

AUTO HRVATSKA

# IZVJEŠTAJ O DRUŠTVENO ODGOVORNOM POSLOVANJU

Travanj, 2020. godine





**IZVJEŠTAJ O  
DRUŠTVENO  
ODGOVORNOM  
POSLOVANJU**



- Pozitivan učinak kontinuiranog djelovanja

## Sadržaj

<b>1. Uvod Glavnog izvršnog direktora</b>	<b>7</b>
<b>2. O Poslovnoj grupi Auto Hrvatska</b>	<b>8</b>
2.1. Poslovna grupa	10
2.2. Osnovne organizacijske vrijednosti	12
2.3. Vlasništvo i pravni oblik	12
2.4. Upravljačka struktura i tijela upravljanja	13
2.5. Veličina organizacije	13
2.6. Članstva u udruženjima	14
2.7. Tržišta i dobavljači	15
2.7.1. Udio izdataka na lokalne dobavljače	15
2.8. Bitne promjene u organizaciji i lancu opskrbe	16
2.9. Etika i integritet	17
2.10. Uključivanje dionika	18
2.11. Praksa izvještavanja	20
2.11.1. Odabir materijalnih tema	20
<b>3. Tematsko specifični standardi - Ekonomske teme</b>	<b>22</b>
3.1. Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	24
3.2. Financijske implikacije i drugi rizici i prilike zbog klimatskih promjena	24
3.3. Potpomognuta ulaganja u infrastrukturu	25
3.4. Važni neizravni ekonomski učinci	27
3.5. Antikorupcija	27
<b>4. Tematsko specifični standardi - Okoliš</b>	<b>28</b>
4.1. Materijali	30
4.2. Energija	30
4.2.1. Smanjenje potrošnje energije	30
4.2.2. Smanjenje energetske potrebe proizvoda i usluga	32
4.2.2.1. Gospodarski program	32
4.2.2.2. Osobna vozila	33
4.3. Voda i otpadne vode	34
4.3.1. Potrošnja vode	34
4.4. Biološka raznolikost	34
4.5. Emisije	34
4.6. Otpad	35
4.7. Poštivanje okoliša	37
<b>5. Tematsko specifični standardi - Društveni standardi</b>	<b>38</b>
5.1. Zapošljavanje	40
5.2. Upravljanje radnim odnosima	41
5.3. Zdravlje i sigurnost na radu	41
5.3.1. Promicanje zdravlja zaposlenika	41
5.3.2. Ozljeđe na radu	42
5.4. Obuka i obrazovanje	42
5.5. Raznolikost i jednake mogućnosti	43
5.6. Poštivanje ljudskih prava	43
5.7. Lokalne zajednice	44
5.8. Procjena dobavljača	45
5.9. Marketing i označavanje	45
<b>6. O izvještaju</b>	<b>46</b>
6.1. GRI Indeks sadržaja	48



- Spremni smo prihvatiti sve nove izazove za boljitak svih dionika našeg društva

# 1. Uvod Glavnog izvršnog direktora







**Poštovani partneri, drage djelatnice, dragi djelatnici, dame i gospodo,**

Nakon redovitih izdanja Godišnjih izvješća o poslovanju Poslovne grupe Auto Hrvatska, za ovu godinu, uz tematsku literaturu koju objavljujemo u MAN Magazinu, odlučili smo se za ponovno izdanje Izvješća o društveno odgovornom poslovanju.

Ovo drugo izdanje Izvješća o društveno odgovornom poslovanju odgovara sržnoj opciji prema GRI standardima.

U Izvješću imat ćete priliku upoznati se s ostvarenim pozitivnim financijskim rezultatima za 2018. i 2019. godinu, ali isto tako s internom i eksternom kulturom kompanije kao i brigom o očuvanju okoliša.

Iz opisanih činjenja društveno odgovornog poslovanja razvidan je pozitivan učinak kontinuiranog djelovanja od osnivanja dioničkog društva, 1992. godine, no isto tako postoji još puno prostora za napredak. Upravo iz tog razloga pozivam naš menadžment i sve naše djelatnice i djelatnike na daljnje usavršavanje ka isporuci kvalitete uz primjerenu produktivnost rada te razvoju pripadnosti i motiviranosti u dnevnom činjenju. Pozivam i predstavnike dobavljača i naše partnere, korisnike vozila, rezervnih dijelova i usluga na otvorene primjedbe i prijedloge za unapređenje našeg načina poslovanja.

Mi smo spremni prihvatiti sve nove izazove za boljitak svih dionika našeg društva.

Menadžment poslovne grupe zalaže se, primjereno ostvarenim rezultatima poslovanja, održavati ravnotežu u zadovoljstvu i interesima zaposlenika, poslovnih partnera, društvene zajednice i dioničara.

Dragi svi, u vremenu nastanka ovog izvješća zatekli smo se za našu kompaniju u sedamdeset godišnjoj povijesti, nedoživljenom zdravstvenom i poslovnom izazovu izazvanom pandemijom virusom Covid -19.

Ovo Izvješće će izaći iz tiska, a pandemija je još uvijek prisutna. Naša aktivnost krajnje je smanjena u postojećim ograničenjima, no nema predaje.

Vrijeme je za „stati na loptu“, utvrditi prioritete i krenuti ka njihovom ostvarenju.

Naši prioriteti su jasni kao i dosad u svakoj krizi. Kao prvo sačuvati zdravlje, zatim očuvati radna mjesta zaposlenicima te likvidnost za uredno ispunjenje svih naših obaveza.

Na tom putu pozivam i sve Vas da nam se pridružite, uz zahvalu za dosadašnje pozitivno činjenje.

Uz izraze dubokog poštovanja,

**Vaš**  
**Bogdan Tihava**



- Poslovnu grupu čini 12 povezanih društava

## **2. O Poslovnoj grupi Auto Hrvatska**





**Auto Hrvatska d.d.** matična je tvrtka koja upravlja sustavom od 12 trgovačkih društava pod nazivom **Poslovna grupa Auto Hrvatska**. Putem svojih društava obavlja trgovačku i servisnu djelatnost u gospodarskom i osobnom programu za nova i rabljena vozila s pripadajućim dijelovima, gumama, servisnom opremom, alatima i servisnim uslugama. Sjedište je u Zagrebu, Heinzelova 70.





## 2.1. Poslovna grupa

Članice poslovne grupe u Hrvatskoj su:

### ■ Auto Hrvatska d.d.

**Zagreb**, Heinzelova 70  
- upravljanje društvima Poslovne grupe

### ■ Auto Hrvatska PSC d.o.o.

**Hrvatski Leskovac**, Zastavnice 25c

- ⚙️ - ovlaštena mreža za prodaju i servis gospodarskih vozila MAN, NEOPLAN i Otokar, prodaju i servis rabljenih gospodarskih vozila ostalih proizvođača, rezervnih dijelova, guma i opreme. Ovlašteni partner za MAN, NEOPLAN i Otokar gospodarska vozila. Servisni partner za Knorr-Bremse, Schmitz Cargobull, Wabco, BPW, Dautel, BÄR Cargolift i Palfinger Kran

- 📍 **Karlovac**, Zagrebačka ulica 15a
- Varaždin - Turčin**, Poduzetnička zona Kneginec, Mavra Schlengera 13,
- Osijek**, Sv. Leopolda B. Mandića 31e
- Pazin**, Naselje Lovrin, Rogovići 82d
- Rijeka**, Bujanovo 8
- Zadar**, Franka Lisice 85
- Split - Dugopolje**, Dugopoljska 2

### ■ Auto Hrvatska Automobili d.o.o.

**Zagreb**, Radnička cesta 182

- ⚙️ - prodaja i servis osobnih i lakih komercijalnih vozila na 6 lokacija
- 📍 **Zagreb**, Radnička cesta 182: prodaja i ovlašteni servis lakih dostavnih vozila marke Fiat i ovlašteni servisni centar marke Ford
- Zagreb**, Heinzelova 70: prodaja i ovlašteni servis osobnih i lakih komercijalnih vozila marke Peugeot
- Karlovac**, Zagrebačka ulica 15f: prodaja vozila marki Volkswagen i ŠKODA, ovlašteni servis za vozila VW, ŠKODA, Ford i Fiat
- Rijeka - Čavle**, Bujanovo 6: prodaja i ovlašteni servis vozila marke Mazda
- Zadar**, Ulica Franka Lisice 85: prodaja vozila marki Volkswagen i Audi te ovlašteni servis za vozila VW, Audi i ŠKODA
- Split - Kaštel Sućurac**, Ulica Ivana Pavla II 1a: prodaja i ovlašteni servis vozila marki Renault i Dacia

### ■ MAN Importer Hrvatska d.o.o.

**Hrvatski Leskovac**, Zastavnice 25c

- ⚙️ - generalni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova uglednog proizvođača MAN Truck & Bus SE za tržište Republike Hrvatske

### ■ KAM i BUS Importer d.o.o.

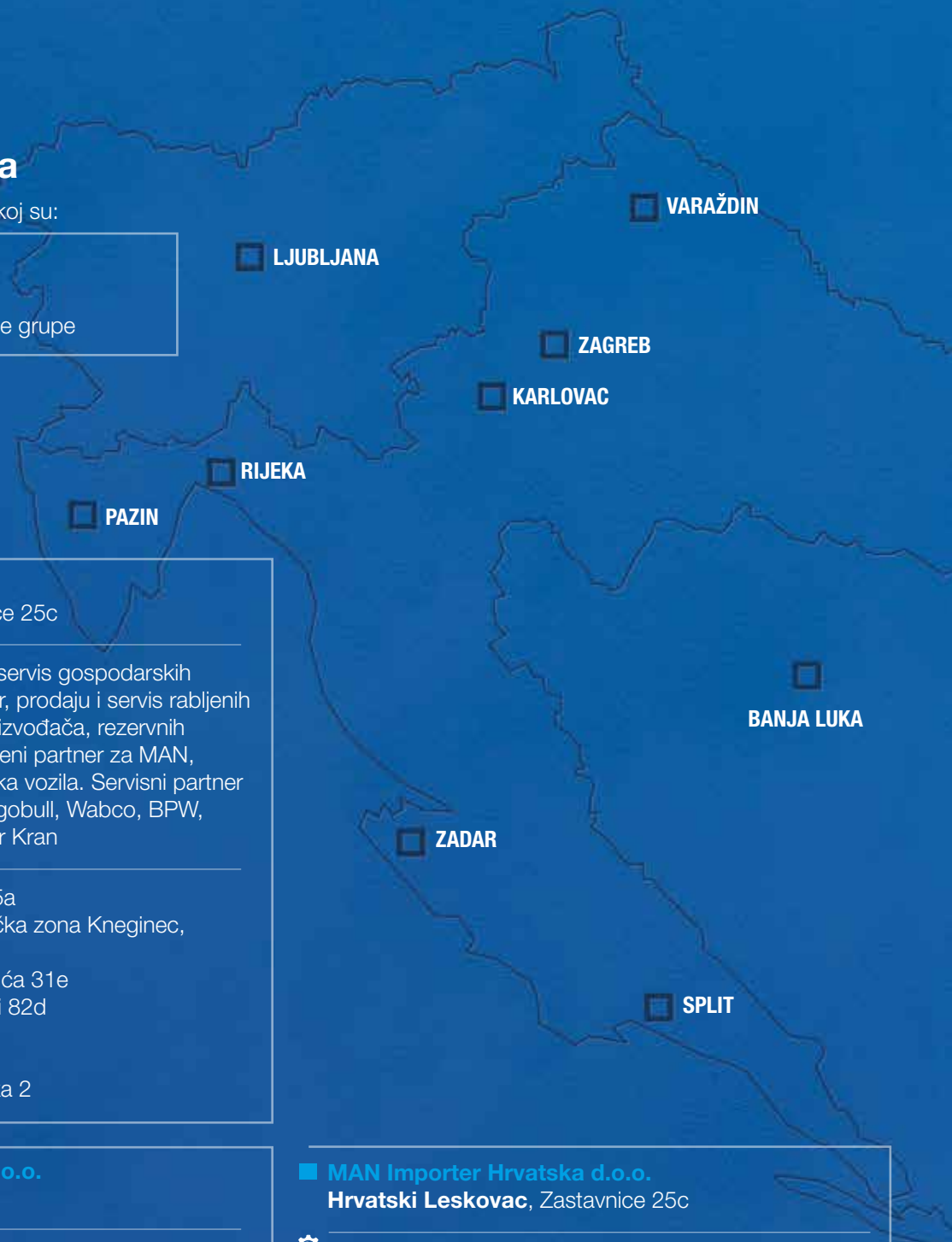
**Zagreb**, Radnička cesta 182

- ⚙️ - ovlašteni uvoznik i ovlašteni servisni partner gospodarskih vozila i rezervnih dijelova marke Ford Trucks za Republiku Hrvatsku

### ■ Auto Tangenta d.o.o.

**Zagreb**, Radnička cesta 182

- ⚙️ - agencija za zastupanje u osiguranju



## Članica Poslovne grupe u Sloveniji:

■ **KAM i BUS Importer d.o.o. Slovenija**  
**Ljubljana**, Celoveška cesta 492

- ⚙️ - ovlaštenu uvoznik i ovlaštenu servisni partner gospodarskih vozila i rezervnih dijelova marke Ford Trucks za Sloveniju

## Članice Poslovne grupe u Bosni i Hercegovini:

■ **MAN Importer BH d.o.o.**  
**Sarajevo - Ilidža**, Ulica Vlakovo 10

- ⚙️ - generalni uvoznik gospodarskih vozila proizvođača MAN Truck & Bus SE za tržište Bosne i Hercegovine

■ **KAM i BUS d.o.o.**

- ⚙️ - korisnicima nudi nova i rabljena gospodarska vozila proizvođača MAN Truck&Bus SE, rabljena vozila ostalih marki te održavanje i servisne usluge za kamione, priključna vozila i autobuse svih proizvođača

- 📍 **Doboj jug**, Matuzići, Ulica 203. brigade br. 88
- 📍 **Sarajevo - Ilidža**, Ulica Vlakovo 10
- 📍 **Laktaši**, Glamočani bb
- 📍 **Tuzla - Lukavac**, Bistarac bb

■ **KAMION Importer d.o.o.**  
**Doboj jug**, Matuzići, Ulica 203. brigade br. 88

- ⚙️ - ovlaštenu uvoznik i ovlaštenu servisni partner gospodarskih vozila i rezervnih dijelova marke Ford Trucks za Bosnu i Hercegovinu

## Članice Poslovne grupe u Makedoniji:

■ **MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.**  
**Skopje - Ilinden**, Ulica 2, br.84

- ⚙️ - generalni uvoznik gospodarskih vozila i originalnih rezervnih dijelova proizvođača MAN Truck & Bus SE, NEOPLAN i Otokar za tržište Makedonije

■ **KAM i BUS d.o.o.e.l.**  
**Skopje - Ilinden**, Ulica 2, br.84

- ⚙️ - ovlaštenu partner za prodaju vozila i rezervnih dijelova te pružanje servisnih usluga za marke MAN, NEOPLAN i Otokar



## 2.2. Osnovne organizacijske vrijednosti

### Vizija

Biti sinonim za kompetenciju i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga auto struke.

### Misija

Korisnicima dugoročno omogućiti dostupnost svih vrsta visokokvalitetnih proizvoda i usluga auto struke na području obavljanja djelatnosti uz primjeren odnos prema društvenim vrijednostima i zaštiti okoliša.

Pretpostavka ostvarenja strateških ciljeva definiranih planom razvoja je stabilno poslovanje svih poslovnih jedinica, svakog društva i poslovne grupe. Pozitivno poslovanje moguće je samo ostvarenjem **TEMELJNIH CILJEVA:**

- **Podizanje kvalitete** u svim procesima rada i **konkurentnosti** cijena roba i usluga
- Dostizanje višeg stupnja **upravljanja učincima rada uz adekvatno motiviranje zaposlenika** nastavkom procesa standardizacija te mjerenjem rada po djelatniku
- **Pozitivno poslovanje** svake poslovne jedinice
- Značajnije usmjerenje prema **digitalizaciji poslovanja** uz implementaciju adekvatnih informatičkih alata u poslovanju
- Izvrsnost u **upravljanju** cjelokupnom **imovinom**

## 2.3. Vlasništvo i pravni oblik

**Dioničko društvo Auto Hrvatska**, kao matično društvo Poslovne grupe Auto Hrvatska, **100%-tni je vlasnik svih društava članica Poslovne grupe Auto Hrvatska, koja su po obliku društva s ograničenom odgovornošću.**

Dionice dioničkog društva Auto Hrvatska kotiraju na redovitom tržištu Zagrebačke burze te **društvo ima više od 1.300 dioničara**, kako fizičkih tako i pravnih osoba.

Temeljni kapital društva iznosi 60.000.000,00 kuna

Temeljni kapital društva podijeljen je na **600.000 dionica**.

Nominalna vrijednost svake osnivačke dionice iznosi 100,00 kuna.

Sve dionice društva redovne su i izdane u obliku nematerijaliziranih vrijednosnih papira.



Podaci ažurirani u lipnju 2020.

## 2.4. Upravljačka struktura i tijela upravljanja

Poslovnu grupu čini 12 povezanih društava koja nadzire i strateški usmjerava matično društvo, Auto Hrvatska d.d. putem nadzornih odbora i skupština društava.

**Skupština društva** najviši je organ društva, a čine ju svi dioničari s pravom glasa. Na Skupštini dioničari odlučuju o svojim pravima i obvezama u društvu.

Predsjednik Skupštine dioničara ima mandat od četiri godine.

Auto Hrvatska d.d. djeluje putem monističkog sustava upravljanja, pa se poslovi upravljanja i nadzora ostvaruju putem Upravnog odbora u kojem mjesto predsjednika i zamjenika predsjednika Upravnog odbora karakterizira funkcionalna odvojenost od operativnog vođenja poslova.



**Tomislav Plejić**  
- predsjednik Skupštine

**Upravni odbor** sastoji se od tri člana koje imenuje Skupština dioničara na razdoblje od dvije godine s mogućnošću ponovnog imenovanja:



**Bogdan Tihava** -  
-Predsjednik Upravnog odbora



**Igor Brigljević**  
- Zamjenik predsjednika Upravnog odbora



**Velimir Marović**  
- Član Upravnog odbora



**Robert Srebrenović**  
- Član Upravnog odbora



**Ante Belamarić**  
- Član Upravnog odbora

Društvo ima 6 izvršnih direktora koji vode poslove društva i zastupaju društvo. U vođenju poslova vezani su uputama i smjericama Upravnog odbora. Izvršne direktore imenuje Upravni odbor, kojem odgovaraju za vođenje i obavljanje poslova, na razdoblje od najviše četiri godine uz mogućnost ponovnog imenovanja.



**Velimir Marović**  
- Glavni izvršni direktor



**Robert Srebrenović**  
- Izvršni direktor za financije i računovodstvo



**Mario Fabek**  
- Izvršni direktor za gospodarski program



**Alen Vuksan - Čusa**  
- Izvršni direktor za program osobnih vozila

## 2.5. Veličina organizacije

	2017.	2018.	2019.
Broj zaposlenika na dan 31.12.	676	695	724
Ukupni prihodi (konsolidirano)	1,17 mlrd. kn	1,22 mlrd. kn	1,40 mlrd. kn
Ukupni rashodi (konsolidirano)	1,15 mlrd. kn	1,18 mlrd. kn	1,35 mlrd. kn
Kapital	400 mil. kn	422 mil. kn	441 mil. kn
Izvori imovine	636 mil. kn	636 mil. kn	659 mil. kn
Kapitaliziranost	63,0 %	66,3 %	66,9 %



## 2.6. Članstva u udruženjima

Istaknutija društva čiji je član Poslovna grupa Auto Hrvatska:

- Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora
- Hrvatska gospodarska komora
- HGK - Komora Zagreb
- Udruženje trgovine motornim vozilima pri HGK
- Grupacija uvoznika teških gospodarskih vozila pri HGK
- Hrvatska udruga korporativnih rizničara
- Hrvatska udruga vozača i automehaničara (HUVA)
- Internationaler Controller Verein Hrvatska
- Controlling Finance Management CLUB
- Hrvatska udruga za razvoj i primjenu vodikovih gorivih članaka
- Sportsko rekreativna udruga Auto Hrvatska
- HAVK Mladost
- GNK Dinamo



## 2.7. Tržišta i dobavljači

Poslovna grupa Auto Hrvatska prisutna je na tržištima **Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine i Makedonije.**

Posluje u B2B kao i u B2C sektoru.

Odnosi s dobavljačima su od strateške važnosti za poslovanje Poslovne grupe. Primarna orijentiranost je na direktne proizvođače (inozemne dobavljače) odnosno njihove ovlaštene uvoznike u Republici Hrvatskoj (domaći dobavljači roba).

Poslovanje članica Poslovne grupe razlikuje se u odnosu na program na koji je pojedina članica orijentirana, pa se tako i dobavljači mogu podijeliti na dobavljače osobnog programa i dobavljače gospodarskog programa. Radi se o dobavljačima osobnih i gospodarskih vozila, rezervih dijelova, guma, akumulatora, ulja, servisne opreme, alata i ležajeva.

Robne marke gospodarskih vozila su: MAN, NEOPLAN, Otokar, Kässbohrer, Benalu, Ford Trucks. Marke osobnih vozila su Peugeot, VW, Škoda, Audi, Mazda, Renault, Dacia, Fiat Professional.



### 2.7.1. Udio izdataka na lokalne dobavljače

Podjednak je omjer domaćih i EU dobavljača. U 2018. godine udio domaćih dobavljača bio je 50,3% nabave, a u 2019. godini 52,5%.

	2017. godina	2018. godina	2019. godina
Domaći dobavljači	605.454.739 kn	721.183.126 kn	852.859.899 kn
EU dobavljači	616.067.643 kn	693.655.579 kn	729.683.195 kn
Treće zemlje	7.501.017 kn	18.944.676 kn	40.698.050 kn
Domaći dobavljači	49,3 %	50,3 %	52,5 %
EU dobavljači	50,1 %	48,4 %	45,0 %
Treće zemlje	0,6 %	1,3 %	2,5 %





## 2.8. Bitne promjene u organizaciji i lancu opskrbe

U 2018. godini proširuje se suradnja s markom **Ford Trucks**. Osnovana je nova članica, **KAM i BUS Importer Slovenija** te je otvoren novi **Ford Trucks centar u Ljubljani**. **Društvo Auto Hrvatska Autodijelovi d.o.o. pripojeno je društvu Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o.** s ciljem osnaživanja sinergijskog učinka zajedničkog nastupa na tržištu.

**Članica Poslovne grupe, Auto Hrvatska Centar d.o.o., nakon uspješno okončane misije, pripojena je društvu Auto Hrvatska d.d.**

Članica Auto Hrvatska Automobili d.o.o. odustala je od prodaje novih vozila marke Ford te je nastavila s uslugama ovlaštenog servisa Ford vozila na lokacijama u Zagrebu i Karlovcu.

**Proširena je ponuda s vozilima marke Peugeot.** U sklopu **Poslovnog centra Heinzelova** otvoren je **novi Peugeot prodajno-servisni centar** opremljen prema najvišim Peugeot standardima kvalitete i funkcionalnosti. U novom centru Auto Hrvatska se bavi prodajom osobnih i lakih gospodarskih vozila, dodatne opreme, rezervnih dijelova marke Peugeot, uslugama servisa te prodajom rabljenih vozila.

Početakom 2019. godine proširena je ponuda s vozilima marke **Renault i Dacia** u sklopu prodajno-servisnog **centra u Kaštel Sućurcu**. U centru opremljenom prema najvišim standardima kvalitete i funkcionalnosti, uz ponudu osobnih i lakih gospodarskih vozila marki Renault i Dacia, u ponudi je dodatna oprema, rezervni dijelovi, usluge ovlaštenog servisa te prodaja rabljenih vozila.

Otvoren je **novi prodajno-servisni centar za gospodarska vozila u Osijeku**. Centar je opremljen najmodernijom tehnologijom u branši sukladno tehničkim, energetskim i ekološkim standardima, uz povećane servisne kapacitete i bržom uslugom održavanja i popravaka vozila.

Izgrađen je **novi KAM i BUS centar za prodaju i servis gospodarskih vozila u Tuzli**. Novi prodajno-servisni centar za gospodarska vozila proširuje dostupnost servisa za gospodarska vozila na području BiH. Kao i na ostalim lokacijama, prodaja rabljenih teretnih vozila svih marki zaokružena je ponudom dijelova i opreme poznatih svjetskih proizvođača.

Tijekom ovog izvještajnog razdoblja **nastavlja se program digitalne transformacije poslovanja**. Novi digitalni alati omogućuju upravljanje odnosom s kupcem kroz mrežne platforme i postaju svakodnevica u našem poslovanju. Imperativ je svakodnevno unaprjeđenje našeg poslovanja.



## 2.9. Etika i integritet

Ususret otvorenijem i učinkovitijem poslovanju, 12.9.2005. prihvaćen je **Kodeks etike u poslovanju** koji je potvrdila **Hrvatska gospodarska komora**. Izjavu o prihvaćanju Kodeksa etike u poslovanju potpisale su tvrtke Auto Hrvatska d.d., Auto Hrvatska Automobili, MAN Importer Hrvatska i Auto Hrvatska Prodajno servisni centri, dok se kasnije osnovane članice u Republici Hrvatskoj pridržavaju Kodeksa u svom poslovanju.

U 2010. godini prihvaćen je tekst kodeksa **MAN Code of Conduct**, najznačajnijeg partnera po obujmu suradnje, MAN Truck & Bus.

**Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska** donesen je 5.11.2015. godine u cilju sustavne primjene i osnaživanja Kodeksa etike u poslovanju. Kodeks odražava temeljne vrijednosti Poslovne grupe, a promovira standarde najbolje poslovne prakse zbog održavanja ugleda na svim područjima poslovanja. Zaposlenicima daje upute za postizanje temeljnih ciljeva poslovanja.

U poslovnoj se praksi koriste načela i smjernice Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga, te se ispunjava i dostavlja Godišnji upitnik u cilju osiguranja transparentnog poslovanja.





## 2.10. Uključivanje dionika

Identifikacija osoba i organizacija koje su na direktan ili indirektan način povezane s poslovanjem Poslovne grupe od velike je važnosti za sveobuhvatno poslovanje.

Dionička skupina	Kanali komunikacije
<b>Zaposlenici</b> Zaposlenici su naša snaga. Konstantnom dvosmjernom komunikacijom nastoji se održati pozitivne međusobne odnose, motivaciju u radu, uključenost u formalne i neformalne grupe te osjećaj pripadnosti zajednici. U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska inzistira se na svakodnevnom razvoju poslovnog bontona zbog poboljšanja komunikacije.	<ul style="list-style-type: none"><li>• ListAH, intranetska stranica</li><li>• E-pošta</li><li>• Svakodnevna usmena komunikacija</li><li>• Godišnja ispitivanja zadovoljstva zaposlenika</li><li>• Mogućnost osobnog razgovora s direktorom Poslova ljudskih potencijala i Pravnih poslova</li><li>• Dan otvorenih vrata Uprave Društva</li><li>• Godišnji razgovor s direktno nadređenim</li><li>• Godišnja okupljanja svih zaposlenika Poslovne grupe</li><li>• Godišnji sastanci zaposlenika po tvrtkama članicama Poslovne grupe</li><li>• Edukacije zaposlenika</li></ul>
<b>Sindikati</b> Suradnja se temelji na povremenim kontaktima uz visoke pohvale sindikata za naš odnos prema zaposlenicima.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aktivno sudjelovanje sindikalnog povjerenika</li><li>• Sindikalno glasilo</li><li>• E-pošta na razini Poslovne grupe</li><li>• Redoviti sastanci članova sindikata</li></ul>
<b>Dobavljači</b> Pažljiv odabir renomiranih dobavljača i njihovih visoko kvalitetnih proizvoda pozitivno utječe na uspjeh i imidž kompanije	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redoviti sastanci s Upravom Društva i zaposlenicima</li><li>• Zajednički projekti</li><li>• Internet stranica</li><li>• Redovno i pravovremeno izvršavanje obaveza prema dobavljačima</li><li>• Jubilarno priznanje vjernim partnerima u petogodišnjem ciklusu</li></ul>
<b>Udruge</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Suradnja prilikom projekata</li><li>• Donacije i sponzorstva</li></ul>
<b>Obrazovne institucije</b> Stvaranjem pravovremenog odnosa s potencijalnim budućim zaposlenicima nastoji se stvoriti motivirani kadar s osjećajem pripadnosti zajednici u kojoj radi.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obavljanje učeničke i studentske prakse u Poslovnoj grupi</li><li>• Upiti za preporuke i mogućnost zapošljavanja učenika i studenata</li><li>• Stipendiranje učenika i studenata</li></ul>
<b>Dioničari</b> Sa svojim vlasnicima, Auto Hrvatska komunicira na transparentan način, a informacije su pravovremene i lako dostupne.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redovne i izvanredne skupštine</li><li>• Službena internet stranica</li><li>• Društvene mreže</li><li>• Godišnje izvješće</li><li>• Sajmovi i izložbe</li></ul>

Dionička skupina	Kanali komunikacije
<p><b>Kupci, klijenti postprodaje</b> S obzirom na opseg poslovanja kupci su i fizičke i pravne osobe. S njima se održava redovna i kontinuirana komunikacija u cilju zadovoljstva kupca kako kupljenim proizvodom, tako i postprodajnom uslugom. Pažljivo se oslušuju prijedlozi i zahtjevi za poboljšanje ukupnih uvjeta kao i unaprjeđenje kvalitete usluga na višu razinu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izravna komunikacija (posjeta, sastanci)</li> <li>• Internetska stranica</li> <li>• Telefonski kontakt, elektronička pošta</li> <li>• Ispitivanje zadovoljstva kupaca nakon obavljene kupnje ili usluge</li> <li>• Sajmovi i izložbe</li> <li>• Godišnje izvješće o poslovanju</li> <li>• Dani otvorenih vrata u prodajno-servisnim centrima</li> <li>• Jubilarno priznanje vjernim partnerima u petogodišnjem ciklusu</li> </ul>
<p><b>Mediji</b> Dobri odnosi s medijima omogućuju pravovremene objave točnih informacija. Najčešće su teme objava vezane uz poslovanje i proširenje poslovanja, nove projekte te proizvode u asortimanu Poslovne grupe, flotne isporuke vozila i slično.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priopćenja za javnost</li> <li>• Suradnja na zajedničkim projektima</li> <li>• Reportaže, intervjui, objave</li> <li>• Službena internet stranica</li> <li>• Oglašavanje</li> </ul>
<p><b>Lokalna i šira zajednica</b> Kroz 68 godina postojanja Auto Hrvatska doprinosi gospodarskom razvoju zajednice u kojoj posluje stvaranjem novih vrijednosti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internetska stranica</li> <li>• Društvene mreže</li> </ul>
<p><b>Financijske institucije</b> Leasing kuće i poslovne banke s kojima društvo ostvaruje dugogodišnji odnos ključne su za neometano poslovanje. Dionice društva Auto Hrvatska d.d. izlistane su na Zagrebačkoj burzi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redoviti sastanci</li> <li>• Redovna financijska i nefinancijska izvješća</li> <li>• Transparentnost cijene dionica na Zagrebačkoj burzi</li> <li>• Internetska stranica</li> </ul>

**724**  
zaposlenih

Na dan  
31.12.2019.

**2.866**  
prodanih automobila

U 2019. godini

**237.000**  
sati servisnih djelatnika

U 2019. godini

**26**  
lokacija

**944**  
prodanih kamiona

U 2019. godini

U 2019. godini  
**81.000**  
prodanih guma

**157**  
prodanih autobusa

U 2019. godini



## 2.11. Praksa izvještavanja

Subjekti uključeni u konsolidirane financijske izvještaje su svih 12 članica Poslovne grupe Auto Hrvatska koje djeluju na tržištima u Hrvatskoj, Makedoniji, Bosni i Hercegovini i Sloveniji.

### 2.11.1. Odabir materijalnih tema

Materijalne teme Izvešća odražavaju ekonomske, okolišne i društvene utjecaje Poslovne grupe Auto Hrvatska, kao i utjecaj na procjene i odluke dionika. Prepoznate su kao važne u odnosu na srednjoročne i dugoročne razvojne planove, viziju i misiju.

#### **Ekonomске teme:**

- Ekonomski učinak
- Prisutnost na tržištu
- Neizravni ekonomski utjecaji

#### **Okolišne teme:**

- Energija
- Voda i otpadne vode
- Zbrinjavanje otpada

#### **Društvene teme:**

- Zaposlenici
- Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu
- Obuka i obrazovanje
- Lokalne zajednice









- Kompetencija i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga

### **3. Tematsko specifični standardi - Ekonomске teme**



Kompetencija i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga auto struke glavni su ciljevi Poslovne grupe Auto Hrvatska.

**Produktivnost zaposlenika, kvaliteta proizvoda i usluga i standardizacija poslovnih procesa** preduvjeti su za ostvarenje pozitivnog rezultata poslovanja u svakoj organizacijskoj jedinici. Procesom strateškog planiranja u svim segmentima poslovanja definirane su ciljne skupine potrošača i njihove potrebe, proizvodni asortiman, ciljana tržišta i glavni konkurenti. Nakon analize postojećeg stanja, proces je usmjeren na kapitalizaciju postojećih prihoda i djelotvornost u korištenju resursa te na definiranje ključnih problema i prioriteta, kao i načina za stvaranje razvojnih prednosti i organizacijske prilagodbe.

Od ostalih razvojnih ciljeva na razini Poslovne grupe Auto Hrvatska u srednjoročnom razdoblju ističu se **daljnji rad na standardizaciji poslovanja, povećanje kompetentnosti zaposlenika u svim segmentima, povećanje konkurentnosti, daljnja izgradnja prodajno-servisnih centara, tehničko i tehnološko osuvremenjivanje procesa poslovanja, izlazak na regionalna tržišta, ravnomjeran razvoj svih segmenata poslovanja i redefiniranje korporativnog identiteta.**

Rukovodstvo je također uzelo u zadatak poboljšanje interne komunikacije, koordinaciju i sustavno praćenje definiranih ciljeva te edukaciju i stručnu specijalizaciju zaposlenika. Nastavljen je projekt zaposleničkog dioničarstva i nagradnog stjecanja dionica za zadržavanje dionica stečenih temeljem doprinosa ostvarenim rezultatima u prethodnim periodima. Jedan od značajnijih ciljeva je restrukturiranje postojeće imovine koja nije u funkciji kako bi se omogućila priprema novih ulaganja u osnovnu djelatnost.



### 3.1. Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost u kunama

	2017.	2018.	2019.
Generirana ekonomska vrijednost (Prihodi)	1.180.348.831	1.224.933.730	1.405.692.712
Distribuirana ekonomska vrijednost (Operativni troškovi)	1.043.647.607	1.074.564.396	1.234.441.365
Distribuirana ekonomska vrijednost (Troškovi osoblja)	104.955.192	104.309.751	119.162.426
Distribuirana ekonomska vrijednost (Izdaci za davatelje kapitala)	14.342.739	15.196.153	14.610.108
Zadržana ekonomska vrijednost	17.403.293	30.863.430	37.478.813

### 3.2. Financijske implikacije i drugi rizici i prilike zbog klimatskih promjena

Zbog klimatskih promjena dolazi do potrebe promjena navika i primjene novih tehnologija. Na tržištu se pojavljuje sve veći udjel električnih i hibridnih automobila. Rizik je ujedno i prilika za prilagodbu tržištu.

Metoda upravljanja ovim rizikom:

- zaštita okoliša kod nabave, prodaje i postprodaje,
- povećanje energetske učinkovitosti,
- nova vozila prate standarde u području kontrole ispušnih plinova i potrošnje goriva norme euro 6,
- pravilno zbrinjavanje otpada.



### 3.3. Potpomognuta ulaganja u infrastrukturu

Odobrena sredstva putem ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava s Ministarstvom zaštite okoliša i energetike i Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitosti za ulaganje u infrastrukturu moguće je pratiti u tabelama.

Sredstva se u članici **Auto Hrvatska Prodajno servisni centri** koriste za mjere **povećanja energetske učinkovitosti**, odnosno na ugradnju učinkovitijeg sustava unutarnje rasvjete, ugradnju sustava praćenja i upravljanja energijom te na **promicanje energije iz obnovljivih izvora energije** putem postavljanja novog sustava za proizvodnju električne energije iz energije sunca i postavljanje novog učinkovitog sustava za grijanje i hlađenje putem dizalica topline.

AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI d.o.o. za usluge i trgovinu KK.04.1.2.01.0092 element projekta / aktivnost	ukupna vrijednost projekta (HRK)	neprihvat- ljivi troško- vi (HRK)	neprihvat- ljive stavke iz troškov- nika	ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Intenzitet potpore (%)	bespovratna sredstva iz EFRR-a za (III) (HRK)	sredstva Korisnika za (III) (HRK)	sredstva Korisnika za (I) (HRK)
	(I)=(II)+(III)	(II)		(III)	(IV)	(V)=(III)x(IV)	(VI)=(III)-(V)	(VII)=(II)+(VI)
Mjere energetske učinkovitosti:								
1. Ugradnja učinkovitijeg sustava unutarnje rasvjete	680.000	0		680.000				
2. Ugradnja brojila energije i sustava upravljanja	135.000	0		135.000				
3.		0		0				
<b>UKUPNO</b>	<b>815.000</b>	<b>0</b>		<b>815.000</b>	<b>45%</b>	<b>366.750</b>	<b>448.250</b>	<b>448.250</b>
Promicanje energije iz obnovljivih izvora energije:								
1. Obnovljivi izvori energije: postavljanje novog sustava za proizvodnju električne energije iz energije sunca	2.640.000	2.500		2.637.500				
2. Obnovljivi izvori energije: postavljanje novog sustava za proizvodnju toplinske energije dizalicom zrak/voda	1.200.000	0		1.200.000				
<b>UKUPNO</b>	<b>3.840.000</b>	<b>2.500</b>		<b>3.837.500</b>	<b>60%</b>	<b>2.302.500</b>	<b>1.535.000</b>	<b>1.537.500</b>
Priprema dok. projektnog prijedloga i ostale projektno-teh. dok.:								
1. Priprema potrebne dokumentacije	46.000	0		46.000				
2.		0		0				
3.	0	0		0				
<b>UKUPNO</b>	<b>46.000</b>	<b>0</b>		<b>46.000</b>	<b>85%</b>	<b>39.100</b>	<b>6.900</b>	<b>6.900</b>
Promidžba i vidljivost:								
1.	30.000	0		30.000				
2.		0		0				
3.	0	0		0				
<b>UKUPNO</b>	<b>30.000</b>	<b>0</b>		<b>30.000</b>	<b>85%</b>	<b>25.500</b>	<b>4.500</b>	<b>4.500</b>
Upravljanje projektom i administracija:								
1. Nadzor izvedbe radova	250.000	0		250.000				
2. Upravljanje aktivnostima projekta	280.000	0		280.000				
3.		0		0				
<b>UKUPNO</b>	<b>530.000</b>	<b>0</b>		<b>530.000</b>	<b>85%</b>	<b>450.500</b>	<b>79.500</b>	<b>79.500</b>
<b>UKUPNA VRIJEDNOST PROJEKTA</b>	<b>5.261.000</b>	<b>2.500</b>		<b>5.258.500</b>		<b>3.184.350</b>	<b>2.074.150</b>	<b>2.076.650</b>

\*svi iznosi iskazani su bez PDV-a budući se isti smatra neprihvatljivim troškom sukladno točki 2.8.2 Neprihvatljivi troškovi, Poziva KK.04.1.2.01



U društvu **Auto Hrvatska d.d.** sredstva se koriste za mjere **povećanja energetske učinkovitosti**, odnosno na ugradnju učinkovitijeg sustava unutarnje rasvjete, ugradnju sustava praćenja i upravljanja energijama, na **promicanje energije iz obnovljivih izvora energije** putem postavljanja novog sustava za proizvodnju električne energije iz energije sunca i postavljanje novog učinkovitog sustava za grijanje i hlađenje putem dizalica topline te na **energetsku obnovu** ovojnice postojećeg objekta.

AUTO HRVATSKA dioničko društvo KK.04.1.2.01.0089 element projekta / aktivnost	ukupna vrijednost projekta (HRK)	neprihvatljivi troškovi (HRK)	neprihvatljive stavke iz troškovnika	ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Intenzitet potpore (%)	bespovratna sredstva iz EFRR-a za (III) (HRK)	sredstva Korisnika za (III) (HRK)	sredstva Korisnika za (I) (HRK)
	(I)=(II)+(III)	(II)		(III)	(IV)	(V)=(III)x(IV)	(VI)=(III)-(V)	(VII)=(II)+(VI)
<b>Mjere energetske učinkovitosti:</b>								
1. Ovojnica	5.101.280	0		5.101.280				
2. Rasvjeta	350.000	0		350.000				
3. Brojila	275.000	0		275.000				
<b>UKUPNO</b>	<b>5.726.280</b>	<b>0</b>		<b>5.726.280</b>	<b>45%</b>	<b>2.576.826</b>	<b>3.149.454</b>	<b>3.149.454</b>
<b>Promicanje energije iz obnovljivih izvora energije:</b>								
1. Fotonapon	2.618.000	0		2.618.000				
2. Dizalice topline	775.000	0		775.000				
<b>UKUPNO</b>	<b>3.393.000</b>	<b>0</b>		<b>3.393.000</b>	<b>60%</b>	<b>2.035.800</b>	<b>1.357.200</b>	<b>1.357.200</b>
<b>Priprema dok. projektnog prijedloga i ostale projektno-teh. dok.:</b>								
1. Priprema dok.	75.000	0		75.000				
2.	0	0		0				
3.	0	0		0				
<b>UKUPNO</b>	<b>75.000</b>	<b>0</b>		<b>75.000</b>	<b>85%</b>	<b>63.750</b>	<b>11.250</b>	<b>11.250</b>
<b>Promidžba i vidljivost:</b>								
1. Informiranje javnosti	30.000	0		30.000				
2.	0	0		0				
3.	0	0		0				
<b>UKUPNO</b>	<b>30.000</b>	<b>000</b>		<b>30.000</b>	<b>85%</b>	<b>25.500</b>	<b>4.500</b>	<b>4.500</b>
<b>Upravljanje projektom i administracija:</b>								
1. Nadzor	450.000	0		450.000				
2. Upravljanje aktivnostima projekta	400.000	0		400.000				
3.	0	0		0				
<b>UKUPNO</b>	<b>850.000</b>	<b>0</b>		<b>850.000</b>	<b>85%</b>	<b>722.500</b>	<b>127.500</b>	<b>127.500</b>
<b>UKUPNA VRIJEDNOST PROJEKTA</b>	<b>10.074.280</b>	<b>0</b>		<b>10.074.280</b>		<b>5.424.376</b>	<b>4.649.904</b>	<b>4.649.904</b>

\*svi iznosi iskazani su bez PDV-a budući se isti smatra neprihvatljivim troškom sukladno točki 2.8.2 Neprihvatljivi troškovi, Poziva KK.04.1.2.01

### 3.4. Važni neizravni ekonomski učinci

Uslijed trenda iseljavanja mladih ljudi iz Hrvatske, došlo je do značajne negativne promjene na tržištu rada.

S druge strane, gospodarska kretanja te porezna rasterećenja pozitivno utječu na rast tržišta.

### 3.5. Antikorupcija

Društva članice Poslovne grupe Auto Hrvatska i njihovi zaposlenici primjenjuju pravila, načela i mjere sprječavanja mita i/ili korupcije utvrđena **internim aktima i kodeksima** čija je primjena prihvaćena.

Svi članovi upravnih tijela društava članica Poslovne grupe Auto Hrvatska i zaposlenici upoznati su i primjenjuju pravila, načela i mjere sprječavanja mita i/ili korupcije utvrđena internim aktima i kodeksima čija je primjena prihvaćena, dok prema saznanjima društava članica Poslovne grupe Auto Hrvatska i poslovni partneri primjenjuju navedeno.

Tijekom izvještajnog razdoblja nisu primijećeni rizici od mita i/ili korupcije.

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bio u tijeku niti je okončan bilo kakav postupak u vezi s anti konkurentskim ponašanjem i kršenjem anti-trust i monopolske regulative u odnosu na društva članice Poslovne grupe Auto Hrvatska.







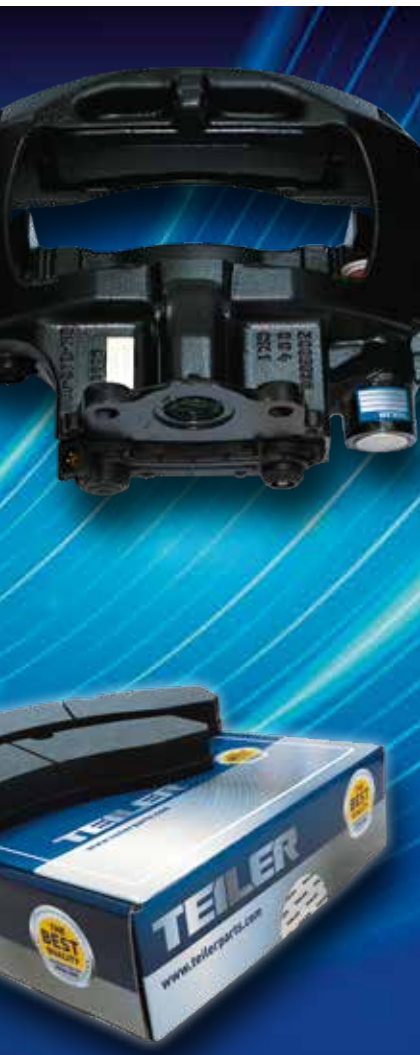
- Proces obnove smanjuje nastanak emisija ugljikova dioksida CO<sub>2</sub> za čak 70%

## **4. Tematsko specifični standardi - Okoliš**

Poslovna grupa Auto Hrvatska u svom poslovanju postupa u skladu sa Zakonom o zaštiti okoliša. Mogući rizici na okoliš svode se na najmanju moguću mjeru, primjenjujući načelo predostrožnosti.

Uz pridržavanje pozitivnih propisa Republike Hrvatske na području zaštite okoliša, u svim članicama Poslovne grupe 18.10.2017. godine **implementiran je integrirani sustav upravljanja kvalitetom, okolišem i energetsom učinkovitosti** prema zahtjevima normi ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2011 kako bi poboljšale svoje performanse, sudjelovale sa svim zainteresiranim stranama u održivom razvoju te smanjile negativan utjecaj na okoliš i potrošnju prirodnih resursa.





## 4.1. Materijali

Članica Poslovne grupe Auto Hrvatska PSC pod svojom robnom markom **Teiler proizvodi**, odnosno **reparira/obnavlja kočione čeljusti**. Dotrajala kočiona čeljust se kompletno rastavlja, a svi se dijelovi čiste u rotacionoj perlici kako bi se uklonila nečistoća i masnoća s dijelova i kućišta, nakon čega se kućište pjeskari. Svaki obnovljeni proizvod prolazi iste kontrole kao i novi tvornički proizvod: testiranje na tlak simulacijom kočenja u vožnji, kontrolu i kalibraciju senzora istrošenosti kočionih obloga.

Doprinos očuvanju okoliša očituje se u višestruko manjoj potrošnji sirovina u odnosu na proizvodnju novih te se u procesu obnove smanjuje nastanak emisija ugljikova dioksida CO<sub>2</sub> za čak 70% u odnosu na proizvodnju novog proizvoda.

## 4.2. Energija

Uprava Poslovne grupe dioničkog društva Auto Hrvatska implementirala je 2017. godine integrirani sustav upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti prema zahtjevima normi **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2011**, kako bi poboljšala svoje performanse, sudjelovala sa svim zainteresiranim stranama u održivom razvoju te smanjila negativni utjecaj na okoliš i potrošnju prirodnih resursa.

Model koji je implementiran u grupaciji zasnovan je na tzv. HLS - integriranom sustavu u kojem su priručnik, procedure i obrasci sustava kvalitete, okoliša i energetske učinkovitosti zajednički za sva društva u sklopu grupe Auto Hrvatska.

Potpisan je ugovor o opskrbi električnom energijom dobivenoj isključivo iz obnovljivih izvora, tzv. „**zelena energija**“.



### 4.2.1. Smanjenje potrošnje energije

Rezultat uvođenja sustava upravljanja energijom sukladno normi ISO 50001:2011 je **ušteda u korištenju energije**. Uvedeno je **praćenje potrošnje energije** kroz poslovni sustav u cilju bolje kontrole troškova.

Potrošnja energenata po lokacijama:

POTROŠNJA EL. ENERGIJE [GJ]					
Lokacija	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Zagreb, Hrvatska	10.976	10.987	10.612	10.598	10.098
Zadar, Hrvatska	1.070	1.119	1.226	1.311	1.305
Pazin, Hrvatska	156	180	175	188	230
Split, Hrvatska	248	238	301	385	635
Karlovac, Hrvatska	628	612	624	696	672
Varaždin, Hrvatska	313	283	273	272	207
Rijeka, Hrvatska	489	498	514	664	544
Osijek, Hrvatska	0	0	0	0	157
Sarajevo, BIH	0	0	182	188	215
Doboj, BIH	126	126	143	140	144
Banja Luka, BIH	271	311	326	280	157
Skopje, Makedonija	195	240	156	155	159
UKUPNO	14.471	14.591	14.533	14.876	14.522

**POTROŠNJA PLINA [GJ]**

Lokacija	2015	2016	2017	2018	2019
Zagreb, Hrvatska	12.968	13.126	11.754	11.967	11.903
Split, Hrvatska	227	140	313	339	255
Zadar, Hrvatska	131	131	151	150	135
Pazin, Hrvatska	126	140	70	151	139
Karlovac, Hrvatska	617	676	584	1.170	1.254
Varaždin, Hrvatska	317	333	475	509	670
Rijeka, Hrvatska	362	458	461	478	483
Osijek, Hrvatska	0	0	0	0	386
UKUPNO	14.748	15.004	13.809	14.764	15.224

Ukupna potrošnja po vrsti energenata u GJ

VRSTA ENERGENTA	2015	2016	2017	2018	2019
Električna energija	14.471	14.591	14.533	14.876	14.522
Prirodni plin	14.492	14.733	13.588	14.464	14.950
Plin-UNP	257	271	221	301	274

**Dodatno ulaganje u smanjenje potrošnje energije** provodit će se sljedećim radnjama:

- implementacijom programskog rješenja za kontrolu potrošnje energije na svakoj lokaciji u vlasništvu Poslovne grupe
- energetsom obnova objekata na način da će se izvršiti zamjena rasvjetnih tijela s novijom tehnološki učinkovitijom LED rasvjetom, zamjena postojećih rashladnika vode s energetski efikasnijim uređajima, obnova fasada i stolarije
- edukacijom zaposlenika o uštedi energije

Potrošnja goriva u vozilima:

Potrošnja goriva	2018. godina	2019. godina
<b>Društvo</b>	<b>litara</b>	<b>litara</b>
KAM i BUS Importer d.o.o.	6.909	13.238
KAM i BUS Importer d.o.o., Slovenija	1.081	2.345
*Auto Hrvatska Automobili d.o.o.	5.481	23.779
KAM i BUS d.o.o.	26.779	31.706
MAN Importer BH d.o.o.	11.820	8.927
Auto Hrvatska PSC d.o.o.	104.344	150.669
Auto Hrvatska Autodijelovi d.o.o.	54.655	-
MAN Importer Hrvatska d.o.o.	29.928	35.109
Auto Hrvatska d.d.	18.852	20.250
MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l.	13.016	15.852

\*evidencija se vodi od rujna 2018. godine

U tijeku je implementiranje novog sustava za automatsko praćenje potrošnje svih energenata u poslovnim centrima kako bi se u realnom vremenu pratila i po potrebi optimizirala potrošnja s ciljem daljnjeg unaprjeđenja društveno odgovornog poslovanja.



## 4.2.2. Smanjenje energetske potrebe proizvoda i usluga

Proizvođači vozila zalažu se za stalno poboljšanje učinkovitosti svojih proizvoda. Uostalom, u većini slučajeva kupci svoju odluku za kupnju temelje na ukupnom trošku vlasništva vozila.

### 4.2.2.1. Gospodarski program

#### Učinkoviti i ekološki prihvatljivi proizvodi

U sektoru teretnog prometa troškovi goriva čine otprilike jednu trećinu ukupnih troškova, pa je zato potraga za **većom učinkovitošću** i niskim emisijama ključni pokretač razvoja tehnologije. Tehnološko vodstvo važan je element razvoja vozila, pa se uz razvoj novih proizvoda i unapređenje postojećih, naglasak stavlja i na **smanjenje potrošnje goriva i emisije štetnih plinova, alternativne koncepte pogona i alternativna goriva.**

#### Učinkoviti dizelski motori

Na primjeru proizvođača MAN gospodarskih vozila, moguće je vidjeti **napredak tehnologije.**

Još od kada je Rudolf Diesel krajem 19. stoljeća razvio dizelski motor, MAN konstantno radi na unapređenju učinkovitosti i performansi motora s unutrašnjim sagorijevanjem. Trud se isplatio, pa su tako ekonomična i učinkovita rješenja iz MAN-a danas u upotrebi diljem svijeta.

Primjeri uključuju kamione iz visoko učinkovite TGX linije, sada već u trećoj generaciji, koja uključuje niz tehnologija usmjerenih na daljnje smanjenje potrošnje goriva, emisije CO<sub>2</sub> i ukupnih troškova vlasništva. Izvještaj tvrtke za tehnički pregled TÜV potvrđuje da treća generacija kamiona troši 6,35% manje goriva nego njegov prethodnik.

Svojim aerodinamički optimiranim dizajnom, NEOPLAN Skyliner katni autobus, ima potrošnju goriva manju od 30 l/100 km – ušteda od oko 5% u vožnji autocestom konstantnom brzinom od 100 km/h. Od toga ima korist i okoliš zbog emisije CO<sub>2</sub> od samo 12g/putničkom kilometru kada vozi s punim kapacitetom putnika.

Novi MAN Lion's City postavlja standarde za ekonomični i ekološki prihvatljiv gradski autobus. Opcijski MAN EfficientHybrid u novom MAN Lion's City pomaže u smanjenju potrošnje goriva. Sustav oporavlja i pohranjuje kočnu energiju kako bi između ostalog upravljao električnim sustavom vozila. Funkcija start-stop rezultira potpunim gašenjem motora u mirovanju, osiguravajući rad bez emisije štetnih plinova na autobusnim stajalištima.

#### Motori na prirodni plin

Motori koji za pogon koriste stlačeni prirodni plin (CNG) važan su element u ponudi vozila tvrtke MAN Truck & Bus.

CNG gradski autobusi imaju važnu ulogu kada se krećemo prema postizanju niže emisije u gradovima, jer oni gotovo da ne stvaraju emisije čestica ili dušičnog oksida i omogućuju rad gotovo bez emisije CO<sub>2</sub> zahvaljujući upotrebi bioplina ili sintetičkog prirodnog plina. MAN Truck & Bus vodeći je europski proizvođač plinskih autobusa s udjelom na tržištu od 30%.

#### Električna energija - pogonska tehnologija budućnosti

Bez emisije štetnih tvari koje nastaju izgaranjem goriva i niskom razinom buke, električna energija pokretačka je tehnologija budućnosti - barem u gradu i na kraćim putovanjima.

#### 4.2.2.2. Osobna vozila

Emisija CO<sub>2</sub> uvelike utječe na zagađenje okoliša, a sektor prometa utječe na otprilike 30% emisije CO<sub>2</sub> u Europskoj uniji.

Proizvođači automobila imaju za **cilj smanjiti trenutnu emisiju CO<sub>2</sub> do 2030. godine na prosjek od 60 g/km**. Do 2050. godine se planira ugljična neutralnost i kompletan **prelazak na električne izvore energije** koji bi se koristili za pogon automobila.

Unazad nekoliko godina bilježimo stalni rast novih modela električnih automobila, a u bliskom budućem periodu očekujemo značajno povećanje njihove proizvodnje i širenje game modela. Hrvatska želi slijediti trendove zaštite okoliša te je uz državne subvencije porastao broj prodanih električnih automobila.

Uz trenutno usavršavanje i iskorak u EU normama za automobile proizvođači konstantno rade na **smanjenju emisija trenutnih dizelskih i benzinskih motora**. Većina proizvođača je također ukinula proizvodnju ekološki neprihvatljivih motora kao npr. varijante s pogonom na 4 kotača te sportske inačice određenih modela.

Auto Hrvatska kao zastupnik više brandova aktivno sudjeluje u prodaji električnih i plug-in hibridnih automobila na prodajnim lokacijama i izvršava **infrastrukturne promjene** u cilju mogućnosti punjenja i održavanja električnih vozila na vlastitim lokacijama. Očuvanje okoliša nije samo potreba već i obaveza svih nas za buduće generacije.

Kako je potreba za mobilnošću u našem vremenu izražena i u stalnom rastu, automobili će i dalje biti značajan faktor u tom segmentu, međutim s CO<sub>2</sub> neutralnom emisijom u skorijoj budućnosti.

Sukladno zahtjevima proizvođača, servisni kapaciteti tvrtke Auto Hrvatska Automobili prate prilagodbu novim prilikama u razvoju auto industrije. Svim servisnim centrima u mreži osobnog programa tvrtke Auto Hrvatska Automobili omogućeno je servisiranje električnih vozila. Servisni djelatnici posjeduju sva stručna znanja o servisu električnih vozila a servisne radionice su u potpunosti opremljene alatima i uređajima za servis električnih vozila.

U drugoj polovici 2020. godine, u svim prodajno-servisnim centrima tvrtke Auto Hrvatska Automobili biti će omogućeno punjenje električnih vozila putem e-punionica. Kontinuiranom edukacijom servisnih djelatnika i prilagodbom servisnih kapaciteta, prodajno-servisni centri za osobna i laka dostavna vozila uspješno se prilagođavaju novim trendovima u autoindustriji.





### 4.3. Voda i otpadne vode

Sukladno smjernicama norme **ISO 14001** provodi se ušteda na potrošnji vode i educiranje zaposlenika ka društveno odgovornom ponašanju.

Svi poslovni centri Auto Hrvatske opremljeni su separatorima – odvajačima taloga ulja i masti usklađenima s Hrvatskim i Euro normama **HRN EN 858** i uređajima za aerobno biološko pročišćavanje otpadnih sanitarnih - fekalnih ili industrijskih otpadnih voda usklađenima s Hrvatskim i Euro normama **HRN EN 12255**.

Obuhvat separatora je u dijelu vanjskih prometnih površina poslovnog kruga, te unutarnjih površina servisnih radionica.

U skladu sa zakonskim smjernicama provodi se uzorkovanje vode na izlazu iz separatora, te se pomno prati čistoća izlaznih rezultata. Nije bilo izlijevanja.

U poslovnim centrima za opasni i neopasni otpad postavljeni su ekodvorišta koja su nadzirana i kontrolirana od strane djelatnika kako ne bi došlo do ekoloških incidenata.

#### 4.3.1. Potrošnja vode

Potrošnja vode je 2018. godine bila 17.347 m<sup>3</sup>.

Potrošnja vode je u 2019. godini bila 17.969 m<sup>3</sup>.

### 4.4. Biološka raznolikost

Lokacije poslovnih i servisnih prostora Poslovne grupe nisu smješteni u područjima ili u blizini područja visoke biološke raznolikosti.

Proizvodi Poslovne grupe zadovoljavaju najvišim standardima sigurnosti uz brigu o utjecaju na okoliš sukladno zahtjevima norme ISO 14001:2015.

Poslovna grupa Auto Hrvatska svoje poslovanje obavlja na gradskom području u kojem ne postoje zaštićena ili obnovljena staništa niti zaštićene vrste biljaka i životinja.

### 4.5. Emisije

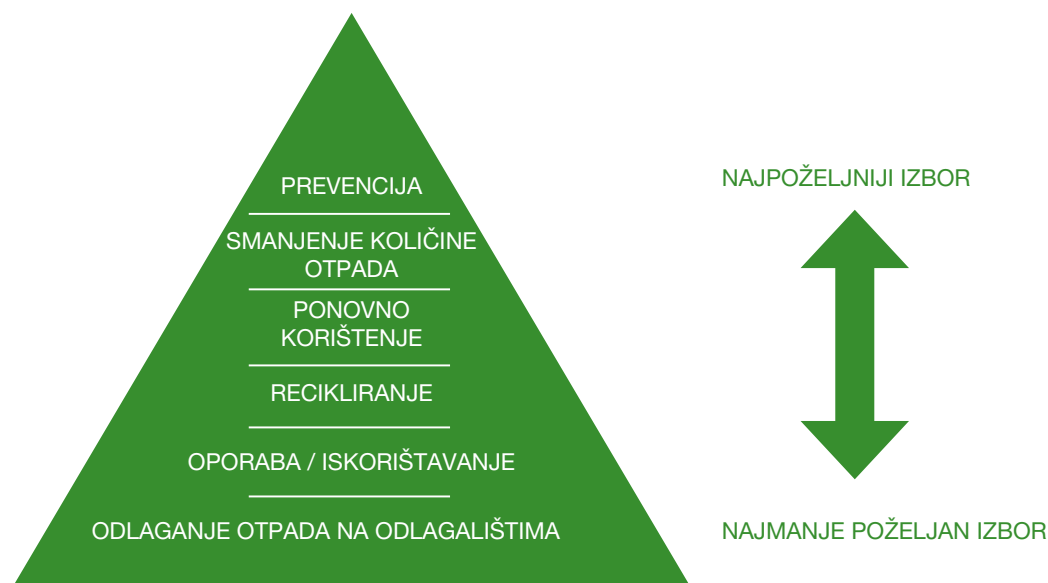
U siječnju 2019. godine izvršena su **mjerena emisija onečišćujućih tvari u zrak** iz nepokretnih izvora u svrhu utvrđivanja udovoljavaju li nepokretni izvori - uređaji za loženje Uredbi o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora Zakona o zaštiti okoliša. Mjerenje se prema navedenom Zakonu provodi povremenim mjerenjem, najmanje jednom u dvije godine.

Ispitani su uređaji za loženje na lokacijama u Hrvatskom Leskovcu, u Poslovnom centru Heinzelova i Radničkoj cesti u Zagrebu te u Karlovcu.

Usporedbom rezultata mjerenja emisijskih veličina s propisanim graničnim vrijednostima zaključeno je da **ispitani nepokretni izvori udovoljavaju odredbama** Uredbe o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora (NN 87/2017.).

## 4.6. Otpad

Otpad predstavlja potencijalno **golem gubitak resursa** u obliku materijala i energije, a neadekvatno gospodarenje otpadom može ostaviti ozbiljne posljedice na čovjeka i prirodu. Primarna je dužnost pokušati unaprijed spriječiti, odnosno izbjeći stvaranje otpada. U slučaju da to nije moguće, potrebno je otpadom gospodariti na ekološki prihvatljiv način.



Isti pristup potrebno je implementirati u Hrvatskoj gdje se sustav gospodarenja otpadom organizira kao integrirana cjelina svih dionika u sustavu na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini utemeljen na: **prevenciji nastajanja otpada, ponovnoj uporabi, materijalnoj uporabi, energetskej uporabi ili drugoj vrsti obrade**, te na konačnom **odlaganju ostatnog otpada**.

Gospodarenjem otpadom mora se osigurati da otpad koji preostaje nakon postupaka obrade i koji se zbrinjava odlaganjem ne predstavlja opasnost za buduće generacije.

Veliki problem u odlagalištima otpada je zagađenje tla jer otrovne tvari poput metala ulaze u podzemne vode. Razgradnja otpada na odlagalištima je odgovorna i za emisije stakleničkih plinova (u najvećoj mjeri metana) koji su glavni uzrok globalnog zatopljenja. Osim toga, spaljivanjem na neprikladan način ispuštaju se dodatne količine plinova (ugljičnog dioksida i ugljičnog monoksida).

**Auto Hrvatska** godišnje **ekološki zbrine 237.000 kilograma opasnog otpada**. Postupanje s kemikalijama, uljima i gorivima pod stalnom je kontrolom. Otpadne vode iz servisnih radionica odvođe se u separatore ulja koji se redovno čiste. Sav opasni otpad do zbrinjavanja se čuva na posebno označenim mjestima. Podaci o zbrinjavanju uvijek su dostupni za provjeru u mjerodavnim institucijama.

S otpadom se postupa u skladu sa **Zakonom o održivom gospodarenju otpadom, Pravilnikom o gospodarenju otpadom** te odgovarajućim **propisima** za posebne kategorije otpada, što znači da se **vodi cjelovita i sustavna briga o svim vrstama otpada** koji nastaju na lokaciji te se **vodi sva propisana dokumentacija o nastanku i tijeku otpada**.





### Otpad koji je nastao u Poslovnoj grupi Auto Hrvatske od 2017. – 2019. godine

Auto Hrvatska d.d.

<b>PREGLED UKUPNOG PROMETA za razdoblje od 01.01.2017. do 31.12.2019.</b>	<b>2017. Količina izlaz (kg)</b>	<b>2018. Količina izlaz (kg)</b>	<b>2019. Količina izlaz (kg)</b>	<b>Razlika 2019. - 2017.</b>	<b>Razlika u %</b>	<b>Razlika 2019. - 2018.</b>	<b>Razlika u %</b>
OTPADNI TISKARSKI TONERI KOJI SADRŽE OPASNE TVARI	0	11	0	0		- 11	
PAPIR I KARTON	17.470	23.850	21.800	4.330	25%	- 2.050	- 9%
FOLIJA	1,290	950.00	601.00	- 689.00	- 53%	- 349.00	- 37%
OTPADNA PLASTIKA	1.050	1.970	1.360	310.00	30%	- 610.00	- 31%
ODBAČENA ELEKTRIČNA I IT OPREMA	1.050	180.00	1.520	470.00	45%	1.340	744%
FLUORESCENTNE CIJEVI	0	0	83	83		83	
GLOMAZNI OTPAD	0	0	5.150	5.150		5.150	
ZAULJENA VODA IZ ODVAJAČA	0	0	7.000	7.000		7.000	

Auto Hrvatska Automobili d.o.o.

<b>PREGLED UKUPNOG PROMETA za razdoblje od 1. 1. 2017. do 31. 12. 2019.</b>	<b>2017. Količina izlaz (kg)</b>	<b>2018. Količina izlaz (kg)</b>	<b>2019. Količina izlaz (kg)</b>	<b>Razlika 2019. - 2017.</b>	<b>Razlika u %</b>	<b>Razlika 2019. - 2018.</b>	<b>Razlika u %</b>
MOTORNO ULJE	22.840	37.531	56.825				
PAPIR I KARTON	2.220	5.260	2.940	720	32 %	- 2.320	- 44 %
ZAULJENA AMBALAŽA	1.314	1.503	1.409	95	7 %	- 94	- 6 %
OTPADNE GUME	25.810	46.761	57.770	31.960	124 %	11.009	24 %
OTPADNA PLASTIKA	350	2.932	2.900	2.550	729 %	- 32	- 1 %
OLOVNE BATERIJE	1.664	5.037	4.130	2.466	148 %	- 907	- 18 %



Auto Hrvatska PSC d.o.o.

<b>PREGLED UKUPNOG PROMETA za period od 1. 1. 2017. do 31. 12. 2019.</b>	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>Razlika 2019. – 2017.</b>	<b>Razlika u %</b>	<b>Razlika 2019. – 2018.</b>	<b>Razlika u %</b>
	Količina izlaz (kg)	Količina izlaz (kg)	Količina izlaz (kg)				
MOTORNO ULJE	91.766	103.958	90.213	- 1.553	- 2 %	- 13.744	- 13 %
PAPIR I KARTON	39.630	42.450	39.085	- 545	- 1 %	- 3.365	- 8 %
FOLIJA	660	770	802	142	22 %	32	4 %
ZAULJENA AMBALAŽA	1.368	1.321	1.660	292	21 %	339	26 %
OTPADNE GUME	45.840	56.450	46.450	610	1 %	- 10.000	- 18 %
OTPADNE ŽELJEZNE KOVINE	86.168	72.844	87.220	1.052	1 %	14.376	20 %
OTPADNA PLASTIKA	17.020	7.916	8.350	- 8.670	- 51 %	434	5 %
OLOVNE BATERIJE	19.804	21.264	24.805	5.001	25 %	3.541	17 %
OTPADNO ŽELJEZO	19.515	34.790	22.304	2.789	14 %	- 12.486	- 36 %
POSUDE POD TLAKOM	000	668	1.364	1.364		696	104 %
ZAULJENI FILTERI	000	8.263	8.923	8.923		660	8 %
ALUMINIJ	000	1.248	9.887	9.887		8.639	692 %
STAKLO		3.555	6.730	6.730		3.175	89 %

Prijevoz opasnog otpada obavljaju partneri kojima je djelatnost odvoz i zbrinjavanje otpada.

## 4.7. Poštivanje okoliša

Svi procesi obuhvaćeni integriranim sustavom upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti prema zahtjevima normi

ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2011, provode se prema propisanim procedurama, te nije zabilježeno nepridržavanje propisa zaštite okoliša.



- Svi zaposlenici imaju iste pogodnosti u skladu s vremenom provedenim na radu

## **5. Tematsko specifični standardi - Društveni standardi**







## 5.1. Zapošljavanje

Auto Hrvatska je 31. prosinca **2018. godine** imala **695 zaposlenika**, a 31. prosinca **2019. godine 724 zaposlenika**. U 2018. godini zaposleno je **129 novih zaposlenika**, a otišlo je 110 zaposlenika. U 2019. zaposleno je ukupno **120 novih zaposlenika**, a otišlo 88 zaposlenika. Ukupno je tijekom izvještajnog razdoblja otišlo 198 zaposlenika.

Od ukupnog broja zaposlenih **273 je visokoobrazovanih** te **404 zaposlenika sa srednjoškolskim obrazovanjem**. Po zanimanjima u organizaciji su **najbrojniji automehaničari i ekonomisti** svih vrsta visokih kvalifikacija.

Prosječna dob ukupno zaposlenih tijekom izvještajnog razdoblja je **37 godina**.

Najmlađi novozaposleni imao je 17 godina.

Plan ukupnog broja zaposlenika u 2020. godini je 742 zaposlenih.

Iako se na tržištu rada u Hrvatskoj primjećuju poteškoće u pronalasku i zadržavanju kvalitetnih zaposlenika, Auto Hrvatska procesima zapošljavanja zasad uspijeva osigurati, a ulaganjima i zadržati potreban broj kvalitetnih zaposlenika.

U strukturi zaposlenika Auto Hrvatske prevladavaju osobe muškog spola (82%). Prema vrsti zaposlenja **prevladavaju osobe zaposlene na neodređeno vrijeme (83%), s punim radnim vremenom od 40 sati tjedno**.

Auto Hrvatska pruža  **dodatne prednosti** svojim zaposlenicima:

- **Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond** pruža mogućnost učlanjenja svim zaposlenicima Poslovne grupe. Mogućnost dodatne štednje primjer je da zaista brine o sigurnoj mirovini svojih zaposlenika. Auto Hrvatska mjesečno izdvaja sredstva za štednju u fondu u onolikom iznosu koji uplaćuje zaposlenik samostalno što znači da se iznos koji uplaćuje zaposlenik u biti udvostručuje, a sve s ciljem ostvarenja sigurnije mirovine.
- Svi su zaposlenici **osigurani od nesretnog slučaja**, te **organizirano obavljaju redovne sistematske preglede**.
- Zaposlenici imaju **sufinanciran topli obrok**.
- **Nagradni dodaci i darovi u naravi** definirani su za sve zaposlenike Poslovne grupe.
- Omogućeno je **kreditiranje po povlaštenim uvjetima**.
- Novorođena djeca zaposlenika, rođena u 2018. godini i prije postala su **najmlađi dioničari** jer je **svako dijete darovano paketom od 5 dionica Auto Hrvatske d.d.**. Ukupno je paketom dionica darovano 353 djece. Od 2019. godine za svako novorođeno dijete roditeljima koji su zaposleni u Auto Hrvatskoj isplaćuje se **naknada u iznosu od 7.000,00 kn**.

Svi zaposlenici, neovisno o vrsti ugovora, rasi, spolu ili dobi, imaju **iste pogodnosti u skladu s vremenom provedenim na radu**. Sva Društva Grupe isplaćuju **jubilarnu nagradu za vjernost rada** u Auto Hrvatskoj, **regres, božićnicu i uskrnicu, prigodni dar djeci do 15 godina**, različite pomoći i slično. Svim zaposlenicima Poslovne grupe Auto Hrvatska osigurane su jednake povlastice poput sistematskog pregleda te police osiguranja radnika od nezgode. Zaposlenici imaju pravo na **naknadu troškova prijevoza na posao i s posla**, a pri odlasku u mirovinu imaju **pravo na isplatu otpremnine**.

Svi zaposlenici bez obzira na vrstu radnog odnosa i spol imaju **sva prava u vezi s roditeljskim i roditeljskim dopustom** u skladu sa Zakonom o obveznom zdravstvenom osiguranju i Zakonom o roditeljskim i roditeljskim potporama.

Primljene olakšice vezane uz zaposlenike su:

- olakšica doprinosna na plaću za prvo zapošljavanje,
- olakšica doprinosna na plaću za osobe mlađe od 30 godina,
- porezna olakšica za ulaganje i zapošljavanje

Standarda početna plaća zaposlenika u Poslovnoj grupi ovisi o kvalifikaciji zaposlenika i radnom mjestu, a neovisno o spolu i neovisno o mjestu obavljanja poslova. U odnosu na minimalne lokalne plaće, početne plaće u Auto Hrvatskoj su veće.

**Viši rukovodeći kadar** na gotovo svim lokacijama u pravilu potječe **iz lokalne zajednice**. U slučaju kada to ne vrijedi, jedan od poslovnih ciljeva za tu lokaciju je razvoj ili pronalazak lokalnog rukovoditelja.



## 5.2. Upravljanje radnim odnosima

Poslodavac redovito i pravovremeno obavještava zaposlenike i njihove izabrane predstavnike prije provedbe važnijih promjena u poslovanju koje bi mogle na njih znatno utjecati. Informacije se daju u skladu s odredbama Zakona o radu Sindikalnom povjereniku, organiziranjem skupova zaposlenika, te putem predstavnika zaposlenika u Upravnom odboru.

S obzirom da se poslovanje Poslovne grupe većim dijelom veže uz djelatnost trgovine, za koju tijekom izvještajnog perioda nije bilo zaključenog Kolektivnog ugovora za djelatnost trgovine, **Auto Hrvatska poštuje dobre prakse brige o zaposlenicima** iz ranijeg perioda te u uskoj suradnji sa Sindikalnim povjerenikom unutar organizacije vodi računa oko svih ključnih pitanja vezanih uz prava i pogodnosti zaposlenicima.

## 5.3. Zdravlje i sigurnost na radu

Zdravlje i sigurnost na radu imaju velik značaj prilikom ugovaranja i obavljanja svih poslova u Auto Hrvatskoj. Briga o zdravlju i sigurnosti na radu se vodi kroz niz povezanih aktivnosti: od **prethodnih liječničkih pregleda prije početka radnog odnosa, redovitih periodičkih pregleda, redovitih godišnjih sistematskih pregleda** omogućenih svim zaposlenicima te do **omogućene rekreacije zaposlenicima** po njihovom izboru. Uz to, stručnjaci zaštite na radu redovito **educiraju nove zaposlenike o sigurnosti na radu**, a prilikom obilaska lokacija dodatno **educiraju povjerenike poslodavca** i sve ostale zaposlenike.

U Auto Hrvatskoj se posebna pažnja posvećuje prepoznavanju rizičnih situacija i informiranju zaposlenika o **preventivnim aktivnostima i zaštitnim mjerama**. Stručnjaci zaštite na radu u suradnji s povjerenicima poslodavca za zaštitu na radu imaju vrlo aktivnu ulogu u preventivnom djelovanju i procjeni rizika tijekom redovitog obavljanja posla i mogućih incidentnih situacija.

**Poštivanje visokih ekoloških i ergonomskih standarda**, kao i svih **propisa** vezano uz zaštitu na radu i prava zaposlenika sastavni je dio pristupa poslovanju. Na svim lokacijama i pozicijama vodi se računa koriste li zaposlenici **potrebnu zaštitnu opremu**, ukoliko je obvezna ili preporučena na radnom mjestu, te mogu li **unaprijediti svoje obavljanje posla** s obzirom na prostorne i ergonomske okolnosti.

Prilikom zapošljavanja svi zaposlenici obvezno prolaze **internu edukaciju od strane stručnjaka zaštite na radu na temu zdravlja i sigurnosti na radu**. Kroz redovite obilaskne lokacije, u suradnji s povjerenicima poslodavca koji se na svojoj lokaciji svakodnevno brinu o sigurnosti na radu, **stručnjaci zaštite na radu aktivno komuniciraju sa zaposlenicima teme sigurnosti na radu**. Pritom zaposlenici imaju mogućnost skrenuti pažnju na neke okolnosti u svom radnom prostoru koje utječu na zdravlje i sigurnost tima, te se konzultirati sa stručnim osobama oko eventualnih zdravstvenih stanja koja su potencijalno proizišla iz njihovog obavljanja posla.

Uz početnu obuku prilikom zapošljavanja i redovite konzultacije na lokacijama, zaposlenike se o brizi za zdravlje i sigurnosti na radu dodatno informira i podsjeća putem **intranet stranica**.

### 5.3.1. Promicanje zdravlja zaposlenika

**Sistematski pregledi zaposlenika** redovita su godišnja praksa, neovisno o dobi i poslu koji zaposlenik obavlja. Osim informacije o zdravstvenom stanju i eventualnoj potrebi liječenja nekih stanja, zaposlenici često dobiju i preventivne sugestije o potrebi promjene životnih navika koje će unaprijediti njihovo zdravstveno stanje i ukupnu kvalitetu života.

Putem intranet stranica se zaposlenike dodatno **podsjeća na važnost zdravih navika**, poput **potrebe redovite rekreacije**, koja im je omogućena na više načina; kroz Sportsko rekreativnu udrugu Auto Hrvatska, u organiziranim terminima sportske rekreacije (nogomet, vaterpolo, joga), na sportskim susretima te na prijateljskim sportskim susretima s partnerima.

Vodeći računa o potrebnim dnevnim, tjednim i godišnjim odmorima zaposlenika **vodi se računa i o potrebi zaposlenika za odmorom i za brigom o vlastitom zdravlju**.





Sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu obuhvaćeni su svi zaposlenici Poslovne grupe. Posebna pažnja pridaje se zaposlenima na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada, koja su dominantna u Poslovnoj grupi i broje više od 30% zaposlenih.

### 5.3.2. Ozljede na radu

Budući da se velika pažnja pridaje preventivnim mjerama i pridržavanju propisa zaštite na radu i rada na siguran način, te s obzirom na brojnost zaposlenika na poslovima s posebnim uvjetima rada koji su izloženi većim tjelesnim rizicima od zaposlenika koji obavljaju uredske poslove, **godišnja stopa ozljeda na radu za izvještajno razdoblje je zadovoljavajuća: 6 lakših ozljeda na 695 zaposlenika, tj. 0,9% u 2018. godini i 8 lakših ozljeda na 724 zaposlenika, tj. 1,1% u 2019. godini.**

U Auto Hrvatskoj **nema zanimanja kod kojih postoji visoka učestalost ili veliki rizik od teških bolesti.** Prilikom rasporeda zaposlenika na poslove s posebnim uvjetima rada postupa se u skladu s tim uvjetima i zaposlenici se obvezno, prije rasporeda na poslove, upućuju na pregled radi utvrđivanja zdravstvene sposobnosti za obavljanje istih. Periodički se, u skladu s utvrđenim pravilima, redovito provjerava njihova zdravstvena sposobnost za obavljanje navedenih poslova.

## 5.4. Obuka i obrazovanje

U izvještajnom razdoblju realizirano je **prosječno 16 sati obuke godišnje po zaposleniku.**

U cilju razvoja potencijala zaposlenika, Auto Hrvatska redovito i kontinuirano provodi usavršavanje i obrazovanje svojih zaposlenika vrlo širokim izborom obrazovnih aktivnosti: obrazovanjem u okviru redovitog sustava školovanja, pohađanjem specijaliziranih edukacija izvan i unutar tvrtke, učenje i usavršavanje stranih jezika, a velik naglasak stavlja se i na razvoj prezentacijskih i komunikacijskih vještina, rada na računalu te osuvremenjivanje svih ostalih znanja bitnih za učinkovitost i profesionalnost u radu.

Svi zaposlenici Poslovne grupe u **okviru mjesečnog praćenja rada i produktivnosti dobivaju ocjene u vidu stimulativnog nagrađivanja.** Jednom godišnje se sa svim zaposlenicima Poslovne grupe provode **godišnji razgovori** kojom prilikom se **ocjenjuje kvaliteta njihova rada, utvrđuje njihovo zadovoljstvo i ocjenjuje kvaliteta rada te se utvrđuju potrebna usmjerenja za buduće razdoblje.** Razvoj karijere svih zaposlenika usmjerava se temeljem praćenja rada i razvoja svih zaposlenika od strane njihovih nadređenih i Poslova ljudskih potencijala.

**VIRUS (Vještine Izgradnja Razvoj i Usavršavanje Sposobnosti)** je sustav obrazovanja djelatnika u koji kroz raznovrsne oblike pruža dodatni poticaj, instrumente i svu moguću podršku autonomnoj želji za izgradnjom, razvojem i usavršavanjem znanja i sposobnosti svakog zaposlenika u skladu s razvojem i poslovnim aktivnostima Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Vrste školovanja su:

- opća školovanja (komunikacijske vještine, prezentacijske vještine, upravljanje vremenom, upravljanje stresom, poslovni bonton, timski rad, vođenje sastanaka i slično)
- tehnička školovanja - obuhvaćaju obuku vezanu uz održavanje osobnih i gospodarskih vozila s različitim stupnjevima složenosti
- informatička školovanja - interno i eksterno
- specijalistička školovanja - vezana uz posebnosti i specifičnosti konkretnog radnog mjesta (stručna osposobljavanja, školovanja kroz poslovne procese, školovanja dobavljača)

## 5.5. Raznolikost i jednake mogućnosti

Upravljačko tijelo je s obzirom na kvalifikacijsku strukturu homogeno te uključuje zaposlenike s visokom stručnom spremom, dominantno uključuje zaposlenike muškog spola, što je sukladno i ukupnoj spolnoj strukturi u organizaciji.

**Usporedbom osnovne plaće i naknade ženama i muškarcima u Poslovnoj grupi nije utvrđena značajna razlika.** Omjer iznosi 0,9 % u korist plaća muškaraca zbog specifičnosti industrije u kojoj su zaposlenici pretežno muškarci.

Tijekom izvještajnog perioda nije zabilježen nijedan slučaj diskriminacije na temelju spola, rase, boje kože, vjere, nacionalne pripadnosti, društvenog porijekla, političke ili spolne orijentacije.

Poslodavac je, sukladno Zakonu o radu, obvezan zaštititi dostojanstvo zaposlenika za vrijeme obavljanja posla te mu osigurati uvjete rada u kojima neće biti izložen bilo kakvom obliku uznemiravanja od strane poslodavca, nadređenih, suradnika ili drugih osoba s kojima redovito dolazi u kontakt za vrijeme obavljanja posla.

## 5.6. Poštivanje ljudskih prava

Prilikom donošenja odluka o mjestima poslovanja i odabiru dobavljača i poslovnih partnera, Auto Hrvatska u velikoj mjeri u obzir uzima ljudska prava. U svim djelatnostima Poslovne grupe Auto Hrvatska radi se **provjera poštivanja ljudskih prava.**

Intranet stranice su mjesto na kojem su svim zaposlenicima dostupne sve poslovne politike, poslovne odluke i nputci vezano uz postupanje u poslovanju. Uz to, putem glasila se zaposlenicima redovito skreće pažnja na novosti u poslovanju te na bitne okolnosti poput promjena poslovnih politika.

Prilikom zapošljavanja, na redovitim internim edukacijama iz više tema, te na redovitim poslovnim sastancima održava se **kontinuitet educiranja zaposlenika o politikama i postupcima u području ljudskih prava.**

Provjera poštivanja ljudskih prava sastavni je dio svih poslovnih aktivnosti i ugovaranja Poslovne grupe, a naročito pri važnim ulaganjima.



## 5.7. Lokalne zajednice

Zaposlenici na svim lokacijama potječu iz lokalne zajednice. **Poslovna grupa surađuje sa zajednicom u kojoj djeluje te je socijalizirana s potrebama lokalne zajednice.** U suradnji se otkrivaju poteškoće i problemi na koje se adekvatno reagira. Svi potencijalni negativni utjecaji se otklanjaju.

U izvještajnom razdoblju nije bilo kršenja prava stanovnika zajednice.

Auto Hrvatska **sudjeluje na brojnim manifestacijama** u organizaciji lokalne zajednice. Neke od takvih manifestacija su:

- Zagreb Auto Show
- Kamion & Bus Roll Show Westgate
- Truck Show Grobnik
- Sajam EMAT
- AHK Sommerfest
- AHK Oktoberfest
- AHK Nogometni turnir
- Veslačka regata FSB
- Zagrebački maraton
- Ljubljanski maraton
- B2Run
- Međunarodni plivački miting Mladost
- Špencirfest
- Karlovački dani piva
- Veseli božićni tramvaj
- Božićna bajka u osječkom tramvaju
- Dubrovački zimski festival

Auto Hrvatska **organizira manifestacije** za stanovnike zajednice:

- Europa Truck Trial
- Vaterpolo turnir u Zadru
- Druženja sa šticićenicima udruga za zaštitu djece
- Dani otvorenih vrata
- Susreti s umirovljenicima

Osim manifestacija, izdvajaju se znatna sredstva za donacije i sponzoriranje sportskih natjecanja, kulturnih priredbi, humanitarnih udruga i ostalih aktivnosti.



## 5.8. Procjena dobavljača

Svi dobavljači Poslovne grupe Auto Hrvatska **detaljno se istražuju**, te su u trenutku ugovaranja **poznati i ocijenjeni utjecaji koji dobavljači proizvode na tržištu Europe i svijeta.**

Vodi se računa da ne postoje negativni socijalni učinci u lancu opskrbe. Zbog toga Auto Hrvatska ne podržava i ne surađuje s dobavljačima koji zapošljavaju djecu ili uključuju prisilni rad u svojim poslovnim aktivnostima.

## 5.9. Marketing i označavanje

**Zadovoljstvo kupaca proizvodima i uslugama dugoročan je cilj u poslovanju svih članica Poslovne grupe.**

Zadovoljstvo uslugama pratimo direktnom komunikacijom s klijentima, praćenjem i uvažavanjem povratnih informacija, praćenjem prijedloga, pohvala, pritužbi i prigovora putem elektroničke pošte, te praćenjem komentara na društvenim mrežama.

**Podaci o proizvodima moraju biti dostupni, točni, vjerodostojni, razumljivi i ažurni** u svim kanalima komunikacije. Tijekom izvještajnog razdoblja nije zabilježen niti jedan slučaj komuniciranja netočne ili obmanjujuće informacije putem oglašavanja, promidžbe ili pokroviteljstva.

Proizvodi sadrže oznaku proizvođača, osnovne tehničke podatke te podatke značajne za taj proizvod.

Tijekom izvještajnog razdoblja nije zabilježeno nepridržavanje propisa o informiranju i označavanju proizvoda.







## 6. O izvještaju

Izvještaj o društveno odgovornom poslovanju Poslovne grupe Auto Hrvatska za 2018. i 2019. godinu **prvi je izvještaj prema novim GRI standardima**, slijedom čega je došlo do značajne promjene u izvještavanju.

Ovaj izvještaj o društveno odgovornom poslovanju je pripremljen sukladno GRI standardima:  
**Sržna opcija**

Izvještajno razdoblje za informacije u Izvještaju o društveno odgovornom poslovanju za 2018. i 2019. godinu obuhvaća **kalendarsku 2018. i 2019. godinu**.

Posljednje izvješće izdano je u rujnu 2014. godine, a izvještajno razdoblje prikazuje kalendarsku 2013. godinu. Izvješće je napravljeno prema GRI 3.0 standardu.

U narednom periodu, Poslovna grupa Auto Hrvatska se obvezuje kontinuirano provoditi i unapređivati poslovanje sukladno društveno odgovornom djelovanju te o tome izvještavati javnost u dvogodišnjem ciklusu te razmotriti uključivanje vanjske verifikacije.

**Kontakt** za pitanja vezana uz izvješće i njegov sadržaj:

### **Auto Hrvatska d.d.**

Korporativne komunikacije,  
Heinzelova 70, 10000 Zagreb

**tel.** +385 1 6167 548

**mob.** +385 99 217 3924

**e-mail:** korporativne.komunikacije@autohrvatska.hr









## 6.1. GRI Indeks sadržaja

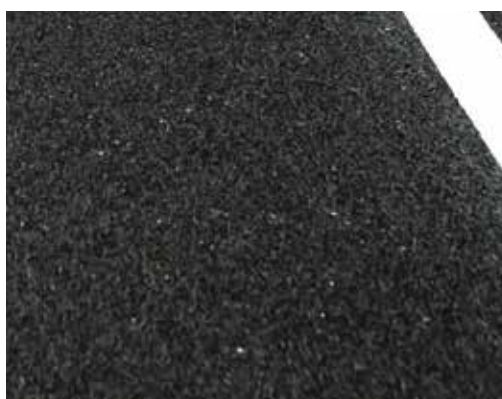
	<b>Materijalna tema</b>	<b>GRI Standard</b>	<b>Specifične teme</b>	<b>str.</b>
OPĆE OBJAVE	Organizacijski profil	102-1	Naziv organizacije	9
		102-2	Aktivnosti, tržišne marke, proizvodi i usluge (Područja djelovanja)	9, 10, 11
		102-3	Sjedište	10, 11
		102-4	Lokacije poslovnih aktivnosti/ lokacije podružnica / lokacije članica	10, 11
		102-5	Vlasništvo i pravni oblik	12
		102-6	Tržišta	15
		102-7	Veličina organizacije	13
		102-8	Informacije o zaposlenicima i drugim radnicima	40
		102-9	Dobavljački lanac	15
		102-10	Bitne promjene u organizaciji i lancu opskrbe	16
		102-11	Načelo ili pristup predostrožnosti	29
		102-12	Vanjske inicijative	29
		102-13	Članstva u udruženjima	14
	Strategija	102-14	Izjava najviše rangirane osobe za donošenje odluka/ Izjava glavnog izvršnog direktora	7
		102-15	Ključni utjecaji, rizici i prilike	7
	Etika i integritet	102-16	Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja	17
	Upravljanje	102-18	Upravljačka struktura	13
		102-22	Sastav najvišeg tijela upravljanja	13
		102-23	Predsjednik najvišeg tijela upravljanja	13
		102-24	Nominiranje i odabir najvišeg tijela upravljanja	13
	Uključivanje dionika	102-40	Popis skupina dionika	18, 19
		102-41	Kolektivni ugovori	41
		102-42	Identificiranje i odabir dionika	18, 19
		102-43	Pristup uključivanju dionika	18, 19
		102-44	Ključne teme i problemi	18, 19
	Praksa izvještavanja	102-45	Subjekti uključeni u konsolidirane financijske izvještaje	10, 11
		102-46	Definiranje sadržaja i teme izvješća	20
		102-47	Popis materijalnih tema	20
		102-48	Izmjene u informacijama	16
		102-49	Promjene u izvještavanju	46
		102-50	Izveštajno razdoblje	46
		102-51	Datum posljednjeg izvješća	46
		102-52	Ciklus izvještavanja	46
		102-53	Kontakt za pitanja vezana uz izvješće	46
		102-54	Tvrdnje o izvještavanju sukladno GRI standardima	46
		102-55	GRI Indeks sadržaja	48
		102-56	Vanjska verifikacija	46
	Pristup upravljanju	103-1	Objašnjenje materijalnih tema	23, 29
		103-2	Pristup upravljanju i njegove sastavnice	23, 29
		103-3	Evaluacija upravljačkog pristupa	23, 29

	<b>Materijalna tema</b>	<b>GRI Standard</b>	<b>Specifične teme</b>	<b>str.</b>
TEMATSKO SPECIFIČNI STANDARDI - EKONOMSKI	Ekonomski učinak	201-1	Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	24
		201-2	Financijske implikacije i drugi rizici i prilike zbog klimatskih promjena	24
		201-3	Definirani plan beneficija i drugi mirovinski plan	40
		201-4	Financijska pomoć primljena od vlade	40
	Prisutnost na tržištu	202-1	Omjeri standardne početne plaće u odnosu na lokalnu minimalnu plaću, prema spolu	40
		202-2	Udio višeg rukovodećeg kadra iz lokalne zajednice	40
	Neizravni ekonomski učinci	203-1	Potpomognuta ulaganja u infrastrukturu	25
		203-2	Važni neizravni ekonomski učinci	27
	Praksa nabave	204-1	Udio izdataka na lokalne dobavljače	15
	Antikorupcija	205-1	Operacije procijenjene za rizike od korupcije	27
		205-2	Antikorupcijske politike i postupci	27
		205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete radnje	27
	Slobodno tržišno natjecanje	206-1	Pravni postupci za antikonkurentsko ponašanje, anti-trust, i monopol	27
	TEMATSKO SPECIFIČNI STANDARDI - OKOLIŠNI	Materijali	301-1	Korišteni materijali prema težini ili volumenu
301-2			Korišteni reciklirani inputi	30
301-3			Reciklirani proizvodi i njihova pakiranja	30
Energija		302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	30
		302-2	Potrošnja energije izvan organizacije	31
		302-4	Smanjenje potrošnje energije	30
		302-5	Smanjenje energetske potrebe proizvoda i usluga	32, 33
Voda i otpadne vode		303-1	Voda kao zajednički resurs	34
		303-2	Upravljanje utjecajima vezanim za ispuštanje vode	34
		303-4	Ispuštanje vode	34
		303-5	Potrošnja vode	34
Biološka raznolikost		304-1	Operativne stanice u vlasništvu, najmu, upravljanju ili u sudsjedstvu zaštićenih područja i područjima visoke biološke raznolikosti	34
		304-2	Bitan utjecaj djelatnosti, proizvoda i usluga na biološku raznolikost	34
		304-3	Zaštićena ili obnovljena staništa	34
Emisije		305-1	Izravne emisije stakleničkih plinova (Opseg 1)	34
		305-2	Energetski neizravne emisije stakleničkih plinova (opseg 2)	34
		305-3	Ostale neizravne emisije stakleničkih plinova (opseg 3)	34
		305-4	Intenzitet emisije stakleničkih plinova	34
		305-5	Smanjenje emisije stakleničkih plinova	34
		305-6	Emisije tvari koje oštećuju ozonski omotač	34
		305-7	Dušikovi oksidi, sumporni oksidi i druge znatne emisije	34
Otpadne vode i otpad		306-2	Otpad prema vrsti i načinu odlaganja	36
		306-3	Znatna izljevanja	34
		306-4	Prijevoz opasnog otpada	37
Poštivanje okoliša		307-1	Nepridržavanje propisa zaštite okoliša	37
Procjena okoliša dobavljača		308-1	Novi dobavljači koji su odabrani uz ekološke kriterije	37





	<b>Materijalna tema</b>	<b>GRI Standard</b>	<b>Specifične teme</b>	<b>str.</b>
TEMATSKO SPECIFIČNI STANDARDI - DRUŠTVENI	Zapošljavanje	401-1	Nova zapošljavanja i fluktuacija zaposlenika	40
		401-2	Povlastice zaposlenika s punim radnim vremenom	40
		401-3	Roditeljski dopust	40
	Upravljanje radnim odnosima	402-1	Minimalni otkazni rokovi za operativne promjene	41
	Zdravlje i sigurnost na radu	403-1	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na radu	41
		403-2	Identifikacija opasnosti, procjena rizika i istraživanje incidenta	41
		403-3	Zaštita zdravlja na radu	41
		403-4	Sudjelovanje radnika, savjetovanje i komunikacija o zdravlju i sigurnosti na radu	41
		403-5	Obuka radnika o zdravlju i sigurnosti na radu	41
		403-6	Promicanje zdravlja radnika	41
		403-7	Prevenција i ublažavanje utjecaja na zdravlje i sigurnost na radu izravno povezanih s poslovnim odnosima	41
		403-8	Radnici obuhvaćeni sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	42
		403-9	Ozljede na radu	42
		403-10	Oboljenja vezana uz posao	42
	Obuka i obrazovanje	404-1	Prosječni broj sati obuke godišnje po zaposleniku	42
		404-2	Programi za stjecanje i unapređenje vještina zaposlenika	42
		404-3	Postotak zaposlenika koji redovito primaju ocjene rezultata i razvoja karijere	42
	Raznolikost i jednake mogućnosti	405-1	Raznolikost upravljačkog tijela i zaposlenika	43
		405-2	Omjer osnovne plaće i naknade ženama i muškarcima	43
	Nediskriminacija	406-1	Slučajevi diskriminacije i poduzete mjere	43
	Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja	407-1	Operacije i dobavljači kod kojim mogu biti ugroženi pravo na slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja	45
	Dječji rad	408-1	Operacije i dobavljači kod kojih postoji bitan rizik od slučajeva dječjeg rada	45
	Prisilni ili obvezni rad	409-1	Operacije i dobavljači kod kojih postoji bitan rizik od slučajeva prisilnog rada	45
	Prava stanovnika	411-1	Slučajevi kršenja prava stanovnika zajednice	44
	Poštivanje ljudskih prava	412-1	Poštivanje ljudskih prava	43
		412-2	Edukacija zaposlenika o politikama ili postupcima u području ljudskih prava	43
		412-3	Važna ulaganja i ugovori koji uključuju klauzule o ljudskim pravima ili koji su prošle provjeru ljudskih prava	43
	Lokalne zajednice	413-1	Uključivanje lokalne zajednice	44
		413-2	Operacije sa bitnim stvarnim i potencijalnim negativnim utjecajima na lokalne zajednice	44
	Procjena dobavljača	414-1	Novi dobavljači koji su pregledani prema socijalnim kriterijima	45
		414-2	Negativni socijalni učinci u lancu opskrbe i poduzete mjere	45
	Zdravlje i sigurnost kupca	416-1	Procjena utjecaja proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost	32
	Marketing i označavanje	417-1	Označavanje proizvoda	45
		417-2	Slučajevi nepridržavanja obaveze informiranja o proizvodu i označavanja	45
		417-3	Slučajevi pogrešne marketinške komunikacije	45
	Privatnost kupca	418-1	Utvrđene pritužbe koje se odnose na povrede privatnosti kupca i gubitak korisničkih podataka	45
	Socioekonomska usklađenost	419-1	Neusklađenost sa zakonima i propisima u društvenom u društvenom i ekonomskom području	45







**Auto Hrvatska d.d.**

Heinzelova 70  
10000 Zagreb

[autohrvatska.hr](http://autohrvatska.hr)

