove povratne informacije o naučenom, dojmovima i prijedlozima za poboljšanje pojedinih radnih procesa ili komunikacije. Na taj način pripravnički se program kontinuirano prilagođava i unapređuje.

Pripravnički program traje najviše godinu dana, a po završetku programa pripravnik polaže pripravnički ispit. Cilj pripravničkog ispita jest pružiti priliku kolegi pripravniku da predstavi temu iz područja rada njegove poslovne jedinice, a koja je od interesa za daljnje poslovanje i može poslužiti kao osnova za promjene i unapređenja. S ciljem obogaćenja procesa i razvoja ključnih kadrova unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska, po završetku pripravničkog staža i polaganju pripravničkog ispita, pripravnicima je ponuđena mogućnost sklapanja ugovora na neodređeno vrijeme.

Jednom godišnje organizira se dan pripravnika na kojem se okupljaju svi pripravnici i njihovi mentori. Tijekom tog susreta pripravnicima se prezentiraju ostvareni poslovni rezultati kako bi stekli uvid u smjer razvoja Poslovne grupe Auto Hrvatska. Tom prigodom pripravnici se međusobno upoznaju te neformalno razmjenjuju iskustva i dojmove.

Upravljanje radnim odnosima

Članice Poslovne grupe Auto Hrvatska nisu potpisnice kolektivnog ugovora. Prava zaposlenika regulirana su Pravilnikom o radu koji je usklađen s radno pravnim zakonodavstvom. Poslovna grupa Auto Hrvatska poštuje dobre prakse brige o zaposlenicima te u uskoj suradnji sa Sindikalnim povjerenikom unutar organizacije vodi računa o svim ključnim pitanjima vezanima uz prava zaposlenika.

Poslodavac redovito i pravovremeno obavještava zaposlenike i njihove izabrane predstavnike o važnijim promjenama u poslovanju koje bi mogle na njih značajnije utjecati. O njima ih informira prije nego što stupe na snagu kako bi im se pružila prilika za upoznavanje i pravovremeno djelovanje. Informacije se, sukladno odredbama Zakona o radu, pružaju Sindikalnom povjereniku i predstavniku zaposlenika u Upravnom odboru.

Svi zaposlenici Poslovne grupe Auto Hrvatska u okviru mjesečnog praćenja rada i produktivnosti imaju mogućnost stimulativnog nagrađivanja. Također, jednom godišnje sa svim zaposlenicima Poslovne grupe Auto Hrvatska provode se godišnji razgovori koji predstavljaju priliku za usmjereni dijalog između rukovoditelja i djelatnika, ocjenu rezultata, kvalitete rada i kompetencija, utvrđivanje razine zadovoljstva te utvrđivanje potrebnih usmjerenja za nadolazeće razdoblje i željeni razvoj karijere.

Godišnji razgovori i stimulativno nagrađivanje prilika su da svi zaposlenici (100 %) redovito, na mjesečnoj i godišnjoj razini, prime povratnu informaciju o svom radu i o mogućnostima daljnjeg razvoja karijere.

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska razvoj karijere svih zaposlenika usmjerava se ponajviše praćenjem rada i razvoja svih zaposlenika od strane njihovih nadređenih i Poslova ljudskih potencijala.

Poslovna grupa Auto Hrvatska svojim zaposlenicima pruža niz pogodnosti s ciljem većeg zadovoljstva radnim odnosom i ravnoteže privatnog i poslovnog života.

U Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond Auto Hrvatske (III. mirovinski stup) mogu se učlaniti svi zaposlenici Poslovne grupe. Mogućnost dodatne štednje primjer je da poslodavac uistinu iskazuje brigu za sigurnu i stabilnu mirovinu svojih zaposlenika. Poslovna grupa Auto Hrvatska mjesečno izdvaja sredstva za štednju u fondu u iznosu jednakom onom koji zaposlenik samostalno uplaćuje, što znači da se ukupan uplaćeni mjesečni iznos udvostručuje, a sve s ciljem ostvarenja bezbrižnije treće životne dobi naših zaposlenika, ali i poticanja zaposlenika na cjeloživotno ulaganje u vlastitu budućnost.

Svi zaposlenici osigurani su od nesretnog slučaja, a redovitim besplatnim sistematskim pregledima za djelatnike Auto Hrvatska potiče zaposlenike na pravovremenu brigu o vlastitom zdravlju te naglašava važnost prevencije.

Zaposlenici primaju mjesečnu naknadu za topli obrok te naknadu troškova prijevoza na posao i s posla. Nagradni dodaci i darovi u naravi definirani su za sve zaposlenike Poslovne grupe Auto Hrvatska. Dodatno, zaposlenicima je omogućeno kreditiranje po povlaštenim uvjetima.

Pri odlasku u mirovinu zaposlenici imaju pravo na isplatu otpremnine.

Za svako novođeno dijete roditelju djeteta koji je zaposlenik Poslovne grupe Auto Hrvatska isplaćuje se naknada u maksimalnom neoporezivom iznosu. Također, svi zaposlenici neovisno o vrsti radnog odnosa i spola imaju osigurana sva prava u vezi s roditeljskim, očinskim i roditeljskim dopustom u skladu sa Zakonom o obveznom zdravstvenom osiguranju i Zakonom o roditeljskim i roditeljskim potporama.

Korisnici prava na roditeljski, očinski i/ili roditeljski dopust u periodu 2020. – 2023.:

Broj zaposlenika	2020	2021	2022	2023
Rodiljni dopust	9	12	7	12
Očinski dopust	0	0	4	18
Roditeljski dopust	21	14	18	21

Sve članice Poslovne grupe Auto Hrvatska zaposlenicima isplaćuju jubilarne nagrade za vjernost Poslovnoj grupi, a godišnje isplate prema zaposlenicima uključuju i regres,

božićnicu, uskršnicu, godišnju nagradu za radne rezultate te prigodan dar djeci do 15 godina. U iznimnim situacijama Poslovna grupa Auto Hrvatska svojim zaposlenicima isplaćuje različite oblike pomoći i potpora (dugotrajna bolovanja, smrt, rođenje, bolest itd.).

Uz brigu o zaposlenicima u iznimnim životnim situacijama u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska pozornost je usmjerena na održavanje ravnoteže privatnog i poslovnog dijela života zaposlenika te se provode aktivnosti s ciljem iskazivanja brige za obitelj i povećanja kvalitete obiteljskog života zaposlenika.

Aktivnosti ove inicijative uključuju stvaranje prilika za zajedničko druženje obitelji na **obiteljskom danu**, kada se u sklopu jubilarnih godišnjica Poslovne grupe Auto Hrvatska organiziraju radionice i zabavan program za obitelji zaposlenika i umirovljenike. Tradicionalno se organiziraju godišnja priredba i darivanje djece u vrijeme novogodišnjih blagdana, kao i prigodna isplata zaposlenicima roditeljima za djecu do 15 godina starosti u blagdansko vrijeme.

Povremeno, ovisno o interesu te godine, organizira se odlazak djece zaposlenika u ljetni kamp tijekom ljetnih školskih praznika. Organiziranim autobusnim prijevozom djeca zaposlenika tijekom jednog tjedna polaze s lokacije rada roditelja te se na istu vraćaju na kraju dana ispunjenog aktivnostima na zraku, a pod nadzorom kineziologa i odgajatelja. Poslovna grupa Auto Hrvatska organizirala je ljetni kamp za djecu zaposlenika od 28. kolovoza do 1. rujna 2023. godine, s lokacija u Radničkoj cesti i Hrvatskom Leskovcu. Kamp je obuhvatio niz sportskih, zabavnih i edukativnih aktivnosti, s ciljem psihofizičkog razvoja djece zaposlenika, potičući njihovo samopouzdanje i timski rad.

S ciljem dodatnog uveseljavanja njihovih važnih životnih trenutaka od 2023. godine djeca zaposlenika dobivaju prigodan poklon na početku svake školske godine. Cilj akcije razveseliti je djecu u novom, izazovnom razdoblju, kao i rasteretiti roditelje u nabavci školske i vrtičke opreme.

Roditelji djece koja prvi put ulaze u sustav predškolskog odgoja ili kreću u prvi razred osnovne škole oslobođeni su dolaska na posao na prvi dan vrtića, odnosno škole. Za vrijeme odsustva s radnog mjesta, zaposlenici roditelji imaju sva prava utvrđena radno pravnim odnosima.

Poslovna grupa Auto Hrvatska veliku važnost pridaje i pozitivnoj komunikaciji i međuljudskim odnosima zaposlenika i rukovoditelja te zaposlenika međusobno. S ciljem poticanja i jačanja poslovne suradnje organizira niz događanja tijekom kalendarske godine, namijenjenih zaposlenicima na svim lokacijama u svim društvima članica, novim zaposlenicima i pripravnicima, djeci zaposlenika i umirovljenim djelatnicima Poslovne grupe.

Sve navedene pogodnosti namijenjene su svim zaposlenicima Poslovne grupe Auto Hrvatska, neovisno o vrsti ugovora, rasi, spolu ili dobi.

Susret zaposlenika Poslovne grupe Auto Hrvatska, održan u resortu Park Plaza u Puli, predstavlja godišnji događaj koji okuplja zaposlenike iz različitih odjela i regija. Uz

sudjelovanje 541 zaposlenika ovaj događaj služi kao platforma za razmjenu ideja i iskustava, kao i za predstavljanje korporativnih ciljeva i postignuća.

Događaj je 2023. godine uključivao niz aktivnosti, kao što su sportski turniri i umjetničke radionice, osmišljene kako bi promovirale timski duh i suradnju među zaposlenicima. Ove aktivnosti primjer su kako tvrtka potiče međusobnu interakciju i gradnju zajedništva.

Tijekom svečane večeri, gospodin Bogdan Tihava, predsjednik Upravnog odbora i gospodin Velimir Marović, glavni izvršni direktor, obratili su se zaposlenicima s ciljem informiranja o trenutnom stanju i budućim planovima Poslovne grupe. Također, predstavljena je nova interna komunikacijska platforma – mobilna aplikacija i interna društvena mreža Jenz, kojoj je cilj poboljšati internu komunikaciju i povezanost zaposlenika.

Također su zaposlenicima s dugogodišnjim stažem u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska, kao i onima koji su se istaknuli tijekom godine, dodijeljena posebna priznanja. Riječ je o pozitivnoj praksi Poslovne grupe, koja tom vrstom priznanja vrednuje kontinuirani doprinos i postignuća svojih zaposlenika.

4.2. Suradnja s lokalnom zajednicom

Projekt Kamiona Djeda Mraza – suradnja s lokalnom zajednicom

Projekt Kamion Djeda Mraza Poslovne grupe Auto Hrvatska obuhvatio je turneju kroz devet hrvatskih gradova te posjete SOS dječjim selima u Ladimirevcima i Lekeniku. Ovaj projekt uključivao je edukativne i zabavne aktivnosti za djecu s fokusom na promicanje humanosti i ljubavi. Posebna atrakcija bila je predstava "Stiže nam Božić" koja je educirala djecu o odgovornom ponašanju u prometu.

Posjeti tehničkih i gospodarskih škola

Auto Hrvatska PSC u Osijeku ugostio je 8. svibnja 2023. učenike četvrtog razreda Strojarske tehničke škole, gdje su učenici stekli uvid u svakodnevne procese i zadatke. Slično, 16. svibnja 2023. Gospodarska škola Buje posjetila je PSC Pazin. Ekonomsko-birotehnička i trgovačka škola iz Zadra posjetila je Auto Hrvatska Automobile u Zadru 27. travnja 2023., gdje su učenici upoznati s poslovanjem Poslovne grupe.

Nastavnici strukovnih škola na praksi

Kroz projekt Nastavnici u poduzećima – praksa za nastavnike, Poslovna grupa Auto Hrvatska ugostila je nastavnike na praksi na lokacijama u Hrvatskom Leskovcu, Radničkoj cesti 182, Karlovcu i Osijeku. Ovaj projekt, održan 9. svibnja 2023., omogućio je nastavnicima da steknu praktična znanja i iskustva, čime je unaprijeđena veza između poduzetništva i obrazovanja.

Young Car Mechanic natjecanje

Poslovna grupa Auto Hrvatska bila je domaćin finala Young Car Mechanic natjecanja 16. svibnja 2023. u Radničkoj 182. Ovo natjecanje, koje je okupilo 11 učenika iz šest srednjih škola, naglasilo je podršku Auto Hrvatske strukovnom obrazovanju i usavršavanju mladih talenata u autoindustriji.

Auto Hrvatska, kao ključni partner u operativnom programu **Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020.**, surađuje sa Strukovnom školom Vice Vlatkovića, ističući svoju predanost razvoju strukovnog obrazovanja. U okviru ovog programa Auto Hrvatska je u 2023. sudjelovala na strukovnom sajmu Promocija strukovnog obrazovanja kroz primjenu električnih vozila i robotike u sektoru strojarstva, koji je bio dio projekta Budi spreman i kompetentan. Ovaj sajam predstavljao je važnu platformu za istraživanje i predstavljanje inovativnih pristupa u strukovnom obrazovanju, s posebnim fokusom na primjenu električnih vozila i robotike. Poslovna grupa Auto Hrvatska kroz ovu suradnju demonstrira svoje opredjeljenje za podršku i razvoj budućih stručnjaka u automobilskom sektoru, istovremeno promičući važnost tehnološkog napretka i inovacija u strukovnom obrazovanju.

Auto Hrvatska Automobili i Cupra – zlatni sponzor Zadar Night run-a

ZADAR NIGHT RUN 2023 ulična je utrka koju su organizirali Škola trčanja Zadar i Triatlon klub Zadar s ciljem promocije rekreativnog trčanja te atletike općenito.

Projekt učeničkih praksi KARIJEROLink

Više od 100 učenika i učenica iz zagrebačkih i daruvarskih srednjih škola imali su priliku otići na dvodnevnu praksu u jednu od 30 tvrtki i institucija domaćina. Ova im praksa omogućava da izravno na radnom mjestu iskuse zanimanja koja ih interesiraju te da donesu informiranu odluku pri odabiru fakulteta i budućeg zanimanja.

5. Priznanja i nagrade

Poslovna grupa Auto Hrvatska postigla je značajna priznanja u 2023. godini, što odražava njezinu posvećenost izvrsnosti, društvenoj odgovornosti i međunarodnoj suradnji. Poslovna grupa Auto Hrvatska nagrađena je prestižnom nagradom njemačko-hrvatskog gospodarstva, čime je Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora prepoznala Poslovnu grupu za njezin socijalni i društveni angažman, kao i za izvanredan doprinos njemačko-hrvatskim gospodarskim odnosima. Ovo priznanje ističe Poslovnu grupu Auto Hrvatska kao model društvene odgovornosti i potiče međunarodnu poslovnu suradnju.

Na Peugeot godišnjoj konvenciji, održanoj 2023. u Šibeniku, Poslovna grupa Auto Hrvatska ostvarila je izuzetne rezultate u prodaji i servisu, s dobitnicima nagrada u više kategorija. Ovo priznanje za rad u 2022. godini potvrđuje kontinuiranu predanost Poslovne grupe kvaliteti usluge i zadovoljstvu kupaca.

Također, Poslovna grupa Auto Hrvatska u 2023. godini osvojila je treće mjesto na natjecanju za najbolji ovlaštenu Škoda servis u Hrvatskoj za 2022. godinu, dok je Mazda centar u Rijeci nagrađen za najveći napredak u zadovoljstvu kupaca. Ove nagrade, zasnovane na kriterijima kao što su zadovoljstvo kupaca, kvaliteta i količina usluga te stručnost, dodatno ističu Poslovnu grupu Auto Hrvatska kao lidera u pružanju visokokvalitetnih usluga.

Auto Hrvatska PSC, prepoznata kao jedna od 500 najboljih tvrtki u Hrvatskoj kroz publikaciju „500 najboljih“ magazina Lider, kontinuirano potvrđuje svoju reputaciju izvrsnosti od 2007. godine. Ovo priznanje odražava dugoročnu posvećenost tvrtke korporativnom uspjehu i održivosti.

6. Ciljevi i postignuća (KPI)

Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano radi na unapređenju poslovanja u dijelu održivosti i korporativne odgovornosti.

U dijelu ekoloških ciljeva svakako su najbitniji smanjenje potrošnje električne energije, proizvodnja vlastite obnovljive energije te upotreba isključivo energije iz obnovljivih izvora, tzv. *zelene energije*. Kako bismo smanjili potrošnju električne energije, zamijenjena je postojeća rasvjeta novom LED rasvjetom. Isto tako modernizirali smo kotlovnice i rashladne stanice. U 2023. godini završena je investicija u solarnu elektranu na lokaciji Rijeka, priključne snage 65 kW, te je u studenom krenula proizvodnja električne energije. I dalje se možemo pohvaliti da smo svu isporučenu električnu energiju nabavili iz 100 % obnovljivih izvora energije

U portfelj ponude uveli smo nove marke vozila na električni pogon te u sljedećem razdoblju želimo krenuti u tranziciju vlastitog voznog parka na električni pogon.

U dijelu društvene odgovornosti svakako najveću pozornost pridajemo našim zaposlenicima. Želimo postati jedan od najpoželjnijih poslodavaca postojećim i budućim zaposlenicima.

U 2023. godini smanjili smo stopu fluktuacije te povećali zadovoljstvo zaposlenika. Kontinuirano provodimo nezavisne ankete o zadovoljstvu zaposlenika, ali prikupljamo povratne informacije i kroz niz drugih kanala. Informacije koje smo prikupili koristimo kako bismo prioritetno pronašli i usvojili optimalna rješenja.

Svake godine širimo paletu školovanja u vlastitoj organizaciji te potičemo stručna usavršavanja. Želimo sukladno strategiji biti sinonim za kompetenciju, koja će se ogledati kroz naše izvrsne zaposlenike.

U 2023. godini u tom smo smislu korigirali osnovni koeficijent za obračun plaće za 10 %. Isto tako, korigirali smo minimalne plaće za zaposlenike sukladno sistematizaciji radnih mjesta. Organizirali smo ljetni kamp za djecu zaposlenika, a isto tako omogućili oslobođenje dolaska na posao na dan kada dijete zaposlenika prvi put kreće u vrtić ili školu.

Omogućili smo djelatnicima dodatan način dvosmjerne komunikacije uvođenjem interne društvene mreže.

Aktivno sudjelujemo u radu s društvenim zajednicama putem organizacije različitih događaja, donacija, sponzorstava. Ponosni smo na suradnju sa strukovnim školama – kako s učenicima tako i s učiteljima. Kroz suradnju omogućavamo usvajanje prvih stručnih znanja u sklopu obavezne stručne prakse, a putem programa za naučnike.

7. Marketing i oglašavanje

Prema organizacijskim postupcima za podatke o proizvodima i uslugama i njihovo označavanje svaki proizvod ima oznaku proizvođača, osnovne tehničke podatke te posebne podatke koji su karakteristični za taj proizvod. Tehnički opisi i upute za sigurnu upotrebu proizvoda ili usluga izrađuju se za složenije proizvode i postrojenja. Uz to, organiziraju se i seminari za obučavanje krajnjih korisnika ako proizvod ili usluga to zahtijevaju. Tijekom izvještajnog razdoblja nema saznanja o eventualnim slučajevima nepridržavanja obveze informiranja o proizvodu i označavanja koji su rezultirali kaznom ili upozorenjem. Tijekom izvještajnog razdoblja također nema saznanja o eventualnim slučajevima pogrešne marketinške komunikacije koji su rezultirali kaznom ili upozorenjem.

8. Privatnost

Privatnosti kupca posvećuje se posebna pažnja. Osobni podaci korisnika usluga i posjetitelja internetskih stranica obrađuju se pošteno i zakonito, na temelju valjanih pravnih osnova uz primljene suglasnosti za obradu podataka. Osobni se podaci obrađuju kada je to potrebno te osobita briga vodi o sigurnosti podataka. U izvještajnom razdoblju Pravni poslovi nisu registrirali nijedan slučaj pritužbi vanjskih osoba na obradu osobnih podataka.

9. EU taksonomija – ključni pokazatelji okolišno održivih gospodarskih djelatnosti

Uredba o EU taksonomiji (EU) 2020/852 predstavlja klasifikacijski sustav za identifikaciju održivih gospodarskih aktivnosti i dio je EU-ova zelenog plana, kojem je primarni cilj preusmjerenje tokova kapitala i postizanje klimatske neutralnosti i okolišne održivosti. Člankom 3. ove uredbe definirani su kriteriji za određivanje okolišno održivih gospodarskih djelatnosti. Naime, gospodarska djelatnost smatra se održivom ako znatno doprinosi barem jednom okolišnom cilju, bitno ne šteti ostvarenju drugih okolišnih ciljeva (tzv.. DNSH) i ako se provodi u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama prema članku 18. Gospodarska aktivnost taksonomski je prihvatljiva ako je uvrštena u delegirane akte Uredbe o taksonomiji, odnosno ako su za nju raspisani tehnički kriteriji provjere.

Sukladno Zakonu o računovodstvu (članak 21.a i 24.a) i članku 19.a te članku 29.a Direktive (EU) 2013/34 te Delegirane uredbe o objavama (EU) 2021/2018 Poslovna Grupa Auto Hrvatska objavljuje informacije o udjelu taksonomski prihvatljivih i taksonomski neprihvatljivih ekonomskih djelatnosti u svojim ukupnim prihodima te kapitalnim rashodima (Capex) i operativnim rashodima (OPEX) za sve okolišne ciljeve (ublažavanje klimatskih promjena, prilagodba klimatskim promjenama, održiva uporaba vodnih resursa, prijelaz na kružno gospodarstvo, sprječavanje i kontrola onečišćenja, zaštita bioraznolikosti).

U daljnjim točkama prikazujemo tri ključna pokazatelja uspješnosti u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska

Udio prihoda od prodaje i usluga povezanih s ekonomskim djelatnostima usklađenima s EU taksonomijom

Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni prihodi (3)	Udio prihoda (4)
<i>Tekst</i>		<i>Eur</i>	<i>%</i>
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI			2%
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)			
			0%
Prihodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)		0,00	0%
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)			
7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama		3.849.138,00	2%
5.3. Priprema za ponovnu uporabu proizvoda i komponenti proizvoda na kraju vijeka trajanja		1.032.665,00	0%
4.1. Proizvodnja električne energije solarnom fotona ponskom tehnologijom		22.902,00	0%
Prihodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)		4.904.705,00	2%
Ukupno (A.1+A.2)		4.904.705,00	2%
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI			
Prihodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		237.277.708,00	98%
Ukupno (A+B)		242.182.413,00	100%

* U svrhu ovog ilustrativnog predloška, ova figura prikazuje: Taksonomski usklađeni prihodi / Ukupni taksonomski prihvatljivi prihodi

** Taksonomski usklađeni prihodi / Ukupni prihodi poduzeća

Pravna odricanja

Sadržaj alata ni na koji način ne proširuje niti mijenja prava i obveze koje proizlaze iz zakonodavstva EU niti uvodi dodatne zahtjeve za zainteresirane operatore i nadležne organe. Ne zamjenjuje odredbe Uredbe o EU taksonomiji ((EU) 2020/852) i njenih delegiranih akata koje bi poduzeće trebalo slijediti. Svrha izlaznih podataka alata (Excel datoteka) je samo dati ilustrativan primjer za neka poduzeća o tome kako implementirati relevantne pravne odredbe. Ne može se isključiti da Excel datoteka ne sadrži sve informacije koje bi poduzeće moglo trebati prijaviti prema Uredbi o EU taksonomiji ((EU) 2020/852). Treba napomenuti da trenutni predložak još ne upućuje na ažurirane obrasce izvještavanja uključene u Prilogu V Delegiranoj uredbi (EU) 2023/2486 ('Delegirani akt o okolišu'), kojom se mijenja Delegirana uredba (EU) 2021/2178.

Za više informacija o kvalitativnim zahtjevima izvještavanja pod EU taksonomijom, molimo vas da se obratite Delegiranoj uredbi (EU) 2021/2178 ('Delegirani akt o izvještavanju').

Udio kapitalnih rashoda za proizvode i usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s EU taksonomijom

Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Apsolutni kapitalni rashodi (3)	Udio prihoda (4)
<i>Tekst</i>		<i>Eur</i>	<i>%</i>
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI			1%
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)			
			0%
Kapitalni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)		0,00	0%
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)			
4.1. Proizvodnja električne energije solarnom fotonaponskom tehnologijom		110.162,00	1%
Kapitalni rashodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)		110.162,00	1%
Ukupno (A.1+A.2)		110.162,00	1%
B. TAKSONOMSKI NEPRIVATLJIVE DJELATNOSTI			
Kapitalni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		8.787.034,00	99%
Ukupno (A+B)		8.897.196,00	100%

* U svrhu ovog ilustrativnog predloška, ova figura prikazuje: Taksonomski usklađeni kapitalni rashodi / Taksonomski prihvatljivi kapitalni rashodi.

** Taksonomski usklađeni kapitalni rashodi / Ukupni kapitalni rashodi poduzeća

Pravna odricanja

Sadržaj alata ni na koji način ne proširuje niti mijenja prava i obveze koje proizlaze iz zakonodavstva EU niti uvodi dodatne zahtjeve za zainteresirane operatore i nadležne organe. Ne zamjenjuje odredbe Uredbe o EU taksonomiji ((EU) 2020/852) i njenih delegiranih akata koje bi poduzeće trebalo slijediti. Svrha izlaznih podataka alata (Excel datoteka) je samo dati ilustrativan primjer za neka poduzeća o tome kako implementirati relevantne pravne odredbe. Ne može se isključiti da Excel datoteka ne sadrži sve informacije koje bi poduzeće moglo trebati prijaviti prema Uredbi o EU taksonomiji ((EU) 2020/852). Treba napomenuti da trenutni predložak još ne upućuje na ažurirane obrasce izvještavanja uključene u Prilogu V Delegiranoj uredbi (EU) 2023/2486 ('Delegirani akt o okolišu'), kojom se mijenja Delegirana uredba (EU) 2021/2178.

Za više informacija o kvalitativnim zahtjevima izvještavanja pod EU taksonomijom, molimo vas da se obratite Delegiranoj uredbi (EU) 2021/2178 ('Delegirani akt o izvještavanju').

Udio operativnih rashoda za proizvode i usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s EU taksonomijom

Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka/oznake (2)	Absolutni kapitalni rashodi (3)	Udio prihoda (4)
Tekst		Eur	%
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI			100%
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)			
			0,00%
Operativni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)		0,00	0%
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)			
7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama		4.696.332,00	95%
5.3. Priprema za ponovnu uporabu proizvoda i komponenti proizvoda na kraju vijeka trajanja		272.216,00	5%
Operativni rashodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)		4.968.548,00	100%
Ukupno (A.1+A.2)		4.968.548,00	100%
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI			
Operativni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti			0%
Ukupno (A+B)		4.968.548,00	100%

* U svrhu ovog ilustrativnog predloška, ova figura prikazuje: Taksonomski usklađeni operativni rashodi / Taksonomski operativni kapitalni rashodi.

** Taksonomski usklađeni operativni rashodi / Ukupni operativni rashodi poduzeća

Pravna odricanja

Sadržaj alata ni na koji način ne proširuje niti mijenja prava i obveze koje proizlaze iz zakonodavstva EU niti uvodi dodatne zahtjeve za zainteresirane operatore i nadležne organe. Ne zamjenjuje odredbe Uredbe o EU taksonomiji ((EU) 2020/852) i njenih delegiranih akata koje bi poduzeće trebalo slijediti. Svrha izlaznih podataka alata (Excel datoteka) je samo dati ilustrativan primjer za neka poduzeća o tome kako implementirati relevantne pravne odredbe. Ne može se isključiti da Excel datoteka ne sadrži sve informacije koje bi poduzeće moglo trebati prijaviti prema Uredbi o EU taksonomiji ((EU) 2020/852). Treba napomenuti da trenutni predložak još ne upućuje na ažurirane obrasce izvještavanja uključene u Prilogu V Delegiranoj uredbi (EU) 2023/2486 ('Delegirani akt o okolišu'), kojom se mijenja Delegirana uredba (EU) 2021/2178.

Za više informacija o kvalitativnim zahtjevima izvještavanja pod EU taksonomijom, molimo vas da se obratite Delegiranoj uredbi (EU) 2021/2178 ('Delegirani akt o izvještavanju').

10. GRI Indeks

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
Opće objave (GRI 102)		
102-1	Naziv organizacije	4
102-2	Detalji o organizaciji	5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
102-3	Subjekti uključeni u izvještaj o društveno odgovornom poslovanju	9, 11, 12, 13, 14
102-4	Djelatnosti, dobavljački lanac i drugi poslovni odnosi	11, 12, 13, 14, 15, 16
102-5	Zaposlenici	67, 68, 69, 70
102-6	Radnici koji nisu zaposlenici	69
102-7	Članstva u udruženjima	5
Strategija		
102-8	Izjava o strategiji održivog razvoja	1, 2, 3
Upravljanje		
102-9	Sastav najvišeg tijela upravljanja	39
102-10	Nominiranje i odabir najvišeg tijela upravljanja	35, 36, 37, 38
102-11	Predsjednik najvišeg tijela upravljanja	39
102-12	Uloga najvišeg upravljačkog tijela u nadziranju upravljanja utjecajima	35, 36, 37, 38, 39
102-13	Delegiranje ovlasti	39
102-14	Uloga najvišeg upravljačkog tijela u izvješćivanju o održivosti	1, 2, 3
102-15	Sukob interesa	17, 43
102-16	Krizno izvještavanje	23
102-17	Kolektivno znanje najvišeg upravljačkog tijela	35, 36, 37, 38
102-18	Ocjenjivanje rada najvišeg tijela upravljanja	35, 36, 37, 38
102-19	Politika naknada (za Upravni odbor i izvršne direktore)	Objavljeno na stranicama ZSE i web-stranici Poslovne grupe.
102-20	Proces određivanja naknade	Objavljeno na stranicama ZSE i web-stranici Poslovne grupe.
102-21	Ukupne godišnje naknade	Objavljeno na stranicama ZSE i web-stranici Poslovne grupe.
102-22	Politike	17, 18, 19, 20, 21, 23
102-23	Usvajanje politika	17, 18, 19, 20
102-24	Usklađenost sa zakonima i propisima	17
Uključivanje dionika		
102-25	Pristup uključivanju dionika	25, 26
102-26	Kolektivni ugovori	25, 26, 78, 79, 80
Praksa izvještavanja		
102-27	Proces određivanja materijalnih tema	27, 28, 29
102-28	Popis materijalnih tema	28
102-29	Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29
102-30	Izvještajno razdoblje, učestalost izvještavanja i kontakt za pitanja vezana uz izvješće	4
102-31	Kazalo sadržaja GRI-ja	88
Ekonomске teme		
Ekonomski učinak (GRI 201)		
201-1	Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	30, 31, 32, 33
201-2	Financijske implikacije i drugi rizici i prilike zbog klimatskih promjena	41, 42, 50
201-3	Definirani plan beneficija i drugi mirovinski plan	78, 79, 80
201-4	Financijska pomoć primljena od vlade	31
Neizravni ekonomski učinci (GRI 203)		
203-1	Potpomognuta ulaganja u infrastrukturu	32
203-2	Značajni neizravni ekonomski učinci	31, 32, 33
Praksa nabave (GRI 204)		
204-1	Udio izdataka na lokalne dobavljače	44

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
Antikorupcija (GRI 205)		
205-1	Operacije procijenjene za rizike od korupcije	17, 24, 35, 43, 44
205-2	Antikorupcijske politike i postupci	17, 35, 43
205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete radnje	35
Slobodno tržišno natjecanje (GRI 206)		
206-1	Pravni postupci za antikonkurentsko ponašanje, anti-trust, i monopol	35, 40
Okolišne teme		
Materijali (GRI 301)		
301-1	Korišteni materijali prema težini ili volumenu	51
301-2	Korišteni reciklirani inputi	51
301-3	Reciklirani proizvodi i njihova pakiranja	51
Energija (GRI 302)		
302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	55
302-2	Potrošnja energije izvan organizacije	
302-3	Energetski intenzitet	53, 54, 55, 56
302-4	Smanjenje potrošnje energije	53, 54, 55, 56
302-5	Smanjenje energetske potrebe proizvoda i usluga	53, 54, 55, 56
Voda (GRI 303)		
303-1	Voda kao zajednički resurs	56, 57
Emisije (GRI 305)		
305-1	Izravne emisije stakleničkih plinova (Opseg 1) izravne emisije stakleničkih plinova (Opseg 1)	57, 58, 59, 60
Otpad (GRI 306)		
306-1	Stvaranje otpada i bitne teme vezane uz otpad	61, 62
306-2	Upravljanje otpadom	61, 62
306-3	Generirani otpad	62, 63, 64, 65, 66
306-4	Prijevoz opasnog otpada	62
306-5	Zbrinjavanje otpada	61, 62, 66
Društvene teme		
Zapošljavanje (GRI 401)		
401-1	Nova zapošljavanja i fluktuacija zaposlenika	70, 71
401-2	Povlastice zaposlenika s punim radnim vremenom	78, 79, 80
401-3	Roditeljski dopust	79
Upravljanje radnim odnosima (GRI 402)		
402-1	Minimalni otkazni rokovi za operativne promjene	
Zdravlje i sigurnost na radu (GRI 403)		
403-1	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na radu	72, 73, 74
403-2	Identifikacija opasnosti, procjena rizika i istraživanje incidenta	75
403-3	Zaštita zdravlja na radu	72, 73, 74
403-4	Sudjelovanje radnika, savjetovanje i komunikacija o zdravlju i sigurnosti na radu	72, 73, 74
403-5	Obuka radnika o zdravlju i sigurnosti na radu	72, 73, 74
403-6	Promicanje zdravlja radnika	72, 73, 74
403-7	Prevenција i ublažavanje utjecaja na zdravlje i sigurnost na radu izravno povezanih s poslovnim odnosima	72, 73, 74
403-8	Radnici obuhvaćeni sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	72, 73, 74
403-9	Ozljede na radu	74
403-10	Oboljenja vezana uz posao	74
Obuka i obrazovanje (GRI 404)		
404-1	Prosječni broj sati obuke godišnje po zaposleniku	68
404-2	Programi za stjecanje i unapređenje vještina zaposlenika	75, 76, 77
404-3	Postotak zaposlenika koji redovito primaju ocjene rezultata i razvoja karijere	78

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
Raznolikost i jednake mogućnosti (GRI 405)		
405-1	Raznolikost upravljačkog tijela i zaposlenika	19
405-2	Omjer osnovne plaće i naknade ženama i muškarcima	19
Nediskriminacija (GRI 406)		
406-1	Slučajevi diskriminacije i poduzete mjere	19
Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja (GRI 407)		
407-1	Operacije i dobavljači kod kojim mogu biti ugroženi pravo na slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja	19
Dječji rad (GRI 408)		
408-1	Operacije i dobavljači kod kojih postoji značajan rizik od slučajeva dječjeg rada	19
Prisilni ili obvezni rad (GRI 409)		
409-1	Operacije i dobavljači kod kojih postoji značajan rizik od slučajeva prisilnog rada	19, 20
Prava stanovnika lokalne zajednice (GRI 411)		
411-1	Slučajevi kršenja prava stanovnika zajednice	81, 82
Lokalne zajednice (GRI 413)		
413-1	Uključivanje lokalne zajednice	81, 82
Marketing i označavanje (GRI 417)		
417-1	Označavanje proizvoda	84
417-2	Slučajevi nepridržavanja obaveze informiranja o proizvodu i označavanja	84
417-3	Slučajevi pogrešne marketinške komunikacije	84
Privatnost kupca (GRI 418)		
418-1	Utvrđene pritužbe koje se odnose na povrede privatnosti kupca i gubitak korisničkih podataka	84

GRI Standard	Objava	Broj stranice	Izostavljanje	Vanjska verifikacija
Dječji rad				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29		
GRI 408: Dječji rad 2016	408-1 Operacije i dobavljači kod kojih postoji značajan rizik od slučajeva dječjeg rada	19		
Prisilni ili obvezni rad				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29		
GRI 409: Prisilni ili obvezni rad 2016	409-1 Operacije i dobavljači kod kojih postoji značajan rizik od slučajeva prisilnog rada	19, 20		
Prava stanovnika lokalne zajednice				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29		
GRI 411: Prava stanovnika lokalne zajednice 2016	411-1 Slučajevi i kršenja prava stanovnika zajednice	81, 82		
Lokalne zajednice				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29		
GRI 413: Lokalne zajednice 2016	413-1 Uključivanje lokalne zajednice	81, 82		
Marketing i označavanje				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29		
GRI 417: Marketing i označavanje 2016	417-1 Označavanje proizvoda	84		
	417-2 Slučajevi nepridržavanja obaveze informiranja o proizvodu i označavanja	84		
	417-3 Slučajevi pogrešne marketinške komunikacije	84		
Privatnost kupca				
GRI 3: Materijalne teme 2021	3-3 Upravljanje materijalnim temama	27, 28, 29		
GRI 418: Privatnost kupca 2016	418-1 Utvrđene pritužbe koje se odnose na povrede privatnosti kupca i gubitak korisničkih podataka	84		

Na temelju članka 462. – 468. Zakona o tržištu kapitala Glavni izvršni direktor i Izvršni direktor društva Auto Hrvatska d.d. daju sljedeću:

IZJAVU OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA ZA RAZDOBLJE od
1.1.2023. do 31.12.2023.

Godišnji konsolidirani revidirani financijski izvještaji za 2023. godinu sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) i Zakona o računovodstvu te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitka i dobitka, financijskog položaja i poslovanja Auto Hrvatske d.d. i društava uključenih u konsolidaciju kao cjelinu.

Godišnje izvješće poslovanja za poslovnu godinu 2023. godinu sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Auto Hrvatske d.d. i društava uključenih u konsolidaciju, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima su Auto Hrvatska d.d. i društva izloženi kao cjelina.

U Zagrebu, 21.03.2024.

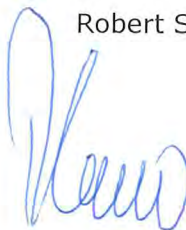
Glavni izvršni direktor:

Velimir Marović



Izvršni direktor za zajedničke poslove:

Robert Srebrenović




Izvršni direktor za program osobnih vozila,
teritorijalnu organizaciju i razvoj mreže:

Alen Vuksan-Ćusa



Izvršni direktor za gospodarski program,
teritorijalnu organizaciju i razvoj mreže

Mario Fabek



AUTO HRVATSKA d.d.
ZAGREB
Heinzelova 70
2