

AUTO HRVATSKA



Izvješće o društveno odgovornom poslovanju

Izjava Upravnog odbora i izvršnih direktora

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska vjerujemo u društveno odgovorno poslovanje kao temelj sadašnjih i budućih poslovnih uspjeha.

Zbog toga smo usvojili strategije, korporativnu politiku i kodekse ponašanja koji pomažu jačanju društvene odgovornosti u našoj djelatnosti.

U 62 godine dugoj povijesti stekli smo ugled pouzdanog partnera na domaćem i inozemnom tržištu motornih vozila, rezervnih dijelova i servisnih usluga. Za takav uspjeh zaslužne su brojne promjene i prilagodbe koje se nisu dogodile preko noći nego kroz dosljedno i dugoročno planiranje i poslovanje koje odgovara našim korisnicima, zaposlenicima, dobavljačima, ulagačima, zajednicama u kojima živimo, okolišu i društvu u cjelini.

Ovo izvješće opisuje naše napore i rezultate u 2013. godini. Brojčani pokazatelji i primjeri iz prakse dokazuju da se korporativna odgovornost i rast međusobno ne isključuju. Mnogi aspekti društvene odgovornosti, kao što su uredno i etično ispunjavanje i podmirivanje preuzetih obveza, briga o zaposlenicima, edukacija, niske stope ozljeda na radnom mjestu, standardizacija upravljačkih i radnih procesa, odgovorno upravljanje kapitalom i troškovima, transparentno izvještavanje, hortikulturno uređenje, štednja energije i potrošnih materijala te zbrinjavanje opasnog otpada ulog su u ostvarenje strateških ciljeva naše tvrtke. Potpora kulturnim, sportskim i humanitarnim potrebama

zajednice dio je tradicije koju namjeravamo nastaviti. Zbog demografske raznolikosti naših potrošača, dobavljača, ulagača i radne snage negujemo visok stupanj tolerancije različitosti. Više nagrada i priznanja koje smo dobili za postignute rezultate motiv su za poboljšanja na onim područjima na kojima još nismo postigli očekivane ciljeve. Znamo da imamo priliku, pa čak i obvezu, povećati pozitivne učinke na društvo i okoliš te omogućiti sadašnjim i budućim korisnicima zadovoljenje potreba vezanih uz našu djelatnost, ulagačima čuvanje uloženog kapitala, a zaposlenicima stručno napredovanje i osiguranje egzistencije.

Održivost je često težnja da se stvara manje – manje otpada, manje emisije, manje energije i manje troškova. U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska i dalje ćemo raditi više – više za poslovne partnere, više za kvalitetu proizvoda i usluga, više za zaposlenike, više za okoliš, više za uštede, više za etičnost i više za zajednicu.

Želimo Vam ugodno čitanje.

U Zagrebu, rujan 2014. godine



Sadržaj

1. UVOD	3
2. PARAMETRI IZVJEŠĆA	4
3. PROFIL ORGANIZACIJE	6
4. UPRAVLJANJE.....	17
4.1. Pregled rukovodećih pozicija Poslovne grupe Auto Hrvatska	18
4.2. Smjernice u poslovanju	19
5. POKAZATELJI EKONOMSKOG UČINKA	20
5.1. Struktura prodane robe i pruženih usluga Poslovne grupe Auto Hrvatska	21
5.2. Financijski rezultati poslovanja	22
6. POKAZATELJI ODNOSA SA ZAPOSLENICIMA	23
6.1. Broj i struktura zaposlenih	23
6.2. Sigurnost na radnom mjestu.....	26
6.3. Edukacija i razvoj zaposlenika	28
6.4. Program razvoja pripravnika	30
6.5. Pogodnosti za zaposlenike	31
7. POKAZATELJI ODNOSA PREMA OKOLIŠU	36
7.1. Potrošnja energenata	37
7.2. Inicijative za smanjenje potrošnje energije	38
7.3. Gospodarenje otpadom	39
8. DRUŠTVENO ODGOVORNI PROIZVODI I USLUGE DOSTUPNI KUPCIMA	40
8.1. Vozila	40
8.2. Usluge.....	41
8.3. Moderna tehnologija u vozilima	42
8.4. Poslovni centar Heinzelova	45
9. ODNOS PREMA ZAJEDNICI U KOJOJ DJELUJEMO	46
9.1. Pregled dioničkih skupina Poslovne grupe Auto Hrvatska	46
9.2. Društveno korisne aktivnosti	48
9.3. Priznanja i nagrade	51
10. PRILOZI	52

1. Uvod

Poštovani čitatelju,

ovim izvješćem želimo se pridružiti skupini organizacija u Hrvatskoj koje objavljuju izvješća o održivom poslovanju.

Poslovna grupa Auto Hrvatska svjesna je potrebe ovakvog načina izvještavanja te koristi koje donosi svim njezinim dionicima i zajednici u kojoj djeluje. Vjerujemo da dobre primjere iz naše prakse vrijedi podijeliti s javnošću, a znamo i da ima još dosta područja u kojima moramo uložiti puno više truda za ostvarenje očekivanih rezultata. Ovo izvješće objavljujemo kako bismo sve naše dionike upoznali s rezultatima koje smo ostvarili, procesima kojima se trenutačno bavimo i ciljevima koje smo postavili za buduće razdoblje, ne samo po pitanju ekonomskih pokazatelja nego i na području odnosa prema okolišu, našim zaposlenicima i poslovnim partnerima te cjelokupnoj zajednici čiji smo važan i aktivan član.

Smatramo da svojom tradicijom, značajem, veličinom, urednim poslovanjem i korektnim odnosom prema poslovnim partnerima, zaposlenicima, ulagačima, potrebama zajednice, medijima, okolišu te drugim uključenim i zainteresiranim dionicima predstavljamo značajan subjekt od kojeg se očekuje da svoje poslovanje prikaže na pregledan i transparentan način.

Iako je riječ o tek prvom izvješću, to ne umanjuje njegovu vrijednost. Stil izvještavanja temeljen je na smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje čime su prihvaćeni visoki standardi u području komunikacije sa svim našim dionicima. Izvješće sadrži detaljne informacije o profilu Poslovne grupe Auto Hrvatska, njezinim ekonomskim pokazateljima, pokazateljima odnosa prema okolišu, zaposlenicima i cjelokupnoj zajednici, s ciljem izgradnje partnerskog odnosa s onima koji su na bilo koji način uključeni u poslovanje Poslovne grupe Auto Hrvatska.

2. Parametri izvješća

Sve teme izložene u izvješću od materijalne su važnosti za Poslovnu grupu Auto Hrvatska. Pokazatelji iz područja ekonomskih, okolišnih i društvenih pitanja pokazuju razinu društveno odgovornog poslovanja Poslovne grupe.

Kod određivanja prioritetnih tema slijedili smo smjernice Globalne inicijative za izvještavanje.

Podaci priloženi u izvješću dobiveni su suradnjom različitih odjela, a njihovu točnost i istinitost potvrđuju razne provjere kroz koje prolaze poslovna izvješća Poslovne grupe.

Primjerice, sve ekonomske pokazatelje za izvještajno razdoblje pregledala je i ovjerala interna služba Kontrolinga, ali i vanjska revizorska kuća Kopun. Ta izvješća mogu se pronaći na internetskim stranicama Poslovne grupe Auto Hrvatska i na stranici Zagrebačke burze. Podaci koji se odnose na okolišni učinak redovito se šalju institucijama nadležnim za kontrolu odnosa prema okolišu. Istinitost svih informacija u tekstu zajamčena je Statutom te pravilima poslovanja i izvještavanja u Poslovnoj grupi.

Pokazatelji u izvješću o društveno odgovornom poslovanju odnose se na članice Poslovne grupe koje svoje sjedište imaju u Republici Hrvatskoj. Zbog velikih razlika u zakonskom okviru, relativno kratkog vijeka poslovanja i neujednačenosti u programskoj podršci u poslovanju, iz svih su pokazatelja isključene tvrtke KAM i BUS sa sjedištem u Doboju (Bosna i Hercegovina) i MAN Importer Makedonija sa sjedištem u Skoplju (Makedonija). No već za sljedeće izvješće planirano je uključivanje svih članica.

Osim spomenutih ograničenja u izvještavanju bitno je spomenuti i važne organizacijske promjene koje su se dogodile u 2012. godini te su znatno utjecale na pokazatelje u 2013. godini. Najznačajnija promjena koja se dogodila 26.12.2012. jest podjela tvrtke Auto Hrvatska Dijelovi d.o.o. na dvije nove članice – Auto Hrvatska Autodijelovi d.o.o. i Auto Hrvatska Autoservisi d.o.o..

Izveštajno razdoblje	2013. godina
Datum prethodnog izvješća	/
Izveštajni ciklus	Dvogodišnji (sljedeće izvješće planirano za 2015. godinu)
Kontakt osobe	Lidija Križan – direktorica Ljudskih potencijala (Lidija.Krizan@autohrvatska.hr) Josip Kolić – suradnik u Ljudskim potencijalima (Josip.Kolic@autohrvatska.hr)

Iskrenu zahvalu zaslužuju svi koji su sudjelovali u izradi prvog izdanja izvješća o društveno odgovornom poslovanju. Upravni odbor podržao je projekt, zaposlenici mnogih odjela pomogli su u prikupljanju informacija, naši zaposlenici koji su sudjelovali u kreiranju i realizaciji opisanih aktivnosti i procesa te poslovni partneri, korisnici, dobavljači i drugi koji su također pružili potporu u izradi ovog projekta. U kreiranje sadržaja ovog izvješća izravno su uključeni Lidija Križan (Poslovi ljudskih potencijala), Josip Kolić (Poslovi ljudskih potencijala), Ante Belamarić (Kontroling),

Marin Mikulić (Kontroling), Tomislav Talan (Informacijske tehnologije), Ivo Kežić (Korporativne komunikacije), Pavao Jurković (Investicijski poslovi), Andrea Lehotkai (Marketing), Boris Jambrović (Marketing), Gordana Nikolić (Servis) i Ante Drmić (Pravni poslovi).

Izvješće je napravljeno prema GRI 3.0 standardu, a razina samoočitovanja je C. Već prilikom sljedećeg izvješća planirano je korištenje GRI 4.0 standarda izvještavanja.



Razina primjene	C	C+	B	B+	A	A+
G3 osvrtna na profil	1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 – 3.12 4.1 – 4.4, 4.14 – 4.15	Izvješće verificirano od vanjskog izvora	Svi kriteriji za C razinu plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 – 4.13, 4.16 – 4.17	Izvješće verificirano od vanjskog izvora	Isti kriteriji kao za razinu B	Izvješće verificirano od vanjskog izvora
G3 osvrtna na pristup upravljanju	Nije obavezan		Osvrt na pristup upravljanju za svaku od označenih kategorija		Osvrt na pristup upravljanju za svaku od označenih kategorija	
G3 pokazatelji učinka i pokazatelji učinka sektorskih dodataka	Izvješće prema najmanje 10 pokazatelja učinka, uključujući barem jedan od sljedećih: društveni, ekonomski i okolišni		Izvješće prema najmanje 20 pokazatelja učinka, uključujući barem jedan od sljedećih: ekonomski, okolišni, ljudska prava, radni odnosi, zajednica, odgovornost za proizvod		Odgovor na svaki ključni G3 i sektorski dodatak s osvrtnom na načelo relevantnosti ili: a) izvještavanjem prema pokazateljima ili b) navođenjem razloga za njegovo izostavljanje	

3. Profil organizacije

Poslovna grupa Auto Hrvatska se tijekom 62 godine svog postojanja pokazala pouzdanim, kompetentnim i konkurentnim poslovnim partnerom koji društveno odgovornim poslovanjem pridonosi ukupnom gospodarskom razvitku lokalne i šire zajednice. Članice Poslovne grupe su trgovačka društva koja se bave uvozom, prodajom i održavanjem novih i rabljenih vozila u gospodarskom i osobnom programu, prodajom rezervnih dijelova, servisne i industrijske opreme te poslovima financiranja mnogih projekata. Organizacija poslovanja u prodajnoj mreži potpuno je informatizirana i prilagođena zahtjevima i potrebama kupaca. Zbog toga je Auto Hrvatska sa svojim članicama postala pouzdan partner mnogim gospodarskim subjektima u Hrvatskoj, Makedoniji i Bosni i Hercegovini, a povećava se i broj

renomiranih svjetskih proizvođača s kojima surađuje, uključujući MAN, Ford, Bosch, Michelin, Knorr Bremse, Continental, Pirelli, Sachs i mnoge druge. Kao sustav povezanih trgovačkih društava, Auto Hrvatska je zauzela jedno od vodećih mjesta na tržištu gospodarskih vozila u ulozi uvoznika i organizatora, kontinuirano razvijajući i prodajno-servisnu mrežu vlastitih i ovlaštenih servisa te obogaćujući ponudu proizvoda i usluga vezanih uz strukovnu djelatnost.

S radom je započela 1952. godine kao Auto-moto servis. Ime Auto Hrvatska dobila je 1955. godine, a od 1992. godine djeluje kao dioničko društvo. Poslovna grupa trenutačno broji 10 članica koje djeluju na 24 lokacije u Hrvatskoj i 3 lokacije u inozemstvu, od toga jedna u Makedoniji i dvije u Bosni i Hercegovini.¹

Članice Poslovne grupe Auto Hrvatska:

- Auto Hrvatska d.d.
- Auto Hrvatska Autodijelovi d.o.o.
- Auto Hrvatska Autoservisi d.o.o.
- Auto Hrvatska Automobili d.o.o.
- Auto Hrvatska Centar d.o.o.
- Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o.
- KAM i BUS d.o.o.
- MAN Importer Hrvatska d.o.o.
- MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.

¹ Tijekom sastavljanja izvješća osnovana je još jedna članica Poslovne grupe Auto Hrvatska pod nazivom Auto Tangenta čija je glavna djelatnost pružanje usluga osiguranja vozila. Također, u spomenutom periodu otvorene su tri nove lokacije prodajno-servisnih centara (Auto Hrvatska Autoservisi u Zagrebu i Rijeci i KAM i BUS u Banja Luci u Bosni i Hercegovini). Detaljan osvrt na navedene događaje bit će obrađen u sljedećem izvještaju.





VIZIJA

Biti sinonim za kompetenciju i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga auto struke.

MISIJA

Korisnicima dugoročno omogućiti dostupnost svih vrsta visokokvalitetnih proizvoda i usluga auto struke na području obavljanja djelatnosti uz primjeren odnos prema društvenim vrijednostima i zaštiti okoliša.

Poslovna grupa Auto Hrvatska ima definiranu viziju dugoročnog razvoja, koja uključuje nove investicije i kvalitetu usluge sukladnu budućim potrebama korisnika i standardima svjetski priznatih i tržišno potvrđenih kompanija. Uz redovito poslovanje, posebna pozornost kompanije usmjerena je na upravljanje ljudskim potencijalima, timski rad, dinamično okruženje, kontinuirano poslovno usavršavanje zaposlenika i

primjerenu zaštitu okoliša. Temeljeći svoj rad na društveno odgovornom poslovanju, nastavit će aktivno surađivati sa sportskim, kulturnim i humanitarnim subjektima u Zagrebu i drugim hrvatskim gradovima te gradovima u Bosni i Hercegovini i Makedoniji, i to ne samo kao pouzdan poslovni partner već i partner javnom i civilnom sektoru. Dosadašnja iskustva potvrđuju da je takvo partnerstvo siguran put prema ukupnom društvenom razvitku.



AUTO HRVATSKA d.d.

Auto Hrvatska d.d. osnivač je sustava trgovačkih društava pod zajedničkim nazivom Poslovna grupa Auto Hrvatska. S obzirom na to da Auto Hrvatska d.d. pruža usluge svim ostalim članicama Poslovne grupe, one imaju naziv Zajednički poslovi.

Odjeli zajednički organiziranih poslova dioničkom društvu i društvima članicama pružaju stručne usluge iz područja informacijskih tehnologija, kontrolinga, korporativnih komunikacija, investicija i investicijskog održavanja, ljudskih potencijala, pravnih poslova, općih poslova, knjigovodstva i interne revizije.

Sjedište: Heinzelova 70, 10000 Zagreb





MAN Importer Hrvatska d.o.o.

MAN Importer Hrvatska glavni je uvoznik gospodarskih vozila uglednog proizvođača MAN Truck & Bus AG iz Münchena za tržište Republike Hrvatske koji utvrđuje strategiju razvoja na području Republike Hrvatske marki MAN i Neoplan te organizira aktivnosti prodajno-servisne mreže vlastitih i ugovornih servisa za MAN-ova i Neoplanova vozila. U ponudi su MAN-ovi kamioni u rasponu od 6 do 48 tona nosivosti te MAN-ovi i Neoplanovi autobusi za gradski, prigradski i turistički prijevoz, kao i originalni rezervni dijelovi.

Već dulje vrijeme MAN Importer Hrvatska ima vodeću poziciju na tržištu gospodarskih vozila. Tako je i 2013. godine tržišni udio tvrtke MAN Importer Hrvatska u prodaji novih vozila bio 28,5%. Marka MAN uz status najprodavanije marke novih kamiona ima identičan status i u prodaji rabljenih kamiona, u kojem tržišni udio marke MAN iznosi čak 40%.

Osim kamionskog programa, MAN Importer Hrvatska glavni je uvoznik za MAN-ove i Neoplanove autobuse, čime upotpunjuje ponudu u gospodarskom programu. Iako tržište autobusa nije količinski snažno kao tržište kamiona, ono predstavlja važan segment ponude ove tvrtke koja i na tom području ima vodeću ulogu.

Svi zaposlenici redovito se educiraju u vezi najnovije tehnologije i načina rada koji bi im pomogao u servisnim, prodajnim i drugim procesima. Prijenos znanja (engl. know how) važno je područje u radu MAN Importera kojim se želi osigurati usklađenost i kvalitetna izvedba svih poslovnih procesa. Također, svi uvoznici i ovlaštene prodavači dužni su poštivati pravila i procedure principala MAN Truck & Bus AG iz Njemačke. Svoj kontinuirani kvalitetan rad i odlične odnose s principalom, MAN Importer Hrvatska potvrđuje pozitivno ocijenjenim GVO auditom svih ovlaštenih MAN-ovih servisnih radionica te redovitim priznanjima i nagradama MAN Truck & Bus AG.

Sjedište: Zastavnice 25/c, 10251 Hrvatski Leskovac





MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.

MAN Importer Makedonija sredinom lipnja 2011. godine počeo je poslovati kao novi generalni uvoznik gospodarskih vozila MAN Truck & Bus AG na tržištu Makedonije. To je ujedno bio prvi strateški iskorak i investicija Poslovne grupe Auto Hrvatska na regionalnim tržištima. Makedonskim korisnicima ponuđene su sve vrste MAN-ovih kamiona te originalni rezervni dijelovi proizvedeni po jedinstvenim europskim normama. Dijelovi se dostavljaju iz centralnog skladišta čime je osigurana isporuka iz istih izvora i iste kvalitete kao u mreži ovlaštenih servisa širom Europe. Novi

uvoznik postavio je visoke standarde u poslovanju. Znanje i iskustvo iz MAN-ove organizacije u Hrvatskoj kontinuirano se prenosi na djelatnike MAN Importera Makedonija radi postizanja najviših europskih standarda u ponudi vozila, isporuci rezervnih dijelova i obavljanju postprodajnih usluga. Korisnici MAN-ovih vozila mogu se pouzdati u kompetentnost servisnih djelatnika, čiju edukaciju provode certificirani MAN-ovi treneri iz Hrvatske.

Sjedište: Ulica 2. br. 84, Ilinden, 1000 Skoplje, Makedonija



AUTO HRVATSKA Prodajno servisni centri d.o.o.

Auto Hrvatska Prodajno servisni centri članica je Poslovne grupe Auto Hrvatska koja korisnicima nudi nova i rabljena gospodarska vozila i autobuse, servisnu uslugu, originalne MAN-ove rezervne dijelove te rezervne dijelove renomiranih europskih proizvođača i servisnu uslugu za ostala gospodarska vozila.

Auto Hrvatska Prodajno servisni centri trenutačno posluje na 9 lokacija (Zagreb, Karlovac, Varaždin, Osijek, Slavonski Brod, Rijeka, Pazin, Zadar i Split). Od kraja 2010. godine sve radionice ispunjavaju normu kvalitete HRN EN ISO 9001:2009. MAN Truck & Bus AG redovito provodi GVO audit kojim se potvrđuje da Auto Hrvatska Prodajno

servisni centri poštuju propisane i preporučene standarde i procedure. Veličina i opremljenost radionica, kao i akumulirano znanje i iskustvo zaposlenika, omogućili su da se, osim za održavanje MAN-ovih kamiona i MAN-ovih i Neoplanovih autobusa, kapaciteti aktiviraju za održavanje vozila i priključnih vozila te prodaju rezervnih dijelova drugih proizvođača. Otokar autobusi dopunili su ponudu autobusa u MIDI segmentu. Sklopljeni su ugovori za samostalni uvoz rezervnih dijelova za MB i dijelova za Voith i ZF mjenjače. Radionice su ovlaštene Wabco i BPW servisni partneri na svim lokacijama, a Dautel partneri na osam lokacija.

AAuto Hrvatska PSC Karlovac
Zagrebačka 15a
47000 Karlovac
Tel: 047 / 609-611, 609-612
Fax: 047 / 654-589
0-24h: 00385 98 220 800

Auto Hrvatska PSC Pazin
Naselje Lovrin, Rogovići 82d
52000 Pazin
Tel: 052 / 688-257
Fax: 052 / 688-074
0-24h: 00385 99 2564 012

Auto Hrvatska PSC Slavonski Brod
Sjeverna vezna cesta 109
35000 Slavonski Brod
Tel: 035 / 638-650
Fax: 035 / 250-464
0-24h: 00385 99 2433 000

Auto Hrvatska PSC Varaždin
P. z. Knežinec, M. Schlegera 13
Gornji Knežinec, 42204 Turčin
Tel: 042 / 660-025, 660-011
Fax: 042 / 660-003
0-24h: 00385 99 3212 241

Auto Hrvatska PSC Osijek
Sv. Leopolda B. Mandića 33
31000 Osijek
Tel: 031 / 636-773
Fax: 031 / 531-287
0-24h: 00385 99 2280 156

Auto Hrvatska PSC Rijeka
Cernik 160a
51219 Čavle
Tel: 051 / 506-530, 506-536
Fax: 051 / 506-556
0-24h: 00385 98 242 022

Auto Hrvatska PSC Split
Dugopoljska 2
21204 Dugopolje
Tel: 021 / 668-481, 668-480
Fax: 021 / 668-491
0-24h: 00385 98 304 237

Auto Hrvatska PSC Zadar
Franka Lisice 85
230000 Zadar
Tel: 023 / 344-855
Fax: 023 / 344-844
0-24h: 00385 99 6633 660

Auto Hrvatska PSC Zagreb
Zastavnice 25c
10251 Hrvatski Leskovac
Tel: 01 / 2056-462, 6167-546
Fax: 01 / 2010-507
0-24h: 00385 98 329 215

Sjedište: Zastavnice 25/c, 10251 Hrvatski Leskovac



AUTO HRVATSKA Autoservisi d.o.o.

U suradnji s franšiznom mrežom, Auto Hrvatska Autoservisi korisnicima na 40 lokacija u Hrvatskoj omogućuje dostupnost visokokvalitetnih rezervnih dijelova, guma i opreme, kao i usluge servisa za osobna i laka dostavna vozila, što uključuje montažu guma, dijagnostiku, redoviti servis, popravak vozila, geometriju kotača, izmjenu ulja i filtara, kočnica, amortizera i ovjesa te kontrolu i punjenje klimatizacijskih uređaja, a posebna pozornost usmjerena je na poštivanje svih propisa i preporuka o zaštiti okoliša i zaštiti na radu, uz jamstvo kvalitete rada i dijelova. Auto Hrvatska Autoservisi svojim korisnicima osigurava održavanje vozila svih proizvođača izvan jamstvenog roka, stručno školovane servisne timove s najsuvremenijom opremom i alatima, jamstvo na ugrađene dijelove u trajanju od 6 mjeseci, kvalitetnu i brzu uslugu, stalne akcijske ponude, mogućnost online naručivanja, program vjernosti - klub karticu, povoljan odnos cijene i kvalitete, kvalitetu dijelova koja je istovjetna originalnim dijelovima (BER certifikat), ekološko zbrinjavanje otpada i uvijek dostupnu evidenciju radova na vozilu. Opremanjem radionica najnovijom opremom i alatima te kontinuiranim ulaganjem u edukaciju zaposlenika pridonosi podizanju razine znanja i stručnosti djelatnika, a samim time i sigurnosti u prometu.



Sjedište: Radnička cesta 182, 10000 Zagreb



AUTO HRVATSKA Autodijelovi d.o.o.

Članica Poslovne grupe Auto Hrvatska Autodijelovi uvozi i distribuira proizvode uglednih svjetskih proizvođača iz područja autoindustrije (rezervni dijelovi, gume, autooprema, ulja, maziva), ali i iz područja industrijske i servisne opreme (ručni alati, dizalice i ostala oprema za razne servisne radionice).

Auto Hrvatska Autodijelovi posluje na četiri vlastite lokacije u Hrvatskoj, no u suradnji s razgranatom franšiznom mrežom čini grupu od 40 lokacija širom Hrvatske koje omogućuju prodaju kompletnog programa rezervnih dijelova, guma i autoopreme.

Radnička cesta 182, Zagreb – sjedište tvrtki Auto Hrvatska Autodijelovi, Auto Hrvatska Autoservisi, Auto Hrvatska Automobili



AUTO HRVATSKA Automobili d.o.o.

Auto Hrvatska Automobili, članica Poslovne grupe za program osobnih vozila, okuplja ovlaštene prodajno-servisne centre u Zagrebu, Karlovcu, Zadru i Puli. U prodajno-servisnom centru u Zagrebu u ponudi su nova osobna i laka gospodarska vozila marke Ford, Fiat, Alfa Romeo i Jeep, u Karlovcu Volkswagen i Škoda, u Puli Toyota, u Zadru Volkswagen i Audi, kao i sve marke rabljenih vozila na svim lokacijama. Podružnica u Puli posluje i u području rent-a-car usluga. Podružnica u Zadru,

osim suvremene opreme i modernog informatičkog i dijagnostičkog sustava, pruža i usluge popravaka u limariji i autolakirnici.

Kupci se u ovlaštenim centrima mogu informirati o ponudi vozila i tehničkim značajkama te dobiti preporuku za kupovinu, održavanje i plaćanje vozila. Uz nova osobna i laka gospodarska vozila, u ponudi su i rabljena vozila s ponudom procjene i zamjene "staro za novo".

Prodajno-servisni centar
Heinzelova, Zagreb



Prodajno-servisni centar
Radnička, Zagreb



Prodajno-servisni centar
Zadar



Auto Hrvatska Centar d.o.o.

Tvrka Auto Hrvatska Centar odgovorna je za kapitalna ulaganja i specijalizirana je za financiranje komercijalnih poslova, investicije i poslovanje nekretninama u vlasništvu Poslovne grupe te usluge vezane uz poslove kreditiranja. Jedan od temeljnih strateških ciljeva je profitabilno

investiranje kao preduvjet za rast konkurentnosti i kompetentnosti. Auto Hrvatska Centar bavi se i investicijama u objekte koje koriste članice Poslovne grupe, a jedan od većih projekata je izgradnja Poslovnog centra Heinzelova u Zagrebu.

Sjedište: Heinzelova 70, 10000 Zagreb



KAM i BUS d.o.o.

KAM i BUS preko vlastitih prodajno-servisnih centara u Bosni i Hercegovini korisnicima nudi prodaju i održavanje rabljenih gospodarskih vozila te rezervne dijelove renomiranih europskih proizvođača. Prodaja rabljenih teretnih vozila zaokružena je ponudom dijelova i opreme poznatih svjetskih proizvođača, originalnih i zamjenskih dijelova s 12 mjeseci jamstva na ugradnju. Na taj način korisnicima u Bosni i Hercegovini omogućuje dostupnost

svih visokokvalitetnih proizvoda i usluga autoindustrije, uz primjeren odnos prema društvenim vrijednostima i zaštiti okoliša.

Tvrtka je osnovana u svibnju 2013. godine sa sjedištem u Doboju, ali s velikim planovima za daljnje širenje na tržištu Bosne i Hercegovine.

Sjedište: Ulica 203. brigade br. 88 Matuzići, 74203 Doboju, Bosna i Hercegovina



4. Upravljanje

Za razliku od većine organizacija u Hrvatskoj, Auto Hrvatska d.d. monističkog je ustroja, što znači da je glavno i jedino upravljačko tijelo Upravni odbor. U dualističkom modelu poslovi nadzora i upravljanja Društvom dijele se između Nadzornog odbora i Uprave, a u monističkom sustavu obje uloge preuzima Upravni odbor.

Skupština imenuje Upravni odbor, koji može imati najmanje tri člana. Prema Statutu tvrtke Auto Hrvatska d.d., Upravni odbor ima sljedeće ovlasti i odgovornosti:

- a) Vodi Društvo i postavlja osnove za obavljanje predmeta poslovanja pri čemu utvrđuje organizaciju upravljanja, pravila i načela vođenja poslova Društva, razvojne planove, sveobuhvatnu poslovnu politiku i osnove planiranja i raspodjele ostvarenih rezultata
- b) Utvrđuje pravila i načela vođenja Društva
- c) Odlučuje o statusnim promjenama u povezanim Društvima i sudjeluje u odlučivanju kao član Skupštine povezanog Društva
- d) Nadzire vođenje poslova Društva i brine o urednom vođenju poslovnih knjiga

Najviši organ Društva je Skupština, a čine ju svi dioničari s pravom glasa. Neka od područja o kojima Skupština odlučuje su: izmjena i dopuna Statuta, upotreba dobiti, izdavanje dionica, povećanje ili smanjenje kapitala Društva, prestanak rada Društva ...

Članovi Upravnog odbora koji nisu izvršni direktori imenuju i opozivaju izvršne direktore te zastupaju Društvo prema izvršnim direktorima. Ako društvo ima više izvršnih direktora, jedan od njih mora obnašati ulogu glavnog izvršnog direktora. Auto Hrvatska d.d. u svom Upravnom odboru ima dva neizvršna direktora: Igor Brigljević kao predsjednik Upravnog odbora i Zlatan Jabučar kao zamjenik predsjednika Upravnog odbora. Član Upravnog odbora je i Zvonko Merkaš, ujedno i glavni izvršni direktor Društva.

Statutom je određeno da Društvo može imati najmanje tri, a najviše devet izvršnih direktora, koji se biraju na mandat od najviše četiri godine uz mogućnost ponovnog imenovanja. Neke od zadaća izvršnih direktora su:

- a) Vode poslove i zastupaju Društvo
- b) Utvrđuju i razrađuju organizaciju upravljanja u skladu s aktom o organizaciji
- c) Sazivaju redovnu Glavnu skupštinu
- d) Izvršavaju odluke Skupštine i Upravnog odbora
- e) Donose akte i odluke u okviru svoje nadležnosti u skladu sa zakonom i aktima Društva
- f) Obavljaju i druge poslove u skladu s propisima i aktima Društva

4.1. Pregled rukovodećih pozicija Poslovne grupe Auto Hrvatska

Upravni odbor



Igor Brigljević
predsjednik Upravnog
odbora



Zlatan Jabučar
zamjenik predsjednika
Upravnog odbora



Zvonko Merkaš
član Upravnog odbora
glavni izvršni direktor

Izvršni direktori



Bogdan Tihava
izvršni direktor
Poslovne grupe
Auto Hrvatska



Zvonko Bajcer
izvršni direktor
za razvoj postprodaje



Mario Fabek
izvršni direktor
za gospodarski
program



Velimir Marović
izvršni direktor za
zastupstva gospodarskog
programa



Robert Srebrenović
izvršni direktor za
financije



Alen Vuksan-Ćusa
izvršni direktor
za program osobnih
vozila



Ivica Viljac
izvršni direktor za poslove
u inozemstvu

4.2. Smjernice u poslovanju

Rad Upravnog odbora Auto Hrvatske d.d. uređen je statutom, a osim njime pravila poslovanja regulirana su i jasno određenim strateškim ciljevima, načelima razvoja i poslovnim politikama koje je razvilo vodstvo Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Strateški ciljevi određuju smjer dugoročnog razvoja Poslovne grupe i zauzimaju bitnu ulogu u poslovanju cijele grupe.

STRATEŠKI CILJEVI

- Standardizacija poslovanja
- Povećanje kompetentnosti zaposlenika u svim područjima
- Povećanje konkurentnosti (asortiman, cijene, rokovi isporuke, kvaliteta i brzina usluge)
- Daljnja izgradnja prodajno-servisnih centara
- Tehnološko osuvremenjivanje procesa poslovanja
- Prisutnost na regionalnim tržištima
- Ravnomjerni razvoj svih područja poslovanja
- Redefiniranje korporativnog identiteta

Kako bi se strateški ciljevi ostvarili potrebno je izgraditi sustav vrijednosti koji se temelji na jačanju zajedništva cijele Poslovne grupe i savjesnom obavljanju svih poslova. Trenutačno takvu ulogu imaju Načela razvoja Poslovne grupe Auto Hrvatska.

NAČELA RAZVOJA

- Uredno, savjesno i uspješno obavljanje poslova i gospodarenje imovinom
- Stvaranje i održavanje dobrog i zdravog poslovnog okruženja
- Mudro, hrabro i promišljeno odlučivanje
- Čvrsti dogovori uz definiranje prava i obaveza
- Korisno i nesebično sudjelovanje u ostvarivanju zacrtanih planova
- Izbjegavanje sukoba i nepostojanje poslovnih neprijatelja

Naposljetku, kako bi se zaposlenike usmjeravalo na ispravno ponašanje u svakodnevnom poslovanju, kreirane su Poslovne politike s jasnim pravilima i uputama obavljanja posla za određena područja iz širokog raspona poslova.

POSLOVNE POLITIKE

- Politika nabave i prodaje
- Financijska politika
- Politika pružanja servisnih usluga
- Politika upravljanja nekretninama
- Politika sigurnosti informacijskog sustava
- Politika ljudskih potencijala
- Računovodstvena politika
- Akti o zaštiti imovine

“ Strateški ciljevi određuju smjer dugoročnog razvoja. “

5. Pokazatelji ekonomskog učinka

Nepovoljna gospodarska situacija znatno je uzdrmala tržište automobilske industrije. Pad investicija, nesigurnost posla, velik broj poduzeća u stečaju, otkazi, pad kupovne moći i smanjenje prihoda izravno su utjecali na aktivnosti u području automobilske industrije.

Osim navedenog, značajan je problem i nemogućnost naplate potraživanja. To je dovelo do destabilizacije tržišta koje je trenutačno u fazi blagog oporavka, ali i dalje daleko od svojih najboljih rezultata od prije nekoliko godina.

Prema pokazateljima uspješnosti, već niz godina Poslovna grupa Auto Hrvatska ostvaruje iznadprosječne rezultate. Unatoč smanjenom potencijalu tržišta opredijeljena je za zadržavanje svih radnih mjesta i

otvaranje novih, za pozitivno i likvidno poslovanje te za nastavak investicija koje su strateški potrebne za ostvarenje dugoročne razvojne vizije, u kojoj tvrtka očekuje novi rast. U 2013. godini poslovanje je prošireno na tržište Bosne i Hercegovine u kojoj je osnovano trgovačko društvo KAM i BUS d.o.o. sa sjedištem u Doboju. Društvo je specijalizirano za prodaju i održavanje gospodarskih vozila. Tijekom 2014. godine KAM i BUS otvorit će još jedan prodajno-servisni centar u Banja Luci, a u tom razdoblju planirano je i otvorenje dviju novih lokacija prodajno-servisnih centara, u Rijeci i Zagrebu, što je dokaz spomenutoj tvrdnji o nastavku ulaganja u razvoj Poslovne grupe, širenju na tržištu i otvaranju novih radnih mjesta.



Detaljna financijska izvješća, revizijska izvješća, razne odluke i dokumente za javnost moguće je besplatno preuzeti i pregledati na internetskim stranicama Poslovne grupe Auto Hrvatska (<http://autohrvatska.hr/objave-javnost/>).

**“ Poslovanje
je prošireno na
tržište Bosne i
Hercegovine. ”**

5.1. Struktura prodane robe i pruženih usluga Poslovne grupe Auto Hrvatska

Unatoč otežanim uvjetima gospodarskog poslovanja, rezultati Poslovne grupe Auto Hrvatska svake su godine sve bolji i potvrđuju njezin vodeći status na tržištu automobilske industrije, a posebno u gospodarskom programu gdje je marka MAN već osmu godinu tržišni lider i najprodavanija marka u području novih gospodarskih vozila, što potvrđuje podatak da je gotovo svaki treći (28,5% tržišnog udjela) novi kamion u Hrvatskoj iz MAN-ove obitelji.

“ Rezultati Poslovne grupe Auto Hrvatska svake su godine sve bolji i potvrđuju njezin vodeći status na tržištu automobilske industrije. “

Tržište gospodarskih vozila je, u odnosu na 2012. godinu, poraslo za nešto manje od 12% pa je krajnji rezultat bio 589 novih registracija. Novi MAN-ovi kamioni ukupnom su rezultatu tržišta pridonijeli sa 167 isporučenih komada. Tržište uvezenih rabljenih kamiona u Hrvatskoj, sa 1135 komada, gotovo je dvostruko veće od tržišta novih, a prvo mjesto i ovdje, sa 40% udjela, čvrsto drži MAN. Velika većina MAN-ovih rabljenih vozila na tržište dolazi kroz ovlaštenu prodajnu mrežu i tržišnu marku MAN TopUsed.

Osim rezultata gospodarskog programa, u prilog pozitivnom poslovanju cijele Poslovne grupe idu i rezultati ostalih članica – prodaja vozila iz osobnog programa, prodaja rezervnih dijelova, guma i servisne opreme te količina sati pružene servisne usluge. Još bolji trend razvoja Poslovne grupe Auto Hrvatska očekuje se u sljedećim godinama.

	2012. godina	2013. godina
Broj prodanih kamiona (novi i rabljeni)	500	620
Broj prodanih autobusa (novi i rabljeni)	50	80
Broj prodanih vozila (osobna i laka gospodarska – nova i rabljena)	1000	1300
Broj prodanih guma	116 tisuća	115 tisuća
Vrijednost prodanih rezervnih dijelova	339 mil. kn.	374 mil. kn.
Količina prodanih sati pruženih usluga	170 tisuća	181 tisuća
Broj lokacija poslovnica	23	24

5.2. Financijski rezultati poslovanja

Kao što se može primijetiti, 2013. godina bila je iznimno uspješna za Poslovnu grupu. Ukupni prihodi bili su 772 milijuna kuna, a sveobuhvatna dobit 25 milijuna kuna, što je znatno više nego u prethodnoj godini kada je sveobuhvatna dobit iznosila 1,5 milijuna kuna. Dobri financijski pokazatelji rezultat su pomno razrađene

strategije razvitka poslovanja, njegovanja dugoročnih odnosa s korisnicima, ulaganja u modernizaciju servisnih centara, edukacije zaposlenika i otvaranja novih suvremenih centara. Takav način rada ulijeva korisnicima sigurnost koja je često presudna za izgradnju dugoročnog partnerskog odnosa.

Financijski pokazatelji za izvještajno razdoblje

	2012. godina	2013. godina
Ukupni prihodi	636 062 051	772 266 779
Prihod od prodaje	599 796 090	731 656 501
Ostali poslovni prihodi	31 943 448	35 634 774
Financijski prihodi	4 322 513	4 975 504
Ukupni rashodi	635 175 599	744 013 975
Materijalni troškovi	488 203 808	593 102 453
Troškovi osoblja	71 664 469	76 755 559
Amortizacija	31 837 484	34 075 043
Ostali troškovi	20 797 632	20 892 537
Vrijednosno usklađivanje	8 038 820	3 804 568
Rezerviranja	2 318 114	642 324
Ostali poslovni rashodi	8 587 053	9 929 424
Financijski rashodi	3 728 219	4 812 067
Sveobuhvatna dobit	1 554 986	25 376 619

Pozitivni pokazatelji poslovanja vidljivi su i u strukturi bilance, gdje je jasno prikazan porast imovine za 7 milijuna kuna u 2013. godini u odnosu na 2012. godinu, kao i porast kapitala za 20 milijuna kuna.

Prikaz iznosa imovine i kapitala

	2012. godina (u mil. kn)	2013. godina (u mil. kn)
Imovina	570	577
Kapital	320	340

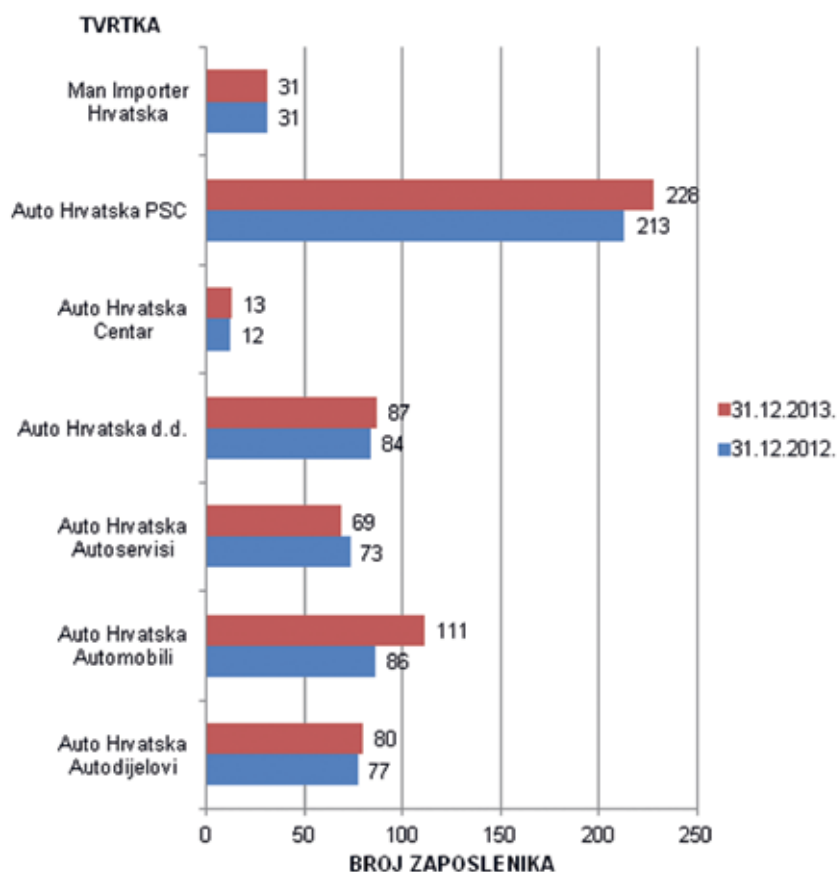
6. Pokazatelji odnosa sa zaposlenicima

Svakodnevnim razgovorima sa zaposlenicima, poslovnim partnerima, ulagačima, kandidatima za posao i ostalim dionicima nastojimo otkriti što ljude veže za Auto Hrvatsku i kakvo mišljenje imaju o nama. Odgovori koje najčešće dobijemo su: sigurnost, briga za zaposlenike, mogućnost razvoja karijere i brojni pozitivni izazovi u poslu. Navedena mišljenja potvrđeno nam daju prednost u poslovanju te nas mnogi po tome cijene i prepoznaju na tržištu. Pokazateljima koji će biti opisani u ovom poglavlju želimo pokazati kako zaista smatramo da su zadovoljni zaposlenici ključ uspjeha te kako trajno nastojimo da se svaki član Poslovne grupe osjeća motiviranim i sretnim te da svi zajedno izgrađujemo zajednicu u kojoj je svaki član jednako važan, a briga za zaposlenike na prvom mjestu.



6.1. Broj i struktura zaposlenih

Pregled kretanja broja zaposlenih za izvještajno razdoblje

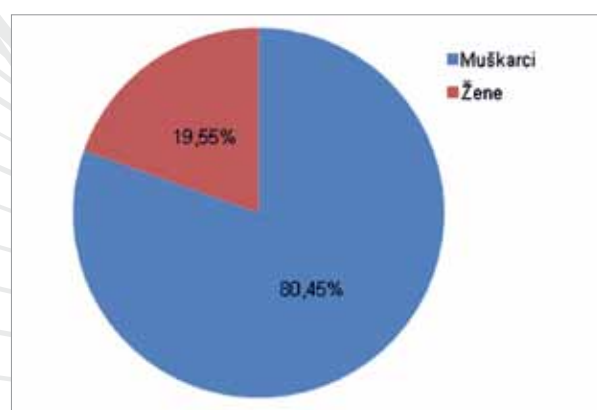


Iz priloženog grafikona vidljivo je kako se članice Poslovne grupe stalno razvijaju. Nakon ekonomskih pokazatelja koji to dokazuju, sada to potvrđuje i pokazatelj ukupnog broja zaposlenih.

Zbog stalnog širenja na tržištu, otvaranja novih poslovnica i unaprjeđenja poslovanja, u stalnoj smo potrazi za novim zaposlenicima.

Određenim većim promjenama u broju zaposlenih doprinijela su i organizacijska restrukturiranja. Tako je primjerice Auto kuća Zadar na dan 3.2.2012. godine pripojena društvu Auto Hrvatska Automobili, a 26.12.2012. godine došlo je do razdvajanja tvrtke Auto Hrvatska Dijelovi d.o.o. na dvije nove članice – Auto Hrvatska Autodijelovi d.o.o. i Auto Hrvatska Autoservisi d.o.o.. Većina je zaposlenika prilikom te podjele raspoređena u dvije novonastale članice, ali i u ostale već postojeće tvrtke.

Spolna struktura zaposlenika na dan 31.12.2013.



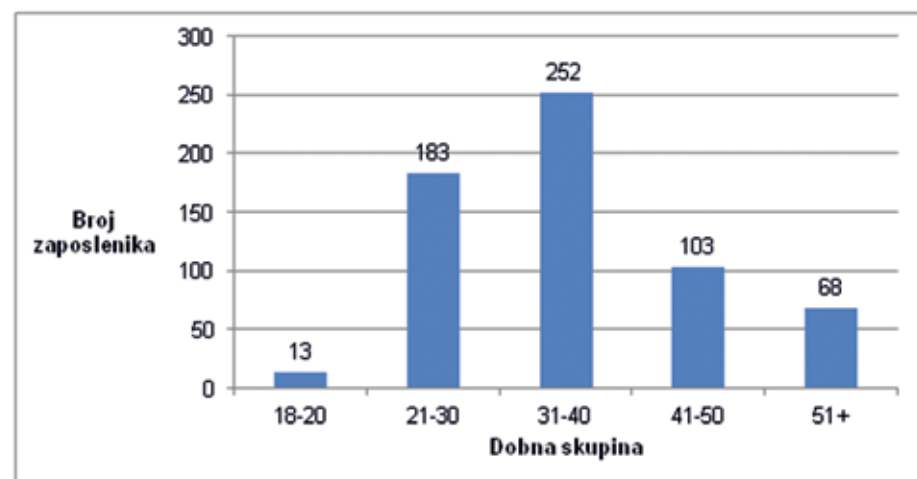
Većina poslova kojima se Auto Hrvatska tradicionalno bavi traženija je u muškoj populaciji. To su poslovi automehanike, autoelektrike, vulkanizacije, prodaje rezervnih dijelova i vozila, razna tehnička podrška, vođenje servisa i slično. To je razlog zbog kojeg broj muškaraca u Poslovnoj grupi znatno nadilazi broj žena.



Unatoč prirodi posla, nastojimo povećati broj zaposlenih žena, bez obzira na radno mjesto ili hijerarhijsku razinu. Tako je 2012. godine bilo zaposleno 116, a u 2013. godini 121 žena. Broj muškaraca u 2012. godini iznosio je 460, a u 2013. godini 498. Povećanje broja zaposlenih žena u Poslovnoj grupi jedan je od ciljeva koje Auto Hrvatska planira ostvariti u dolazećem razdoblju.

No s druge strane, dobna struktura zaposlenika pravilno je raspoređena. Svi zaposlenici, bez obzira na dob, imaju jednaka prava i jednake mogućnosti za razvoj i napredak u karijeri. Svaki novi zaposlenik razvija se pod vodstvom iskusnijeg zaposlenika, što je jedna od metoda prevladavanja razlika u godinama, ali i izvrstan način prenošenja znanja o kojem će više biti riječi u nastavku.

Starosna struktura zaposlenika na dan 31.12.2013.



Iz grafikona je vidljivo kako najviše zaposlenika ima između 31 i 40 godina. Sljedeća najzastupljenija skupina su zaposlenici između 21 i 30 godina starosti, a slijede zaposlenici stariji od 41 godinu. U Poslovnoj grupi zaposleno je trinaestero zaposlenika između 18 i 20 godina starosti. Prosječna starost zaposlenika u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska je 36 godina.

Bitno je spomenuti i određeni broj maloljetnika kojima omogućujemo obavljanje stručne prakse tijekom školovanja. Svjesni smo koliko je danas teško pronaći posao, stoga često izlazimo u susret srednjoškolicima, ali i studentima te im nudimo mogućnost obavljanja stručne prakse kako bi stekli svoje prvo radno iskustvo. U 2012. godini praksu su u Poslovnoj grupi obavila 34 učenika, a u 2013. godini njih 33. Učenicima je to izvrsna prilika za pokazivanje interesa, znanja i motivacije u obavljanju prakse

koja vrlo često prerasta i u stalni radni odnos. Poslovna grupa najboljim praktikantima redovito nudi mogućnost radnog odnosa i nakon završetka prakse.

Po kriteriju stručne spreme, struktura zaposlenika je vrlo raznolika, a raznolikost je jedno od obilježja kolektiva Poslovne grupe. Uvjereni smo da svaki zaposlenik, bez obzira na završen stupanj obrazovanja, ulaganjem truda i volje može postati stručnjakom u svojem području i nositeljem poslovanja poslovne jedinice u kojoj djeluje.

Pregled stručne spreme zaposlenika na dan 31.12.2013.

NK	PK	NSS	KV	SSS	VK	VŠS	VSS	MR	DR
5	2	8	6	375	5	84	104	28	2

Pregled stručne spreme zaposlenika izrađen je na temelju starije klasifikacije stručne spreme. Naime, bolonjskim programom mijenjale su se određene kategorije pa bi to znatno otežalo prikaz navedenih podataka i usporedivost pojedinih kategorija. Priložena tablica pokazuje kako najviše zaposlenika ima srednju stručnu spremu. Uzrok tomu je priroda rada kojim se bavi najbrojnija skupina

naših zaposlenika, a odnosi se na automehaniku, autoelektriku i druge poslove u servisnim radionicama u kojima se često ljudi zapošljavaju nakon završene srednje škole i odrađene stručne prakse. Bez obzira na stručnu spremu, Auto Hrvatska kontinuirano ulaže u razvoj svojih zaposlenika ovisno o njihovim željama i potrebama, ali i zahtjevima tržišta.

Kao što je već spomenuto, svim se zaposlenicima pruža mogućnost usavršavanja i razvoja bez obzira na dob, spol, radno mjesto, stručnu spremu ili vrstu ugovora o radu. Općenito svi zaposlenici imaju jednaka prava bez obzira na vrstu ugovora o radu koji posjeduju.

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska 31.12.2012. bilo je 463 zaposlenika s ugovorom na neodređeno te 85 zaposlenika s ugovorom na određeno vrijeme. Na dan 31.12.2013. broj zaposlenika s ugovorom na neodređeno iznosio je 474, a na određeno 144.

Posebna vrsta ugovora je i menadžerski ugovor koji je u 2012. godini imalo 40 zaposlenika, a u 2013. godini 46 zaposlenika. Menadžerski ugovor je vrsta ugovora koji zaposleniku pruža mnoge pogodnosti, ali isto tako zaposlenik njime preuzima znatno više odgovornosti i obvezuje se na poštivanje dodatnih obveza reguliranih ugovorom i pravilnicima Poslovne grupe. Naravno,

“ Svim zaposlenicima se pruža mogućnost usavršavanja. “

od menadžera se očekuju i rezultati koji će opravdati dodijeljeni status. Status menadžera, u 2012. godini imalo je 37 muškarca i 3 žene, a u 2013. godini 42 muškarca i 4 žene.

Važno je spomenuti kako su u kategoriju zaposlenika s ugovorom na određeno vrijeme uključeni i pripravnici koji se prvi put zapošljavaju ili posjeduju vrlo kratko radno iskustvo. Tako je u 2012. godini Poslovna grupa Auto Hrvatska imala devet pripravnika, a već sljedeće godine taj se broj popeo na

25. Zapošljavajući mlade ljude bez iskustva pomažemo hrvatskom gospodarstvu, a pripravnici u vrijeme velike nezaposlenosti pružamo priliku da pokažu svoj potencijal i karijeru izgrade u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska. Sa svim našim zaposlenicima želimo dugoročnu suradnju. Stoga od mladih pripravnika nastojimo izgraditi vrhunske stručnjake koji će u budućnosti postati temelj razvoja Poslovne grupe i pomoći joj da održi vodeće mjesto na tržištu i postiže još bolje rezultate.

6.2. Sigurnost na radnom mjestu

Kako bismo imali zaposlenike koji su u potpunosti osposobljeni i spremni za rad, svi oni prolaze obvezan tečaj zaštite od požara i zaštite na radu te ostale tečajeve ovisno o potrebama radnog mjesta.

Auto Hrvatska u svakom procesu poslovanja na prvo mjesto stavlja sigurnost svih zaposlenika i korisnika usluga. Sigurnost na radu osigurana je kroz:

Zaposlenici kojima opis posla to uvjetuje, prolaze i obvezan liječnički pregled prije početka radnog odnosa i periodično tijekom radnog vijeka. Sve preglede i osposobljavanja podmiruje Poslovna grupa Auto Hrvatska, a za zaposlenike su potpuno besplatni.

1. Pažljivo i odgovorno planiranje procesa rada
2. Osiguravanje svih potrebnih alata i opreme za svaki proces rada
3. Strogu kontrolu poštivanja procesa rada
4. Rad s alatima i opremom kontroliranog porijekla
5. Odabir provjerenih i za ljudsko zdravlje bezopasnih pogonskih sredstava
6. Korištenje tehničke zaštite kao što su: **a)** odsis ispušnih plinova, **b)** protuklizni podovi, **c)** atestirana regalna skladišta, **d)** detekcija ugljičnog monoksida, **e)** sustav protupožarne zaštite
7. Korištenje najkvalitetnijih sredstava osobne zaštite

“ Auto Hrvatska u svakom procesu poslovanja na prvo mjesto stavlja sigurnost svih zaposlenika i korisnika usluga. ”



U prilog tomu da zaista brinemo o sigurnosti zaposlenika na radnom mjestu idu i pokazatelji o smanjenju broja ozljeda. Samo jedna od 12 ozljeda u 2012. godini kategorizirana je kao teža ozljeda na radu. U 2013. godini bilo je svega 6 lakših ozljeda na radu, a težih ozljeda ni smrtnih slučajeva nije bilo.

Pregled ozljeda na radu

Kategorizacija ozljede	2012. godina		2013. godina	
	Broj ozljeda	Izgubljeno sati	Broj ozljeda	Izgubljeno sati
Lakše ozljede na radu	11	280	6	512
Teže ozljede na radu	1	1424	0	0

Osim organizacije tečajeva o sigurnosti na radu, Auto Hrvatska mnogo ulaže i u modernizaciju radnih mjesta kako bi se rizik od ozljeda na radu sveo na najmanju moguću razinu. Modernizacija uključuje suvremenu opremu i alate, radnu obuču i odjeću, opremu za zaštitu na radu (rukavice,

maske, naočale ...), kao i uvjete rada (osvijetljenost, toplina, buka, vlaga, ozvučenje). Radna mjesta opremljena su po visokim standardima, koji osim spomenutih uvjeta uključuju uklanjanje barijera za hendikepirane osobe, zaštitu dostojanstva i sprečavanje svih oblika diskriminacije.



“ Radna mjesta opremljena su po najvišim standardima. ”

6.3. Edukacija i razvoj zaposlenika

Školovanja i edukacije, odnosno profesionalan rast i razvoj svakog zaposlenika, područje je o kojem se vodi velika briga i pristupa mu se s entuzijazmom jer, kao što je već spomenuto, od svakog zaposlenika očekujemo da bude najbolji u svome poslu, a jedan je od načina da to postignemo ciljano i kvalitetno prenošenje znanja i razmjena informacija. Tako je primjerice tijekom 2012. godine ukupno 387 zaposlenika sudjelovalo na određenoj vrsti obuke ili usavršavanja, a u 2013. godini taj broj iznosio je 610, što je dokaz shvaćanja da je za očuvanje statusa predvodnika na tržištu potrebno imati obrazovane i kompetentne ljude na svim radnim mjestima.

Prikaz broja polaznika školovanja

Kategorija školovanja	2012. godina	2013. godina
EKSTERNA ŠKOLOVANJA		
Tečajevi stranih jezika	11	24
Tehnička školovanja	34	25
Polaganje vozačkih ispita	1	12
Prodajne, pregovaračke, timske i druge vještine potrebne u poslu	2	31
Informatička školovanja	0	4
Nastavak studijskog obrazovanja	11	5
UKUPNO POLAZNICI - EKSTERNA ŠKOLOVANJA	59	101
INTERNA ŠKOLOVANJA		
Prodajne, pregovaračke, timske i druge vještine potrebne u poslu	64	34
Tehnička školovanja	164	248
Informatička školovanja	100	227
UKUPNO POLAZNICI - INTERNA ŠKOLOVANJA	328	509
UKUPAN BROJ POLAZNIKA ŠKOLOVANJA	387	610

Najčešće se organiziraju i provode školovanja u području tehničkih školovanja koja su usko specijalizirana za određeni posao (na primjer nove tehnike dijagnosticiranja kvarova, moderna tehnologija u mehanici, obrada

jamstava i slično). Zahvaljujući stručnom servisnom osoblju, Auto Hrvatska je dobitnik i mnogih nagrada u području mehaničarskih radova, a više riječi o tome bit će u nastavku.



U 2013. godini vidljiv je znatan porast u broju zaposlenika kojima tvrtke članice Poslovne grupe plaćaju tečaj stranih jezika, što je pokazatelj kako Poslovna grupa Auto Hrvatska ne ulaže samo u usko specijaliziranu edukaciju već radi i na dugoročnom razvoju svojih zaposlenika i cjeloživotnom učenju.

Veliku ulogu u školovanjima imaju i interni treneri Poslovne grupe Auto Hrvatska, odnosno zaposlenici koji su iznimno uspješni u svome poslu, posjeduju talente potrebne za

obavljanje određenog posla, kao i iskustvo u poslu koje im pomaže u ostvarenju vrhunskih rezultata. Takve ljude promoviramo u interne trenere koji zatim svoje kolege iz cijele Poslovne grupe podučavaju kako pravilno obavljati određeni posao. Dodjeljujući im ulogu trenera, ne samo da potičemo širenje znanja i razvoj zaposlenika već im na taj način odajemo priznanje za kvalitetno i uspješno obavljanje posla. Ponosni smo na velik broj internih trenera koji obuhvaćaju različita područja poslovanja (mehanika, električarstvo, tehnička podrška, informatička školovanja te prodajne i druge vještine).



6.4. Program razvoja pripravnika

U Poslovnoj grupi vrlo smo ponosni na vlastiti program usavršavanja pripravnika. Nakon selekcijskog postupka, odabranom kandidatu dodjeljuje se mentor koji je tijekom najviše godinu dana odgovoran za njegov razvoj i prilagodbu. Nakon prvih mjesec dana rada u svojoj poslovnoj jedinici, odnosno nakon što je upoznao kolege s kojima će surađivati i poslove koje će obavljati, pripravnik organizirano obilazi cijelu Poslovnu grupu. Na mnogim lokacijama Poslovne grupe i u sklopu njezinih poslovnih jedinica pripravnik koristi nekoliko dana za upoznavanje kolega i informiranje o njihovom poslu, kako bi stekao što širu sliku o organizaciji i djelovanju Poslovne grupe. Po završetku obilaska pripravnik se vraća u svoju poslovnu jedinicu, a od njega se očekuje kratko izvješće s dojmovima, primjedbama i prijedlozima za poboljšanje nekog radnog procesa. Pripravnički program traje najviše godinu dana, a po završetku programa pripravnik je dužan položiti pripravnički ispit. Na ispitu sudjeluju pripravnikov mentor, direktor Društva i najčešće još jedan ili dva člana.



Kako bismo pokazali da nam pripravnici predstavljaju važan kapital za budući razvoj, jednom godišnje organiziramo Dan pripravnika na kojem se okupljaju svi pripravnici i njihovi mentori. Tijekom tog susreta pripravicima se prezentiraju ostvareni poslovni rezultati kako bi stekli uvid u smjer razvoja Poslovne grupe. Ujedno, to je izvrsna prilika da se pripravnici međusobno upoznaju, razmijene dojmove i iskustva, ali i da se zabave.

Pripravnički ispit može se polagati u tri oblika:

- pismeni i usmeni ispit
- prezentacija Poslovne grupe i vlastitog poslovanja za vrijeme trajanja ugovora
- izrada i prezentacija određenog poslovnog projekta

Prvi način polaganja pripravničkog ispita klasičan je pismeni i zatim usmeni ispit. Kako bi se utvrdilo je li pripravnik ovladao radnim zadacima i upoznao Poslovnu grupu, na ispitu mu se postavljaju pitanja povezana s poslom koji je obavljao na radnom mjestu i ostalim poslovima kojima se bavi Poslovna grupa.



Drugi način polaganja ispita je prezentacija koju pripravnik održava pred stručnom komisijom. U prezentaciji opisuje Poslovnu grupu, što je radio na radnom mjestu, na koji način je obavljao posao te predlaže moguća

poboljšanja u poslovnom procesu, kao i rezultate koje je ostvario tijekom trajanja pripravničkog ugovora. Nakon prezentacije stručna komisija raznim pitanjima nastoji testirati usvojeno znanje za vrijeme pripravničkog staža.

Treći način polaganja pripravničkog ispita je prezentacija projekta koji je pripravniku bio dodijeljen na osmišljavanje i provedbu. U prezentaciji svojeg projekta on upoznaje komisiju s načinom provedbe i rezultatima projekta te načinom na koji taj projekt utječe ili bi mogao utjecati na poslovanje Poslovne grupe. Kao i u prethodna dva slučaja, nakon prezentacije slijede pitanja komisije, a ugovor o radu pripravniku će biti ponuđen ovisno o ispitnom rezultatu.

6.5. Pogodnosti za zaposlenike

Kako bi svi naši zaposlenici bili zadovoljni i motivirani na radnom mjestu, nudimo im različite materijalne i nematerijalne pogodnosti. Nematerijalne pogodnosti uključuju sve ono što je za tvrtku besplatno, a podiže zaposlenikovo zadovoljstvo i moral na poslu. S popisa nematerijalnih pogodnosti izdvajamo program internog trenerstva kojim zaposlenicima dopuštamo da drugima prenose stručno znanje koje su stekli marljivim trudom i kvalitetnim radom. Želimo spomenuti i program razvoja pripravnika koji obilaskom Poslovne grupe ima priliku

Pogodnosti koje imaju zaposlenici Poslovne grupe Auto Hrvatska, a nisu određene kolektivnim ugovorom ili su u iznosu većem od propisanog kolektivnim ugovorom:

- dar u naravi za Uskrs i Božić u iznosu većem od propisanog kolektivnim ugovorom
- nagradni dodatak na plaću (prije početka godišnjih odmora)
- božićnica 1500 kn
- osiguran parking za zaposlenike
- mogućnost učlanjenja u Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond
- poticaji za štednju u fondu koje daje Poslovna grupa u iznosu jednakom koji uplaćuje zaposlenik
- besplatan sistematski pregled i popusti pri daljnjem liječenju
- pogodnosti pri liječenju za članove obitelji zaposlenika
- pogodnosti pri kupnji robe i usluga raznih dobavljača
- podizanje kredita po povlaštenim uvjetima
- besplatno cijepljenje protiv gripe svake godine
- organizirana sportska rekreacija
- Dan pripravnika
- Dan umirovljenika
- programi obrazovanja i usavršavanja znanja
- stimulativni dio plaće
- Kamion Djeda Mraza
- Susret zaposlenika
- službeni automobil, računalo, mobitel
- nagrade za zaposlenika godine i za tim godine
- zaposleničko dioničarstvo
- povlaštene ulaznice za različita događanja (koncerti, muzeji, predstave ...)
- dar novorođenom djetetu od 5 dionica
- godišnji sastanci djelatnika svake tvrtke članice Poslovne grupe Auto Hrvatska
- slobodan dan za darivatelje krvi

nešto naučiti o svakoj poslovnoj jedinici. Osim navedenih službenih programa, mnogo je različitih načina kojima se nastoji pohvaliti i cijeniti zaposlenikov doprinos te pokazati da njegov trud nije nezamijećen.

U materijalne pogodnosti uključeno je sve što tvrtka daje zaposleniku, a njoj je materijalni trošak. Neke pogodnosti su propisane kolektivnim ugovorima i tvrtka ih je dužna pružati svojim zaposlenicima. No Poslovna grupa Auto Hrvatska zaposlenicima dobrovoljno daje više pogodnosti od propisanih, a mnoge pogodnosti plod su ideja i suradnje u Poslovnoj grupi i nisu dio kolektivnog ugovora. Vrijednost materijalnih pogodnosti koje nisu dio kolektivnih ugovora redovito se usklađuje s mogućnostima i rezultatima poslovanja.



Pogodnosti obuhvaćene kolektivnim ugovorom za djelatnost trgovine:

- godišnja nagrada za 10, 15, 20 i više godina radnog staža – jubilara nagrada
- dar djetetu zaposlenika u vrijednosti od 600 kuna svake godine do navršениh 15 godina
- dar u naravi u iznosu od 200 kuna za Uskrs i Božić
- otpremnina u iznosu od 8000 kuna za odlazak u mirovinu
- potpora za invalidnost u iznosu od 2500 kuna godišnje
- potpora u slučaju smrti člana uže obitelji od 3000 kuna i plaćeni dopust (5 dana)
- jednokratna potpora u slučaju smrti zaposlenika koju ostvaruje obitelj u iznosu do 7500 kuna
- potpora zbog neprekidnog bolovanja zaposlenika dužeg od 90 dana u iznosu do 2500 kuna godišnje
- jednokratna potpora za novorođeno dijete u iznosu 3326 kuna
- novčana nagrada učenicima i studentima za vrijeme praktičnog rada
- naknada za prijevoz
- podmirenje troškova službenog putovanja i dnevnice za službena putovanja
- naknade za korištenje službenog automobila i mobitela

Auto Hrvatska zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond



Svi zaposlenici Poslovne grupe Auto Hrvatska imaju mogućnost učlanjenja u Auto Hrvatska zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond. Tvrtka partner u ovom programu je Allianz ZB d.o.o., društvo za upravljanje dobrovoljnim mirovinskim fondovima. Mogućnost dodatne štednje primjer je aktivnog doprinosa većoj i sigurnijoj mirovini naših zaposlenika.

Ono što ovaj fond čini drugačijim od ostalih jest činjenica da Poslovna grupa Auto Hrvatska mjesečno izdvaja sredstva za štednju u fondu u onolikom iznosu koji uplaćuje zaposlenik samostalno, što znači da se iznos koji uplaćuje zaposlenik udvostručuje, s ciljem ostvarenja sigurnije i veće mirovine. Ubrojimo li i državne poticaje za štednju, ovaj program predstavlja sigurnu i profitabilnu investiciju u vlastitu budućnost.

Sportske aktivnosti zaposlenika

Za zaposlenike koji se žele baviti sportom zakupljeni su termini u dvorani za mali nogomet i na plivačkom bazenu za plivanje i vaterpolo. Nogometna ekipa Auto Hrvatska sudjeluje na malonogometnim turnirima, a periodično organizira prijateljske utakmice s timovima poslovnih partnera.

Zaposlenici imaju priliku aktivno se uključiti i u sportske projekte koje Poslovna grupa sponzorski podupire, primjerice uzastopno sudjelovanje na Zagrebačkom maratonu i sličnim utrkama. Zaposlenicima, aktivnim individualnim sportašima tvrtka u skladu s mogućnostima izlazi u susret odobrenjem slobodnih dana za treniranje i sudjelovanje na natjecanjima.



Susret zaposlenika

Jednom godišnje organizira se Susret zaposlenika na kojem sudjeluju svi zaposlenici Poslovne grupe Auto Hrvatska. Susret traje dva dana, ali u sjećanjima zaposlenika ostaje mnogo dulje. Izvrсна je to prilika da se zaposlenici opuste. Osim slavlja, tijekom ta dva dana organiziraju se sportski

susreti u kategoriji nekoliko sportova (nogomet, maratonsko trčanje, tenis, badminton, košarka, streličarstvo, boćanje ...). Ipak, najkorisnija je svrha ovog susreta mogućnost da se svi zaposlenici Poslovne grupe međusobno upoznaju, zblize i jačaju duh zajedništva.

Tijekom Susreta zaposlenika dodjeljuju se različite nagrade i obilježavaju posebni događaji:

- dodjela jubilarnih nagrada za dugogodišnji staž u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska
- zajednička proslava rođendana
- proglašenje zaposlenika godine i tima godine
- proslava ostvarenja iznimnih rezultata

“ Izvršna prilika da se zaposlenici opuste. ”



Jubilarne nagrade

Već je nekoliko puta spomenuto kako Poslovna grupa nastoji razvijati dugoročan odnos sa zaposlenicima. Tomu u prilog ide činjenica da je prosječan radni staž u Poslovnoj grupi otprilike devet godina. Jubilarne nagrade dodjeljuju se za 10 godina radnog staža i zatim za svakih sljedećih 5 godina. Jubilaraca imamo svake godine i nadamo se da će ih u budućnosti biti još i više.



Nagrada „Zaposlenik godine“ i „Tim godine“

Nagrade „Zaposlenik godine“ i „Tim godine“ dodjeljuju se tijekom Susreta zaposlenika, a zaposlenici međusobno nominiraju kandidate za dobivanje spomenutih nagrada. Kriteriji za kandidaturu i dodjelu nagrade su radni učinak i rezultati zaposlenika, odnos prema poslu i okolini (savjesnost, marljivost, susretljivost, profesionalnost, uklopljenost, aktivan doprinos razvoju pozitivne organizacijske klime, prijenos

znanja), osobni razvoj (kontinuitet uspješnosti ili značajan pomak u razdoblju), kreativnost, posebni doprinosi razvoju i poboljšanju poslovnih procesa, inovacije, primjena novih znanja i vještina te mnogi drugi kriteriji koji pridonose stvaranju zajedništva i radne okoline.

Proslava iznimnih rezultata

Zašto ne slaviti ako postoji razlog za slavlje? Tijekom Susreta zaposlenika pruža se jedinstvena prilika da zajedno proslavimo sve ono na što smo ponosni, od rođendana zaposlenika do ostvarenja iznimnih poslovnih rezultata.

U međunarodnoj konkurenciji više od 600 radionica, tim iz Rijeke zauzeo je prvo mjesto na pobjedničkom postolju MAN-ovog međunarodnog natjecanja za titulu najbolje servisne radionice u 2012. godini - MAN Service Quality Award 2012'



Najbolja MAN-ova servisna radionica u 2012. godini na svijetu

Godišnji susreti zaposlenika po tvrtkama članicama Poslovne grupe Auto Hrvatska

Osim susreta zaposlenika koji se organizira na razini cijele Poslovne grupe, jednom godišnje organiziraju se i susreti zaposlenika tvrtki članica Poslovne grupe. Na takvom susretu sudjeluju samo zaposlenici određene tvrtke, a program susreta svima je poznat – izmjena iskustava, pregled poslovnih planova i jačanje timskog duha popraćeno druženjem i zabavom.

Jednom godišnje organiziraju se i MAN Team susreti za sve zaposlenike Man Importer Hrvatska, Man Importer Makedonija, KAM i BUS i Auto Hrvatska Prodajno servisni centri, na kojem sudjeluju i mnogi gosti iz inozemstva, redovito uključujući i kolege iz MAN Truck & Bus iz Njemačke. Tijekom tog susreta izmjenjuju se informacije, razvijaju poznanstva, dogovaraju dugoročni planovi razvoja, a ugodna atmosfera i zabava neizostavan su dio svakog našeg druženja.



Zaposleničko dioničarstvo

Svi zaposlenici imaju mogućnost postati dioničari društva. Za pozitivan rezultat u prethodnoj poslovnoj godini zaposlenici mogu biti nagrađeni dionicama društva. Na taj način potiče se individualna motiviranost za ispunjavanje planova i dobro gospodarenje imovinom društva. Poslovna grupa ima i vlastitu pronatalitetnu politiku. Sva novorođena djeca naših zaposlenika imaju pravo na novčani dar i dionice društva.

“ Izmjena iskustava, pregled poslovnih planova i jačanje timskog duha popraćeno druženjem i zabavom sastavni su dio naših godišnjih susreta. ”

7. Pokazatelji odnosa prema okolišu



“ Važan čimbenik poslovne politike je stalna briga o okolišu. ”

Uz ostvarivanje zadovoljstva klijenata, stalna briga o okolišu važan je čimbenik poslovne politike. Poslovna grupa Auto Hrvatska posluje na načelima održivog razvoja. Održivi razvoj podrazumijeva izvrsnost u svakom pogledu - visokokvalitetne rezultate u području poslovanja, naglašenu društvenu odgovornost i stvarnu brigu za očuvanje okoliša.

Kao pobornici održivog razvoja provodimo aktivnosti koje pridonose uravnoteženju gospodarskog rasta s odgovornošću prema široj društvenoj zajednici i okolišu, ne zbog popularnosti takvog pristupa, nego zato što smatramo da je rješavanje pitanja zaštite okoliša i socijalnih pitanja stvar opstanka i rasta svakog pojedinog subjekta. Očuvanje okoliša preduvjet je razvoja društva.

S obzirom na djelatnost kojom se bavi, Poslovna grupa Auto Hrvatska veliku pozornost posvećuje zaštiti okoliša kod nabave i prodaje novih i rabljenih vozila u osobnom i gospodarskom programu te postprodaji, a posebna pozornost posvećuje se zaštiti okoliša kod provođenja servisnih aktivnosti i izgradnje novih servisnih centara. Povećanje energetske učinkovitosti jedna je od najvažnijih mjera za smanjenje troškova i negativnog utjecaja na okoliš. Energetski učinkoviti poslovni subjekti ne gube na udobnosti već pametno gospodare energijom tako da isti ili veći opseg posla obavljaju uz manje potrošene energije, a uštedjena novčana sredstva ulažu za poboljšanje svojeg poslovanja.



Na pravila odnosa prema okolišu koja su ugrađena u način poslovanja Poslovne grupe Auto Hrvatska utjecali su različiti propisi; od unutarnjih propisa u Poslovnoj grupi, do lokalnih, državnih i međunarodnih propisa zaštite prirode i okoliša. Suradujemo i komuniciramo s vodećim hrvatskim institucijama na području zaštite okoliša i održivog razvoja – Ministarstvom zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost i Agencijom za zaštitu okoliša.

Zdrav i čist okoliš nasljedstvo je koje moramo ostaviti budućim naraštajima. Stalni pomaci u očuvanju okoliša postižu se kontinuiranom edukacijom zaposlenika. Temeljni je cilj edukacijom osvijestiti, a poslovnim procesima poboljšati odnos svakog zaposlenika prema okolišu i povećati djelotvornost, stvoriti znanje i klimu u kojoj će se svaki zaposlenik na svom poslu odgovorno odnositi prema okolišu i moći vrednovati svoj doprinos.

7.1. Potrošnja energenata

Poslovna grupa Auto Hrvatska za potrebe svojeg poslovanja izgradila je prodajno-servisne centre u devet gradova. Prodajno-servisni centri izgrađeni su po visokim standardima vodećih europskih zemalja primjenom najnovijih tehnologija u servisiranju kamionskog i osobnog programa.

Osim prodajno-servisnih centara Auto Hrvatska posjeduje i administrativne zgrade na tri lokacije.

Velik broj zgrada i servisnih radionica iziskuje i velik trošak potrošnje energenata, no samim time nameće se i veća potreba za učinkovitijim upravljanjem prirodnim resursima u cilju zaštite okoliša, ali i smanjenjem troškova poslovanja.

Pregled potrošnje energenata izvršen je podjelom na primarni izvor energije (prirodni plin), neizravni izvor energije (električna energija) i vodu kao zaseban energent.

PLIN

Za grijanje prostora Auto Hrvatska koristi prirodni plin kao najčišći oblik energije te je ukupno u 2013. godini potrošeno 375 686 m³ plina.

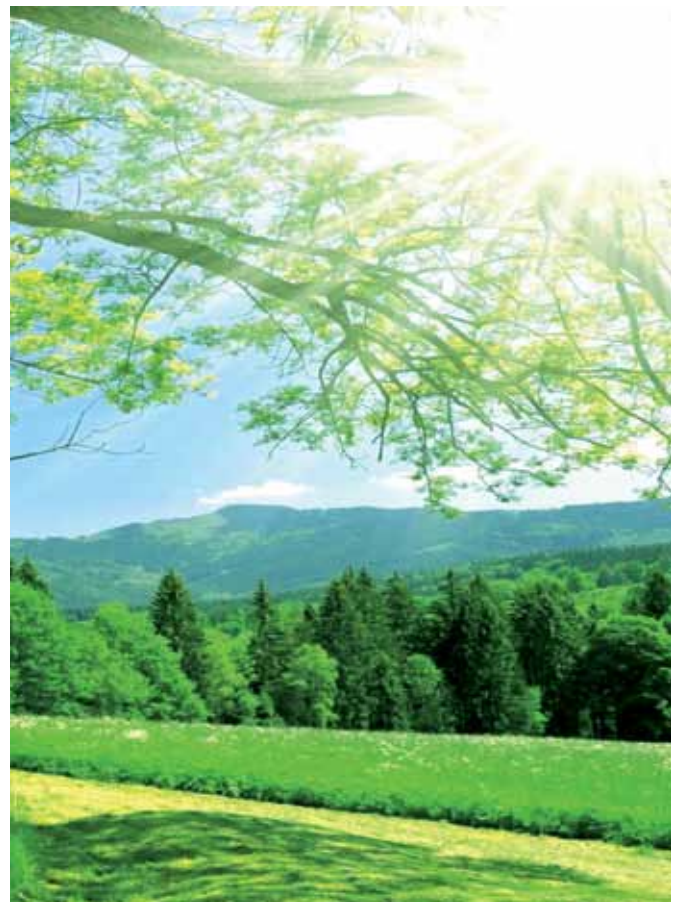
ELEKTRIČNA ENERGIJA

Električna energija kao neizostavan oblik energije potreban za svakodnevni rad predstavlja element koji s troškovne strane zasigurno ima velik utjecaj na trenutačno i buduće poslovanje. Stoga i Poslovna grupa Auto Hrvatska poduzima mnoge mjere u svrhu smanjenja potrošnje električne energije. Potrošnja električne energije na razini Poslovne grupe u 2013. godini iznosila je 2 991 397 kWh.

VODA

Voda se u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska koristi za piće, sanitarne potrebe, ali i u tehnologiji servisiranja vozila i opreme. U 2013. godini ukupna potrošnja vode iz vodoopskrbe iznosila je 21 430 m³.

Poslovna grupa na svim svojim lokacijama, u cilju očuvanja kakvoće vode, prije ispuštanja provodi obradu separatorom. Čišćenje nakupina u separatoru provodi se preko ovlaštenih tvrtki s propisanim zakonskim licencama.



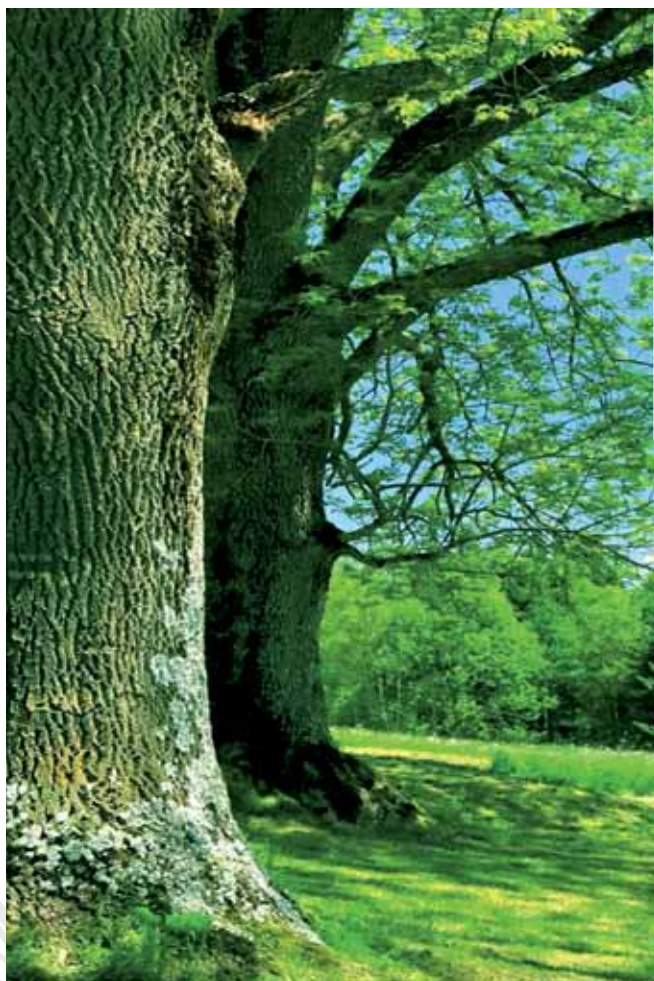
“ Svakodnevno se nameće veća potreba za učinkovitijim upravljanjem prirodnim resursima u cilju zaštite okoliša. ”

7.2. Inicijative za smanjenje potrošnje energije

Smanjenje potrošnje različitih vrsta energenata važan je cilj Poslovne grupe Auto Hrvatska jer smo svjesni da na taj način izravno utječemo na zaštitu okoliša. Auto Hrvatska neprekidno vodi brigu o okolišu te mnogim inicijativama i programima nastoji povećati učinkovitost u smanjenju potrošnje energije i emisiji stakleničkih plinova u okolinu.

Posebna briga vodi se o edukaciji zaposlenika i naših kupaca, seminarima i radionicama za poboljšanje kvalitete naših usluga i aktivnosti, ali i o tome kako svojim ponašanjem i poštivanjem pravila i uputa u poslovanju mogu doprinijeti očuvanju okoliša.

U 2014. godini provest će se revizija potrošnje energije te primjenom novih tehnologija uvesti učinkovitiji nadzor potrošnje električne energije, kao i LED rasvjeta u našim poslovnicama te daljinska centralna kontrola potrošnje energenata preko centralnog upravljačkog sustava.



Osnovni je cilj revizije ostvariti uštedu energije preko:

- smanjenja potrošnje energenata
- izobrazbe i podizanja svijesti djelatnika o mogućnostima uštede energije
- upravljanja potrošnjom energije
- praćenja potrošnje i analitike rada sustava
- ranog otkrivanja kvarova na energetsom sustavu
- finog podešavanja najvećih potrošača energije - grijanja, hlađenja i ventilacije
- ugradnje opreme za upravljanje sustavima

7.3. Gospodarenje otpadom

Na svim našim lokacijama u radnom procesu poštuju se najstrože zakonske i ekološke norme o zaštiti okoliša i pravilnom zbrinjavanju opasnog otpada kao što su gume, motorna ulja, kiseline i drugo. Redovito se provode eksterni i interni inspekcijski nadzori, a sav otpad koji nastaje, na siguran se i ekološki prihvatljiv način zbrinjava, odnosno razvrstava. Njegovo odvojeno prikupljanje rezultiralo je smanjenjem deponiranog otpada. Veći dio otpada pravilnim gospodarenjem postaje sekundarna sirovina, što je u cilju štednje prirodnih resursa i smanjenja troškova.

Poštivanje pravila i procedura u svim segmentima poslovanja rezultirali su dobivanjem ISO 9001 certifikata u tvrtkama MAN Importer Hrvatska i Auto Hrvatska Prodajno servisni centri. Spomenuti certifikat dokaz je da se svi poslovni procesi obavljaju na najvišoj razini, a od vlasnika certifikata očekuje se stalno poboljšanje i poštivanje svih pravila poslovanja kako ne bi došlo do gubitka certifikata. Sav opasni otpad do trenutka zbrinjavanja čuva se na točno označenim mjestima. Tokovi svih vrsta otpada pod stalnom su kontrolom, o čemu se vode očevidnici i na temelju kojih se poduzimaju korektivne radnje i stalna poboljšanja. O svim tokovima otpada redovito se izvještavaju nadležne službe preko prateće dokumentacije. Postupanje s kemikalijama, uljima i gorivima definirano je pravilnicima Poslovne grupe Auto Hrvatska i oni se moraju poštivati u svim tvrtkama članicama. Potrošnji vode pridaje se veliki značaj te se poduzimaju mnoge aktivnosti za smanjenje potrošnje, a time i za smanjenje otpadnih voda koje se ispuštaju u okoliš. Sve otpadne vode iz servisnog dijela objekata odvođe se u separatore ulja koje redovito čiste i održavaju ovlaštene tvrtke.

Budući da emisije stakleničkih plinova ponajprije ovise o količinama utrošenog goriva, sve inicijative odnose se na to da se u budućnosti troši što je moguće manje goriva – u svakodnevnom poslovanju (strojevi, grijanje ...), ali i preko odgovornog i ekološki osviještenog korištenja raznih vozila i prijevoznih sredstava. Jedan od načina kojim možemo doprinijeti smanjenju potrošnje goriva jest vođenjem računa o potrošnji goriva kod nabave novih i rabljenih vozila te njihovo redovito i kvalitetno održavanje u našim servisnim radionicama koje zadovoljavaju najstrože uvjete odnošenja prema okolišu.

VRSTA OTPADA	UKUPNA GODIŠNJA KOLIČINA (L)	UKUPNA GODIŠNJA KOLIČINA (kg)
Neopasni otpad		
Ambalaža od papira i kartona	0	31 910
Folja	0	400
Kartonaža i papir	0	4320
Komunalni otpad	60 000	0
Krpe za radionicu	0	9 628
Željezo	0	16 150
Ukupno neopasni otpad	60 000	62 408
Opasni otpad		
Akumulatori	0	4 629
Ambalaža koja sadrži ostatke opasnih tvari ili je onečišćena opasnim tvarima	0	1 950
Antifriz	0	5 771
Apsorbensi, filtarski materijali, tkanine i sredstva za brisanje te zaštitna odjeća onečišćena opasnim tvarima	0	1 457
Filteri ulja i zraka	0	12 829
Neklorirana maziva ulja za motore i zupčanike, na bazi mineralnih ulja	0	8 450
Olovne baterije	0	6 840
Otpadna plastika	0	3 980
Otpadne boje i lakovi koji sadrže organska otapala i druge opasne tvari	0	264
Otpadne gume	0	13 450 470
Otpadno ulje	0	119 101
Prazni spremnici pod tlakom	0	100
Sintetska maziva ulja za motore i zupčanike	0	4 690
Zauljena ambalaža	0	218
Zauljeni mulj	0	2 025
Zračni filteri	600	1 229
Ukupno opasni otpad	600	13 624 003

Svaka članica Poslovne grupe Auto Hrvatska dužna je sastaviti plan gospodarenja otpadom kojim se točno definira što će se i na koji način učiniti s otpadom koji se skuplja na svim našim lokacijama. Spomenutim se planom unaprijed definira strategija gospodarenja otpadom, što doprinosi bržem i učinkovitijem zbrinjavanju otpada, a čin zbrinjavanja u potpunosti je transparentan i u svakom trenutku dostupan za provjeru svim nadležnim institucijama.

8. Društveno odgovorni proizvodi i usluge dostupni kupcima

Tehnološko vodstvo u području gospodarskih i osobnih vozila bitan je element strategije naše tvrtke. Kako bismo postigli nova i bolja rješenja, radimo na konceptima koji smanjuju potrošnju goriva, ispuštanje ispušnih plinova te razvoj buke. S tim opsežnim ekološkim fokusom na sveukupne aspekte suvremenih transportnih rješenja neprestano proširujemo našu kompetentnost i potvrđujemo status vodeće grupacije na tržištu.

Osim u području nabave vozila, veliku pozornost očuvanju okoliša pridajemo svakodnevnim poslovanjem u servisnim radionicama i administrativnim centrima (moderni strojevi koji smanjuju onečišćenje tijekom rada, kvalitetni sustav zbrinjavanja otpadnog materijala, kontrola toka štetnih plinova tijekom servisnih radnji, odvajanje, prikupljanje i reciklaža raznovrsnih vrsta otpada).

8.1. Vozila



MAN Kamioni

MAN Truck & Bus rješenja za distribucijski promet ispunjavaju sve želje za učinkovitim transportnim rješenjima u gradskim središtima i u regionalnoj primjeni.

Serija TGX kontinuirano postavlja standarde u teškom domaćem i međunarodnom tranzitnom prometu u Euro 6 normi te nudi idealno rješenje za ekonomičan i ekološki prihvatljiv tranzitni promet. Mjerilo je za najveću energetska učinkovitost i pouzdanost te u Euro 6 normi nudi najbolje vrijednosti u potrošnji goriva na temelju iskušanih tehnologija

motora i tehnologija za ispušne plinove (SCR, EGR, Common-Rail) kod snage motora do 480 KS, smanjene AdBlue potrošnje. Šampion u uštedi u svojoj klasi je TGX EfficientLine, dosljedno kreiran za optimiziranu potrošnju. Spomenuto vozilo i u Euro 6 normi ima vodeći položaj, što znači do 3 litre manje goriva na 100 km u odnosu na standardno vozilo.



MAN Autobusi

MAN s autobusom Lion's City Hybrid nudi inovativno rješenje za zaštitu okoliša i ekonomičnost u gradskom prometu. MAN hibridni autobusi troše i do 30% manje goriva te tako ostvaruju uštedu od 10 000 litara dizelskog goriva godišnje. Emisija CO₂ manja je i za maksimalno 26 tona godišnje. Hibridni koncept pogona objedinjuje minimalnu emisiju plinova i maksimalnu ekonomičnost te doprinosi većoj učinkovitosti transporta u gradskom prometu.

MAN-ov Lion's Coach EfficientLine koji je dosljedno kreiran za optimiziranu potrošnju pokazuje na koji se način u području putničkih autobusa može postići maksimalna ekonomičnost uz minimalno zagađenje okoliša. Zahvaljujući tehnologijama koje omogućuju uštedu goriva i inovativnoj dodatnoj opremi, Lion's Coach EfficientLine znatno smanjuje ukupne troškove.

Poticaaj za kupnju hibridnih i električnih vozila

Članica Poslovne grupe, Auto Hrvatska Automobili uključila se u projekt Ministarstva okoliša i Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost nabave električnih hibridnih i plug-in hibridnih vozila.

Primarni cilj projekta je poboljšanje kvalitete zraka u gradovima smanjenjem emisija CO₂ u prometu, odnosno ukupne emisije štetnih plinova na razini države. Ekonomsko-ekološki motivi građanima i tvrtkama za odabir hibridnih i električnih vozila također su značajni; niži troškovi održavanja vozila, veća sigurnost u prometu zbog nove tehnologije u vozilima, ušteda u potrošnji goriva ...



8.2. Usluge

Svaka usluga koja se pruža u sklopu članica Poslovne grupe Auto Hrvatska u potpunosti zadovoljava definiciju društveno odgovornog ponašanja jer u sebi posjeduje elemente zadovoljstva kupaca, očuvanja njihovog zdravlja te primjeren odnos prema zajednici i okolišu. Usluge u servisnim radionicama društvenu odgovornost iskazuju zbrinjavanjem otpada i korištenjem suvremene tehnologije koja smanjuje onečišćenje, a administrativne usluge to primjerice čine preko kontrole potrošnje energenata u svakodnevnom poslovanju, kao što su štednja električne energije, reciklaža papira, štednja tonera u strojevima za ispis dokumenata i slično.



MAN Support

Kad je riječ o mobilnosti, usluge MAN Service osiguravaju potpunu sigurnost, raspoloživost i upotrebljivost teretnih vozila i autobusa. No, osim mobilnosti, usluge omogućuju i više koristi za naše kupce, niže troškove administracije i voznog parka, veću sigurnost investicija i manji rizik.

MAN ProfiDrive

O tome kako smanjiti potrošnju i sa sigurnošću biti ekonomičniji na putu, vozači uče kroz ProfiDrive s profesionalnim trenerom vožnje. S MAN ProfiDrive doprinosimo sigurnoj vožnji i čuvamo okoliš.

Mobile24

MAN služba za pomoć na cesti danonoćno je na raspolaganju našim kupcima te u slučaju dojave kvara lokalni ovlašteni MAN servis organizira popravak vozila bez obzira gdje se kvar dogodio.



8.3. Moderna tehnologija u vozilima

MAN Motori & komponente

Fleksibilne i po mjeri izrađene ponude za MAN-ova teretna vozila i autobuse donose visoku učinkovitost u vozni park. MAN u prodaji i postprodaji spaja savršenu kombinaciju: inovativna, pouzdana vozila i vrsne usluge održavanja vozila. Naša integrirana, cjelokupna transportna rješenja otvaraju najbolje mogućnosti za povećanje učinka i smanjenje troškova u voznom parku.

MAN Truck & Bus razvija, proizvodi i nudi široki spektar učinkovitih dizelskih i plinskih motora za različite primjene u brojnim privrednim granama. MAN primjenom vrhunske tehnologije ostvaruje najnižu potrošnju goriva, najbolju učinkovitost i maksimalnu pouzdanost uz dugi životni vijek.



S ključnim tehnologijama poput Common Rail, povrata ispušnih plinova (AGR), 2-stupanjskog punjenja, selektivne katalitičke redukcije (SCR) i opcionalnog filtra krutih čestica (DPF/CRT) MAN Truck & Bus osigurava pouzdano pridržavanje buduće razine ispušnih plinova uz istovremeno niske pogonske troškove.

Euro 6 Najnoviji standardi u području kontrole ispušnih plinova i potrošnje goriva

1. Učinkovit ispušni sustav s iskušanim ključnim tehnologijama poput Common Rail, povrata ispušnih plinova (EGR), selektivne katalitičke redukcije i filtra dizelskih čestica (DPF/CRT)
2. Smanjena AdBlue potrošnja
3. Smanjena potrošnja goriva
4. Smanjena emisija CO²



Sigurnosni sustavi

Sigurnost u prometu teretnih vozila vrlo je važan element u domeni društveno odgovornog poslovanja. Sigurnosni sustavi, odnosno sustavi asistencije, omogućuju vozaču da u opasnim situacijama reagira brzo i primjereno. MAN Truck & Bus razvio je u tom pogledu inovativna rješenja: situacijske treninge vožnje za profesionalce te elektroničke sustave asistencije koji pomažu vozaču u svakodnevnim i teškim situacijama.

MAN TeleMatics®

MAN TeleMatics predstavlja softversku podršku vozačima, kontrolorima voznog parka i svima koji su odgovorni za određeno vozilo. Aplikacija se može koristiti preko računala ili mobitela, a korisnicima u svakom trenutku pokazuje i izračunava različite korisne podatke:

- pokazuje lokaciju na kojoj se vozilo trenutačno nalazi
- omogućuje detaljan uvid u rad vozila (prosječna brzina, potrošnja goriva i ulja)
- pruža savjete o sigurnoj vožnji (najkraći put do određene lokacije, način vožnje koji štedi gorivo, prijedlog vozaču kada da uzme stanku za odmor)
- upozorava vozače ako postoji problem na vozilu ili će uskoro biti potrebno promijeniti određeni dio na vozilu
- omogućuje lakšu komunikaciju između vozača i centrale



Automatski tempomat za održavanje razmaka (ACC)

Brzina se često podcjenjuje, a razmak u odnosu na vozilo koje vozi ispred precjenjuje, što može dovesti do teških prometnih nesreća. Adaptive Cruise Control (ACC) automatski prilagođava razmak u odnosu na vozilo koje vozi ispred, sukladno prethodno postavljenim postavkama te na taj način smanjuje opasnost od prometnih nesreća nastalih zbog naleta vozila.

Aktivno stabiliziranje nagiba (Continuous Damping Control - CDC)

Izračunava trenutačno potrebnu snagu amortizera ovisno o opterećenju vozila te stanju na cesti, prilikom kočenja ili ubrzanja te za vrijeme vožnje u zavojima ili na usponima. Upravljačka naprava, mozak sustava, regulira elektromagnetski proporcijski ventil koji određuje protočnu količinu tekućeg ulja u amortizeru. Opterećuje li ventil na primjer veći napon, smanjuje se propuštanje u amortizeru. Ulje sporije teče, a amortizer postaje "tvrdi". Sustav izračunava i regulira prigušnu silu svakih 25 milisekundi i tako stalno iščitava cijelu situaciju vožnje. Senzori visine i tlačni senzori na vozilu dostavljaju podatke za izračun. CAN-sabirnica također opskrbljuje reguliranje prigušivanja informacijama: brzina vožnje, signal za usporavanje i ubrzavanje, poprečno ubrzanje i brzina kotača ulaze u točan izračun.

CDC pruža kraći put kočenja, uređaj za upravljanje reagira izravnije, a vozilo se ponaša komforno i dobroćudno. Također i u slučaju nužde pomaže vozaču da zadrži potpunu kontrolu nad vozilom. Teretno vozilo s CDC-om pruža osjećaj visoke sigurnosti.

Elektronički sustav stabilnosti

Ovaj sustav neprestano nadzire vozno-dinamičko stanje vozila te automatski intervenira u upravljanje motora i kočioni sustav u slučaju da postoji opasnost da će se teretno vozilo prevrnuti ili početi zanositi. Stoga je u stanju brže procijeniti situaciju od samog vozača i može kontrolirati vozilo u okviru fizikalnih granica. Tipični uzroci nesreća kao prebrza vožnja u zavoju, skliski kolnik, kočenje u nuždi i hektično izbjegavanje prepreke mogu se ukloniti, a opasnost od nesreće smanjiti.

Multifunkcijski upravljač

Pomoću multifunkcijskog upravljača, osoba koja upravlja upravljačem vozila može upravljati tempomatom i sustavom za održavanje kočenja, radiom/CD-om, a da pritom ne mora micati ruke s upravljača. Na taj način MAN koncept upravljanja pomaže vozaču da se u potpunosti koncentrira na promet.

MAN TipMatic®

Za osobito ekonomičnu vožnju bitan je pravilan trenutak promjene brzine, a to se postiže na najjednostavniji i najugodniji način s MAN-ovim automatiziranim mjenjačem s dvanaest stupnjeva prijenosa TipMatic®.

Elektroničko nadziranje voznog traka

Na dugim i monotonim dionicama ili u noćnoj vožnji događa se da popušta pažnja vozača. Lane Guard System (LGS), odnosno sustav za elektroničko nadziranje voznog traka nadzire pravilnu vožnju voznim trakom i brine se za povećanu sigurnost tijekom vožnje.

Videokamera koja je smještena iza vjetrobranskog stakla nadzire položaj vozila prema krajevima vozne trake. Ako teretno vozilo prijeđe preko jedne trake, a da vozač pritom nije uključio pokazivač smjera, akustički signal o tome obavještava vozača.



Ultrasonic Guard System

Čak 95 posto prometnih nesreća između teretnih vozila i pješaka ili biciklista dogodi se u takozvanom mrtvom kutu. Kako bi se ova opasnost što više smanjila, MAN Truck & Bus radi na razvoju takozvanog Ultrasonic Guard System (UGS), sustava asistencije koji podržava opažanje vozača prilikom pokretanja ili skretanja.

MAN BrakeMatic® i asistent za kočenje u nuždi

Za suvereno ponašanje pri kočenju brine se inteligentan MAN BrakeMatic® s elektroničkim kočionim sustavom EBS, sustavom protiv blokiranja kotača i učinkovitim disk-kočnicama. Jedan od veoma korisnih sustava asistencije je i asistent za kočenje u nuždi (Emergency Brake Assist – EBA) koji ukoliko procijeni da je nemoguće potpuno izbjeći sudar, samostalno počinje kočiti u nuždi čime može znatno smanjiti težinu nesreće.

Sustav nadzora tlaka u gumama

Ako tlak u gumama padne na minimalno dozvoljenu vrijednost, kontrolna lampica obavijestit će vozača o tom kritičnom stanju.

8.4. Poslovni centar Heinzelova

U projektima poslovnih objekata posebna pozornost pridaje se ugradnji materijala i automatiziranih sustava koji dugoročno štede energiju i smanjuju štetne utjecaje na okoliš. Poslovni centar Heinzelova prva je poslovna zgrada u kontinentalnoj Hrvatskoj koja je 2012. godine dobila energetska certifikat A (s rokom valjanosti do 2022. godine). Detaljniji uvid u sve tehničke specifikacije poslovnog centra moguće je dobiti i na internetskoj stranici Poslovne grupe Auto Hrvatska.

» www.poslovnicehtarheinzelova.hr

Karakteristike zgrade:

- grijanje i hlađenje preko četverocijevnih stropnih ventilokonvektora
- sustav ventilacije i izmjene zraka
- odzračivanje i odimljavanje podzemnih garažnih etaža
- rasvjeta koja osigurava visoke zahtjeve udobnosti i kvalitete rada
- rezervno napajanje preko agregata
- učinkovit sustav vatrodjave
- učinkovit hidrantski sustav
- sprinkler sustav u garažnim etažama
- sustav detekcije plinova u garažnim etažama
- dvostruka ventilirana staklena fasada
- stakla najboljih toplinskih karakteristika
- sustavi regulacije prirodnog osvjetljenja na upravljanje s elektromotorima
- energetska racionalnost zgrade usklađena s normama Europske unije

Posebna pozornost pridaje se hortikulturi. Površine s uredno održavanim zelenilom uglavnom su veće od kvadrature propisane zakonom. 2013. godine ispred Poslovnog centra Heinzelova vlastitim je sredstvima i na vlastitoj parceli dovršen otvoreni trg koji je dostupan svim građanima koji se žele sastati, odmoriti ili prošetati uz fontanu i polje lavande.

U Poslovnom centru Heinzelova, osim što tehničke karakteristike doprinose očuvanju okoliša, posebna se pozornost prilikom izgradnje usmjeravala i na to da se svim članovima zajednice, uključujući osobe sa zdravstvenim poteškoćama, omogući lakši pristup i korištenje poslovnog objekta.

Heinzelova 70, Zagreb

“ Prva zgrada u kontinentalnoj Hrvatskoj koja je dobila energetska certifikat A. ”



9. Odnos prema zajednici u kojoj djelujemo

Osim uvida u ekonomske pokazatelje, pokazatelje odnosa prema zaposlenicima i okolišu, veliki se naglasak u pravilima izvještavanja prema GRI standardu stavlja i na odnos prema cjelokupnoj zajednici u kojoj se posluje. Tako će u ovom poglavlju biti predstavljeni načini komunikacije Poslovne grupe Auto Hrvatska sa svojim dionicima, razni projekti kojima Poslovna grupa omogućuje zajednici da je bolje upozna, kao i mnogi tipovi suradnje i partnerstva između Poslovne grupe Auto Hrvatska i njezinih dionika.

9.1. Pregled dioničkih skupina Poslovne grupe Auto Hrvatska

Mnogo je dioničkih skupina na koje se odnosi ovo izvješće, ali i onih koje su sudjelovale u izradi ovog izvješća. U prvom redu to su zaposlenici Poslovne grupe Auto Hrvatska, zatim mnogobrojni poslovni partneri, dobavljači i kupci, sindikati, neprofitne udruge, državni organi, obrazovne ustanove i lokalne zajednice u kojima Poslovna grupa djeluje. Sa svim navedenim skupinama Poslovna grupa Auto Hrvatska nastoji održavati iskren i pošten odnos. Stoga su i kanali komunikacije s našim dionicima raznoliki, a komunikacija se provodi na dnevnoj razini.

Neki od kanala komunikacije su:

Dionička skupina	Kanali komunikacije
Zaposlenici	<ul style="list-style-type: none">ListAH – intranetska komunikacijaE-poštaSvakodnevna usmena komunikacijaGodišnja ispitivanja zadovoljstva zaposlenikaMogućnost osobnog razgovora s direktoricom Ljudskih potencijalaDan otvorenih vrata Uprave DruštvaGodišnji razgovor s neposredno nadređenimGodišnja okupljanja zaposlenika po tvrtkama članicama Poslovne grupe
Sindikati	<ul style="list-style-type: none">Aktivno djelovanje sindikalnog povjerenikaSindikavno glasiloE-pošta na razini Poslovne grupeRedoviti sastanci članova sindikata
Poslovni partneri i dobavljači	<ul style="list-style-type: none">Redoviti sastanci s Upravom Društva i zaposlenicimaČesta neformalna druženjaRazni zajednički projekti
Razne udruge	<ul style="list-style-type: none">Suradnja prilikom raznih projekataDonacije i sponzorstva
Obrazovne institucije	<ul style="list-style-type: none">Mogućnost obavljanja učeničke i studentske prakseStipendijeUpiti za preporuke i mogućnost zapošljavanja učenika i studenata
Tržište kapitala	<ul style="list-style-type: none">Redovita financijska izvješćaTransparentnost cijene dionica na Zagrebačkoj burziObavijesti dioničarima o svim promjenama, terminu skupština i drugim važnim informacijama
Kupci	<ul style="list-style-type: none">Izravna komunikacija sa zaposlenicimaInternetska stranica i telefonskim kontaktIspitivanje zadovoljstva kupaca nakon obavljene kupnje
Kandidati za posao	<ul style="list-style-type: none">Mogućnost slanja otvorene molbe preko internetske straniceOdgovor kandidatima po završetku natječaja za posao
Ostatak zajednice	<ul style="list-style-type: none">Internetska stranica – www.autohrvatska.hrDonacije i sponzorstvaDirektna komunikacija s Odjelom Korporativnih komunikacijaProfil na društvenoj mreži FacebookDani otvorenih vrata u našim servisnim centrima

U komunikaciji s eksternom i internom javnošću

Auto Hrvatska poštuje i podupire:

- Zakon o medijima
- Zakon o nedopuštenom oglašavanju
- Zakon o zaštiti potrošača
- Zakon o burzi
- Kodeks časti novinarskog društva (HND)
- Etički kodeks Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ)
- Kodeks Hrvatske udruge agencija za oglašavanje i tržišno komuniciranja (HURA)
- Kodeks međunarodne trgovinske komore (ICC)

Spomenuti zakoni i kodeksi reguliraju oglašavanje i promidžbu proizvoda i usluga, sponzorstva te općenito način tržišne komunikacije. Osobito se vodi računa o nedovođenju poslovnih partnera, ulagača i zaposlenika u zabludu.

Komunikacija sa sindikatom

Auto Hrvatska konstruktivno surađuje sa Savezom samostalnih sindikata i Sindikatom radnika u trgovini čija podružnica, na čelu sa sindikalnom povjerenicom, okuplja članove sindikata iz Poslovne grupe. Sindikat je redovito obaviješten o važnim odlukama i poslovnim rezultatima, a Upravni odbor i izvršni direktori savjetuju se sa sindikatom o mjerama koje utječu na zaposlenike. Zaposlenici također imaju demokratski izabranog predstavnika u Upravnom odboru Društva. Zahvaljujući radu sindikata i ugovorenim kolektivnim ugovorima, svi zaposlenici Poslovne grupe Auto Hrvatska primaju mnogobrojne pogodnosti dogovorene između sindikata, Poslovne grupe Auto Hrvatska i mnogobrojnih poslovnih partnera.

Komunikacija s kupcima

Osim pristojne komunikacije i uljudnog ponašanja naših zaposlenika prema kupcima, provodimo i ispitivanja zadovoljstva kupaca našim proizvodima i uslugama. Na taj način kupcima pružamo mogućnost da nam svojim iskrenim komentarima pomognu da u budućnosti budemo još bolji te svoju uslugu podignemo na još višu razinu na obostranu korist.

Komunikacija sa zaposlenicima

Način komunikacije među zaposlenicima jako je bitan za njihovu motivaciju u radu, uključenost u formalne i neformalne grupe te osjećaj pripadnosti zajednici. Ako se na komunikaciju ne obraća dovoljna pozornost te ona postane sinonim za izbjegavanje pozdravljanja prilikom susreta ili nesposobnost pristojne komunikacije elektroničkom poštom, to se ne podrazumijeva kao društveno odgovorno poslovanje i ne pridonosi jačanju zajedništva u organizaciji. U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska inzistira se na svakodnevnom razvoju poslovnog bontona kao dio neslužbenog programa poboljšanja komunikacije, ali se i raznim službenim programima potiče konkretan razgovor između zaposlenika. Ovdje možemo istaknuti godišnje razgovore između zaposlenika i nadređene osobe kao dio sustava praćenja radne uspješnosti. Razgovori su obavezni za sve zaposlenike, a tijekom tih razgovora zaposlenik i njegov neposredno nadređeni kolega zajedno obavljaju pregled ostvarenih ciljeva u prošloj godini, dogovaraju potrebna poboljšanja u poslovnom i osobnom smislu te postavljaju ciljeve za sljedeću godinu. Sposobnost iskrene i pristojne komunikacije vrlo je važna u tom, ali i svim ostalim programima. Stoga se često potiču edukativne radionice koje našim zaposlenicima omogućuju razvoj komunikacijskih vještina. Osim godišnjih razgovora, koji su obavezni, zaposlenicima se nudi mogućnost sudjelovanja na raznim ispitivanjima zadovoljstva u tvrtki u kojoj rade, ali i mogućnost diskretnog razgovora s direktoricom Ljudskih potencijala koja je u svakom trenutku na raspolaganju svim zaposlenicima Poslovne grupe Auto Hrvatska. S druge strane, zaposlenici koji smatraju da imaju određeni prijedlog kojeg bi voljeli podijeliti s Upravom Društva, mogu to također izvršiti uz prethodnu najavu termina dolaska.

Uz ove, ali i mnoge druge kanale komunikacije, Poslovna grupa Auto Hrvatska nastoji izgraditi status iskrenog poslodavca i poslovnog partnera koji će uvijek biti dostupan svojim dionicima, otvoren za komunikaciju i usmjeren na razvoj dugoročne suradnje, što je i bit društveno odgovornog poslovanja.

9.2. Društveno korisne aktivnosti

Poslovna grupa Auto Hrvatska u svojoj je povijesti uvijek imala razumijevanja za potrebe sredine u kojoj posluje i u kojoj žive njezini korisnici, djelatnici i njihove obitelji. Posebno razumijevanje ima za programe i akcije namijenjene djeci, mladeži, zdravlju, sportu i kulturi.

Kategorija: Zajednica

Dan otvorenih vrata

Svake se godine barem na jednoj od naših mnogobrojnih lokacija prodajno-servisnih centara organizira Dan otvorenih vrata, tijekom kojeg posjetitelji mogu doći, pogledati što im je od naših proizvoda i usluga uvijek dostupno, razgovarati s našim stručnim osobljem te dobiti odgovor na sve što ih zanima, a tiče se domene automobilske industrije.

U 2013. godini svoja vrata otvorila je prodajno-servisna radionica u Slavonskom Brodu u organizaciji Auto Hrvatska Autoservisa i Auto Hrvatska PSC. Osim prodajnog prostora, servisa za osobna i gospodarska vozila te dobro opskrbljenih prodavaonica rezervnih dijelova, posjetitelji su mogli pogledati izbor iz ponude novih i rabljenih MAN-ovih kamiona, MAN-ovih, Neoplanovih i Otokarevih autobusa te provjeriti prigodne popuste i akcijske cijene originalnih i zamjenskih rezervnih dijelova, autoguma Continental, Toyo, Pirelli i drugih te akumulatora Bosch i Banner. Svi zainteresirani mogli su pristupiti i pokusnoj vožnji vozila koje ih zanima. Naravno, dobre zabave i druženja uz jelo i piće nije nedostajalo.



U 2013. godini nastavila je prije započetu potporu društvenoj zajednici, obrazovanju, borbi protiv bolesti, ekološkim akcijama, humanitarnim akcijama, radu kulturnih i sportskih organizacija i udruga, sudjelovanju u radu stručnih skupova i sl.

Dan umirovljenika

Izuzetno nas veseli velik broj zaposlenika koji su svoju mirovinu dočekali u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska. Prema našim umirovljenicima također negujemo poseban odnos. Svake godine organizira se Dan umirovljenika na kojem sudjeluju svi umirovljeni članovi Poslovne grupe Auto Hrvatska. Tijekom tog susreta svim se umirovljenicima predstavljaju ostvareni poslovni rezultati i postavljeni ciljevi za iduću godinu kako bi ostali upoznati sa svime što se događa u Poslovnoj grupi. Naravno, dobra zabava, druženje i podjela darova neizbježan su dio svakog našeg susreta.



U 2013. godini Auto Hrvatska je podržala i aktivnosti Prve gimnazije u Zagrebu, OŠ Cavtat, OŠ Trnje, DVD-a Driš, Planinarskog društva Sljeme, KUD-a Dučec iz Mraclina, Kluba brđana Feniks, organizacije projekta Eurotrans Forum, Dana čistoće u Zagrebu, Državnog prvenstva vozača i automehaničara, ZET-ovog Veselog božićnog tramvaja, Božićne bajke u osječkom tramvaju.

Kategorija: Djeca i mladež

UNICEF

Dio sredstava za poslovne darove usmjeren je na suradnju s UNICEF-om koji donirana sredstva koristi za zaštitu prava i povećanja kvalitete životnog standarda djece i mladeži.

Veseli božićni tramvaj

Auto Hrvatska je jedan od sponzora ovog projekta grada Zagreba koji omogućuje djeci i njihovim roditeljima da se voze Veselim božićnim tramvajem u kojem ih igrokazima i darovima razveseljavaju Djed Mraz i njegova pratnja.

Kamion Djeda Mraza

Četvrti put zaredom organizirana je i financirana turneja pod nazivom Kamion Djeda Mraza. Na trgovima deset hrvatskih gradova i u vlastitim objektima održano je 20 kazališnih predstava koje su bile dar građanstvu i djeci zaposlenika Auto Hrvatske i Allianz, koji je partner projekta. Put koji je Kamion Djeda Mraza prošao iznosi 2750 kilometara. Suputnici Djeda Mraza su Tigar Teo, Božićno drvce, Kralj i Poklon koji govori. Teško je odlučiti koji lik djeca najviše vole.



Kategorija: Zaštita materijalne i nematerijalne kulturne baštine

Tijekom 2013. godine Auto Hrvatska je podržala program Đakovačkih vezova, Vinkovačkih jeseni, Društva za kajkavsko kulturno stvaralaštvo, Tjedna kajkavske kulture u Krapini, Sinjske alke, Župe sv. Marka Evanđelista u Plehanu, Špandirfesta Varaždin, Riječkog karnevala, kao i manifestacije čuvanja narodnih običaja u povodu Vincekova, Grgureva i sv. Jurja.

Kategorija: Pomoć znanstvenim i istraživačkim institucijama

U 2013. Auto Hrvatska je donacijski podržala projekt Udruge Professor Balthazar koja se bavi poticanjem razvoja kreativnosti, inovativnosti i znanja kod djece i mladih, učenika studenata i mladih znanstvenika. Sa zagrebačkim Fakultetom strojarstva i brodogradnje aktivno je surađivala organizacijom studentskog obilaska radionice za gospodarska vozila u Hrvatskom Leskovcu. Učenicima i studentima je u skladu s mogućnostima dopušteno obavljanje prakse u poslovnim prostorima članica Poslovne grupe i korištenje podataka za izradu znanstvenih radova.

Kategorija: Poticanje gospodarskog razvitka zemlje

Auto Hrvatska aktivno sudjeluje u radu strukovnog Udruženja trgovine motornim vozilima i dijelovima pri Hrvatskoj gospodarskoj komori. Dužnost predsjednika udruženja u ovom mandatu obnaša Zvonko Merkaš, član Upravnog odbora i glavni izvršni direktor dioničkog društva Auto Hrvatska. Auto Hrvatska podupire i rad drugih strukovnih udruženja poput Grupacije graditeljstva, Grupacije komunalnog gospodarstva i Grupacije prometa, Gospodarske komore Zagreb, Hrvatske udruge poslodavaca i Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore u kojoj dužnost člana Upravnog odbora u ovom mandatu obnaša Bogdan Tihava, izvršni direktor Poslovne grupe Auto Hrvatska. Suradnjom s Njemačko-hrvatskom industrijskom i trgovinskom komorom i drugim strukovnim udruženjima i fakultetima, Auto Hrvatska podupire politiku razvoja hrvatskog gospodarstva, ali i jačanja međunarodne suradnje s drugim zemljama.

Kategorija: Sport

Auto Hrvatska je donacijski i sponzorski podržala organizaciju Snježne kraljice, FIS muškog skijaškog slaloma, 18. duatlon Stubica, Zagrebačkog maratona, Europskog prvenstva šumara u biatlonu – Delnice, Plivačkog mitinga Mladost, ATP turnira - Umag, Zagreb Indoorsa, Maratona lađa na Neretvi, Veslačke regate Fakulteta strojarstva i brodogradnje, Nogometnog turnira Njemačko-hrvatske trgovinske i industrijske komore, Košarkaški klub Cedevita, Rukometni klub Zagreb, Grahorova - malonogometni klub, Nogometni klub Gošk – Gabela, Športski nogometni klub Zrinski, Boćarski klub Debeljak, Košarkaški klub Regoč, Veslački klub Medveščak, Veslački klub Vela Luka, Udrugu Martial arts Osijek, Jedriličarski klub Val Šibenik, Nogometni klub Zet Zagreb, Nogometni klub Moslavina, Nogometni klub Buba mara, Rukometni klub Kozala, Šahovski klub Belišće, Hrvatski akademski veslački klub Mladost, Hrvatski akademski plivački klub Mladost, Zajednicu sportskih udruga grada Pazina, Vaterpolski klub Pučišća i Ženski kuglački klub Zaprešić.

Nogometni turnir Njemačko – hrvatske industrijske i trgovinske komore



“ Ključno je razumijevanje potreba sredine u kojoj poslujemo i u kojoj žive naši korisnici, djelatnici i njihove obitelji. ”

9.3. Priznanja i nagrade

O svestranoj uključenosti Poslovne grupe Auto Hrvatska u zajednicu svjedoče mnoga priznanja i zahvale za potporu, dobivena od kulturnih institucija, športskih društava, humanitarnih i ekoloških projekata te udruga civilnoga društva. U povodu 60. obljetnice kontinuiranog djelovanja Auto Hrvatska je dobila priznanje od Hrvatske gospodarske komore za dugotrajan rad i važnu ulogu u hrvatskom gospodarstvu. U izboru za Kamion godine u organizaciji redakcije magazina Kamion & Bus, tvrtka MAN Importer Hrvatska, članica Poslovne grupe Auto

Hrvatska, primila je nagradu za iznimne prodajne rezultate. Nagrada se odnosila na najprodavaniju marku kamiona u 2013. godini, a ta prestižna nagrada pripala je marki MAN. To je ujedno priznanje svim našim zaposlenicima koji su pridonijeli osvajanju nagrade – od prodavača, tehničke podrške, zajedničkih poslova, sve do servisnih djelatnika koji svojim radom opravdavaju stečeno povjerenje naših kupaca i doprinose razvoju dugoročne suradnje sa svim našim dionicima. Još bolji rezultati očekuju se i u sljedećim godinama.



“ U povodu 60. obljetnice kontinuiranog djelovanja Auto Hrvatska je dobila priznanje Hrvatske gospodarske komore za dugotrajan rad i važnu ulogu u hrvatskom gospodarstvu. “

10. Prilozi

Pregled standardnih podataka za (C) GRI razinu

Područje izvješća	Broj stranice
1. Profil	
1.1. Izjava najviše po redu osobe u organizaciji	Početna stranica
2. Organizacijski profil	
2.1. Ime organizacije	6
2.2. Primarne robne marke, proizvodi i/ili usluge	6 – 16
2.3. Operativna struktura organizacije	6 – 18
2.4. Sjedište organizacije	6 – 16
2.5. Broj zemalja u kojima organizacija djeluje	6
2.6. Struktura vlasničkih odnosa	18
2.7. Tržišta na kojima organizacija djeluje	6
2.8. Veličina organizacije (broj zaposlenika, ukupni prihodi, struktura pasive, količina pruženih proizvoda ili usluga, ukupna imovina)	21, 22, 23
2.9. Značajne promjene za vrijeme izvještajnog razdoblja	4, 24
2.10. Nagrade i priznanja primljene u izvještajnom razdoblju	34, 51
3. Parametri izvješća	
3.1. Izvještajno razdoblje	4
3.2. Datum zadnjeg prethodnog izvještaja	4
3.3. Izvještajni ciklus	4
3.4. Kontakt osoba zadužena za pitanja u vezi s izvješćem	4
3.5. Proces za definiranje sadržaja izvješća	4
3.6. Granica izvješća	4
3.7. Ograničenje opsega ili granice izvješća	4
3.8. Osnova za izvještavanje o subjektima koji mogu znatno utjecati na usporedivost između različitih izvještajnih razdoblja i/ili različitih organizacija	4
3.10. Objašnjenje učinka svake prepravljene informacije iznesene u prijašnjim izvješćima	/
3.11. Značajne promjene u odnosu na prethodna izvještajna razdoblja u odnosu na opseg i granicu izvješća ili metode mjerenja	/
4. Upravljanje, obveze i uključenost	
4.1. Upravljačka struktura organizacije	17, 18
4.2. Predsjednik najvišeg tijela	18
4.3. Broj članova najvišeg tijela upravljanja koji su nezavisni	18
4.4. Mehanizmi za davanje preporuka tijelu upravljanja	46, 47
4.8. Izjave o misiji ili vrijednostima, interno razvijeni kodeksi ponašanja	7, 19
4.13. Članstva u udruženjima	50
4.14. Popis dioničkih skupina koje je organizacija uključila	46
4.15. Osnova za određivanje i odabir sudionika za sudjelovanje	4, 46

Kazalo GRI pokazatelja

Kategorija pokazatelja	Broj stranice
Pokazatelji ekonomskog učinka	
EC1	21, 22
EC3	22
Pokazatelji radnih odnosa i dostojnog rada	
LA1	23, 24, 25
LA4	47
LA7	27
LA8	25, 28, 29, 30
LA11	28, 29
LA12	47
LA13	18, 23, 24, 25
Okolišni pokazatelji učinka	
EN 3	37
EN 4	37
EN 6	38
EN 8	37
EN 22	39
EN 26	38, 39, 40, 41, 42, 43, 44
Pokazatelji učinka odgovornosti za proizvod	
PR 5	46, 47
PR 6	47
Pokazatelji društvenog učinka	
SO 5	49, 50

AUTO HRVATSKA

www.autohrvatska.hr